

黑 龙 江 省 政 府 采 购

# 竞争性磋商文件

项目名称：办公保洁用品及服务项目

项目编号：[231001]JYGS[CS]20230005

黑龙江玖誉工程项目管理有限公司

2023年09月

# 第一章 竞争性磋商邀请

黑龙江玖誉工程项目管理有限公司受牡丹江市第二人民医院委托，依据《政府采购法》及相关法规，对办公保洁用品及服务采购项目及服务进行国内竞争性磋商，现欢迎国内合格供应商前来参加。

一、项目名称：办公保洁用品及服务项目

二、项目编号：[231001]JYGS[CS]20230005

三、磋商内容

包号	货物、服务和工程名称	数量	采购需求	预算金额（元）
1	办公保洁用品及服务项目	1	详见采购文件	166,398.80

四、交货期限、地点：

1.交货期：

合同包1（办公保洁用品及服务项目）：合同签订后按照每月医院实际需要订货并于1个日历日内交货并送到指定位置。

2.交货地点：

合同包1（办公保洁用品及服务项目）：牡丹江市第二人民医院地下负一层总务库。

五、参加竞争性磋商的供应商要求：

（一）必须具备《政府采购法》第二十二条规定的条件。

（二）参加本项目磋商的供应商，须在黑龙江省内政府采购网注册登记并经审核合格。

（三）本项目的特定资质要求：

合同包1（办公保洁用品及服务项目）：无

六、参与资格和竞争性磋商文件获取方式、时间及地点：

1.磋商文件获取方式：采购文件公告期为5个工作日，供应商须在公告期内凭用户名和密码，登录黑龙江省政府采购网，选择“交易执行 → 应标 → 项目投标”，在“未参与项目”列表中选择需要参与的项目，确认参与后即可获取磋商文件。获取磋商文件的供应商，方具有投标和质疑资格。逾期报名，不再受理。

2.获取磋商文件的时间：详见磋商公告。

3.获取磋商文件的地点：详见磋商公告。

七、磋商文件售价：

本次磋商文件的售价为无元人民币。

八、询问提起与受理：

供应商对政府采购活动有疑问或有异议的，可通过以下方式进行咨询：

（一）对采购文件的询问

采购文件处项目经办人 详见磋商公告 电话：详见磋商公告

（二）对评审过程和结果的询问

递交响应文件的投标人应在评审现场以书面形式向代理机构提出。

九、质疑提起与受理：

（一）对磋商文件的质疑：已注册供应商通过政府采购网登录系统，成功下载磋商文件后，方有资格对磋商文件提出质疑。

采购文件质疑联系人：黑龙江玖誉工程项目管理有限公司

采购文件质疑联系电话：0453-6887555

（二）对磋商过程和结果的质疑

1.提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商；质疑供应商应当在法定期限内一次性提交质疑材料；对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日起7个工作日提出；对成交结果提出质疑的，为成交结果公告期限届满之日起7个工作日提出；

2.质疑供应商应当以书面形式向本代理机构提交《质疑函》。

磋商过程和结果质疑：详见成交公告

#### 十、提交竞争性磋商首次响应文件截止时间及磋商时间、地点：

递交响应文件截止时间：详见磋商公告

递交响应文件地点：详见磋商公告

响应文件开启时间：详见磋商公告

响应文件开启地点：详见磋商公告

备注：所有电子响应文件应在递交响应文件截止时间前递交至黑龙江省政府采购云平台，逾期递交的响应文件，为无效投标文件，平台将拒收。

#### 十一、发布公告的媒介

中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)），黑龙江政府采购网（<https://hljcg.hlj.gov.cn>）

#### 十二、联系信息

##### 1.采购人信息

采购单位：牡丹江市第二人民医院

采购单位联系人：崔永亮

地址：牡丹江市阳明区光华街179号

联系方式：13089875672

##### 2.采购代理机构信息（如有）

名称：黑龙江玖誉工程项目管理有限公司

地址：黑龙江省牡丹江市西安区宁北街宏大逸居时代小区 3号楼104门市

联系方式：0453-6887555

##### 3.项目联系方式

项目联系人：黑龙江玖誉工程项目管理有限公司

联系方式：0453-6887555

黑龙江玖誉工程项目管理有限公司

2023年09月

## 第二章 采购人需求

### 一.项目概况

医院正常办公使用。

合同包1（办公保洁用品及服务项目）

#### 1.主要商务要求

标的提供的时间	合同签订后按照每月医院实际需要订货并于1个日历日内交货并送到指定位置。
标的提供的地点	牡丹江市第二人民医院地下负一层总务库。
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
付款方式	1期：支付比例100%，以每月实际发生金额结算。
验收要求	1期：每次到货后由库管负责对品牌、数量、质量等进行验收。
履约保证金	不收取
合同履行期限	自合同签订后1年。
其他	<b>服务、安全要求：</b> 1、以每月实际发生金额为准，一年内执行完毕。采购完成，经验收合格后，根据实际发生金额按月办理付款手续。2、采购人负责及时提供所需物品清单或样品，供应商在接到订单后1日内将所需物品送到指定位置。3、验收过程中发现规格型号不符的货物，应在发现当天更换。4、供应商所供货物质量不得低于医院现采购物品的标准，一经发现立即终止合同，随之产生的费用由供应商承担。

#### 2.技术标准与要求

序号	核心产品 （“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单 价（元）	分项预算总 价（元）	面向对象情况	所属 行业	招标技术要 求
1		其他办公用品	白板	个	8.00	35.00	280.00	否	零售业	详见附表一
2		其他办公用品	白板	块	8.00	110.00	880.00	否	零售业	详见附表二
3		其他办公用品	白板笔	支	160.00	2.00	320.00	否	零售业	详见附表三
4		其他办公用品	白板擦	个	16.00	7.00	112.00	否	零售业	详见附表四
5		其他办公用品	白板架	个	8.00	95.00	760.00	否	零售业	详见附表五
6		其他办公用品	白帐绳	捆	40.00	18.00	720.00	否	零售业	详见附表六
7		其他办公用品	百事贴	盒	80.00	5.00	400.00	否	零售业	详见附表七
8		其他办公用品	板夹	个	16.00	12.00	192.00	否	零售业	详见附表八
9		其他办公用品	板刷	把	80.00	5.00	400.00	否	零售业	详见附表九
10		其他办公用品	报刊架	套	8.00	160.00	1,280.00	否	零售业	详见附表一 十

序号	核心产品 （“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单 价（元）	分项预算总 价（元）	面向对象情况	所属 行业	招标技术要 求
11		其他办公用品	笔记本	本	400.00	1.00	400.00	否	零售业	详见附表一 十一
12		其他办公用品	笔记本	本	300.00	3.00	900.00	否	零售业	详见附表一 十二
13		其他办公用品	笔筒	个	40.00	20.00	800.00	否	零售业	详见附表一 十三
14		其他办公用品	壁纸刀	把	40.00	8.00	320.00	否	零售业	详见附表一 十四
15		其他办公用品	便签	个	40.00	8.00	320.00	否	零售业	详见附表一 十五
16		其他办公用品	便条纸	合	16.00	7.00	112.00	否	零售业	详见附表一 十六
17		其他办公用品	玻璃绳	卷	40.00	7.00	280.00	否	零售业	详见附表一 十七
18		其他办公用品	擦玻璃器	个	8.00	28.00	224.00	否	零售业	详见附表一 十八
19		其他办公用品	彩色复印 纸	包	80.00	15.00	1,200.00	否	零售业	详见附表一 十九
20		其他办公用品	彩色复印 纸	包	40.00	15.00	600.00	否	零售业	详见附表二 十
21		其他办公用品	彩色复印 纸	包	40.00	12.00	480.00	否	零售业	详见附表二 十一
22		其他办公用品	彩色复印 纸	包	24.00	15.00	360.00	否	零售业	详见附表二 十二
23		其他办公用品	彩纸	包	16.00	12.00	192.00	否	零售业	详见附表二 十三
24		其他办公用品	苍蝇纸	条	80.00	2.00	160.00	否	零售业	详见附表二 十四
25		其他办公用品	厕刷	个	8.00	6.00	48.00	否	零售业	详见附表二 十五
26		其他办公用品	长尾夹	盒	60.00	12.00	720.00	否	零售业	详见附表二 十六
27		其他办公用品	长尾夹	盒	60.00	15.00	900.00	否	零售业	详见附表二 十七
28		其他办公用品	长尾夹	盒	40.00	12.00	480.00	否	零售业	详见附表二 十八
29		其他办公用品	长尾夹 （黑色）	盒	60.00	12.00	720.00	否	零售业	详见附表二 十九
30		其他办公用品	长尾夹 （小）	盒	60.00	12.00	720.00	否	零售业	详见附表三 十

序号	核心产品 ("△")	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单 价(元)	分项预算总 价(元)	面向对象情况	所属 行业	招标技术要 求
31		其他办公用品	尘推头	个	16.00	18.00	288.00	否	零售业	详见附表三十一
32		其他办公用品	尘托	个	12.00	26.00	312.00	否	零售业	详见附表三十二
33		其他办公用品	尘拖	套	8.00	38.00	304.00	否	零售业	详见附表三十三
34		其他办公用品	尘拖棉套	个	24.00	18.00	432.00	否	零售业	详见附表三十四
35		其他办公用品	充电电池	节	16.00	18.00	288.00	否	零售业	详见附表三十五
36		其他办公用品	床头灯	个	8.00	65.00	520.00	否	零售业	详见附表三十六
37		其他办公用品	瓷盆	个	8.00	28.00	224.00	否	零售业	详见附表三十七
38		其他办公用品	寸带	卷	160.00	6.00	960.00	否	零售业	详见附表三十八
39		其他办公用品	打孔钳	个	80.00	15.00	1,200.00	否	零售业	详见附表三十九
40		其他办公用品	大红桶	个	8.00	28.00	224.00	否	零售业	详见附表四十
41		其他办公用品	大剪刀	把	15.00	10.00	150.00	否	零售业	详见附表四十一
42		其他办公用品	大胶带	卷	160.00	9.00	1,440.00	否	零售业	详见附表四十二
43		其他办公用品	大书钉	盒	24.00	7.00	168.00	否	零售业	详见附表四十三
44		其他办公用品	档案袋	个	800.00	1.20	960.00	否	零售业	详见附表四十四
45		其他办公用品	档案盒	个	120.00	8.00	960.00	否	零售业	详见附表四十五
46		其他办公用品	档案盒	个	120.00	9.00	1,080.00	否	零售业	详见附表四十六
47		其他办公用品	档案盒	个	384.00	15.00	5,760.00	否	零售业	详见附表四十七
48		其他办公用品	刀片	盒	800.00	5.00	4,000.00	否	零售业	详见附表四十八
49		其他办公用品	电池	个	40.00	2.30	92.00	否	零售业	详见附表四十九
50		其他办公用品	电池	节	768.00	2.50	1,920.00	否	零售业	详见附表五十

