

牡丹江市公共资源交易中心

竞争性磋商文件

项目名称：自贸区数智商贸产业学院产教融合实践中心项目(三次)

项目编号：**[231001]MDJZC[CS]20230068-2**

第一章磋商邀请

牡丹江市公共资源交易中心受牡丹江市职业教育中心学校的委托，采用竞争性磋商方式组织采购自贸区数智商贸产业学院产教融合实践中心项目(三次)。欢迎符合资格条件的国内供应商参加投标。

一.项目概述

1.名称与编号

项目名称：自贸区数智商贸产业学院产教融合实践中心项目(三次)

批准文件编号：牡财购核字[2023]02856号

采购文件编号：[231001]MDJZC[CS]20230068-2

2.内容及分包情况（技术规格、参数及要求）

包号	货物、服务和工程名称	数量	采购需求	预算金额（元）
1	自贸区数智商贸产业学院产教融合实践中心项目	1	详见采购文件	1,000,000.00

二.供应商的资格要求

1.供应商应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

2.到提交响应文件的截止时间，供应商未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。（以通过查询“信用中国”网站和“中国政府采购网”网站的信用记录内容为准。）

3.其他资质要求：

合同包1（自贸区数智商贸产业学院产教融合实践中心项目）：无

三.获取磋商文件的时间、地点、方式

获取磋商文件的期限：详见竞争性磋商公告；

获取磋商文件的地点：详见竞争性磋商公告；

获取磋商文件的方式：供应商须在公告期内凭用户名和密码，登录黑龙江省政府采购网，选择“交易执行-应标-项目投标”，在“未参与项目”列表中选择需要参与的项目，确认参与后即可获取磋商文件。

其他要求

1.采用“现场网上开标”模式进行开标，投标人需到达开标现场。

2.采用“不见面开标”模式进行开标，投标人无需到达开标现场，开标当日在投标截止时间前30分钟登录黑龙江省政府采购网进行签到，选择“交易执行-开标-供应商开标大厅”参加远程开标。请投标人使用投标客户端严格按照招标文件的相关要求制作和上传电子投标文件，并按照相关要求参加开标。“若出现供应商因在投标客户端中对应答点标记错误，导致评审专家无法进行正常查阅而否决供应商投标的情况发生时，由投标人自行承担责任。”

3.将采用电子评标的方式，为避免意外情况的发生处理不及时导致投标失败，建议投标人需在开标时间前1小时完成投标文件上传，否则产生的一系列问题将由投标人自行承担。

注：开标模式详见供应商须知-开标方式

四.磋商文件售价

本次磋商文件的售价为 无 元人民币。

五.递交响应文件截止时间、开标时间及地点：

递交响应文件截止时间：详见竞争性磋商公告

评审地点：详见竞争性磋商公告

开标时间：详见竞争性磋商公告

开标地点：详见竞争性磋商公告

六.询问提起与受理：

项目经办人：李昕蒙 联系方式：0453-6297120

七.质疑提起与受理：

1.对采购文件的质疑按要求以书面形式提供纸质材料：

项目经办人：李昕蒙 联系方式：0453-6297120

2.对评审过程和结果的质疑按要求以书面形式提供纸质材料：

质疑经办人：姚祥林 联系方式：15545301577

八.联系方式：

1. 采购代理机构

采购代理机构名称：牡丹江市公共资源交易中心

地址：黑龙江省牡丹江市市辖区东长安街70号

联系人：李昕蒙

联系电话：0453-6297120

账户名称：系统自动生成的缴交账户名称

开户行：详见供应商须知

账号：详见供应商须知

2. 采购人信息

采购单位名称：牡丹江市职业教育中心学校

地址：牡丹江市东长安街217号

联系人：孔德飞

联系电话：15904538558

牡丹江市公共资源交易中心

第二章 供应商须知

一、前附表：

序号	条款名称	内容及要求
1	分包情况	共1包
2	采购方式	竞争性磋商
3	开标方式	不见面开标
4	评标方式	现场网上评标
5	是否专门面向中小企业采购	采购包1：非专门面向中小企业
6	评标办法	合同包1（自贸区数智商贸产业学院产教融合实践中心项目）：综合评分法
7	获取磋商文件时间（同磋商文件提供期限）	详见磋商公告
8	保证金缴纳截止时间（同递交响应文件截止时间）	详见磋商公告
9	电子响应文件递交	电子响应文件在投标截止时间前递交至黑龙江省政府采购网--政府采购管理平台
10	投标文件数量	（1）加密的电子投标文件 1 份（需在投标截止时间前上传至“黑龙江省政府采购网--黑龙江省政府采购管理平台”）
11	供应商确定	采购人授权磋商小组按照评审原则直接确定中标（成交）人。
12	备选方案	不允许
13	联合体投标	包1：不接受
14	代理费用收取方式	不收取。

15	保证金	<p>本招标项目采用“虚拟子账户”方式收退投标保证金，请供应商按照本磋商文件的相关要求进行缴纳。</p> <p>同时，本项目允许供应商按照相关法律法规自主选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金。选择非“虚拟子账户”进行保证金缴纳的，供应商应当在响应文件中附相关证明材料，同时在开标现场提供证明材料原件。</p> <p>备注：若本项目采用远程不见面开标，请将相关证明材料原件扫描添加至响应文件中。</p> <p>自贸区数智商贸产业学院产教融合实践中心项目：保证金人民币：0.00元整。</p> <p>开户单位：系统自动生成的缴交账户名称。</p> <p>开户银行：供应商在黑龙江省政府采购网--政府采购管理平台获取磋商文件后，根据其提示自行选择要缴纳的投标保证金银行。</p> <p>银行账号：黑龙江省政府采购网根据供应商选择的投标保证金银行，以合同包为单位，自动生成供应商所投合同包的缴纳银行账号（即多个合同包将对应生成多个缴纳账号）。供应商应按照所投合同包的投标保证金要求，缴纳相应的投标保证金。</p> <p>特别提示：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、供应商应认真核对账户信息，将投标保证金足额汇入以上账户，并自行承担因汇错投标保证金而产生的一切后果。 2、供应商在转账或电汇的凭证上应按照以下格式注明，以便核对：“（招标编号：***、合同包：***）的投标保证金”。 3、投标保证金缴纳、退还联系人：李昕蒙 4、咨询电话：0453-6297120
----	-----	---

16	电子招投标	<p>各供应商应当在投标截止时间前上传加密的电子响应文件至“黑龙江省政府采购网”，未在投标截止时间前上传电子响应文件的，视为自动放弃投标。供应商因系统或网络问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间及时拨打联系电话4009985566按5转1号键。</p> <p>不见面开标（远程开标）：</p> <p>1. 项目采用不见面开标（网上开标），如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行电子开标时，将会由开标负责人视情况来决定是否允许供应商导入非加密电子响应文件继续开标。本项目采用电子评标（网上评标），只对通过开标环节验证的电子响应文件进行评审。</p> <p>2. 电子响应文件是指通过投标客户端编制，在电子响应文件中，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。加密后，成功上传至黑龙江省政府采购网的最终版指定格式电子响应文件。</p> <p>3. 使用投标客户端，经过编制、签章，在生成加密响应文件时，会同时生成非加密响应文件，供应商请自行留存。</p> <p>4. 供应商的法定代表人或其授权代表应当按照本采购公告载明的时间和模式等要求参加开标，在开标时间前30分钟，应当提前登录开标系统进行签到，填写联系人姓名与联系号码。</p> <p>5. 开标时供应商应当使用 CA 锁在开始解密后30分钟内完成响应文件在线解密，若出现系统异常情况，工作人员可适当延长解密时长。（请各供应商在参加开标以前自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及CA锁的有效性等进行检测，保证可以正常使用。具体环境要求详见操作手册）</p> <p>6. 开标时出现下列情况的，将视为逾期送达或者未按照磋商文件要求密封的响应文件，采购人、采购代理机构应当视为投标无效处理。</p> <p>（1） 供应商未按谈判文件要求参加远程开标会的；</p> <p>（2） 供应商未在规定时间内完成电子响应文件在线解密；</p> <p>（3） 经检查数字证书无效的响应文件；</p> <p>（4） 供应商自身原因造成电子响应文件未能解密的。</p> <p>7. 供应商必须保证在规定时间内完成已投项目的电子响应文件解密，并在规定时间内进行签章确认，未在规定时间内签章的，视同接受开标结果。</p> <p>8. 本项目采用远程磋商的方式进行磋商，供应商的法定代表人或其授权代表应当按照磋商小组确定的时间和顺序进行磋商。磋商小组或工作人员按照供应商所登记的联系人和联系电话通知磋商时间或磋商的有关事项，若无法取得联系或未在规定时间内进行应答或报价的，将视为其自动放弃，按无效投标处理。（请各供应商在参加磋商和报价以前自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及CA证书的有效性等进行检测，保证可以正式使用。具体环境要求详见操作手册）</p>
17	电子响应文件签字、盖章要求	<p>应按照第七章“响应文件格式”要求，使用单位电子签章（CA）进行签字、加盖公章。</p> <p>说明：若涉及到授权代表签字的可将文件签字页先进行签字、扫描后导入加密电子响应文件。</p>
18	投标客户端	<p>投标客户端需要自行登录“黑龙江省政府采购网--政府采购管理平台”下载。</p>
19	有效供应商家数	<p>包1： 3</p> <p>此数约定了开标与评标过程中的最低有效供应商家数，当家数不足时项目将不得开标、评标；文件中其他描述若与此规定矛盾以此为准。</p>
20	报价形式	<p>合同包1（自贸区数智商贸产业学院产教融合实践中心项目）：总价</p>

21	其他	
22	项目兼投 兼中规则	兼投兼中： -

三、投标须知

1. 投标方式

1.1 投标方式采用网上投标，流程如下：

应在黑龙江省政府采购网（<http://hljcg.hlj.gov.cn>）提前注册并办理电子签章CA，CA用于制作响应文件时盖章、加密和开标时解密（CA办理流程及驱动下载参考黑龙江省政府采购网（<http://hljcg.hlj.gov.cn>）CA在线办理）具体操作步骤，在黑龙江省政府采购网（<http://hljcg.hlj.gov.cn/>）下载政府采购供应商操作手册。

1.2 缴纳投标保证金（如有）。本采购项目采用“虚拟子账号”形式收退投标保证金，每一个供应商在所投的每一项目下合同包会对应每一家银行自动生成一个账号，称为“虚拟子账号”。在进行投标信息确认后，应通过应标管理-已投标的项目，选择缴纳银行并获取对应不同包的缴纳金额以及虚拟子账号信息，并在开标时间前，通过转账至上述账号中，付款人名称必须为投标单位全称且与投标信息一致。

若出现账号缴纳不一致、缴纳金额与供应商须知前附表规定的金额不一致或缴纳时间超过开标时间，将导致保证金缴纳失败。

1.3 查看投标状况。通过应标管理-已投标的项目可查看已投标项目信息。

2. 特别提示

2.1 由于保证金到账需要一定时间，请供应商在递交响应文件截止前及早缴纳。

三、说明

1.总则

本磋商文件依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》（财库〔2014〕214号）及国家和黑龙江省有关法律、法规、规章制度编制。

供应商应仔细阅读本项目信息公告及磋商文件的所有内容（包括变更、补充、澄清以及修改等，且均为磋商文件的组成部分），按照磋商文件要求以及格式编制响应文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次竞争性磋商项目，是以磋商公告的方式邀请非特定的供应商参加投标。

2.适用范围

本磋商文件仅适用于本次采购公告中所涉及的项目和内容。

3.投标费用

供应商应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标结果如何，采购代理机构和采购人均无义务和责任承担相关费用。

4.当事人：

4.1“采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本磋商文件的采购人特指牡丹江市职业教育中心学校。

