

黑龙江省文化和旅游厅2023黑龙江旅游全球推广项目(二次)中标(成交)明细

黑龙江省启泰项目管理有限公司受黑龙江省文化和旅游厅委托,采用单一来源进行采购2023黑龙江旅游全球推广项目(二次)(项目编号:[230001]QTZB[DY]20240018-1)项目,中标(成交)供应商名称及中标(成交)结果如下:

一、合同包1(2023黑龙江旅游全球推广项目)

- 1.1、中标(成交)供应商:新华通讯社新闻信息中心
- 1.2、中标(成交)总价:5,000,000.00元
- 1.3、中标(成交)标的明细:

服务类

品目号	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价(元)	数量	单位	总价(元)
1-1	广告宣传服务	2023黑龙江旅游全球推广项目:1.策划举办《滑雪吧!少年》(第三季)主题活动。2.开展“大美龙江”全球传播。	1.策划举办《滑雪吧!少年》(第三季)主题活动:组织滑雪训练营,期间举办滑雪比赛、结业仪式等特色活动,拍摄制作5集VLOG视频、12个短视频、2个宣传片,进行3场现场直播,进行全媒体推广。预计曝光量1.2亿次。2.开展“大美龙江”全球传播:利用新华社网络聚合平台在海内外主流媒体网站进行稿件落地和信息推广发布(8次),利用“新华屏媒”在北京、上海、长沙、福州户外屏幕播出黑龙江文旅宣传片(每年2轮,每轮16天),利用新华网英、日、韩、俄四个海外频道推介黑龙江旅游资源等(20次),举办《大美龙江等你来》融媒互动主题活动,针对亲子、康养、情侣等客源群体设计三条旅游线路,邀请游客代表体验并进行跟拍,制作3个主题宣传片、9集VLOG视频、18个短视频、1个网络专题,进行全媒体推广。预计曝光量1.5亿次。	自签订合同之日起一年之内	1.策划举办《滑雪吧!少年》(第三季)主题活动:组织滑雪训练营,期间举办滑雪比赛、结业仪式等特色活动,拍摄制作5集VLOG视频、12个短视频、2个宣传片,进行3场现场直播,进行全媒体推广。预计曝光量1.2亿次。2.开展“大美龙江”全球传播:利用新华社网络聚合平台在海内外主流媒体网站进行稿件落地和信息推广发布(8次),利用“新华屏媒”在北京、上海、长沙、福州户外屏幕播出黑龙江文旅宣传片(每年2轮,每轮16天),利用新华网英、日、韩、俄四个海外频道推介黑龙江旅游资源等(20次),举办《大美龙江等你来》融媒互动主题活动,针对亲子、康养、情侣等客源群体设计三条旅游线路,邀请游客代表体验并进行跟拍,制作3个主题宣传片、9集VLOG视频、18个短视频、1个网络专题,进行全媒体推广。预计曝光量1.5亿次。项目内容执行完毕后,提供新华社全球网络聚合发布平台发布的稿件及发布情况统计报告、“新华屏媒”户外屏幕宣传片播出照片及播出情况统计报告、新华网英、日、韩、俄四个海外频道推介黑龙江旅游资源稿件及发布情况统计报告、《大美龙江等你来》融媒互动主题活动结案报告;《滑雪吧!少年》(第三季)主题活动结案报告。	5,000,000.00	1.0000	项	5,000,000.00

黑龙江省启泰项目管理有限公司
2024年05月13日