

黑河市政府采购中心

公开招标文件

项目名称：专业教学实训平台软件及配套设备

项目编号：**[231101]HHSC[GK]20220013**

第一章 投标邀请

黑河市政府采购中心受黑河市职业技术教育中心学校的委托，采用公开招标方式组织采购专业教学实训平台软件及配套设备。欢迎符合资格条件的国内供应商参加投标。

一.项目概述

1.名称与编号

项目名称：专业教学实训平台软件及配套设备

批准文件编号：黑河财购备字[2022]00664号

采购项目编号：[231101]HHSC[GK]20220013

2.内容及分包情况（技术规格、参数及要求）

包号	货物、服务和工程名称	数量	采购需求	预算金额（元）
1	专业教学实训平台软件及配套设备第一包	1	详见采购文件	259,000.00
2	专业教学实训平台软件及配套设备第二包	1	详见采购文件	488,000.00
3	专业教学实训平台软件及配套设备第三包	1	详见采购文件	300,000.00
4	专业教学实训平台软件及配套设备第四包	1	详见采购文件	1,539,000.00

二.投标人的资格要求

1.投标人应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

2.到提交投标文件的截止时间，投标人未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。（以通过查询“信用中国”网站和“中国政府采购网”网站的信用记录内容为准。）

3.其他资质要求：

合同包1（专业教学实训平台软件及配套设备第一包）：无

合同包2（专业教学实训平台软件及配套设备第二包）：无

合同包3（专业教学实训平台软件及配套设备第三包）：无

合同包4（专业教学实训平台软件及配套设备第四包）：无

三.获取招标文件的时间、地点、方式

获取招标文件的地点：详见招标公告；

获取招标文件的方式：供应商须在公告期内凭用户名和密码，登录黑龙江省政府采购网，选择“交易执行-应标-项目投标”，在“未参与项目”列表中选择需要参与的项目，确认参与后即可获取招标文件。

其他要求

1.采用“现场网上开标”模式进行开标，投标人需到达开标现场。

2.采用“不见面开标”模式进行开标，投标人无需到达开标现场，开标当日在投标截止时间前30分钟登录黑龙江省政府采购网进行签到，选择“交易执行-开标-供应商开标大厅”参加远程开标。请投标人使用投标客户端严格按照招标文件的相关要求制作和上传电子投标文件，并按照相关要求参加开标。“若出现供应商因在投标客户端中对应答点标记错误，导致评审专家无法进行正常查阅而否决供应商投标的情况发生时，由投标人自行承担责任。”

3.将采用电子评标的方式，为避免意外情况的发生处理不及时导致投标失败，建议投标人需在开标时间前1小时完成投标文件上传，否则产生的一系列问题将由投标人自行承担。

注：开标模式详见供应商须知-开标方式

四.招标文件售价

本次招标文件的售价为 无 元人民币。

五.递交投标文件截止时间、开标时间及地点：

递交投标文件截止时间：详见招标公告

投标地点：详见招标公告

开标时间：详见招标公告

开标地点：详见招标公告

备注：所有电子投标文件应在投标截止时间前递交至黑龙江省政府采购管理平台，逾期递交的投标文件，为无效投标文件。

六.询问提起与受理：

项目经办人： 郭睿 联系方式： 0456-2666184

七.质疑提起与受理：

1.对采购文件的质疑按要求以书面形式提供纸质材料：

项目经办人： 郭睿 联系方式： 0456-2666184

2.对评审过程和结果的质疑按要求以书面形式提供纸质材料：

质疑经办人： 郭睿 联系方式： 0456-2666184

八.公告发布媒介：

中国政府采购网 黑龙江省政府采购网

联系信息

1. 采购代理机构

采购代理机构名称：黑河市政府采购中心

地址：黑河市通江路10号

联系人： 郭睿

联系电话： 0456-2666184

账户名称：系统自动生成的缴交账户名称

开户行：详见投标人须知

账号：详见投标人须知

2. 采购人信息

采购单位名称：黑河市职业技术教育中心学校

地址：黑河市河南屯村

联系人： 原野

联系电话： 13352569003

黑河市政府采购中心

第二章 供应商须知

一、前附表：

序号	条款名称	内容及要求
1	分包情况	共4包
2	采购方式	公开招标
3	开标方式	不见面开标
4	评标方式	现场网上评标
5	是否专门面向中小企业采购	采购包1：非专门面向中小企业 采购包2：非专门面向中小企业 采购包3：非专门面向中小企业 采购包4：非专门面向中小企业
6	评标办法	合同包1（专业教学实训平台软件及配套设备第一包）：综合评分法 合同包2（专业教学实训平台软件及配套设备第二包）：综合评分法 合同包3（专业教学实训平台软件及配套设备第三包）：综合评分法 合同包4（专业教学实训平台软件及配套设备第四包）：综合评分法
7	获取招标文件时间（同招标文件提供期限）	详见招标公告
8	保证金缴纳截止时间（同递交投标文件截止时间）	详见招标公告
9	电子投标文件递交	电子投标文件在投标截止时间前递交至黑龙江省政府采购网--政府采购管理平台
10	投标文件数量	（1）加密的电子投标文件 1 份（需在投标截止时间前上传至“黑龙江省政府采购网--黑龙江省政府采购管理平台”）
11	中标人确定	采购人授权评标委员会按照评审原则直接确定中标（成交）人。
12	备选方案	不允许
13	联合体投标	包1：不接受 包2：不接受 包3：不接受 包4：不接受

1 4	代理服务费收 取方式	不收取。 不收取。
1 5	投标保证金	<p>本项目允许投标供应商按照相关法律法规自主选择以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式缴纳保证金。（电子保函地址：https://hljcg.hlj.gov.cn/zcdservice/zcd/hlj/GuaranteeProduct，结合自身实际，自主申请）</p> <p>专业教学实训平台软件及配套设备第一包：保证金人民币：0.00元整。 专业教学实训平台软件及配套设备第二包：保证金人民币：0.00元整。 专业教学实训平台软件及配套设备第三包：保证金人民币：0.00元整。 专业教学实训平台软件及配套设备第四包：保证金人民币：0.00元整。</p> <p>开户单位：无 开户银行：无 银行账号：无</p> <p>特别提示：</p> <p>1、投标供应商应认真核对账户信息，将投标保证金足额汇入以上账户，并自行承担因汇错投标保证金而产生的一切后果。投标保证金到账（保函提交）的截止时间与投标截止时间一致，逾期不交者，投标文件将作无效处理。</p> <p>2、投标供应商在转账或电汇的凭证上应按照以下格式注明，以便核对：“（项目编号：***、包组：***）的投标保证金”。</p>

1 6	电子招投标	<p>各投标人应当在投标截止时间前上传加密的电子投标文件至“黑龙江省政府采购网”未在投标截止时间前上传电子投标文件的，视为自动放弃投标。投标人因系统或网络问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间及时拨打联系电话4009985566按5转1号键。</p> <p>不见面开标（远程开标）：</p> <p>1. 项目采用不见面开标（网上开标），如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行电子开标时，将会由开标负责人视情况来决定是否允许投标人导入非加密电子投标文件继续开标。本项目采用电子评标（网上评标），只对通过开标环节验证的电子投标文件进行评审。</p> <p>2. 电子投标文件是指通过投标客户端编制，在电子投标文件中，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。加密后，成功上传至黑龙江省政府采购网的最终版指定格式电子投标文件。</p> <p>3. 使用投标客户端，经过编制、签章，在生成加密投标文件时，会同时生成非加密投标文件，投标人请自行留存。</p> <p>4. 投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本招标公告载明的时间和模式等要求参加开标，在开标时间前30分钟，应当提前登录开标系统进行签到，填写联系人姓名与联系号码。</p> <p>5. 开标时，投标人应当使用 CA 证书在开始解密后30分钟内完成投标文件在线解密，若出现系统异常情况，工作人员可适当延长解密时长。（请各投标人在参加开标以前自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及CA证书的有效性等进行检测，保证可以正常使用。具体环境要求详见操作手册）</p> <p>6. 开标时出现下列情况的，将视为逾期送达或者未按照招标文件要求密封的投标文件，采购人、采购代理机构应当视为投标无效处理。</p> <p>（1） 投标人未按招标文件要求参加远程开标会的；</p> <p>（2） 投标人未在规定时间内完成电子投标文件在线解密；</p> <p>（3） 经检查数字证书无效的投标文件；</p> <p>（4） 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。</p> <p>7. 供应商必须保证在规定时间内完成已投项目的电子响应文件解密，并在规定时间内进行签章确认，未在规定时间内签章的，视同接受开标结果。</p>
1 7	电子投标文件 签字、盖章要求	<p>应按照第七章“投标文件格式”要求，使用单位电子签章（CA）进行签字、加盖公章。</p> <p>说明：若涉及到授权代表签字的可将文件签字页先进行签字、扫描后导入加密电子投标文件。</p>
1 8	投标客户端	<p>投标客户端需要自行登录“黑龙江省政府采购网--政府采购管理平台”下载。</p>

19	有效供应商家数	包1: 3 此数约定了开标与评标过程中的最低有效供应商家数, 当家数不足时项目将不得开标、评标; 文件中其他描述若与此规定矛盾以此为准。 包2: 3 此数约定了开标与评标过程中的最低有效供应商家数, 当家数不足时项目将不得开标、评标; 文件中其他描述若与此规定矛盾以此为准。 包3: 3 此数约定了开标与评标过程中的最低有效供应商家数, 当家数不足时项目将不得开标、评标; 文件中其他描述若与此规定矛盾以此为准。 包4: 3 此数约定了开标与评标过程中的最低有效供应商家数, 当家数不足时项目将不得开标、评标; 文件中其他描述若与此规定矛盾以此为准。
20	报价形式	合同包1(专业教学实训平台软件及配套设备第一包):总价 合同包2(专业教学实训平台软件及配套设备第二包):总价 合同包3(专业教学实训平台软件及配套设备第三包):总价 合同包4(专业教学实训平台软件及配套设备第四包):总价
21	投标有效期	从提交投标(响应)文件的截止之日起90日历天
22	其他	
23	项目兼投兼中规则	兼投兼中: 本项目兼投兼中。
24	政采贷	持有政府采购合同的小微企业, 在政府采购活动中无不良履约记录且企业和实际控制人信用良好, 可办理政府采购专项贷款(地址: https://hljcg.hlj.gov.cn/zcdservice/zcd/hlj/LoanProduct/1501532921470259200/0)。

三、投标须知

1. 投标方式

1.1 投标方式采用网上投标, 流程如下:

应在黑龙江省政府采购网(<http://hljcg.hlj.gov.cn>)提前注册并办理电子签章CA, CA用于制作投标文件时盖章、加密和开标时解密(CA办理流程及驱动下载参考黑龙江省政府采购网(<http://hljcg.hlj.gov.cn>)CA在线办理)具体操作步骤, 在黑龙江省政府采购网(<http://hljcg.hlj.gov.cn/>)下载政府采购供应商操作手册。

1.2 缴纳投标保证金(如有)。本采购项目采用“虚拟子账号”形式收退投标保证金, 每一个投标人在所投的每一项目下合同包会对每一家银行自动生成一个账号, 称为“虚拟子账号”。在进行投标信息确认后, 应通过应标管理-已投标的项目, 选择缴纳银行并获取对应不同包的缴纳金额以及虚拟子账号信息, 并在开标时间前, 通过转账至上述账号中, 付款人名称必须为投标单位全称且与投标信息一致。

若出现账号缴纳不一致、缴纳金额与投标人须知前附表规定的金额不一致或缴纳时间超过开标时间, 将导致保证金缴纳失败。

1.3 查看投标状况。通过应标管理-已投标的项目可查看已投标项目信息。

2. 特别提示

2.1 缴纳保证金时间以保证金到账时间为准，由于投标保证金到账需要一定时间，请投标人在投标截止前及早缴纳。

三、说明

1.总则

本招标文件依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）及国家和自治区有关法律、法规、规章制度编制。

投标人应仔细阅读本项目信息公告及招标文件的所有内容（包括变更、补充、澄清以及修改等，且均为招标文件的组成部分），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

3.投标费用

投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标结果如何，采购代理机构和采购人均无义务和责任承担相关费用。

4.当事人：

4.1“采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本招标文件的采购人特指本项目采购单位。

4.2“采购代理机构”是指本次招标采购项目活动组织方。本招标文件的采购代理机构特指黑河市政府采购中心。

4.3“投标人”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

4.4“评标委员会”是指根据《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，由采购人代表和有关专家组成以确定中标人或者推荐中标候选人的临时组织。

4.5“中标人”是指经评标委员会评审确定的对招标文件做出实质性响应，取得与采购人签订合同资格的投标人。

5.合格的投标人

5.1符合本招标文件规定的资格要求，并按照要求提供相关证明材料。

5.2单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5.3为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

6.以联合体形式投标的，应符合以下规定：

6.1联合体各方应签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并作为投标文件组成部分。

6.2联合体各方均应当具备政府采购法第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

6.3联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

6.4联合体各方中至少应当有一方符合采购人规定的资格要求。由同一资质条件的投标人组成的联合体，应当按照资质等级较低的投标人确定联合体资质等级。

6.5联合体各方不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。

6.6联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6.7投标时，应以联合体协议中确定的主体方名义投标，以主体方名义缴纳投标保证金，对联合体各方均具有约束力。

7.语言文字以及度量衡单位

7.1所有文件使用的语言文字为简体中文。专用术语使用外文的，应附有简体中文注释，否则视为无效。

7.2所有计量均采用中国法定的计量单位。

7.3所有报价一律使用人民币，货币单位：元。

8.现场踏勘

- 8.1招标文件规定组织踏勘现场的，采购人按招标文件规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。
- 8.2投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。
- 8.3采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，不构成对招标文件的修改或不作为投标人编制投标文件的依据。

9.其他条款

- 9.1无论中标与否投标人递交的投标文件均不予退还。

四、招标文件的澄清和修改

1.采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要的澄清或修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间15日前，不足15日的，顺延投标截止之日，同时在“黑龙江省政府采购网”、“黑龙江省公共资源交易网”上发布澄清或者变更公告进行通知。澄清或者变更公告的内容为招标文件的组成部分，投标人应自行上网查询，采购人或采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息的责任。

五、投标文件

1.投标文件的构成

投标文件应按照招标文件第七章“投标文件格式”进行编写（可以增加附页），作为投标文件的组成部分。

2.投标报价

2.1投标人应按照“第四章招标内容与要求”的需求内容、责任范围以及合同条款进行报价。并按“开标一览表”和“分项报价明细表”规定的格式报出总价和分项价格。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