4.2“采购代理机构”是指本次招标采购项目活动组织方。本采购文件的采购代理机构特指牡丹江市公共资源交易中心。

4.3“供应商”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

4.4“磋商小组”是指根据《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，由采购人代表和有关专家组成以确定成交供应商或者推荐成交候选人的临时组织。

4.5“供应商”是指经磋商小组评审确定的对磋商文件做出实质性响应，取得与采购人签订合同资格的供应商。

5.合格的供应商

5.1符合本磋商文件规定的资格要求，并按照要求提供相关证明材料。

5.2单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5.3为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

6.以联合体形式投标的，应符合以下规定：

6.1联合体各方应签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并作为响应文件组成部分。

6.2联合体各方均应当具备政府采购法第二十二条规定的条件，并在响应文件中提供联合体各方的相关证明材料。

6.3联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

6.4联合体各方中至少应当有一方符合采购人规定的资格要求。由同一资质条件的供应商组成的联合体，应当按照资质等级较低的供应商确定联合体资质等级。

6.5联合体各方不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。

6.6联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6.7投标时，应以联合体协议中确定的主体方名义投标，以主体方名义缴纳保证金，对联合体各方均具有约束力。

7.语言文字以及度量衡单位

7.1所有文件使用的语言文字为简体中文。专用术语使用外文的，应附有简体中文注释，否则视为无效。

7.2所有计量均采用中国法定的计量单位。

7.3所有报价一律使用人民币，货币单位：元。

8.现场踏勘

- 8.1磋商文件规定组织踏勘现场的，采购人按磋商文件规定的时间、地点组织供应商踏勘项目现场。
- 8.2供应商自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。
- 8.3采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，不构成对磋商文件的修改或不作为供应商编制响应文件的依据。

9.其他条款

无论成交与否供应商递交的响应文件均不予退还。

四、磋商文件的澄清和修改

1.提交首次响应文件截止之日前，采购人、采购代理机构或者磋商小组可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为磋商文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构应当在提交首次响应文件截止时间至少5日前；不足5日的，采购人、采购代理机构应当顺延提交首次响应文件截止时间。同时在“黑龙江省政府采购网”上发布澄清或者变更公告进行通知。澄清或者变更公告的内容为磋商文件的组成部分，供应商应自行上网查询，采购人或采购代理机构不承担供应商未及时关注相关信息的责任。

五、响应文件

1.响应文件的构成

响应文件应按照磋商文件第七章“响应文件格式”进行编写（可以增加附页），作为响应文件的组成部分。

2.响应报价

2.1供应商应按照“第四章采购内容与要求”的需求内容、责任范围以及合同条款进行报价。并按“开标一览表”和“分项报价明细表”规定的格式报出总价和分项价格。投标总价中不得包含磋商文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

2.2报价包括本项目采购需求和投入使用的所有费用，如主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3响应报价不得有选择性报价和附有条件的报价。

2.4对报价的计算错误按以下原则修正：

- （1）开标一览表（报价表）内容与响应文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- （2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- （3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。

注：修正后的报价供应商应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字确认后产生约束力，但不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容，供应商不确认的，其投标无效。

3.保证金

3.1保证金的缴纳：

供应商在提交响应文件的同时，应按供应商须知前附表规定的金额、开户银行、行号、开户单位、账号和磋商文件本章“投标须知”规定的投标保证金缴纳要求递交投标保证金，并作为其响应文件的组成部分。

3.2保证金的退还：

（1）供应商在投标截止时间前放弃投标的，自所投合同包结果公告发出后5个工作日内退还，但因供应商自身原因导致无法及时退还的除外；

（2）未成交供应商投标保证金，自成交通知书发出之日起5个工作日内退还；

（3）成交供应商投标保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还。

3.3有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- （1）成交后，无正当理由放弃中标资格；
- （2）成交后，无正当理由不与采购人签订合同；

- (3) 在签订合同时，向采购人提出附加条件；
- (4) 不按照磋商文件要求提交履约保证金；
- (5) 要求修改、补充和撤销响应文件的实质性内容；
- (6) 要求更改磋商文件和中标结果公告的实质性内容；
- (7) 法律法规和磋商文件规定的其他情形。

4.响应文件的修改和撤回

4.1 供应商在提交响应截止时间前，可以对所递交的响应文件进行补充、修改或者撤回。补充、修改的内容旁签署（法人或授权委托人签署）、盖章、密封和上传至系统后生效，并作为响应文件的组成部分。

4.2 在提交响应文件截止时间后到磋商文件规定的投标有效期终止之前，供应商不得补充、修改、替代或者撤回其响应文件。

5.响应文件的递交

5.1 在磋商文件要求提交响应文件的截止时间之后送达或上传的响应文件，为无效响应文件，采购单位或采购代理机构拒收。采购人、采购代理机构对误投或未按规定时间、地点进行投标的概不负责。

6.样品（演示）

6.1 磋商文件规定供应商提交样品的，样品属于响应文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由供应商自理。

6.2 开标前，供应商应将样品送达至指定地点，并按要求摆放并做好展示。若需要现场演示的，供应商应提前做好演示准备（包括演示设备）。

6.3 评审结束后，供应商与采购人共同清点、检查和密封样品，由供应商送至采购人指定地点封存。未成交供应商将样品自行带回。

六、开标、评审、结果公告、中标通知书发放

1.开标程序

1.1 主持人按下列程序进行开标：

(1) 供应商对已提交的加密文件进行解密，由采购人或者采购代理机构工作人员当众宣布供应商名称和磋商文件规定的需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）

(2) 参加开标会议人员对开标情况确认；

(3) 开标结束，响应文件移交磋商小组。

1.2 开标异议

供应商代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当当场提出询问或者回避申请，开标会议结束后不再接受相关询问、质疑或者回避申请。

1.3 备注说明：

(1) 若本项目采用不见面开标，开标时供应商使用 CA 证书参与远程响应文件解密。供应商用于解密的 CA 证书应为该响应文件生成加密、上传的同一把 CA 证书。

(2) 若本项目采用不见面开标，供应商在开标时间前 30 分钟，应当提前登录开标系统进行签到，填写联系人姓名与联系电话；在系统约定时间内使用 CA 证书签到以及解密，未成功签到或未成功解密的视为其无效投标。

(3) 供应商对不见面开标过程和开标记录有疑义，应在开标系统规定时间内在不见面开标室提出异议，采购代理机构在网上开标系统中进行查看及回复。开标会议结束后不再接受相关询问、质疑或者回避申请。

2.评审（详见第六章）

3.结果公告

3.1成交供应商确定后，采购代理机构将在黑龙江省政府采购网上发布成交结果公告，同时将成交结果以公告形式通知未成交的供应商，成交结果公告期为1个工作日。

3.2项目废标后，采购代理机构将在黑龙江省政府采购网上发布废标公告，废标结果公告期为1个工作日。

4.中标通知书发放

发布中标结果的同时，成交供应商可自行登录“黑龙江省政府采购网--政府采购管理平台”打印中标通知书，中标通知书是合同的组成部分，中标通知书对采购人和成交供应商具有同等法律效力。

成交通知书发出后，采购人不得违法改变成交结果，供应商无正当理由不得放弃成交。

七、询问、质疑与投诉

1.询问

1.1供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构应当在3个工作日内做出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知其向采购人提出。

1.2为了使提出的询问事项在规定时间内得到有效回复，询问采用实名制，询问内容以书面材料的形式亲自递交到采购代理机构，正式受理后方可生效，否则，为无效询问。

2.质疑

2.1潜在供应商已依法获取招标文件，且满足参加采购项目基本条件的潜在供应商，可以对招标文件提出质疑；递交响应文件的供应商，可以对该项目采购过程和中标结果提出质疑。采购中心应当在正式受理供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

2.2对招标文件提出质疑的，应当在首次获取招标文件之日起七个工作日内提出；对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日起七个工作日内提出；对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期届满之日起七个工作日内提出。

2.3质疑供应商应当在规定的时限内，以书面形式一次性地向采购中心递交《质疑函》和必要的证明材料，不得重复提交质疑材料，《质疑函》应按标准格式规范填写。

2.4供应商可以委托代理人进行质疑。代理人提出质疑，应当递交供应商法定代表人签署的授权委托书，其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

2.5供应商提出质疑应当递交《质疑函》和必要的证明材料。《质疑函》应当包括下列内容：

- (1) 供应商的姓名或者名称、地址、联系人及联系电话；
- (2) 质疑项目的名称、编号；
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (4) 事实依据；
- (5) 必要的法律依据；
- (6) 提出质疑的日期；
- (7) 供应商首次下载招标文件的时间截图。

2.6有下列情形之一的，采购中心不予受理：

- (1) 按照“谁主张、谁举证”的原则，应由质疑供应商提供质疑事项的相关证据、依据和其他有关材料，未能提供的；
- (2) 未按照补正期限进行补正或者补正后仍不符合规定的；
- (3) 未在质疑有效期限内提出的；
- (4) 超范围提出质疑的；

(5) 同一质疑供应商一次性提出质疑后又提出新质疑的。

2.7有下列情形之一的，质疑不成立：

- (1) 质疑事项缺乏事实依据的；
- (2) 质疑供应商捏造事实或者提供虚假材料的；
- (3) 质疑供应商以非法手段取得证明材料的。

2.8质疑的撤销。质疑正式受理后，质疑供应商申请撤销质疑的，采购中心应当终止质疑受理程序并告知相关当事人。

2.9对虚假和恶意质疑的处理。对虚假和恶意质疑的供应商，报省级财政部门依法处理，记入政府采购不良记录，推送省级信用平台，限制参与政府采购活动。有下列情形之一的，属于虚假和恶意质疑：

- (1) 主观臆造、无事实依据进行质疑的；
- (2) 捏造事实或提供虚假材料进行质疑的；
- (3) 恶意攻击、歪曲事实进行质疑的；
- (4) 以非法手段取得证明材料的。

3.投诉

3.1质疑人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内做出书面答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向监督部门进行投诉。投诉程序按《政府采购法》及相关规定执行。

3.2供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。

第三章 合同与验收

一、合同要求

1.一般要求

1.1采购人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照磋商文件和成交供应商响应文件的规定，与成交供应商签订书面合同。所签订的合同不得对磋商文件确定的事项和成交供应商响应文件作实质性修改。

1.2合同签订双方不得提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

1.3政府采购合同应当包括采购人与成交供应商的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

1.4采购人与成交供应商应当根据合同的约定依法履行合同义务。

1.5政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。

1.6政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。

1.7拒绝签订采购合同的按照相关规定处理，并承担相应法律责任。

1.8采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

2.合同格式及内容

2.1具体格式见本磋商文件后附拟签订的《合同文本》（部分合同条款），响应文件中可以不提供《合同文本》。

2.2《合同文本》的内容可以根据《民法典》和合同签订双方的实际要求进行修改，但不得改变范本中的实质性内容。

二、验收

成交供应商在供货、工程竣工或服务结束后，采购人应及时组织验收，并按照磋商文件、响应文件及合同约定填写验收单。

甲方：***（填写采购单位）
地址（详细地址）：
乙方：***（填写中标供应商）
地址（详细地址）：
合同号：

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等相关法律法规，甲、乙双方就（填写项目名称）（政府采购项目编号、备案编号：），经平等自愿协商一致达成合同如下：

1.合同文件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分：

- (1)合同格式以及合同条款
- (2)中标结果公告及中标通知书
- (3)磋商文件
- (4)响应文件
- (5)变更合同

2.本合同所提供的标的物、数量及规格等详见中标结果公告及后附清单。

3.合同金额

合同金额为人民币 万元，大写：

4.付款方式及时间

***（见磋商文件第四章）

5.交货安装

交货时间：

交货地点：

6.质量

乙方提供的标的物应符合国家相关质量验收标准，且能够提供相关权威部门出具的产品质量检测报告；提供的相关服务符合国家（或行业）规定标准。

7.包装

标的物的包装应按照国家或者行业主管部门的技术规定执行，国家或业务主管部门无技术规定的，应当按双方约定采取足以保护标的物安全、完好的包装方式。

8.运输要求

- (1) 运输方式及线路：
- (2) 运输及相关费用由乙方承担。

9.知识产权

乙方应保证甲方在中国境内使用标的物或标的物的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其知识产权的诉讼。