序号	核心产品 ("△")	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单 价(元)	分项预算总 价(元)	面向对象情况	所属 行业	招标技术要求
51		其他办公用品	电池	节	8,000.00	2.30	18,400.00	否	零售业	详见附表五十一
52		其他办公用品	电池	节	4,000.00	2.30	9,200.00	否	零售业	详见附表五十二
53		其他办公用品	电池	节	384.00	2.50	960.00	否	零售业	详见附表五十三
54		其他办公用品	电池	节	80.00	4.00	320.00	否	零售业	详见附表五十四
55		其他办公用品	电池	个	400.00	5.00	2,000.00	否	零售业	详见附表五十五
56		其他办公用品	电池	节	16.00	5.00	80.00	否	零售业	详见附表五十六
57		其他办公用品	电池	节	40.00	5.00	200.00	否	零售业	详见附表五十七
58		其他办公用品	电池	节	16.00	5.00	80.00	否	零售业	详见附表五十八
59		其他办公用品	电动抽水器	个	32.00	65.00	2,080.00	否	零售业	详见附表五十九
60		其他办公用品	电话	个	43.00	68.00	2,924.00	否	零售业	详见附表六十
61		其他办公用品	电油汀	台	8.00	220.00	1,760.00	否	零售业	详见附表六十一
62		其他办公用品	订书器	个	40.00	15.00	600.00	否	零售业	详见附表六十二
63		其他办公用品	肥皂	块	480.00	1.50	720.00	否	零售业	详见附表六十三
64		其他办公用品	复写纸	盒	160.00	5.00	800.00	否	零售业	详见附表六十四
65		其他办公用品	复写纸	盒	32.00	9.00	288.00	否	零售业	详见附表六十五
66		其他办公用品	干湿温度计	个	8.00	22.00	176.00	否	零售业	详见附表六十六
67		其他办公用品	钢化盆	个	8.00	13.00	104.00	否	零售业	详见附表六十七
68		其他办公用品	格尺	个	40.00	4.00	160.00	否	零售业	详见附表六十八
69		其他办公用品	公文篮	个	16.00	25.00	400.00	否	零售业	详见附表六十九
70		其他办公用品	固体胶	个	960.00	3.50	3,360.00	否	零售业	详见附表七十

序号	核心产品 （“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单 价（元）	分项预算总 价（元）	面向对象情况	所属 行业	招标技术要 求
71		其他办公用品	挂胶手套	付	384.00	2.50	960.00	否	零售业	详见附表七十一
72		其他办公用品	挂胶手套	捆	288.00	2.50	720.00	否	零售业	详见附表七十二
73		其他办公用品	挂胶手套	付	288.00	2.50	720.00	否	零售业	详见附表七十三
74		其他办公用品	红色桌牌 纸	包	8.00	25.00	200.00	否	零售业	详见附表七十四
75		其他办公用品	红桶	个	48.00	15.00	720.00	否	零售业	详见附表七十五
76		其他办公用品	红桶	个	16.00	28.00	448.00	否	零售业	详见附表七十六
77		其他办公用品	红桶	个	8.00	38.00	304.00	否	零售业	详见附表七十七
78		其他办公用品	黄胶带	卷	80.00	8.50	680.00	否	零售业	详见附表七十八
79		其他办公用品	计算器	台	80.00	45.00	3,600.00	否	零售业	详见附表七十九
80		其他办公用品	记号笔	支	1,152.00	2.00	2,304.00	否	零售业	详见附表八十
81		其他办公用品	记号笔	支	960.00	2.00	1,920.00	否	零售业	详见附表八十一
82		其他办公用品	记号笔	支	160.00	2.00	320.00	否	零售业	详见附表八十二
83		其他办公用品	记号笔 （红）	支	80.00	2.00	160.00	否	零售业	详见附表八十三
84		其他办公用品	记事本	本	16.00	12.00	192.00	否	零售业	详见附表八十四
85		其他办公用品	记事本	本	40.00	16.00	640.00	否	零售业	详见附表八十五
86		其他办公用品	记事本	本	16.00	32.00	512.00	否	零售业	详见附表八十六
87		其他办公用品	记事本	本	40.00	38.00	1,520.00	否	零售业	详见附表八十七
88		其他办公用品	加厚订书 器	个	8.00	120.00	960.00	否	零售业	详见附表八十八
89		其他办公用品	加厚书钉	盒	80.00	4.00	320.00	否	零售业	详见附表八十九
90		其他办公用品	加厚书钉	盒	24.00	7.00	168.00	否	零售业	详见附表九十



序号	核心产品 ("△")	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单 价(元)	分项预算总 价(元)	面向对象情况	所属 行业	招标技术要 求
91		其他办公用品	加厚书钉	盒	80.00	9.00	720.00	否	零售业	详见附表九十一
92		其他办公用品	加湿器	台	8.00	85.00	680.00	否	零售业	详见附表九十二
93		其他办公用品	剪子	个	192.00	10.00	1,920.00	否	零售业	详见附表九十三
94		其他办公用品	胶水	瓶	800.00	1.00	800.00	否	零售业	详见附表九十四
95		其他办公用品	胶水	瓶	160.00	3.00	480.00	否	零售业	详见附表九十五
96		其他办公用品	洁厕灵	瓶	16.00	4.00	64.00	否	零售业	详见附表九十六
97		其他办公用品	洁厕刷	个	16.00	5.00	80.00	否	零售业	详见附表九十七
98		其他办公用品	毛巾	条	16.00	9.00	144.00	否	零售业	详见附表九十八
99		其他办公用品	口取纸	张	160.00	0.50	80.00	否	零售业	详见附表九十九
100		其他办公用品	快干印台	个	160.00	10.00	1,600.00	否	零售业	详见附表一百
101		其他办公用品	快干印油	瓶	192.00	6.00	1,152.00	否	零售业	详见附表一百零一
102		其他办公用品	宽胶带	卷	40.00	8.50	340.00	否	零售业	详见附表一百零二
103		其他办公用品	拉杆文件夹	个	400.00	1.00	400.00	否	零售业	详见附表一百零三
104		其他办公用品	拉杆文件夹	个	800.00	2.00	1,600.00	否	零售业	详见附表一百零四
105		其他办公用品	拉杆文件夹	个	400.00	2.50	1,000.00	否	零售业	详见附表一百零五
106		其他办公用品	拉杆文件夹	个	1,600.00	2.00	3,200.00	否	零售业	详见附表一百零六
107		其他办公用品	拉链文件袋	个	800.00	2.00	1,600.00	否	零售业	详见附表一百零七
108		其他办公用品	美工刀	把	80.00	8.00	640.00	否	零售业	详见附表一百零八
109		其他办公用品	墨水	瓶	24.00	7.00	168.00	否	零售业	详见附表一百零九
110		其他办公用品	木质衣挂	个	48.00	120.00	5,760.00	否	零售业	详见附表一百一十

序号	核心产品 ("△")	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单 价(元)	分项预算总 价(元)	面向对象情况	所属 行业	招标技术要求
111		其他办公用品	泡沫双面胶	卷	80.00	2.50	200.00	否	零售业	详见附表一百一十一
112		其他办公用品	泡沫双面胶	卷	80.00	3.00	240.00	否	零售业	详见附表一百一十二
113		其他办公用品	聘书芯	张	240.00	0.50	120.00	否	零售业	详见附表一百一十三
114		其他办公用品	铅笔	支	960.00	0.60	576.00	否	零售业	详见附表一百一十四
115		其他办公用品	签字笔	支	96.00	4.00	384.00	否	零售业	详见附表一百一十五
116		其他办公用品	签字笔	支	480.00	4.00	1,920.00	否	零售业	详见附表一百一十六
117		其他办公用品	签字笔	支	96.00	4.00	384.00	否	零售业	详见附表一百一十七
118		其他办公用品	签字笔1.0	支	192.00	5.00	960.00	否	零售业	详见附表一百一十八
119		其他办公用品	曲别针	盒	800.00	1.00	800.00	否	零售业	详见附表一百一十九
120		其他办公用品	去污粉	盒	16.00	4.00	64.00	否	零售业	详见附表一百二十
121		其他办公用品	乳胶手套	付	400.00	5.00	2,000.00	否	零售业	详见附表一百二十一
122		其他办公用品	扫帚	把	32.00	16.00	512.00	否	零售业	详见附表一百二十二
123		其他办公用品	书钉	盒	1,600.00	1.00	1,600.00	否	零售业	详见附表一百二十三
124		其他办公用品	双面胶	卷	160.00	2.50	400.00	否	零售业	详见附表一百二十四
125		其他办公用品	塑料档案袋	个	400.00	2.50	1,000.00	否	零售业	详见附表一百二十五
126		其他办公用品	碳笔	支	80.00	1.80	144.00	否	零售业	详见附表一百二十六
127		其他办公用品	拖布	把	240.00	9.00	2,160.00	否	零售业	详见附表一百二十七
128		其他办公用品	文件夹	个	160.00	7.00	1,120.00	否	零售业	详见附表一百二十八
129		其他办公用品	五洁粉	瓶	240.00	4.00	960.00	否	零售业	详见附表一百二十九
130		其他办公用品	洗涤灵	瓶	720.00	4.50	3,240.00	否	零售业	详见附表一百三十