2.2投标报价包括本项目采购需求和投入使用的所有费用，如主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3投标报价不得有选择性报价和附有条件的报价。

2.4对报价的计算错误按以下原则修正：

- (1) 开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。

注：修正后的报价投标人应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

3.投标有效期

3.1投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期。投标有效期内投标人撤销投标文件的，采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金。

3.2出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

4.投标保证金

4.1投标保证金的缴纳：

投标人在提交投标文件的同时，应按投标人须知前附表规定的金额、开户银行、行号、开户单位、账号和招标文件本章“投标须知”规定的投标保证金缴纳要求递交投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。

4.2投标保证金的退还：

- (1) 投标人在投标截止时间前放弃投标的，自所投合同包结果公告发出后5个工作日内退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外；
- (2) 未中标供应商投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还；

(3) 中标供应商投标保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还。

4.3有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- (1) 中标后，无正当理由放弃中标资格；
- (2) 中标后，无正当理由不与采购人签订合同；
- (3) 在签订合同时，向采购人提出附加条件；
- (4) 不按照招标文件要求提交履约保证金；
- (5) 要求修改、补充和撤销投标文件的实质性内容；
- (6) 要求更改招标文件和中标结果公告的实质性内容；
- (7) 法律法规和招标文件规定的其他情形。

5.投标文件的修改和撤回

5.1投标人在提交投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回。补充、修改的内容旁签署（法人或授权委托人签署）、盖章、密封和上传至系统后生效，并作为投标文件的组成部分。

5.2在提交投标文件截止时间后到招标文件规定的投标有效期终止之前，投标人不得补充、修改、替代或者撤回其投标文件。

6.投标文件的递交

6.1在招标文件要求提交投标文件的截止时间之后送达或上传的投标文件，为无效投标文件，采购单位或采购代理机构拒收。采购人、采购代理机构对误投或未按规定时间、地点进行投标的概不负责。

7.样品（演示）

7.1招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

7.2开标前，投标人应将样品送达至指定地点，并按要求摆放并做好展示。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

7.3评标结束后，中标供应商与采购人共同清点、检查和密封样品，由中标供应商送至采购人指定地点封存。未中标投标人将样品自行带回。

六、开标、评审、结果公告、中标通知书发放

1.网上开标程序

1.1主持人按下列程序进行开标：

- (1) 宣布开标纪律；
- (2) 宣布开标会议相关人员姓名；
- (3) 投标人对已提交的加密文件进行解密，由采购人或者采购代理机构工作人员当众宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）；
- (4) 参加开标会议人员对开标情况确认；
- (5) 开标结束，投标文件移交评标委员会。

1.2开标异议

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当当场提出询问或者回避申请，开标会议结束后不再接受相关询问、质疑或者回避申请。

1.3投标人不足三家的，不得开标。

1.4备注说明：

- (1) 若本项目采用不见面开标，开标时投标人使用 CA证书参与远程投标文件解密。投标人用于解密的CA证书应为该投

标文件生成加密、上传的同一把 CA证书。

(2) 若本项目采用不见面开标, 投标人在开标时间前30分钟, 应当提前登录开标系统进行签到, 填写联系人姓名与联系号码; 在系统约定时间内使用CA证书签到以及解密, 未成功签到或未成功解密的视为其无效投标。

(3) 投标人对不见面开标过程和开标记录有疑义, 应在开标系统规定时间内在不见面开标室提出异议, 采购代理机构在网上开标系统中进行查看及回复。开标会议结束后不再接受相关询问、质疑或者回避申请。

2. 评审 (详见第六章)

3. 结果公告

3.1 中标供应商确定后, 采购代理机构将在黑龙江省政府采购网发布中标结果公告, 中标结果公告期为 1 个工作日。

3.2 项目废标后, 采购代理机构将在黑龙江省政府采购网上发布废标公告, 废标结果公告期为 1 个工作日。

4. 中标通知书发放

发布中标结果的同时, 中标供应商可自行登录“黑龙江省政府采购网--政府采购管理平台”打印中标通知书, 中标通知书是合同的组成部分, 中标通知书对采购人和中标供应商具有同等法律效力。

中标通知书发出后, 采购人不得违法改变中标结果, 中标供应商无正当理由不得放弃中标。

七、询问、质疑与投诉

1. 询问

1.1 供应商对政府采购活动事项有疑问的, 可以向采购人或采购代理机构提出询问, 采购人或采购代理机构应当在3个工作日内做出答复, 但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的, 采购代理机构应当告知其向采购人提出。

1.2 为了使提出的询问事项在规定时间内得到有效回复, 询问采用实名制, 询问内容以书面材料的形式亲自递交到采购代理机构, 正式受理后方可生效, 否则, 为无效询问。

2. 质疑

2.1 潜在投标人已依法获取招标文件, 且满足参加采购项目基本条件的潜在供应商, 可以对招标文件提出质疑; 递交投标文件的供应商, 可以对该项目采购过程和中标结果提出质疑。采购中心应当在正式受理投标人的书面质疑后七个工作日内作出答复, 但答复的内容不得涉及商业秘密。

2.2 对招标文件提出质疑的, 应当在首次获取招标文件之日起七个工作日内提出; 对采购过程提出质疑的, 为各采购程序环节结束之日起七个工作日内提出; 对中标结果提出质疑的, 为中标结果公告期届满之日起七个工作日内提出。

2.3 质疑供应商应当在规定的时限内, 以书面形式一次性地向采购中心递交《质疑函》和必要的证明材料, 不得重复提交质疑材料, 《质疑函》应按标准格式规范填写。

2.4 供应商可以委托代理人进行质疑。代理人提出质疑, 应当递交供应商法定代表人签署的授权委托书, 其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的, 应当由本人签字; 供应商为法人或者其他组织的, 应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章, 并加盖公章。

2.5 供应商提出质疑应当递交《质疑函》和必要的证明材料。《质疑函》应当包括下列内容:

- (1) 供应商的姓名或者名称、地址、联系人及联系电话;
- (2) 质疑项目的名称、编号;
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求;
- (4) 事实依据;
- (5) 必要的法律依据;
- (6) 提出质疑的日期;
- (7) 供应商首次下载招标文件的时间截图。

2.6有下列情形之一的，采购中心不予受理：

- (1) 按照“谁主张、谁举证”的原则，应由质疑供应商提供质疑事项的相关证据、依据和其他有关材料，未能提供的；
- (2) 未按照补正期限进行补正或者补正后仍不符合规定的；
- (3) 未在质疑有效期限内提出的；
- (4) 超范围提出质疑的；
- (5) 同一质疑供应商一次性提出质疑后又提出新质疑的。

2.7有下列情形之一的，质疑不成立：

- (1) 质疑事项缺乏事实依据的；
- (2) 质疑供应商捏造事实或者提供虚假材料的；
- (3) 质疑供应商以非法手段取得证明材料的。

2.8质疑的撤销。质疑正式受理后，质疑供应商申请撤销质疑的，采购中心应当终止质疑受理程序并告知相关当事人。

2.9对虚假和恶意质疑的处理。对虚假和恶意质疑的供应商，报省级财政部门依法处理，记入政府采购不良记录，推送省级信用平台，限制参与政府采购活动。有下列情形之一的，属于虚假和恶意质疑：

- (1) 主观臆造、无事实依据进行质疑的；
- (2) 捏造事实或提供虚假材料进行质疑的；
- (3) 恶意攻击、歪曲事实进行质疑的；
- (4) 以非法手段取得证明材料的。

3.0接收质疑函的方式：为了使提出的质疑事项在规定时间内得到有效答复、处理，质疑采用实名制，且由法定代表人或授权代表亲自递交至采购代理机构，正式受理后方可生效。

联系部门：采购人、采购代理机构（详见第一章 投标邀请）。

联系电话：采购人、采购代理机构（详见第一章 投标邀请）。

通讯地址：采购人、采购代理机构（详见第一章 投标邀请）。

3.投诉

3.1质疑人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内做出书面答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向监督部门进行投诉。投诉程序按《政府采购法》及相关规定执行。

3.2供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。

第三章 合同与验收

一、合同要求

1.一般要求

1.1采购人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标供应商投标文件的规定，与中标供应商签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标供应商投标文件作实质性修改。

1.2合同签订双方不得提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

1.3政府采购合同应当包括采购人与中标人的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

1.4采购人与中标供应商应当根据合同的约定依法履行合同义务。

1.5政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。

1.6政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。

1.7拒绝签订采购合同的按照相关规定处理，并承担相应法律责任。

1.8采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

2.合同格式及内容

2.1具体格式见本招标文件后附拟签订的《合同文本》（部分合同条款），投标文件中可以不提供《合同文本》。

2.2《合同文本》的内容可以根据《民法典》和合同签订双方的实际要求进行修改，但不得改变范本中的实质性内容。

二、验收

中标供应商在供货、工程竣工或服务结束后，采购人应及时组织验收，并按照招标文件、投标文件及合同约定填写验收单。

政府采购合同（合同文本）

甲方：***（填写采购单位）

地址（详细地址）：

乙方：***（填写中标投标人）

地址（详细地址）：

合同号：

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等相关法律法规，甲、乙双方就（填写项目名称）（政府采购项目编号、备案编号：），经平等自愿协商一致达成合同如下：

1.合同文件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分：

- (1)合同格式以及合同条款
- (2)中标结果公告及中标通知书
- (3)招标文件
- (4)投标文件
- (5)变更合同

2.本合同所提供的标的物、数量及规格等详见中标结果公告及后附清单。

3.合同金额

合同金额为人民币 万元，大写：

4.付款方式及时间

***（见招标文件第四章）

5.交货安装

交货时间：

交货地点：

6.质量

乙方提供的标的物应符合国家相关质量验收标准，且能够提供相关权威部门出具的产品质量检测报告；提供的相关服务符合国家（或行业）规定标准。

7.包装

标的物的包装应按照国家或者行业主管部门的技术规定执行，国家或业务主管部门无技术规定的，应当按双方约定采取足以保护标的物安全、完好的包装方式。

8.运输要求

- (1)运输方式及线路：
- (2)运输及相关费用由乙方承担。

9.知识产权

乙方应保证甲方在中国境内使用标的物或标的物的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其知识产权的诉讼。

10.验收

(1) 乙方将标的物送达至甲方指定的地点后,由甲乙双方及第三方(如有)一同验收并签字确认。

(2) 对标的物的质量问题,甲方应在发现后向乙方提出书面异议,乙方在接到书面异议后,应当在 日内负责处理。甲方逾期提出的,对所交标的物视为符合合同的规定。如果乙方在投标文件及谈判过程中做出的书面说明及承诺中,有明确质量保证期的,适用质量保证期。

(3) 经双方共同验收,标的物达不到质量或规格要求的,甲方可以拒收,并可解除合同且不承担任何法律责任,

11.售后服务

(1) 乙方应按招标文件、投标文件及乙方在谈判过程中做出的书面说明或承诺提供及时、快速、优质的售后服务。

(2) 其他售后服务内容: (投标文件售后承诺等)

12.违约条款

(1) 乙方逾期交付标的物、甲方逾期付款,按日承担违约部分合同金额的违约金。

(2) 其他违约责任以相关法律法规规定为准,无相关规定的,双方协商解决。

13.不可抗力条款

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的,应及时通知另一方,双方互不承担责任,并在 天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题,双方协商解决。

14.争议的解决方式

合同发生纠纷时,双方应协商解决,协商不成可以采用下列方式解决:

(1) 提交 仲裁委员会仲裁。

(2) 向 人民法院起诉。

15.合同保存

合同文本一式五份,采购单位、投标人、政府采购监管部门、采购代理机构、国库支付执行机构各一份,自双方签订之日起生效。

16.合同未尽事宜,双方另行签订补充协议,补充协议是合同的组成部分。

甲方: (章)

乙方: (章)

采购方法人代表: (签字)

投标人法人代表: (签字)

开户银行:

开户银行:

帐号:

帐号:

联系电话:

联系电话:

签订时间 年 月 日

附表:标的物清单(主要技术指标需与投标文件相一致)(工程类的附工程量清单等)

名称	品牌、规格、标准/主要服务内容	产地	数量	单位	单价(元)	金额(元)
**	**	**	**	**	**	**

名称	品牌、规格、标准/主要服务内容	产地	数量	单位	单价（元）	金额（元）
合计：人民币大写：**元整						¥：**

第四章 招标内容与技术要求

一、项目概况：

采购产品为教学实训平台和信息化话配套设备等

合同包1（专业教学实训平台软件及配套设备第一包）

1.主要商务要求

标的提供的时间	合同签订后30个日历日内交货
标的提供的地点	黑河市河南屯村
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
付款方式	1期：支付比例100%，验收合格后一次性支付
验收要求	1期：一次性验收
履约保证金	不收取
其他	

2.技术标准与要求

序号	核心产品（“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	所属行业	招标技术要求
1		行业应用软件	管理实训教学云平台，	套	1.00 00	259,000.00	259,000.00	-	详见附表一

附表一：管理实训教学云平台， 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
		<p>2.教学工具支持原始单据的制作，教师可以通过录入、下拉框选择等方式快捷地制作原始单据，教学工具提供了快捷输入、关联运算、选择企业档案、划线、盖章功能，能够将输入的内容以公式的方式自动运算出金额、税额、合计，自动生成大小写金额、日期大小写，选择企业档案后自动关联出企业税号、地址、电话、开户行等信息，自动生成划线和印章。</p> <p>3.教学工具支持原始单据制作时支持输入文字的放大和缩小，支持调整文字颜色，支持显示输入框设置。支持原始单据预览和输出功能，输出格式包括PNG、JPG、BMP、DOC文档、高清矢量文件等格式，支持原始单据内容的二次编辑。</p> <p>5.教学工具支持创建实训资源库功能，实现添加一笔经济业务，可从票据模板库、我的票据和Excel中自定义表格模板创建，支持模拟答题，实现在教学工具中进行实训答题，系统自动判分给出知识点得分情况分析。</p> <p>6.教学工具支持调用经济业务模板功能，提供固定资产业务、货币资金业务、费用报销业务等业务模板，能够快速建立实训资源。</p> <p>7.教学工具支持实训资源发布，发布的格式为Doc文档、技能试题包ZIP格式、分岗位试题包ZIP格式、图片PNG格式和自动上传到实训服务器功能。</p> <p>8.教学工具支持实训资源录制操作视频。实现将实训业务制作成HTML5资源，实现答题过程自动播放，实现资源分享，通过发送网页链接或者二维码给学生学习。</p> <p>9.教学工具支持发起协作功能，实现企业档案、资源库的多人协同编辑功能。支持微信扫码加入资源库，协作用户可以通过微信扫描二维码的方式申请加入资源库，各协作用户通过同步数据实现资源内容的</p>