10.验收

(1) 乙方将标的物送达至甲方指定的地点后，由甲乙双方及第三方（如有）一同验收并签字确认。

(2) 对标的物的质量问题，甲方应在发现后向乙方提出书面异议，乙方在接到书面异议后，应当在 日内负责处理。甲方逾期提出的，对所交标的物视为符合合同的规定。如果乙方在响应文件及磋商过程中做出的书面说明及承诺中，有明确质量保证期的，适用质量保证期。

(3) 经双方共同验收，标的物达不到质量或规格要求的，甲方可以拒收，并可解除合同且不承担任何法律责任，

11.售后服务

(1) 乙方应按磋商文件、响应文件及乙方在磋商过程中做出的书面说明或承诺提供及时、快速、优质的售后服务。

(2) 其他售后服务内容：（响应文件售后承诺等）

12.违约条款

(1) 乙方逾期交付标的物、甲方逾期付款，按日承担违约部分合同金额的违约金。

(2) 其他违约责任以相关法律法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

13.不可抗力条款

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在 天内提供有关不可抗力力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，双方协商解决。

14.争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成可以采用下列方式解决：

(1) 提交 仲裁委员会仲裁。

(2) 向 人民法院起诉。

15.合同保存

合同文本一式五份，采购单位、供应商、政府采购监管部门、采购代理机构、国库支付执行机构各一份，自双方签订之日起生效。

16.合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

甲方： (章)

乙方： (章)

采购方法人代表： (签字)

供应商法人代表： (签字)

开户银行：

开户银行：

帐号：

帐号：

联系电话：

联系电话：

签订时间 年 月 日

附表：标的物清单（主要技术指标需与响应文件相一致）（工程类的附工程量清单等）

名称	品牌、规格、标准/主要服务内容	产地	数量	单位	单价（元）	金额（元）
**	**	**	**	**	**	**
合计：人民币大写：**元整						¥：**

第四章 采购内容与技术要求

一、项目概况：

自贸区数智商贸产业学院产教融合实践中心注重学生实践能力的提高，可为产业学院学生提供实践课程及理论课程的授课场地，为黑龙江自贸区的企事业单位提供培训与技术支持，同时面向数智商贸行业孵化大学生创新创业团队，建成集实践教学、社会服务、创新创业多位一体的产教融合实践中心。

合同包1（自贸区数智商贸产业学院产教融合实践中心项目）

1.主要商务要求

标的提供的时间	合同签订后30个日历日内交货
标的提供的地点	牡丹江市东长安街217号
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
付款方式	1期：支付比例100%，验收合格后一次付款
验收要求	1期：达到采购人要求并验收合格
履约保证金	不收取
合同履行期限	自合同签订之前起30日内
其他	

2.技术标准与要求

序号	核心产品 （“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算 单价（元）	分项预算 总价（元）	所属行业	招标技术要求
1		教学、实验椅凳	学生桌椅	套	700	5,000.00	35,000.00	工业	详见附表一
2		其他视频设备	智慧黑板	块	100	30,000.00	30,000.00	工业	详见附表二
3		教学、实验椅凳	教师桌椅	套	100	1,300.00	1,300.00	工业	详见附表三
4		教学、实验椅凳	可移动拼接桌椅	套	2400	800.00	19,200.00	工业	详见附表四
5		教学、实验椅凳	椅子（可移动拼接桌配套）	套	2000	400.00	8,000.00	工业	详见附表五

序号	核心产品 (“△”)	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算 单价(元)	分项预算 总价(元)	所属行业	招标技术要求
6		教学、 实验椅 凳	直播桌椅(2把椅子)	套	1. 0 0	3,000.00	3,000.00	工业	详见附表六
7		其他办 公设备	直播套装(三脚架、补光灯、 直播显示屏等)	套	1. 0 0	20,000.00	20,000.00	工业	详见附表七
8		移动电 话	手机	台	6. 0 0	3,000.00	18,000.00	工业	详见附表八
9		服务器	服务器	台	1. 0 0	30,000.00	30,000.00	工业	详见附表九
1 0		基础软 件	电子商务直播实训系统	套	1. 0 0	288,000.0 0	288,000.0 0	软件和信 息技术服 务业	详见附表一十
1 1		基础软 件	跨境电商综合实践系统	套	1. 0 0	398,000.0 0	398,000.0 0	软件和信 息技术服 务业	详见附表一十 一
1 2		交换设 备	牡职教自贸区数智商贸产业学 院产教融合实践中心项目	台	3. 0 0	1,500.00	4,500.00	工业	详见附表一十 二
1 3		便携式 计算机	牡职教自贸区数智商贸产业学 院产教融合实践中心项目	台	1 0. 0 0	7,000.00	70,000.00	工业	详见附表一十 三
1 4		台式计 算机	牡职教自贸区数智商贸产业学 院产教融合实践中心项目	台	1 5. 0 0 0	5,000.00	75,000.00	工业	详见附表一十 四

附表一：学生桌椅 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求

1	<p>六角桌</p> <p>1.面板：采用优质E1级25mm实木颗粒板，桌体采用E1级16mm实木颗粒板，握钉力以及静曲强度均符合国家相关标准；表面防潮、防污、耐磨损、不褪色、不变形，环保性能符合E1级标准，甲醛含量≤1.0mg/L,密度≥760kg/m³,静曲张度≥51.2Mpa,吸水膨胀率≤8.1%均符合国家标准。</p> <p>2.封边：采用优质1mm厚PVC封边条，全自动封边机热熔胶完成封边，密封性能高、防止水分入侵。</p> <p>3.五金：采用三合一优质连接件；优质三节静音承重导轨。</p> <p>学生椅子</p> <p>4.PP玻纤白色背扶手,透气耐磨座背网,35高密度海棉,2.0mm厚蝴蝶底盘,尼龙脚轮。</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表二：智慧黑板 是否进口：否

参数性质	序号 具体技术(参数)要求
1	<p>整体要求：</p> <p>1、整机正面显示为三块拼接而成的平面黑板，非推拉式结构，采用一体化设计及无缝拼接技术，具有良好的整体性与完整性。整机尺寸长≥4000mm，高≥1200mm，厚≥90mm。</p> <p>2、中间区域显示屏幕≥86英寸液晶显示屏，图像分辨率3840*2160，显示比例16:9。显示屏使用全贴合技术，防眩钢化玻璃与液晶屏之间紧密贴合，杜绝水汽、水雾产生，减少液晶面板和钢化玻璃间的反光，屏幕表面采用不低于4mm防眩光纳米钢化玻璃，强光条件下仍然保持清晰显示。</p> <p>3、采用电容触摸方式，支持≥20点触摸。两侧黑板采用专用书写玻璃，可采用普通粉笔、水笔、水溶性粉笔书写。</p> <p>4、智慧黑板液晶显示导热性能佳，热扩散系数≥55mm²/S。</p> <p>5、在任意通道下支持左右侧边悬浮球工具栏功能，侧边工具栏不少于8个菜单工具，包含的选项有音量、窗口下移、亮度、批注、多任务窗口切换、信号源切换等。</p> <p>6、任意通道下，包括Android、OPS、HDMI等信号通道，均支持五指熄屏，并同时关闭触摸，避免误触。也可使用前置物理按键息屏。</p> <p>7、安卓主页面提供多个应用程序，安卓主页面具备信号源预览窗口。</p> <p>8、为方便老师操作，整机需具有前置实体按键，功能应用包括电源、锁屏、录屏、触摸锁定、音量等功能键，均具有清晰简体中文标识，有效避免教学误操作。</p> <p>9、支持前置物理按键和上滑虚拟按键启用录屏功能，Windows下所有操作可一键录制。支持上滑虚拟按键实现系统还原功能，还原前需输入管理员密码确认以确保非无关人员误操作。</p> <p>10、采用国产化元器件，CPU采用四核处理器或以上配置，安卓系统版本不低于9.0，具备兼容性。</p> <p>11、安卓系统下支持云盘网盘功能，直接对接Windows教学白板的云端课件，云端课件既可以在Windows下使用又可以在安卓系统下使用。</p> <p>12、支持在任意通道下，通过手势上滑调出OSD功能菜单键，支持信号源切换，支持护眼模式切换，具有减滤蓝光护眼功能，可通过osd菜单快捷按键方式一键启用减滤蓝光护眼模式。</p> <p>13、支持窗口下移，支持自检、录屏、关机、还原等，支持通道OSD菜单中的系统还原虚拟按键实现windows恢复出厂，恢复前需输入管理员密码以确保非无关人员误操作。非通过物理实体按键或针孔按键。</p> <p>14、智慧黑板系统安卓底层自带集控软件，可实现无ops电脑情况下，实现对智慧黑板的集中管控，远程控制操作。</p> <p>云盘网盘功能要求：</p> <p>15、安卓系统下具有云盘与白板教学功能。云盘支持多种打开方式，支持IOS、安卓、windows系统、国产统信系统下网页WEB打开，同时支持通过安卓客户端应用程序运行。</p>

	<p>16、支持多种登录方式：账号登录，短信登录，钉钉登录，微信登录，不小于 50G 的个人云空间。</p> <p>17、可以查看个人的资源列表，新建文件夹，上传文件，删除，下载，移动，复制，预览、重新命名，分享，搜索文件等操作，支持以链接方式分享，用户可直接点击链接提取资源。支持设置无提取码、系统随机生成提取码、自定义提取码；有效期可选：30天、15天、7天、1天等。云资源下载到本地的资源数据，在老师账号退出的时候可自动清除，以保证数据权限化管理，黑板随账号变化自动清除之前数据及节省本地储存空间。</p> <p>18、云资源下载到本地的资源数据，在老师账号退出的时候可自动清除，以保证数据权限化管理，随账号变化自动清除之前数据及节省本地存储空间。</p> <p>19、支持查看教学白板软件中上传的课件，支持按照文件名搜索，支持按照修改时间、文件类型、文件大小等类型排序。支持对课件分享、删除或授课选择。</p> <p>20、支持查看回收站内容，可查看文件删除时间、有效时间、清空回收站。</p> <p>21、支持在云课件模块中打开对应课件，支持老师实时授课，具有白板、投图、计时、计分牌、聚光灯等，授课功能支持白板功能：选择笔、线宽、橡皮、清屏、图像、撤销、恢复、保存、更多；投图功能：支持多张图片同时显示、支持拖拽，旋转、放大操作。已投的图片自动缓存到云盘中，避免系统异常导致图片丢失，同时方便老师当天内反复调用查看，不受硬件显示设备限制。</p> <p>22、在云课件授课模式下支持手势交互，可通过手势滑动快速回到云课件主界面。</p> <p>23、云课件在授课模式下，可支持通过按键索引，上下页翻页；不需关闭当前课件，可通过软件一键切换选择到其他云课件。</p> <p>OPS电脑</p> <p>24、采用标准80针OPS-C模块化电脑方案，不接受企业自定义接口。</p> <p>25、CPU≥Intel Core I5，内存≥8GB，固态硬盘≥256GB SSD。</p> <p>26、支持有线连接，支持无线连接。</p> <p>27、具有不少于3个独立非外扩展的电脑USB接口。</p> <p>28、具有视频输出接口：至少1路HDMI接口。</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表三：教师桌椅 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>教师桌</p> <p>1.尺寸：1400*700*750mm</p> <p>2.基材为E1级环保实木颗粒板材，经高温220度压制，防潮防虫处理，强度高、钢性好、不变形，木纹清晰，耐变黄、耐划、耐轻度酸碱油脂记酒精汽油</p> <p>3.钢材采用优质冷轧管材，铝材采用表面阳极化铝材，表面镀镍处理，板材全封边，钢材表面全静电喷涂</p> <p>教师椅</p> <p>4.PP玻纤白色背扶手,透气耐磨座背网,35高密度海棉,2.0mm厚蝴蝶底盘 ,尼龙脚轮。</p>
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表四：可移动拼接桌椅 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求