序号	核心产品 ("△")	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单 价(元)	分项预算总 价(元)	面向对象情况	所属 行业	招标技术要 求
131		其他办公用品	洗手液	桶	64.00	48.00	3,072.00	否	零售业	详见附表一百三十一
132		其他办公用品	洗衣粉	袋	320.00	3.00	960.00	否	零售业	详见附表一百三十二
133		其他办公用品	线手套	付	480.00	1.00	480.00	否	零售业	详见附表一百三十三
134		其他办公用品	橡皮	块	480.00	2.00	960.00	否	零售业	详见附表一百三十四
135		其他办公用品	小胶带	卷	192.00	1.00	192.00	否	零售业	详见附表一百三十五
136		其他办公用品	印台	个	120.00	10.00	1,200.00	否	零售业	详见附表一百三十六
137		其他办公用品	印油	瓶	26.00	6.00	156.00	否	零售业	详见附表一百三十七
138		其他办公用品	油笔	支	640.00	1.00	640.00	否	零售业	详见附表一百三十八
139		其他办公用品	油烟净	套	288.00	18.00	5,184.00	否	零售业	详见附表一百三十九
140		其他办公用品	原子印油	瓶	80.00	4.00	320.00	否	零售业	详见附表一百四十
141		其他办公用品	直尺	个	16.00	4.00	64.00	否	零售业	详见附表一百四十一
142		其他办公用品	纸篓	个	32.00	6.00	192.00	否	零售业	详见附表一百四十二
143		其他办公用品	纸绳	卷	400.00	5.00	2,000.00	否	零售业	详见附表一百四十三
144		其他办公用品	中性笔	支	2,304.00	3.50	8,064.00	否	零售业	详见附表一百四十四
145		其他办公用品	中性笔芯	支	3,840.00	0.80	3,072.00	否	零售业	详见附表一百四十五
146		其他办公用品	装订绳	根	444.00	0.20	88.80	否	零售业	详见附表一百四十六

附表一：白板 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	30*50cm双面白板，可移动金属笔托，8层结构结实耐用，三层辊涂，擦拭无痕，面板平整，包边保护。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二：白板 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

	1	90*150cm H型双面白板，可移动金属笔托，8层结构结实耐用，三层辊涂，擦拭无痕，面板平整，自动化涂胶，包边保护。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表三：白板笔 是否进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	黑红蓝；色泽明亮，一擦、不留痕迹，10支/盒
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表四：白板擦 是否进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	大号白板擦，板擦带吸磁石，尺寸： $\geq 145\text{mm} \times 60\text{mm} \times 4\text{mm}$
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表五：白板架 是否进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	可移动，可旋转，可升降，加厚钢质支架，一体式焊接，万向轮锁止
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表六：白帐绳 是否进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	45CM，纯棉，米白色，80根/捆，档案、财务装订材料专业
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表七：百事贴 是否进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	方便简洁，轻松剥离，不留残胶，优质木浆纸，纸张细密色泽温和， $\geq 76\text{mm} \times 76\text{mm}$ 200页
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表八：板夹 是否进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	A4有机板夹书写垫板，金属蝴蝶夹，尺寸： $\geq 315\text{mm} \times 225\text{mm}$
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表九：板刷 是否进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	猪鬃毛弹性强，结实，有强度；镀烙铜笔管表面光亮，不易生锈；木质烤漆笔杆，结实耐用。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表一十：报刊架 是否进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	弧线造型，阶梯结构，户外防风设计， $\geq 4\text{cm}$ 加厚挂网，安装简便，两用滑轮可锁定
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表一十一：笔记本 是否进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	25K，40页卡面办公软抄本，环保内页
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表一十二：笔记本 是否进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	25K，100页卡面办公软抄本，环保内页

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

**附表一十三：笔筒 是否进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	木质、多功能笔筒（笔筒功能、收纳功能、名片盒功能），规格：≥180mm×130mm×10mm
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表一十四：壁纸刀 是否进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	优质合金钢，金属外壳；内附预备刀片，刀尾附带折刀器；规格≥100mm×18mm*0.5mm（配2012刀片）
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表一十五：便签 是否进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	纸质细腻洁白，书写顺滑流畅，300张，≥113mm*103mm*37mm
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表一十六：便条纸 是否进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	纸质优良，书写顺畅，300纸，≥91x87mm
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表一十七：玻璃绳 是否进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	pp材质，1000米，拉力强度大，无毒，无味
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表一十八：擦玻璃器 是否进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	擦刮两用 旋转擦头清洁无死角 可弯曲杆身有效除污刮水，超细纤维布吸水性佳，除污能力强；硅胶刮水条耐高温，韧性强；弹力擦布夹拆装简单方便；
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表一十九：彩色复印纸 是否进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	80克原厂纯木浆防静电，高质感视觉舒服，组织均匀，不透明，复印效果好，挺度好，不容易卡纸，不易弯曲变形，填充颗粒小，与纤维链接强，不产生纸粉，每包100张，纸张尺寸：210mm×297mm。足克足张，A4
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表二十：彩色复印纸 是否进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	80克原厂纯木浆防静电，高质感视觉舒服，组织均匀，不透明，复印效果好，挺度好，不容易卡纸，不易弯曲变形，填充颗粒小，与纤维链接强，不产生纸粉，每包100张，纸张尺寸：210mm×297mm。足克足张，大红色，A4
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表二十一：彩色复印纸 是否进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

	1	70克品牌纯木浆防静电，高质感视觉舒服，组织均匀，不透明，复印效果好，挺度好，不容易卡纸，不易弯曲变形，填充颗粒小，与纤维链接强，不产生纸粉，每包100张，纸张尺寸：210mm×297mm。足克足张，浅粉色
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表二十二：彩色复印纸 是否进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	80克原厂纯木浆防静电，高质感视觉舒服，组织均匀，不透明，复印效果好，挺度好，不容易卡纸，不易弯曲变形，填充颗粒小，与纤维链接强，不产生纸粉，每包100张，纸张尺寸：210mm×297mm。足克足张，A4，浅粉色
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表二十三：彩纸 是否进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	70克品牌纯木浆防静电，高质感视觉舒服，组织均匀，不透明，复印效果好，挺度好，不容易卡纸，不易弯曲变形，填充颗粒小，与纤维链接强，不产生纸粉，每包100张，纸张尺寸：210mm×297mm。足克足张，浅粉色
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表二十四：苍蝇纸 是否进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	使用方便，粘劲大，可平放，可挂
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表二十五：厕刷 是否进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	人体工程学设计手柄，优质不锈钢管防锈耐用，桶身半透明磨砂pp材质，内壁光面设计易于清洁
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表二十六：长尾夹 是否进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	3#彩色长尾夹，规格32mm，24只/筒 渡漆表面，不易生锈，入槽卷形设计，颜色绚丽。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表二十七：长尾夹 是否进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1#彩色长尾夹，规格51mm，12只/筒 渡漆表面，不易生锈，入槽卷形设计，颜色绚丽
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表二十八：长尾夹 是否进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	5#彩色长尾夹，规格19mm，40只/筒 渡漆表面，不易生锈，入槽卷形设计，颜色绚丽
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表二十九：长尾夹（黑色） 是否进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	3#黑色长尾夹，规格32mm，24只/筒 渡漆表面，不易生锈，入槽卷形设计，黑色。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表三十：长尾夹（小） 是否进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	5#黑色长尾夹, 规格19mm, 40只/筒 渡漆表面, 不易生锈, 入槽卷形设计, 黑色。
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表三十一：尘推头 是否进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	易吸水, 易除尘, 干湿两用, 涤棉纱布。60cm
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表三十二：尘托 是否进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	旋转轴承, 5CM超薄贴地设计直尺, 高强度金属复合管, ABS工程面板
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表三十三：尘拖 是否进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	易吸水, 易除尘, 干湿两用, 旋转轴承, 5CM超薄贴地设计直尺, 高强度金属复合管, ABS工程面板, 涤棉纱布。
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表三十四：尘拖棉套 是否进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	易吸水, 易除尘, 干湿两用, 纯棉纱布。60cm
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表三十五：充电电池 是否进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1.5V全程恒压, 极速充电, $\geq 2775\text{mWh}$ 强大能量, 循环充电 $\geq 1000$ 次, 电池重量 $\geq 18\text{g}$
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表三十六：床头灯 是否进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	CQC认证, 优视光 无可视频闪, 无蓝光危害, 线性滑动调光面板
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表三十七：瓷盆 是否进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	特厚40CM外径 $\geq 40.5\text{cm}$ , 内径 $\geq 36.5\text{cm}$ , 高度 $\geq 12.7\text{cm}$ 重量 $\geq 1.0\text{kg}$
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表三十八：寸带 是否进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	纯棉品质, 编制紧密, 柔软舒适, 采用 $\geq 32$ 棉纱编制, 宽 $\geq 5\text{cm}$ , $\geq 50$ 米
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表三十九：打孔钳 是否进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	单孔打孔机, 孔径 $\geq 6\text{mm}$ 入纸深度 $\geq 12\text{mm}$ , 最多冲纸张数 $\geq 10$ 张
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表四十：大红桶 是否进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	优质PP材质 结实耐摔无异味，金属把手结实耐用，一次成型健康环保，底部圆滑结实耐摔，韧性强 $\geq 37 * 29 * 36 \text{cm}$
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表四十一：大剪刀 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	不锈钢剪刀，适合较硬厚材质的剪裁；规格：210mm（8”）
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表四十二：大胶带 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	高透明度超粘封箱胶带，规格： $\geq 45 \text{mm} \times 100 \text{y}$ 材质厚度： $\geq 50 \text{UM}$ ，足米足码
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表四十三：大书钉 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	规格：23/23，可订 $\geq 210$ 张纸的加厚订书钉
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表四十四：档案袋 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	纯木浆加厚型电缆纸档案袋，A4，竖式，底部宽80mm
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表四十五：档案盒 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	高级档案盒，背宽35mm，牢固耐用，PP优质材料，粘扣档案盒，材质厚度1.0mm，尺寸： $\geq 319 \text{mm} \times 239 \text{mm} \times 35 \text{mm}$ ，蓝色
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表四十六：档案盒 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	高级档案盒，背宽 $\geq 50 \text{mm}$ ，牢固耐用，PP优质材料，粘扣档案盒，材质厚度 $\geq 1.0 \text{mm}$ ，尺寸： $\geq 319 \text{mm} \times 239 \text{mm} \times 50 \text{mm}$ ，蓝色
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表四十七：档案盒 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	高级档案盒，背宽76mm，牢固耐用，PP优质材料，粘扣档案盒，材质厚度 $\geq 1.0 \text{mm}$ ，尺寸： $\geq 319 \text{mm} \times 239 \text{mm} \times 76 \text{mm}$ ，蓝色
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表四十八：刀片 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	不锈钢材，刃口采用涂层技术，锋利耐用，双面刀片
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表四十九：电池 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	5号 碱性电池 无汞无镉，绿色环保