同步。

10.教学工具支持从Excel批量导入业务清单功能，多人协作模式中实现业务先签收再办理的独享方式，同步后所有人员都可以看到这个资源库的全部业务。

12.教学工具支持原始单据制作中支持高清矢量格式输出。提供不少于300种高清矢量格式的原始单据模板，支持在Word中输出高清矢量格式（增强型图元文件），进行缩放时文字始终是矢量格式。

13.教学工具支持试卷打开功能，在试卷列表中选择任意一套试卷，双击或者右键选中打开试卷，能够对试卷内容进行加载，试卷打开后的界面与正式考试界面保持一致风格；

14.试卷样式为高仿纸质样式，其中试卷顶部为试卷名称，考生区域要包括考生头像、考生姓名、考场信息、考试开始时间、考试结束时间、考试剩余时间等信息；

15.试卷主体部分与传统纸质试卷类似，在每一个答题要求下面设立答题区，点击答题区中的答题按钮即可进入该题的实操答题界面进行答题，答题区的答题按钮要包含该题得分及该题答案和得分点信息；

16.试卷答题页面中支持考生输入功能，能够以录入方式进行答题；

17.试卷答题页面输入功能支持红色、黑色两种字体颜色，支持“¥”等特殊字符的录入；

18.试卷答题页面输入功能支持数字自动格式化功能，自动格式化为“123 456.00”样式；

19.试卷答题页面输入功能支持自动求和功能，能够对某一行或某一列进行自动求和运算；

21.会计手工实训一体化应用产品涵盖会计业务实训所需票据、印章、账本、会计用具等共80余种真实票据和企业常见业务，适合于会计核心课程实训、技能竞赛、手工账务处理、会计业务入门、自学、课堂授课、课前辅导和课后练习等。

23.系统能满足60人同时在线使用。

25.系统包含考试系统、制题系统、测评报告、平台管理、权限管理等内容，并包含实训资源包。

26.系统中实训资源包中要求包含两种不同行业（工业、商业）的日常经济业务。

27.企业案例实训资源支持《2007年企业会计准则》和《2013年小企业会计准则》之一。

28.企业案例实训资源中至少有6套试题必须采用仿真原始票据的形式。

30.企业案例及工作任务是按照中小型服务企业的业务内容进行设计；

31.考务考试平台支持分布式集群部署，可以横向扩展以提高系统处理能力，支持大规模并发比赛场景；

32.系统自动判卷给出成绩得分，能导出成绩，能可视化整班的成绩排名；

33.在模拟竞赛或考试中，可以通过柱状图实时显示考生成绩；

34.教师可以在云端制题系统进行个性化开发制题，形成自己的试卷；

35.教师可以将自己的教学课件教学内容以章节任务的形式上传到系统，制作成自己的教学课程；

36.所有实训资源支持系统中的自动评分规则，可以按照系统的设定自动评分、生成测评报告。

38.所有学生信息、考试信息、试卷、学生答题结果，均存储在服务器端，客户端无数据存储。

39.系统可以不受时间和地点的限制，可实现跨校区及校外实训。

40.系统提供全面的系统安全策略，包括完善的用户权限管理，配合多种数据及时备份策略以保证数据的安全。完善的用户身份策略以防止非法用户的入侵。

41.系统加密方式采用硬件加密锁加密。

42.系统功能可以学生端练习不受突发事件的影响，如学生端断电，设备故障等。

1 43.支持实时评分，随时可以查看学生答题进度和得分情况防止学生作弊.公开透明。

44.系统具备自主命题、制题功能。试题类型支持：单选题、多选题、判断题、实操题、涉税模块。

46.考试客户端可以通过系统直接打开和登录会计信息化系统的信息门户；

47.可根据考试种类、不同需求来设置考试名称，如普测、月月考、期末考、抽测、随堂测、自定义等，

确定考试名称、起止日期时间、考试时长、是否生效、确定考场或场次；

48.可进行考试设置，如二次密码设置、是否立即生成准考证、设置判分模式、是否跨账号导入账套、是否禁用考生账套操作等；

49.考试前可进行开考时间设置、生成考号、分配试卷（可确定某个试卷或系统随机抽取）、打印准考证等。考试过程中，可以对考生做延时处理、考生状态重置处理。

50.考后可进行成绩导出、0分记录导出、缺考记录导出、查分、重考

51.支持成绩查询报告功能，能够导出EXCEL成绩单。支持统计报告，支持图表分析，报告包括考试人数统计、平均分统计、正态分布统计、得分分数统计、试题得分率统计（试题正确率）、练习时长统计。

52.系统学生端功能包括支持练习模式（可反复练习）及考试模式（提交后不可反复练习）。

53.系统提供学生个人实训结果报告，包括成绩和错误提示及知识点、得分率分析。

54.不受时间、地点限制，只要有计算机和互联网，可随时练习。

55.支持总账模块：期初余额录入、支持凭证操作（填制凭证、查询凭证、作废凭证、审核凭证、出纳签字）支持记账、恢复记账、转账定义、转账生成（期间损益结转、自定义结转、汇兑损益结转等）。支持月末结账、账表查询（总账、明细账、余额表）。

56.报管管理：可创建空报表，也可选择一般企业（2007年新会计准则）和2013小企业会计准则中的预制模板创建报表文件（资产负债表、lirun(收入扣除成本价格和税金的余额)表）。固定资产模块：能够实现固定资产原始卡片录入、资产增加、资产减少、计提折旧、折旧分配、折旧清单、批量制单、月末处理等功能。

57.工资模块：工资项目设置、工资公式设置、工资计算，工资分摊、个人所得税扣缴处理、月末处理。

58.采购管理模块：供应商往来期初、采购订单、采购订单流转生成采购入库单、采购订单流转生成采购发票、采购入库单、采购发票、采购入库单流转生成采购发票、采购采购发票流转生成入库单、采购结算、应付单、付款单、付款核销、取消操作、供应商往来余额表、供应商往来明细账、月末结账等功能。

59.销售管理模块：客户往来期初、销售订单、销售发货单、销售发货单流转生成销售发票、销售发票、销售发票复核后自动生成销售发货单及出库单、应收单、收款结算、预收冲应收、取消操作、月末结账。

60.库存管理模块：期初余额录入、采购入库单审核、采购入库单流转生成材料出库单、采购入库单流转生成发货单、销售出库单、产成品入库单、材料出库单、月末结账。

61.核算管理模块：存货科目设置、存货对方科目设置、供应商往来科目设置、客户往来科目设置、正常单据记账、取消单据记账、暂估成本处理、产成品成本分配、购销单据制单、供应商往来制单、客户往来制单、购销单据凭证列表、供应商往来凭证列表、客户往来凭证列表、期末处理、月末结账。

64.提供我的票据管理功能支持按票据类别和企业档案分组进行票据列表汇总数量并展示，展示中包括票据预览图、票据名称、制票日期；支持浏览票据和编辑票据功能。

65.企业档案维护支持企业档案的列表展示。

66.支持多个企业档案的维护，列表展示中包括企业名称、企业类型、创建日期、默认企业标识和维护档案。

67.提供Offices Word办公插件，内嵌到Word工具栏中，实现票据分类的选择、票据制作、企业档案维护和票据修改功能。

68.强制下线功能可以针对比赛场次，对在线的学生进行强制下线操作；

69.考生信息管理包括:考试报名.组织考试.学员基础信息管理.学员加入班级消息.学员练习记录

	<p>72.动态提示当前业务，让学生知道当前业务操作与实际手工业务对应关系</p> <p>73.独立推进业务模式，为防止学生误操作，推进业务模式设置读秒提醒功能</p> <p>74.业务信息：每次决策后，清晰提示所发生业务的数量和金额，业务操作支持导出功能</p> <p>75.报表审核：学生提交报表后，系统自动审核报表，对报表中出现的错误位置和数量进行提示；必要时，可强行提交，报表自动生成</p> <p>76.可下载学生成绩单，成绩单第一页是学生成绩页，以后是学生各年度经营记录表。</p> <p>77..可以随时查看各组的经营成果展示，并可以点击各组显示详细的得分细节</p> <p>82.提供全国职业技能大赛沙盘大赛沙盘模拟企业经营赛项教学视频，视频分别从基础模块、提供模块、复盘模块进行对学生的培训。</p>
★	<p>2</p> <p>1.★系统配套教学工具，教学工具票据模板提供的模板数量不少于500种，包括原始凭证、记账凭证、账簿和报表类模板，可以通过互联网自动更新票据模板。</p> <p>4.★教学工具提供企业档案维护，包括企业主体信息、往来单位信息、存货信息和企业详细信息。支持内容智能填表，提供企业详细内容格式模板，支持企业档案导出和分享功能，支持将企业档案全部内容导出到剪切板和Word中。</p> <p>11.★教学工具支持多人协作资源库权限控制功能，实现资源库项目负责人、协作用户的权限分离，在功能上有区隔，项目负责人具有资源库全部权限，协作用户只具有添加业务、维护企业档案中的往来单</p> <p>20.★提供会计手工实训一体化应用产品，包含《会计基础》手工实专版一套、《财务会计》真账实训专版套装一套、《出纳实务》手工物理实训专版套装一套。</p> <p>22.★会计手工实训一体化应用产品可以通过微信扫码提供原始凭证，能够查看到原始凭证简介、填写要点和填写示例内容。</p> <p>24.★系统内置的会计电算化系统要求包含：总账管理、报表管理、工资管理、固定资产管理、采购管理、销售管理、库存管理、核算管理</p> <p>29.★企业案例实训资源中不低于12套试题。</p> <p>37.★系统使用B/S架构，客户端除浏览器外,无需安装其他任何插件。</p> <p>45.★支持教学工具中的票据导入到命题系统中。</p> <p>62.★支持票据模板包含银行、工商、税务、企业、记账凭证、账簿、报表、其他等行业分类的凭证模板不少于100套；支持扫描二维码进行微信公众号认证登录。</p> <p>63.★增值税普通发票、增值税专用发票支持更换发票所在地区，同时发票号码和发票代码随地区改变而改变，符合国税发票代码发布的规则。现金支票、转账支票支持更换银行名称，支持常见的中国工商银行、中国农业银行、中国银行、中国建设银行、交通银行、招商银行、兴业银行，也可以自己输入银行名称。支票编码格式要符合中国银行发布的规则。</p> <p>70.★提供模拟企业经营系统，学生端采取人机对抗形式，系统随机选择5组电脑用户形成竞争模式进行经营，在广告投入、市场竞单等业务环节，各组电脑用户自主进行业务操作，形成人机对抗教学环境</p> <p>71.★可视化操作，在盘面上点击对应业务即可进行业务操作，同时也提供快捷的下一步操作，不需要点击流程图标</p> <p>80.★模拟企业经营系统可控制开启或关闭信息化软件的账套初始设置、期初数据录入的训练功能。在该参数开启的情况下，系统提供全面的数据初始化能力，针对不同用户选择的业务年度，系统自动准备生成全部账套初始设置、期初数据等，用户可以轻松使用。</p> <p>81.★提供符合2021年全国职业技能大赛沙盘大赛沙盘模拟企业经营赛项规程试题100道，知识点包含I OS资格认证、产品研发、厂房、交单、融资、生产、选单、原材料等。</p>

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

合同包2（专业教学实训平台软件及配套设备第二包）

1.主要商务要求

标的提供的时间	合同签订后30个日历日内交货
标的提供的地点	黑河市河南屯村
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
付款方式	1期：支付比例100%，验收合格后一次性支付
验收要求	1期：一次性验收
履约保证金	不收取
其他	

2.技术标准与要求

序号	核心产品（“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	所属行业	招标技术要求
1	△	行业应用软件	跨境电商赛创平台	套	1.0000	488,000.00	488,000.00	-	详见附表一

附表一：跨境电商赛创平台 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
		<p>1.1 总体要求</p> <p>1、平台将跨境电商领域的知识课件和任务集成于系统中，实现跨境电商行业的培训，根据不同岗位设计出上百个任务，每个岗位完成相关的任务。</p> <p>2、软件平台必须以“易教、易学、易评价、易设计”为产品特点，实现理实一体、产教融合。同时，在跨境电商人才共育服务、师资培训、联合课程开发、教学课程开发、教学资源建设等方面打造出结构柔性、高效实用的服务方案，帮助院校构建跨境电子商务行业“实践教学、人才服务、创业孵化、课程、项目、竞赛”全方位的人才培养体系，实现企业与院校的无缝对接。</p> <p>4、软件平台须采用B/S结构，在硬件能满足的条件下对客户端无限制；</p> <p>5、此项目不允许联合投标。</p> <p>1.2主要功能和技术参数</p> <p>1.2.1竞赛平台大赛官网</p> <p>1、竞赛平台大赛官网包含5个一级功能。</p> <p>一级功能包括：平台首页、赛事通知、赛事动态、大赛图册和竞赛平台。</p> <p>2、首页展示赛事动态模块，赛事模块和赛程安排。</p> <p>3、赛事模块展示每届大赛入口，内容包括大赛介绍，新闻中心，下载中心，竞赛平台，历届回顾，大赛官网和参赛报名按钮。</p> <p>4、大赛官网赛事通知模块展示大赛通知，赛程安排，竞赛内容，赛事奖项，决赛报名和文件下载。</p> <p>5、大赛官网文件下载页面，各届赛事的相关文件均可在此栏目进行下载。</p> <p>6、赛事动态页面图文展示赛事新闻，可查看详情。</p>

