

# 北京国际招标有限公司

## 公开招标文件

项目名称：漠河数智乡村指挥管理中心建设项目软硬件采购项目

项目编号：**[232701]BJGJZB[GK]20240005**

## 第一章 投标邀请

北京国际招标有限公司受漠河市农村综合性改革试点试验项目办公室的委托，采用公开招标方式组织采购漠河数智乡村指挥管理中心建设项目软硬件采购项目。欢迎符合资格条件的国内供应商参加投标。

### 一.项目概述

#### 1.名称与编号

项目名称：漠河数智乡村指挥管理中心建设项目软硬件采购项目

批准文件编号：漠政采计划[2024]00730

采购项目编号：[232701]BJGJZB[GK]20240005

#### 2.内容及分包情况（技术规格、参数及要求）

包号	货物、服务和工程名称	数量	采购需求	预算金额（元）
1	漠河数智乡村指挥管理中心建设项目软硬件采购项目	1	详见采购文件	12,930,000.00

### 二.投标人的资格要求

1.投标人应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

2.到提交投标文件的截止时间，投标人未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。（以通过查询“信用中国”网站和“中国政府采购网”网站的信用记录内容为准。）

3.其他资质要求：

合同包1（漠河数智乡村指挥管理中心建设项目软硬件采购项目）：无

### 三.获取招标文件的时间、地点、方式

获取招标文件的地点：详见招标公告；

获取招标文件的方式：供应商须在公告期内凭用户名和密码，登录黑龙江省政府采购网，选择“交易执行-应标-项目投标”，在“未参与项目”列表中选择需要参与的项目，确认参与后即可获取招标文件。

### 其他要求

1.采用“现场网上开标”模式进行开标，投标人需到达开标现场。

2.采用“不见面开标”模式进行开标投标人无需到达开标现场，开标当日在投标截止时间前30分钟登录黑龙江省政府采购网进行签到，选择“交易执行-开标-供应商开标大厅”参加远程开标。请投标人使用投标客户端严格按照招标文件的相关要求制作和上传电子投标文件，并按照相关要求参加开标“不按规范标记导致废标的，由供应商自行承担相关责任”。

3.将采用电子评标的方式，为避免意外情况的发生处理不及时导致投标失败，建议投标人需在开标时间前1小时完成投标文件上传，否则产生的一系列问题将由投标人自行承担。

注：开标模式详见供应商须知-开标方式

### 四.招标文件售价

本次招标文件的售价为 无 元人民币。

### 五.递交投标文件截止时间、开标时间及地点：

递交投标文件截止时间：详见招标公告

投标地点：详见招标公告

开标时间：详见招标公告

开标地点：详见招标公告

备注：所有电子投标文件应在投标截止时间前递交至黑龙江省政府采购云平台，逾期递交的投标文件，为无效投标文件。

#### 六.询问提起与受理：

项目经办人：北京国际招标有限公司 联系方式：0451-84350178

#### 七.质疑提起与受理：

##### 1.对采购文件的质疑：

项目经办人：北京国际招标有限公司 联系方式：0451-84350178

##### 2.对评审过程和结果的质疑：

质疑联系人：马先生 电话：0451-84350178

#### 八.公告发布媒介：

中国政府采购网 黑龙江省政府采购网

#### 联系信息

##### 1. 采购代理机构

采购代理机构名称：北京国际招标有限公司

地址：哈尔滨市道里区群力第四大道528号天鹅湾大厦901室

联系人：北京国际招标有限公司

联系电话：0451-84350178

账户名称：系统自动生成的缴交账户名称

开户行：详见投标人须知

账号：详见投标人须知

##### 2. 采购人信息

采购单位名称：漠河市农村综合性改革试点试验项目办公室

地址：黑龙江省大兴安岭地区漠河市西林吉镇15区

联系人：肖先生

联系电话：0457-2880829

北京国际招标有限公司

## 第二章 供应商须知

### 一、前附表：

序号	条款名称	内容及要求
1	分包情况	共1包
2	采购方式	公开招标
3	开标方式	不见面开标
4	评标方式	现场网上评标
5	是否专门面向中小企业采购	采购包1：非专门面向中小企业
6	评标办法	合同包1（漠河数智乡村指挥管理中心建设项目软硬件采购项目）：综合评分法
7	获取招标文件时间（同招标文件提供期限）	详见招标公告
8	保证金缴纳截止时间（同递交投标文件截止时间）	详见招标公告
9	电子投标文件递交	电子投标文件在投标截止时间前递交至黑龙江省政府采购网--政府采购云平台
10	投标文件数量	（1）加密的电子投标文件 1 份（需在投标截止时间前上传至“黑龙江省政府采购网--黑龙江省政府采购管理平台”）
11	中标人确定	采购人授权评标委员会按照评审原则直接确定中标（成交）人。
12	备选方案	不允许
13	联合体投标	包1： 不接受
14	代理服务费收取方式	向中标/成交供应商收取 采购机构代理服务收费标准：代理服务费参照国家计委“计价格[2002]1980 号”文件和国家发展改革委“发改办价格[2003]857号”文件规定的标准收取，代理费按中标价执行以上文件计取，由中标人支付。

1 5	投标保证金	<p>本项目允许投标供应商按照相关法律法规自主选择以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式缴纳保证金。</p> <p>漠河数智乡村指挥管理中心建设项目软硬件采购项目：保证金人民币：100,000.00元整。</p> <p>开户单位：北京国际招标有限公司黑龙江分公司</p> <p>开户银行：华夏银行哈尔滨分行营业部</p> <p>银行账号：18350000000174076</p> <p>特别提示：</p> <p>1、投标供应商应认真核对账户信息，将投标保证金足额汇入以上账户，并自行承担因汇错投标保证金而产生的一切后果。投标保证金到账（保函提交）的截止时间与投标截止时间一致，逾期不交者，投标文件将作无效处理。</p> <p>2、投标供应商在转账或电汇的凭证上应按照以下格式注明，以便核对：“（项目编号：***、包组：***）的投标保证金”。</p>
1 6	电子招投标	<p>各投标人应当在投标截止时间前上传加密的电子投标文件至“黑龙江省政府采购网”未在投标截止时间前上传电子投标文件的，视为自动放弃投标。投标人因系统或网络问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间及时拨打联系电话4009985566按5转1号键。</p> <p>不见面开标（远程开标）：</p> <p>1. 项目采用不见面开标（网上开标），如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行电子开标时，将会由开标负责人视情况来决定是否允许投标人导入非加密电子投标文件继续开标。本项目采用电子评标（网上评标），只对通过开标环节验证的电子投标文件进行评审。</p> <p>2. 电子投标文件是指通过投标客户端编制，在电子投标文件中，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。加密后，成功上传至黑龙江省政府采购网的最终版指定格式电子投标文件。</p> <p>3. 使用投标客户端，经过编制、签章，在生成加密投标文件时，会同时生成非加密投标文件，投标人请自行留存。</p> <p>4. 投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本招标公告载明的时间和模式等要求参加开标，在开标时间前30分钟，应当提前登录开标系统进行签到，填写联系人姓名与联系号码。</p> <p>5. 开标时，投标人应当使用 CA 证书在开始解密后30分钟内完成投标文件在线解密，若出现系统异常情况，工作人员可适当延长解密时长。（请各投标人在参加开标以前自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及CA证书的有效性等进行检测，保证可以正常使用。具体环境要求详见操作手册）</p> <p>6. 开标时出现下列情况的，将视为逾期送达或者未按照招标文件要求密封的投标文件，采购人、采购代理机构应当视为投标无效处理。</p> <p>（1） 投标人未按招标文件要求参加远程开标会的；</p> <p>（2） 投标人未在规定时间内完成电子投标文件在线解密；</p> <p>（3） 经检查数字证书无效的投标文件；</p> <p>（4） 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。</p> <p>7. 供应商必须保证在规定时间内完成已投项目的电子响应文件解密，并在规定时间内进行签章确认，未在规定时间内签章的，视同接受开标结果。</p>

17	电子投标文件 签字、盖章要求	应按照第七章“投标文件格式”要求，使用单位电子签章（CA）进行签字、加盖公章。 说明：若涉及到授权代表签字的可将文件签字页先进行签字、扫描后导入加密电子投标文件。
18	投标客户端	投标客户端需要自行登录“黑龙江省政府采购网--政府采购云平台”下载。
19	有效供应商家数	包1：3 此数约定了开标与评标过程中的最低有效供应商家数，当家数不足时项目将不得开标、评标；文件中其他描述若与此规定矛盾以此为准。
20	报价形式	合同包1（漠河数智乡村指挥管理中心建设项目软硬件采购项目）：总价
21	投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
22	其他	保证金特殊说明，1、参与本项目投标的供应商如黑龙江省政府采购信用等级为“A”级，则供应商保证金缴纳金额为规定收取金额的50%，供应商投标时上传保证金缴纳证明或投标电子保函时须同步上传信用等级查询截图。2、鼓励供应商以电子保函形式缴纳投标保证金。 特别提示，本项目采购的产品如属于品目清单强制采购范围的，应提供依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则投标无效。节能产品政府采购品目清单详见公告附件。
23	项目兼投兼中规则	兼投兼中：-

### 三、投标须知

#### 1.投标方式

1.1投标方式采用网上投标，流程如下：

应在黑龙江省政府采购网（<http://hljcg.hlj.gov.cn>）提前注册并办理电子签章CA，CA用于制作投标文件时盖章、加密和开标时解密（CA办理流程及驱动下载参考黑龙江省政府采购网（<http://hljcg.hlj.gov.cn>）办事指南-CA办理流程）具体操作步骤，在黑龙江省政府采购网（<http://hljcg.hlj.gov.cn/>）下载政府采购供应商操作手册。

1.2缴纳投标保证金（如有）。本采购项目采用“虚拟子账号”形式收退投标保证金，每一个投标人在所投的每一项目下合同包会对应每一家银行自动生成一个账号，称为“虚拟子账号”。在进行投标信息确认后，应通过应标管理-已投标的项目，选择缴纳银行并获取对应不同包的缴纳金额以及虚拟子账号信息，并在开标时间前，通过转账至上述账号中，付款人名称必须为投标单位全称且与投标信息一致。

若出现账号缴纳不一致、缴纳金额与投标人须知前附表规定的金额不一致或缴纳时间超过开标时间，将导致保证金缴纳失败。

1.3查看投标状况。通过应标管理-已投标的项目可查看已投标项目信息。

#### 2.特别提示

2.1缴纳保证金时间以保证金到账时间为准，由于投标保证金到账需要一定时间，请投标人在投标截止前及早缴纳。

### 三、说明

#### 1.总则

本招标文件依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）及国家和自治区有关法律、法规、规章制度编制。

投标人应仔细阅读本项目信息公告及招标文件的所有内容（包括变更、补充、澄清以及修改等，且均为招标文件的组成部分），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

#### 2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

#### 3.投标费用

投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标结果如何，采购代理机构和采购人均无义务和责任承担相关费用。

#### 4.当事人：

4.1“采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本招标文件的采购人特指本项目采购单位。

4.2“采购代理机构”是指本次招标采购项目活动组织方。本招标文件的采购代理机构特指北京国际招标有限公司。

4.3“投标人”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

4.4“评标委员会”是指根据《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，由采购人代表和有关专家组成以确定中标人或者推荐中标候选人的临时组织。

4.5“中标人”是指经评标委员会评审确定的对招标文件做出实质性响应，取得与采购人签订合同资格的投标人。

#### 5.合格的投标人

5.1符合本招标文件规定的资格要求，并按照要求提供相关证明材料。

5.2单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5.3为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

#### 6.以联合体形式投标的，应符合以下规定：

6.1联合体各方应签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并作为投标文件组成部分。

6.2联合体各方均应当具备政府采购法第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

6.3联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

6.4联合体各方中至少应当有一方符合采购人规定的资格要求。由同一资质条件的投标人组成的联合体，应当按照资质等级较低的投标人确定联合体资质等级。

6.5联合体各方不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。

6.6联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6.7投标时，应以联合体协议中确定的主体方名义投标，以主体方名义缴纳投标保证金，对联合体各方均具有约束力。

#### 7.语言文字以及度量衡单位

7.1所有文件使用的语言文字为简体中文。专用术语使用外文的，应附有简体中文注释，否则视为无效。

7.2所有计量均采用中国法定的计量单位。

7.3所有报价一律使用人民币，货币单位：元。

#### 8.现场踏勘

- 8.1招标文件规定组织踏勘现场的，采购人按招标文件规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。
- 8.2投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。
- 8.3采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，不构成对招标文件的修改或不作为投标人编制投标文件的依据。

## 9.其他条款

- 9.1无论中标与否投标人递交的投标文件均不予退还。

## 四、招标文件的澄清和修改

1.采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要的澄清或修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间15日前，不足15日的，顺延投标截止之日，同时在“黑龙江省政府采购网”、“黑龙江省公共资源交易网”上发布澄清或者变更公告进行通知。澄清或者变更公告的内容为招标文件的组成部分，投标人应自行上网查询，采购人或采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息的责任。

## 五、投标文件

### 1.投标文件的构成

投标文件应按照招标文件第七章“投标文件格式”进行编写（可以增加附页），作为投标文件的组成部分。

### 2.投标报价

2.1投标人应按照“第四章招标内容与要求”的需求内容、责任范围以及合同条款进行报价。并按“开标一览表”和“分项报价明细表”规定的格式报出总价和分项价格。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

2.2投标报价包括本项目采购需求和投入使用的所有费用，如主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3投标报价不得有选择性报价和附有条件的报价。

2.4对报价的计算错误按以下原则修正：

- （1）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- （2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- （3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。

注：修正后的报价投标人应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

### 3.投标有效期

3.1投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期。投标有效期内投标人撤销投标文件的，采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金。

3.2出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

### 4.投标保证金

4.1投标保证金的缴纳：

投标人在提交投标文件的同时，应按投标人须知前附表规定的金额、开户银行、行号、开户单位、账号和招标文件本章“投标须知”规定的投标保证金缴纳要求递交投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。

4.2投标保证金的退还：

- （1）投标人在投标截止时间前放弃投标的，自所投合同包结果公告发出后5个工作日内退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外；
- （2）未中标供应商投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还；



(3) 中标供应商投标保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还。

4.3有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- (1) 中标后，无正当理由放弃中标资格；
- (2) 中标后，无正当理由不与采购人签订合同；
- (3) 在签订合同时，向采购人提出附加条件；
- (4) 不按照招标文件要求提交履约保证金；
- (5) 要求修改、补充和撤销投标文件的实质性内容；
- (6) 要求更改招标文件和中标结果公告的实质性内容；
- (7) 法律法规和招标文件规定的其他情形。

## 5.投标文件的修改和撤回

5.1投标人在提交投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回。补充、修改的内容旁签署（法人或授权委托人签署）、盖章、密封和上传至系统后生效，并作为投标文件的组成部分。

5.2在提交投标文件截止时间后到招标文件规定的投标有效期终止之前，投标人不得补充、修改、替代或者撤回其投标文件。

## 6.投标文件的递交

6.1在招标文件要求提交投标文件的截止时间之后送达或上传的投标文件，为无效投标文件，采购单位或采购代理机构拒收。采购人、采购代理机构对误投或未按规定时间、地点进行投标的概不负责。

## 7.样品（演示）

7.1招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

7.2开标前，投标人应将样品送达至指定地点，并按要求摆放并做好展示。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

7.3评标结束后，中标供应商与采购人共同清点、检查和密封样品，由中标供应商送至采购人指定地点封存。未中标投标人将样品自行带回。

# 六、开标、评审、结果公告、中标通知书发放

## 1.网上开标程序

1.1主持人按下列程序进行开标：

- (1) 宣布开标纪律；
- (2) 宣布开标会议相关人员姓名；
- (3) 投标人对已提交的加密文件进行解密，由采购人或者采购代理机构工作人员当众宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）；

(4) 参加开标会议人员对开标情况确认；

(5) 开标结束，投标文件移交评标委员会。

1.2开标异议

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当当场提出询问或者回避申请，开标会议结束后不再接受相关询问、质疑或者回避申请。

1.3投标人不足三家的，不得开标。

1.4备注说明：

- (1) 若本项目采用不见面开标，开标时投标人使用 CA证书参与远程投标文件解密。投标人用于解密的CA证书应为该投

标文件生成加密、上传的同一把 CA证书。

(2) 若本项目采用不见面开标, 投标人在开标时间前30分钟, 应当提前登录开标系统进行签到, 填写联系人姓名与联系号码; 在系统约定时间内使用CA证书签到以及解密, 未成功签到或未成功解密的视为其无效投标。

