|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评审因素 | 评分细则 | |
| 分值构成 | 商务部分25.0分  技术部分65.0分  报价得分10.0分 | |
| 技术部分  65分 | 服务方案 (9.0分) | 供应商提供的服务方案应包括：   1. 人才储备实施计划； 2. 人员招聘计划及措施； 3. 员工管理方案。   服务方案应符合项目实际需求，每一小项阐述明确详 细、完整全面、条理清晰得3分（满分9分）；每一小项存在不明确详细、不完整全面、条理不清晰扣1分；每缺少一项扣3分，无此项不得分。 |
| 企业规章管理制度 (14.0分) | 供应商制定的企业规章管理制度应包括：   1. 组织机构 ； 2. 部门职责； 3. 企业管理制度； 4. 财务管理制度； 5. 行政管理制度； 6. 人力资源管理制度； 7. 员工档案管理制度。   企业规章管理制度应符合项目实际需求，每一小项阐述明确详细、完整全面、条理清晰得2分（满分14分）；每一小项存在不明确详细、不完整全面、条理不清晰扣1分；每缺少一项扣2分，无此项不得分。 |
| 服务质量方案 (6.0分) | 供应商针对本项目提供服务质量方案应包括：   1. 服务质量目标； 2. 服务质量标准；   3.服务进度保证措施。服务质量方案应符合项目实际需求，每一小项阐述明确详细、完整全面、条理清晰得2分（满分6分）；每一小项存在不明确详细、不完整全面、条理不清晰扣1分；每缺少一项扣2分，无此项不得分。 |
| 应急服务方案 (8.0分) | 供应商针对服务过程中的突发事件应急处理方案应包括：1.突发意外紧急工作时的人员安排；  2.突发意外时的紧急方案；  3.人员在工作岗位发生意外的处理预案；  4.服务现场有专人对意外情况进行管理的措施。应急服务方案应符合项目实际需求，每一小项阐述明确详细、完整全面、条理清晰得2分（满分8分 ）；每一小项存在不明确详细、不完整全面、条理不清晰扣1分； 每缺少一项扣2分，无此项不得分。 |
| 人员配备方案 (4.0分) | 供应商提供的人员配备方案应包括：  1.本项目门禁预检分诊人员计划表；  2.门禁预检分诊人员的工作标准。人员配备方案应符合项目实际需求，每一小项阐述明确详细、完整全面、条理清晰得2分（满分4分）；每一小项存在不明确 详细、不完整全面、条理不清晰扣1分；每缺少一项扣2分，无此项不得分 。 |
| 培训管理方案 (8.0分) | 供应商提供的培训管理方案应包括：   1. 人员培训管理方案； 2. 人员培训机制方案； 3. 岗前培训方案；   4.阶段性培训方案。培训管理方案应符合项目实际需求，每一小项阐述明确详细、完整全面、条理清晰得2分（满分8分）； 每一小项存在不明确详细、不完整全面、条理不清晰扣1分；每缺少一项扣 2分，无此项不得分。 |
| 人员考核制度 (10.0分) | 供应商提供的人员考核制度应包括：   1. 考核目的； 2. 基本原则； 3. 考核范围； 4. 考核种类； 5. 员工工作条例。   人员考核制度应符合项目实际需求，每一小项阐述明确详细、完整全面、条理清晰得2分（满分10分）； 每一小项存在不明确详细、不完整全面、条理不清晰扣1分；每缺少一项扣 2分，无此项不得分。 |
| 门禁预检分诊服务标准流程 (6.0分) | 供应商工作标准包括：   1. 工作服务流程； 2. 工作服务标准； 3. 职业防护措施   每一小项阐述明确详细、完整全面、条理清晰得2分（满分6分）；每一小项存在不明确详细、不完整全面、条理不清晰扣1分；每缺少一项扣2分，无此项不得分。 |
| 商务部分  25分 | 项目了解与认知 (8.0分) | 供应商根据项目概况及采购人需求，编制项目了解与认知，包括：   1. 服务项目描述细致； 2. 服务实际情况理解； 3. 所要服务内容的理解；   4.服务所在地的深入了解。项目了解与认知应符合本项目实际需求，每一小项阐述明确详细、完整全面、条理清晰得2分（满分8分）；每一小项存在不明确详细、不完整全面、条理不清晰扣1分；每缺少一项扣2分，无此项不得分。 |
| 项目服务经验(9.0分) | 采购人实际情况需求  1.企业负责人或控股人有2年以上在医院从事门禁预检分诊工作经验  2. 从业团队有参与医院疫情工作经验  需提供相关合同或相关证明，每项4.5分；无此项不得分。 |
| 资质条件 (8.0分) | 采购人根据实际情况需求   1. 公司在项目所在地，得2分 2. 营业执照有单位后勤管理资质的，得1分 3. 公司具有保安资质的，得3分 4. 供应商公司成立三年以上，得2分   满分8分 无此项不得分。 |
| 投标报价 | 投标报价得分 (10.0分) | 采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的有效投标报价为评标基准价，其商务标得分为满分10分。其他投标人的价格分统一按下列公式计算：商务标得分＝（评标基准价/投标报价）×10。不满足招标文件要求的不得分。 |