	<p>可移动单桌</p> <p>1.面板：采用优质E1级25mm实木颗粒板，握钉力以及静曲强度均符合国家相关标准；表面防潮、防污、耐磨损、不褪色、不变形，环保性能符合E1级标准，甲醛含量≤1.0mg/L,密度≥760kg/m³,静曲张度≥51.2Mpa,吸水膨胀率≤8.1%均符合国家标准。</p> <p>2.封边：采用优质1mm厚PVC封边条，全自动封边机热熔胶完成封边，密封性能高、防止水分入侵。</p> <p>3.桌架：壁厚≥1.2mm，符合力学设计确保结构稳固，面料经酸洗、磷化、除油后金属粉末喷涂高温处理、经久耐用，涂面不易脱落。</p> <p>4.五金：采用三合一优质连接件。</p> <p>学生椅子</p> <p>5.PP玻纤白色背扶手,透气耐磨座背网,35高密度海棉,2.0mm厚蝴蝶底盘,尼龙脚轮</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表五：椅子（可移动拼接桌配套） 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>1. PP玻纤白色背扶手,透气耐磨座背网,35高密度海棉</p> <p>2. 2.0mm厚蝴蝶底盘,尼龙脚轮。</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表六：直播桌椅（2把椅子） 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>直播桌</p> <p>1.1.6米桌</p> <p>2.面板：采用优质E1级25mm实木颗粒板，桌体采用E1级16mm实木颗粒板，握钉力以及静曲强度均符合国家相关标准；表面防潮、防污、耐磨损、不褪色、不变形，环保性能符合E1级标准，甲醛含量≤1.0mg/L,密度≥760kg/m³,静曲张度≥51.2Mpa,吸水膨胀率≤8.1%均符合国家标准。</p> <p>3.封边：采用优质1mm厚PVC封边条，全自动封边机热熔胶完成封边，密封性能高、防止水分入侵。</p> <p>4.五金：采用三合一优质连接件；优质三节静音承重导轨，配备优质锁具。</p> <p>直播椅子</p> <p>5.白色框架灰色网布，框架采用PP材质</p> <p>6.背采用优质网布饰面，座包面料采用高弹力布</p> <p>7.PP固定白色色扶手，定型棉座包</p> <p>8.优质五星脚，承重200斤以内，质保一年</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表七：直播套装（三脚架、补光灯、直播显示屏等） 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
		<p>一、柔光球</p> <p>1.配备灯罩</p> <p>2.接口：保荣卡口</p> <p>3.安装：快装</p>

4.直径：65CM

灯

5.输入电压：200-240V

6.输出功率：400w

7.显色指数≥96

8.色温：5600K/3200-5600K

9.灯珠数量：1PCS

10.平均寿命:50000Hours

11.1米照度 28800lux

12.照射角度：120°

13.调光

14.5-100%

15.控制模式：旋钮调节/手机APP调节

16.产品尺寸：27*12*25（cm）

17.三角支架

18.材质：铁

19.接口：1/4螺丝口

20.收纳高度：90cm

21.撑开高度：80-280cm伸缩

22.产品重量：2kg

二、深抛（90）

23.配备灯罩

24.接口：保荣卡口

25.安装：快装

26.直径：90CM

灯

27.输入电压

28.200-240V

29.输出功率：400w

30.显色指数≥96

31.色温：5600K/3200-5600K

32.灯珠数量：1PCS

33.平均寿命:50000Hours

34.1米照度 28800lux

35.照射角度：120°

36.调光

37.5-100%

38.控制模式：旋钮调节/手机APP调节

39.产品尺寸：27*12*25（cm）

三角支架

40.材质：铁

- 41.接口: 1/4螺丝口
- 42.收纳高度: 90cm
- 43.撑开高度: 80-280cm伸缩
- 44.产品重量: 2kg

三、补光灯套装

- 45.输入电压
- 46.80-260V
- 47.输出功率: 50W
- 48.显色指数 ≥ 85
- 49.色温: 2900-7000K
- 50.灯珠数量: 288PCS
- 51.材质: 底壳/ABS,面罩

- 52.调光: 三色无极调光
- 53.控制模式: 触摸调光、遥控器

四、直播声卡套装

- 54.性能参数
- 55.信噪比(D/A):104dB
- 56.动态范围(D/A):104dB
- 57.总谐波失真+噪声(D/A):-94dB
- 58.信噪比(A/D):104dB
- 59.动态范围(A/D):104dB
- 60.总谐波失真+噪声(A/D):-94dB
- 61.电池参数
- 62.供电方式:聚合物锂电池
- 63.充电电压电流:DC5V--1A
- 64.电池容量:5000mAh/3.7V
- 65.充电时间:约5H
- 66.续航:约10H

- 67.产品规格
- 68.颜色:白色
- 69.尺寸:212*140*50毫米

- 70.重量:1238克, 蓝牙:V5.0

五、无线麦克风 一拖二参数介绍

1

- 71.综合参数
- 72.传输频段:2400MHz-2483.5MHz
- 73.音频频率响应:100Hz-16KHz+3dB
- 74.动态范围:87dB(电路性能)
- 75.信噪比:85dB(电路性能)
- 76.峰值输入声压:97dBSPL(内置麦克风)
- 77.配对方式:自动
- 78.有效工作距离:20米(有障碍物);50米(空旷地带)

接收器

- 79.传输频段:2400MHz-2483.5MHz
- 80.传输类型:跳频/数字FSK
- 81.接收灵敏度:-86dBm
- 82.电池类型:锂电池
- 83.充电接口:USB5V
- 84.使用时间:约8小时
- 85.输出接口:03.5mmTRS
- 86.外形尺寸:50mm*44.5mm*15mm
- 87.净重:约30g

发射器

- 88.传输频段:2400MHz-2483.5MHz
- 89.调制类型:跳频/数字FSK
- 90.发射功率:10dBm
- 91.麦克风拾音方式:全指向
- 92.电池类型:锂电池
- 93.充电接口:USB5V
- 94.使用时间:约5小时
- 95.输出接口:03.5mm TRS
- 96.外形尺寸:50mm*44.5mm*15mm
- 97.净重;约30g

六、直播显示屏

显示参数:

- 98.显示屏尺寸: 43英寸 (16: 9)
- 99.显示屏类型: LED液晶显示屏
- 100.画面显示尺寸: 943 x 530mm 【HxV】
- 101.物理分辨率: 1920 (H) ×1080 (V)
- 102.显示色彩: 10bit, 1.07B
- 103.刷新率: 60HZ
- 104.亮度: 350cd/m2
- 105.对比度: 5000: 1
- 106.视角 (度): 178°
- 107.显示屏防护: 4mm全钢化高防爆-白玻璃:
- 108.背光灯寿命: 50000小时

触摸参数:

- 109.触摸嵌入方式: 内置一体式, 非外挂式
- 110.触摸感应技术: 红外感应识别触摸技术 (10点)
- 111.书写方式: 手指、触摸笔或其它直径不小于5mm非透明物体 (多点8mm)
- 112.光标速度: 120点/s
- 113.定位精度: 90%以上触摸区域为±2mm
- 114.通讯接口: B型USB公头

	<p>115.触摸分辨率：32767*32767</p> <p>116.触摸次数：理论无限次</p> <p>117.计算机响应：系统自动识别；≤15ms</p> <p>118.驱动程序：免驱</p> <p>119.触摸功能：支持10点电脑触摸操作，支持图像放大、缩小、旋转，支持各信号源通道下触摸交互式电视参数：</p> <p>120.图像制式：PAL/SECAM/NTSC（Option）</p> <p>121.声音制式：BG /DK /I/L</p> <p>122.频道储存：200个</p> <p>123.解码：3D数字梳状滤波器、3D图像运动降噪、3D运动自适应梳状滤波等</p> <p>124.喇叭规格：10W /8欧× 2 扬声器</p> <p>125.音频特性：平衡，自动音量控制，环绕声，均衡器</p> <p>126.输入端口：AV端口：2组（三合一端口1组）</p> <p>127.RF端口：1组</p> <p>128.VGA端口：1组</p> <p>129.音频端口：1组</p> <p>130.色差端子：1组（三合一端口）</p> <p>131.HDMI端口：2组</p> <p>132.USB2.0端口：1组</p> <p>133.输出端口：AV端口：1组（三合一端口）</p> <p>134.前置端子输入：TOUCH 外置电脑触摸：1组</p> <p>135.HDMI 端口：1组</p> <p>136.PC-USB端口：1组；TV-USB端口：1组</p> <p>交互式电视功能：</p> <p>137.电视功能：有线电视收看播放功能，支持广电高清HDMI电视机顶盒</p> <p>138.【HDMI支持480i、480p、576i、576p、720p、1080i、1080P】</p> <p>139.支持广电普清AV视频电视机顶盒</p> <p>USB多媒体文件播放功能</p> <p>140.【图片格式支持：JPEG、BMP、PNG；视频格式支持：RM、MPEG2、MPEG4、H264、RM、RMV B、MOV、MJPEG、VC1、FLV；音频格式支持：WMA、MP3、M4A】</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表八：手机 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>1.5G，超清相机</p> <p>2.大容量电池轻薄长续航</p> <p>3.机身内存：256GB</p> <p>4.运行内存：12GB</p> <p>5.屏幕6.7英寸</p>

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

附表九：服务器 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>1.国产品牌，自主研发，非OEM，具备自主产品的研发、生产能力。机箱：标准2U服务器。</p> <p>2.处理器要求 支持Intel® 3rd Gen Xeon® Scalable Processors系列处理器，最大2颗处理器，支持铂金、金牌、银牌、铜牌全系列级别，配置≥1颗Intel Xeon 4310(12C,120W,2.1GHz)处理器。</p> <p>3.配置不低于16G内存容量，最大支持32个内存插槽；支持高级内存纠错（ECC）、内存镜像（Ememory mirroring）、内存热备（rank sparing）等高级功能，最大支持4T内存容量，支持3200MT/s工作频率。</p> <p>4.配置≥1块2T 7.2K SATA 热插拔硬盘，可支持最大39个2.5寸SFF或20个3.5寸LFF硬盘槽位，支持SAS/SATA/NVMe接口，支持2个后置基于SATA总线的M.2 SSD硬盘，支持2个内置SD存储器，支持2个后置短SSD存储模块。</p> <p>5.RAID支持：raid 0 1；支持SAS/SATA/NVME混合模式；支持RAID扣卡及标准PCIe RAID卡。</p> <p>6.配置板载2个千兆电口；支持OCP3.0网络模块；支持1Gb/10Gb/25Gb/40Gb/ 100Gb /200Gb速率网络接口。</p> <p>7.最大支持≥13个PCIe插槽，最大支持4个双宽GPU或8个单宽GPU/显卡。</p> <p>8.电源模块：1块550W热插拔电源；支持-48V / 336V直流电源，支持交直流电源混插。散热：4个热插拔N+1冗余风扇，风扇转速自动调节，对节点透明；风流向前进后出；具备防回流设计。</p> <p>9.安全：支持与服务器同一品牌的安全增强模块；产品支持对系统文件/目录、进程、注册表等保护功能，提供相关功能截图，并加盖厂商公章；产品支持提供文件与服务完整性检测功能，提供相关功能截图并加盖厂商公章。</p> <p>10.管理功能：集成1个独立的1000Mbps网络接口，专门用于支持IPMI2.0、KVM over IP、虚拟媒体等管理功能。</p> <p>11.安全可信：支持TPM，TCM安全可信模块。</p> <p>12.服务：三年免费整机硬件保修，原厂工程师上门服务，提供厂商针对此项目的授权及售后服务承诺函。</p>
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表一十：电子商务直播实训系统 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
		<p>系统要求</p> <p>1、系统提供直播带货实时统计功能，包括实时访客和实时商品的数据获取。</p> <p>2、系统具有数据分析功能，以数据图表的形式体现电商直播实训任务活跃度、任务分析图、任务完成率、实训结果分析等，辅助教师完成学生直播效果的评价。</p> <p>3、电子商务直播应用场景包含多种不同行业，系统中主播的讲解更有针对性,产品的展现形式更加真实。</p> <p>★4、手机APP端与PC端可以实现语音互动和商品交易数据互通。</p> <p>功能模块</p> <p>5、管理员端：包含教师管理、案例管理、任务管理、试题管理等功能模块。</p> <p>6、教师端：学生管理：管理班级学生登录账号。</p> <p>7、教师端：任务管理：系统预加的实训任务与教学资源可以进行查看、修改、删除，同时可以自由添加新的实训任务和资源，可拓展性强且操作简便。</p> <p>8、教师端：案例管理：可自定义设置案例分析实验任务供学生端进行实训。</p> <p>9、教师端：实训管理：添加实训人群，选择实训类型（实战模式、训练模式）并创建实验。</p> <p>10、教师端：试卷管理：设置试卷供学生端考试。</p> <p>11、教师端：实训成绩：系统以图表或者排行的形式展现学生的实训成绩和各任务完成的进度、不同任务成绩分析等</p>