(3) 投标人对不见面开标过程和开标记录有疑义, 应在开标系统规定时间内在不见面开标室提出异议, 采购代理机构在网上开标系统中进行查看及回复。开标会议结束后不再接受相关询问、质疑或者回避申请。

## 2. 评审 (详见第六章)

## 3. 结果公告

3.1 中标供应商确定后, 采购代理机构将在黑龙江省政府采购网发布中标结果公告, 中标结果公告期为 1 个工作日。

3.2 项目废标后, 采购代理机构将在黑龙江省政府采购网上发布废标公告, 废标结果公告期为 1 个工作日。

## 4. 中标通知书发放

发布中标结果的同时, 中标供应商可自行登录“黑龙江省政府采购网--政府采购云平台”打印中标通知书, 中标通知书是合同的组成部分, 中标通知书对采购人和中标供应商具有同等法律效力。

中标通知书发出后, 采购人不得违法改变中标结果, 中标供应商无正当理由不得放弃中标。

## 七、询问、质疑与投诉

### 1. 询问

1.1 供应商对政府采购活动事项有疑问的, 可以向采购人或采购代理机构提出询问, 采购人或采购代理机构应当在3个工作日内做出答复, 但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的, 采购代理机构应当告知其向采购人提出。

1.2 为了使提出的询问事项在规定时间内得到有效回复, 询问采用实名制, 询问内容以书面材料的形式亲自递交到采购代理机构, 正式受理后方可生效, 否则, 为无效询问。

### 2. 质疑

2.1 潜在投标人已依法获取招标文件, 且满足参加采购项目基本条件的潜在供应商, 可以对招标文件提出质疑; 递交投标文件的供应商, 可以对该项目采购过程和中标结果提出质疑。代理机构应当在正式受理投标人的书面质疑后七个工作日内作出答复, 但答复的内容不得涉及商业秘密。

2.2 对招标文件提出质疑的, 应当在首次获取招标文件之日起七个工作日内提出; 对采购过程提出质疑的, 为各采购程序环节结束之日起七个工作日内提出; 对中标结果提出质疑的, 为中标结果公告期届满之日起七个工作日内提出。

2.3 质疑供应商应当在规定的时限内, 以书面形式一次性地向代理机构递交《质疑函》和必要的证明材料, 不得重复提交质疑材料, 《质疑函》应按标准格式规范填写。

2.4 供应商可以委托代理人进行质疑。代理人提出质疑, 应当递交供应商法定代表人签署的授权委托书, 其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的, 应当由本人签字; 供应商为法人或者其他组织的, 应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章, 并加盖公章。

2.5 供应商提出质疑应当递交《质疑函》和必要的证明材料。《质疑函》应当包括下列内容:

- (1) 供应商的姓名或者名称、地址、联系人及联系电话;
- (2) 质疑项目的名称、编号;
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求;
- (4) 事实依据;
- (5) 必要的法律依据;
- (6) 提出质疑的日期;
- (7) 供应商首次下载招标文件的时间截图。

2.6有下列情形之一的，代理机构不予受理：

- (1) 按照“谁主张、谁举证”的原则，应由质疑供应商提供质疑事项的相关证据、依据和其他有关材料，未能提供的；
- (2) 未按照补正期限进行补正或者补正后仍不符合规定的；
- (3) 未在质疑有效期限内提出的；
- (4) 超范围提出质疑的；
- (5) 同一质疑供应商一次性提出质疑后又提出新质疑的。

2.7有下列情形之一的，质疑不成立：

- (1) 质疑事项缺乏事实依据的；
- (2) 质疑供应商捏造事实或者提供虚假材料的；
- (3) 质疑供应商以非法手段取得证明材料的。

2.8质疑的撤销。质疑正式受理后，质疑供应商申请撤销质疑的，代理机构应当终止质疑受理程序并告知相关当事人。

2.9对虚假和恶意质疑的处理。对虚假和恶意质疑的供应商，报省级财政部门依法处理，记入政府采购不良记录，推送省级信用平台，限制参与政府采购活动。有下列情形之一的，属于虚假和恶意质疑：

- (1) 主观臆造、无事实依据进行质疑的；
- (2) 捏造事实或提供虚假材料进行质疑的；
- (3) 恶意攻击、歪曲事实进行质疑的；
- (4) 以非法手段取得证明材料的。

3.0接收质疑函的方式：为了使提出的质疑事项在规定时间内得到有效答复、处理，质疑采用实名制，且由法定代表人或授权代表亲自递交至采购代理机构，正式受理后方可生效。

联系部门：采购人、采购代理机构（详见第一章 投标邀请）。

联系电话：采购人、采购代理机构（详见第一章 投标邀请）。

通讯地址：采购人、采购代理机构（详见第一章 投标邀请）。

### 3.投诉

3.1质疑人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内做出书面答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向监督部门进行投诉。投诉程序按《政府采购法》及相关规定执行。

3.2供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。

## 第三章 合同与验收

### 一、合同要求

#### 1.一般要求

1.1采购人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标供应商投标文件的规定，与中标供应商签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标供应商投标文件作实质性修改。

1.2合同签订双方不得提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

1.3政府采购合同应当包括采购人与中标人的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

1.4采购人与中标供应商应当根据合同的约定依法履行合同义务。

1.5政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。

1.6政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。

1.7拒绝签订采购合同的按照相关规定处理，并承担相应法律责任。

1.8采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.9采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

## 2.合同格式及内容

2.1具体格式见本招标文件后附拟签订的《合同文本》（部分合同条款），投标文件中可以不提供《合同文本》。

2.2《合同文本》的内容可以根据《民法典》和合同签订双方的实际要求进行修改，但不得改变范本中的实质性内容。

## 二、验收

中标供应商在供货、工程竣工或服务结束后，采购人应及时组织验收，并按照招标文件、投标文件及合同约定填写验收单。

### 政府采购合同（合同文本）

甲方：\*\*\*（填写采购单位）

地址（详细地址）：

乙方：\*\*\*（填写中标投标人）

地址（详细地址）：

合同号：

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等相关法律法规，甲、乙双方就（填写项目名称）（政府采购项目编号、备案编号：），经平等自愿协商一致达成合同如下：

#### 1.合同文件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分：

- (1)合同格式以及合同条款
- (2)中标结果公告及中标通知书
- (3)招标文件
- (4)投标文件
- (5)变更合同

2.本合同所提供的标的物、数量及规格等详见中标结果公告及后附清单。

#### 3.合同金额

合同金额为人民币 万元，大写：

#### 4.付款方式及时间

\*\*\*（见招标文件第四章）

#### 5.交货安装

交货时间：

交货地点：

#### 6.质量

乙方提供的标的物应符合国家相关质量验收标准，且能够提供相关权威部门出具的产品质量检测报告；提供的相关服务符合国家（或行业）规定标准。

#### 7.包装

标的物的包装应按照国家或者行业主管部门的技术规定执行，国家或业务主管部门无技术规定的，应当按双方约定采取足以保护标的物安全、完好的包装方式。

#### 8.运输要求

- (1) 运输方式及线路：
- (2) 运输及相关费用由乙方承担。

### 9.知识产权

乙方应保证甲方在中国境内使用标的物或标的物的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其知识产权的诉讼。

### 10.验收

(1) 乙方将标的物送达至甲方指定的地点后，由甲乙双方及第三方（如有）一同验收并签字确认。

(2) 对标的物的质量问题，甲方应在发现后向乙方提出书面异议，乙方在接到书面异议后，应当在 日内负责处理。甲方逾期提出的，对所交标的物视为符合合同的规定。如果乙方在投标文件及谈判过程中做出的书面说明及承诺中，有明确质量保证期的，适用质量保证期。

(3) 经双方共同验收，标的物达不到质量或规格要求的，甲方可以拒收，并可解除合同且不承担任何法律责任，

### 11.售后服务

(1) 乙方应按招标文件、投标文件及乙方在谈判过程中做出的书面说明或承诺提供及时、快速、优质的售后服务。

(2) 其他售后服务内容： （投标文件售后承诺等）

### 12.违约条款

(1) 乙方逾期交付标的物、甲方逾期付款，按日承担违约部分合同金额的违约金。

(2) 其他违约责任以相关法律法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

### 13.不可抗力条款

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在 天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，双方协商解决。

### 14.争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成可以采用下列方式解决：

(1) 提交 仲裁委员会仲裁。

(2) 向 人民法院起诉。

### 15.合同保存

合同文本一式五份，采购单位、投标人、政府采购监管部门、采购代理机构、国库支付执行机构各一份，自双方签订之日起生效。

16.合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

甲方： （章）

乙方： （章）

采购方法人代表： （签字）

投标人法人代表： （签字）

开户银行：

开户银行：

帐号：

帐号：

联系电话：

联系电话：

签订时间 年 月 日

附表：标的物清单（主要技术指标需与投标文件相一致）（工程类的附工程量清单等）

名称	品牌、规格、标准/主要服务内容	产地	数量	单位	单价（元）	金额（元）
**	**	**	**	**	**	**

名称	品牌、规格、标准/主要内容	产地	数量	单位	单价（元）	金额（元）
合计：人民币大写：**元整						¥：**

## 第四章 招标内容与技术要求

### 一、项目概况：

**1、漠河数智乡村指挥管理中心建设项目软硬件采购项目，具体采购内容详见招标文件。**

**2、本项目其他技术要求：投标人需提供针对本项目的技术参数响应情况；供货方案及保障措施；质量保障措施；安装调试方案；售后服务。具体评审要求在评标方法及标准中载明。**

合同包1（漠河数智乡村指挥管理中心建设项目软硬件采购项目）

### 1.主要商务要求

标的提供的时间	合同签订后至2025年12月30日前完成本项目所有内容
标的提供的地点	漠河市北极镇
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
付款方式	1期：支付比例30%，签订合同后支付合同总价款的30%(如向供应商支付预付款时，供应商须提供与预付款同等额度的担保函) 2期：支付比例20%，完成整体进度50%后，支付至合同总价款的50% 3期：支付比例30%，完成整体进度80%后，支付至合同总价款的80% 4期：支付比例20%，完成整体进度100%并组织验收合格后支付至合同总价款的100%
验收要求	1期：达到国家及行业现行技术规范验收合格标准。
履约保证金	不收取
合同履行期限	合同签订后至2025年12月30日前完成本项目所有内容

其他	<p><b>售后服务要求:</b> 1、供应商对系统及相关硬件设备提供远程服务，进行常态化远程监测跟踪服务，及时进行系统漏洞修补，及时发现系统运行存在的问题，对软件以及系统问题进行记录、反馈，并进行解决或提出相应解决方案。如遇到软硬件故障，需及时提出解决方案并处理故障，保障系统正常运行，日常远程服务根据采购方需求免费进行服务。 2、供应商提供免费上门服务巡检，7*24小时的远程技术支持服务，包括电话支持、邮件支持、远程登录支持。系统发生故障，维保服务商须第一时间响应并查找解决问题，通过远程方式解决，排除故障时间不超过24小时，确保系统正常运行；如果确定故障不能远程24小时恢复，或设备需要维修的，需尽快确认维修时间、方案。 3、供应商需对系统进行备份，遇系统崩溃或系统无法使用，提供免费的系统恢复服务，在4小时内做出响应，一天内完成系统恢复工作，如有特殊情况与客户协商敲定时间，确保系统可恢复正常工作，无法远程恢复，就近服务人员上门进行线下维护。 4、每次故障维护完成后提交书面的故障检修报告（书面或者电子文档），故障报告中包括人员、时间、问题、故障、方法、措施等服务信息。 5、供应商根据甲方需要协助完成系统资料和数据导入工作，确保资料数据导入后正常呈现，系统正常运行。 6、供应商每季度定期对系统设备进行外观检查，对设备间设备和机房设备进行清洁，如配件出现故障，如通过检测及专业判定为人为的，对故障配件提供更换价格，配件供应商自采，提供免费更换服务，如为非人为故障，在质保期内免费换新及维修。 7、遇采购方有重大活动的，供应商提供远程技术保障，并确保现场活动软件的正常工作，活动的顺利开展。 8、如在售后服务期间，采购方提出对软件UI界面设计修改和软件功能需求变更，采购方和供应商共同协商解决方案和具体设计，供应商免费对软件UI界面设计修改和软件功能需求变更。 9、项目验收合格后开始计算，质保期为3年。注：上述1-9条售后服务要求，投标人须提供加盖公章的售后服务承诺函，否则投标无效，承诺函格式自拟。</p> <p><b>其他要求:</b> 投标人需提供业绩证明资料。此项条款为非主要商务条款，仅作为评审办法中商务部分评分项。</p>
----	---

## 2.技术标准与要求

序号	核心产品 （“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单 价（元）	分项预算总 价（元）	所属行业	招标技 术要求
1		应用软件	时代背景数字视窗 软件系统	项	1.00	970,000.00	970,000.00	软件和信息技 术服务业	详见附表 一
2		应用软件	资源禀赋数字集成 软件系统	项	1.00	970,000.00	970,000.00	软件和信息技 术服务业	详见附表 二
3		应用软件	漠河文化数字交互 软件系统	项	1.00	690,000.00	690,000.00	软件和信息技 术服务业	详见附表 三
4		应用软件	漠河民俗数字交互 软件系统	项	1.00	1,560,000.00	1,560,000.00	软件和信息技 术服务业	详见附表 四
5		应用软件	乡村蝶变数字光影 体验软件系统	项	1.00	790,000.00	790,000.00	软件和信息技 术服务业	详见附表 五



序号	核心产品 ("△")	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单 价(元)	分项预算总 价(元)	所属行业	招标技 术要求
6		应用软件	文旅兴农数字体验 软件系统	项	1. 00	1,500,000. 00	1,500,000. 00	软件和信息技 术服务业	详见附表 六
7		应用软件	智慧文旅数字视窗 软件系统	项	1. 00	900,000.00	900,000.00	软件和信息技 术服务业	详见附表 七
8		应用软件	未来展望数字视窗 软件系统	项	1. 00	830,000.00	830,000.00	软件和信息技 术服务业	详见附表 八
9		应用软件	数智乡村数字控制 软件系统	项	1. 00	100,000.00	100,000.00	软件和信息技 术服务业	详见附表 九
10		云计算服 务	数智乡村-系统配套 云资源	年	3. 00	280,000.00	840,000.00	软件和信息技 术服务业	详见附表 一十
11		台式计算 机	时代背景-触控一体 机	台	1. 00	5,000.00	5,000.00	工业	详见附表 一十一
12	△	LED 显示 屏	时代背景-全息LED 显示屏	平 米	6. 00	25,000.00	150,000.00	工业	详见附表 一十二
13	△	投影仪	资源禀赋-激光投影	台	6. 00	91,666.67	550,000.00	工业	详见附表 一十三
14		触控一体 机	资源禀赋-透明屏	台	1. 00	40,000.00	40,000.00	工业	详见附表 一十四
15		其他输入 输出设备	资源禀赋-体感设备	套	1. 00	10,000.00	10,000.00	工业	详见附表 一十五
16		触控一体 机	漠河文化-触控一体 机	台	1. 00	10,000.00	10,000.00	工业	详见附表 一十六
17		其他输入 输出设备	漠河文化-实物沙盘	套	1. 00	280,000.00	280,000.00	工业	详见附表 一十七
18	△	LED 显示 屏	漠河文化-LED大屏	平 方 米	2. 00	20,000.00	40,000.00	工业	详见附表 一十八
19		触控一体 机	漠河民俗-触控一体 机	台	3. 00	10,000.00	30,000.00	工业	详见附表 一十九
20		投影仪	漠河民俗-激光投影	套	1. 00	90,000.00	90,000.00	工业	详见附表 二十
21		其他输入 输出设备	漠河民俗-感应设备	套	2. 00	10,000.00	20,000.00	工业	详见附表 二十一
22		其他输入 输出设备	乡村蝶变-全息投影 机柜	台	1. 00	180,000.00	180,000.00	工业	详见附表 二十二
23		其他输入 输出设备	乡村蝶变-骑行互动 设备	套	2. 00	90,000.00	180,000.00	工业	详见附表 二十三

