

哈尔滨市道外区农业农村局哈东沿江国际重要湿地2024年湿地恢复与保护项目 服务采购中标（成交）明细

中誉恒信工程咨询有限公司受哈尔滨市道外区农业农村局委托，采用公开招标进行采购哈东沿江国际重要湿地2024年湿地恢复与保护项目服务采购（项目编码：[230104]ZYHX[GK]20240001）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（湿地专业技术服务）

- 1.1、中标（成交）供应商：黑龙江盛森林业勘察设计有限公司
- 1.2、中标（成交）总价：815,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	水文水资源监测服务	★ 1湿地水资源监测：在保护区内设置4个固定监测点（流水2个、静水2个）和临时监测点6个，基本完成保护区范围内水域的水资源相关专项调查，提交哈东沿江国际重要湿地水资源监测报告及相关数据等，具体包括：（1）经过资料收集和现地监测数据，进行数据统计分析，对湿地水资源的含量、水质、蓄水和耗水量等指标进行分析；（2）根据水资源量的演变趋势及分布特点对水体水质概况进行评价；（3）分析保护区水资源承载能力，水资源的开发利用程度、开发利用潜力及存在的主要问题，提出控制污染的建议，提出水资源开发利用和管理方面的建议。★ 2保护区勘界立标：通过勘界立标使哈东沿江国际重要湿地形成准确清晰的边界和完备的功能区，有助于推动自然保护地规范化建设和精细化管理，确保自然保护地执法监督有据可依。工作任务包括：准备工作（前期资料的收取及整理），定标点预设和踏勘、定标点测量、工作底图更新和边界线标绘、边界附图和走向说明编制、定标点成果论证。	★ 1湿地水资源监测：在保护区内设置4个固定监测点（流水2个、静水2个）和临时监测点6个，基本完成保护区范围内水域的水资源相关专项调查，提交哈东沿江国际重要湿地水资源监测报告及相关数据等，具体包括：（1）经过资料收集和现地监测数据，进行数据统计分析，对湿地水资源的含量、水质、蓄水和耗水量等指标进行分析；（2）根据水资源量的演变趋势及分布特点对水体水质概况进行评价；（3）分析保护区水资源承载能力，水资源的开发利用程度、开发利用潜力及存在的主要问题，提出控制污染的建议，提出水资源开发利用和管理方面的建议。★ 2保护区勘界立标：通过勘界立标使哈东沿江国际重要湿地形成准确清晰的边界和完备的功能区，有助于推动自然保护地规范化建设和精细化管理，确保自然保护地执法监督有据可依。工作任务包括：准备工作（前期资料的收取及整理），定标点预设和踏勘、定标点测量、工作底图更新和边界线标绘、边界附图和走向说明编制、定标点成果论证。	2024年09月30日前提交勘界立标报告、2024年10月31日前提交水资源监测成果报告（具体以甲乙双方合同约定执行）	1期：提交符合现行国家、行业及地方验收标准以相关专业验收规范的合格标准。	815,000.00	1.00	项	815,000.00

二、合同包2（宣传科普技术服务）

- 1.1、中标（成交）供应商：黑龙江向往的自然文化创意产业有限公司
- 1.2、中标（成交）总价：448,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
-----	------	------	------	------	------	-------	----	----	-------

品目号	品目名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价(元)	数量	单位	总价(元)
2-1	广告宣传技术服务	哈东沿江国际重要湿地(采地)宣传科普技术服务:包括导览小程序制作、湿地宣传片制作;动植物科普、景观图册制作印刷;湿地保护宣传活动5次策划执行。	①导览小程序制作、湿地宣传片制作:湿地宣传片制作要求编写湿地简介,录制湿地规划建设、湿地资源保护、自然景观、科普宣传材料,编辑高清影像宣传材料,配有解说词,时长15分钟以上。导览小程序制作要求规划湿地游览路线,录制道路走向、重要节点、功能区、景点等影像资料进行编辑,配以游览解说词,能在手机上分享达到智能导游。主要技术参数和要求:宣传片格式:MP4,画面分辨率3840*2160,色深采样与色度采样必须达到10bit、422,并且具有log色彩模式;音频以96kHz的采样频率和20比特120的动态范围为标准;帧率:25帧/秒,方形像素,无场逐行扫描。视频质量要求达到广播电视(高清)、电影级标;制作方负责创意策划、拍摄、制作、配音配乐、字幕等全片摄制;配音配乐要求:专业广播配音配乐;成片最终可兼容MP4、MOV、AVI、MTS、MKT等十几种格式。②动植物科普、景观图册:拍摄哈东沿江湿地所有动植物和鸟类照片100份以上,植物包括花、果、径叶,不同季节的鸟类。并辅以文字介绍,编制湿地动植物宣传图册1000册;拍摄湿地景观照片100份以上,并辅以文字介绍,编制哈东沿江国际重要湿地景观宣传图册1000册,每册100页以上,胶装。157gA4铜版纸制作;制作宣传折页4000张,从图册中选取重点植物、鸟类、鱼类、景观各制作成7折8页的风琴彩页。制作方负责创意策划、拍摄、制作及文字说明排版印刷,拍摄素材清晰度在印刷尺寸下不低于500分辨率。③湿地保护宣传活动5次:根据甲方要求及时策划组织湿地宣传活动,编写详细活动方案,列出资金使用计划。包括活动时间地点,具体内容,人员和活动安排,设备设施、场地租用,会场的布置,宣传材料的制作等,活动开展时需要全程记录、活动结束后要总结宣传,发送新闻稿件。活动要求大型活动超过200人以上,小型活动100人以上,方案须经甲方审核通过方可实施。5次活动为:一是4月份的“爱鸟周”、10月份的野生动物宣传月,在湿地开展“创静溢环境、迎接万鸟归”主题宣传活动;同时开展“我心中的美.....”最美湿地摄影比赛活动(主要以鸟类为主);二是6月份哈尔滨湿地节开展“走近湿地、亲近自然”为主题的湿地保护科普活动。首先组织哈尔滨市湿地节启动仪式;其次组织中小学生走出课堂活动,开展中小学生湿地绘画展。5次科普活动可根据实际情况做适当调整,参与人次不少于1000人次。具体内容根据采购方实际需求由中标方编制详细方案,经采购方审查调整后实施。	合同签订后6个月内完成服务	1期:提交的小程序、宣传片及全部宣传活动符合现行国家、地方及行业的合格标准,达到采购人要求。高标准服务	448,000.00	1.00	项	448,000.00

中誉恒信工程咨询有限公司
2024年04月23日