

黑龙江省体育局2023年全民健身赛事活动(四次)中标(成交)明细

黑龙江联甲项目管理有限公司受黑龙江省体育局委托,采用竞争性磋商进行采购2023年全民健身赛事活动(四次)(项目编号:[230001]LJXMGL[CS]20230001-3)项目,中标(成交)供应商名称及中标(成交)结果如下:

一、合同包1(2023-2024年度黑龙江亲子亲子健身嘉年华暨龙江好少年活动)

- 1.1、中标(成交)供应商:黑龙江清大燕园教育科技有限公司
- 1.2、中标(成交)总价: 217,800.00元
- 1.3、中标(成交)标的明细:

服务类

品目号	品目名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价(元)	数量	单位	总价(元)
1-1	其他体育服务	2023-2024年度黑龙江亲子健身嘉年华暨龙江好少年活动	<p>1.服务要求 1.1项目内容:全省青少年家庭体育+美育在线展示活动,分为球类、武术、冰雪、游泳、体操、棋类、综合等组别,进行3轮筛选,评出专业一、二、三等奖。同时,经过网络投票,评出人气奖。其他家庭将产生进步奖和勉励奖。(具体奖项需根据采购人需要进行调整) 1.2服务期限:因不可抗力因素,双方可以协商延迟举办活动。2.活动组织要求 2.1设施及设备 成交供应商提供场地,为活动提供开幕式、闭幕式或颁奖典礼使用,须具备演出条件,包括但不限于主舞台1个、大屏幕1组、舞台灯光1套、专业音响1套、话筒4支及以上、会客室1间;场地规模须满足可容纳不少于100人的观众席需要。 2.2物料及道具 活动举办期间,需准备 宣传海报(公立校内使用)6000张;证书6000套;活动开幕式、闭幕式或颁奖典礼上,需准备合影墙1面、X展架和KT板(小计15个)、T型展架10个、节目单30张、服装50套、人名桌牌30个,所提供的以上内容须能保障活动顺利进行及达到采购人要求。 2.3制作发布 2.3.1活动方案:活动章程1套;开幕式、闭幕式或颁奖典礼策划1套。 2.3.2主题宣传片(含策划、拍摄及剪辑):1个或多个宣传片总时长不超过6分钟。 2.3.3项目官方平台宣传发布:微信公众号和抖音号的阶段进展通知、优秀视频作品展播、获奖者和评委名单公布等内容,具体数量和规划须提前报备采购人。 3.人员需求 3.1人员安排 3.1.1主持人2名,主持开幕式及颁奖典礼。 3.1.2邀请评审委员会成员30人,负责活动期间的评审工作。 3.1.3开幕式、闭幕式或颁奖典礼上的后勤保障5人,负责搭建场地及撤展。 3.2人员安全保障 由成交供应商根据实际情况,提前与采购人沟通调整相关事宜。 3.3交通、食宿、运输等由成交供应商根据实际情况,自行负责。需提前与采购人沟通调整相关事宜,向采购人报备。 4.活动管理 4.1活动安全 4.1.1制定完善的安全应急处置预案,并提前现场演练。要设置专门负责安全管理工作人员,防止各类安全生产事故发生。 4.1.2应健全各项安全保障制度,落实安全责任制,加强对场地、器材、设备的安全检查和参与活动的现场人员的安全提醒,确保活动安全有序进行(前期需完成器材的检修,中期规范操作,后期妥善保管器材)。 4.1.3执行过程中需为参加活动的人员(包括:演职人员30名)购买人身意外保险(意外身故/伤残20万元、意外伤害医疗5万元,汽车意外身故/伤残20万,意外住院津贴50元/天,猝死10万元,救护车2000元),并签订免责协议书。 4.1.4前期协调各相关单位,确保参加人员明确各自职责,熟悉活动流程。 4.2管理运营 4.2.1有专门运营管理团队和相关管理制度,负责活动组织管理。 4.2.2工作人员要服装统一,形象整齐。 4.2.3活动场地内要保持良好的卫生环境和运营秩序。</p>	合同订后一年内完成服务。	1期:一次性达到采购人标准及要求	217,800.00	1.0000	项	217,800.00

黑龙江联甲项目管理有限公司
2023年10月20日