7、大赛图册页面图文展示大赛图片，可查看详情。

1.2.2竞赛平台大赛教师端

2、教师在首页页面查看任务管理模块，课程管理模块和周期管理模块，可查看对应数据概况。

3、教师在实训周期页面查看实训周期列表，内容包括周期名称，指导教师，开始时间，进度，状态和团队管理。

4、教师在课程管理页面查看本周期的所有课程，每节课的开始时间，结束时间和参加的人数。

5、教师管理多个大赛练习周期，同一时间教师只能参与一个大赛练习周期。

6、教师在任务管理页面查看系统任务和我的任务列表，内容包括课时章节，任务名称，发布者，负责人，开始时间，结束时间，任务进度，推送和任务追踪。

7、教师在任务管理页面将任务推送给学生。系统会自动提醒应推送的任务的名称，也可在计划任务管理模块选择自动推送任务。

8、教师在规则测评页面查看任务列表，内容包括标题，发布者，类型，所属组，评价和状态，可进行审批并评价。

9、教师在测评页面查看任务列表，内容包括标题，发布者，类型，所属组，评价和状态，可进行审批并评价。

10、教师在团队管理页面查看团队信息，内容包括小组名称，人数，组长和初始化岗位，可查看团队详情。

11、教师在计划任务页面查看计划任务管理列表，内容包括季度生单结算，季度退单结算和季度回款结算，可自动推送任务。

12、教师在计划任务进度页面查看上半年和下半年的任务进度列表，内容包括成单，退款和结算等。

13、教师在店铺初始化管理页面查看小组名称，组长姓名和初始化按钮。

15、教师在UPC/EAN码页面查看编码列表，内容包括序号，UPC/EAN码，类型，创建时间和复制按钮，可批量生成UPC/EAN码。

16、教师在运单号码页面查看运单号列表，内容包括序号，运单号，创建时间和复制按钮，可批量生成运单号码。

18、教师在财务分析页面查看成单金额，费用支出，订单记录和资金流水记录的数据。

19、教师在团队排行页面查看团队数，团队总人数，本期销售额，本期lirun(收入扣除成本价格和税金余额)，任务排行，业绩排名和任务及相关的的功能。

20、教师在团队能力评估页面查看小组列表，内容包括lirun(收入扣除成本价格和税金余额)排名，小组名称，组长名称和生成基础数据按钮。

21、教师在个人能力评估页面查看学生列表，内容包括lirun(收入扣除成本价格和税金余额)排名，姓名，小组名称，和生成基础数据按钮。

22、教师在实训课程模块中跳转实训中心亚马逊实训平台。

23、教师在个人设置模块可修改个人信息和密码。

24、教师在站内信息页面查看接收信息和已发送的信息列表。

1.2.3竞赛平台大赛学生端

1、学生端至少包含9个一级功能和16个二级功能。

一级功能包括：平台首页、我的实训、我的课程、我的任务、我的团队、数据中心、实训平台、站内信和个人设置。

二级功能包括：课程列表、任务列表、任务详情、规则测评、搜索规则测评、其他测评、团队管理、团队详情、财务分析、店铺分析、任务分析、团队排行、运单号码、站内信列表和发送站内信等。

2、学生在首页页面查看我的任务模块，我的课程模块和我的大赛模块，可查看对应数据概况。

3、学生在我的实训页面查看大赛详情，内容包括大赛名称，上课教师，开始时间，结束时间，已报名人数和大赛介绍。

4、学生在我的课程页面查看大赛的所有课程，每节课程的开始时间和授课教师。

5、学生在我的任务页面查看我的任务列表，内容包括任务名称，发布者，开始时间，任务时间，和状态。

7、学生在我其他测评页面查看任务列表，内容包括任务名称，发布者，类型和状态，可查看评价。

8、学生在团队管理页面查看我的团队信息，内容包括组长，简介和小组成员，可分配小组成员岗位。

9、学生在团队详情页面查看小组信息和团队成员。

11、学生在任务分析页面查看任务完成图，散点图，完成任务排行和未完成任务排行。

12、学生在财务分析页面查看金额统计、费用统计订单记录和资金流水记录的数据。

13、教师在团队排行页面查看团队数，团队总人数，销售额，**lirun**(收入扣除成本价格和税金的余额)，任务排行，业绩排名和任务及相关的的功能。

14、学生在实训课程模块中跳转实训中心亚马逊实训平台。

15、学生在个人设置模块可修改个人信息和密码。

16、学生在站内信息页面查看接收信息和已发送的信息列表。

1.2.4竞赛平台大赛评委端

1、评委端至少包含7个一级功能和13个二级功能。

一级功能包括：平台首页、实训周期、课程管理、任务管理、数据中心、站内信和个人设置。

1 二级功能包括：搜索周期、查看周期详情、查看课程详情、规则测评、搜索规则测评、其他测评、财务分析、店铺分析、团队排行、团队能力评估、个人能力评估、站内信列表和发送站内信等。

3、评委在实训周期页面查看实训周期列表，内容包括周期名称，评委名称，开始时间，进度，状态。

4、评委在课程管理页面查看本周期的所有课程，每节课程的开始时间，课程时长和参与人数。

5、评委管理多个大赛练习周期，同一时间教师只能参与一个大赛练习周期。

6、评委在任务管理页面查看系统任务和我的任务列表，内容包括课时章节，任务名称，发布者，负责人，开始时间，结束时间，任务进度和任务追踪。)

9、评委在店铺分析页面查看订单总数，销售总额，消费总额，金额统计，金额分布和订单分布。

12、评委在团队能力评估页面查看小组列表，内容包括**lirun**(收入扣除成本价格和税金的余额)排名，小组名称，组长名称和生成基础数据按钮。

13、评委在个人能力评估页面查看学生列表，内容包括lirun(收入扣除成本价格和税金的余额)排名，姓名，小组名称，和生成基础数据按钮。

14、评委在个人设置模块可修改个人信息和密码。

15、评委在站内信息页面查看接收信息和已发送的信息列表。

1.2.5竞赛平台大赛练习管理员端

1、管理员端包含4个一级功能和3个二级功能。

一级功能包括：用户管理，个人中心，周期管理和班级管理。

二级功能包括：用户列表，周期列表和班级列表。

2、管理员在用户列表页面查看用户信息，可新增、修改、删除用户。

3、管理员在周期管理模块开通大赛练习周期，进行周期内的课程安排，并确定实训周期的老师、评委及学员。同一个时段老师和评委只能在一个周期，同一时段学员只能在一个周期。

4、管理员在班级管理模块查看班级列表，可新建班级和导入学员。

1.2.6竞赛平台大赛实训平台

1、实训平台端至少包含8个一级功能和19个二级功能。

一级功能包括：首页，库存，订单，广告，数据报告，财务管理，采购管理和教学端等。

二级功能包括：管理库存，管理平台库存，管理平台货件，添加新商品，批量上传商品，管理订单，订单报告，管理退货，广告活动管理，促销，秒杀，图文描述，付款，广告报告，退货报告，成本管理，lirun(收入扣除成本价格和税金的余额)管理，平台佣金和采购产品等。

3、佣金管理，每卖出一单产品后，平台都会自动收取佣金。

4、管理库存，包括所有采购的产品，上架的产品，包括SKU，图片，价格，状态，库存数量。

6、转为平台配送，可以灵活操作将可售或采购的产品，转为平台配送。

8、管理平台库存，单独处理平台库存的产品，处理产品的状态，发补货操作，修改产品价格。

9、添加新商品，模拟操作产品上架操作流程。

10、批量上传商品，模拟多商品时，通过固定的模板，上传到系统，系统自动将产品导入到系统中。

11、管理平台货件，查看每次发补货到平台仓的所有记录信息。

12、管理订单，查看订单列表，统计订单数量，查看订单详情及状态。

14、管理退货，查看被退回的订单。如果模拟了用户退货，系统就自动接受为退货成功。

16、广告活动，商家自主选择是否参加广告，将参加广告的产品信息添加到广告，此操作会产生费用，且每个产品一天只能添加一次活

17、促销，商家可以参加平台发起的促销活动，参加商品的促销活动规则最低是10%。

18、秒杀，参加秒杀活动，每天仅有一个商品可以参加秒杀活动,不可以选择已经参加过该活动的商品，此活动需要给平台付费。

19、创建变体，将多个属性的产品组合一起进行销售。

21、系统自动提醒所有操作学员，老师推送的任务，系统消息，费用扣款提醒。

1.2.7大赛模拟系统

1、生成订单系统，系统按照成单规则，自动完成平台上所有商户的成单，订单的所有信息自动完成，包括订单号，下单时间，金额，数量，平佣金等。

2、退单系统，系统按照退单规则，自动模拟完成退单操作。

3、模拟结算系统，按照跨境电商行业的特点，系统结算是以平台的结算时间为主，系统按照规则完成对所有商户的结算。

1.2.8竞赛平台大赛总管理员端

1、管理员端包含10个一级功能和27个二级功能。

一级功能包括：权限控制、个人中心、周期管理、班级管理、任务管理、规则管理、图片管理，日志管理，产品管理和大赛官网。

二级功能包括：权限管理、角色管理、用户管理、周期列表、班级列表、任务列表、类别管理、规则列表、类别列表、图片列表、日志列表、产品列表、大赛报名、历届回顾、下载中心、赛企合作、新闻中心、竞赛通知、院校队伍列表、大赛列表、大学列表、前往商城、供应商管理、供应商商品管理、订单管理、商品分类、商品管理等。

2、权限控制模块包括权限管理，角色管理和用户管理。

3、管理员在用户管理页面查看用户列表，可新增、修改、删除用户。

4、管理员在个人中心页面可修改个人信息。

5、管理员在周期列表页面查看周期名称，周期类型，开始时间，结束时间，负责人，创建时间，可操作新增周期，排课和删除等功能。

8、管理员在任务管理页面查看类型名称，可新增类别和编辑。

9、管理员在规则管理页面查看规则名称，描述，类型和对应周期类型，可增删改查。

10、管理员在规则类型页面查看类型名称，可操作查看详情，编辑和新增等功能。

11、管理员在图片列表页面查看图片，图片类型所属周期，产品名称和供应商，可新增图片，图片复用，修改和删除。

12、管理员在日志管理页面查看标题，操作者，所属组，操作周期，操作类型等功能。

14、管理员在大赛报名页面填写报名表，内容包括选择大赛，选择院校，登录账号，设置登录密码，确认登录密码，队伍名称，院校性质，院校报名组别，报名单位负责人情况，考试负责人信息，技术负责人信息和证书邮寄地址。

15、管理员在大赛官网模块可查看大赛报名，历届回顾，下载中心，赛企合作，新闻中心，竞赛通知，院校队伍列表，大赛列表和大学列表。

1.2.9其他服务

本项目产品质量保证期（免费保修期）为一年，质量保证期内，供应商应负责免费对运行中出现的故障进行解决，提供系统的维护。

质保期到期的后续技术服务。供应商需提供本地化的技术支持服务，运行中出现故障时，由采购人通知供应商。

每年提供2-3人次的师资培训。

1.1总体要求

★3、软件平台须完成整个跨境电商的流程，产生订单、退单、发货、结算，并进行多组对抗，以lirun(收入扣除成本价格和税金的余额)排名。

1.2主要功能和技术参数

1.2.1竞赛平台大赛官网

1.2.2竞赛平台大赛教师端

★1、教师端至少包含9个一级功能和16个二级功能。

★14、教师在季节商品管理页面查看商品列表，内容包括季节，商品名称，所属供应商和隐藏按钮。（需提供功能截图加盖供应商公章）

★17、教师在店铺分析页面查看订单总数，销售总额，消费总额，金额统计，金额分布和订单分布。（需提供功能截图加盖供应商公章）

1.2.3竞赛平台大赛学生端

★6、学生在规则测评页面查看任务列表，内容包括任务名称，发布者，类型和状态，可查看评价。（需提供功能截图加盖供应商公章）

★10、学生在店铺分析页面查看订单总数，销售总额，账户余额，金额统计，金额分布和订单分布。（需提供功能截图加盖供应商公章）

1.2.4竞赛平台大赛评委端

★2、评委在首页页面查看任务管理模块，课程管理模块和周期管理模块，可查看对应数据概况。（需提供功能截图加盖供应商公章）

★7、评委在规则测评页面查看任务列表，内容包括标题，发布者，类型，所属组，评价和状态，可进行审批并评价。（需提供功能截图加盖供应商公章）

★8、评委在测评页面查看任务列表，内容包括标题，发布者，类型，所属组，评价和状态，可进行审批并评价。（需提供功能截图加盖供应商公章）

★10、评委在财务分析页面查看成单金额，费用支出，订单记录和资金流水记录的数据。（需提供功能截图加盖供应商公章）

★11、评委在团队排行页面查看团队数，团队总人数，本期销售额，本期lirun(收入扣除成本价格和税金的余额)，任务排行，业绩排名和任务及相关的的功能。（需提供功能截图加盖供应商公章）

1.2.5竞赛平台大赛练习管理员端

1.2.6竞赛平台大赛实训平台

★2、lirun(收入扣除成本价格和税金的余额)管理，产品上架后的销售情况，获取的lirun(收入扣除成本价格和税金的余额)。（需提供功能截图加盖供应商公章）

★5、上架产品，需要编辑产品的信息，包括产品名称，SKU，UPC码，产品售卖价格，产品描述，产品属性，产品图片。其中如果没有UPC是无法上传产品。在选择产品图片时，采用预定好的产品图片进行上传。然后完成可售数量的修改后，完成产品上架。

★7、发补货操作，此操作只适用于转为平台配送时使用，需要将产品发送到平台的仓储，由平台统一将

产品发送到客户手里。在发补货时，需要对产品按照系统规定的流程进行操作，对于发出的货物，装箱时，选择混合装箱或同类产品装箱的算法不同，需要严格计算好，装箱的数量，重量，宽度，高度，长度信息，系统自动算费用。（需提供功能截图加盖供应商公章）