序号	核心产品 ("△")	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单 价(元)	分项预算总 价(元)	所属行业	招标技 术要求
24		触控一体机	乡村蝶变-触控屏	台	2.00	20,000.00	40,000.00	工业	详见附表二十四
25		触控一体机	文旅兴农-触控一体机	台	5.00	10,000.00	50,000.00	工业	详见附表二十五
26		其他输入输出设备	文旅兴农-感应设备	套	4.00	10,000.00	40,000.00	工业	详见附表二十六
27	△	LED 显示屏	文旅兴农-LED显示屏	平方米	8.00	15,000.00	120,000.00	工业	详见附表二十七
28		触控一体机	智慧文旅-触控一体机	台	5.00	10,000.00	50,000.00	工业	详见附表二十八
29	△	投影仪	未来展望-激光投影	台	3.00	80,000.00	240,000.00	工业	详见附表二十九
30		其他输入输出设备	未来展望-飞行平台	台	1.00	360,000.00	360,000.00	工业	详见附表三十
31		触控一体机	未来展望-触控拼接屏	台	5.00	20,000.00	100,000.00	工业	详见附表三十一
32		交换设备	中控设备-控制接口	套	1.00	5,000.00	5,000.00	工业	详见附表三十二
33		平板式计算机	中控设备-控制平板	台	1.00	3,000.00	3,000.00	工业	详见附表三十三
34		网关	中控设备-网关	个	6.00	2,000.00	12,000.00	工业	详见附表三十四
35		终端控制器	中控设备-PC控制模块	个	25.00	1,080.00	27,000.00	工业	详见附表三十五
36		机柜	中控设备-机柜	套	1.00	3,000.00	3,000.00	工业	详见附表三十六
37	△	LED 显示屏	数智乡村-LED大屏	平方米	50.00	15,000.00	750,000.00	工业	详见附表三十七
38	△	LED 显示屏	时代背景-党建LED显示屏	平方米	6.00	15,000.00	90,000.00	工业	详见附表三十八
39		其他输入输出设备	资源禀赋-VR滑雪设备	套	1.00	75,000.00	75,000.00	工业	详见附表三十九

序号	核心产品 （“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	所属行业	招标技术要求
40		其他输入输出设备	漠河民俗-VR竞速设备	套	1.00	78,000.00	78,000.00	工业	详见附表四十
41		其他输入输出设备	漠河民俗-VR汽艇设备	套	1.00	82,000.00	82,000.00	工业	详见附表四十一
42		其他输入输出设备	未来展望-激光雕刻	套	1.00	70,000.00	70,000.00	工业	详见附表四十二

附表一：时代背景数字视窗软件系统 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	系统包含和美乡村、党建品牌、数字党建三个子系统。围绕漠河市乡村振兴工作，遵循“坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展”的理念，从漠河数字乡村建设和党建引领发展两个方向，开启漠河数智乡村农文旅结合的序幕，展现漠河以党建工作引领乡村农文旅产业的发展面貌，感受漠河丰富多彩的自然底蕴、神奇魅力。系统所用素材由建设单位提供资料或配合进行拍摄，素材成果归建设单位所有，所有音乐/图片/视频/音频等素材均不涉及知识产权侵权问题。系统最终呈现效果需满足建设单位要求。
	2	1、和美乡村子系统可独立配套硬件设备进行展示，满足国产化操作系统要求。
	3	（1）系统内容涵盖北极、北红、洛古河、二十五站、古城、大河西、黑山村等7个乡村的“数智”建设成果，通过图片、文字、视频展示数字乡村各个应用场景；（2）系统架构包含运行逻辑、数字交互、场景管理三个模块。运行逻辑模块包括策划设计、素材调用、场景跳转等内容；数字交互模块包括图片、文字或视频交互展示内容；场景管理模块包括二维UI展示、特效/声效管理、点击触控管理、系统优化管理等内容。（3）系统交互设计具备可用性和易用性，逻辑模块跳转切换合理，信息排布合理、浏览路径清晰；系统设计界面精美、操作简单、符合主题，视觉上保持一致性，元素美观，充分体现特性和功能；系统交互动画简洁、明晰，音乐音效加入合理，与视觉元素配合形成有效视听；系统运行帧率不低于30FPS；场景跳转响应时间不大于3秒。（4）系统包含3-5分钟数字乡村主题宣传视频；视频思路清晰，主题明确，内容详实，有详细的解说脚本；采用实拍、特效包装或三维动画等多种表现形式；MP4高清格式，码流≥0.5Mbps，分辨率≥1080p，帧速率≥25帧/秒；视频图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点图像稳定，白平衡正确，画面衔接无明显色差；声画同步，无明显失帧，无明显放音过冲、过弱。（5）系统包含3-5分钟两折幕数字演示视频；采用实拍、特效包装或三维动画等多种表现形式；MP4高清格式，码流≥0.5Mbps，分辨率≥1080p，帧速率≥25帧/秒；视频图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点图像稳定，白平衡正确，画面衔接无明显色差；声画同步，无明显失帧，无明显放音过冲、过弱。（6）系统包含30-60s系统集成展示配套视频；采用实拍、特效包装或三维动画等多种表现形式；MP4高清格式，码流≥0.5Mbps，分辨率≥1080p，帧速率≥25帧/秒；视频图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点图像稳定，白平衡正确，画面衔接无明显色差；声画同步，无明显失帧，无明显放音过冲、过弱。（7）系统可集成漠河数智乡村管理“一张图”系统的展示，为该系统的流畅操作运行提供平台。
	4	2、党建品牌子系统可独立配套硬件设备进行展示，满足国产化操作系统要求。

5	<p>(1) 系统内容涵盖漠河7个乡村和市级主要党组织的党建品牌内容，围绕“一党委一品牌、一支部一特色”主题，清晰介绍漠河党建发展现状。(2) 系统架构包括运行逻辑、全息交互、场景管理三个模块。运行逻辑模块包括动画制作、素材调用、场景跳转等内容；全息交互模块包括全息呈现、音视频讲解和触控匹配内容；场景管理模块包括二维UI展示、特效/声效管理、点击触控管理、系统贴图优化管理内容。(3) 系统交互设计具备可用性和易用性，逻辑模块跳转切换合理，信息排布合理、浏览路径清晰；系统设计界面精美、操作简单、符合主题，视觉上保持一致性，元素美观，充分体现特性和功能；系统交互动画简洁、明晰，音乐音效加入合理，与视觉元素配合形成有效视听；系统运行帧率不低于30FPS；场景跳转响应时间3秒。(4) 系统至少包含10条党建主题视频，每条时长30-60秒，累计时长不少于6分钟；所有视频思路清晰，主题明确，内容详实；包括且不限于特效包装、三维动画等多种表现形式；MP4高清格式，码流≥0.5Mbps，分辨率≥1080p，帧速率≥25帧/秒；视频图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点图像稳定，白平衡正确，画面衔接无明显色差；声画同步，无明显失帧，无明显放音过冲、过弱。</p>
6	3、数字党建子系统可独立配套硬件设备进行展示，满足国产化操作系统要求。
7	<p>(1) 系统内容围绕漠河党建工作的数字化成果，展现漠河不同乡村、部门、团体组织的位置，介绍基层党建的发展历程、先进典型、红色楷模等内容。(2) 系统架构包括运行逻辑、数字交互、场景管理三个模块。运行逻辑模块包括动画制作、素材调用、场景跳转等内容；数字交互模块包括界面互动、音视频讲解和数字地图切换内容；场景管理模块包括二维UI展示、特效/声效管理、点击触控管理等内容。(3) 系统交互设计具备可用性和易用性，逻辑模块跳转切换合理，信息排布合理、浏览路径清晰；系统设计界面精美、操作简单、符合主题，视觉上保持一致性，元素美观，充分体现特性和功能；系统交互动画简洁、明晰，音乐音效加入合理，与视觉元素配合形成有效视听；系统运行帧率不低于30FPS；场景跳转响应时间不大于3秒。(4) 系统至少包含10页党建主题窗口页面，集成图文或视频展示党建主题内容；视频内容思路清晰，主题明确，内容详实，有详细的解说脚本；包括且不限于特效包装、三维动画等多种表现形式；MP4高清格式，码流≥0.5Mbps，分辨率≥1080p，帧速率≥25帧/秒；视频图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点图像稳定，白平衡正确，画面衔接无明显色差；声画同步，无明显失帧，无明显放音过冲、过弱。</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表二：资源禀赋数字集成软件系统 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	系统包含山水漠河、林间滑雪、林下经济三个子系统。以漠河特有的自然生态资源为核心，通过数字化方式展现漠河地貌、森林、河流、矿产等自然资源现状，突出森林生态保护、智慧管理、防火措施、开发利用等内容，体现漠河得天独厚的乡村农文旅发展条件。系统所用素材由建设单位提供资料或配合进行拍摄，素材成果归建设单位所有，所有音乐/视频/音频等素材均不涉及知识产权侵权问题。系统最终呈现效果需满足建设单位要求。
	2	1、山水漠河子系统可独立配套硬件设备进行展示，满足国产化操作系统要求。

3	<p>(1) 系统内容通过对漠河自然资源数据的统计，整体介绍漠河的地形地貌，以数字化方式展现森林、河流、矿产等自然资源现状，展现漠河得天独厚的乡村农文旅融合发展条件。(2) 系统架构包括运行逻辑、数字交互、场景管理三个模块。运行逻辑模块包括策划设计、素材调用、场景跳转等内容；数字交互模块包括图片、文字或视频展示，音视频讲解和触控匹配内容；场景管理模块包括二维UI展示、特效/声效管理、点击触控管理等内容。(3) 系统交互设计具备可用性和易用性，逻辑模块跳转切换合理，信息排布合理、浏览路径清晰；可通过触摸屏点击或感应点击的方式进行视频互动体验；系统设计界面精美、操作简单、符合主题，视觉上保持一致性，元素美观，充分体现特性和功能；系统交互动画简洁、明晰，音乐音效加入合理，与视觉元素配合形成有效视听；系统运行帧率不低于30FPS；场景跳转响应时间不大于3秒。(4) 系统包含不少于3分钟的折幕投影沉浸式视频；视频内容思路清晰，主题明确，内容详实，有详细的解说脚本；包括且不限于特效包装、三维动画等多种表现形式；MP4高清格式，码流<math>\geq 0.5\text{Mbps}</math>，分辨率<math>\geq 1080\text{p}</math>，帧速率<math>\geq 25</math>帧/秒；视频图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点图像稳定，白平衡正确，画面衔接无明显色差；声画同步，无明显失帧，无明显放音过冲、过弱。(5) 系统三维动画具有高精度三维模型，包含不少于5个涵盖森林、山水等不同场景不同特效的三维场景，场景动画进行光线跟踪，渲染颜色、遮罩、景深等；具有动物奔跑、火焰、烟尘等动画特效。</p>
4	<p>2、林间滑雪子系统可独立配套硬件设备进行展示，满足国产化操作系统要求。</p>
5	<p>(1) 系统内容结合漠河“神州北极、极寒冰雪”的自然资源优势，搭建高还原度的林间滑雪场景，通过VR互动身临其境体验林海雪原中的滑雪激情，感受速度与自然的完美融合。(2) 系统架构包括运行逻辑、VR虚拟交互、场景管理三个模块。运行逻辑模块包括动画制作、素材调用、场景跳转等内容；VR虚拟交互模块包括3D建模、场景交互、特效交互等内容；场景管理模块包括二维UI展示、特效/声效管理、点击触控管理等内容。(3) 系统交互设计具备可用性和易用性，逻辑模块跳转切换合理，信息排布合理、浏览路径清晰；系统设计界面精美、操作简单、符合主题，视觉上保持一致性，元素美观，充分体现特性和功能；系统交互动画简洁、明晰，音乐音效加入合理，与视觉元素配合形成有效视听；系统运行帧率不低于30FPS；场景跳转响应时间不大于3秒。(4) 系统运用虚拟现实技术实现模拟林间滑雪的过程，全三维场景建模，支持头显互动，在虚拟场景中采用闯关模式完成对应任务进行游戏，基于此进行游戏交互模拟，增加系统趣味性，体验时长不少于3分钟。(5) 系统搭建冬季滑雪三维场景，包含森林、河流、漠河标志建筑等场景不少于5个，在渲染中实现三维模型的质感表现，包括颜色、凹凸、阴影、反光、折射等渲染效果；制作光效、粒子、碰撞属性等引擎特效，提升视觉效果。</p>
6	<p>3、林下经济子系统可独立配套硬件设备进行展示，满足国产化操作系统要求。</p>

7	<p>(1) 系统内容围绕森林资源的开发利用，通过数字建模搭建不同林下产业场景，通过多媒体互动系统模拟林下产品的采收过程，在互动体验的同时了解漠河特有的蓝莓、灵芝、木耳等菌类，各种野生花卉蔬菜 and 中医药，以及养殖林下养鸡等林下经济模式。(2) 系统架构包括运行逻辑、体感交互、场景管理三个模块。运行逻辑模块包括触控触发、素材调用、场景跳转等内容；体感交互模块包括体感数据采集、识别处理或跟踪等内容；场景管理模块包括二维UI展示、特效/声效管理、按钮选择管理等内容。(3) 系统交互设计具备可用性和易用性，逻辑模块跳转切换合理，信息排布合理、浏览路径清晰；可通过触摸屏点击或感应点击的方式进行视频互动体验；系统设计界面精美、操作简单、符合主题，视觉上保持一致性，元素美观，充分体现特性和功能；系统交互动画简洁、明晰，音乐音效加入合理，与视觉元素配合形成有效视听；系统运行帧率不低于30FPS；场景跳转响应时间不大于3秒。(4) 系统运用体感互动技术实现模拟林间漫游的过程，全三维场景建模，林下特产三维模型不少于10个，支持体感交互在虚拟场景中利用游戏模式完成对应任务，增加系统趣味性，体验时长不少于3分钟。(5) 系统搭建森林经济作物生长三维场景，至少涵盖食用菌、中草药、林果三类产品的三维场景，在渲染中实现三维模型的质感表现，包括颜色、凹凸、阴影、反光、折射等渲染效果；制作光效、粒子、碰撞属性等引擎特效，提升视觉效果。</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表三：漠河文化数字交互软件系统 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>系统包含历史文化、农耕文化两个子系统。基于漠河深厚的历史文化底蕴，以数字视频与互动体验融合的方式讲述漠河故事，介绍漠河人物事件、守边戍边、民间传说、采金历史、古驿站历史、战场遗址等内容，展现农耕时代的发展变迁，展示漠河对优秀传统文化的保护、传承、弘扬。系统所用素材由建设单位提供资料或配合进行拍摄，素材成果归建设单位所有，所有音乐/视频/音频等素材均不涉及知识产权侵权问题。系统最终呈现效果需满足建设单位要求。</p>
	2	<p>1、历史文化子系统可独立配套硬件设备进行展示，满足国产化操作系统要求。</p>
	3	<p>(1) 系统内容基于漠河的历史文化底蕴，将历史故事进行数字化集成，生动形象的讲述漠河的历史文化，传递漠河文化，学习先辈寒地创业精神和守边护疆的爱国精神。(2) 系统架构包括运行逻辑、触控交互、场景管理三个模块。运行逻辑模块包括触控触发、素材调用、场景跳转等内容；触控交互模块包括UI界面集成、UI系统定制、逻辑处理内容；场景管理模块包括二维UI展示、特效/声效管理、点击触控管理、系统优化管理内容。(3) 系统交互设计具备可用性和易用性，逻辑模块跳转切换合理，信息排布合理、浏览路径清晰；系统设计界面精美、操作简单、符合主题，视觉上保持一致性，元素美观，充分体现特性和功能；系统交互动画简洁、明晰，音乐音效加入合理，与视觉元素配合形成有效视听；系统运行帧率不低于30FPS；场景跳转响应时间不大于3秒。(4) 系统至少包含8个动画视频，每个视频1-2分钟，累计不少于10分钟；视频内容思路清晰，主题明确，内容详实，有详细的解说脚本；包括且不限于特效包装、二维动画等多种表现形式；MP4高清格式，码流≥0.5Mbps，分辨率≥1080p，帧速率≥25帧/秒；视频图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点图像稳定，白平衡正确，画面衔接无明显色差；声画同步，无明显失帧，无明显放音过冲、过弱。</p>
	4	<p>2、农耕文化子系统可独立配套硬件设备进行展示，满足国产化操作系统要求。</p>