说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

**附表五十：电池 是否进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	2号, 碱性电池, 无汞环保 加厚防漏防爆
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表五十一：电池 是否进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	5号, 无汞碱性电池
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表五十二：电池 是否进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	7号, 无汞碱性电池
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表五十三：电池 是否进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1号, 无汞电池, 防漏防爆
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表五十四：电池 是否进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	9V 无汞 碱性电池 防漏防爆, 防腐钢壳
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表五十五：电池 是否进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	3V锂电 无汞环保 纽扣电池 防漏聚能技术
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表五十六：电池 是否进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	12V 23A 三夹片密封, 高伏大电流无汞碱性电池
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表五十七：电池 是否进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	27A-12V 三夹片密封, 高伏大电流无汞碱性电池
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表五十八：电池 是否进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	3V 锂电, 强劲电力 无汞纽扣电池16mm*3.2mm
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表五十九：电动抽水器 是否进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	小巧便携, 一键出水, 体积小, 出水量大, ≥150ml/6秒, 高效电机, 节能降噪, 大容量电池, 强劲续航, 304不锈钢出水管
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表六十：电话 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	免电池设计，双接口设计，一件转接功能，通话保留，话机分解一拖一，防雷保护电路，采用语音压扩技术音质保障，座机5档，子机3档。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表六十一：电油汀 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	双擎速热，智能控温，供热面积30-35平米，宽型叶片，高标号导热油，大功率u型发热管，3+1档暖风调节，多重安全防护。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表六十二：订书器 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	适用24-6,26-6书钉，可订2-25张80克纸，钉板可旋转，自带起钉 标准订书机
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表六十三：肥皂 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	无磷，重量≥160克
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表六十四：复写纸 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	32开 足页复写纸，规格：18.5×12.5；双面色 100页/盒
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表六十五：复写纸 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	16开 足页复写纸，规格：18.5×25.5；双面色 100页/盒
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表六十六：干湿温度计 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	精准 ABS材料 宽分刻度 三段颜色 美观实用 250*56*12(mm)
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表六十七：钢化盆 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	加厚钢化塑料，直径≥52cm,高≥16cm，底部新型设计结实耐用
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表六十八：格尺 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	亚克力 透明 刻度清晰 30cm
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表六十九：公文篮 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	PVC塑料，方便收纳，带盖 ≥315*240*75mm
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表七十：固体胶 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	36g,强粘性PVA,固体胶棒持久保湿
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表七十一：挂胶手套 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	110g,纯天然乳胶,在弱酸弱碱中可以连续使用
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表七十二：挂胶手套 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	110g,纯天然乳胶,在弱酸弱碱中可以连续使用 花色
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表七十三：挂胶手套 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	110g,纯天然乳胶,在弱酸弱碱中可以连续使用 灰色
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表七十四：红色桌牌纸 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	A4 大红色 $\geq 250\text{g}$ 铜版纸
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表七十五：红桶 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	优质PP材质 结实耐摔无异味，金属把手结实耐用，一次成型健康环保，底部圆滑结实耐摔，韧性强 $\geq 17$ . 5*12.8*13.2cm
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表七十六：红桶 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	优质PP材质 结实耐摔无异味，金属把手结实耐用，一次成型健康环保，底部圆滑结实耐摔，韧性强 $\geq 22$ . 8*17*17.5cm
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表七十七：红桶 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	优质PP材质 结实耐摔无异味，金属把手结实耐用，一次成型健康环保，底部圆滑结实耐摔，韧性强 $\geq 30$ . 5*21*27.5cm
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表七十八：黄胶带 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	高透明度超粘封箱胶带，规格：55mm×100y材质厚度：50UM，足米足码
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表七十九：计算器 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	金属板面，12位大屏幕真人发声语音计算器（功能：闹铃、日历），尺寸： $\geq 17\text{cm} \times 22\text{cm}$ 水晶按键

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

**附表八十：记号笔 是否进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	细，双头，油性，写字不褪色，黑色；12支/盒
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表八十一：记号笔 是否进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	细，双头，油性，写字不褪色，红色；12支/盒
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表八十二：记号笔 是否进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	粗，单头，油性，写字不褪色，黑色；10支/盒
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表八十三：记号笔（红） 是否进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	粗，单头，油性，写字不褪色，红色；10支/盒
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表八十四：记事本 是否进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	办公皮面本，25K，200页，80g,尺寸：21cm×15cm
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表八十五：记事本 是否进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	办公皮面本，25K，230页，80g,尺寸：21cm×16cm
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表八十六：记事本 是否进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	办公皮面本（可换芯），16K，200页，尺寸：26cm×18cm,环保内页
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表八十七：记事本 是否进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	办公皮面本（可换芯），16K，220页，尺寸：26cm×18cm,环保内页
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表八十八：加厚订书器 是否进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	重型加厚订书器，最多可订210张80克纸，书钉种类23/6-23/23,省力设计，优质橡胶底座防滑耐用，优良钢材品质保证，小巧弹出按钮，角度合理方便使用 ≥370*78*245mm
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表八十九：加厚书钉 是否进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	规格：23/13，加厚书钉，≥可钉100页纸
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表九十：加厚书钉 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	规格：23/17，加厚书钉，≥可钉150页纸
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表九十一：加厚书钉 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	规格：23/23，可订210张纸的加厚订书钉
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表九十二：加湿器 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	细腻喷雾360°可旋出雾口，大容量水箱，内置香薰盒，静音设计，缺水断电保护，三档加湿，注水方便，时尚设计
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表九十三：剪子 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	不锈钢剪刀，包胶手柄，适合较硬厚材质的剪裁；规格：210mm（8”）
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表九十四：胶水 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	中号超粘液体胶水 70ml
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表九十五：胶水 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	大号超粘液体胶水125ml
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表九十六：洁厕灵 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	重量≥500g，液体，
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表九十七：洁厕刷 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	人体工程学设计手柄，优质不锈钢管防锈耐用，刷头pp材质
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表九十八：毛巾 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	100%纯棉，提段倒面巾，一等品，≥72*33cm，重量≥85g
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表九十九：口取纸 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	进口胶 高粘度 自粘性
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一百：快干印台 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	油性方印台；规格：≥137×88×25mm；净重：≥123.5g；印油颜色：红色
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表一百零一：快干印油 是否进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	即印即干 色泽鲜艳 印迹清晰 40ml
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表一百零二：宽胶带 是否进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	高透明度超粘封箱胶带，规格：60mm×60y材质厚度：50UM，足米足码
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表一百零三：拉杆文件夹 是否进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	白杆，透明塑料膜，板面厚度25S，杆厚度1.5cm，60页
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表一百零四：拉杆文件夹 是否进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	透明杆，透明磨砂塑料膜，板面厚度25S，杆厚度2cm，100页
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表一百零五：拉杆文件夹 是否进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	特宽白杆，透明塑料膜，板面厚度25S，杆厚度4cm，180页
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表一百零六：拉杆文件夹 是否进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	五色杆，透明塑料膜，材质厚度：0.3mm加厚板，80页
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表一百零七：拉链文件袋 是否进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	A4摊开拉袋，24S PP材质拉链袋 规格：335mm×245mm；材质厚度：0.24mm
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表一百零八：美工刀 是否进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	优质合金钢，内附预备刀片，刀尾附带折刀器，手动锁定，规格100mm×18mm*0.5mm（配2012刀片）
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表一百零九：墨水 是否进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	60ml高级墨水，非碳素墨水，不堵塞笔尖，不腐蚀笔尖，性价比极高，字迹浓黑，香型，适合钢笔使用。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表一百一十：木质衣挂 是否进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	天然实木, 手工打磨, 环保耐用, 锰钢挂钩, 垂肩设计 $\geq 46.5 \times 25.5 \times 5 \text{cm}$
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表一百一十一: 泡沫双面胶 是否进口: 否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	棉纸双面胶带, 规格: 18mm $\times$ 10Y, 材质厚度: 80UM
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表一百一十二: 泡沫双面胶 是否进口: 否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	棉纸双面胶带, 规格: 24mm $\times$ 10Y, 材质厚度: 80UM
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表一百一十三: 聘书芯 是否进口: 否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	尺寸: 48cm $\times$ 35cm 230g
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表一百一十四: 铅笔 是否进口: 否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	绘图写字铅笔, 填涂答题卡, 2B, 木质; 12支/板
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表一百一十五: 签字笔 是否进口: 否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	超长书写签字笔, 磨砂面, 配0.5mm芯; 书写 $\geq 1500$ 米大容量笔芯, 墨兰色, 12支/盒
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表一百一十六: 签字笔 是否进口: 否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	超长书写签字笔, 磨砂面, 配0.5mm芯; 书写 $\geq 1500$ 米大容量笔芯, 黑色, 12支/盒
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表一百一十七: 签字笔 是否进口: 否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	超长书写签字笔, 磨砂面, 配0.5mm芯; 书写 $\geq 1500$ 米大容量笔芯, 红色, 12支/盒
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表一百一十八: 签字笔1.0 是否进口: 否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	超长书写签字笔, 金属外壳, 配1.0mm芯; 书写 $\geq 1500$ 米大容量笔芯, 黑色; 12支/盒
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表一百一十九: 曲别针 是否进口: 否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	规格: 29mm; 颜色: 银色; 数量: 100枚; 包装: 盒; 材质: 钢芯采用好基材, 韧性强, 耐折耐用
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表一百二十: 去污粉 是否进口: 否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求

