

# 漠河市文体广电和旅游局大北极旅游圈项目提升策划及北极村等重点区域创意方案设计中标（成交）明细

黑龙江百朋工程管理有限公司受漠河市文体广电和旅游局委托，采用竞争性磋商进行采购大北极旅游圈项目提升策划及北极村等重点区域创意方案设计（项目编号：[232701]BPZF-[CS]20220001）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

## 一、合同包1（信息化规划服务）

1.1、中标（成交）供应商：北京中肯见地旅游发展顾问有限公司

1.2、中标（成交）总价：1,780,000.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	信息化规划服务	漠河市文体广电和旅游局大北极旅游圈项目提升策划及北极等重点区域创意方案设计	以北极村为重点，及龙江源、第一湾、古城、观音山、石五组团	<p>（一）规划目标：重点解决大北极旅游圈现有发展瓶颈，同时注重近期、远期相结合，逐步完善景区各项功能，进一步明晰“大北极”发展的蓝图以及实施的路线图，提升大北极旅游区以及漠河的旅游品牌形象。根据实际情况，通过重点项目的策划，重要节点的设计，形成立体化的旅游产业发展框架，有重点的提出可行性的创意方案，为景区发展提供明晰的路线图。</p> <p>（二）工作内容：大北极旅游圈项目提升策划：策划方案重点解决大北极圈内各景区、景点联动发展问题，宏观上对各景点进行系统化分析，对各景点的发展方向、功能定位、业态布局等提出不同的解决方案，形成差异化的发展模式。北极村等重点区域创意方案设计：按照大北极策划的总体思路和实施路径，设计将按照“有抓手”、“可控制”、“易实现”、“效果好”的思路，创意方案阶段的内容以北极村为主，同时对周边村庄的入口形象或景观节点进行重点设计。</p>	合同签订后60个日历日内完成	重点解决大北极旅游圈现有发展瓶颈，同时注重近期、远期相结合，逐步完善景区各项功能，进一步明晰“大北极”发展的蓝图以及实施的路线图，提升大北极旅游区以及漠河的旅游品牌形象。根据实际情况，通过重点项目的策划，重要节点的设计，形成立体化的旅游产业发展框架，有重点的提出可行性的创意方案，为景区发展提供明晰的路线图。	1,780,000.00	1.00	项	1,780,000.00

黑龙江百朋工程管理有限公司

2022年04月13日