5	<p>(1) 系统内容围绕漠河从原始部落的刀耕渔猎，到传统社会的精耕细作，再到现代社会农具的文旅应用，体现漠河对传统农耕文化的融合利用和对优秀传统文化的保护、传承、弘扬。(2) 系统架构包括运行逻辑、沙盘控制、场景管理三个模块。运行逻辑模块包括策划设计、素材调用、场景跳转等内容；沙盘控制模块包括控制板管理、主机管理、光电管理和声效管理内容；场景管理模块包括二维UI展示、特效管理、点击触控管理内容。(3) 系统交互设计具备可用性和易用性，逻辑模块跳转切换合理，信息排布合理、浏览路径清晰；系统设计界面精美、操作简单、符合主题，视觉上保持一致性，元素美观，充分体现特性和功能；系统交互动画简洁、明晰，音乐音效加入合理，与视觉元素配合形成有效视听；系统运行帧率不低于30FPS；场景跳转响应时间不大于3秒。(4) 系统集成图文视频，至少包含8个农耕农具的三维模型，农耕场景动画视频累计不少于3分钟；视频内容思路清晰，主题明确，内容详实，有详细的解说脚本；包括且不限于特效包装、三维动画等多种表现形式；MP4高清格式，码流≥0.5Mbps，分辨率≥1080p，帧速率≥25帧/秒；视频图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点图像稳定，白平衡正确，画面衔接无明显色差；声画同步，无明显失帧，无明显放音过冲、过弱。</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表四：漠河民俗数字交互软件系统 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>系统包含多彩漠河、冰雪节庆、休闲垂钓、雪地竞速、龙江游艇五个子系统。围绕漠河不同的民俗节日，结合地区的民族服饰、生活方式、传统节日、旅游节日，通过数字互动体验的方式感受漠河的民俗活动，展现漠河多姿多彩的民族文化，吸引游客留在漠河，享受漠河生活。系统所用素材由建设单位提供资料或配合进行拍摄，素材成果归建设单位所有，所有音乐/视频/音频等素材均不涉及知识产权侵权问题。系统最终呈现效果需满足建设单位要求。</p>
	2	<p>1、多彩漠河子系统可独立配套硬件设备进行展示，满足国产化操作系统要求。</p>
	3	<p>(1) 系统内容通过对漠河不同民族文化资料的搜集整理，进行数字化的设计处理，形成介绍漠河民族文化特色、生活方式及非遗文化发展和传承的可视化系统，展现漠河多姿多彩的民族文化。(2) 系统架构包括运行逻辑、触摸交互、场景管理三个模块。运行逻辑模块包括素材调用、场景跳转、点击触发等内容；触摸交互模块包括点击观看、音视频讲解、触控切换内容；场景管理模块包括二维UI展示、特效/声效管理、点击触控管理内容。(3) 系统交互设计具备可用性和易用性，逻辑模块跳转切换合理，信息排布合理、浏览路径清晰；系统设计界面精美、操作简单、符合主题，视觉上保持一致性，元素美观，充分体现特性和功能；系统交互动画简洁、明晰，音乐音效加入合理，与视觉元素配合形成有效视听；系统运行帧率不低于30FPS；场景跳转响应时间不大于3秒。(4) 系统至少包含10页漠河文化主题窗口页面，集成图文或视频展示主题内容；视频内容思路清晰，主题明确，内容详实，有详细的解说脚本；包括且不限于特效包装、实拍剪辑等多种表现形式；MP4高清格式，码流≥0.5Mbps，分辨率≥1080p，帧速率≥25帧/秒；视频图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点图像稳定，白平衡正确，画面衔接无明显色差；声画同步，无明显失帧，无明显放音过冲、过弱。</p>
	4	<p>2、冰雪节庆子系统可独立配套硬件设备进行展示，满足国产化操作系统要求。</p>

5	<p>(1) 系统内容围绕漠河传统节日内容，以虚拟体验和数字化的方式进行融合展示，让游客感受漠河的民俗活动，并以互动体验的优惠券作为纽带链接旅游产业，吸引游客留在漠河，享受漠河生活（后面这两句我觉得可以删掉）。(2) 系统架构包括运行逻辑、投影交互、场景管理三个模块。运行逻辑模块包括素材调用、场景跳转、点击触发等内容；投影交互模块包括投掷物数据采集、位置识别或处理内容；场景管理模块包括二维UI展示、特效/声效管理、点击触控管理内容。(3) 系统交互设计具备可用性和易用性，逻辑模块跳转切换合理，信息排布合理、浏览路径清晰；可通过触摸屏点击或感应点击的方式进行互动体验；系统设计界面精美、操作简单、符合主题，视觉上保持一致性，元素美观，充分体现特性和功能；系统交互动画简洁、明晰，音乐音效加入合理，与视觉元素配合形成有效视听；系统运行帧率不低于30FPS；场景跳转响应时间不大于3秒。(4) 系统运用物体感应互动技术实现漠河文化节日互动的过程，全三维场景建模，支持在虚拟场景中利用游戏模式完成对应任务，增加系统趣味性，体验时长不少于3分钟。(5) 系统搭建包含漠河北极星标志、广场、森林等不少于5个元素的三维场景，在渲染中实现三维模型的质感表现，包括颜色、凹凸、阴影、反光、折射等渲染效果；制作光效、粒子、碰撞属性等引擎特效，提升视觉效果。</p>
6	<p>3、休闲垂钓子系统可独立配套硬件设备进行展示，满足国产化操作系统要求。</p>
7	<p>(1) 系统内容围绕漠河拥有丰富的水产资源，通过搭建冰雪江面垂钓的互动场景，让游客体验钓鱼乐趣，推介漠河值得垂钓的地点，科普各种鱼类知识。(2) 系统架构包括运行逻辑、触摸交互、场景管理三个模块。运行逻辑模块包括素材调用、场景跳转、点击触发等内容；触摸交互模块包括点击观看、音视频讲解、触控切换内容；场景管理模块包括二维UI展示、特效/声效管理、点击触控管理内容。(3) 系统交互设计具备可用性和易用性，逻辑模块跳转切换合理，信息排布合理、浏览路径清晰；可通过触摸屏点击或感应点击的方式进行互动体验；系统设计界面精美、操作简单、符合主题，视觉上保持一致性，元素美观，充分体现特性和功能；系统交互动画简洁、明晰，音乐音效加入合理，与视觉元素配合形成有效视听；系统运行帧率不低于30FPS；场景跳转响应时间不大于3秒。(4) 系统通过感应互动实现漠河龙江垂钓互动的过程，支持在虚拟场景中利用游戏模式完成对应任务，增加系统趣味性，体验时长不少于2分钟。(5) 系统搭建包含冰面、森林、鱼等不少于5个元素的三维场景建模，在渲染中实现三维模型的质感表现，包括颜色、凹凸、阴影、反光、折射等渲染效果；制作光效、粒子、碰撞属性等引擎特效，提升视觉效果。</p>
8	<p>4、雪地竞速子系统可独立配套硬件设备进行展示，满足国产化操作系统要求。</p>
9	<p>(1) 系统内容基于漠河特色的极地冰雪文化，开发自然冰雪体验游戏，亲身感受风驰电掣般的竞速激情与刺激，让“冷资源”变成“热产业”。(2) 系统架构包括运行逻辑、VR虚拟交互、场景管理三个模块。运行逻辑模块包括动画制作、素材调用、场景跳转等内容；VR虚拟交互模块包括3D建模、场景交互、特效交互等内容；场景管理模块包括二维UI展示、特效/声效管理、按钮选择管理等内容。(3) 系统交互设计具备可用性和易用性，逻辑模块跳转切换合理，信息排布合理、浏览路径清晰；系统设计界面精美、操作简单、符合主题，视觉上保持一致性，元素美观，充分体现特性和功能；系统交互动画简洁、明晰，音乐音效加入合理，与视觉元素配合形成有效视听；系统运行帧率不低于30FPS；场景跳转响应时间不大于3(4) 系统运用虚拟现实技术实现模拟冰上竞速的过程，全三维场景建模，支持头显互动交互在虚拟场景中利用闯关模式完成对应任务进行游戏，基于此进行游戏交互模拟，增加系统趣味性，体验时长不少于3分钟。(5) 系统搭建冬季冰雪赛车和竞速的三维场景，至少包含雪地、赛车、街道等10个场景元素，在渲染中实现三维模型的质感表现，包括颜色、凹凸、阴影、反光、折射等渲染效果；制作光效、粒子、碰撞属性等引擎特效，提升视觉效果。</p>
10	<p>5、龙江游艇子系统可独立配套硬件设备进行展示，满足国产化操作系统要求。</p>



11	<p>(1) 系统内容围绕漠河冰上龙舟等北极特色产品，让游客感受乘风破浪的激情与自由的同时，还能欣赏龙江两岸的壮丽风光，开发黑龙江源头探秘之旅，辐射带动北极村旅游发展。(2) 系统架构包括运行逻辑、VR虚拟交互、场景管理三个模块。运行逻辑模块包括动画制作、素材调用、场景跳转等内容；VR虚拟交互模块包括3D建模、场景交互、特效交互等内容；场景管理模块包括二维UI展示、特效/声效管理、按钮选择管理等内容。(3) 系统交互设计具备可用性和易用性，逻辑模块跳转切换合理，信息排布合理、浏览路径清晰；系统设计界面精美、操作简单、符合主题，视觉上保持一致性，元素美观，充分体现特性和功能；系统交互动画简洁、明晰，音乐音效加入合理，与视觉元素配合形成有效视听；系统运行帧率不低于30FPS；场景跳转响应时间不大于3秒。(4) 系统运用虚拟现实技术实现模拟龙江游艇冲浪或快艇竞速的过程，全三维场景建模，支持头显互动交互在虚拟场景中利用闯关模式完成对应任务进行游戏，基于此进行游戏交互模拟，增加系统趣味性，体验时长不少于3分钟。(5) 系统搭建龙江游艇冲浪竞速的三维场景，至少包含黑龙江江面、游艇、森林等10个元素，在渲染中实现三维模型的质感表现，包括颜色、凹凸、阴影、反光、折射等渲染效果；制作光效、粒子、碰撞属性等引擎特效，提升视觉效果。</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表五：乡村蝶变数字光影体验软件系统 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>系统包含农林产业、数智治理两个子系统。围绕漠河乡村的发展变化，以数字光影和互动体验的方式从村庄建设与环境改善、经济发展与产业振兴、文化提升与乡村治理、生态保护与绿色发展等方面进行展示，体现漠河农林牧渔产业的绿色发展、乡村的数字化管控治理和现代化乡村带给村民的安全感和幸福感。系统所用素材由建设单位提供资料或配合进行拍摄，素材成果归建设单位所有，所有音乐/视频/音频等素材均不涉及知识产权侵权问题。系统最终呈现效果需满足建设单位要求。</p>
	2	1、农林产业子系统可独立配套硬件设备进行展示，满足国产化操作系统要求。
	3	<p>(1) 系统内容围绕漠河农林业整体情况，介绍漠河设施农业、杂粮产业链、畜禽养殖业、畜牧养殖业、冷水鱼养殖业、蜜蜂养殖、信息化等内容；模拟未来农牧业一键式管理，体现漠河农牧渔产业绿色发展理念，突出漠河农产品的生态健康，为漠河产品品牌提升附加值。(2) 系统架构包括运行逻辑、全息交互、场景管理三个模块。运行逻辑模块包括素材调用、场景跳转、点击触发等内容；全息交互模块包括全息影片、音视频讲解、触控切换内容；场景管理模块包括二维UI展示、特效/声效管理、点击触控管理内容。(3) 系统交互设计具备可用性和易用性，逻辑模块跳转切换合理，信息排布合理、浏览路径清晰；可通过触摸屏点击的方式进行互动体验；系统设计界面精美、操作简单、符合主题，视觉上保持一致性，元素美观，充分体现特性和功能；系统交互动画简洁、明晰，音乐音效加入合理，与视觉元素配合形成有效视听；系统运行帧率不低于30FPS；场景跳转响应时间不大于3秒。(4) 系统集成农林产业的图文数字化信息，以数字孪生可视化的方式展现面积、数量、生产模式等内容。</p>
	4	2、数智治理子系统可独立配套硬件设备进行展示，满足国产化操作系统要求。

5	<p>(1) 系统围绕乡村的数字化管控治理，通过骑行设备，模拟村民或游客在村庄行走，了解数字乡村垃圾分类监管、污水监测、网格员巡查、预警事件联动处置等管理措施，展示漠河数智治理成果。(2) 系统架构包括运行逻辑、骑行交互、场景管理三个模块。运行逻辑模块包括素材调用、场景跳转、点击触发等内容；全息交互模块包括骑行数据采集、运动识别、位置感应及处理内容；场景管理模块包括二维UI展示、特效/声效管理、点击触控管理内容。(3) 系统交互设计具备可用性和易用性，逻辑模块跳转切换合理，信息排布合理、浏览路径清晰；可通过触摸屏点击或按钮点击的方式进行互动体验；系统设计界面精美、操作简单、符合主题，视觉上保持一致性，元素美观，充分体现特性和功能；系统交互动画简洁、明晰，音乐音效加入合理，与视觉元素配合形成有效视听；系统运行帧率不低于30FPS；场景跳转响应时间不大于3秒。(4) 系统运用骑行互动实现漠河数字乡村治理互动的过程，全三维场景建模，支持在虚拟场景中利用游戏模式完成对应任务，增加系统趣味性，骑行互动体验场景不少于3个，体验时长不少于3分钟。(5) 系统搭建漠河数字乡村治理三维场景交互，至少包括垃圾站、居委会、边防巡检点等5个三维场景，在渲染中实现三维模型的质感表现，包括颜色、凹凸、阴影、反光、折射等渲染效果；制作光效、粒子、碰撞属性等引擎特效，提升视觉效果。</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表六：文旅兴农数字体验软件系统 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>系统包含文旅融合、特色食谱、厨艺大赛、智绘乡村元宇宙四个子系统。基于漠河建立的旅游产业和乡村产业交互发展的新模式，整体介绍漠河乡村旅游与文化、农业、生态、康养的融合发展模式，利用虚拟现实技术和互联网技术，实现现实空间与虚拟空间的交互，展现漠河特色资源的合理开发利用，体现漠河未来“以农促旅，以旅兴农，农文旅融合助力乡村振兴”的发展方向。系统所用素材由建设单位提供资料或配合进行拍摄，素材成果归建设单位所有，所有音乐/视频/音频等素材均不涉及知识产权侵权问题。系统最终呈现效果需满足建设单位要求。</p>
	2	1、文旅融合子系统可独立配套硬件设备进行展示，满足国产化操作系统要求。
	3	<p>(1) 系统内容基于漠河建立的旅游产业和乡村产业交互发展的新模式，整体介绍漠河乡村与旅游、文化、农业、生态、康养的融合发展模式，体现漠河特色资源的合理开发利用。(2) 系统架构包括运行逻辑、触摸交互、场景管理三个模块。运行逻辑模块包括素材调用、场景跳转、点击触发等内容；触摸交互模块包括点击观看、音视频讲解、触控切换内容；场景管理模块包括二维UI展示、特效/声效管理、点击触控管理内容。(3) 系统交互设计具备可用性和易用性，逻辑模块跳转切换合理，信息排布合理、浏览路径清晰；系统设计界面精美、操作简单、符合主题，视觉上保持一致性，元素美观，充分体现特性和功能；系统交互动画简洁、明晰，音乐音效加入合理，与视觉元素配合形成有效视听；系统运行帧率不低于30FPS；场景跳转响应时间不大于3秒。(4) 系统至少包含5个视频，每个视频1-2分钟，累计不少于8分钟；视频内容思路清晰，主题明确，内容详实，有详细的解说脚本；包括且不限于特效包装、实拍剪辑等多种表现形式；MP4高清格式，码流≥0.5Mbps，分辨率≥1080p，帧速率≥25帧/秒；视频图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点图像稳定，白平衡正确，画面衔接无明显色差；声画同步，无明显失帧，无明显放音过冲、过弱。</p>
	4	2、特色食谱子系统可独立配套硬件设备进行展示，满足国产化操作系统要求。