	1	重量≥400g, 粉状, 去污、去油、除锈效果好, 塑料盒包装,
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表一百二十一: 乳胶手套 是否进口: 否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	纯天然乳胶, 亲肤贴合 弹性十足 超级耐磨, 在弱酸弱碱中可以连续使用 手掌厚度0.08mm, 全掌心及手指布满颗粒, 避免打滑, 加厚材质。
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表一百二十二: 扫帚 是否进口: 否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	精编高粱糜子
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表一百二十三: 书钉 是否进口: 否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	规格: 24/6, 普通订书钉
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表一百二十四: 双面胶 是否进口: 否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	手撕易断, 足米, 规格: 24mm×10Y, 材质厚度: 80UM
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表一百二十五: 塑料档案袋 是否进口: 否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	24S PP材质, 加厚型档案袋, A4, 竖式, 底部宽80mm
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表一百二十六: 碳笔 是否进口: 否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	超长书写签字笔, 配0.5mm芯; 书写流畅, 舒适握柄, 黑色; 12支/盒
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表一百二十七: 拖布 是否进口: 否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	木把 棉线 圆头直径≥90mm, 总长≥1470mm 柄长≥1120mm
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表一百二十八: 文件夹 是否进口: 否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	防静电, 有插袋, 纸板长压单夹1.5寸(单强力夹、文件夹、资料夹、整理夹), 尺寸: 33cm×24cm
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表一百二十九: 五洁粉 是否进口: 否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	重量≥400g, 粉状, 去污、去油、除锈效果好, 塑料盒包装,
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表一百三十: 洗涤灵 是否进口: 否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	无磷, 重量≥500克,



说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

**附表一百三十一：洗手液 是否进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	重量≥500g, 液体,清洁抑菌, 滋润保湿, 温和无磷, PH值中性
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表一百三十二：洗衣粉 是否进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	无磷, 重量≥1.08kg
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表一百三十三：线手套 是否进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	12.5*21.5 灯罩棉
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表一百三十四：橡皮 是否进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	4B橡皮擦,正品大号200A,手感舒适 柔软好用,手感舒适! 擦屑少, 不容易破坏纸张表面的纤维。30块/盒
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表一百三十五：小胶带 是否进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	透明文具胶, 规格: 18mm×30Y,材质厚度: 38UM; 8卷/筒
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表一百三十六：印台 是否进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	油性方印台; 规格: ≥137×88×25mm; 净重: ≥123.5g; 印油颜色: 红色
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表一百三十七：印油 是否进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	即印即干 色泽鲜艳 印迹清晰 40ml
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表一百三十八：油笔 是否进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	按动经典防滑握手设计, 圆珠笔, 混合, 线幅0.7mm, 尺寸: ≥12mm×145mm,蓝色
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表一百三十九：油烟净 是否进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	净含量≥455g, 气味清新亲和, 一支喷枪(喷雾、泡沫)
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表一百四十：原子印油 是否进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	油性 即印即干 10ml
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表一百四十一：直尺 是否进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	亚克力 透明 刻度清晰 30cm
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表一百四十二：纸篓 是否进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	手提内筒，内外分离，脚踩设计免弯腰，带盖无异味，承重好不变形
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表一百四十三：纸绳 是否进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	60型 1.5mm 50米 原浆木浆纸
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表一百四十四：中性笔 是否进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	按动经典防滑握手设计，圆珠笔，混合，线幅0.7mm，尺寸：12mm×145mm,蓝色
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表一百四十五：中性笔芯 是否进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	大容量0.5mm替芯，优质油墨及墨水，出墨均匀，书写顺畅，字迹清晰，不易褪色。兰黑色
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表一百四十六：装订绳 是否进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	纯棉 白色 50米/团 240克/包 16团/包 线粗2mm
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

### 第三章 投标人须知

#### 一.前附表

序号	条款名称	内容及要求
1	计划编号	牡财购核字[2023]01930号
2	项目编号	[231001]JYGS[CS]20230005
3	项目名称	办公保洁用品及服务项目
4	包组情况	共1包
5	是否专门面向中小企业采购	采购包1: 非专门面向中小企业
6	采购资金预算金额	166,398.80
7	采购方式	竞争性磋商
8	开标方式	不见面开标
9	评标方式	现场网上评标
10	评标办法	合同包1（办公保洁用品及服务项目）：综合评分法
11	报价形式	合同包1（办公保洁用品及服务项目）:总价
12	现场踏勘	否
13	保证金缴纳截止时间 （同递交投标文件截止时间）	详见采购公告
14	电子响应文件递交	电子响应文件在响应截止时间前递交至黑龙江省项目采购电子交易系统
15	响应有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
16	投标文件要求	（1）加密的电子响应文件 1 份（需在投标截止时间前上传至“黑龙江省项目采购电子交易系统”）。 （2）若现场无法使用系统进行电子开评标的，投标供应商须开标现场递交非加密电子版响应文件U盘（或光盘）0份。 （3）纸质响应文件正本 0 份，纸质响应文件副本 0 份。
17	中标候选人推荐家数	采购包1: 3家
18	中标供应商确定	采购人授权磋商小组按照评审原则直接确定中标（成交）人。
19	备选方案	不允许
20	联合体投标	包1: 不接受
21	代理服务费收取方式	向中标/成交供应商收取

22	投标保证金	<p>本项目允许投标供应商按照相关法律法规自主选择以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式缴纳保证金。</p> <p>办公保洁用品及服务项目：保证金人民币：3,000.00元整。</p> <p>开户单位：黑龙江玖誉工程项目管理有限公司</p> <p>开户银行：中国工商银行股份有限公司牡丹江锦江支行</p> <p>银行账号：0903021709200078644</p> <p>特别提示：</p> <p>1、响应供应商应认真核对账户信息，将响应保证金足额汇入以上账户，并自行承担因汇错投标保证金而产生的一切后果。响应保证金到账（保函提交）的截止时间与响应截止时间一致，逾期不交者，响应文件将作无效处理。</p> <p>2、响应供应商在转账或电汇的凭证上应按照以下格式注明，以便核对：“（项目编号：***、包组：***）的响应保证金”。</p>
----	-------	--

23	电子招投标	<p>各投标人应当在投标截止时间前上传加密的电子投标文件至“黑龙江省政府采购网”未在投标截止时间前上传电子投标文件的，视为自动放弃投标。投标人因系统或网络问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间及时拨打联系电话4009985566按5转1号键。</p> <p><b>不见面开标（远程开标）：</b></p> <p>1. 项目采用不见面开标（网上开标），如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行电子开标时，将会由开标负责人视情况来决定是否允许投标人导入非加密电子投标文件继续开标。本项目采用电子评标（网上评标），只对通过开标环节验证的电子投标文件进行评审。</p> <p>2. 电子投标文件是指通过投标客户端编制，在电子投标文件中，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。加密后，成功上传至黑龙江省政府采购网的最终版指定格式电子投标文件。</p> <p>3. 使用投标客户端，经过编制、签章，在生成加密投标文件时，会同时生成非加密投标文件，投标人请自行留存。</p> <p>4. 投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本招标公告载明的时间和模式等要求参加开标，在开标时间前<b>30分钟</b>，应当提前登录开标系统进行签到，填写联系人姓名与联系号码。</p> <p>5. 开标时，投标人应当使用 <b>CA 证书</b> 在开始解密后<b>30分钟</b>内完成投标文件在线解密，若出现系统异常情况，工作人员可适当延长解密时长。（请各投标人在参加开标以前自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及<b>CA证书</b>的有效性等进行检测，保证可以正常使用。具体环境要求详见操作手册）</p> <p>6. 开标时出现下列情况的，将视为逾期送达或者未按照招标文件要求密封的投标文件，采购人、采购代理机构应当视为投标无效处理。</p> <p>(1) 投标人未按招标文件要求参加远程开标会的；</p> <p>(2) 投标人未在规定时间内完成电子投标文件在线解密；</p> <p>(3) 经检查数字证书无效的投标文件；</p> <p>(4) 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。</p> <p>7. 供应商必须保证在规定时间内完成已投项目的电子响应文件解密，并在规定时间内进行签章确认，未在规定时间内签章的，视同接受开标结果。</p>
24	电子响应文件签字、盖章要求	<p>应按照第六章“响应文件格式与要求”，使用<b>CA</b>进行签字、盖章。</p> <p>说明：若涉及到授权委托人签字的可将文件签字页先进行签字、扫描后导入加密电子响应文件或签字处使用电脑打字输入。</p>
25	其他	
26	项目兼投兼中规则	兼投兼中：-

## 二.说明

### 1.委托

授权代表如果不是法定代表人/单位负责人，须持有《法定代表人/单位负责人授权书》（统一格式）。

### 2.费用

无论磋商过程中的作法和结果如何，参加磋商的供应商须自行承担所有与参加磋商有关的全部费用。

### 三.响应文件

#### 1.响应文件计量单位

响应文件中所使用的计量单位，除有特殊要求外，应采用国家法定计量单位，报价最小单位为人民币元。

#### 2.响应文件的组成

响应文件应按照磋商文件第六章“响应文件格式”进行编写（可以增加附页），作为响应文件的组成部分。

（二）资格证明及其他文件包括：

##### ★1、供应商具有独立承担民事责任的能力

注：①供应商若为企业法人：提供“统一社会信用代码营业执照”；未换证的提供“营业执照、税务登记证、组织机构代码证或三证合一的营业执照”；②若为事业法人：提供“统一社会信用代码法人登记证书”；未换证的提交“事业法人登记证书、组织机构代码证”；③若为其他组织：提供“对应主管部门颁发的准许执业证明文件或营业执照”；④若为个体工商户：提交“统一社会信用代码的营业执照”或“营业执照、税务登记证”；⑤若为自然人：提供“身份证明材料”。以上均提供复印件。

##### ★2、法定代表人/单位负责人签字并加盖公章的法定代表人/单位负责人授权书。

注：供应商为法人单位时提供“法定代表人授权书”，供应商为其他组织时提供“单位负责人授权书”，供应商为自然人时提供“自然人身份证明材料”。

★3、法定代表人/单位负责人身份证正反两面复印件及投标代表身份证明身份证正反两面复印件。供应商为大学生创办的小微企业还应提供法定代表人的学生证或毕业证或国外学历学位认证书复印件。

