

# 牡丹江市商务局牡丹江市直播电商助企行动服务商采购项目中标（成交）明细

牡丹江市公共资源交易中心受牡丹江市商务局委托，采用公开招标进行采购牡丹江市直播电商助企行动服务商采购项目（项目编号：[231001]MDJZC[GK]20230017）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

## 一、合同包1（牡丹江市直播电商助企行动服务商采购一）

- 1.1、中标（成交）供应商：北京京东世纪信息技术有限公司
- 1.2、中标（成交）总价：1,197,600.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	其他服务	牡丹江市直播电商助企行动服务商采购一	按照招标要求及采购人要求的服务范围	按照招标文件的服务要求提供服务	中标供应商服务期限为从合同签订之日起至2023年10月30日。中标供应商应从合同签订之日起两周内开启行动，在服务期内与其签约的全部企业完成所有服务内容。	满足采购人需求，响应招标文件要求	24,950.00	48.00	家	1,197,600.00

## 二、合同包2（牡丹江市直播电商助企行动服务商采购二）

- 1.1、中标（成交）供应商：黑龙江广视新媒体有限公司
- 1.2、中标（成交）总价：847,596.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
2-1	其他服务	牡丹江市直播电商助企行动服务商采购二	中标供应商服务本地商贸企业至少56家，同时至少46家符合验收标准要求，其中限上商贸流通企业数量比例不低于30%。服务的本地商贸实体企业由供应商自行招募，由市商务局进行宣传。	(1) 向企业提供电子商务法等法律法规、电商平台运营相关规则、电商运营道德规范及行业知识的培训；(2) 为服务对象新开或持续运营网店并应用直播工具，开展持续直播销售（直播账号应为服务对象自有直播账号）；(3) 协助企业制定店铺及直播推广活动方案，引流并进行流量投放；(4) 指导企业完成产品拍摄、剪辑，通过短视频引流；(5) 培训企业直播销售话术、技巧及策略；(6) 指导企业直播间布置、机位设置和指导播切换；(7) 指导企业打造产品矩阵、寻找爆款产品；(8) 指导企业消费者购物心理分析，直播吸粉进群、私域运营变现流程；(9) 指导企业健全售后服务体系等。以上服务内容按照上述要求但不限于上述要求，可以进行丰富完善。	从合同签订之日起至2023年10月30日	中标供应商达到以下全部要求，方可视为验收合格。(1) 中标供应商在与本地实体企业签订服务合同后，为其提供6个月的服务；(2) 中标供应商提供服务后，在服务期内每个本地商贸实体企业平台账号（直播账号应为服务对象自有直播账号）都需达到以下标准：①服务期内直播时长不低于60小时，同一时段在多个平台进行直播，不累计；②服务期内发布短视频不低于20条（每条短视频不少于30秒），同一短视频在多个平台进行发布，不累计；③服务期内至少2个月的自然月的单月直播销售额不低于10万元人民币；④服务期内至少2个月的自然月的单月直播成交单量不低于1000单。⑤提供服务对象出具并加盖公章的助企行动服务数据情况证明。⑥服务主体完成投标评审的服务方案、服务措施和宣传推广工作的相关佐证材料。(3) 供应商服务的本地实体企业至少有56家，同时至少46家符合验收标准要求，服务企业中限上商贸流通企业数量比例不低于30%。	18,426.00	46.00	家	847,596.00

## 三、合同包3（牡丹江市直播电商助企行动服务商采购三）

- 1.1、中标（成交）供应商：黑龙江起时科技发展有限公司
- 1.2、中标（成交）总价：950,000.28 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价(元)	数量	单位	总价(元)
3-1	其他服务	牡丹江市直播电商助企行动服务商采购三	我公司完全响应招标文件服务范围	我公司完全响应招标文件服务要求	从合同签订之日起至2023年10月30日	我公司完全响应招标文件服务标准	20,652.18	46.00	家	950,000.28

牡丹江市公共资源交易中心  
2023年06月28日