

哈尔滨市文化广电和旅游局2024-2025哈尔滨冰雪季文旅品牌创意策划与系列网络营销项目（尔滨环游记）及（冰火“尔滨”激情亚冬）中标（成交）明细

中仁项目管理(黑龙江)有限公司受哈尔滨市文化广电和旅游局委托，采用竞争性磋商进行采购2024-2025哈尔滨冰雪季文旅品牌创意策划与系列网络营销项目（尔滨环游记）及（冰火“尔滨”激情亚冬）（项目编号：[230101]ZRXM00[CS]20240001）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（2024-2025哈尔滨冰雪季文旅品牌创意策划与系列网络营销项目（尔滨环游记））

- 1.1、中标（成交）供应商：哈尔滨月亮市集文化创意有限公司
- 1.2、中标（成交）总价：745,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	互联网信息服务	2024-2025哈尔滨冰雪季文旅品牌创意策划与系列网络营销项目（尔滨环游记）	为全面贯彻落实习近平总书记在黑龙江视察期间提出的“大力发展特色文化旅游”重要指示精神，深入贯彻落实《黑龙江省旅游业高质量发展规划》，推动省内全域旅游发展，进一步激发文旅消费活力，通过线上与线下相结合方式发起“尔滨环游记”活动，全网招募素人博主，联合博主共同进入景区、文博场馆等地拍摄冬季预热及冰雪季宣传素材并进行精剪，并邀请KOL、KOC及央级新媒体联动发布，进一步提升哈尔滨文旅品牌知名度和美誉度。	供应商需要保质保量完成每项服务要求、达到服务标准。服务期满后，供应商提供5份彩印装订纸质版结案报告及5份存有配套电子资料的U盘。	自合同签订之日起至2025年4月30日	供应商需要保质保量完成每项服务要求、达到服务标准。服务期满后，供应商提供5份彩印装订纸质版结案报告及5份存有配套电子资料的U盘。	745,000.00	1.00	项	745,000.00

二、合同包2（2024-2025哈尔滨冰雪季文旅品牌创意策划与系列网络营销项目（冰火尔滨激情亚冬））

- 1.1、中标（成交）供应商：黑龙江乐声文化传播有限公司
- 1.2、中标（成交）总价：545,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
-----	------	------	------	------	------	------	-------	----	----	-------

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
2-1	互联网信息服务	2024-2025哈尔滨冰雪季品牌创意策划系网络营销项目（冰火尔滨情冬）	<p>拟在2024-2025哈尔滨冰雪季期间，推出10期“冰火尔滨”文旅品牌短视频，每期视频时长2-5分钟，总时长不少于28分钟。一、视频内容1.设计创意话题围绕哈尔滨冰雪季文旅推广需求，创意并设计10个文旅品牌推广话题，涵盖哈尔滨文旅的重点产品、旅游线路、景区景点、节庆活动等方面内容，聚焦“冰火尔滨 激情亚冬”“约会哈尔滨 冰雪暖世界”等主题（可根据采购方实际需求调整），提炼出具有鲜明哈尔滨地域特色的文旅品牌推广话题，为视频传播提供核心方向，形成持续性话题热度。2.撰写文案内容完成10篇文旅重点宣推内容策划与文案撰写，文案形式包括但不限于诗歌、散文、旅行笔记等多种形式，需保证原创，每期文案字数根据内容形式，不少于200字或1000字。聚焦优势内容输出和情绪价值满足，有效回应消费者对哈尔滨冰雪季度假休闲的情感诉求，为视频传播增加情绪共鸣，适应全网多渠道、多主体宣推需求。3.编制影视脚本以设计创意的话题、文案为基础，策划编写10期规范影视脚本，将哈尔滨冬季文旅的特色体验深度嵌入短视频脚本创作，突出哈尔滨市冬季的个性化场景、情感化氛围，实现“梦幻的冰雪体验”与“火热的城市激情”的交互融合。为视频拍摄体现全新特色，提升哈尔滨文旅品牌。视频拍摄1.视频拍摄要求（1）要求供应商满足专业影视拍摄能力，拥有专业影视器材、航拍无人机、航拍穿越机、延迟摄影轨道、4K高清摄像机、影视镜头组、移动收声设备、摄影机稳定器等相关辅助器材。（2）根据采购方定稿文案及脚本确定的流程进行拍摄。要求整体视频中包含航拍镜头、穿越镜头、延迟摄影等高档影视镜头，视频格式满足广播级高清标准，支持各媒体平台发布使用。2.视频制作要求（1）视频比例以16:9横版或9:16竖版比例制作（可根据采购方实际需求调整画面比例），画面分辨率采用高清格式，像素不低于1920*1080，标课中图片、动画、视频、文字等素材要求内容清晰、排版规范；视频的配音使用标准普通话，解说声与背景音乐无明显比例失调，做好混音等优化效果。（2）整体采用画面与字幕（花字）相结合的形式，采用专业后期整体调色，把握主题准确、突出，分镜头运用恰当，画面景别疏密有致，风格统一，视频整体连贯顺畅，具有观赏性。（3）整体影片制作统一影视美化包装，包含音频制作和动画特效制作，片头片尾对哈尔滨文旅LOGO进行统一设计包装。三、网络营销1.最大限度提炼哈尔滨冬季城市风情和情绪燃点，将根据不同节奏、时限，推出不同话题及主题视频。2.视频成片需供应商对接不少于10家央级、省市级媒体进行广泛宣传，以持续有力的曝光，覆盖整个冰雪季，展示哈尔滨文旅品牌的魅力，获得源源不断的流量，刺激各个圈层观众“打卡”分享，吸引全网关注和互动参与，视频总曝光量不低于3000万人次。</p>	1期：应需保质保量完成每项服务要求、达到服务标准。服务期满，应商提供5份彩装订纸质版结案报告及5份有配套电子资料的U盘。	自合同签订之日起至2025年4月30日	我公司投标文件技术参数中响应的内容	545,000.00	1.00	项	545,000.00

中仁项目管理(黑龙江)有限公司
2025年01月03日