5	<p>(1) 系统内容围绕漠河特色产品的食用方法和营养价值，开发产品对应的数字健康食谱，模拟体验产品的食用，提升游客对农产品的认知和购买力。(2) 系统架构包括运行逻辑、手势交互、场景管理三个模块。运行逻辑模块包括素材调用、场景跳转、点击触发等内容；手势交互模块包括手部建模、数据采集、手势识别与响应内容；场景管理模块包括二维UI展示、特效/声效管理、点击触控管理内容。(3) 系统交互设计具备可用性和易用性，逻辑模块跳转切换合理，信息排布合理、浏览路径清晰；可通过触摸屏点击或感应点击的方式进行互动体验；系统设计界面精美、操作简单、符合主题，视觉上保持一致性，元素美观，充分体现特性和功能；系统交互动画简洁、明晰，音乐音效加入合理，与视觉元素配合形成有效视听；系统运行帧率不低于30FPS；场景跳转响应时间不大于3秒。(4) 系统通过感应互动实现特色农林产品的互动过程，支持在虚拟场景中利用游戏模式完成对应任务，增加系统趣味性，体验时长不少于2分钟。</p>
6	3、厨艺大赛子系统可独立配套硬件设备进行展示，满足国产化操作系统要求。
7	<p>(1) 系统内容借鉴漠河厨艺大赛获奖的特色菜品，通过定制设计转化为数字化的产品清单和美食菜谱，介绍小鸡炖蘑菇、狗鱼、锅包肉、鲑鱼炖豆腐等美食的制作流程，展示漠河特色美食。(2) 系统架构包括运行逻辑、手势交互、场景管理三个模块。运行逻辑模块包括素材调用、场景跳转、点击触发等内容；手势交互模块包括手部建模、数据采集、手势识别与响应内容；场景管理模块包括二维UI展示、特效/声效管理、点击触控管理内容。(3) 系统交互设计具备可用性和易用性，逻辑模块跳转切换合理，信息排布合理、浏览路径清晰；可通过触摸屏点击或感应点击的方式进行互动体验；系统设计界面精美、操作简单、符合主题，视觉上保持一致性，元素美观，充分体现特性和功能；系统交互动画简洁、明晰，音乐音效加入合理，与视觉元素配合形成有效视听；系统运行帧率不低于30FPS；场景跳转响应时间不大于3秒。(4) 系统通过感应互动实现漠河特色美食制作的互动过程，支持在虚拟场景中利用游戏模式完成对应任务，增加系统趣味性，体验时长不少于2分钟。</p>
8	4、智绘乡村元宇宙子系统可独立配套硬件设备进行展示，满足国产化操作系统要求。
9	<p>(1) 系统内容通过搭建漠河未来乡村与现实世界交互的虚拟空间，虚拟角色在乡村地图漫游，进行互动游戏，同时数据同步手机小程序，不同的体验者可以在乡村里相互交流，并对村庄的各个点位进行留言。(2) 系统架构包括运行逻辑、元宇宙交互、场景管理三个模块。运行逻辑模块包括素材调用、场景跳转、点击触发等内容；元宇宙交互模块包括乡村旅游信息、特色农产品、乡村文化、用户社区内容；场景管理模块包括三维UI展示、三维特效/声效管理、点击触控管理内容。(3) 系统交互设计具备可用性和易用性，逻辑模块跳转切换合理，信息排布合理、浏览路径清晰；系统设计界面精美、操作简单、符合主题，视觉上保持一致性，元素美观，充分体现特性和功能；系统交互动画简洁、明晰，音乐音效加入合理，与视觉元素配合形成有效视听；系统运行帧率不低于30FPS；场景跳转响应时间不大于3秒。(4) 系统运用元宇宙技术实现漠河数字乡村互动的过程，支持在虚拟场景中利用游戏模式完成对应任务，增加系统趣味性。</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表七：智慧文旅数字视窗软件系统 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

1	系统包含数智文旅、数字营销、数字文创三个子系统。围绕漠河乡村旅游资源和旅游产业的数字化发展，利用多媒体交互技术，以可视化的效果多角度、多方位的展示漠河文旅数字营销和数字文创的建设成果，以极具趣味性和体验性的展示效果，推动文化旅游业态向综合性和融合性的转型提升。系统所用素材由建设单位提供资料或配合进行拍摄，素材成果归建设单位所有，所有音乐/视频/音频等素材均不涉及知识产权侵权问题。系统最终呈现效果需满足建设单位要求。
2	1、数智文旅子系统可独立配套硬件设备进行展示，满足国产化操作系统要求。
3	(1) 系统内容基于漠河农文旅地图，介绍漠河乡村旅游资源和旅游产业发展。
4	(2) 系统架构包括运行逻辑、AR虚拟交互、场景管理三个模块。运行逻辑模块包括素材调用、场景跳转、点击触发等内容；AR虚拟交互模块包括三维空间重构、音视频讲解、触控切换和图形化内容；场景管理模块包括二维UI展示、特效/声效管理、点击触控管理内容。
5	(3) 系统交互设计具备可用性和易用性，逻辑模块跳转切换合理，信息排布合理、浏览路径清晰；系统设计界面精美、操作简单、符合主题，视觉上保持一致性，元素美观，充分体现特性和功能；系统交互动画简洁、明晰，音乐音效加入合理，与视觉元素配合形成有效视听；系统运行帧率不低于30FPS；场景跳转响应时间不大于3秒。
6	(4) 系统至少包含10个AR短视频，每个视频10-30秒，累计不少于2分钟；视频内容思路清晰，主题明确，内容详实，有详细的解说脚本；包括且不限于特效包装或三维建模等多种表现形式；MP4高清格式，码流 $\geq 0.5\text{Mbps}$ ，分辨率 $\geq 1080\text{p}$ ，帧速率 $\geq 25\text{帧/秒}$ ；视频图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点图像稳定，白平衡正确，画面衔接无明显色差；声画同步，无明显失帧，无明显放音过冲、过弱。
7	2、数字营销子系统可独立配套硬件设备进行展示，满足国产化操作系统要求。
8	(1) 系统内容围绕漠河电子商务、网络宣传推广等内容，介绍漠河农林、文创等特色产品的数字化、网络化营销措施，展现漠河数字化营销的成果。
9	(2) 系统架构包括运行逻辑、触摸交互、场景管理三个模块。运行逻辑模块包括素材调用、场景跳转、点击触发等内容；触摸交互模块包括点击观看、音视频讲解、触控切换内容；场景管理模块包括二维UI展示、特效/声效管理、点击触控管理内容。
10	(3) 系统交互设计具备可用性和易用性，逻辑模块跳转切换合理，信息排布合理、浏览路径清晰；可通过触摸屏点击的方式进行互动体验；系统设计界面精美、操作简单、符合主题，视觉上保持一致性，元素美观，充分体现特性和功能；系统交互动画简洁、明晰，音乐音效加入合理，与视觉元素配合形成有效视听；系统运行帧率不低于30FPS；场景跳转响应时间不大于3秒。
11	3、数字文创子系统可独立配套硬件设备进行展示，满足国产化操作系统要求。
12	(1) 系统内容围绕漠河农旅文创产品，以互动方式定制专属文创产品，提升漠河文创产品影响力，带动文创产品销售。
13	(2) 系统架构包括运行逻辑、触摸交互、场景管理三个模块。运行逻辑模块包括素材调用、场景跳转、点击触发等内容；触摸交互模块包括点击观看、音视频讲解、触控切换；场景管理模块包括二维UI展示、特效/声效管理、点击触控管理内容。
14	(3) 系统交互设计具备可用性和易用性，逻辑模块跳转切换合理，信息排布合理、浏览路径清晰；可通过触摸屏点击或感应点击的方式进行互动体验；系统设计界面精美、操作简单、符合主题，视觉上保持一致性，元素美观，充分体现特性和功能；系统交互动画简洁、明晰，音乐音效加入合理，与视觉元素配合形成有效视听；系统运行帧率不低于30FPS；场景跳转响应时间不大于3秒。
15	(4) 系统通过触摸互动实现互动过程，在虚拟场景中利用游戏模式完成对应任务，增加系统趣味性，包含3-5个文创产品互动，体验时长不少于2分钟。

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

附表八：未来展望数字视窗软件系统 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	系统包含乡村时光、漠河精神两个子系统。结合漠河乡村的未来发展规划方向，从数字乡村建设带给村民生活改变的角度，通过系统开发，配合沉浸式影院和数字光影互动设备，展现在乡村振兴的建设中，各个产业对村民致富增收的带动作用，各个品牌对乡村发展的推动作用，展示人民生活更加美好发展面貌。系统所用素材由建设单位提供资料或配合进行拍摄，素材成果归建设单位所有，所有音乐/视频/音频等素材均不涉及知识产权侵权问题。系统最终呈现效果需满足建设单位要求。
	2	1、乡村时光子系统可独立配套硬件设备进行展示，满足国产化操作系统要求。
	3	(1) 系统内容围绕漠河乡村变迁内容，展现漠河过去和现在7个乡村的新风貌，传递漠河乡村更加美好的理念。
	4	(2) 系统架构包括运行逻辑、多轴VR座椅交互、场景管理三个模块。运行逻辑模块包括素材调用、场景跳转、点击触发等内容；多轴VR座椅交互模块包括三维建模、音视频讲解、座椅驱动、动感体验内容；场景管理模块包括二维UI展示、特效/声效管理、点击触控管理内容。
	5	(3) 系统交互设计具备可用性和易用性，逻辑模块跳转切换合理，信息排布合理、浏览路径清晰；可通过触摸屏点击或感应点击的方式进行视频互动体验；系统设计界面精美、操作简单、符合主题，视觉上保持一致性，元素美观，充分体现特性和功能；系统交互动画简洁、明晰，音乐音效加入合理，与视觉元素配合形成有效视听；系统运行帧率不低于30FPS；场景跳转响应时间不大于3秒。
	6	(4) 系统集成三维虚拟场景和图文，累计不少于3分钟的投影沉浸式视频；视频内容思路清晰，主题明确，内容详实，有详细的解说脚本；包括且不限于特效包装、三维动画等多种表现形式；MP4高清格式，码流≥0.5Mbps，分辨率≥1080p，帧速率≥25帧/秒；视频图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点图像稳定，白平衡正确，画面衔接无明显色差；声画同步，无明显失帧，无明显放音过冲、过弱。
	7	(5) 三维动画具有高精度三维模型，包含森林、山水、民居等三维场景不少于10个，动画场景进行光线跟踪，渲染颜色、遮罩、景深等。
	8	2、漠河精神子系统可独立配套硬件设备进行展示，满足国产化操作系统要求。
	9	(1) 系统内容通过触控屏和粒子光影互动系统的融合展现漠河精神，并介绍漠河的未来规划、发展定位等内容。
	10	(2) 系统架构包括运行逻辑、姿势处理、场景管理三个模块。运行逻辑模块包括素材调用、场景跳转、点击触发等内容；姿势处理模块包括姿态数据采集、数据分析与处理、特效匹配内容；场景管理模块包括二维UI展示、特效/声效管理、点击触控管理内容。
	11	(3) 系统交互设计具备可用性和易用性，逻辑模块跳转切换合理，信息排布合理、浏览路径清晰；系统设计界面精美、操作简单、符合主题，视觉上保持一致性，元素美观，充分体现特性和功能；系统交互动画简洁、明晰，音乐音效加入合理，与视觉元素配合形成有效视听；系统运行帧率不低于30FPS；场景跳转响应时间不大于3秒。
	12	(4) 系统至少包含10个页面的主题，集成图文和视频进行展示；视频内容思路清晰，主题明确，内容详实，有详细的解说脚本；包括且不限于特效包装、三维动画等多种表现形式；MP4高清格式，码流≥0.5Mbps，分辨率≥1080p，帧速率≥25帧/秒；视频图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点图像稳定，白平衡正确，画面衔接无明显色差；声画同步，无明显失帧，无明显放音过冲、过弱。
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表九：数智乡村数字控制软件系统 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	系统可独立配套硬件设备进行展示，满足国产化要求。（1）基于无线网络的控制方式，不受物理距离限制，通过软件实现展示中心所有设备的整体控制；（2）所有设备都可通过主机或平板进行远程控制，兼容手机作为控制终端设备；（3）点击操作按钮时，会向控制主机发送相应的指令，连接着各个控制设备的主机就能做出相应的控制；（4）控制端可以连接到展示系统的控制网关，通过触摸屏界面，用户可以轻松地切换视频展示内容、调整亮度、音量等参数，实现对展示系统的远程控制。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十：数智乡村-系统配套云资源 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	为漠河数智乡村管理服务平台配套云资源，基于大数据系统安全建设与数据库信息需求部署，满足国产化及信创要求，通过国家有关安全测评认证。根据数智乡村数据的存储、统计、查看、分析等操作，累计提供不少于12个服务器资源和不少于13T的数据存储空间，满足管理人员通过该中心进行管理决策和指挥调度的需求。（1）小程序服务器：CPU配置≥32vCPU、内存≥64GB、存储≥500GB、数量≥2个；（2）数据中心服务器：CPU配置≥32vCPU、内存≥64GB、存储≥500GB、数量≥4个；（3）一张图服务器：CPU配置≥16vCPU、内存≥64GB、存储≥1024GB、数量≥2个；（4）数据库服务器：CPU配置≥32vCPU、内存≥128GB、存储≥3072GB、数量≥2个；（5）漠河数智乡村管理服务平台服务器：CPU配置≥16vCPU、内存≥64GB、存储≥1024GB、数量≥2个。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十一：时代背景-触控一体机 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	立式红外触控屏≥21.5英寸；高性能处理器满足系统运行，主频≥2.0GHz；具有DDR、USB、SATA等接口的高性能主板；固态硬盘≥120GB；屏幕分辨率≥1080P；触摸书写点数≥四点，可对图片进行放大、缩小翻转、滑屏等操作；具备HDMI接口。金属烤漆外观，机身高度≥0.8米。设备确保软件系统流畅运行，符合政府采购中对国产化、信创方面的要求。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十二：时代背景-全息LED显示屏 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求

1	led折幕显示屏：（1）像素间距 $\leq 1.6\text{mm}$ ；像素密度 $\geq 160000$ 点；模组分辨率 $\geq 168 \times 80$ 点；屏幕亮度 $\geq 500\text{cd/m}^2$ ；可视角度：水平 $\geq 150^\circ$ ，垂直 $\geq 150^\circ$ ；（2）图像传输速度 $\geq 50$ 帧/秒；平均无故障时间 $\geq 100000$ 小时；使用寿命 $\geq 10$ 万小时；连续工作时间 $\geq 24$ 小时；（3）灯珠外层具备透明哑光保护层，采用纳米涂覆技术，阻隔灯珠与外部的接触，灯珠表面使用无划痕。（4）支持前拆前维护和后拆后维护功能；支持用户级模组前维护方式，可在正面拆卸、安装，具备带电维护，热插拔，维护时间不超过10秒；支持单点维修更换。（5）支持单点检测逐点校正功能，单点亮度校正，单点颜色校正，支持多色度校正，校正数据存储在模组里，采用色彩管理系统，在LED控制系统对视频解码后，添加二次过滤显示算法，对显示屏每一个发光二极管进行逐点16位16位颜色校正；（6）折幕架构组件搭建，利用边缘融合技术对两个面屏幕进行融合；设备确保软件系统流畅运行，符合政府采购中对国产化、信创方面的要求。
2	配套主机：具有高性能处理器满足系统运行，主频 $\geq 2.0\text{GHz}$ ，具有DDR、USB、SATA等接口的高性能主板；固态硬盘 $\geq 120\text{GB}$ ；具备HDMI接口；配套音响电源输入120-230V/50HZ，输出功率10W-20W，定阻输入2-8Q，灵敏度40-91DB，频率响应90-18KHZ；配套数据线等辅材。进行墙面安装布线。设备确保软件系统流畅运行，符合政府采购中对国产化、信创方面的要求。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表一十三：资源禀赋-激光投影 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	激光投影：（1）全密闭光源光机，流明 $\geq 7000$ ，分辨率 $\geq 1920 \times 1200$ ；激光光源，光源寿命 $\geq 20000$ 小时，对比度 $\geq 100,000:1$ ；支持输入：HDMI、VGA、DVI等信号接口；功耗：功耗 $\leq 550\text{W}$ ，待机功耗 $\leq 0.5\text{W}$ ；（2）IP6X 防尘等级，阻止灰尘入侵，保证投影机的时效性；全密闭内部循环智能散热系统；内置独立散热系统，包含电源，液晶面板及光源；（3）具备垂直和水平梯形校正、四角校正功能；支持长距离网络传输功能；支持水平、垂直旋转安装；（4）多种图像模式选择，采用无缝融合曲面矫正软件，支持曲面几何纠正,支持 AVI,WMV,MPEG 等数字媒体格式；（5）配套融合器集成高清画面融合拼接，实现多面投影融合展示。（6）设备确保软件系统流畅运行，符合政府采购中对国产化、信创方面的要求。
	2	配套主机：投影融合后采用一台主机控制，高性能处理器满足系统运行，主频 $\geq 2.0\text{GHz}$ ；具有DDR、USB、SATA等接口的高性能主板；固态硬盘 $\geq 120\text{GB}$ ；独立显卡 $\geq 2\text{GB}$ 满足系统流程运行；具备HDMI接口。配套音响电源输入120-230V/50HZ，输出功率10W-20W，定阻输入2-8Q，灵敏度40-91DB，频率响应90-18KHZ；配套数据线等辅材。设备确保软件系统流畅运行，符合政府采购中对国产化、信创方面的要求。
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表一十四：资源禀赋-透明屏 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	触控立式透明屏尺寸 $\geq 55$ 英寸；高性能处理器满足系统运行，主频 $\geq 2.0\text{GHz}$ ；具有DDR、USB、SATA等接口的高性能主板；独立显卡 $\geq 2\text{GB}$ 满足系统流程运行；固态硬盘 $\geq 120\text{GB}$ ；屏幕分辨率 $\geq 1080\text{P}$ ；触摸书写点数 $\geq 4$ 点，可对图片进行放大、缩小翻转、滑屏等操作；具备HDMI接口。金属烤漆外观，机身高度 $\geq 0.8$ 米。设备设备确保软件系统流畅运行，符合政府采购中对国产化、信创方面的要求。

