

同江市水产技术推广站“同江鲤鱼”和“同江鲟鱼”区域特色水产品品牌 共建及宣传推广服务采购中标（成交）明细

黑龙江中鹏志远项目管理有限公司受同江市水产技术推广站委托，采用竞争性磋商进行采购“同江鲤鱼”和“同江鲟鱼”区域特色水产品品牌共建及宣传推广服务采购（项目编号：[230881]ZPZY[CS]20240014）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（“同江鲤鱼”和“同江鲟鱼”区域特色水产品品牌共建及宣传推广服务采购）

1.1、中标（成交）供应商：中国水产流通与加工协会

1.2、中标（成交）总价：332,500.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	其他服务	同江鲤鱼区域特色水产品品牌共建	同江鲤鱼区域特色水产品品牌共建：1.负责邀请业内相关专家组成调研组；2.负责提出调研安排及研讨会要求（举办地点、时间、会议内容等）；3.根据工作计划，在15个工作日内与甲方工作人员进行对接，按照要求逐步落实；4.组织专家进行实地考察，听取甲方报告，对“同江鲤鱼”相关材料进行核审，对品牌建设提出建议；	1期：完成采购人要求服务内容，经采购人验收合格。	合同签订后30天内完成	1期：完成采购人要求服务内容，经采购人验收合格。	76,000.00	1.00	项	76,000.00
1-2	其他服务	同江鲤鱼区域特色水产品品牌宣传推广	同江鲤鱼区域特色水产品品牌宣传推广：负责利用多种平台、合作媒体等，通过自办或联办行业论坛、国内有影响的展会、年度大型活动和品牌及产品发布等活动，为甲方提供宣传策划、品牌推广等服务，提升同江市鲤鱼在全国的知名度。	1期：完成采购人要求服务内容，经采购人验收合格。	合同签订后30天内完成	1期：完成采购人要求服务内容，经采购人验收合格。	90,250.00	1.00	项	90,250.00
1-3	其他服务	同江鲟鱼区域特色水产品品牌共建	同江鲟鱼区域特色水产品品牌共建：1.负责邀请业内相关专家组成调研组；2.负责提出调研安排及研讨会要求（举办地点、时间、会议内容等）；3.根据工作计划，在15个工作日内与甲方工作人员进行对接，按照要求逐步落实；4.组织专家进行实地考察，听取甲方报告，对“同江鲟鱼”相关材料进行核审，对品牌建设提出建议。	1期：完成采购人要求服务内容，经采购人验收合格。	合同签订后30天内完成	1期：完成采购人要求服务内容，经采购人验收合格。	76,000.00	1.00	项	76,000.00
1-4	其他服务	同江鲟鱼区域特色水产品品牌宣传推广	同江鲟鱼区域特色水产品品牌宣传推广：负责利用多种平台、合作媒体等，通过自办或联办行业论坛、国内有影响的展会、年度大型活动和品牌及产品发布等活动，为甲方提供宣传策划、品牌推广等服务，提升同江市鲟鱼在全国的知名度。	1期：完成采购人要求服务内容，经采购人验收合格。	合同签订后30天内完成	1期：完成采购人要求服务内容，经采购人验收合格。	90,250.00	1.00	项	90,250.00

黑龙江中鹏志远项目管理有限公司

2025年01月06日