

黑龙江省群众艺术馆2024黑龙江省公共文化云建设中标（成交）明细

黑龙江国珑全过程项目管理有限公司受黑龙江省群众艺术馆委托，采用公开招标进行采购2024黑龙江省公共文化云建设（项目编号：[230001]GLQGC[GK]20240001）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（2024黑龙江省公共文化云建设）

- 1.1、中标（成交）供应商：汉雅星空文化科技有限公司
- 1.2、中标（成交）总价：6,370,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	音像制作服务	公共文化云建设	<p>直录播活动 9 场、区域和地方性群众文化活动 1 场、提供学才艺课程数量 4 场、采集场馆及其活动信息数量不少于 2000 条、完成 1 项赶大集专区建设服务、建设全民艺术普及资源库录制不少于 10 小时、完成 20 个脱贫县基层全民艺术普及提质增效服务</p> <p>全年为黑龙江省群众艺术馆活动开展直录播 9 场，提供学才艺课程数量 4 场（每场 8 门课程，每门课不少于 6 个章节）并提交至国家公共文化云。全年采集场馆及其活动信息的馆站数量不少于 2000 条并及时对接到国家公共文化云发布；并完善场馆预约、门票预订、活动预约等相关功能。完成 1 项赶大集专区建设服务，通过开展线上文采会，促进公共文化产品和服务供需有效对接；开展本地赶大集专区建设与运营，重点推介文创产品，促进艺术普及及文创消费。选取黑龙江省群众艺术馆在历年资源建设项目已提交的资源成果中的多媒体资源库成果或建设原创视频资源，结合现代互联网平台、终端、移动互联网的传输特性，将其加工为短小精炼、展现黑龙江文旅特色、适合在移动互联网和新媒体呈现、注重艺术性与普及性、贴近群众需求喜好和获取习惯的微型资源，最终提交资源时长不少于 10 小时。基于黑龙江省公共文化云子系统，为 20 个脱贫县提供个性化建设和运营服务。详见投标文件第五章技术偏离表 附表一公共文化云建设。</p>	自合同签订之日起 6 个月	符合文化和旅游部全国公共文化发展中心《公共文化云建设项目建设指南》要求	6,370,000.00	1.0000	个	6,370,000.00

黑龙江国珑全过程项目管理有限公司
2024年04月29日