。有明确的批阅指引，方便老师对学生提交的任务及时进行查看批阅。任务批阅界面支持分数、评语两种评价方式，支持重点查阅和详细查阅两种阅读形式，支持自定义评语。

12、教师端：数据分析：系统具有数据分析功能，能通过监测教师的使用数据、学生的实训数据，以图表的形式直观的反应出教师的活跃度与实训任务的活跃度。系统支持查看多种数据分析结果，按任务可以查看每个任务的学习次数、所有学生的整体成绩分布图，满足诊断性评价的要求。按教师用户可以查看每个教师的学生总数、任务总数、学生完成度、学生成绩、每个任务的完成情况等。（需提供截图并加盖供应商公章）

13、学生端：个人信息：维护学生个人登录信息。

14、学生端：案例管理：学生对案例进行分析和自由讨论，讨论结束后可查看老师对其的评价，学生上传并提交实验报告到教师端进行打分，案例分析的过程增加了师生之间的互动性。

15、实训任务：系统内置的实训任务不少于10个，包括但不限于策划与准备、直播推广、直播实施、效果分析、直播行业、行业分析、直播互动、运营计划、直播流程、主播流程。每个实训任务都对应PPT或视频等教学资源。

16、系统内置的实训任务有明确的引导，包括实训目标、实训要求、评分标准，实训步骤等内容，将整体任务颗粒化，引导学生一步步克服困难，完成任务。每个实训任务都能明确学生训练的技能点，学生可以选择以任务报告或作品的形式在线上传。（需提供截图并加盖供应商公章）

17、系统支持完整的实训学习管理以及模拟训练功能，包括个人信息管理、实训任务查看、提交、系统消息的接收等。（需提供截图并加盖供应商公章）

18、抖音平台：模拟抖音平台，创建抖音标题并发布音乐短视频进行点赞和关注等操作。

19、抖音电商直播：系统内置购物商城，学生通过创建商品橱窗，对商品进行添加、删除、定价、加入购物车、订单管理、评价等操作。通过进行多维度的直播互动（主播对话、聊天、礼物特效、弹幕互动、发红包）等功能进行沉浸式体验，学生以直播的形式进行带货交易并对商品进行宣传。直播完成后填写直播效果分析报告并上传到教师端进行评分。

20、电商直播数据统计：系统提供实时统计功能，包括实时访客和实时商品的数据获取。实时访客包括访客ID、首访时间、店铺浏览量、商品浏览量、下单数、支付订单数、加入购物车次数、下单金额、支付金额等数据。实时商品包括商品标题、付款金额、浏览量、访客量、下单数、支付订单数、加入购物车人数、商品状态等数据。（需提供截图并加盖供应商公章）

21、直播脚本：设计直播脚本，包括直播主题、主播介绍、内容提纲等内容。

22、屏蔽违禁词：学生在直播间打字聊天的过程中系统自动屏蔽违禁词，管理员端可对违禁词进行添加、删除，修改操作。

23、上传直播视频：学生可将自己录制好的直播视频上传到教师端进行打分。

24、直播推广：学生通过电商直播多元化的推广方式进行营销。

25、直播流推广：制定直播推广计划，信息流以图表数据的形式展现在平台首页。（需提供截图并加盖供应商公章）

26、直播知识推广：设置直播推广问答知识进行营销。

27、账户中心：管理直播推广账号信息。

28、财务中心：财务统计和充值管理。

29、手机APP端可进行直播任务，并支持直播实时录制，支持红包、优惠券、权益、抽奖、公告卡片等互动功能。

30、交流大厅：系统提供独立的交流互动空间，教师和学生用户可以自由进行提问、评论、点赞，具有热门主播排行、热门问题推荐等功能。

31、实训考核：系统直观体现任务完成的进度、个人成绩、待完成的任务，同班级同学的任务进度排行、成绩排行等信息。内置考试系统：学生端以试卷的形式参加考试，答题完后对试卷进行提交，客观题系统自动评分，主观题教师评分；评分完毕后学生可以看到自己的考试成绩。

★32、供应商需支持用户方的电商直播、跨境电商的实践教学环境修改搭建，包括但不限于提供产业文化支持与vi设计

1

	方案、教室布局调整、实践环境搭建等。供应商需提供承诺函。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表一十一：跨境电商综合实践系统 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
		<p>总体要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、软件平台须完成整个跨境电商的流程，产生订单、退单、结算，并进行多组对抗，以利润排名。 2、软件平台须采用B/S结构，在硬件能满足的条件下对客户端无限制。 <p>主要功能和技术参数：</p> <ol style="list-style-type: none"> 3、教师端至少包含7个一级功能。一级功能包含但不限于：课程管理、班级管理、成绩管理、资源中心、教学工具、编辑资料 and 消息通知等。 4、教师可根据教学需要添加课程，课程将自动绑定教学资源并生成教学任务和课程邀请码，可以在课程开始前开启签到，并为各小组设置店铺初始资金。 5、教师添加的课程可根据课程状态不同，执行编辑、删除等操作。 6、教师可添加班级并维护班级信息，申请加入课程的学生，需要教师进行审批，审批通过后方可学习课程内容。教师可在班级中加入学生，支持逐个添加和批量导入，也可将学生调整到其他班级或将学生移出班级，也可帮助学生重置密码。 7、平台提供多种教学资源供教师使用，教师也可自己上传教学资源。 8、教师可通过成绩管理模块查看学生成绩分布图，其中包含各分数段占比、平均分数、及格率等多种统计。 9、教师可查看学生各项成绩的分数，包括考勤、任务、考试、作业等分数。（需提供截图并加盖供应商公章） 10、平台提供思维脑图和甘特图两种教学工具，教师可通过思维脑图快速生成教学思路和内容。 11、教师和学生平台中的重要交互操作，会以消息的形式发送给教师。 12、教师可进入编辑资料、可更换头像、维护个人信息、修改登录密码。 13、教师课程中心至少包含6个一级功能。一级功能包含但不限于：团队管理、实训任务、实训管理、教学测评、数据中心和考试中心。 14、教师可根据学生人数分配小组进行学习和实训，通过输入小组数量快速创建小组。 15、平台提供快速分组和手动分组，将学生分配到小组并指定组长；也可以将已分配的学生移出小组并重新分配。 16、课程内容以任务形式展示，包括平台提供的课程任务和教师自己创建的任务，平台提供的课程任务不得少于120项。 17、教师按课时顺序将课程任务推送给学生，查看任务详情并追踪任务完成情况。在执行任务的过程中，教师可与学生互动，回答学生提出的问题。 18、教师添加教学任务时需要绑定教学资源、输入任务时长，并指定任务对应的岗位。 19、平台的实训管理模块应具备计划任务执行、店铺初始化和恢复商品等功能。 20、计划任务中包括生单结算、退单结算和回款结算等功能。 21、生单结算，系统按照成单规则，自动完成平台上所有商户的成单，订单的所有信息自动完成，包括订单号，下单时间，金额，数量，平台佣金等。（需提供截图并加盖供应商公章） 22、退单结算，系统按照退单规则，自动模拟完成退单操作。 23、回款结算，按照跨境电商行业的特点，系统结算是以平台的结算时间为主，系统按照规则完成对所有商户的结算。 24、教师可将可小组的店铺进行初始化，平台支持逐个初始化和批量初始化两种方式。被学生删除的商品可由教师恢复使用，已有商品可以禁售或解禁。

- 25、教师可对学生完成的任务进行测评，测评分为规则测评和普通测评，可按照任务规则进行评分并填写评语。
- 26、教师可在财务分析模块查看金额统计、费用统计、订单记录和资金流水记录。（需提供截图并加盖供应商公章）
- 27、教师可在店铺分析模块查看店铺的利润率统计、订单总数、销售总额、金额分布和订单分布。教师可在财富榜中查看任务排行和业绩排行。
- 28、平台至少提供50个试题供教师选择，题型包括单选题、多选题、判断题、简答题和论述题；教师也可自己创建试题并维护试题内容。教师可在题库中选择试题组装试卷，并将试卷发放给学生。学生提交试卷之后，教师可批阅试卷，其中单选题、多选题和判断题将根据答案自动评分。平台支持通过试卷名称和试卷发布状态查询试卷。

29、平台支持通过作业名称和作业发布状态查询作业。

学生端

- 30、学生端至少包含6个一级功能。一级功能包含但不限于：课程管理、成绩管理、资源中心、教学工具、编辑资料 and 消息通知。
- 31、平台提供学生注册账号的功能。学生通过填写课程邀请码，申请加入课程，如果申请失败可重新发起申请。学生可在课程开始前进行签到，生成自己的考勤数据和考勤成绩，考勤成绩支持日历统计。
- 32、学生可在成绩管理模块查看自己的各项成绩和各任务的得分情况。平台提供思维导图和甘特图两种教学工具，学生可通过思维导图快速生成学习思路。
- 33、教师和学生平台中的重要交互操作，会以消息的形式发送给学生。

34、学生进入编辑资料可更换头像、维护个人信息、修改登录密码。

学生课程中心

- 35、学生课程中心至少包含5个一级功能。一级功能包含但不限于：首页、实训课程、数据中心、考试中心、教学工具、实训中心等。
- 36、组长可修改小组简介，也可将岗位分配给组内的学生。
- 37、学生可查看教师推送的系统任务和教师发布的任务，并进入学习。学生在任务中可与教师互动，向教师发送想要咨询的问题。学生可查看教师对自己任务的测评结果。
- 38、学生可在财务分析模块查看自己小组的金额统计、费用统计、订单记录和资金流水记录。（需提供截图并加盖供应商公章）
- 39、学生可在店铺分析模块查看自己店铺的利润率统计、订单总数、销售总额、金额分布和订单分布。学生可在财富榜中查看各小组的任务排行和业绩排行。
- 40、学生收到教师发布的试卷，在规定的时间内进行答卷，中途退出可继续答卷。已提交的试卷可查看试卷分数和答题情况。
- 41、平台支持通过试卷名称查询试卷。学生收到教师发布的作业，在规定的时间内完成作业。已提交的作业可查看作业分数。平台支持通过作业名称查询作业。