★13、订单报告，按照日期范围，请求模拟生成订单报告。（需提供功能截图加盖供应商公章）

★15、图文描述，可以对每个产品进行图文描述的修改，按照系统提供的模板格式，上传图片 and 文字。

★20、实训操作平台，采用多商户多语言方式，满足跨境电商的需求。（需提供功能截图加盖供应商公章）

1.2.7大赛模拟系统、

1.2.8竞赛平台大赛总管理员端

★6、管理员在班级列表页面查看班级名称，班级描述，管理员，创建时间，可操作新增班级，下载模板，查看，修改，导入学员，导出学员，设置有效访问时间等功能。

★7、管理员在任务列表页面查看任务标题，任务类型，添加时间，任务时长，可查看详情和新增任务。

★13、管理员在产品管理页面查看产品列表，内容包括序号，产品名称，淡旺季，参数上传文档，关键字和启用/禁用。（需提供功能截图加盖供应商公章）

★ 2

1.1总体要求

★3、软件平台须完成整个跨境电商的流程，产生订单、退单、发货、结算，并进行多组对抗，以lirun(收入扣除成本价格和税金的余额)排名。

1.2主要功能和技术参数

1.2.1竞赛平台大赛官网

1.2.2竞赛平台大赛教师端

★1、教师端至少包含9个一级功能和16个二级功能。

★14、教师在季节商品管理页面查看商品列表，内容包括季节，商品名称，所属供应商和隐藏按钮。（需提供功能截图加盖供应商公章）

★17、教师在店铺分析页面查看订单总数，销售总额，消费总额，金额统计，金额分布和订单分布。（需提供功能截图加盖供应商公章）

1.2.3竞赛平台大赛学生端

★6、学生在规则测评页面查看任务列表，内容包括任务名称，发布者，类型和状态，可查看评价。（需提供功能截图加盖供应商公章）

★10、学生在店铺分析页面查看订单总数，销售总额，账户余额，金额统计，金额分布和订单分布。（需提供功能截图加盖供应商公章）

1.2.4竞赛平台大赛评委端

★2、评委在首页页面查看任务管理模块，课程管理模块和周期管理模块，可查看对应数据概况。（需提供功能截图加盖供应商公章）

★7、评委在规则测评页面查看任务列表，内容包括标题，发布者，类型，所属组，评价和状态，可进行

审批并评价。（需提供功能截图加盖供应商公章）

★8、评委在测评页面查看任务列表，内容包括标题，发布者，类型，所属组，评价和状态，可进行审批并评价。（需提供功能截图加盖供应商公章）

★10、评委在财务分析页面查看成单金额，费用支出，订单记录和资金流水记录的数据。（需提供功能截图加盖供应商公章）

★11、评委在团队排行页面查看团队数，团队总人数，本期销售额，本期lirun(收入扣除成本价格和税金的余额)，任务排行，业绩排名和任务及相关的的功能。（需提供功能截图加盖供应商公章）

1.2.5竞赛平台大赛练习管理员端

1.2.6竞赛平台大赛实训平台

★2、lirun(收入扣除成本价格和税金的余额)管理，产品上架后的销售情况，获取的lirun(收入扣除成本价格和税金的余额)。（需提供功能截图加盖供应商公章）

★5、上架产品，需要编辑产品的信息，包括产品名称，SKU，UPC码，产品售卖价格，产品描述，产品属性，产品图片。其中如果没有UPC是无法上传产品。在选择产品图片时，采用预定好的产品图片进行上传。然后完成可售数量的修改后，完成产品上架。

★7、发补货操作，此操作只适用于转为平台配送时使用，需要将产品发送到平台的仓储，由平台统一将产品发送到客户手里。在发补货时，需要对产品按照系统规定的流程进行操作，对于发出的货物，装箱时，选择混合装箱或同类产品装箱的算法不同，需要严格计算好，装箱的数量，重量，宽度，高度，长度信息，系统自动算费用。（需提供功能截图加盖供应商公章）

★13、订单报告，按照日期范围，请求模拟生成订单报告。（需提供功能截图加盖供应商公章）

★15、图文描述，可以对每个产品进行图文描述的修改，按照系统提供的模板格式，上传图片 and 文字。

★20、实训操作平台，采用多商户多语言方式，满足跨境电商的需求。（需提供功能截图加盖供应商公章）

1.2.7大赛模拟系统、

1.2.8竞赛平台大赛总管理员端

★6、管理员在班级列表页面查看班级名称，班级描述，管理员，创建时间，可操作新增班级，下载模板，查看，修改，导入学员，导出学员，设置有效访问时间等功能。

★7、管理员在任务列表页面查看任务标题，任务类型，添加时间，任务时长，可查看详情和新增任务。

★13、管理员在产品管理页面查看产品列表，内容包括序号，产品名称，淡旺季，参数上传文档，关键字和启用/禁用。（需提供功能截图加盖供应商公章）

说明

打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

合同包3（专业教学实训平台软件及配套设备第三包）

1.主要商务要求

标的提供的时间	合同签订后30个日历日内交货
标的提供的地点	黑河市河南屯村

投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起 90 日历天
付款方式	1期 ：支付比例 100% ，验收合格后一次性支付
验收要求	1期 ：一次性验收
履约保证金	不收取
其他	

2.技术标准与要求

序号	核心产品（“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	所属行业	招标技术要求
1	△	行业应用软件	淘宝推广实训系统	套	1.0000	200,000.00	200,000.00	-	详见附表一
2	△	行业应用软件	电子商务直播实训系统	套	1.0000	100,000.00	100,000.00	-	详见附表二

附表一：淘宝推广实训系统 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求

系统以直播活动的策划、推广、实施、复盘为核心，可对学生进行直播营销全过程的教学与实训。系统兼具仿真平台实训和教师在线教学双重功能，以直播营销策划、直播营销推广、直播营销实施、直播营销效果分析与优化等模块指导学生直播营销的技能实训。系统设计了直播效果标准评分表，辅助教师完成学生直播效果的评价。

1.技术及功能要求

- (1) 系统采用B/S架构设计，不需要安装客户端，通过浏览器访问，可支持基于校园网的应用。
- (2) 系统首页支持学生、教师、校级管理员使用不同的身份登录软件，不同的身份具有不同的操作权限。
- (3) 提供系统管理功能，教师用户采用实名制管理，教师账号保留与使用权限分开管理，允许多教师同时使用，分班管理。
- (4) 系统具有良好的数据分析功能，能通过监测学生的实训数据，以图表的形式直观的反应出学生的活跃度。
- (5) 系统支持查看多种数据分析结果，按任务可以查看每个任务的学习次数、所有学生的整体成绩分布图，满足诊断性评价的要求。教师用户可以查看每个教师的学生总数、任务总数、学生完成度、学生成绩、每个任务的完成情况等。
- (6) 支持完整的教学过程管理功能，包括个人中心、班级管理、任务管理、任务评分、学情分析等。
- (7) 教师用户的个人中心界面，要以图表或者排行的形式展现学生的实训成绩与完成数的分布，各任务完成的进度、不同任务成绩分析等。有明确的批阅指引，方便老师对学生提交的任务及时进行查看批阅。
- (8) 任务批阅界面支持分数、评语两种评价方式，支持重点查阅和详细查阅两种阅读形式，支持自定义评语，跳过步骤进行快捷批阅。
- (10) 支持完整的实训学习管理以及模拟训练功能，包括个人信息管理、实训任务查看、提交等。
- (11) 学生端个人中心界面，要直观体现任务完成的进度、个人成绩、待完成的任务、同班同学的任务进度排行、成绩排行等信息。
- (12) 学生端对于不同的任务状态要明确标识出不同的标签，区分出已完成、未完成、已批阅，方便学生了解自己的实训完成情况。
- (13) 对于已完成未批阅的任务支持多次修改、重新上传，以最后一次上传内容为最终结果。对于已批阅的任务只允许查看，不支持修改后再上传。
- (14) 学生端与实训任务配套的教学资源与实训任务之间可在同一界面自由切换，随时查看。

2.内容要求

- (2) 实训系统关联配套课程资源，每个实训任务都设置对应教学资源，一对一针对性引导实训，方便教师授课。
- (6) 系统模拟直播开始时间、封面图、直播标题、直播简介、直播栏目设置等功能。

★	2	<p>1.技术及功能要求</p> <p>(9)★教师端的学情分析提供按任务、学生两种形式的分析结果，采用图形和列表两种形式呈现。任务分析结果以进度和成绩的分析图为主，进度的主要分析要素是不同任务的完成率，成绩的分析图要体现出不同任务的成绩分布（最高分、最低分、平均分）。按学生进行分析的结果，以学生为变量，完成率和实训成绩为因变量，用图表或列表的形式展现出变量与因变量之间的关系。（提供功能截图）</p> <p>2.内容要求</p> <p>(1)★系统内实训的类型要涉及直播营销策划、直播推广与引流、直播营销实施、直播营销复盘、粉丝运营5大模块内容，实训不少于10个大任务。（提供功能截图）</p> <p>(3)★系统内置的实训任务有明确的引导。包括任务目标、任务背景、任务分析等内容，将整体任务颗粒化，引导学生一步步克服困难，完成任务。（提供功能截图）</p> <p>(4)★提供Andriod端APP支持，可利用Andriod手机APP端进行直播任务，并支持直播实时录制、网页端同步播放。（提供功能截图）</p> <p>(5)★直播实施的实训任务中根据不同的商品自动推送不同的问题、干扰弹幕，支持弹幕互动、发红包等功能。（提供功能截图）</p> <p>(7)★系统模拟智能主播助理功能、新人券、优惠券等功能，能够发布直播并查看实时直播视频，直播过程中具备宝贝上架、标记讲解、权益投放、抽奖、投票、店铺小卡、关注卡片、公告、粉丝推送、跨店减免券、裂变优惠券等功能。（提供功能截图）</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二：电子商务直播实训系统 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>2).系统中关键词分析需要提供全部行业关键词的搜索人气、点击率、转化率、竞争指数，可以通过类目选择查看某一类目下关键词的搜索人气、点击率、转化率、竞争指数；</p> <p>3).系统需提供资源分析功能，提供实训所需要的分析数据，包括商品数据、关键词数据、所需要的人群数据等；</p> <p>4).系统需提供直通车推广功能，学生可以借助系统进行直通车推广，包括直通车标准推广计划和智能推广计划，推广计划要包括投放时间、投放地域的设置，标准推广计划中还要包括关键词添加与出价、创意标题优化与精选人群溢价等，智能推广计划还要包括关键词添加与出价、创意设置等；</p> <p>8).系统需形成闭环考核系统，能够对学生的实训效果进行反馈。考核学生的推广技能；</p> <p>9).为便于教学管理，系统具有学生管理、按店铺分配任务、搜索词分析、学生账号分析、评分管理等操作管理功能。</p> <p>10).提供微课或动画形式的教学资源不少于30个,满足教师理论教学的需求,包括但不限于:关键词匹配方式、关键词挖掘与整理、人群溢价推广计划与推广单元策略、直通车创意标题、钻展推广策略制定、钻石展位投放原理、沟通模型、商品描述的FABE法则、详情页文案编写的五大环节等。</p>
★	2	<p>1).★系统需提供商品的标题、属性、类目、推广前展现量、推广前点击量、推广前点击率、推广前转化率；（提供功能截图）</p> <p>5).★系统需提供钻石展位营销功能，学生能够借助系统进行钻石展位营销，推广计划包括为店铺引流与为宝贝引流，推广过程要包括营销参数的设置、人群定向与资源位定向等；（提供功能截图）</p> <p>6).★系统需提供标题优化功能，学生能够借助系统给进行宝贝标题的优化；（提供功能截图）</p> <p>7).★系统需提供搜索排名查询功能，可查询即时排名和竞争对手情况；（提供功能截图）</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

合同包4（专业教学实训平台软件及配套设备第四包）

1.主要商务要求

标的提供的时间	合同签订后30个日历日内交货
标的提供的地点	黑河市河南屯村
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
付款方式	1期：支付比例100%，验收合格后一次性支付
验收要求	1期：一次性验收
履约保证金	不收取
其他	

2.技术标准与要求

序号	核心产品（“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	所属行业	招标技术要求
1		其他计算机设备	电子班牌	台	50.000	6,500.00	325,000.00	-	详见附表一
2	△	其他计算机设备及软件	微讲师智能讲台,	套	30.000	28,800.00	864,000.00	-	详见附表二
3	△	行业应用软件	物联网应用与设备管控平台	套	1.000	350,000.00	350,000.00	-	详见附表三

附表一：电子班牌 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
		<p>1.外观</p> <p>须采用平板式设计，厚度不超过30mm</p> <p>须采用隐藏式走线</p> <p>整机尺寸：520mm x 362mm x 30mm（±5mm）</p> <p>整机重量：≤6.5Kg</p> <p>2.基础部分</p> <p>CPU：2核以上</p> <p>内存：≥2GB</p> <p>内置存储器：≥16GB</p> <p>解码分辨率：需支持3840*2160</p> <p>OS：Android 7.1及以上</p> <p>3.电源</p> <p>系统供电 AC 220 V~50Hz</p> <p>须支持来电自动开机</p> <p>4.显示</p> <p>1.LED液晶屏</p>

1	<p>2.尺寸: ≥ 21寸</p> <p>3.分辨率: $\geq 1920 \times 1080$</p> <p>4.视角: $178^\circ(H)/178^\circ(V)$ ($CR \geq 10$)</p> <p>5.屏幕: 电容触摸, 需支持10点触控</p> <p>6.触摸反应时间: $\leq 8ms$</p> <p>7.亮度: $\geq 250cd/m^2$</p> <p>5.通信</p> <p>1.WIFI 2.4G, 802.11b/g/n</p> <p>2.10M/100M/1000M自适应以太网</p> <p>3.NFC 十位十进制近距离刷卡读取</p> <p>4.5cm-20cm 广角二维码识别</p> <p>6.外置接口</p> <p>1.\geqHDMI 1个,支持1080P@120Hz, 4k@60Hz, 2k@60Hz输出</p> <p>2.LVDS 1个单/双路, 可直接驱动50/60Hz液晶屏</p> <p>3.EDP可直接驱动多种分辨率的EDP接口液晶屏</p> <p>4.摄像头: 200W及以上前置高清摄像头</p> <p>5.≥ 2个USB HOST、主板≥ 4个USB插座</p> <p>6.音频输出: 左右声道输出,内置双4R/20W, 8R/10W功放</p> <p>7.耳机输出: MIC IN</p> <p>8.工作温度: $0^\circ C - 50^\circ C$</p> <p>9.工作湿度: 10% - 80% RH</p> <p>7.安全</p> <p>1.开关键、网口等接口隐藏式设计</p> <p>2.防盗锁孔设计</p> <p>8.其他</p> <p>开机自动启动班牌APP、支持开机后自动静默升级</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表二: 微讲师智能讲台, 是否进口: 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>1.讲台须采用高度集成设计, 整合集成双触控书写屏、键盘鼠标、门禁系统、无线麦克、有线话筒、功放音响、管控主机、时序电源分配器等设备, 并提供所有设备的一键启动、一键关闭和统一收纳管理功能;</p> <p>2.讲台柜体和台面采用分体式设计, 便于学校后期维护设备; 外壳材质采用冷轧钢板制成, 钢板厚度$\geq 1.2mm$, 牢固不变形, 需经过酸洗磷化防腐防锈工艺处理后静电喷塑; 讲台尺寸(长\times宽\times高): $1030 \times 630 \times 1180mm (\pm 50mm)$; 若教室需增加讲台底座, 则含底座的尺寸(长$\times$宽$\times$高): $1030 \times 630 \times 1360mm (\pm 50mm)$;</p> <p>4.讲台柜体须有后开门设计, 便于学校后期对于讲台内部设备的管理与维护;</p> <p>6.讲台柜体需具有机箱小窗, 便于通过窗门实现电脑的应急开关;</p>

