

# 哈尔滨市文化广电和旅游局2024-2025年哈尔滨冰雪季推广服务项目中标（成交）明细

骏兴项目管理有限公司受哈尔滨市文化广电和旅游局委托，采用竞争性谈判进行采购2024-2025年哈尔滨冰雪季推广服务项目（项目编号：[230101]JXXM[TP]20240002）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

## 一、合同包1（文旅特色亮点）

- 中标（成交）供应商：哈尔滨汇成科技有限公司
- 中标（成交）总价：408,000.00元
- 中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	广告宣传服务	文旅特色亮点	2024-2025年哈尔滨冰雪季推广服务项目-文旅特色亮点全部内容	满足国家以及相关行业合格标准，满足招标文件要求及采购人需求	合同履行期限内完成（合同履行期限：自合同签订之日起至2025年4月30日）	满足国家以及相关行业合格标准，满足招标文件要求及采购人需求	408,000.00	1.00	项	408,000.00

## 二、合同包2（冰雪季阶段宣传）

- 中标（成交）供应商：《中国文化报》社有限公司
- 中标（成交）总价：198,000.00元
- 中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
2-1	广告宣传服务	冰雪阶段宣传	严格遵照竞争性谈判文件相关要求执行	严格遵照竞争性谈判文件相关要求执行	合同履行期限内完成，自合同签订之日起至2025年4月30日	符合现行国家、地方及行业标准验收标准	198,000.00	1.00	项	198,000.00

## 三、合同包3（数字文旅）

- 中标（成交）供应商：黑龙江省澎慧文化传播有限公司
- 中标（成交）总价：298,500.00元
- 中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
-----	------	------	------	------	------	------	-------	----	----	-------

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
3-1	广告宣传服务	数字文旅	<p>1、数字演播厅：结合3D超写实数字人，制作数字演播厅视频。视频分辨率为1080p，每期时长为不少于1分钟，内容包含介绍哈尔滨风景区、冰雪游玩、宣推等，用于文旅景区推介、活动介绍、多矩阵宣传等。（5期）</p> <p>2、数字直播间：由2D真人形象数字主持人对哈尔滨文旅资讯、实时动态、旅游信息等内容进行播报，要求做到口型自然，语言流畅，可以进行文本或声音驱动，可以适应不同场景，可以根据采购人需求定制场景。每期视频时长为不少于1分钟，视频分辨率为1080p，内容包含景点推荐、节日信息发布、政务信息播报等（5期）</p> <p>3、数字杂志：结合图文视频等内容将传统杂志的精髓与现代科技相融合，用于哈尔滨文旅信息发布，包括景区活动、游玩攻略以及多景区多媒体方式集中宣传展示等，每本杂志包含图文、视频，使读者无论是在手机、平板还是电脑上，都能流畅阅读。（单本杂志不少于3个视频，每个视频质量不超过50MB）（5期）</p> <p>4、供应商须按采购人要求及时完成各项委托服务任务，可24小时及时响应服务并按采购人要求修改视频内容；要经采购人审核同意后执行；保证工作效率和质量；工作完成不利、造成严重后果，采购人有权单方面解除协议。</p> <p>5、供应商须在响应文件中承诺：用于本项目招投标过程中及服务期间所有画面、照片、视频等未侵犯他人的著作权，如有侵犯他人著作权，由供应商承担所有法律责任。</p>	<p>1、数字演播厅：结合3D超写实数字人，制作数字演播厅视频。视频分辨率为1080p，每期时长为不少于1分钟，内容包含介绍哈尔滨风景区、冰雪游玩、宣推等，用于文旅景区推介、活动介绍、多矩阵宣传等。（5期）</p> <p>2、数字直播间：由2D真人形象数字主持人对哈尔滨文旅资讯、实时动态、旅游信息等内容进行播报，要求做到口型自然，语言流畅，可以进行文本或声音驱动，可以适应不同场景，可以根据采购人需求定制场景。每期视频时长为不少于1分钟，视频分辨率为1080p，内容包含景点推荐、节日信息发布、政务信息播报等（5期）</p> <p>3、数字杂志：结合图文视频等内容将传统杂志的精髓与现代科技相融合，用于哈尔滨文旅信息发布，包括景区活动、游玩攻略以及多景区多媒体方式集中宣传展示等，每本杂志包含图文、视频，使读者无论是在手机、平板还是电脑上，都能流畅阅读。（单本杂志不少于3个视频，每个视频质量不超过50MB）（5期）</p> <p>4、供应商须按采购人要求及时完成各项委托服务任务，可24小时及时响应服务并按采购人要求修改视频内容；要经采购人审核同意后执行；保证工作效率和质量；工作完成不利、造成严重后果，采购人有权单方面解除协议。</p> <p>5、供应商须在响应文件中承诺：用于本项目招投标过程中及服务期间所有画面、照片、视频等未侵犯他人的著作权，如有侵犯他人著作权，由供应商承担所有法律责任。</p>	自合同签订之日起至2025年4月30日	1期：供应商提供5份纸质装订结案报告及5份存有配套电子资料的U盘，符合国家、地方及行业标准验收标准	298,500.00	1.00	项	298,500.00

#### 四、合同包4（国际化传播）

1.1、中标（成交）供应商：黑龙江日报传媒有限公司

1.2、中标（成交）总价：499,500.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
4-1	广告宣传服务	国际化传播	满足竞争性谈判文件的服务范围	满足竞争性谈判文件的服务要求	满足竞争性谈判文件的服务时间	满足竞争性谈判文件的服务标准	499,500.00	1.00	项	499,500.00

## 五、合同包5（AI推广）

1.1、中标（成交）供应商：黑龙江广电全媒体运营有限公司

1.2、中标（成交）总价：496,000.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
5-1	广告宣传服务	AI推广	满足招标文件和招标人要求的服务范围	满足招标文件和招标人要求的服务要求	合同履行期限内完成	满足招标文件和招标人要求的服务标准	496,000.00	1.00	项	496,000.00

## 六、合同包6（冰雪季活动）

1.1、中标（成交）供应商：哈尔滨日报文化传媒股份有限公司

1.2、中标（成交）总价：499,000.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
6-1	广告宣传服务	冰雪季活动	严格遵照竞争性谈判文件执行	严格遵照竞争性谈判文件执行	严格遵照竞争性谈判文件执行	严格遵照竞争性谈判文件执行	499,000.00	1.00	项	499,000.00

## 七、合同包7（新媒体矩阵）

1.1、中标（成交）供应商：哈尔滨品趣文化传媒有限公司

1.2、中标（成交）总价：952,800.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
7-1	广告宣传服务	新媒体矩阵	哈尔滨文旅新媒体矩阵运营：运营内容和媒体联动	1.全年运维哈尔滨文旅8大平台2.微信公众号撰写原创推文不少于208篇，二创编辑内容不少于800篇。3.策划拍摄200条原创短视频，二创剪辑短视频200条。4.图片拍摄800张。5.话题运营5个。6.图片设计不少于160张。7.推拉流直播20场。8.网友奖励200份。9.主流媒体助力50条。10.KOL\KOC助力20位。11.核心媒体专栏搭建，发布100条。12.海外平台宣推100条。	自合同签订之日起一年	按采购方要求	952,800.00	1.00	项	952,800.00