后台管理系统

- 42、后台管理系统至少包含9个一级功能。一级功能包含但不限于：权限管理、角色管理、用户管理、个人中心、课程管理、班级管理、任务管理、题库管理、日志管理等。
- 43、管理员在创建角色时，可为角色分配页面使用权限。在后台可添加系统使用用户，维护用户信息和权限。管理员可在后台查看课程信息，可按负责人、课程名称进行课程搜索。管理员可在后台维护班级、学员信息，支持批量导入导出学生名单。
- 44、任务管理：管理员可以对任务进行管理，新增、修改、查找。设置任务归属岗位。（需提供截图并加盖供应商公章）
- 45、规则管理：可设置成单规则、退货规则、广告规则等，供系统计算使用。（需提供截图并加盖供应商公章）

1

- 46、题库管理：管理员可对试题进行管理，包括添加、修改和删除。
- 47、管理员可在日志管理模块查看操作日志。
- 实训平台
- 48、实训中心模拟国际网购平台“亚马逊”卖家端进行实践训练，实训平台至少包含10个一级功能和15个二级功能。
一级功能包含但不限于：首页、库存、订单、广告、数据报告、绩效、财务管理、采购中心等。
二级功能包含但不限于：管理库存、管理平台库存、管理平台货件、管理订单、订单报告、管理退货、广告活动管理、广告报告、退货报告、管理店铺、平台商城交易保障索赔、业绩通知、利润管理、平台佣金、采购产品、采购列表、商品详情页、库存中心、成本管理等。（需提供截图并加盖供应商公章）
- 49、卖家在实训平台收到系统消息，可根据不同的消息状态筛选消息。
- 50、卖家可在管理库存模块中对所有采购的产品和上架的产品进行管理，维护商品信息；支持按SKU搜索，按商品状态筛选。（需提供截图并加盖供应商公章）
- 51、卖家可在管理平台库存模块中单独处理平台库存的商品，支持按SKU搜索，按商品状态筛选。
- 52、卖家可在库存中创建商品的变体，将多个属性的产品组合一起进行销售。
- 53、平台提供管理平台货件的功能，可查看货件处理进度，支持按发补货状态筛选货件。
- 54、卖家可在实训平台添加新商品，添加新商品时需要先选择商品类别，再填写商品信息、报价、上传商品图片。（需提供截图并加盖供应商公章）
- 55、卖家也可在实训平台中下载批量上传商品的模板，按照模板格式填写商品信息，再批量上传商品。
- 56、卖家可在管理订单页面查看订单列表，统计订单数量并查看订单详情。（需提供截图并加盖供应商公章）
- 57、平台可按时间范围生成订单报告，可分析产品的销售情况。
- 58、卖家可在管理退货模块查看订单被退回的数量，可根据订单编号、销售渠道和日期范围筛选退货订单。
- 59、卖家可在平台上创建广告活动，需要输入广告活动名称、选择日期区间、填写广告预算、选择投放方式、选择竞价策略并添加需要投放广告的商品，参加广告活动会产生费用。
- 60、卖家可在平台上创建促销活动，需要选择促销条件、设置促销商品和促销时间、选择优惠码限制条件，完成注销活动的创建；参加促销活动会提高商品销量。
- 61、卖家可查看已经创建的促销活动和促销商品，维护促销活动信息。
- 62、卖家可在平台上创建秒杀活动，需要选择符合条件的商品、安排促销活动、配置促销活动，完成秒杀活动的创建；参加秒杀活动会提高商品销量，同时也会产生费用。卖家可查看已经创建的秒杀活动和秒杀商品，查看秒杀活动产生的费用和销售额，支持按ASIN、SKU等条件进行筛选。卖家可在平台上创建图文版商品描述，通过选择商品描述模板、编辑内容，将商品添加到库存中。
- 63、卖家可在数据报告中查看付款结算统计，其中包含标准订单、发票支付订单、未结账单和所有账户资金，系统可自动计算出净收入金额。卖家可在数据报告中查看交易统计。卖家可在绩效中查看账户状况，包含客户服务绩效、配送绩效等。平台可模拟卖家在绩效中查看买家反馈，以星级评分的形式展示好评率。
- 64、平台提供利润管理模块，可查看销售总额、花费总额、利润和账户余额统计。平台提供佣金明细查询功能，可查看每笔产生平台佣金的订单。
- 65、平台提供线上采购模块，可模拟商品采购全流程，进入采购中心显示推荐的商品，可进入商品详情页面查看商品信息，并订购商品。在采购中心可根据产品名称和供应商名称进行搜索。在供应商列表中可查看每个供应商销售的商品，支持查看商品信息。
- 66、已采购的商品保存在库存中心，可支持按商品名称、供应商名称搜索采购订单，自动将商品同步到库存且自动上架售卖。（需提供截图并加盖供应商公章）
- 67、上架产品，需要编辑产品的信息，包括产品名称，SKU，UPC码，产品售卖价格，产品描述，产品属性，产品图片。其中如果没有UPC是无法上传产品。在选择产品图片时，采用预定好的产品图片进行上传。然后完成可售数量的修

改后，完成产品上架。（需提供截图并加盖供应商公章）

68、转为平台配送，可以灵活操作将可售的产品，转为平台配送。发补货操作，此操作只适用于转为平台配送时使用，需要将产品发送到平台的仓储，由平台统一将产品发送到客户手里。在发补货时，需要对产品按照系统规定的流程进行操作，对于发出的货物，装箱时，选择混合装箱或同类产品装箱的算法不同，需要严格计算好，装箱的数量，重量、宽度、高度、长度信息，系统自动算费用。（需提供截图并加盖供应商公章）

69、供应商需提供平台培训3-5次线下面授培训，培训以实践教学指导和真实运营经验分享为主，需提供实践教学部分的培训资料清单以及真实运营经验的证明材料，并提供培训承诺函。

★70、在实训平台中，采用多语言方式，支持中文、英文和俄文版本切换。

★附赠-跨境电商基础认知资源库平台

71、教师端至少拥有5个一级功能，包括但不限于学生管理、课时管理、岗位管理、评价管理、实训管理等。（需提供截图并加盖供应商公章）

72、教师端首页展板，课时管理、岗位管理、评价管理。

73、教师管理多个实训周期，同一时间教师只能参与一个实训周期。

74、教师对每个周期参加的学员进行查看。

75、教师对本周期学员进行分组。

76、学生管理，增加学员基本信息，班级管理,包括添加班级,批量管理账号。

77、评价管理,针对买家评价内容进行展示，包括评价星级、商品名称等。

78、岗位更换,在每个周期内,学生的岗位,由老师进行一键换岗位。

79、教师查看本周期的所有课程，每节课程的开始时间和结束时间，参加的人数。

80、教师可以进行实训平台,具有所有操作流程的角色,并产生操作数据。

81、教师可以完成实训平台的教学演示。

82、教师个人设置,可以完成对个信息的修改,密码修改,头像修改等。

83、教师可以查看站内信息,学生可以给教师发送信息，教师可以给学生回复信息。

84、学生端至少拥有4个1级功能（包括但不限于我的课程、我的团队、我的实训、实训操作记录、站内信等），8个2级功能(包括但不限于团队管理、团队详情、课时管理、我的实训（卖家端）、我的实训（买家端）、评价提交,我的实训操作记录,操作得分等)。（需提供截图并加盖供应商公章）

85、学生端首页展板，最新评价、当前课时、本周期评价概况、课时概况。

86、我的课程，查看本周期实训课程的内容，包括课程名称、指导教师、开始时间、结束时间、已报名人数、课程简介等。

87、我的团队，查看团队的基本信息，组员的具体情况。

88、站内消息，可以给老师发站内消息，并且接收老师发送的消息。

89、我的实训，学生可以通过对应的端口登录，进入实训界面，完成实训内容。实训操作记录，学生可以查看过去实训操作的具体情况。

90、管理员端至少拥有4个1级功能（包括但不限于周期管理、班级管理、图片管理、产品管理等），8个2级功能（包括但不限于新增周期、新增班级、Excel模板下载、导入学员、导出学员、新增图片、新增产品、新增供货商等）。

91、开通实训周期，进行周期内的课程安排，并指定实训周期的老师及学员。同一个时段老师只能在一个周期，同一时段学员只能在一个周期。

92、新增教师人员，开设教师分管管理员权限。

93、权限控制，在权限管理方面，以管理员设置为主，但管理员不能干预老师及学生端的权限。

★94、供应商需结合自身产业运营经验为用户方提供2个教学周期的实践课程授课，授课场地为用户方指定。需提供授课教师信息（包括并不限于姓名、身份证复印件、学历证明复印件等）

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

附表一十二： 牡职教自贸区数智商贸产业学院产教融合实践中心 项目 是否进口： 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1.24个10/100/1000Base-T RJ45端口 2.支持商云APP端及Web端远程管理， 3.支持智能开局、异常告警、快速排障 4.支持802.1Q VLAN、QoS、带宽控制 5.支持端口流量统计、端口监控、端口汇聚、端口隔离 6.支持线缆检测、环回保护 7.支持云管理、VLAN隔离、标准交换三种模式
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十三： 牡职教自贸区数智商贸产业学院产教融合实践中心 项目 是否进口： 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1.品类： 便携式计算机 2.处理器： ≥英特尔第13代智能英特尔酷睿i7处理器 i7-i7-1355U 3.内存： ≥16GB 4.USB接口： ≥2个； ≥1个 TYPE-C 接口 5.显示输出接口： ≥1个HDMI 6.硬盘： ≥512G PCIE NVME SSD 7.操作系统： 支持Win11、WIN10 8.声卡： 集成音频 9.无线网卡： 不低于 802.11AC 10.键盘： 防泼溅键盘 11.摄像头： 高清摄像头 12.指示设备： 触控板 13.显示屏： ≥15.6寸， 分辨率不低于1920*1080 14.显卡类型： 集成显卡
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十四： 牡职教自贸区数智商贸产业学院产教融合实践中心 项目 是否进口： 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

	<p>1.机型：商用台式机</p> <p>2.CPU：≥Intel i5处理器</p> <p>3.主板：H470系列芯片组及以上</p> <p>4.内存：≥16G DDR4 内存</p> <p>5.硬盘：≥256G M.2 NVME+1T</p> <p>6.显卡：集成</p> <p>7.网卡：集成10/100/1000M以太网卡；声卡：集成5.1声道,音频接口≥5个</p> <p>8.接口：≥8个USB，Type-C≥1个；电源：≥180W节能电源</p> <p>9.显示器：不低于23.8液晶显示器；操作系统：预装正版Windows11操作系统，每台机身均需粘贴正版COA标贴，微软正版可查；机箱：机箱大小≥17L，带有顶置提手</p> <p>10.键盘鼠标：USB键鼠</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

第五章 供应商资格证明及相关文件要求

供应商应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其响应文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

1.法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明：

(1) 法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指《中华人民共和国民法典》规定的具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如供应商是企业（包括合伙企业），要提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如供应商是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；供应商是非企业专业服务机构的，如律师事务所，会计师事务所要提供执业许可证等证明文件；如供应商是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如供应商是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

(2) 这里所指“其他组织”不包括法人的分支机构，由于法人分支机构不能独立承担民事责任，不能以分支机构的身份参加政府采购，只能以法人身份参加。“但由于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业具有其特殊性，如果能够提供其法人给予的相应授权证明材料，可以参加政府采购活动”。

2.供应商应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，提供标准格式的《资格承诺函》。

3.信用记录查询

(1) 查询渠道：通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)进行查询；

(2) 查询截止时点：本项目资格审查时查询；

(3) 查询记录：对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；

4.磋商小组应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询。对信用记录查询结果中显示供应商被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商作无效投标处理并将截图存档。

