

黑龙江省文化和旅游厅2023新媒体12个平台运营服务项目中标（成交）明细

黑龙江省启泰项目管理有限公司受黑龙江省文化和旅游厅委托，采用竞争性磋商进行采购2023新媒体12个平台运营服务项目（项目编号：[230001]QTZB[CS]20240001）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（2023新媒体12个平台运营服务项目）

1.1、中标（成交）供应商：《中国旅游报》社有限公司

1.2、中标（成交）总价：3,470,400.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
-----	------	------	------	------	------	------	-------	----	----	-------

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	平台运营服务	3580000	（一）国内主要新媒体平台的营销推广：黑龙江文旅抖音、快手、微信视频号、哔哩哔哩、微信公众号、微博、小红书、今日头条官方账号；（二）海外社交媒体平台营销推广：Facebook、Twitter、Instagram、YouTube四个平台	<p>（一）国内主要新媒体平台的营销推广 1.制定并实施黑龙江文旅抖音、快手、微信视频号、哔哩哔哩、微信公众号、微博、小红书、今日头条官方账号的运营及维护方案，包括但不限于媒体定位、视觉设计及包装、内容生产、后台维护、粉丝管理与互动、线上活动组织实施、舆情管控与合理化处置、品牌建设、相关新媒体账号的数据分析与效果评估等。2.图文内容策划制作。做好微信公众号、微博、小红书、今日头条4个图文资讯平台运维技术支持，每周发布图文≥31篇，全年发布图文≥1595篇，累计阅读量达到3300万次以上。全年涨粉23万以上。3.短视频内容策划宣传。做好抖音、快手、微信视频号3个视频平台运维技术支持，每周发布视频≥42条，全年发布视频≥2184条，累计播放量达到6130万以上。全年涨粉22万以上。4.中长视频内容策划宣传。做好哔哩哔哩（B站）视频平台运维技术支持，每周发布视频≥1条，全年发布视频≥36条，累计播放量达到100万次以上。全年涨粉1万以上。5.平稳推进各平台粉丝增长；7*24小时保持粉丝互动与热点答疑服务，热点答疑响应时间不超过8小时。对官方微信的舆情进行7*24小时专人监测，建立舆情处置机制并组织实施。6.通过整合各方面的媒体传播资源，构建黑龙江文化和旅游在抖音、快手、微信视频号、哔哩哔哩、微信公众号、微博平台、小红书、今日头条官方账号的互联互通，强化与省内有关文旅单位、企业账号的协作，以及与其他合作媒体的互动协作。7.入围国家级奖项或全国省级文化和旅游新媒体传播力前十，不断扩大“北国好风光，美在黑龙江”品牌影响力。（二）海外社交新媒体平台的营销推广 1.对国际旅游市场和潜在目标客源国进行精准分析研究，确立黑龙江国际旅游目的地品牌形象，准确把握黑龙江文化旅游资源的特点，确定国际社交媒体营销推广的工作思路和工作目标，制定黑龙江文化旅游国际社交新媒体营销总体方案。2.充分挖掘黑龙江文化旅游资源对海外客源市场的卖点和吸引力，从自然资源、人文资源、非遗传承、民俗风情体验、美食体验、当地生活体验、冰雪旅游体验等多个角度，用英文编辑、制作和推送符合Facebook、Twitter、Instagram、YouTube四个平台特点调性的图文或视频内容。3.做好Facebook、Twitter、Instagram、YouTube4个平台运维技术支持，每周发布贴文≥15篇，全年发布贴文≥786篇，全年曝光量达到1200万次以上。全年涨粉7万以上。Facebook和Twitter双平台主页总互动量≥30万（点赞、评论、转发、点击等）。4.配合全年平台运营热点，在Facebook与Twitter平台上，主要采用线上广告投放的方式，包括对黑龙江入境游推广的目标国进行定向投放。加大对Instagram和YouTube账号的总体曝光量，同时增加视频观看量以及图片贴文的单贴互动量。具体投放包括但不限于社交媒体广告渠道、类型、关键词设定、曝光量等。5.与国内央级媒体开展公关联动宣传，增进合作交流，形成国内外联动宣传效应。做好日常账号舆情管理和危机公关工作，及时对粉丝提问及评论进行回复，定期提供正面与负面舆情反馈。定期提供账号运营各项后台数据与指标变化的数据分析报告，并根据分析报告提供运营优化建议。6.执行期每周提交运营周报1份，每月提交月度分析报告1份。月度数据报告包括但不限于同类省级城市运营数据分析对比、粉丝数及首页粉丝数截图、粉丝构成比例分析、粉丝增长数据分析、最佳帖文截图及分析、互动率分析、线上活动数据分析、舆情管理等。7.中标人需提供第三方监测的相关数据与评估，包括但不限于日常维护、线上活动、新闻公关及广告的数据监测和分析按行业标准提供服务。8.入围国家级奖项或全国省级文化和旅游国际传播力前十，不断扩大“北国好风光，美在黑龙江”品牌影响力。详细指标见响应文件。</p>	自合同签订之日起一年	根据招标文件及响应文件标准执行。	289,200.00	12.0000	个	3,470,400.00

黑龙江省启泰项目管理有限公司
2024年04月18日