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

附表一十五：资源禀赋-体感设备 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	人体感应交互设备，采用肢体感应的方式，感应距离2-5米；颜色分辨率≥640*480；深度分辨率≥320*240；FPS≥30；检测范围0.5-4.5m；水平角度≥57度、垂直角度≥43度；支持红外检测。设备确保软件系统流畅运行。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十六：漠河文化-触控一体机 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	红外触控屏≥55英寸；高性能处理器满足系统运行，主频≥2.0GHz；具有DDR、USB、SATA等接口的高性能主板；独立显卡≥2GB满足系统流程运行；固态硬盘≥120GB；屏幕分辨率≥1080P；触摸书写点数≥四点，可对图片进行放大、缩小翻转、滑屏等操作；具备HDMI接口。设备设备确保软件系统流畅运行，符合政府采购中对国产化、信创方面的要求。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十七：漠河文化-实物沙盘 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	电子沙盘，面积≥8平米；包括传统农耕生活、农业、狩猎相关场景，以及现代社会对传统农具创新应用的场景，场景模型仿真程度高，效果逼真；景观比例约1:100；木质结构+烤漆装饰；定制场景相关场景模型，农具模型，采用abs工程塑料、亚克力玻璃或其他金属材料；景观写实+道路/铺砖+高仿真良田增加人造坡，场景造景+LED流动灯光。LED灯、电源线等辅材符合安全标准。沙盘与显示设备共用一个主机，设备确保软件系统流畅运行，符合政府采购中对国产化、信创方面的要求。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十八：漠河文化-LED大屏 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	led显示屏：（1）像素间距≤2.0mm；像素密度≥160000点；模组分辨率≥168×80点；屏幕亮度≥500cd/m²；可视角度：水平≥150°，垂直≥150°；（2）图像传输速度≥50 帧/秒；平均无故障时间≥100000小时；使用寿命≥10 万小时；连续工作时间≥24小时；（3）灯珠外层具备透明哑光保护层，采用纳米涂覆技术，阻隔灯珠与外部的接触，灯珠表面使用无划痕。（4）支持前拆前维护和后拆后维护功能；支持用户级模组前维护方式，可在正面拆卸、安装，支持带电维护，热插拔，维护时间不超过10秒；支持单点维修更换。（5）支持单点检测逐点校正功能，单点亮度校正，单点颜色校正:支持多色度校正，校正数据存储存储在模组里，采用色彩管理系统，在LED控制系统对视频解码后，添加二次过滤显示算法，对显示屏每一个发光二极管进行逐点16位16位颜色校正；（6）设备确保软件系统流畅运行，符合政府采购中对国产化、信创方面的要求。



	2	配套主机：具有高性能处理器满足系统运行，主频 $\geq 2.0\text{GHz}$ ，具有DDR、USB、SATA等接口的高性能主板；固态硬盘 $\geq 120\text{GB}$ ；具备HDMI接口；配套音响音响电源输入120-230V/50HZ，输出功率10W-20W，定阻输入2-8Q，灵敏度40-91DB，频率响应90-18KHZ；配套数据线等辅材。进行墙面安装布线。设备确保软件系统流畅运行，符合政府采购中对国产化、信创方面的要求。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十九：漠河民俗-触控一体机 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	红外触控屏 $\geq 55$ 英寸；高性能处理器满足系统运行，主频 $\geq 2.0\text{GHz}$ ；具有DDR、USB、SATA等接口的高性能主板；独立显卡 $\geq 2\text{GB}$ 满足系统流程运行；固态硬盘 $\geq 120\text{GB}$ ；屏幕分辨率 $\geq 1080\text{P}$ ；触摸书写点数 $\geq 4$ 点，可对图片进行放大、缩小翻转、滑屏等操作；具备HDMI接口。设备设备确保软件系统流畅运行，符合政府采购中对国产化、信创方面的要求。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二十：漠河民俗-激光投影 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	激光投影：（1）全密闭光源光机，流明 $\geq 7000$ ，分辨率 $\geq 1920 \times 1200$ ；激光光源，光源寿命 $\geq 20000$ 小时，对比度 $\geq 100,000:1$ ；支持输入：HDMI、VGA、DVI等信号接口；功耗：功耗 $\leq 550\text{W}$ ，待机功耗 $\leq 0.5\text{W}$ ；（2）IP6X 防尘等级，阻止灰尘入侵，保证投影机的时效性；全密闭内部循环智能散热系统；内置独立散热系统，包含电源，液晶面板及光源；（3）具备垂直和水平梯形校正、四角校正功能；支持长距离网络传输功能；支持水平、垂直旋转安装；（4）多种图像模式选择，采用无缝融合曲面矫正软件，支持曲面几何纠正,支持 AVI,WMV,MPEG 等数字媒体格式；（5）配套融合器集成高清画面融合拼接，实现多面投影融合展示。（6）设备确保软件系统流畅运行，符合政府采购中对国产化、信创方面的要求。
	2	配套主机：具有高性能处理器满足系统运行，主频 $\geq 2.0\text{GHz}$ ，具有DDR、USB、SATA等接口的高性能主板；固态硬盘 $\geq 120\text{GB}$ ；具备HDMI接口；配套音响音响电源输入120-230V/50HZ，输出功率10W-20W，定阻输入2-8Q，灵敏度40-91DB，频率响应90-18KHZ；配套数据线等辅材。进行墙面安装布线。配套感应设备感应物体位置，反应 $\leq 0.2\text{S}$ ，操控视角 $\geq 160^\circ$ 。设备确保软件系统流畅运行，符合政府采购中对国产化、信创方面的要求。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二十一：漠河民俗-感应设备 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	感应设备:按压式感应按钮装置配合系统互动，反应速度 $\leq 0.5\text{S}$ ，按压次数 $\geq 100000$ 次；配套用于固定感应设备进行互动体验的立体烤漆展柜，高度 $\geq 0.8$ 米，钢琴烤漆工艺，配装饰灯带；配套线材和接线安装。设备设备确保软件系统流畅运行，符合政府采购中对国产化、信创方面的要求。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二十二：乡村蝶变-全息投影机柜 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	根据甲方要求和空间条件定制机柜，占地≥4平方；配套LED屏幕≥1.5平米，像素间距≤p2.0mm；屏幕亮度≥500cd/m <sup>2</sup> ；图像传输速度≥50 帧/秒；平均无故障时间≥100000小时；使用寿命≥10 万小时；连续工作时间≥24小时；配套触控屏≥21英寸，屏幕分辨率≥1080P；触摸书写点数≥四点，可对图片进行放大、缩小翻转、滑屏等操作；具备HDMI接口；配套全息投影显示膜，显示增益0.65-1倍，透光率50-83%，雾度1-1.8°，视角≥160度。设备确保软件系统流畅运行。
	2	配套主机具有高性能处理器满足系统运行，主频≥2.0GHz，具有DDR、USB、SATA等接口的高性能主板；固态硬盘≥120GB；具备HDMI接口；配套音响音响电源输入120-230V/50HZ，输出功率10W-20W，定阻输入2-8Ω，灵敏度40-91DB，频率响应90-18KHZ；配套数据线等辅材。进行墙面安装布线。设备确保软件系统流畅运行，符合政府采购中对国产化、信创方面的要求。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二十三：乡村蝶变-骑行互动设备 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	骑行互动设备，配有阻力调节、防滑安全脚踏、防滑扶手、开关按钮等装置。
	2	配套主机具有高性能处理器满足系统运行，主频≥2.0GHz，具有DDR、USB、SATA等接口的高性能主板；固态硬盘≥120GB；具备HDMI接口；配套音响音响电源输入120-230V/50HZ，输出功率10W-20W，定阻输入2-8Ω，灵敏度40-91DB，频率响应90-18KHZ；配套数据线等辅材。进行墙面安装布线。设备确保软件系统流畅运行，符合政府采购中对国产化、信创方面的要求。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二十四：乡村蝶变-触控屏 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	红外触控屏≥75英寸；屏幕分辨率≥1080P；触摸书写点数≥四点，可对图片进行放大、缩小翻转、滑屏等操作；具备HDMI接口。设备设备确保软件系统流畅运行，符合政府采购中对国产化、信创方面的要求。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二十五：文旅兴农-触控一体机 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	红外触控屏≥55英寸；高性能处理器满足系统运行，主频≥2.0GHz；具有DDR、USB、SATA等接口的高性能主板；独立显卡≥2GB满足系统流程运行；固态硬盘≥120GB；屏幕分辨率≥1080P；触摸书写点数≥四点，可对图片进行放大、缩小翻转、滑屏等操作；具备HDMI接口。设备设备确保软件系统流畅运行，符合政府采购中对国产化、信创方面的要求。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二十六：文旅兴农-感应设备 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求

	1	感应设备:识别手势动作,感应物体移动位置,感应距离 <b>10-30cm</b> 。配套用于固定感应设备进行互动体验的立体烤漆展柜,高度 <b>≥0.8米</b> ,钢琴烤漆工艺,配装饰灯带;配套线材和接线安装。设备设备确保软件系统流畅运行。
说明	打“★”号条款为实质性条款,若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二十七: 文旅兴农-LED显示屏 是否进口: 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	led显示屏:(1)像素间距 <b>≤2.0mm</b> ;像素密度 <b>≥160000</b> 点;模组分辨率 <b>≥168×80</b> 点;屏幕亮度 <b>≥500cd/m²</b> ;可视角度:水平 <b>≥150°</b> ,垂直 <b>≥150°</b> ;(2)图像传输速度 <b>≥50</b> 帧/秒;平均无故障时间 <b>≥100000</b> 小时;使用寿命 <b>≥10</b> 万小时;连续工作时间 <b>≥24</b> 小时;(3)灯珠外层具备透明哑光保护层,采用纳米涂覆技术,阻隔灯珠与外部的接触,灯珠表面使用无划痕。(4)支持前拆前维护和后拆后维护功能;支持用户级模组前维护方式,可在正面拆卸、安装,支持带电维护,热插拔,维护时间不超过 <b>10</b> 秒;支持单点维修更换。(5)支持单点检测逐点校正功能,单点亮度校正,单点颜色校正:支持多色度校正,校正数据存储在模组里,采用色彩管理系统,在LED控制系统对视频解码后,添加二次过滤显示算法,对显示屏每一个发光二极管进行逐点 <b>16位16位</b> 颜色校正;(6)设备确保软件系统流畅运行,符合政府采购中对国产化、信创方面的要求。
	2	配套主机具有高性能处理器满足系统运行,主频 <b>≥2.0GHz</b> ,具有DDR、USB、SATA等接口的高性能主板;固态硬盘 <b>≥120GB</b> ;具备HDMI接口;配套音响电源输入 <b>120-230V/50HZ</b> ,输出功率 <b>10W-20W</b> ,定阻输入 <b>2-8Ω</b> ,灵敏度 <b>40-91DB</b> ,频率响应 <b>90-18KHZ</b> ;配套数据线等辅材。进行墙面安装布线。设备确保软件系统流畅运行,符合政府采购中对国产化、信创方面的要求。
说明	打“★”号条款为实质性条款,若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二十八: 智慧文旅-触控一体机 是否进口: 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	红外触控屏 <b>≥55</b> 英寸;高性能处理器满足系统运行,主频 <b>≥2.0GHz</b> ;具有DDR、USB、SATA等接口的高性能主板;独立显卡 <b>≥2GB</b> 满足系统流程运行;固态硬盘 <b>≥120GB</b> ;屏幕分辨率 <b>≥1080P</b> ;触摸书写点数 <b>≥四</b> 点,可对图片进行放大、缩小翻转、滑屏等操作;具备HDMI接口。设备设备确保软件系统流畅运行,符合政府采购中对国产化、信创方面的要求。
说明	打“★”号条款为实质性条款,若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二十九: 未来展望-激光投影 是否进口: 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	激光投影:(1)全密闭光源光机,流明 <b>≥7000</b> ,分辨率 <b>≥1920×1200</b> ;激光光源,光源寿命 <b>≥20000</b> 小时,对比度 <b>≥100,000: 1</b> ;支持输入:HDMI、VGA、DVI等信号接口;功耗:功耗 <b>≤550W</b> ,待机功耗 <b>≤0.5W</b> ;(2)IP6X 防尘等级,阻止灰尘入侵,保证投影机的时效性;全密闭内部循环智能散热系统;内置独立散热系统,包含电源,液晶面板及光源;(3)具备垂直和水平梯形校正、四角校正功能;支持长距离网络传输功能;支持水平、垂直旋转安装;(4)多种图像模式选择,采用无缝融合曲面矫正软件,支持曲面几何纠正,支持 AVI,WMV,MPEG 等数字媒体格式;(5)配套融合器集成高清画面融合拼接,实现多面投影融合展示。(6)设备确保软件系统流畅运行,符合政府采购中对国产化、信创方面的要求。