5.按照磋商文件要求，成交人应当提交的资格、资信证明文件。

第六章 评审

一、评审要求

1. 评标方法

综合评分法：是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。（最低报价不是中标的唯一依据。）

2. 评标原则

2.1 评审活动遵循公平、公正、科学和择优的原则，以磋商文件和响应文件为评审的基本依据，并按照磋商文件规定的评审方法和评审标准进行评审。

2.2 具体评审事项由磋商小组负责，并按磋商文件的规定办法进行评审。

3. 磋商小组

3.1 磋商小组由采购人代表和评审专家共3人以上单数组成，其中评审专家人数不得少于磋商小组成员总数的2/3。

3.2 磋商小组成员有下列情形之一的，应当回避：

(1) 参加采购活动前三年内，与供应商存在劳动关系，或者担任过供应商的董事、监事，或者是供应商的控股股东或实际控制人；

(2) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

(3) 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系；

3.3 磋商小组负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

(1) 审查、评价响应文件是否符合磋商文件的商务、技术等实质性要求；

(2) 要求供应商对响应文件有关事项作出澄清或者说明，与供应商进行分别磋商；

(3) 对响应文件进行比较和评价；

(4) 确定成交候选人名单，以及根据采购人委托直接确定供应商；

(5) 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评审中发现的违法行为；

(6) 法律法规规定的其他职责。

4. 澄清

磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。供应商的澄清、说明或者更正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

4.1 磋商小组不接受供应商主动提出的澄清、说明或更正。

4.2 磋商小组对供应商提交的澄清、说明或更正有疑问的，可以要求供应商进一步澄清、说明或更正。

5. 有下列情形之一的，视为供应商串通投标

5.1 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；（不同供应商响应文件上传的项目内部识别码一致）；

5.2 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；

5.3 不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

5.4 不同供应商的响应文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

5.5 不同供应商的响应文件相互混装；

5.6 不同供应商的投标保证金为从同一单位或个人的账户转出；

说明：在项目评审时被认定为串通投标的供应商不得参加该合同项下的采购活动

6.有下列情形之一的，属于恶意串通投标

- 6.1 供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其响应文件或者响应文件；
- 6.2 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改响应文件或者响应文件；
- 6.3 供应商之间协商报价、技术方案等响应文件或者响应文件的实质性内容；
- 6.4 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- 6.5 供应商之间事先约定由某一特定供应商成交、成交；
- 6.6 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃成交、成交；
- 6.7 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商成交、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

7.投标无效的情形

- 7.1 详见资格性审查、符合性审查和磋商文件其他投标无效条款。

8.废标（终止）的情形

8.1 出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

- (1) 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 在采购过程中符合磋商要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家的，但经财政部门批准的情形除外；
- (4) 法律、法规以及磋商文件规定其他情形。

9.定标

9.1 磋商小组按照磋商文件确定的评审方法、步骤、标准，对响应文件进行评审。评审结束后，对供应商的评审名次进行排序，确定供应商或者推荐成交候选人。

10.其他说明事项

若出现供应商因在投标客户端中对应答点标记错误，导致评审专家无法进行正常查阅的，视为响应文件未实质响应(或未响应)磋商文件该部分要求的，由供应商自行承担责任。

二、政府采购政策落实

1.节能、环保要求

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。货物或工程量清单施工材料中，所投设备属于《节能产品政府采购品目清单》中强制采购产品范围的（如台式计算机，便携式计算机，平板式微型计算机，激光打印机，针式打印机，液晶显示器，制冷压缩机，空调机组，专用制冷、空调设备，镇流器，空调机，电热水器，普通照明用双端荧光灯，电视设备，视频设备，便器，水嘴等为政府强制采购的产品），供应商应提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则其响应文件无效。

2.对小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除

依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合要求的小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：（监狱企业、残疾人福利性单位视同为小、微企业）

合同包1（自贸区数智商贸产业学院产教融合实践中心项目）

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体	20%	货物由小微企业制造，即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标时，给予价格扣除C1，即：评标价=投标报价×(1-C1)；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。
注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。				

3.价格扣除相关要求

3.1所称小型和微型企业应当同时符合以下条件：

- （1）符合中小企业划分标准；
- （2）提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。
- （3）中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准。
- （4）小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

3.2在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策：

- （1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；
- （2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；
- （3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动民法典》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

3.3供应商属于小微企业的应填写《中小企业声明函》；监狱企业须供应商提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；残疾人福利性单位应填写《残疾人福利性单位声明函》，否则不认定价格扣除。

说明：供应商应当认真填写声明函，若有虚假将追究其责任。供应商可通过“国家企业信用信息公示系统”（<http://www.gsxt.gov.cn/index.html>），点击“小微企业名录”（<http://xwqy.gsxt.gov.cn/>）对供应商和核心设备制造商进行搜索、查询，自行核实是否属于小微企业。

3.4提供供应商的《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》（格式后附，不可修改），未提供、未盖章或填写内容与相关材料不符的不予价格扣除。

三、评审程序

1. 资格性审查和符合性审查

1.1 资格性审查。依据法律法规和磋商文件的规定，对响应文件中的资格证明文件等进行审查，以确定投标供应商是否具备投标资格。（详见后附表一资格性审查表）

1.2 符合性审查。依据磋商文件的规定，从响应文件的有效性、完整性和对磋商文件的响应程度进行审查，以确定是否对磋商文件的实质性要求作出响应。（详见后附表二符合性审查表）

1.3 资格性审查和符合性审查中凡有其中任意一项未通过的，评审结果为未通过，未通过资格性审查、符合性审查的投标单位按无效投标处理。

2. 磋商

(1) 磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

(2) 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时、同时通知所有参加磋商的供应商。

供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求进行最终报价或重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

3. 最后报价

3.1 磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。如仅发起一轮报价实质性响应供应商未按规定要求和时间递交最后报价，将以该供应商提交的首轮报价作为其最后报价，如发起多轮报价实质性响应供应商未按规定要求和时间递交最后报价，将以该供应商提交的最后一轮报价作为其最后报价。

3.2 最后报价逾时不交的（超过最后报价时限要求的）、最后报价未携带有效CA锁的将视为供应商自动放弃最后报价。

3.3 已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。

注：最后报价应当按照本项目采购文件的相关要求，在最后报价现场对总报价和分项报价进行明确，请各供应商在参加谈判前对可能变动的报价进行准备、计算。

4. 政府采购政策功能落实

对于小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除。

5. 综合评分（详见后附表三详细表）

由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分（得分四舍五入保留两位小数）。

6. 汇总、排序

6.1 评审结果按评审后总得分由高到低顺序排列。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐，以上均相同的由采购人确定。

表一 资格性审查表

合同包1（自贸区数智商贸产业学院产教融合实践中心项目）

(一) 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。	提供《黑龙江省政府采购供应商承诺函》承诺人（供应商或自然人CA签章）
---------------------------------	------------------------------------

<p>(二) 承诺通过合法渠道，可查证不存在违反《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。”规定的情形。</p>	<p>提供《黑龙江省政府采购供应商承诺函》承诺人（供应商或自然人CA签章）</p>
<p>(三) 承诺通过“全国企业信用信息公示系统”、“中国执行信息公开网”、“中国裁判文书网”、“信用中国”、“中国政府采购网”等合法渠道，可查证在投标截止日期前未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。</p>	<p>提供《黑龙江省政府采购供应商承诺函》承诺人（供应商或自然人CA签章）</p>
<p>(四) 承诺通过“中国执行信息公开网”（http://zxgk.court.gov.cn）等合法渠道，可查证法定代表人和负责人近三年内无行贿犯罪记录。</p>	<p>提供《黑龙江省政府采购供应商承诺函》承诺人（供应商或自然人CA签章）</p>
<p>(五) 承诺通过合法渠道，事业单位或社会团体可查证不属于《政府购买服务管理办法》（财政部令第102号）第八条“公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不作为政府购买服务的购买主体和承接主体。”规定的情形。</p>	<p>提供《黑龙江省政府采购供应商承诺函》承诺人（供应商或自然人CA签章）</p>
<p>法定代表人授权书</p>	<p>提供标准格式的“法定代表人授权书”并按要求签字、加盖公章（法定代表人参加投标的不提供）</p>

表二符合性审查表：

合同包1（自贸区数智商贸产业学院产教融合实践中心项目）

投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响。
主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行签署、盖章。
联合体投标	符合关于联合体投标的相关规定。
技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

表三详细评审表：

自贸区数智商贸产业学院产教融合实践中心项目

评审因素	评审标准	
分值构成	技术部分50.0分 商务部分20.0分 报价得分30.0分	
技术部分	学生桌椅 (0.4分)	第1-4条，共4条，每满足一条得0.1分，不满足得0分，满分0.4分
	智慧黑板 (1.4分)	第1-28条，共28条，每满足一条得0.05分，不满足得0分，满分1.4分
	教师桌椅 (0.4分)	第1-4条，共4条，每满足一条得0.1分，不满足得0分，满分0.4分
	交换机 (0.7分)	第1-7条，共7条，每满足一条得0.1分，不满足得0分，满分0.7分
	笔记本电脑 (1.4分)	第1-14条，共14条，每满足一条得0.1分，不满足得0分，满分1.4分
	可移动拼接桌椅 (0.5分)	第1-5条，共5条，每满足一条得0.1分，不满足得0分，满分0.5分
	椅子（可移动拼接桌配套） (0.5分)	第1-2条，共2条，每满足一条得0.25分，不满足得0分，满分0.5分
	直播桌椅（2把椅子） (0.8分)	第1-8条，共8条，每满足一条得0.1分，不满足得0分，满分0.8分
	直播套装 (0.7分)	第1-140条，共140条，每满足一条得0.005分，不满足得0分，满分0.7分
	手机 (0.5分)	第1-5条，共5条，每满足一条得0.1分，不满足得0分，满分0.5分
	电脑 (0.5分)	第1-10条，共10条，每满足一条得0.05分，不满足得0分，满分0.5分
	服务器 (3.0分)	第9、12条，每满足一条得1分，共2条；其他条款共10条，每满足一条得0.1分，满分3分；不满足得0分。
	电子商务直播实训系统 (7.5分)	1.“★”条款共2条，不满足为无效投标。 2.非“★”条款中第12、16、17、20、25条技术参数，共5条，每满足一条得1分；其他条款共25条，每满足一条得0.1分，满分7.5分；不满足得0分。

	跨境电商综合实践系统 (31.7分)	1.“★”条款共3条，不满足为无效投标。 2.非“★”条款中第21、48、67、69、90条技术参数，共5条，每满足一条得3分；第9、26、38、44、45、50、68、71、84条技术参数，共9条，每满足一条得1分；其他条款共77条，每满足一条得0.1分，满分31.7分。不满足得0分。
商务部分	技术实施 (8.0分)	1、根据本项目特点及实际情况提供电子商务直播实训系统、跨境电商综合实践系统软件的《计算机软件著作权登记证书》，每提供一份得2分，全部提供得4分，不提供得0分。（须提供证书复印件加盖公章）；2、提供相关电子商务直播实训系统、跨境电商综合实践系统软件检测报告，每提供一份得2分，全部提供得4分，不提供得0分。（须提供证书复印件加盖公章）。两项共计满分为8分。
	服务团队 (4.0分)	根据本项目特点及实际情况提供售后服务团队成员5人以上（含5人）的得4分；3-4人得3分；2-1人得1分；不提供服务人员得0分。（需提供售后服务人员身份证反面复印件及近三个月依法缴纳社会保障资金的缴款凭证复印件并加盖公章）
	服务能力 (5.0分)	根据本项目特点及实际情况提供（跨境电商综合实践系统）的实训支持和教学服务支持，需提供：1、不少于5个实训内容的教学指导手册；2、不少于150道题的试题库；3、实训任务PPT课件不少于10个；4、实践教学大纲；5、教学计划的5类辅助教学资源支持。每提供以上1类教学资源得1分，不提供得0分，满分为5分。
	售后服务 (3.0分)	根据本项目特点及实际情况，制定售后服务方案。要求提供在质量保证期内的1、技术要求支持与售后服务的承诺情况；2、售后服务体系；3、现场服务措施；4、响应时间；5、服务范围；6、应急处理方案。每1小项内容全面，针对性强的得0.5分；每1小项内容较全面，针对性较强的得0.3分；每1小项内容一般、针对性一般的得0.1分；未提供得0分。
投标报价	投标报价得分 (30.0分)	投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

