

哈尔滨市文化广电和旅游局修订《哈尔滨市文化旅游产业发展规划》中标（成交）明细

骏兴项目管理有限公司受哈尔滨市文化广电和旅游局委托，采用竞争性磋商进行采购修订《哈尔滨市文化旅游产业发展规划》（项目编号：[230101]JXXM[CS]20230003）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（修订《哈尔滨市文化旅游产业发展规划》）

- 1.1、中标（成交）供应商：北京博雅方略旅游景观规划设计院有限责任公司
- 1.2、中标（成交）总价：1,095,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	区域规划和设计服务	修订《哈尔滨市文化旅游产业发展规划》	哈尔滨市	<p>1.规划总则。明确规划范围、规划性质、规划期限、规划原则、规划依据、技术路线等。2.发展条件分析。详细调查和梳理哈尔滨市的区位条件、文旅资源基础、文旅产业基础、社会发展基础、文旅市场基础等，全面分析哈尔滨市文旅产业发展的优势、劣势、机遇与挑战，明确哈尔滨市文旅产业发展的核心问题和发展差距。3.战略定位。确定哈尔滨市文旅产业发展的总体定位、发展目标、发展战略、发展模式、整体功能布局等内容。4.核心吸引物体系。构建哈尔滨市“目的地吸引物体系”，明确哈尔滨市文旅产业开发的方向、特色与主要内容。5.规划方案。加快构建哈尔滨市文旅产品体系、全时旅游产品体系以及全季旅游产品体系。强化景区（点）的业态引入和市场化运营管理，构建哈尔滨市旅游项目体系；着力促进重点融合产业链的延伸，推动“文旅+商贸”“文旅+冰雪”“文旅+农业”“文旅+体育”等融合产业的发展；全面调查哈尔滨市乡村和城镇旅游资源、文旅发展基础和潜力，提出乡村旅游重点村和乡村旅游重点镇建设名单。6.配套设施建设。结合哈尔滨市文旅产业发展现状，做好文旅基础设施配套、文旅公共服务提升、智慧旅游发展、旅游市场营销等配套设施建设内容。同时做好生态环境和文化保护、旅游体制机制创新内容。并结合发展实际，提出各区县文旅产业发展指引和实施方案。7.其他内容：依据情况变化和工作实际，需临时调整的规划内容。</p>	自合同签订之日起90个工作日内，完成最终成果交付。	符合现行国家、行业及地方质量标准以收标及相关专业验收规范的合格标准	1,095,000.00	1.00	项	1,095,000.00

骏兴项目管理有限公司
2023年11月16日