（三）报价书附件的编制及编目

1、报价书附件由供应商自行编制，规格幅面应与正文一致，附于正文之后，与正文页码统一编目编码装订。

2、报价书附件必须包含以下内容：

- （1）产品主要技术参数明细表及报价表；
- （2）技术服务和售后服务的内容及措施。

3、报价书附件可以包含以下内容：

- （1）产品详细说明书。包括：产品主要技术数据和性能的详细描述或提供产品样本；
- （2）产品制造、验收标准；
- （3）详细的交货清单；
- （4）特殊工具及备件清单；
- （5）供应商推荐的供选择的配套货物表；
- （6）提供报价所有辅助性材料或资料。

#### 3.报价

（一）所有价格均以人民币报价，所报价格为送达用户指定地点安装、调试、培训完毕价格。

（二）磋商报价分两次，即初始报价，供应商递交的响应文件中的报价及磋商结束后的最后报价，且将做为最终的成交价格。

（三）具备初始报价，方有资格做第二次报价。

（四）最低报价不能作为成交的唯一保证。

（五）如仅发起一轮报价实质性响应供应商未按规定要求和时间递交最后报价，将以该供应商提交的首轮报价作为其最后报价，如发起多轮报价实质性响应供应商未按规定要求和时间递交最后报价，将以该供应商提交的最后一轮报价作为其最后报价。

（六）供应商应注意本文件的技术规格中指出的工艺、材料和设备型号仅起说明作用，并没有任何限制性。供应商在报价中可以选用替代标准或型号，但这些替代要实质上满足或超过本文件的要求。

#### 4.响应文件的签署及规定

- (一) 组成响应文件的各项资料均应遵守本条规定。
- (二) 响应文件应按规范格式编制，按要求签字、加盖公章。
- (三) 响应文件装订成册、编制页码且页码连续。
- (四) 响应文件的正本必须用不退色的墨水填写或打印，注明“正本”字样，副本可以用复印件。正本 0 份，副本 0 份
- (五) 响应文件不得涂改和增删，如有修改错漏处，必须由磋商代表签字并加盖公章。
- (六) 响应文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由供应商自行负责。
- (七) 法定代表人/单位负责人授权书应由法定代表人/单位负责人签字并加盖公章。

**5.响应文件存在下列任意一条的，则响应文件无效：**

- (一) 任意一条不满足磋商文件★号条款要求的；
- (二) 单项产品五条及以上不满足非★号条款要求的；
- (三) 供应商所提报的技术参数没有如实填写，没有与“竞争性磋商文件技术要求”一一对应，只简单填写“响应或完全响应”的以及未逐条填写应答的；
- (四) 供应商提报的技术参数中没有明确品牌、型号、规格、配置等；
- (五) 单项商品报价超单项预算的；
- (六) 响应产品中如要求安装软件，应提供正版软件，否则响应无效；台式计算机、便携式计算机必须预装正版操作系统，该系统须有唯一的正版序列号与之对应，一个正版序列号只能对应一台计算机，否则响应无效；
- (七) 政府采购执行节能产品政府强制采购和优先采购政策。如采购人所采购产品为政府强制采购的节能产品，供应商所投产品的品牌及型号必须为清单中有效期内产品并提供证明文件，否则其响应将作为无效响应被拒绝；

注：本项目评审条款中有特殊情形的，以评审条款中的规定为准。

**6.供应商出现下列情况之一的，响应文件无效：**

- (一) 非★条款有重大偏离经磋商小组专家认定无法满足竞争性磋商文件需求的；
- (二) 未按竞争性磋商文件规定要求签字、盖章的；
- (三) 响应文件中提供虚假材料的；（提供虚假材料进行报价、应答的，还将移交财政部门依法处理）；
- (四) 提交的技术参数与所提供的技术证明文件不一致的；
- (五) 所报项目在实际运行中，其使用成本过高、使用条件苛刻的需经磋商小组确定后不能被采购人接受的；
- (六) 法定代表人/单位负责人授权书无法定代表人/单位负责人签字或没有加盖公章的；
- (七) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中有重大违法记录的；
- (八) 供应商对采购人、代理机构、磋商小组及其工作人员施加影响，有碍公平、公正的；
- (九) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参与本项目同一合同项下的投标的，其相关投标将被认定为投标无效；
- (十) 属于串通投标，或者依法被视为串通投标的；
- (十一) 磋商小组认为，排在前面的入围候选供应商的报价明显不合理或者低于成本，有可能影响服务质量和不能诚信履约的，应当要求该供应商作出书面说明并提供相关证明材料，否则，磋商小组可以取消该供应商的成交候选资格，按顺序由排在后面的成交候选供应商递补；
- (十二) 按有关法律、法规、规章规定属于响应无效的；
- (十三) 磋商小组在磋商过程中，应以供应商提供的响应文件为磋商依据，不得接受响应文件以外的任何形式的文件资料。

**7.供应商禁止行为**

- (一) 供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件；
- (二) 成交人在磋商结果产生后放弃成交；
- (二) 成交人在规定的时限内不签订政府采购合同。

## 8.竞争性磋商文件质疑提起与受理

供应商在参加黑龙江省政府采购代理机构组织的政府采购活动中，认为采购文件使自己的权益受到损害的，可依法提出质疑；

（一）潜在供应商已依法获取采购文件，且满足参加采购活动基本条件的，可以对该文件提出质疑；对采购文件提出质疑的，应当在首次获取采购文件之日起7个工作日内提出；

（二）提出质疑的供应商应当在规定的时限内，以书面形式一次性地向代理机构递交质疑函和必要的证明材料。

（三）有下列情形之一的，政府采购代理机构不予受理：

- 1、按照“谁主张、谁举证”的原则，应由质疑供应商提供质疑事项的相关证据、依据和其他有关材料，未能提供的；
- 2、未按照补正期限进行补正或者补正后仍不符合规定的；
- 3、未在质疑有效期限内提出的；
- 4、同一质疑供应商一次性提出质疑后又提出新质疑的；

（四）有下列情形之一的，质疑不成立：

- 1、质疑事项缺乏事实依据的；
- 2、质疑供应商捏造事实或者提供虚假材料的；
- 3、质疑供应商以非法手段取得证明材料的。

（五）对虚假和恶意质疑的处理。

代理机构将对虚假和恶意质疑的供应商进行网上公示，推送省级信用平台；报省政府采购监督管理部门依法处理，记入政府采购不良记录；限制参与政府采购活动；

有下列情形之一的，属于虚假和恶意质疑：

- 1、主观臆造、无事实依据进行质疑的；
- 2、捏造事实或提供虚假材料进行质疑的；
- 3、恶意攻击、歪曲事实进行质疑的；
- 4、以非法手段取得证明材料的。



## 第四章 磋商及评审方法

### 一.磋商评审要求

#### 1、评审方法

综合评分法，响应文件满足磋商文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选人的评审方法。（最低报价不是成交的唯一依据。）

#### 2、评审原则

2.1 评审活动遵循公平、公正、科学和择优的原则，以磋商文件和响应文件为评审的基本依据，并按照磋商文件规定的评审方法和评审标准进行评审。

2.2 具体评审事项由磋商小组负责，并按磋商文件的规定办法进行评审。

#### 3、磋商小组

3.1 磋商小组由采购人代表和评审专家共3人以上单数组成，其中评审专家人数不得少于磋商小组成员总数的2/3。

3.2 磋商小组成员有下列情形之一的，应当回避：

（1）参加采购活动前三年内，与供应商存在劳动关系，或者担任过供应商的董事、监事，或者是供应商的控股股东或实际控制人；

（2）与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（3）与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

3.3 磋商小组负责具体评审事务，并独立履行下列职责：

（1）审查、评价响应文件是否符合磋商文件的商务、技术等实质性要求；

（2）要求供应商对响应文件有关事项作出澄清或者说明，与供应商进行分别磋商；

（3）对响应文件进行比较和评价；

（4）确定成交候选人名单，以及根据采购人委托直接确定成交供应商；

（5）向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评审中发现的违法行为；

（6）法律法规规定的其他职责。

#### 4、澄清

磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。供应商的澄清、说明或者更正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

4.1 磋商小组不接受供应商主动提出的澄清、说明或更正。

4.2 磋商小组对供应商提交的澄清、说明或更正有疑问的，可以要求供应商进一步澄清、说明或更正。

#### 5、有下列情形之一的，视为供应商串通投标：

（1）不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；（不同供应商响应文件上传的项目内部识别码一致）；

（2）不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（3）不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（4）不同供应商的响应文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

（5）不同供应商的响应文件相互混装；

（6）不同供应商的投标保证金为从同一单位或个人的账户转出；

说明：在项目评审时被认定为串通投标的供应商不得参加该合同项下的采购活动

#### 6、有下列情形之一的，属于恶意串通投标：

（1）供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其投标文件或者响应文件；

- (2) 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；
- (3) 供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；
- (4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- (5) 供应商之间事先约定由某一特定供应商成交、成交；
- (6) 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃成交、成交；

(7) 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商成交、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

## 7、投标无效的情形

详见资格性审查、符合性审查和磋商文件其他投标无效条款。

## 8、废标（终止）的情形

出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动。

- (1) 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 在采购过程中符合磋商要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家的，但经财政部门批准的情形除外；
- (4) 法律、法规以及磋商文件规定其他情形。

## 9、定标

磋商小组按照磋商文件确定的评审方法、步骤、标准，对响应文件进行评审。评审结束后，对供应商的评审名次进行排序，确定成交供应商或者推荐成交候选人。

## 二.政府采购政策落实

### 1.节能、环保要求

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本采购文件相关要求执行。

### 2.对小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除

依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合要求的小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：（监狱企业、残疾人福利性单位视同小、微企业）。

合同包1（办公保洁用品及服务项目）

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体	20%	货物由小微企业制造，即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标时，给予价格扣除C1，即：评标价=投标报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。

注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。

价格扣除相关要求：

(1) 所称小型和微型企业应当同时符合以下条件:

①符合中小企业划分标准;

②提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务, 或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物;

