

牡丹江市公共资源交易中心

竞争性磋商文件

项目名称：优质学校“三全育人及学生社团建设”项目

项目编号：**[231001]MDJZC[CS]20230057**

第一章磋商邀请

牡丹江市公共资源交易中心受牡丹江市职业教育中心学校的委托，采用竞争性磋商方式组织采购优质学校“三全育人及学生社团建设”项目。欢迎符合资格条件的国内供应商参加投标。

一.项目概述

1.名称与编号

项目名称：优质学校“三全育人及学生社团建设”项目

批准文件编号：牡财购核字[2023]02381号

采购文件编号：[231001]MDJZC[CS]20230057

2.内容及分包情况（技术规格、参数及要求）

包号	货物、服务和工程名称	数量	采购需求	预算金额（元）
1	牡丹江市职业教育中心学校优质学校三全育人及学生社团建设	1	详见采购文件	1,000,000.00

二.供应商的资格要求

1.供应商应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

2.到提交响应文件的截止时间，供应商未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。（以通过查询“信用中国”网站和“中国政府采购网”网站的信用记录内容为准。）

3.其他资质要求：

合同包1（牡丹江市职业教育中心学校优质学校三全育人及学生社团建设）：无

三.获取磋商文件的时间、地点、方式

获取磋商文件的期限：详见竞争性磋商公告；

获取磋商文件的地点：详见竞争性磋商公告；

获取磋商文件的方式：供应商须在公告期内凭用户名和密码，登录黑龙江省政府采购网，选择“交易执行-应标-项目投标”，在“未参与项目”列表中选择需要参与的项目，确认参与后即可获取磋商文件。

其他要求

1.采用“现场网上开标”模式进行开标，投标人需到达开标现场。

2.采用“不见面开标”模式进行开标，投标人无需到达开标现场，开标当日在投标截止时间前30分钟登录黑龙江省政府采购网进行签到，选择“交易执行-开标-供应商开标大厅”参加远程开标。请投标人使用投标客户端严格按照招标文件的相关要求制作和上传电子投标文件，并按照相关要求参加开标。“若出现供应商因在投标客户端中对应答点标记错误，导致评审专家无法进行正常查阅而否决供应商投标的情况发生时，由投标人自行承担责任。”

3.将采用电子评标的方式，为避免意外情况的发生处理不及时导致投标失败，建议投标人需在开标时间前1小时完成投标文件上传，否则产生的一系列问题将由投标人自行承担。

注：开标模式详见供应商须知-开标方式

四.磋商文件售价

本次磋商文件的售价为无元人民币。

五.递交响应文件截止时间、开标时间及地点:

递交响应文件截止时间: 详见竞争性磋商公告

评审地点: 详见竞争性磋商公告

开标时间: 详见竞争性磋商公告

开标地点: 详见竞争性磋商公告

六.询问提起与受理:

项目经办人: 刘宇 联系方式: 0453-6297120

七.质疑提起与受理:

1.对采购文件的质疑按要求以书面形式提供纸质材料:

项目经办人: 刘宇 联系方式: 0453-6297120

2.对评审过程和结果的质疑按要求以书面形式提供纸质材料:

质疑经办人: 姚祥林 联系方式: 15545301577

八.联系方式:

1. 采购代理机构

采购代理机构名称: 牡丹江市公共资源交易中心

地址: 黑龙江省牡丹江市市辖区东长安街70号

联系人: 刘宇

联系电话: 0453-6297120

账户名称: 系统自动生成的缴交账户名称

开户行: 详见供应商须知

账号: 详见供应商须知

2. 采购人信息

采购单位名称: 牡丹江市职业教育中心学校

地址: 牡丹江市东长安街217号

联系人: 孔德飞

联系电话: 15904538558

牡丹江市公共资源交易中心

第二章 供应商须知

一、前附表：

序号	条款名称	内容及要求
1	分包情况	共1包
2	采购方式	竞争性磋商
3	开标方式	不见面开标
4	评标方式	现场网上评标
5	是否专门面向中小企业采购	采购包1：面向小微企业，采购包专门预留
6	评标办法	合同包1（牡丹江市职业教育中心学校优质学校三全育人及学生社团建设）：综合评分法
7	获取磋商文件时间（同磋商文件提供期限）	详见磋商公告
8	保证金缴纳截止时间（同递交响应文件截止时间）	详见磋商公告
9	电子响应文件递交	电子响应文件在投标截止时间前递交至黑龙江省政府采购网--政府采购管理平台
10	投标文件数量	（1）加密的电子投标文件 1 份（需在投标截止时间前上传至“黑龙江省政府采购网--黑龙江省政府采购管理平台”）
11	供应商确定	采购人授权磋商小组按照评审原则直接确定中标（成交）人。
12	备选方案	不允许
13	联合体投标	包1： 不接受
14	代理费用收取方式	不收取。