2	配套主机：投影融合后采用一台主机控制，高性能处理器满足系统运行，主频 $\geq 2.0\text{GHz}$ ；具有DDR、USB、SATA等接口的高性能主板；固态硬盘 $\geq 120\text{GB}$ ；独立显卡 $\geq 2\text{GB}$ 满足系统流程运行；具备HDMI接口。配套音响电源输入120-230V/50HZ，输出功率10W-20W，定阻输入2-8 $\Omega$ ，灵敏度40-91DB，频率响应90-18KHZ；配套数据线等辅材。设备确保软件系统流畅运行，符合政府采购中对国产化、信创方面的要求。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表三十：未来展望-飞行平台 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	互动飞行模拟平台，电动伺服控制系统，多自由度飞行平台，配断电自锁装置。飞行平台承载人数 $\geq 4$ 人，座椅满足对使用舒适度的要求；设备电压 $\geq 220\text{V}$ ；功率 $\geq 8\text{kW}$ ，旋转功率 $\geq 1.5\text{kW}$ ；设备使用环境温度： $0-40^{\circ}\text{C}$ ，设备使用环境湿度： $< 75\%RH$ ；配套播放控制系统，启动/停止控制模块，播放软件可以控制座椅的播放，切换影片、播放、停止、提供UDP对接口；配套降雨、风机、香味等环境特效设备；配套控制卡及电路，接收来自控制主机的环境特效指令，驱动各个特效模拟器动作，对控制主机的动作指令和座椅特效指令进行网络广播，驱动座椅控制板动作。设备确保软件系统流畅运行，符合政府采购中对国产化、信创方面的要求。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表三十一：未来展望-触控拼接屏 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	单个红外触控屏 $\geq 55$ 英寸，屏幕分辨率 $\geq 1080\text{P}$ ，触摸书写点数 $\geq 4$ 点，可对图片进行放大、缩小翻转、滑屏等操作；支持1*5组合拼接，实现多屏幕融合显示画面。拼接后整体使用一台主机，高性能处理器满足系统运行，主频 $\geq 2.0\text{GHz}$ ；具有DDR、USB、SATA等接口的高性能主板；固态硬盘 $\geq 120\text{GB}$ ；独立显卡 $\geq 2\text{GB}$ 满足系统流程运行；具备HDMI接口。配套数据线等辅材。设备确保软件系统流畅运行，符合政府采购中对国产化、信创方面的要求。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表三十二：中控设备-控制接口 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	控制接口管理交换机 $\geq 16$ 个端口；具备云管理下行接口类型；以太网交换机下行端口速率 $\geq 100\text{Mbps}$ ；适用千兆网络；设备设备确保软件系统流畅运行，符合政府采购中对国产化、信创方面的要求。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表三十三：中控设备-控制平板 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	控制平板 $\geq 10$ 英寸；多点触控，一体化机身；屏幕色彩 $\geq 1000$ 万色；运行内存 $\geq 4\text{GB}$ ，存储容量 $\geq 80\text{GB}$ 。兼容指南针、陀螺仪；内置感应兼容重力感应、光线感应；支持WiFi连接。设备设备确保软件系统流畅运行，符合政府采购中对国产化、信创方面的要求。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表三十四：中控设备-网关 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	控制网关作为智能终端设备远程控制服务器, 透过网络实现云端控制。无线 <b>232/485</b> 通用控制模块: 用来控制现场LED屏, 带 <b>232</b> 或 <b>485</b> 的配电箱开关, 实现信号切换和不同应用场景对灯光的开关控制。设备确保软件系统流畅运行, 符合政府采购中对国产化、信创方面的要求。
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表三十五: 中控设备-PC控制模块 是否进口: 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	无线PC主机控制模块: 可用来控制融合主机的开关, 实现不同应用场景对灯光的开关控制。电源控制模块: 外壳防护等级 <b>≥IP30</b> , 操作频率 <b>≥1000</b> 次/小时; 辅助触头。设备设备确保软件系统流畅运行, 符合政府采购中对国产化、信创方面的要求。
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表三十六: 中控设备-机柜 是否进口: 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	按照用户实际需求, 定制容纳电子设备的机壳, 冷轧钢板或合金制作, 配置门、侧板和背板; 配套PDU: <b>4-6</b> 个组合孔, 额定电压 <b>≤220V</b> , 额定功率 <b>≥2000W</b> , 额定电流 <b>≥8A</b> ; 配套主机摆放机柜和线材等设施。设备设备确保软件系统流畅运行, 符合政府采购中对国产化、信创方面的要求。
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表三十七: 数智乡村-LED大屏 是否进口: 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	led显示屏: (1) 像素间距 <b>≤2.0mm</b> ; 像素密度 <b>≥160000</b> 点; 模组分辨率 <b>≥168×80</b> 点; 屏幕亮度 <b>≥500cd/m²</b> ; 可视角度: 水平 <b>≥150°</b> , 垂直 <b>≥150°</b> ; (2) 图像传输速度 <b>≥50</b> 帧/秒; 平均无故障时间 <b>≥100000</b> 小时; 使用寿命 <b>≥10</b> 万小时; 连续工作时间 <b>≥24</b> 小时; (3) 灯珠外层具备透明哑光保护层, 采用纳米涂覆技术, 阻隔灯珠与外部的接触, 灯珠表面使用无划痕。(4) 支持前拆前维护和后拆后维护功能; 支持用户级模组前维护方式, 可在正面拆卸、安装, 支持带电维护, 热插拔, 维护时间不超过 <b>10</b> 秒; 支持单点维修更换。(5) 支持单点检测逐点校正功能, 单点亮度校正, 单点颜色校正:支持多色度校正, 校正数据存储在模组里, 采用色彩管理系统, 在LED控制系统对视频解码后, 添加二次过滤显示算法, 对显示屏每一个发光二极管进行逐点 <b>16位16位</b> 颜色校正; (6) 墙面地面弧形架构组件搭建, 集成边缘融合; 进行墙面、顶面安装布线。(7) 设备确保软件系统流畅运行, 符合政府采购中对国产化、信创方面的要求。
	2	配套主机: 拼接后的led屏采用一台主机控制, 具有高性能处理器满足系统运行, 主频 <b>≥2.0GHz</b> , 具有 <b>DR、USB、SATA</b> 等接口的高性能主板; 固态硬盘 <b>≥120GB</b> ; 具备 <b>HDMI</b> 接口; 配套会议话筒阻抗 <b>2-8Ω</b> , 额定功率 <b>40-80W</b> , 话筒材料为 <b>ABS塑料+玻纤</b> ; 配套吸顶音响: 电源输入 <b>120-230V/50HZ</b> , 输出功率 <b>10-20W</b> , 定阻输入 <b>2-8Ω</b> , 频率响应 <b>90-18KHZ</b> ; 配套功放: 峰值功率 <b>80-100W</b> , 供电电源 <b>220V</b> , 金属外壳材质, 信噪比 <b>50-76dB</b> , 频率响应 <b>20Hz-20KHZ</b> ; 配套数据线等辅材。设备需满足使用需求, 确保软件系统流畅运行, 符合政府采购中对国产化、信创方面的要求。
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表三十八：时代背景-党建LED显示屏 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	led显示屏：（1）像素间距 $\leq 2.0\text{mm}$ ；像素密度 $\geq 160000$ 点；模组分辨率 $\geq 168 \times 80$ 点；屏幕亮度 $\geq 5000\text{cd/m}^2$ ；可视角度：水平 $\geq 150^\circ$ ，垂直 $\geq 150^\circ$ ；（2）图像传输速度 $\geq 50$ 帧/秒；平均无故障时间 $\geq 100000$ 小时；使用寿命 $\geq 10$ 万小时；连续工作时间 $\geq 24$ 小时；（3）灯珠外层具备透明哑光保护层，采用纳米涂覆技术，阻隔灯珠与外部的接触，灯珠表面使用无划痕。（4）支持前拆前维护和后拆后维护功能；支持用户级模组前维护方式，可在正面拆卸、安装，支持带电维护，热插拔，维护时间不超过10秒；支持单点维修更换。（5）支持单点检测逐点校正功能，单点亮度校正，单点颜色校正:支持多色度校正，校正数据存储在模组里，采用色彩管理系统，在LED控制系统对视频解码后，添加二次过滤显示算法，对显示屏每一个发光二极管进行逐点16位16位颜色校正；（6）设备确保软件系统流畅运行，符合政府采购中对国产化、信创方面的要求。
	2	配套主机：具有高性能处理器满足系统运行，主频 $\geq 2.0\text{GHz}$ ，具有DDR、USB、SATA等接口的高性能主板；固态硬盘 $\geq 120\text{GB}$ ；具备HDMI接口；配套音响电源输入120-230V/50HZ，输出功率10W-20W，定阻输入2-8 $\Omega$ ，灵敏度40-91DB，频率响应90-18KHZ；配套数据线等辅材。进行墙面安装布线。设备确保软件系统流畅运行，符合政府采购中对国产化、信创方面的要求。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表三十九：资源禀赋-VR滑雪设备 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	定制滑雪造型设备。配套vr眼镜分辨率 $\geq 2400 \times 1200$ ，瞳距54mm~74mm，光学镜片视觉角度 $\geq 100$ 度。配套主机具备高性能处理器满足系统运行，主频 $\geq 2.0\text{GHz}$ ；具备DDR、USB、SATA等接口的高性能主板；固态硬盘 $\geq 120\text{GB}$ ；独立显卡 $\geq 2\text{GB}$ 满足系统流程运行；具备HDMI接口。配套触摸屏屏幕尺寸 $\geq 65$ 英寸，屏幕分辨率 $\geq 1080\text{P}$ ；触摸书写点数 $\geq 4$ 点，可对图片进行放大、缩小翻转、滑屏等操作；具备HDMI接口。设备确保软件系统流畅运行，符合政府采购中对国产化、信创方面的要求。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表四十：漠河民俗-VR竞速设备 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	定制雪地竞速驾驶设备，带有方向盘，油门刹车装置。配套vr眼镜分辨率 $\geq 2400 \times 1200$ ，瞳距54mm~74mm，光学镜片视觉角度 $\geq 100$ 度。配套主机具备高性能处理器满足系统运行，主频 $\geq 2.0\text{GHz}$ ；具备DDR、USB、SATA等接口的高性能主板；固态硬盘 $\geq 120\text{GB}$ ；独立显卡 $\geq 2\text{GB}$ 满足系统流程运行；具备HDMI接口。配套触摸屏屏幕尺寸 $\geq 65$ 英寸，屏幕分辨率 $\geq 1080\text{P}$ ；触摸书写点数 $\geq 4$ 点，可对图片进行放大、缩小翻转、滑屏等操作；具备HDMI接口。设备确保软件系统流畅运行，符合政府采购中对国产化、信创方面的要求。。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表四十一：漠河民俗-VR汽艇设备 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求

	1	定制水上汽艇模拟设备。配套vr眼镜分辨率≥2400*1200，瞳距54mm~74mm，光学镜片视觉角度≥100度。配套主机具备高性能处理器满足系统运行，主频≥2.0GHz；具备DDR、USB、SATA等接口的高性能主板；固态硬盘≥120GB；独立显卡≥2GB满足系统流程运行；具备HDMI接口。配套触摸屏屏幕尺寸≥65英寸，屏幕分辨率≥1080P；触摸书写点数≥四点，可对图片进行放大、缩小翻转、滑屏等操作；具备HDMI接口。设备确保软件系统流畅运行，符合政府采购中对国产化、信创方面的要求。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表四十二：未来展望-激光雕刻 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	纪念章激光雕刻机，自助雕刻，个性化定制，可实现7*24小时无人值守；20寸以上高清触屏；具有4G/wifi/网线插口通讯操作方式；5通道以上货道，存量不少于60枚；纪念章直径不小于30mm；整机功耗≥200W(220V AC)。配套不少于1000枚纪念章。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

## 第五章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

### 1.法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明：

（1）法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指《中华人民共和国民法通则》（以下简称《民法通则》）规定的具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如投标人是企业（包括合伙企业），要提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如投标人是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；投标人是非企业专业服务机构的，如律师事务所，会计师事务所要提供执业许可证等证明文件；如投标人是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如投标人是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

（2）这里所指“其他组织”不包括法人的分支机构，由于法人分支机构不能独立承担民事责任，不能以分支机构的身份参加政府采购，只能以法人身份参加。“但由于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业具有其特殊性，如果能够提供其法人给予的相应授权证明材料，可以参加政府采购活动”。

### 2.投标人应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，提供标准格式的《资格承诺函》。

### 3.信用记录查询

（1）查询渠道：通过“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))和“中国政府采购网”（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）进行查询；

（2）查询截止时点：本项目资格审查时查询；

（3）查询记录：对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；

4.采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果中显示投标人被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人作无效投标处理。

### 5.按照招标文件要求，投标人应当提交的资格、资信证明文件。



## 第六章 评审

### 一、评审要求

#### 1. 评标方法

漠河数智乡村指挥管理中心建设项目软硬件采购项目：综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

#### 2. 评标原则

2.1 评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则,以招标文件和投标文件为评标的基本依据,并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2 具体评标事项由评标委员会负责,并按招标文件的规定办法进行评审。

2.3 合格投标人不足三家的,不得评标。

#### 3. 评标委员会

3.1 评标委员会由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成,成员人数为5人及以上单数,其中技术、经济等方面的评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2 评标委员会成员有下列情形之一的,应当回避:

(1) 参加采购活动前三年内,与投标人存在劳动关系,或者担任过投标人的董事、监事,或者是投标人的控股股东或实际控制人;

(2) 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系;

(3) 与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系;

3.3 评标委员会负责具体评标事务,并独立履行下列职责:

(1) 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求;

(2) 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明;

(3) 对投标文件进行比较和评价;

(4) 确定中标候选人名单,以及根据采购人委托直接确定中标供应商;

(5) 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为;

(6) 法律法规规定的其他职责。

#### 4. 澄清

4.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容,评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

4.2 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式,并加盖公章,或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.3 评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

4.4 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的,可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

#### 5. 有下列情形之一的,视为投标人串通投标

5.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;(不同投标人投标文件上传的项目内部识别码一致);

5.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;

5.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;

5.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;

5.5 不同投标人的投标文件相互混装;

5.6不同投标人的投标保证金为从同一单位或个人的账户转出；

说明：在项目评审时被认定为串通投标的投标人不得参加该合同项下的采购活动。

## 6.有下列情形之一的，属于恶意串通投标

6.1投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件或者响应文件；

6.2投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；

6.3投标人之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；

6.4属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；

6.5投标人之间事先约定由某一特定投标人中标、成交；

6.6投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；

6.7投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标、成交或者排斥其他投标人的其他串通行为。

## 7.投标无效的情形

7.1详见资格性审查、符合性审查和招标文件其他投标无效条款。

## 8.废标的情形

8.1出现下列情形之一的，应予以废标。

- (1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足3家；（或参与竞争的核心产品品牌不足3个）的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算；
- (4) 因重大变故，采购任务取消；
- (5) 法律、法规以及招标文件规定其他情形。

## 9.定标

9.1评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审。评标结束后，对投标人的评审名次进行排序，确定中标人或者推荐中标候选人。

## 10.其他说明事项

若出现供应商因在投标客户端中对应答点标记错误，导致评审专家无法进行正常查阅而否决供应商投标的情况发生时，由投标人自行承担责任。

## 二、政府采购政策落实

### 1.节能、环保要求

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本招标文件相关要求执行

### 2.对小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除

依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合要求的小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：（监狱企业、残疾人福利性单位视同为小、微企业）

合同包1（漠河数智乡村指挥管理中心建设项目软硬件采购项目）

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
----	----	------	--------	------

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体	10%	货物由小微企业制造，即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标时，给予价格扣除C1，即：评标价=投标报价×(1-C1)；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。
注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。				

### 3.价格扣除相关要求

3.1所称小型和微型企业应当同时符合以下条件：

- （1）符合中小企业划分标准；
- （2）提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。
- （3）中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准。
- （4）小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

3.2在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策：

- （1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；
- （2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；
- （3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

3.3投标人属于小微企业的应填写《中小企业声明函》；监狱企业须投标人提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；残疾人福利性单位应填写《残疾人福利性单位声明函》，否则不认定价格扣除。

说明：投标人应当认真填写声明函，若有虚假将追究其责任。投标人可通过“国家企业信用信息公示系统”（<http://www.gsxt.gov.cn/index.html>），点击“小微企业名录”（<http://xwqy.gsxt.gov.cn/>）对投标人和核心设备制造商进行搜索、查询，自行核实是否属于小微企业。

3.4提供投标人的《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》（格式后附，不可修改），未提供、未盖章或填写内容与相关材料不符的不予价格扣除。

### 三、评审程序

## 1.资格性审查和符合性审查

1.1资格性审查。依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明文件等进行审查，以确定投标投标人是否具备投标资格。（详见后附表一资格性审查表）

1.2符合性审查。依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。（详见后附表二符合性审查表）

1.3资格性审查和符合性审查中凡有其中任意一项未通过的，评审结果为未通过，未通过资格性审查、符合性审查的投标单位按无效投标处理。

## 2.投标报价审查

2.1评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

## 3.政府采购政策功能落实

对于小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除。

## 4.核心产品同品牌审查

4.1采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，按最终上传投标文件时间或技术指标或售后服务条款或业绩的优劣顺序排列确定进入评审的投标人，其他投标无效。

4.2使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

## 5.详细评审

综合评分法：分为投标报价评审、商务部分评审、技术部分评审（得分四舍五入保留两位小数）。（详见后附表三详细评审表）

最低评标价法：无

## 6.汇总、排序

6.1综合评分法：评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术指标的优劣顺序排列确定，以上均相同的由采购人确定。

6.2最低评标价法：投标文件满足招标文件全部实质性要求，且进行政府采购政策落实的价格扣除后，对投标报价进行由低到高排序，确定价格最低的投标人为中标候选人。价格相同的，按技术指标优劣顺序排列确定，上述均相同的由采购人确定。

### 表一资格性审查表

合同包1（漠河数智乡村指挥管理中心建设项目软硬件采购项目）

<p>（一）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。</p>	<p>在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标时提交有效的营业执照(或事业单位法人登记证或身份证等相关证明)副本复印件;供应商须按照《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》模板提供承诺并按承诺函要求提供证明材料，加盖公章(供应商对承诺的内容事项真实性负责，须承担不实承诺的法律责任)</p>
---------------------------------------	--