第七章 响应文件格式与要求

供应商提供响应文件应按照以下格式及要求进行编制，且不少于以下内容。

响应文件封面

(项目名称)

响应文件封面

(正本/副本)

项目编号：**[231001]MDJZC[CS]20230068-2**

所投采购包：第 包

(供应商名称)

年 月 日

响应文件目录

- 一、投标承诺书
- 二、资格承诺函。
- 三、法定代表人授权书
- 四、主要商务要求承诺书
- 五、技术偏离表
- 六、中小企业声明函
- 七、监狱企业
- 八、残疾人福利性单位声明函
- 九、分项报价明细表
- 十、保证金
- 十一、联合体协议书
- 十二、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等
- 十三、项目组成人员一览表
- 十四、供应商业绩情况表
- 十五、各类证明材料

格式一：

投标承诺书

采购单位、牡丹江市公共资源交易中心：

1.按照已收到的 项目（项目编号： ）磋商文件要求，经我方（供应商名称）认真研究投标须知、合同条款、技术规范、资质要求和其它有关要求后，我方愿按上述合同条款、技术规范、资质要求进行投标。我方完全接受本次磋商文件规定的所有要求，并承诺在中标后执行磋商文件、响应文件和合同的全部要求，并履行我方的全部义务。我方的最终报价为总承包价，保证不以任何理由增加报价。

2.我方同意磋商文件关于投标有效期的所有规定。

3.我方郑重声明：所提供的响应文件内容全部真实有效。如经查实提供的内容、进行承诺的事项存在虚假，我方自愿接受有关处罚，及由此带来的法律后果。

4.我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等有关法律、法规规定，如有违反，无条件接受相关部门的处罚。

5.我方同意提供贵方另外要求的与其投标有关的任何数据或资料。

6.我方将按照磋商文件、响应文件及相关要求、规定进行合同签订，并严格执行和承担协议和合同规定的责任和义务。

7.我单位如果存在下列情形的，愿意承担取消中标资格、接受有关监督部门处罚等后果：

- (1) 中标后，无正当理由放弃中标资格；
- (2) 中标后，无正当理由不与招标人签订合同；
- (3) 在签订合同时，向招标人提出附加条件或不按照相关要求签订合同；
- (4) 不按照磋商文件要求提交履约保证金；
- (5) 要求修改、补充和撤销响应文件的实质性内容；
- (6) 要求更改磋商文件和中标结果公告的实质性内容；
- (7) 法律法规和磋商文件规定的其他情形。

详细地址：

邮政编码：

电话：

电子函件：

供应商开户银行：

账号/行号：

投标人_____ (加盖公章)

法定代表人_____ (签字)

授权委托人_____ (签字)

年 月 日

格式二：

黑龙江省政府采购供应商资格承诺函

（模板）

我方作为政府采购供应商，类型为：企业事业单位社会团体非企业专业服务机构个体工商户自然人（请据实在中勾选一项），现郑重承诺如下：

一、承诺具有独立承担民事责任的能力

（一）供应商类型为企业的，承诺通过合法渠道可查证的信息为：

1.“类型”为“有限责任公司”、“股份有限公司”、“股份合作制”、“集体所有制”、“联营”、“合伙企业”、“其他”等法人企业或合伙企业。

2.“登记状态”为“存续（在营、开业、在册）”。

3.“经营期限”不早于投标截止日期，或长期有效。

（二）供应商类型为事业单位或团体组织的，承诺通过合法渠道可查证的信息为：

1“类型”为“事业单位”或“社会团体”。

2.“事业单位法人证书或社会团体法人登记证书有效期”不早于投标截止日期。

（三）供应商类型为非企业专业服务机构的，承诺通过合法渠道可查证“执业状态”为“正常”。

（四）供应商类型为自然人的，承诺满足《民法典》第二章第十八条、第六章第一百三十三条、第八章第一百七十六条等相关条款的规定，可独立承担民事责任。

二、承诺具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度

承诺通过合法渠道可查证的信息为：

(一)未被列入失信被执行人。

(二)未被列入税收违法黑名单。

三、承诺具有履行合同所必需的设备和专业技术能力

承诺按照采购文件要求可提供相关设备和人员清单，以及辅助证明材料。

四、承诺有依法缴纳税收的良好记录

承诺通过合法渠道可查证的信息为：

(一)不存在欠税信息。

(二)不存在重大税收违法。

(三)不属于纳税“非正常户”(供应商类型为自然人的不适用本条)。

五、承诺有依法缴纳社会保障资金的良好记录

在承诺函中以附件形式提供至少开标前三个月依法缴纳社会保障资金的证明材料，其中基本养老保险、基本医疗保险(含生育保险)、工伤保险、失业保险均须依法缴纳。

六、承诺参加本次政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录(处罚期限已经届满的视同没有重大违法记录)

供应商需承诺通过合法渠道可查证的信息为:(本条源自《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条)

(一)在投标截止日期前三年内未因违法经营受到刑事处罚。

(二)在投标截止日期前三年内未因违法经营受到县级以上行政机关做出的较大金额罚款(二百万元以上)的行政处罚。

(三)在投标截止日期前三年内未因违法经营受到县级以上行政机关做出的责令停产停业、吊销许可证或者执照等行政处罚。

七、承诺参加本次政府采购活动不存在下列情形

(一)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

(二)承诺通过合法渠道可查证未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

八、承诺通过下列合法渠道，可查证在投标截止日期前一至七款承诺信息真实有效。

(一)全国企业信用信息公示系统 (<https://www.gsxt.gov.cn>);

(二)中国执行信息公开网 (<http://zxgk.court.gov.cn>);

(三)中国裁判文书网(<https://wenshu.court.gov.cn>);

(四)信用中国 (<https://www.creditchina.gov.cn>);

(五)中国政府采购网 (<https://www.ccgp.gov.cn>);

(六)其他具备法律效力的合法渠道。

我方对上述承诺事项的真实性负责，授权并配合采购人所在同级财政部门及其委托机构，对上述承诺事项进行查证。如不属实，属于供应商提供虚假材料谋取中标、成交的情形，按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定，接受采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动等行政处罚。有违法所得的!并处没收违法所得，情节严重的，由市场监督管理部门吊销营业执照;构成犯罪的，依法追究刑事责任。

附件: 缴纳社会保障资金的证明材料清单

承诺人(供应商或自然人CA签章):

附件

缴纳社会保障资金的证明材料清单

一、社保经办机构出具的本单位职工社会保障资金缴纳证明。

- 1.基本养老保险缴纳证明或基本养老保险缴费清单。
- 2.基本医疗保险缴纳证明或基本医疗保险缴费清单。
- 3.工伤保险缴纳证明或工伤保险缴费清单。
- 4.失业保险缴纳证明或失业保险缴费清单。
- 5.生育保险缴纳证明或生育保险缴费清单。

二、新成立的企业或在法规范围内不需提供的机构，应提供书面说明和有关佐证文件。

格式三：

法定代表人授权书

本人_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改招标项目响应文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。委托期限：_____。

代理人无转委托权。

投 标 人：_____（加盖公章）

法定代表人：_____（签字）

授权委托人：_____（签字）

法定代表人身份证扫描件 国徽面	法定代表人身份证扫描件 人像面
授权委托人身份证扫描件 国徽面	授权委托人身份证扫描件 人像面

_____年_____月_____日

格式四：

主要商务要求承诺书

我公司承诺可以完全满足本次采购项目的**所有**主要商务条款要求（如标的提供的时间、标的提供的地点、投标有效期、采购资金支付、验收要求、履约保证金等）。若有不符合或未按承诺履行的，后果和责任自负。

如有优于磋商文件主要商务要求的请在此承诺书中说明。

具体优于内容（如标的提供的时间、地点，质保期等）。

特此承诺。

投标人名称：（加盖公章）

法定代表人（或授权代表）签字或盖章

年 月 日

格式五：（工程类项目可不填写或不提供）

技术偏离表

序号	标的名称	招标技术要求		投标人提供响应内容	偏离程度	备注
1		★	1.1			
			1.2			
					
2		★	2.1			
			2.2			
					
.....						

说明：

1. 供应商应当如实填写上表“供应商提供响应内容”处内容，对磋商文件提出的要求和条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足磋商文件要求。
2. “偏离程度”处可填写满足、响应或正偏离、负偏离。
3. “备注”处可填写偏离情况的具体说明。
4. 上表中“招标技术要求”应详细填写招标要求。

格式六：（不属于可不填写内容或不提供）

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....
 以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：
日期：

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....
 以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：
日期：

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

格式七：（不属于可不填写内容或不提供）

监狱企业

提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

格式八：（不属于可不填写内容或不提供）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（加盖公章）：

日期：

格式九：

分项报价明细表

序号	标的名称	品牌、规格型号/主要服务内容	制造商名称	产地	数量	单位	单价 (元)	总价 (元)
1								
2								
3								
...								

注：投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表，若在响应文件中出现非系统生成的开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表，且与投标客户端生成的开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表信息内容不一致，以投标客户端生成的内容为准。

格式十：

保证金

供应商应在此提供保证金的凭证的复印件。

格式十一：（不属于可不填写内容或不提供）

联合体协议书

_____（所有成员单位名称）自愿组成_____（联合体名称）联合体，共同参加_____（项目名称）招标项目投标。现就联合体投标事宜订立如下协议。

1.（某成员单位名称）为（联合体名称）牵头人。

2. 联合体各成员授权牵头人代表联合体参加投标活动，签署文件，提交和接收相关的资料、信息及指示，进行合同磋商活动，负责合同实施阶段的组织和协调工作，以及处理与本招标项目有关的一切事宜。
3. 联合体牵头人在本项目中签署的一切文件和处理的一切事宜，联合体各成员均予以承认。联合体各成员将严格按照磋商文件、响应文件和合同的要求全面履行义务，并向招标人承担连带责任。
4. 联合体各成员单位内部的职责分工如下：_____。
5. 本协议书自所有成员单位法定代表人或其授权代表签字或盖单位章之日起生效，合同履行完毕后自动失效。
6. 本协议书一式_____份，联合体成员和招标人各执一份。

协议书由法定代表人签字的，应附法定代表人身份证明；由授权代表签字的，应附授权委托书。

联合体牵头人名称：_____（加盖公章）
 法定代表人或其授权代表：_____（签字）
 联合体成员名称：_____（加盖公章）
 法定代表人或其授权代表：_____（签字）

_____年_____月_____日

格式十二：

项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等内容和格式自拟。

格式十三：

项目组成人员一览表

序号	姓名	本项目拟任职务	学历	职称或执业资格	身份证号	联系电话
1						
2						
3						
.....						

按磋商文件要求在本表后附相关人员证书。

注：

1. 本项目拟任职务处应包括：项目负责人、项目联系人、项目服务人员或技术人员等。
2. 如供应商中标，须按本表承诺人员操作，不得随意更换。

格式十四：

供应商业绩情况表

序号	使用单位	业绩名称	合同总价	签订时间
1				
2				
3				
4				
...				

供应商根据上述业绩情况后附销售或服务合同复印件。

格式十五：

各类证明材料

1. 磋商文件要求提供的其他资料。
2. 供应商认为需提供的其他资料。