- 7.讲台柜体侧面须提供电源插座，方便老师的笔记本电脑等教学设备取电，同时保证用电安全；柜体另一侧为教师提供水杯放置位，避免出现水杯放置在台面时倾倒后影响设备安全；
- 8.书写屏采用电磁+电容双触控感应方式，须支持手写笔触控和手指触控两种操作方式，并自动识别触控方式；支持在书写屏上实现PPT翻页、书写批注、图片放大/缩小等教学动作，画面同步展示到外接的大屏显示设备上；
- 9.书写屏屏幕须支持10点触控，显示尺寸不小于21.5英寸，屏幕采用8H钢化膜玻璃，可视角度不低于178°，屏幕分辨率不低于1920×1080（16：9），显示颜色不低于1670万色；
- 12.讲台内置管控主机须支持连接讲台电脑、笔记本电脑、投屏设备等至少4路HDMI信号接入，同时支持至少4路HDMI信号输出，内置信号放大器并独立供电，保证信号长距离传输高保真输出，并具有ESD静电保护功能；
- 13.讲台须配套单独的时序电源分配器对功放主机、无线话筒充电、门禁读卡器、书写屏幕、外接大屏、讲台电脑、外接电脑、电动幕布等实现供电，并智能分路控制上述设备通电与断电顺序和间隔时间及控电；
- 15.配套功放音响须集成啸叫抑制模块，能智能降噪、防啸叫，无音频信号输入自动静音，功放喇叭声音大小可调，每套产品配套1个具备双咪芯拾音功能的直插固定鹅颈话筒、2个内含充电锂电池的无线手持麦克风、1套支持外接输出接口（2*30W）的功放和2路三单元扬声器（2*30W）；
- 16.无线麦克风集成数字激光翻页功能，可控制PPT上下翻页；采用无线感应式充电设计，配备无线充电底座，充电续航可达48小时；音频信号传输距离至少15米（无遮挡），可手持和配套领夹式麦克风两用，手持无线麦克风备有3.5mm领夹麦克风输入接口；
- 17.讲台需配套专业的授课软件：
- 4）.支持任课教师根据授课场景需要使用鼠标/书写笔/手指在屏幕任意位置、任意软件操作界面进行书写批注，书写线条颜色、粗细均可调；支持通过压感模拟原书写笔迹并实现书写笔迹和笔锋的美化，显示屏幕上的笔迹和笔锋根据用户在屏幕上书写的力度进行变化；
- 6）.支持添加白板页面，白板页面的背景色可切换为黑板、白板、绿板三种颜色；
- 9）.支持将白板页面上的图片、文本、书写笔记等内容保存为PDF格式的文档；
- 教师授课电脑屏幕、外接摄像头、教师麦克风及电脑内部播放的音频；支持多通道音视频同步编辑，可对同步录制完成的多路视频成果进行编辑；
- 13）.支持自动智能编辑后生成视频课件，自动编辑上传时，能关联到事先设计课程的相应章节目录，便于学生进行系统化学习；
- 14）.支持通过人工手动个性化编辑后生成视频课件，在课件编辑时剪辑多余片段，在课件编辑时插入图片、视频等；支持在人工手动编辑界面进行多通道画面切换、转场特效设置、添加水印等操作；
- 16）支持基于某课程或某知识点在线录入单选题、多选题、判断题等，支持设置试题难易程度；支持在线手写、手机拍照、摄像头拍照、语音、外接手写设备书写、本地图片上传等多种方式录入试题；

★	<p>3.★讲台台面靠近教师的区域采用优质木材，表面耐划且触感不冰冷；（投标人需提供所投产品实物照片作为佐证）</p> <p>5.★讲台柜体须采用封闭式设计，同时预留不低于12U的设备放置区域，便于学校放置其他教学设备；（投标人需提供所投产品实物照片作为佐证）</p> <p>10.★书写笔采用无源电磁技术，无需使用电池和充电，笔身侧边橡皮按键可擦除书写笔记；采用弹压笔尖设计，压感级别至少8192级，被动式电磁感应；（投标人需提供所投产品实物照片作为佐证）</p> <p>11.★通过讲台触控面板可控制讲台设备开关、电脑及话筒音量调节、大屏信号源及大屏开关切换等，并实现对讲台内置设备及周边设备实现一键式联动开关机控制管理；支持监测设备运行状态，对讲台进行单台或批量远程开机、远程关机、远程开锁、讲台自检控制并记录设备使用情况；（投标人需提供所投产品实物照片或软件截图作为佐证）</p> <p>14.★电源分配器须具备5路独立220V 10A输出功能，包含4个新国标5孔插座，1个美标3孔插座，每路带独立电源指示灯；（投标人需提供所投产品实物照片作为佐证）</p> <p>17讲台需配套专业的授课软件：</p> <p>1）.★须具有双屏自动检测功能并支持切换多屏模式；</p> <p>2）.★一键设置副屏同步显示相同内容或副屏显示上页内容，在具有2个显示屏的教学环境中，可以一屏播放PPT、另一屏使用白板板书教学笔记，保持PPT原有的版式、内容、动画效果；</p> <p>3）.★授课软件工具条须支持随意拖动到桌面任意位置，并悬浮于任意软件上方，展开时包含鼠标、粉笔、板擦、白板等图标；</p> <p>5）.★支持多指在双控书写屏上进行触控操作，使用四指或五指点击屏幕可实现鼠标和粉笔的快速切换；在书写状态下使用两指长按屏幕可切换为橡皮擦功能，并可通过两指间的距离变化来实现橡皮擦大小的调整；在双屏扩展模式下，可使用三指长按窗口滑动，可将选定文件和窗口滑至扩展屏；</p> <p>7）.★在分页白板的情况下，支持通过点击上一页和下一页图标实现白板页面的切换；支持在双屏模式下设置不同屏幕的白板页面显示不同的内容；</p> <p>8）.★支持使用手机完成随堂拍摄教学资料、学生作业、笔记、试卷、实验场景照片或短视频后，上传到白板中并同步展示到屏幕上，增强课堂互动；</p> <p>10）.★支持接入USB摄像设备、网络摄像机等拍摄实验过程并同步展示到外接显示设备上；支持抓拍实验动态图像的高清画面并自动保存到白板页面中，抓拍的动态图像画面不失真，有利于老师根据教学需求放大展示操作画面；实验过程中，支持在拍摄的动态画面上进行同步书写批注；</p> <p>11）.★支持屏幕快录、摄像头快录、混合录制等多种课堂实录模式；</p> <p>15）.★支持简易的拖拽式课程设计操作，教师课前可快速实现创建课程、管理章节目录、编辑课程信息等功能，支持导入并将零散的微课视频、PPT课件、板书笔记、测验题、作业题等资源快速整合组装，并关联到课程章节对应的知识点，构建完整的课程知识内容体系；支持导出课程中的PPT课件、板书笔记、测验题、作业题等课程资源到本地；</p> <p>17）.★支持老师根据班级出勤情况手动标记学生考勤结果、老师随机抽人考勤、学生使用扫码签到三种考勤方式实现对授课班级的考勤，系统自动记录每次课堂考勤的结果。</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表三：物联网应用与设备管控平台 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
		(1) 技术架构要求

- 1.平台架构：软件平台的各种服务、文件系统、缓存系统等，可以灵活地部署在任意服务器上，并支持分布式多实例集群，以便根据用户访问负荷进行灵活扩展。
- 2.安全要求：须具有口令防攻击，限制密码复杂度及多种登陆方式，支持WAF，进行防SQL注入、XS S、SSRF等Web攻击。
- 3.权限管理：基于RBAC权限管理，软件平台不显示用户无访问权限的功能菜单项。
- 4.日志管理：平台支持同步记录系统运行日志和操作日志，管理员可通过功能菜单查看日志。
- 5.开放接口：提供数据接口，以便学校现有平台进行整合集成；接口类型包括用户和组织机构信息、师生员工个人信息及用户基本行为数据等。

(2) 电子班牌管理

- 1.适用场地：电子班牌需适用于不同的场地，如班级固定教室、实训室、食堂、图书馆、校园文化宣传栏等，不同场地需能显示不同的内容。
- 2.基础设置：系统须支持单个或批量添加、修改、删除电子班牌，支持后台统一设置电子班牌类型、安装位置、定时开关机时间及音量等信息；可对班牌类型的显示模式设置个性化的显示栏目样式；需支持远程按楼栋、楼层对某些电子班牌进行统一的开关机、音量控制，能够实时监控智能终端的运行状态、网络连接情况，终端自动静默升级更新智能终端展示端软件。
- 3.密码管理：须支持同一校区的电子班牌使用统一密码，退出班牌时，须进行密码验证。
- 4.模式管理：不同场地的电子班牌显示模式可自定义（至少包括上课模式、课间模式、常规模式、欢迎模式、通知模式）。
- 5.模式切换：根据配置的不同班牌模式，依据配置的显示时间和显示内容自动进行模式切换，也支持手动切换。
- 6.校园文化建设：依据学校校园文化建设内容，如特色专业、德育活动、校风校纪等等多个栏目的信息发布；设置播放时间，支持手动编辑/上传组图、PPT等形式组装播放内容；需审核后后方可播放。
- 7.班级建设：支持班级活动内容、班风班貌的建设的内容进行维护，班主任审核通过后即可在班牌上显示。
- 8.电子班牌App：安装于电子班牌设备，实现模式切换与内容管理。
- 9.绑定一卡通：学生在班牌绑定自己的一卡通，减少老师维护学生一卡通信息的工作量。

(3) 请假放行机管理

- 1.可维护请假放行机基础信息，设置请假放行机的放行规则，支持单个、批量添加设备；
- 2.支持多校区应用，可为不同校区配置不同的设备密码；
- 3.支持学生刷卡或扫码进出校门，直接把学生的一卡通卡号导入到智慧校园平台，即可刷卡进出校门。
- 4.刷卡出校或返校时，可选择由门卫手动点击放行或刷卡后自动放行。
- 5.门卫放行后，系统自动向对应学生家长发送出校信息并提醒家长，有效保障学生安全；
- 6.刷卡后，学生如果不可放行，支持自动语音播报预警。
- 7.支持走读生放学期间无假条刷卡进出校。
- 8.联动学生管理平台学生请假模块，实现学生出校、返校全流程控制，提高门卫效率和出校安全。

9.请假放行管理须支持对我校请假放行机的管理。

(4) 宿舍考勤设备管理

- 1.添加、维护宿舍考勤的相关设备（如宿舍考勤机等）；
- 2.对宿舍学生进行考勤，在学校规定的考勤时间内学生主动到考勤机上进行考勤识别；
- 3.在考勤终端显示屏上实时显示每栋、每层的考勤情况。

(5) 系统对接

供应商须在投标文件中提供承诺函，保证提供物联网应用与设备管控平台与我校智慧校园平台整合，实现数据同步：

1.基础数据同步

- 1).学期、年级、专业信息（办学层次、专业分类、专业、专业方向）；
- 2).办公教学楼、教室（教室用途、类型、所属机构、容量）；
- 3).学生宿舍（宿舍楼栋、收费标准、容量等）；
- 4).学校名称及**logo**：学校名称、学校代码、学校简称、所在地区、联系方式等；

宿舍考勤机获取学生归宿考勤数据。

应用数据同步

- 1).电子班牌获取当前班级的实时课表；
- 2).电子班牌获取当前教室考试安排（考试科目、时长、座位图等）；
- 3).电子班牌获取班级考核数据；
- 4).学生在班牌上使用一卡通、校牌二维码进行身份识别后，学生可在电子班牌上填写请假申请，数据同步到智慧校园平台。
- 5).请假放行机获取学生请假、班主任审批数据；
- 6).宿舍考勤机获取学生归宿考勤数据。

说明

打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

第五章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

1.法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明：

（1）法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指《中华人民共和国民法通则》（以下简称《民法通则》）规定的具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如投标人是企业（包括合伙企业），要提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如投标人是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；投标人是非企业专业服务机构的，如律师事务所，会计师事务所要提供执业许可证等证明文件；如投标人是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如投标人是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

（2）这里所指“其他组织”不包括法人的分支机构，由于法人分支机构不能独立承担民事责任，不能以分支机构的身份参加政府采购，只能以法人身份参加。“但由于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业具有其特殊性，如果能够提供其法人给予的相应授权证明材料，可以参加政府采购活动”。

2.投标人应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，提供标准格式的《资格承诺函》。

3.信用记录查询

（1）查询渠道：通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）进行查询；

（2）查询截止时点：本项目资格审查时查询；

（3）查询记录：对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；

采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询。对信用记录查询结果中显示供应商被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商作无效投标处理并将相关截图存档。

4.采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果中显示投标人被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人作无效投标处理。

5.按照招标文件要求，投标人应当提交的资格、资信证明文件。

第六章 评审

一、评审要求

1. 评标方法

专业教学实训平台软件及配套设备第一包：综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

专业教学实训平台软件及配套设备第二包：综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

专业教学实训平台软件及配套设备第三包：综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

专业教学实训平台软件及配套设备第四包：综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

2. 评标原则

2.1 评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则,以招标文件和投标文件为评标的基本依据,并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2 具体评标事项由评标委员会负责,并按招标文件的规定办法进行评审。

2.3 合格投标人不足三家的,不得评标。

3. 评标委员会

3.1 评标委员会由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成,成员人数为5人及以上单数,其中技术、经济等方面的评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2 评标委员会成员有下列情形之一的,应当回避:

(1) 参加采购活动前三年内,与投标人存在劳动关系,或者担任过投标人的董事、监事,或者是投标人的控股股东或实际控制人;

(2) 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系;

(3) 与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系;

3.3 评标委员会负责具体评标事务,并独立履行下列职责:

(1) 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求;

(2) 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明;

(3) 对投标文件进行比较和评价;

(4) 确定中标候选人名单,以及根据采购人委托直接确定中标供应商;

(5) 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为;

(6) 法律法规规定的其他职责。

4. 澄清

4.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容,评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

4.2 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式,并加盖公章,或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.3 评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

4.4 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的,可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

5. 有下列情形之一的,视为投标人串通投标

5.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;(不同投标人投标文件上传的项目内部识别码一致);

5.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;

