

黑龙江省文化和旅游厅2023“美丽中国行”采风宣传活动中标（成交）明细

黑龙江省启泰项目管理有限公司受黑龙江省文化和旅游厅委托，采用单一来源进行采购2023“美丽中国行”采风宣传活动（项目编号：[230001]QTZB[DY]20240006）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（2023“美丽中国行”采风宣传活动）

- 1.1、中标（成交）供应商：《中国旅游报》社有限公司
- 1.2、中标（成交）总价：2,000,000.00元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	广告宣传服务	2000000	在《中国旅游报》专版、公众号、微博、自媒体等宣传精美的图文及充满趣味性的短视频，利用行业媒体流量优势，进一步提升黑龙江的文旅品牌形象。	自签订合同之日起至2024年11月	1.针对夏冬两季，黑龙江省特色文旅资源，策划2次达人采风活动。每次各邀请25名百万粉丝以上的旅游达人，负责全程差旅食宿及保险等费用。2.宣传内容为中国旅游新闻APP直播2次。3.中国旅游报报纸版面（彩色）2版面。4.中国旅游报官方微信推送2次。5.中国旅游报官方微博发布20条。6.中国旅游新闻APP开屏2周。7.中国旅游新闻客户端专题2次。8.自媒体推广，曝光不低于1.5亿，50条。9.中国旅游新闻网黑龙江专栏搭建：搭建四季主页面4版，年发布图文宣传500条。10.全年制作文旅宣传海报：全年设计制作海报800张。11.利用旅游报新媒体平台宣推：新媒体平台宣推。全年在中国旅游报官方抖音号、视频号等平台发布短视频推广20条。12.利用旅游报新媒体平台宣推：话题维护和搭建。全年根据重点工作搭建、维护不少于2个话题，话题总曝光量不低于1亿。2个。13.利用旅游报新媒体平台宣推：视频图片拍摄制作。全年根据重点工作拍摄视频15条。	2,000,000.00	1.0000	项目	2,000,000.00

黑龙江省启泰项目管理有限公司
2024年04月10日