

专家论证报告

采购单位	黑龙江省应急管理厅	
项目名称	全省应急管理宣传项目	
唯一供应商	黑龙江广播电视台、黑龙江日报报业集团、中国安全生产报社、中共黑龙江省委奋斗杂志社	
专家一览表		
姓名	工作单位	职称
李亚民	中共黑龙江省委宣传部	高级工程师
赵伟光	黑龙江新华传媒集团有限公司哈分公司	工程师
杨晓娜	哈尔滨职业技术学院	副编审
<p>专家综合讨论意见：</p> <p>一、项目内容</p> <p>1、在省广播电视台开设应急管理宣传栏目（板块）、制作播发宣传音视频。在“黑龙江卫视”频道《天气预报》栏目开设“应急管理四季工作指南”板块。在龙广交通台开设“龙江应急管理资讯”板块。在龙广交通台开设“龙江应急知识微课堂”板块。制作防汛抗洪宣传系列教育片等音视频。在极光新闻 APP 搭建“龙江应急”新媒推荐专题页，采用“图文资讯+视频植入”形式，开设应急头条、权威发布等专栏。在黑龙江广播电视台“黑龙江卫视”频道播出应急管理宣传游走字幕。</p> <p>2、在《黑龙江日报》开设专栏专版。在《黑龙江日报》3版开设专栏10期；在5版以后版面开设专版1整版，必要时可拆版使用。</p> <p>3、在《中国应急管理报》开设专栏专版。在《中国应急管理报》出</p>		

版专刊，每期以半版形式刊发，共出版 4 期，必要时可拆版使用。

4、在《龙江应急》杂志开设专栏专版等。委托中共黑龙江省委奋斗杂志社在《龙江应急》杂志开设有关“应急在线、政策解读、本刊特稿、应急科普”等内容的专栏，全年累计不少于 120 页，全年累计不少于 12 万字。确定有较高新媒体业务能力的专职人员为厅新媒体平台提供必要的技术支持，并按厅宣传工作要求开展新媒体平台网上宣传、推广等活动。

二、论证意见

黑龙江广播电视台是我省唯一具有上星频道的多媒体宣传单位，旗下拥有电视、广播及新媒体宣传手段，具有公信力强、覆盖面广等特点。《黑龙江日报》是省内唯一一份重点省级党报，发行量达 16 万份，具有公信力强、覆盖面广等特点，在省内平面媒体中具有唯一性。《中国应急管理报》是应急管理部机关报，是开展应急管理宣传、应急管理成果和舆论引导的主要宣传媒体。发行覆盖安全生产、应急救援、防灾减灾救灾等领域，是各级应急管理部门主要领导及全国应急管理广大干部群众学习指导工作的好助手。《龙江应急》杂志隶属于黑龙江省委奋斗杂志社，是我省唯一一个面向应急管理工作的专业刊物，专业性强，发行对象面向应急管理所需人员的媒体。

鉴于以上因素，建议本项目按照《中华人民共和国政府采购法》第三十一条之规定，采用单一来源的方式，分别向黑龙江广播电视台、黑龙江日报报业集团、中国安全生产报社、中共黑龙江省委奋斗杂志社采购。

专业人员签字

李亚民 赵伟光 杨明林

2022 年 6 月 7 日