5.3不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

5.4不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

5.5不同投标人的投标文件相互混装；

5.6不同投标人的投标保证金为从同一单位或个人的账户转出；

说明：在项目评审时被认定为串通投标的投标人不得参加该合同项下的采购活动。

6.有下列情形之一的，属于恶意串通投标

6.1投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件或者响应文件；

6.2投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；

6.3投标人之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；

6.4属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；

6.5投标人之间事先约定由某一特定投标人中标、成交；

6.6投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；

6.7投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标、成交或者排斥其他投标人的其他串通行为。

7.投标无效的情形

7.1详见资格性审查、符合性审查和招标文件其他投标无效条款。

8.废标的情形

8.1出现下列情形之一的，应予以废标。

(1)符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足3家；（或参与竞争的核心产品品牌不足3个）的；

(2)出现影响采购公正的违法、违规行为的；

(3)投标人的报价均超过了采购预算；

(4)因重大变故，采购任务取消；

(5)法律、法规以及招标文件规定其他情形。

9.定标

9.1评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审。评标结束后，对投标人的评审名次进行排序，确定中标人或者推荐中标候选人。

10.其他说明事项

若出现供应商因在投标客户端中对应答点标记错误，导致评审专家无法进行正常查阅的，视为投标文件未实质性响应（或未响应）招标文件该部分要求的，由投标人自行承担责任。

二、政府采购政策落实

1.节能、环保要求

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。如所投设备属于《节能产品政府采购品目清单》中强制采购产品范围的（如台式计算机，便携式计算机，平板式微型计算机，激光打印机，针式打印机，液晶显示器，制冷压缩机，空调机组，专用制冷、空调设备，镇流器，空调机，电热水器，普通照明用双端荧光灯，电视设备，视频设备，便器，水嘴等为政府强制采购的产品），供应商应提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则其投标文件无效。

2.对小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除

依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部

中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合要求的小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：（监狱企业、残疾人福利性单位视同小、微企业）

合同包1（专业教学实训平台软件及配套设备第一包）

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体	20%	货物由小微企业制造，即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标时，给予价格扣除C1，即：评标价=投标报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。
注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。				

合同包2（专业教学实训平台软件及配套设备第二包）

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体	20%	货物由小微企业制造，即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标时，给予价格扣除C1，即：评标价=投标报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。
注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。				

合同包3（专业教学实训平台软件及配套设备第三包）

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体	20%	货物由小微企业制造，即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标时，给予价格扣除C1，即：评标价=投标报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。
注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。				

合同包4（专业教学实训平台软件及配套设备第四包）

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体	20%	货物由小微企业制造，即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标时，给予价格扣除C1，即：评标价=投标报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。
注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。				

3.价格扣除相关要求

3.1所称小型和微型企业应当同时符合以下条件：

- （1）符合中小企业划分标准；
- （2）提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。
- （3）中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准。
- （4）小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

3.2在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策：

- （1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；
- （2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；
- （3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动民法典》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

3.3投标人属于小微企业的应填写《中小企业声明函》；监狱企业须投标人提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；残疾人福利性单位应填写《残疾人福利性单位声明函》，否则不认定价格扣除。

说明：投标人应当认真填写声明函，若有虚假将追究其责任。投标人可通过“国家企业信用信息公示系统”（<http://www.gsxt.gov.cn/index.html>），点击“小微企业名录”（<http://xwqy.gsxt.gov.cn/>）对投标人和核心设备制造商进行搜索、查询，自行核实是否属于小微企业。

3.4提供投标人的《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》（格式后附，不可修改），未提供、未盖章或填写内容与相关材料不符的不予价格扣除。

三、评审程序

1. 资格性审查和符合性审查

1.1 资格性审查。依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明文件等进行审查，以确定投标投标人是否具备投标资格。（详见后附表一资格性审查表）

1.2 符合性审查。依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。（详见后附表二符合性审查表）

1.3 资格性审查和符合性审查中凡有其中任意一项未通过的，评审结果为未通过，未通过资格性审查、符合性审查的投标单位按无效投标处理。

2. 投标报价审查

2.1 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3. 政府采购政策功能落实

对于小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除。

4. 核心产品同品牌审查

4.1 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，按技术指标的优劣顺序排列获得中标人推荐资格，技术指标相同的，由采购人确定获得中标人推荐资格。

4.2 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人确定一个投标人获得中标人推荐资格。

5. 详细评审

综合评分法：分为投标报价评审、商务部分评审、技术部分评审（得分四舍五入保留两位小数）。（详见后附表三详细评审表）

最低评标价法：投标文件满足招标文件全部实质性要求，且进行政府采购政策落实的价格扣除后，对投标报价进行由低到高排序，确定价格最低的投标人为中标候选人。

6. 汇总、排序

6.1 综合评分法：评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术指标的优劣顺序排列确定，以上均相同的由采购人确定。

6.2 最低评标价法：投标文件满足招标文件全部实质性要求，且进行政府采购政策落实的价格扣除后，对投标报价进行由低到高排序，确定价格最低的投标人为中标候选人。价格相同的，按技术指标优劣顺序排列确定，上述均相同的由采购人确定。

表一 资格性审查表

合同包1（专业教学实训平台软件及配套设备第一包）

具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。
---------------	--

有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的,提供相应证明材料。推行‘承诺+信用管理’的准入管理制度,供应商书面承诺符合参与政府采购活动资格条件并没有税收缴纳、社会保障等方面失信记录的,即可参加政府采购活动,不再要求提供相关财务状况、缴纳税收和社会保障资金等证明材料
具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	推行‘承诺+信用管理’的准入管理制度,供应商书面承诺符合参与政府采购活动资格条件并没有税收缴纳、社会保障等方面失信记录的,即可参加政府采购活动,不再要求提供相关财务状况、缴纳税收和社会保障资金等证明材料
履行合同所必须的设备和专业技术能力	按投标(响应)文件格式填报设备及专业技术能力情况。
参加采购活动前3年内,在经营活动中没有重大违法记录	参照投标(报价)函相关承诺格式内容。重大违法记录,是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。(较大数额罚款按照发出行政处罚决定书部门所在省级政府,或实行垂直领导的国务院有关行政主管部门制定的较大数额罚款标准,或罚款决定之前需要举行听证会的金额标准来认定)
信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单;不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。(以采购代理机构于投标(响应)截止时间当天在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)及中国政府采购网(http://www.ccgp.gov.cn/)查询结果为准,如相关失信记录已失效,供应商需提供相关证明资料)。
供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得同时参加本采购项目(包组)投标。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商,不得再参与本项目投标。投标(报价)函相关承诺要求内容。

合同包2(专业教学实训平台软件及配套设备第二包)

具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人,投标时提交有效的营业执照(或事业法人登记证或身份证等相关证明)副本复印件。
有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的,提供相应证明材料。推行‘承诺+信用管理’的准入管理制度,供应商书面承诺符合参与政府采购活动资格条件并没有税收缴纳、社会保障等方面失信记录的,即可参加政府采购活动,不再要求提供相关财务状况、缴纳税收和社会保障资金等证明材料
具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	推行‘承诺+信用管理’的准入管理制度,供应商书面承诺符合参与政府采购活动资格条件并没有税收缴纳、社会保障等方面失信记录的,即可参加政府采购活动,不再要求提供相关财务状况、缴纳税收和社会保障资金等证明材料
履行合同所必须的设备和专业技术能力	按投标(响应)文件格式填报设备及专业技术能力情况。

参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	参照投标（报价）函相关承诺格式内容。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（较大数额罚款按照发出行政处罚决定书部门所在省级政府，或实行垂直领导的国务院有关行政主管部门制定的较大数额罚款标准，或罚款决定之前需要举行听证会的金额标准来认定）
信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以采购代理机构于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。
供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（包组）投标。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标。投标（报价）函相关承诺要求内容。

合同包3（专业教学实训平台软件及配套设备第三包）

具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。
有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料。推行‘承诺+信用管理’的准入管理制度，供应商书面承诺符合参与政府采购活动资格条件并没有税收缴纳、社会保障等方面失信记录的,即可参加政府采购活动,不再要求提供相关财务状况、缴纳税收和社会保障资金等证明材料
具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	推行‘承诺+信用管理’的准入管理制度,供应商书面承诺符合参与政府采购活动资格条件并没有税收缴纳、社会保障等方面失信记录的,即可参加政府采购活动,不再要求提供相关财务状况、缴纳税收和社会保障资金等证明材料
履行合同所必须的设备和专业技术能力	按投标（响应）文件格式填报设备及专业技术能力情况。
参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	参照投标（报价）函相关承诺格式内容。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（较大数额罚款按照发出行政处罚决定书部门所在省级政府，或实行垂直领导的国务院有关行政主管部门制定的较大数额罚款标准，或罚款决定之前需要举行听证会的金额标准来认定）
信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以采购代理机构于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。
供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（包组）投标。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标。投标（报价）函相关承诺要求内容。

合同包4（专业教学实训平台软件及配套设备第四包）

具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。
有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料。推行‘承诺+信用管理’的准入管理制度，供应商书面承诺符合参与政府采购活动资格条件并没有税收缴纳、社会保障等方面失信记录的，即可参加政府采购活动，不再要求提供相关财务状况、缴纳税收和社会保障资金等证明材料
具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	推行‘承诺+信用管理’的准入管理制度，供应商书面承诺符合参与政府采购活动资格条件并没有税收缴纳、社会保障等方面失信记录的，即可参加政府采购活动，不再要求提供相关财务状况、缴纳税收和社会保障资金等证明材料
履行合同所必须的设备和专业技术能力	按投标（响应）文件格式填报设备及专业技术能力情况。
参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	参照投标（报价）函相关承诺格式内容。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（较大数额罚款按照发出行政处罚决定书部门所在省级政府，或实行垂直领导的国务院有关行政主管部门制定的较大数额罚款标准，或罚款决定之前需要举行听证会的金额标准来认定）
信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以采购代理机构于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。
供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（包组）投标。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标。投标（报价）函相关承诺要求内容。

表二符合性审查表：

合同包1（专业教学实训平台软件及配套设备第一包）

投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响。
主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行“法定代表人（或授权代表）签字或盖章、单位盖章”。
联合体投标	符合关于联合体投标的相关规定。
技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

合同包2（专业教学实训平台软件及配套设备第二包）

投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响。
主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行“法定代表人（或授权代表）签字或盖章、单位盖章”。
联合体投标	符合关于联合体投标的相关规定。
技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

合同包3（专业教学实训平台软件及配套设备第三包）

投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响。
主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行“法定代表人（或授权代表）签字或盖章、单位盖章”。
联合体投标	符合关于联合体投标的相关规定。
技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

合同包4（专业教学实训平台软件及配套设备第四包）

投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响。
主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行“法定代表人（或授权代表）签字或盖章、单位盖章”。
联合体投标	符合关于联合体投标的相关规定。
技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

表三详细评审表：

专业教学实训平台软件及配套设备第一包

评审因素	评审标准
------	------

分值构成	技术部分 40.0分 商务部分 30.0分 报价得分 30.0分	
技术部分	技术条款 (40.0分)	投标人一般技术指标、参数低于招标文件规定的相应技术指标、参数的，每有一项减 3分 ，参数累计 5项 不满足要求的为无效投标。带★为重要技术指标、参数，有一项不满足则视为无效投标。
商务部分	投标单位承诺免费提供三年售后服务及软件升级 (4.0分)	1.投标单位承诺免费提供三年售后服务及软件升级得 4分 ，不能提供不得分。
	投标单位承诺4小时内能到达使用方现场解决问题 (3.0分)	2.投标单位承诺 4小时内 能到达使用方现场解决问题得 3分 ，不能提供不得分。
	投标单位承诺委派一名驻校导师在校六个月协助使用方调试软硬件并持续给老师培训 (4.0分)	3.投标单位承诺委派一名驻校导师在校六个月协助使用方调试软硬件并持续给老师培训得 4分 ，不能提供不得分。
	投标单位承诺提供完整的培训方案 (4.0分)	4.投标单位承诺提供完整的培训方案：包括培训目标与任务、培训形式与方法、培训内容及时间安排等内容得 4分 ，不提供或缺少以上内容不得分。
	类似业绩 (15.0分)	投标人提供同类项目业绩三份，以合同（复印件加盖投标人公章，复印件不清晰的情况须提供原件备查）为依据，提供三份得 15分 ，少一份减 5分 ，不提供不得分
投标报价	投标报价得分 (30.0分)	投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

专业教学实训平台软件及配套设备第二包

评审因素	评审标准	
分值构成	技术部分 45.0分 商务部分 25.0分 报价得分 30.0分	
技术部分	技术部分 (45.0分)	根据有效供应商所投产品条款的技术规格、参数指标，结合供应商响应文件的提供情况进行评比。（1）标注★号为重要参数指标，每有1项负偏离，扣2分，最多扣30分。（2）非★号条款的，每有1项负偏离扣1分，最多扣5分。提供虚假参数及证明文件者，取消投标资格，成交后取消成交资格，并依法追究其法律责任。
	类似业绩 (4.0分)	投标人提供同类项目业绩，以合同（复印件加盖公章，复印件不清晰的情况须提供原件备查）为依据，每提供1个类似业绩得2分，最多得4分。不提供或未按要求提供的，得0分。
	平台信息安全 (4.0分)	提供提供证明材料并加盖投标人公章，得4分，不提供或未按要求提供的，得0分。

技术部分	功能截图 (12.0分)	提供软件功能截图进行评分，（共6项，每一项2分，共计12分）直播营销理实一体化实训系统：（1）教师端的学情分析提供按任务、学生两种形式的分析结果，采用图形和列表两种形式呈现。任务分析结果以进度和成绩的分析图为主，进度的主要分析要素是不同任务的完成率，成绩的分析图要体现出不同任务的成绩分布（最高分、最低分、平均分）。按学生进行分析的结果，以学生为变量，完成率和实训成绩为因变量，用图表或列表的形式展现出变量与因变量之间的关系。（2）系统内实训的类型要涉及直播营销策划、直播推广与引流、直播营销实施、直播营销复盘、粉丝运营5大模块内容，实训不少于10个大任务。（3）系统内置的实训任务有明确的引导。包括任务目标、任务背景、任务分析、任务操作等内容，将整体任务颗粒化，引导学生一步步克服困难，完成任务。（4）每个实训任务都明确学生训练的技能点，模块-任务-子任务之间相互衔接。例如直播营销实施这个模块下按照直播营销实施流程设置直播开场、商品推销、直播收尾三个任务，直播开场这个任务下面按照不同的开场方式又设置了3个子任务。（5）提供Andriod端APP支持，可利用Andriod手机APP端进行直播任务，并支持直播实时录制、网页端同步播放。（6）直播实施的实训任务中根据不同的商品自动推送不同的问题、干扰弹幕，支持弹幕互动、发红包、直播礼物特效等功能。
商务部分	业绩 (3.0分)	自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准），供应商具有类似业绩的（业绩中的供货软件与本次所投软件同品牌），每提供一个业绩得1分，满分3分。
	计算机软件 (2.0分)	供应商提供正版软件证明加盖投标人公章得2分，不提供不得分；
	质保期 (2.0分)	满足磋商文件要求的质保期基础上，每增加1年质保期得1分，最多得2分，不足1年部分不得分。（质保期必须提供投标人承诺书）。
	售后服务 (4.0分)	提供项目实施计划。具有详细的项目进度计划安排、人员配置、调试验收方案得4分，没有不得分。
	售后服务承诺 (7.0分)	售后服务承诺周到，投标人承诺能（1）免费提供三年售后服务及软件升级得2分，不能提供不得分。（2）投标单位承诺6小时内能到达使用方现场解决问题得2分，不能提供不得分。（3）承诺委派一名专职服务人员六个月内协助使用方调试软硬件并持续给老师在线解答，并要求在1小时内响应，3小时内提供解决方案，1个工作日内解决问题得3分，不能提供不得分
投标报价	投标报价得分 (30.0分)	投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

