

哈尔滨市文化广电和旅游局编制《哈尔滨市涉旅资源普查报告》(二次)中标(成交)明细

骏兴项目管理有限公司受哈尔滨市文化广电和旅游局委托,采用竞争性磋商进行采购编制《哈尔滨市涉旅资源普查报告》(二次)(项目编号:[230101]JXXM[CS]20230002-1)项目,中标(成交)供应商名称及中标(成交)结果如下:

一、合同包1(编制《哈尔滨市涉旅资源普查报告》)

- 1.1、中标(成交)供应商:北京博雅方略旅游景观规划设计院有限责任公司
- 1.2、中标(成交)总价:1,095,000.00元
- 1.3、中标(成交)标的明细:

服务类

品目号	品目名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价(元)	数量	单位	总价(元)
1-1	普查服务	哈尔滨市	<p>1.关于“吃”要素的普查。全面普查哈尔滨市现有餐饮点、美食街、美食城等旅游餐饮实体店的位置、名称、数量、级别等内容;结合现状普查的内容,全面剖析目前旅游餐饮供给方面面临的问题,并提出相应解决路径,挖掘哈尔滨美食文化,叫响哈尔滨美食品牌。2.关于“住”要素的普查。全面普查哈尔滨市现有星级酒店、乡村民宿、自驾车营地等住宿设施的位置、名称、数量、级别等内容;结合现状普查的内容,剖析目前旅游住宿供给方面面临的问题,通过多种路径手段,不断丰富多种类型住宿形式,加快特色酒店与精品民宿集群建设,持续创新完善哈尔滨旅游住宿业态。3.关于“行”要素的普查。全面普查哈尔滨机场、火车站、汽车站、高速出入口与重点景区景点之间大交通的接驳体系是否畅通,以及存在的问题。同时,全面盘点中心城区与各景区景点之间的交通便捷度与通达性,重点解决“最后一公里”的问题,为游客提供“快旅慢游”的旅游体验。4.关于“游”要素的普查。全面普查哈尔滨市现有A级景区景点、旅游度假区、体育旅游示范基地、滑雪(冰)场馆等旅游设施的位置、名称、数量、级别等内容;结合现状普查的内容,剖析目前旅游观光游览供给方面面临的问题,结合新时代市场发展新需求,不断丰富提升旅游游览观光业态,持续擦亮哈尔滨旅游名城的品牌。5.关于“购”要素的普查。全面普查哈尔滨市现有旅游商业街区、休闲街道、精品店、免税店等旅游购物设施的位置、名称、数量、级别等内容;结合现状普查的内容,剖析目前旅游购物供给方面面临的问题,通过多种路径手段,打造特色商业街区,实现哈尔滨市旅游购物精品化,不断驱动旅游购物消费升级。6.关于“娱”要素的普查。全面普查哈尔滨市现有旅游设施、娱乐项目、夜间旅游消费集聚区、旅游休闲街区等旅游娱乐设施的位置、名称、数量、级别等内容;结合现状普查的内容,剖析目前旅游娱乐设施供给方面面临的问题,通过多种路径手段,不断丰富休闲娱乐业态,提高旅游娱乐需求供给能力,全面打造哈尔滨休闲娱乐品牌。7.其他内容:依据情况变化和工作实际,需临时调整的工作内容。</p>	自合同签订之日起90个工作日内,完成最终成果交付。	1期:符合现行国家、行业及地方质量验收标准以相关专业验收规范的合格标准。	1,095,000.00	1.00	项	1,095,000.00

骏兴项目管理有限公司
2023年11月30日