中小企业划分标准, 是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准。

小型、微型企业提供中型企业制造的货物的, 视同为中型企业。

符合中小企业划分标准的个体工商户, 在政府采购活动中视同中小企业。

(2) 在政府采购活动中, 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的, 享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策:

①在货物采购项目中, 货物由中小企业制造, 即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标;

②在工程采购项目中, 工程由中小企业承建, 即工程施工单位为中小企业;

③在服务采购项目中, 服务由中小企业承接, 即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动民法典》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中, 供应商提供的货物既有中小企业制造货物, 也有大型企业制造货物的, 不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动, 联合体各方均为中小企业的, 联合体视同中小企业。其中, 联合体各方均为小微企业的, 联合体视同小微企业。

(3) 供应商属于小微企业的应填写《中小企业声明函》; 监狱企业须供应商提供由监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件; 残疾人福利性单位应填写《残疾人福利性单位声明函》, 否则不认定价格扣除。

说明: 供应商应当认真填写声明函, 若有虚假将追究其责任。供应商可通过“国家企业信用信息公示系统”( <http://www.gsxt.gov.cn/index.html> ), 点击“小微企业名录”( <http://xwqy.gsxt.gov.cn/> ) 对供应商和核心设备制造商进行搜索、查询, 自行核实是否属于小微企业。

(4) 提供供应商的《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》(格式后附, 不可修改), 未提供、未盖章或填写内容与相关材料不符的不予价格扣除。

(5) 报价供应商为大学生创办的小微企业的, 对其法定代表人身份及企业性质进行核查, 请报价供应商提供(A)、(B)、(C)的登录名和密码:

(A) 法定代表人为在校大学生的, 学生证复印件与《企业法人营业执照》上的法人代表名称应一致。查询路径: 中国高等教育学生信息网(学信网)<http://www.chsi.com.cn/>。

(B) 法定代表人为大学毕业生的, 毕业证复印件与《企业法人营业执照》上的法人代表名称应一致。查询路径: 中国高等教育学生信息网(学信网)<http://www.chsi.com.cn/>。

(C) 法定代表人为留学回国人员的, 国外学历学位认证书复印件与《企业法人营业执照》上的法人代表名称应一致。查询路径: 教育部留学服务中心-国(境)外学历学位认证系统<http://renzheng.cscse.edu.cn/Login.aspx>。

(D) 企业法定代表人必须为在校大学生、毕业五年内大学生(含留学回国), 同时大学生必须为控股股东。控股情况查询: 全国企业信用信息公示系统<http://gsxt.saic.gov.cn/>。

(E) 各项查询结果需打印并由磋商小组签字。

### 三.评审程序

#### 1.资格性审查和符合性审查

资格性审查。磋商小组依据法律法规和竞争性磋商文件规定, 对响应文件中的资格证明等进行审查, 以确定供应商是否具备入围资格。如供应商不具备入围资格, 应书面告知未入围的供应原因并要求其签字确认收到告知书。(详见后附表一资格性审查表)

符合性审查。依据磋商文件的规定, 从响应文件的有效性、完整性和对磋商文件的响应程度进行审查, 以确定是否对磋商文件的实质性要求作出响应。(详见后附表二符合性审查表)

资格性审查和符合性审查中凡有其中任意一项未通过的, 评审结果为未通过, 未通过资格性审查、符合性审查的投标单位按无效投标处理。

#### 2.磋商

(1) 磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

(2) 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时、同时通知所有参加磋商的供应商

供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求进行最终报价或重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

### 3.最后报价

磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。如仅发起一轮报价实质性响应供应商未按规定要求和时间递交最后报价，将以该供应商提交的首轮报价作为其最后报价，如发起多轮报价实质性响应供应商未按规定要求和时间递交最后报价，将以该供应商提交的最后一轮报价作为其最后报价。

已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。

### 4.政府采购政策功能落实

对于小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除。

### 5.综合评分（详见后附表三详细表）

由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分（得分四舍五入保留两位小数）。

### 6.汇总、排序

评审结果按评审后总得分由高到低顺序排列。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐，以上均相同的由采购人确定。

## 四.确定成交供应商

(一) 磋商小组依据磋商方法和原则确定成交供应商，并将成交结果通知所有参加磋商的未成交供应商。

(二) 如供应商对成交结果有异议，请当场以书面形式提出，由磋商小组以书面形式进行回复，其他任何形式的回复无效。

(三) 成交公告和成交通知书

代理机构负责发布成交公告，同时向成交供应商发出《成交通知书》，《成交通知书》是《合同》的一个组成部分。

(四) 排名第一的成交候选人不与采购人签订合同的，采购人可直接上报黑龙江省财政部门。

## 五.合同的签订

(一) 成交供应商应按《成交通知书》规定的时间、地点与采购人签订政府采购合同。

(二) 竞争性磋商文件、成交供应商的响应文件、磋商过程中的有关澄清和承诺文件均是政府采购合同的必要组成部分，与合同具有同等法律效力。

(三) 采购人不得向成交供应商提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与成交供应商订立违背合同实质性内容的协议。

(四) 合同由采购人通过黑龙江省政府采购网上传黑龙江省财政部门备案。

(五) 采购人负责合同的审核、签订、履约及验收工作，黑龙江省财政部门负责对合同签订、合同履约及验收进行监督检查。

## 六.履约金

合同包1（办公保洁用品及服务项目）：本合同包不收取

## 七.付款及验收

### 合同包1（办公保洁用品及服务项目）

付款方式	1期: 100%，以每月实际发生金额结算。
验收要求	1期: 每次到货后由库管负责对品牌、数量、质量等进行验收。

#### 表一资格性审查表:

### 合同包1（办公保洁用品及服务项目）

具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。
有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	按资格承诺函提供
具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	按资格承诺函提供
履行合同所必须的设备和专业技术能力	按资格承诺函提供
参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	按资格承诺函提供
信用记录	评委通过“信用中国”网（ <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> ）及中国政府采购网（ <a href="http://www.ccgp.gov.cn/">http://www.ccgp.gov.cn/</a> ）对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询，对查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行存档。对信用记录查询结果中显示投标人被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商作无效响应处理。
供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	按资格承诺函提供

#### 表二符合性审查表:

### 合同包1（办公保洁用品及服务项目）

投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响。
主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行签署、盖章。
联合体投标	符合关于联合体投标的相关规定。
技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

#### 表三详细评审表:

### 办公保洁用品及服务项目

评审因素	评审标准	
分值构成	技术部分 <b>10.0分</b> 商务部分 <b>60.0分</b> 报价得分 <b>30.0分</b>	
技术部分	技术参数响应程度 (10.0分)	技术偏离表中“响应文件响应情况”应如实填写，并与“磋商文件技术要求”一一对应，如简单填写“响应或完全响应”将视为实质性不满足，视为响应文件无效。完全满足磋商文件规定的技术指标得 <b>10分</b> ，星号条款为必须满足项，一项不满足为无效响应，一般条款一项负偏离扣 <b>1分</b> ，累计 <b>5项</b> 为无效响应。
商务部分	供货方案 (15.0分)	根据本项目的特点以及实际情况，制定供货方案。磋商小组根据供应商提供的供货方案，从以下 <b>5</b> 方面进行综合评审： <b>1、</b> 时间安排； <b>2、</b> 供货计划； <b>3、</b> 人员配置； <b>4、</b> 供货渠道； <b>5、</b> 供货方式；完全具备上述 <b>5</b> 方面要求的得 <b>15分</b> ，以上方面每缺少一项内容或内容非针对于本项目扣 <b>3分</b> ；每小项有一处缺陷扣 <b>1.5分</b> (缺陷是指：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容缺失、不符合采购需求) 直至该小项扣完为止。
	质量保证措施方案 (15.0分)	根据本项目的特点以及实际情况，制定质量保证措施方案。磋商小组根据供应商提供的质量保证措施方案，从以下 <b>5</b> 方面进行综合评审： <b>1、</b> 产品的生产或采购； <b>2、</b> 使用； <b>3、</b> 维护； <b>4、</b> 有质量问题及时反馈处理方案； <b>5、</b> 退货处理方案。完全具备上述 <b>5</b> 方面要求的得 <b>15分</b> ，以上方面每缺少一项内容或内容非针对于本项目扣 <b>3分</b> ；每小项有一处缺陷扣 <b>1.5分</b> (缺陷是指：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容缺失、不符合采购需求) 直至该小项扣完为止。
	验收方案 (15.0分)	根据本项目的特点以及实际情况，制定验收方案。磋商小组根据供应商提供的验收方案，从以下 <b>5</b> 方面进行综合评审： <b>1、</b> 验收准备工作； <b>2、</b> 验收标准和依据； <b>3、</b> 验收流程； <b>4、</b> 配合验收的人员安排； <b>5、</b> 验收方案；完全具备上述 <b>5</b> 方面要求的得 <b>15分</b> ，以上方面每缺少一项内容或内容非针对于本项目扣 <b>3分</b> ；每小项有一处缺陷扣 <b>1.5分</b> (缺陷是指：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容缺失、不符合采购需求等) 直至该小项扣完为止。
	应急方案 (9.0分)	根据本项目的特点以及实际情况，制定应急方案。磋商小组根据供应商提供的应急方案，从以下 <b>3</b> 方面进行综合评审： <b>1、</b> 运输车辆发生损坏的应急措施； <b>2、</b> 突发交通事故的应急措施； <b>3、</b> 紧急供货应急方案；完全具备上述 <b>3</b> 方面要求的得 <b>9分</b> ，以上方面每缺少一项内容或内容非针对于本项目扣 <b>3分</b> ；每小项有一处缺陷扣 <b>1.5分</b> (缺陷是指：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容缺失、不符合采购需求) 直至该小项扣完为止。

	售后服务方案 (6.0分)	<p>根据本项目的特点以及实际情况，制定售后服务方案。磋商小组根据供应商提供的售后服务方案，从以下4方面进行综合评审：1、售后服务方案；2、售后服务流程；3、售后服务标准；4、售后应急处理方案；完全具备上述4方面要求的得6分，以上方面每缺少一项内容或内容非针对于本项目扣1.5分；每小项有一处缺陷扣0.5分 (缺陷是指：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容缺失、不符合采购需求) 直至该小项扣完为止。</p>
投标报价	投标报价得分 (30.0分)	<p>投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 价格分值 【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。</p>

