

# 哈尔滨市文化广电和旅游局第40届中国哈尔滨国际冰雪节推广服务(三次)中标(成交)明细

哈尔滨市政府采购中心受哈尔滨市文化广电和旅游局委托,采用竞争性谈判进行采购第40届中国哈尔滨国际冰雪节推广服务(三次)(项目编号:[230101]HC[TP]20230060-2)项目,中标(成交)供应商名称及中标(成交)结果如下:

## 一、合同包1(燃情冰雪季活动)

- 1.1、中标(成交)供应商:黑龙江广电全媒体运营有限公司
- 1.2、中标(成交)总价:960,000.00元
- 1.3、中标(成交)标的明细:

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价(元)	数量	单位	总价(元)
1-1	广告宣传服务	冰雪季推广服务	满足招标文件服务范围	满足招标文件服务要求	合同签订之日起至2024年12月	满足招标文件服务标准	960,000.00	1.00	项	960,000.00

## 二、合同包2(冰雪季系列活动)

- 1.1、中标(成交)供应商:黑龙江日报传媒有限公司
- 1.2、中标(成交)总价:449,500.00元
- 1.3、中标(成交)标的明细:

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价(元)	数量	单位	总价(元)
2-1	广告宣传服务	冰雪季推广服务	广告宣传服务	按采购文件要求执行	合同签订之日起至2024年4月30日	按响应文件执行	449,500.00	1.00	项	449,500.00

## 三、合同包3(海外传播推广)

- 1.1、中标(成交)供应商:北京煦方国际数字文化传媒有限公司
- 1.2、中标(成交)总价:398,000.00元
- 1.3、中标(成交)标的明细:

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价(元)	数量	单位	总价(元)
3-1	广告宣传服务	冰雪季推广服务	第40届中国哈尔滨国际冰雪节海外传播推广	按照采购方验收要求保质完成每项服务要求	自合同签订之日起至2024年3月31日	根据采购方验收要求达到服务标准	398,000.00	1.00	项	398,000.00

## 四、合同包4(直播短视频推广)

- 1.1、中标(成交)供应商:央广网文化传媒有限公司黑龙江分公司
- 1.2、中标(成交)总价:294,500.00元
- 1.3、中标(成交)标的明细:

服务类

品目号	品目名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价(元)	数量	单位	总价(元)
-----	------	------	------	------	------	-------	----	----	-------

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
4-1	广告宣传服务	冰雪季推广服务	广告宣传服务	一、网络直播针对2023-2024哈尔滨冰雪季的重要活动，在央广网平台进行全程网络直播。由采购方提供网络信号，数量不少于4场，每场直播不超过2小时。二、短视频制作负责组织短视频制作团队及短视频达人，拍摄、制作哈尔滨冰雪季宣传推广短视频，利用央广网平台进行传播，进一步扩大哈尔滨国际冰雪文化名城影响力。拍摄制作短视频共10条，每条时长不少于30秒。三、海报设计针对2023-2024哈尔滨冰雪季重要活动，设计宣传海报，并在央广网平台发布，数量不少于10张。四、文字链围绕2023-2024哈尔滨冰雪季重要活动，利用央广网PC端和移动端发布文字链，发布数量不少于50篇。五、其他要求成交供应商须按采购人要求及时完成各项委托服务任务；要经采购人审核同意后执行；对突发应急性工作（媒体发布沟通）要及时跟进，保证工作效率和质量。	合同签订之日起至全部款项支付完毕。	竞争性谈判文件、招标文件及投标文件执行	294,500.00	1.00	项	294,500.00

## 五、合同包6（文旅信息发布）

1.1、中标（成交）供应商：《中国文化报》社有限公司

1.2、中标（成交）总价：198,000.00元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
6-1	广告宣传服务	冰雪季推广服务	一、围绕振兴冰雪、繁荣旅游这一主题主线，在《中国文化报》上推出2个彩色整版宣传。（实施过程中，根据实际需求，可以整版、半版或其他比例的版面形式灵活呈现，具体宣传主题根据实际需要可做适当灵活调整）。二、在《中国文化报》报纸发布哈尔滨冰雪季文旅信息不低于5条。（不包含专版宣传）三、以图文视频等多种呈现形式，在中国文化报APP、网站、微信等新媒体平台发布关于哈尔滨冰雪季文旅信息不少于40条，其中图文信息不少于20条、图片信息不少于15条、视频信息不少于5条且每条不少于15秒。四、样报赠送。每个整版宣传赠送纸质样报50份。五、积极配合做好其他重要宣传和服务工作。六、其他要求1、成交供应商须按采购人要求及时完成各项委托服务任务；要经采购人审核同意后执行；对突发应急性工作（媒体发布沟通）要及时跟进，保证工作效率和质量。2、供应商在报价中须包括以上全部费用。	一、围绕振兴冰雪、繁荣旅游这一主题主线，在《中国文化报》上推出2个彩色整版宣传。（实施过程中，根据实际需求，可以整版、半版或其他比例的版面形式灵活呈现，具体宣传主题根据实际需要可做适当灵活调整）。二、在《中国文化报》报纸发布哈尔滨冰雪季文旅信息不低于5条。（不包含专版宣传）三、以图文视频等多种呈现形式，在中国文化报APP、网站、微信等新媒体平台发布关于哈尔滨冰雪季文旅信息不少于40条，其中图文信息不少于20条、图片信息不少于15条、视频信息不少于5条且每条不少于15秒。四、样报赠送。每个整版宣传赠送纸质样报50份。五、积极配合做好其他重要宣传和服务工作。六、其他要求1、成交供应商须按采购人要求及时完成各项委托服务任务；要经采购人审核同意后执行；对突发应急性工作（媒体发布沟通）要及时跟进，保证工作效率和质量。2、供应商在报价中须包括以上全部费用。	自合同签订之日起至2024年4月30日	完全响应谈判文件服务标准	198,000.00	1.00	项	198,000.00

## 六、合同包7（冰雪季专题推广）

1.1、中标（成交）供应商：生活报社

1.2、中标（成交）总价：199,500.00元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
7-1	广告宣传服务	冰雪季推广服务	严格遵照竞争性谈判文件相关要求执行	按照采购人要求	合同签订之日起至2024年4月30日	严格遵照竞争性谈判文件相关要求执行	199,500.00	1.00	项	199,500.00