专业教学实训平台软件及配套设备第四包

评审因素	评审标准
------	------

分值构成	技术部分 58.0 分 商务部分 12.0 分 报价得分 30.0 分	
	参数要求 (30.0分)	全部满足招标文件技术参数，在此基准上每提供一项重要技术指标、参数（标★项）的实物照片、软件截图或由CMA或其他证明文件加盖投标人公章，得2分，最高得30分。
	系统对接 (8.0分)	投标人按照系统对接要求提供物联网应用与设备管控平台与学校原有智慧校园管理软件平台系统对接方案，对方案的整合目标，实施步骤，易用性、开发周期及可行性进行评价。第一档，整合目标明确，实施步骤清晰，易用性高开发周期不超过5天，可行性强，得 8分。第二档，整合目标明确，实施步骤清晰，易用性低开发周期超过5天，具备一定可行性，得5分。第三档，整合目标明确，无具体实施步骤，易用性差，开发周期超过10天，具备一定可行性，得3分。第四档，只提供整合目标，开发周期超过15天，或者不承诺开发交付时间，得1分。

产品演示(录制视频上传) (20.0分)

说明：录制演示视频上传

1.适用场地：电子班牌需适用于不同的场地，如班级固定教室、实训室、食堂、图书馆、校园文化宣传栏等，不同场地需能显示不同的内容。演示要求：在软件后台设置电子班牌应用场景，同时不同场景能够显示不同的内容。演示所有操作得2分，否则不得分。

2.基础设置：需支持远程按楼栋、楼层对某些电子班牌进行统一的开关机、音量控制，能够实时监控智能终端的运行状态、网络连接情况。演示要求：在软件后台远程按楼栋、楼层对电子班牌进行统一的开关机、音量控制，能够实时监控智能终端的运行状态、网络连接情况。演示所有操作得2分，否则不得分。

3.模式管理：不同场地的电子班牌显示模式可自定义（至少包括上课模式、课间模式、常规模式、欢迎模式、通知模式）。演示要求：不同场地的电子班牌显示模式可以自定义展示，自定义的模式内容至少包括上课模式、课间模式、常规模式、欢迎模式、通知模式。演示所有操作得2分，否则不得分。

4.校园文化建设：依据学校校园文化建设内容，如特色专业、德育活动、校风校纪等等多个栏目的信息发布；设置播放时间，支持手动编辑/上传组图、PPT等形式组装播放内容；需审核后方可播放。演示要求：可根据学校校园文化建设内容发布信息，信息内容包含（特色专业、德育活动、校风校纪等多个栏目），可设置播放时间，支持手动编辑/上传组图、PPT等形式组装播放内容；需审核后方可播放。演示所有操作得2分，否则不得分。

5.可维护请假放行机基础信息，设置请假放行机的放行规则，支持单个、批量添加设备；演示要求：可维护请假放行机基础信息，设置请假放行机的放行规则，支持单个、批量添加设备。演示所有操作得2分，否则不得分。

6.授课软件工具条须支持随意拖动到桌面任意位置，并悬浮于任意软件上方，展开时包含鼠标、粉笔、板擦、白板等图标；演示要求：软件工具条可以随意拖动到桌面任意位置，并悬浮于任意软件上方，点击工具条展开时包含鼠标、粉笔、板擦、白板等图标。演示所有操作得2分，否则不得分。

7.在多页白板的情况下，支持通过点击上一页和下一页图标实现白板页面的切换演示要求：在多页白板的情况下，点击上一页和下一页图标可以切换白板页面。演示所有操作得2分，否则不得分。

8.支持将白板页面上的图片、文本、书写笔记等内容保存为PDF格式的文档。演示要求：将白板页面上的图片、文本、书写笔记等内容保存为PDF格式的文档。演示所有操作得2分，否则不得分。

9.支持屏幕快录、摄像头快录、混合录制等多种课堂实录模式。演示要求：软件可以进行屏幕快录、摄像头快录、混合录制等多种课堂实录模式。演示所有操作得2分，否则不得分。

10.支持自动智能编辑后生成视频课件和通过人工手动个性化编辑后生成视频课件。演示要求：通过软件录制好的视频可以通过自动智能编辑后生成视频课件，也可以通过人工手动个性化编辑后生成视频课件。演示所有操作得2分，否则不得分。

商务部分	售后承诺 (3.0分)	售后服务承诺：对服务体系，方案完整度，科学合理性及项目实施团队的组织结构和人员配备优劣进行评价打分。第一档，后服务承诺及保障措施完善，服务体系完善、服务承诺好，方案完整，且科学合理项目团队组织结构设计完善、分工明确，项目团队人员配备能满足项目实施各个阶段的要求，得 3 分。第二档，提供售后服务承诺、服务方案较完善、内容较合理，团队组织结构设计、分工合理，项目团队人员配备能满足项目部分阶段的要求，得 2 分。第三档，没有提供售后服务承诺，售后服务方案一般，项目团队组织结构设计、分工基本满足要求，项目团队人员配备基本满足要求，但有缺陷的，得 1 分。
	同类业绩 (8.0分)	1.提供自2019年1月1日开始至2022年8月31日所投产品同业绩数量达到10个及以上（8分）需提供合同复印件加盖投标人公章 2.提供自2019年1月1日开始至2022年8月31日所投产品同类业绩数量达到5个及以上（4分）需提供合同复印件加盖投标人公章 3.提供自2019年1月1日开始至2022年8月31日所投产品同类业绩数量低于5个（0分）需提供合同复印件加盖投标人公章
	产品证明 (1.0分)	投标人须具有物联网应用与设备管控平台软件产品相关证明材料，提供得 1分，不提供不得分。
投标报价	投标报价得分 (30.0分)	投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

第七章 投标文件格式与要求

投标人提供投标文件应按照以下格式及要求进行编制，且不少于以下内容。

投标文件封面

(项目名称)

投标文件封面

项目编号：**[231101]HHSC[GK]20220013**

所投采购包：第 包

(投标人名称)

年 月 日

投标文件目录

- 一、投标承诺书
- 二、资格承诺函。
- 三、法定代表人授权书
- 四、主要商务要求承诺书
- 五、技术偏离表
- 六、中小企业声明函
- 七、监狱企业
- 八、残疾人福利性单位声明函
- 九、分项报价明细表
- 十、联合体协议书
- 十一、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等
- 十二、项目组成人员一览表
- 十三、投标人业绩情况表
- 十四、各类证明材料

格式一：

投标承诺书

采购单位、黑河市政府采购中心：

1.按照已收到的 项目（项目编号： ）招标文件要求，经我方（投标人名称）认真研究投标须知、合同条款、技术规范、资质要求和其它有关要求后，我方愿按上述合同条款、技术规范、资质要求进行投标。我方完全接受本次招标文件规定的所有要求，并承诺在中标后执行招标文件、投标文件和合同的全部要求，并履行我方的全部义务。我方的最终报价为总承包价，保证不以任何理由增加报价。

2.我方同意招标文件关于投标有效期的所有规定。

3.我方郑重声明：所提供的投标文件内容全部真实有效。如经查实提供的内容、进行承诺的事项存在虚假，我方自愿接受有关处罚，及由此带来的法律后果。

4.我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等有关法律、法规规定，如有违反，无条件接受相关部门的处罚。

5.我方同意提供贵方另外要求的与其投标有关的任何数据或资料。

6.我方将按照招标文件、投标文件及相关要求、规定进行合同签订，并严格执行和承担协议和合同规定的责任和义务。

7.我单位如果存在下列情形的，愿意承担取消中标资格、接受有关监督部门处罚等后果：

- (1) 中标后，无正当理由放弃中标资格；
- (2) 中标后，无正当理由不与招标人签订合同；
- (3) 在签订合同时，向招标人提出附加条件或不按照相关要求签订合同；
- (4) 不按照招标文件要求提交履约保证金；
- (5) 要求修改、补充和撤销投标文件的实质性内容；
- (6) 要求更改招标文件和中标结果公告的实质性内容；
- (7) 法律法规和招标文件规定的其他情形。

详细地址：

邮政编码：

电话：

电子函件：

投标人开户银行：

账号/行号：

投标人_____ (加盖公章)

法定代表人_____ (签字)

授权委托人_____ (签字)

年 月 日

格式二：

《投标资格承诺函》

黑河市政府采购中心：

我公司作为本次采购项目的投标人，根据招标文件要求，现郑重承诺如下：

1.符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件；

- (1)具有独立承担民事责任的能力；
- (2)具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (3)具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (4)有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (5)参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- (6)符合国家法律、行政法规规定的其他条件。

2.我公司作为本项目参加政府采购活动的投标人、法定代表人/单位负责人近3年内不具有行贿犯罪记录。

3.我公司在截至投标截止日未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

4.我公司未违反“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（包组）投标。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标。”的情形。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

投标人（单位盖章）：

日期:

格式三:

法定代表人授权书

本人_____ (姓名) 系_____ (投标人名称) 的法定代表人, 现委托_____ (姓名) 为我方代理人。代理人根据授权, 以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改招标项目投标文件、签订合同和处理有关事宜, 其法律后果由我方承担。委托期限: _____。

代理人无转委托权。

投标人: _____ (加盖公章)

法定代表人: _____ (签字)

授权委托人: _____ (签字)

法定代表人身份证扫描件 国徽面	法定代表人身份证扫描件 人像面
授权委托人身份证扫描件 国徽面	授权委托人身份证扫描件 人像面

_____年_____月_____日

格式四:

主要商务要求承诺书

我公司承诺可以完全满足本次采购项目的**所有**主要商务条款要求 (如标的提供的时间、标的提供的地点、投标有效期、采购资金支付、验收要求、履约保证金等)。若有不符合或未按承诺履行的, 后果和责任自负。

如有优于招标文件主要商务要求的请在此承诺书中说明。

具体优于内容 (如标的提供的时间、地点, 质保期等) 。

特此承诺。

投标人名称: (加盖公章) 法定代表人 (或授权代表) 签字或盖章

年 月 日

格式五: (工程类项目可不填写或不提供)

技术偏离表

序号	标的名称	招标技术要求		投标人提供响应内容	偏离程度	备注
1		★	1.1			
			1.2			
					
2		★	2.1			
			2.2			
					
.....						

说明:

1. 投标人应当如实填写上表“投标人提供响应内容”处内容，对招标文件提出的要求和条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。

2. “偏离程度”处可填写满足、响应或正偏离、负偏离。

3. 佐证文件名称及所在页码：系指能为投标产品提供技术参数佐证或进一步提供证据的文件、资料名称及相关佐证参数所在页码。如直接复制招标文件要求的参数但与佐证材料不符的，为无效投标。

4. 上表中“招标技术要求”应详细填写招标要求。

格式六：（不属于可不填写内容或不提供）

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……
以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：
日期：

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……
以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：
日期：

格式七：（不属于可不填写内容或不提供）

监狱企业

提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

格式八：（不属于可不填写内容或不提供）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（加盖公章）：

日期：

格式九：

分项报价明细表（网上开评标可不填写）

注：投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表，若在投标文件中出现非系统生成的开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表，且与投标客户端生成的开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表信息内容不一致，以投标客户端生成的内容为准。

格式十：（不属于可不填写内容或不提供）

联合体协议书

_____（所有成员单位名称）自愿组成_____（联合体名称）联合体，共同参加_____（项目名称）招标项目投标。现就联合体投标事宜订立如下协议。

- 1.（某成员单位名称）为（联合体名称）牵头人。
2. 联合体各成员授权牵头人代表联合体参加投标活动，签署文件，提交和接收相关的资料、信息及指示，进行合同谈判活动，负责合同实施阶段的组织和协调工作，以及处理与本招标项目有关的一切事宜。
3. 联合体牵头人在本项目中签署的一切文件和处理的一切事宜，联合体各成员均予以承认。联合体各成员将严格按照招标文件、投标文件和合同的要求全面履行义务，并向招标人承担连带责任。
4. 联合体各成员单位内部的职责分工如下：_____。
5. 本协议书自所有成员单位法定代表人或其授权代表签字或盖单位章之日起生效，合同履行完毕后自动失效。
6. 本协议书一式_____份，联合体成员和招标人各执一份。

协议书由法定代表人签字的，应附法定代表人身份证明；由授权代表签字的，应附授权委托书。

联合体牵头人名称：_____（加盖公章）
法定代表人或其授权代表：_____（签字）
联合体成员名称：_____（加盖公章）
法定代表人或其授权代表：_____（签字）

_____年_____月_____日

格式十一：

（未要求可不填写）

项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等内容和格式自拟。

格式十二：

项目组成人员一览表（未要求可不填写）

序号	姓名	本项目拟任职务	学历	职称或执业资格	身份证号	联系电话
1						
2						
3						
.....						

按招标文件要求在本表后附相关人员证书。

注：

1. 本项目拟任职务处应包括：项目负责人、项目联系人、项目服务人员或技术人员等。
2. 如投标人中标，须按本表承诺人员操作，不得随意更换。

格式十三：

投标人业绩情况表（未要求可不填写）

序号	使用单位	业绩名称	合同总价	签订时间
1				
2				
3				
4				
...				

投标人根据上述业绩情况后附销售或服务合同复印件。

格式十四：

各类证明材料（未要求可不填写）

- 1.招标文件要求提供的其他资料。
- 2.投标人认为需提供的其他资料。