## 第五章 主要合同条款及合同格式



合同编号：

# 《黑龙江省政府采购合同》（试行）文本

一般货物类

采购单位(甲方)  
供应商(乙方)  
签订地点

采购计划号  
招标编号  
签订时间

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律、法规规定，按照招标文件规定条款和中标人承诺，甲乙双方签订本合同。

## 第一条 合同标的

### 1、供货一览表

序号	产品名称	商标品牌	规格型号	生产厂家	数量及单位	单价（元）	金额（元）
1							
2							
3							
4							
5							
人民币合计金额（大写）				（小写）			

2、合同合计金额包括货物价款，备件、专用工具、安装、调试、检验、技术培训及技术资料和包装、运输等全部费用。如招标文件对其另有规定的，从其规定。

## 第二条 质量保证

1、乙方所提供的货物型号、技术规格、技术参数等质量必须与招标文件和承诺相一致。乙方提供的节能和环保产品必须是列入政府采购清单的产品。

2、乙方所提供的货物必须是全新、未使用的原装产品，且在正常安装、使用和保养条件下，其使用寿命期内各项指标均达到质量要求。

## 第三条 权利保证

乙方应保证所提供货物在使用时不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、工业设计权或其他权利。

## 第四条 包装和运输

1、乙方提供的货物均应按招标文件要求的包装材料、包装标准、包装方式进行包装，每一包装单元内应附详细的装箱单和质量合格证。

2、货物的运输方式：。

3、乙方负责货物运输，货物运输合理损耗及计算方法：。

## 第五条 交付和验收

1、交货时间：。地点：。

2、乙方提供不符合招标文件和本合同规定的货物，甲方有权拒绝接受。

3、乙方应将所提供货物的装箱清单、用户手册、原厂保修卡、随机资料、工具和备品、备件等交付给甲方，如有缺失应及时补齐，否则视为逾期交货。

4、甲方应当在到货（安装、调试完）后7个工作日内进行验收，逾期不验收的，乙方可视同验收合格。验收合格后由甲乙双方签署货物验收单并加盖采购单位公章，甲乙双方各执一份。

5、政府代理机构组织的验收项目，其验收时间以该项目验收方案确定的验收时间为准，验收结果以该项目验收报告结论为准。在验收过程中发现乙方有违约问题，可暂缓资金结算，待违约问题解决后，方可办理资金结算事宜。

6、甲方对验收有异议的，在验收后5个工作日内以书面形式向乙方提出，乙方应自收到甲方书面异议后 日内及时予以解决。

## 第六条 安装和培训

- 1、甲方应提供必要安装条件（如场地、电源、水源等）。
- 2、乙方负责甲方有关人员的培训。培训时间、地点： 。

## 第七条 售后服务

- 1、乙方应按照国家有关法律法规和“三包”规定以及招标文件和本合同所附的《服务承诺》，为甲方提供售后服务。
- 2、货物保修起止时间： 。
- 3、乙方提供的服务承诺和售后服务及保修期责任等其它具体约定事项。（见合同附件）

## 第八条 付款方式和期限

- 1、资金性质： 。
  - 2、付款方式：财政性资金按财政国库集中支付规定程序办理；自筹资金： 。
- 付款期限为甲方对货物验收合格后7个工作日内付款。

## 第九条 履约、质量保证金

- 1、乙方在签订本合同之日，按本合同合计金额 5%比例提交履约保证金。节能、环保产品提交履约保证金按本合同合计金额 2.5%比例提交，待货物验收合格无异议后5个工作日内无息返还。
- 2、乙方应在货物验收合格无异议后5个工作日内按本合同合计金额 比例向甲方提交质量保障金，质量保证期过后5个工作日内无息返还。

## 第十条 合同的变更、终止与转让

- 1、除《中华人民共和国政府采购法》第50条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止。
- 2、乙方不得擅自转让（无进口资格的投标人委托进口货物除外）其应履行的合同义务。

## 第十一条 违约责任

- 1、乙方所提供的货物规格、技术标准、材料等质量不合格的，应及时更换，更换不及时按逾期交货处罚；因质量问题甲方不同意接收的或特殊情况甲方同意接收的，乙方应向甲方支付违约货款额 5%违约金并赔偿甲方经济损失。
- 2、乙方提供的货物如侵犯了第三方合法权益而引发的任何纠纷或诉讼，均由乙方负责交涉并承担全部责任。
- 3、因包装、运输引起的货物损坏，按质量不合格处罚。
- 4、甲方无故延期接收货物、乙方逾期交货的，每天向对方偿付违约货款额3‰违约金，但违约金累计不得超过违约货款额5%，超过 天对方有权解除合同，违约方承担因此给对方造成经济损失；甲方延期付货款的，每天向乙方偿付延期货款额3‰滞纳金，但滞纳金累计不得超过延期货款额5%。
- 5、乙方未按本合同和投标文件中规定的服务承诺提供售后服务的，乙方应按本合同合计金额 5%向甲方支付违约金。
- 6、乙方提供的货物在质量保证期内，因设计、工艺或材料的缺陷和其它质量原因造成的问题，由乙方负责，费用从质量保证金中扣除，不足另补。
- 7、其它违约行为按违约货款额5%收取违约金并赔偿经济损失。

## 第十二条 合同争议解决

- 1、因货物质量问题发生争议的，应邀请国家认可的质量检测机构对货物质量进行鉴定。货物符合标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合标准的，鉴定费由乙方承担。
- 2、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，可向仲裁委员会申请仲裁或向人民法院提起诉讼。
- 3、诉讼期间，本合同继续履行。

## 第十三条 签订本合同依据

- 1、政府采购招标文件；
- 2、乙方提供的投标文件；



甲方（章）	乙方（章）
年 月 日	年 月 日

注：售后服务事项填不下时可另加附页

## 黑龙江省政府采购合同使用说明

（一般货物类）

《政府采购合同》是对招标文件中货物和服务要约事项的细化和补充，所签订的合同不得对招标文件和中标投标人投标文件作实质性修改；招标过程中有关项目目标的性状的重要澄清和承诺事项必须在合同相应条款中予以明确表达。采购人和中标投标人不得提出任何不合理的要求作为签订合同的条件；不得私下订立背离招标文件实质性内容的协议。

### 一、本合同适用范围

家用电器、电子产品、教学仪器设备、医疗仪器设备、广播电视仪器设备、体育器材、音响乐器、药品、服装、印刷设备和印刷品等政府采购项目（协议供货除外）适用于本合同。

### 二、填写说明

（一）合同标题：地市县使用时可在“黑龙江省”后再加所在地名称或将“黑龙江省”删除加所在地名称。

（二）本合同划线部分所需填写内容，除以下条款特殊要求外，按招标文件要求填写，如招标文件没有明确，按甲乙双方商定意见填写。

（三）第一条合同标的：按表中各项目要求填写，内容填写不下时可另加附页。

（四）第四条包装和运输：货物运输方式包括：汽车、火车、轮船等。

（五）货物交付和验收：时间按合同签订（或生效）后多少日（或工作日）或直接填X年X月X日前交货。

（六）第八条付款方式和期限：资金性质按财政性资金（预算内资金、预算外资金）和自筹资金填写。

### 三、有关要求

（一）各单位现使用的专业合同可作为本合同附件，但专业合同各条款必须符合招标文件和本合同各条款要求，如发生矛盾以本合同为准。

（二）协议供货合同应使用原文本。

（三）甲乙双方对本合同各条款均不能改动，只能在划线位置填写，如有改动视同无效合同。

（四）本合同统一用A4纸打印。

（五）本合同为试行文本，采购人和中标投标人在使用过程中如发现不当之处，请及时提出建议，以便修正。

本合同各条款由黑龙江省政府采购办公室负责解释。

电话：0451—53679987      0451—82833586

## 第六章 响应文件格式与要求

《响应文件格式》是参加竞争性磋商供应商的部分响应文件格式，请参照这些格式编制响应文件。

一、响应文件封面格式

# 政 府 采 购 响 应 文 件

项目名称：办公保洁用品及服务项目

项目编号：[231001]JYGS[CS]20230005

供应商全称：（公章）

授权代表：

电话：

磋商日期：

## 二、首轮报价表

注：采用电子招投标的项目无需编制该表格，投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表，若在投标文件中出现非系统生成的开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表，且与投标客户端生成的开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表信息内容不一致，以投标客户端生成的内容为准。

## 三、分项报价表

注：采用电子招投标的项目无需编制该表格，投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表，若在投标文件中出现非系统生成的开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表，且与投标客户端生成的开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表信息内容不一致，以投标客户端生成的内容为准。

#### 四、技术偏离及详细配置明细表

项目名称：办公保洁用品及服务项目

项目编号：[231001]JYGS[CS]20230005

(第 包)

序号	服务名称	磋商文件的服务需求	响应文件响应情况	偏离情况

供应商全称：

日期： 年 月 日

#### 五、技术服务和售后服务的内容及措施

供应商全称：



## 六、法定代表人/单位负责人授权书

：  
(报价单位全称) 法定代表人/单位负责人 授权 (授权代表姓名) 为响  
应供应商代表，参加贵处组织的 项目(项目编号) 竞争性磋商，全权处理本活动中的一切事宜。

法定代表人/单位负责人签字：

供应商全称(公章)：

日 期：

附：

授权代表姓名： 授权代表：(签字)

职 务：

详细通讯地址：

邮 政 编 码：

传 真：

电 话：

## 七、法定代表人/单位负责人和授权代表身份证明

(法定代表人/单位负责人身份证正反面复印件)

(授权代表身份证正反面复印件)

供应商全称:

## 八、小微企业声明函

注：响应供应商及响应产品是小微企业的提供，否则无需提供

### 中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期： 年 月 日

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

### 中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期： 年 月 日

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

## 九、残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加 单位的 目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

残疾人福利性单位（盖章）：

日期： 年 月 日

## 十、投标人关联单位的说明

说明：投标人应当如实披露与本单位存在下列关联关系的单位名称：

- （1）与投标人单位负责人为同一人的其他单位；
- （2）与投标人存在直接控股、管理关系的其他单位。