<p>(二) 承诺通过合法渠道,可查证不存在违反《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外,为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商,不得再参加该采购项目的其他采购活动。”规定的情形。</p>	<p>供应商须按照《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》模板提供承诺,加盖公章(供应商对承诺的内容事项真实性负责,须承担不实承诺的法律责任)。注:如《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》中未完全覆盖评审点内容,须供应商另行提供符合评审点要求并加盖公章的承诺函(承诺函格式自拟)</p>
<p>(三) 承诺通过“全国企业信用信息公示系统”、“中国执行信息公开网”、“中国裁判文书网”、“信用中国”、“中国政府采购网”等合法渠道,可查证在投标截止日期前未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。</p>	<p>供应商须按照《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》模板提供承诺,加盖公章(供应商对承诺的内容事项真实性负责,须承担不实承诺的法律责任)。注:如《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》中未完全覆盖评审点内容,须供应商另行提供符合评审点要求并加盖公章的承诺函(承诺函格式自拟)</p>
<p>(四) 承诺通过“中国执行信息公开网”(http://zxgk.court.gov.cn)等合法渠道,可查证法定代表人和负责人近三年内无行贿犯罪记录。</p>	<p>供应商须按照《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》模板提供承诺,加盖公章(供应商对承诺的内容事项真实性负责,须承担不实承诺的法律责任)。注:如《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》中未完全覆盖评审点内容,须供应商另行提供符合评审点要求并加盖公章的承诺函(承诺函格式自拟)</p>
<p>(五) 承诺通过合法渠道,事业单位或社会团体可查证不属于《政府购买服务管理办法》(财政部令第102号)第八条“公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织,不作为政府购买服务的购买主体和承接主体。”规定的情形。</p>	<p>供应商须按照《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》模板提供承诺,加盖公章(供应商对承诺的内容事项真实性负责,须承担不实承诺的法律责任)。注:如《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》中未完全覆盖评审点内容,须供应商另行提供符合评审点要求并加盖公章的承诺函(承诺函格式自拟)</p>
<p>法定代表人授权书</p>	<p>提供标准格式的“法定代表人授权书”并按要求签字、加盖公章(法定代表人参加投标的不提供)</p>

表二符合性审查表：

合同包1（漠河数智乡村指挥管理中心建设项目软硬件采购项目）

投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响；投标承诺书。
主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行“法定代表人（或授权代表）签字或盖章、单位盖章”。
联合体投标	符合关于联合体投标的相关规定。
技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

表三详细评审表：

漠河数智乡村指挥管理中心建设项目软硬件采购项目

评审因素	评审标准	
分值构成	技术部分 <b>64.0分</b> 商务部分 <b>6.0分</b> 报价得分 <b>30.0分</b>	
技术部分	技术指标参数 (32.0分)	投标人所提供的产品完全满足招标文件技术（参数）要求得满分 <b>32分</b> 。一般性技术参数条款，若有任何一条负偏离或不满足扣 <b>2分</b> ，扣完为止。招标文件中其他部分与此项要求如有矛盾，以此项要求为准。
	供货方案及保障措施 (10.0分)	投标人需提供针对本项目的供货方案，包含：①有产品外包装保护方案；②有产品运输方案；③有运输人员配备方案；④有产品出库方案；⑤有发货及配送突发情况应急预案。方案包含以上全部内容，无少项、漏项、无缺陷，得 <b>10分</b> ，每缺一项扣 <b>2分</b> 。所提供的每项方案措施中每有一处具有缺陷（缺陷是指：凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容缺失、内容不合理无可行性）的扣 <b>1分</b> ，扣完为止。
	质量保证措施 (8.0分)	投标人需提供针对本项目的质量保证措施，包含：①有建立质量保证管理体系；②有质量控制节点措施；③在保证质量前提下有降低成本措施方案；④明确质量保障目标。措施包含以上全部内容，无少项、漏项、无缺陷，得 <b>8分</b> ，每缺一项扣 <b>2分</b> 。所提供的每项方案措施中每有一处具有缺陷（缺陷是指：凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容缺失、内容不合理无可行性）的扣 <b>1分</b> ，扣完为止。

	安装调试方案 (8.0分)	<p>投标人需提供针对本项目的安装调试方案，包含：①人员配备；②安装及调试措施；③安装调试的工期保障措施；④安装调试的应急预案。方案包含以上全部内容，无少项、漏项、无缺陷，得8分，每缺一项扣2分。所提供的每项方案措施中每有一处具有缺陷（缺陷是指：凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容缺失、内容不合理无可行性）的扣1分，扣完为止。</p>
	售后服务 (6.0分)	<p>投标人需提供针对本项目的售后服务，包含：①售后保障措施；②售后问题处理方案（含响应及解决时间）；③违约承诺及处罚措施。方案包含以上全部内容，无少项、漏项、无缺陷，得6分，每缺一项扣2分。所提供的每项方案措施中每有一处具有缺陷（缺陷是指：凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容缺失、内容不合理无可行性）的扣1分，扣完为止。</p>
商务部分	业绩 (6.0分)	<p>提供本项目招标公告发布之日起前三年内具有与本项目需求类似的业绩，供应商每提供一个业绩得2分，满分6分。（案例需要提供中标(成交)通知书、合同复印件及项目验收报告且加盖投标人公章佐证，否则不予计分。）注:业绩时间以合同签订日期为准；提供合同封面、合同双方盖章签字、合同签订生效日期、合同金额、承包范围等评审要素的页面，未提供或者提供材料不齐全的，视为放弃对应的得分。</p>
投标报价	投标报价得分 (30.0分)	<p>投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。</p>

## 第七章 投标文件格式与要求

投标人提供投标文件应按照以下格式及要求进行编制，且不少于以下内容。

# 投标文件封面

(项目名称)

# 投标文件封面

项目编号：**[232701]BJGJZB[GK]20240005**

所投采购包：第 包

(投标人名称)

年 月 日



## 投标文件目录

- 一、投标承诺书
- 二、资格承诺函。
- 三、授权委托书
- 四、主要商务要求承诺书
- 五、技术偏离表
- 六、中小企业声明函
- 七、监狱企业
- 八、残疾人福利性单位声明函
- 九、分项报价明细表
- 十、联合体协议书
- 十一、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等
- 十二、项目组成人员一览表
- 十三、投标人业绩情况表
- 十四、各类证明材料

格式一：

投标承诺书

采购单位、北京国际招标有限公司：

1.按照已收到的 项目（项目编号： ）招标文件要求，经我方（投标人名称）认真研究投标须知、合同条款、技术规范、资质要求和其它有关要求后，我方愿按上述合同条款、技术规范、资质要求进行投标。我方完全接受本次招标文件规定的所有要求，并承诺在中标后执行招标文件、投标文件和合同的全部要求，并履行我方的全部义务。我方的最终报价为总承包价，保证不以任何理由增加报价。

2.我方同意招标文件关于投标有效期的所有规定。

3.我方郑重声明：所提供的投标文件内容全部真实有效。如经查实提供的内容、进行承诺的事项存在虚假，我方自愿接受有关处罚，及由此带来的法律后果。

4.我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等有关法律、法规规定，如有违反，无条件接受相关部门的处罚。

5.我方同意提供贵方另外要求的与其投标有关的任何数据或资料。

6.我方将按照招标文件、投标文件及相关要求、规定进行合同签订，并严格执行和承担协议和合同规定的责任和义务。

7.我单位如果存在下列情形的，愿意承担取消中标资格、接受有关监督部门处罚等后果：

- (1) 中标后，无正当理由放弃中标资格；
- (2) 中标后，无正当理由不与招标人签订合同；
- (3) 在签订合同时，向招标人提出附加条件或不按照相关要求签订合同；
- (4) 不按照招标文件要求提交履约保证金；
- (5) 要求修改、补充和撤销投标文件的实质性内容；
- (6) 要求更改招标文件和中标结果公告的实质性内容；
- (7) 法律法规和招标文件规定的其他情形。

详细地址：

邮政编码：

电话：

电子函件：

投标人开户银行：

账号/行号：

投标人\_\_\_\_\_ (加盖公章)

法定代表人\_\_\_\_\_ (签字)

授权委托人\_\_\_\_\_ (签字)

年 月 日

格式二：

黑龙江省政府采购供应商资格承诺函  
(模板)

我方作为政府采购供应商，类型为：企业事业单位社会团体非企业专业服务机构个体工商户自然人（请据实在中勾选一项），现郑重承诺如下：

一、承诺具有独立承担民事责任的能力

(一)供应商类型为企业的，承诺通过合法渠道可查证的信息为：

1.“类型”为“有限责任公司”、“股份有限公司”、“股份合作制”、“集体所有制”、“联营”、“合伙企业”、“其他”等法人企业或合伙企业。

2.“登记状态”为“存续(在营、开业、在册)”。

3.“经营期限”不早于投标截止日期，或长期有效。

(二)供应商类型为事业单位或团体组织的，承诺通过合法渠道可查证的信息为：

1“类型”为“事业单位”或“社会团体”。

2.“事业单位法人证书或社会团体法人登记证书有效期”不早于投标截止日期。

(三) 供应商类型为非企业专业服务机构的，承诺通过合法渠道可查证“执业状态”为“正常”。

(四) 供应商类型为自然人的，承诺满足《民法典》第二章第十八条、第六章第一百三十三条、第八章第一百七十六条等相关条款的规定，可独立承担民事责任。

二、承诺具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度

承诺通过合法渠道可查证的信息为：

(一)未被列入失信被执行人。

(二)未被列入税收违法黑名单。

### 三、承诺具有履行合同所必需的设备和专业技术能力

承诺按照采购文件要求可提供相关设备和人员清单，以及辅助证明材料。

### 四、承诺有依法缴纳税收的良好记录

承诺通过合法渠道可查证的信息为;

(一)不存在欠税信息。

(二)不存在重大税收违法。

(三)不属于纳税“非正常户”(供应商类型为自然人的不适用本条)。

### 五、承诺有依法缴纳社会保障资金的良好记录

在承诺函中以附件形式提供至少开标前三个月依法缴纳社会保障资金的证明材料，其中基本养老保险、基本医疗保险(含生育保险)、工伤保险、失业保险均须依法缴纳。

### 六、承诺参加本次政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录(处罚期限已经届满的视同没有重大违法记录)

供应商需承诺通过合法渠道可查证的信息为:(本条源自《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条)

(一)在投标截止日期前三年内未因违法经营受到刑事处罚。

(二)在投标截止日期前三年内未因违法经营受到县级以上行政机关做出的较大金额罚款(二百万元以上)的行政处罚。

(三)在投标截止日期前三年内未因违法经营受到县级以上行政机关做出的责令停产停业、吊销许可证或者执照等行政处罚。

### 七、承诺参加本次政府采购活动不存在下列情形

(一)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

(二)承诺通过合法渠道可查证未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

### 八、承诺通过下列合法渠道，可查证在投标截止日期前一至七款承诺信息真实有效。

(一)全国企业信用信息公示系统 (<https://www.gsxt.gov.cn>);

(二)中国执行信息公开网 (<http://zxgk.court.gov.cn>);

(三)中国裁判文书网(<https://wenshu.court.gov.cn>);

(四)信用中国 (<https://www.creditchina.gov.cn>);

(五)中国政府采购网 (<https://www.ccgp.gov.cn>);

(六)其他具备法律效力的合法渠道。

我方对上述承诺事项的真实性负责，授权并配合采购人所在同级财政部门及其委托机构，对上述承诺事项进行查证。如不属实，属于供应商提供虚假材料谋取中标、成交的情形，按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定，接受采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款,列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动等行政处罚。有违法所得的!并处没收违法所得，情节严重的，由市场监督管理部门吊销营业执照;构成犯罪的，依法追究刑事责任。

附件: 缴纳社会保障资金的证明材料清单

承诺人(供应商或自然人CA签章):

附件

缴纳社会保障资金的证明材料清单

一、社保经办机构出具的本单位职工社会保障资金缴纳证明。

- 1.基本养老保险缴纳证明或基本养老保险缴费清单。
- 2.基本医疗保险缴纳证明或基本医疗保险缴费清单。
- 3.工伤保险缴纳证明或工伤保险缴费清单。
- 4.失业保险缴纳证明或失业保险缴费清单。
- 5.生育保险缴纳证明或生育保险缴费清单。

二、新成立的企业或在法规范围内不需提供的机构，应提供书面说明和有关佐证文件。

格式三：

授权委托书

本人\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人，现委托\_\_\_\_\_（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改招标项目投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。委托期限：\_\_\_\_\_。

代理人无转委托权。

投 标 人：\_\_\_\_\_（加盖公章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（签字）

授权委托人：\_\_\_\_\_（签字）

法定代表人身份证扫描件  国徽面	法定代表人身份证扫描件  人像面
授权委托人身份证扫描件  国徽面	授权委托人身份证扫描件  人像面

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

格式四：

主要商务要求承诺书

我公司承诺可以完全满足本次采购项目的**所有**主要商务条款要求（如标的提供的时间、标的提供的地点、投标有效期、采购资金支付、验收要求、履约保证金等）。若有不符合或未按承诺履行的，后果和责任自负。

如有优于招标文件主要商务要求的请在此承诺书中说明。

具体优于内容（如标的提供的时间、地点，质保期等）。

特此承诺。

投标人名称：（加盖公章）      法定代表人（或授权代表）签字或盖章

年 月 日

格式五：（工程类项目可不填写或不提供）

技术偏离表

序号	标的名称	招标技术要求		投标人提供响应内容	偏离程度	备注
1		★	1.1			
			1.2			
			.....			
2		★	2.1			
			2.2			
			.....			
.....						

说明：

- 1.投标人应当如实填写上表“投标人提供响应内容”处内容，对招标文件提出的要求和条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。
- 2.“偏离程度”处可填写满足、响应或正偏离、负偏离。
- 3.佐证文件名称及所在页码：系指能为投标产品提供技术参数佐证或进一步提供证据的文件、资料名称及相关佐证参数所在页码。如直接复制招标文件要求的参数但与佐证材料不符的，为无效投标。
- 4.上表中“招标技术要求”应详细填写招标要求。

格式六：（不属于可不填写内容或不提供）

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

- 1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
- 2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....  
 以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：  
日期：

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

- 1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
- 2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....  
 以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：  
日期：

格式七：（不属于可不填写内容或不提供）

监狱企业

提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

格式八：（不属于可不填写内容或不提供）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（加盖公章）：

日期：

格式九：

分项报价明细表（网上开评标可不填写）

注：采用电子招投标的项目无需编制该表格，投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表，若在投标文件中出现非系统生成的开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表，且与投标客户端生成的开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表信息内容不一致，以投标客户端生成的内容为准。

格式十：（不属于可不填写内容或不提供）

联合体协议书

\_\_\_\_\_（所有成员单位名称）自愿组成\_\_\_\_\_（联合体名称）联合体，共同参加\_\_\_\_\_（项目名称）招标项目投标。现就联合体投标事宜订立如下协议。

- 1.（某成员单位名称）为（联合体名称）牵头人。
2. 联合体各成员授权牵头人代表联合体参加投标活动，签署文件，提交和接收相关的资料、信息及指示，进行合同谈判活动，负责合同实施阶段的组织和协调工作，以及处理与本招标项目有关的一切事宜。
3. 联合体牵头人在本项目中签署的一切文件和处理的一切事宜，联合体各成员均予以承认。联合体各成员将严格按照招标文件、投标文件和合同的要求全面履行义务，并向招标人承担连带责任。
4. 联合体各成员单位内部的职责分工如下：\_\_\_\_\_。
5. 本协议书自所有成员单位法定代表人或其授权代表签字或盖单位章之日起生效，合同履行完毕后自动失效。
6. 本协议书一式\_\_\_\_\_份，联合体成员和招标人各执一份。

协议书由法定代表人签字的，应附法定代表人身份证明；由授权代表签字的，应附授权委托书。

联合体牵头人名称：\_\_\_\_\_（加盖公章）

法定代表人或其授权代表：\_\_\_\_\_（签字）

联合体成员名称：\_\_\_\_\_（加盖公章）

法定代表人或其授权代表：\_\_\_\_\_（签字）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

格式十一：

(未要求可不填写)

项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等内容和格式自拟。

格式十二:

项目组成人员一览表 (未要求可不填写)

序号	姓名	本项目拟任职务	学历	职称或执业资格	身份证号	联系电话
1						
2						
3						
.....						

按招标文件要求在本表后附相关人员证书。

注:

- 1.本项目拟任职务处应包括:项目负责人、项目联系人、项目服务人员或技术人员等。
- 2.如投标人中标,须按本表承诺人员操作,不得随意更换。

格式十三:

投标人业绩情况表 (未要求可不填写)

序号	使用单位	业绩名称	合同总价	签订时间
1				
2				
3				
4				
...				

投标人根据上述业绩情况后附销售或服务合同复印件。

格式十四:

各类证明材料 (未要求可不填写)

- 1.招标文件要求提供的其他资料。
- 2.投标人认为需提供其他资料。