<p>15 保证金</p>	<p>本招标项目采用“虚拟子账户”方式收退投标保证金，请供应商按照本磋商文件的相关要求进行缴纳。</p> <p>同时，本项目允许供应商按照相关法律法规自主选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金。选择非“虚拟子账户”进行保证金缴纳的，供应商应当在响应文件中附相关证明材料，同时在开标现场提供证明材料原件。</p> <p>备注：若本项目采用远程不见面开标，请将相关证明材料原件扫描添加至响应文件中。</p> <p>牡丹江市职业教育中心学校优质学校三全育人及学生社团建设：保证金人民币：0.00元整。</p> <p>开户单位：系统自动生成的缴交账户名称。</p> <p>开户银行：供应商在黑龙江省政府采购网--政府采购管理平台获取磋商文件后，根据其提示自行选择要缴纳的投标保证金银行。</p> <p>银行账号：黑龙江省政府采购网根据供应商选择的投标保证金银行，以合同包为单位，自动生成供应商所投合同包的缴纳银行账号（即多个合同包将对应生成多个缴纳账号）。供应商应按照所投合同包的投标保证金要求，缴纳相应的投标保证金。</p> <p>特别提示：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、供应商应认真核对账户信息，将投标保证金足额汇入以上账户，并自行承担因汇错投标保证金而产生的一切后果。 2、供应商在转账或电汇的凭证上应按照以下格式注明，以便核对：“（招标编号：***、合同包：***）的投标保证金”。 3、投标保证金缴纳、退还联系人：刘宇 4、咨询电话：0453-6297120
---------------	--

16	电子招投标	<p>各供应商应当在投标截止时间前上传加密的电子响应文件至“黑龙江省政府采购网”，未在投标截止时间前上传电子响应文件的，视为自动放弃投标。供应商因系统或网络问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间及时拨打联系电话4009985566按5转1号键。</p> <p>不见面开标（远程开标）：</p> <p>1. 项目采用不见面开标（网上开标），如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行电子开标时，将会由开标负责人视情况来决定是否允许供应商导入非加密电子响应文件继续开标。本项目采用电子评标（网上评标），只对通过开标环节验证的电子响应文件进行评审。</p> <p>2. 电子响应文件是指通过投标客户端编制，在电子响应文件中，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。加密后，成功上传至黑龙江省政府采购网的最终版指定格式电子响应文件。</p> <p>3. 使用投标客户端，经过编制、签章，在生成加密响应文件时，会同时生成非加密响应文件，供应商请自行留存。</p> <p>4. 供应商的法定代表人或其授权代表应当按照本采购公告载明的时间和模式等要求参加开标，在开标时间前30分钟，应当提前登录开标系统进行签到，填写联系人姓名与联系号码。</p> <p>5. 开标时供应商应当使用 CA 锁在开始解密后30分钟内完成响应文件在线解密，若出现系统异常情况，工作人员可适当延长解密时长。（请各供应商在参加开标以前自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及CA锁的有效性等进行检测，保证可以正常使用。具体环境要求详见操作手册）</p> <p>6. 开标时出现下列情况的，将视为逾期送达或者未按照磋商文件要求密封的响应文件，采购人、采购代理机构应当视为投标无效处理。</p> <p>（1） 供应商未按谈判文件要求参加远程开标会的；</p> <p>（2） 供应商未在规定时间内完成电子响应文件在线解密；</p> <p>（3） 经检查数字证书无效的响应文件；</p> <p>（4） 供应商自身原因造成电子响应文件未能解密的。</p> <p>7. 供应商必须保证在规定时间内完成已投项目的电子响应文件解密，并在规定时间内进行签章确认，未在规定时间内签章的，视同接受开标结果。</p> <p>8. 本项目采用远程磋商的方式进行磋商，供应商的法定代表人或其授权代表应当按照磋商小组确定的时间和顺序进行磋商。磋商小组或工作人员按照供应商所登记的联系人和联系电话通知磋商时间或磋商的有关事项，若无法取得联系或未在规定时间内进行应答或报价的，将视为其自动放弃，按无效投标处理。（请各供应商在参加磋商和报价以前自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及CA证书的有效性等进行检测，保证可以正式使用。具体环境要求详见操作手册）</p>
17	电子响应文件签字、盖章要求	<p>应按照第七章“响应文件格式”要求，使用单位电子签章（CA）进行签字、加盖公章。</p> <p>说明：若涉及到授权代表签字的可将文件签字页先进行签字、扫描后导入加密电子响应文件。</p>
18	投标客户端	<p>投标客户端需要自行登录“黑龙江省政府采购网--政府采购管理平台”下载。</p>
19	有效供应商家数	<p>包1： 3</p> <p>此数约定了开标与评标过程中的最低有效供应商家数，当家数不足时项目将不得开标、评标；文件中其他描述若与此规定矛盾以此为准。</p>
20	报价形式	<p>合同包1（牡丹江市职业教育中心学校优质学校三全育人及学生社团建设）：总价</p>

21	其他	
22	项目兼投 兼中规则	兼投兼中： -

三、投标须知

1. 投标方式

1.1 投标方式采用网上投标，流程如下：

应在黑龙江省政府采购网（<http://hljcg.hlj.gov.cn>）提前注册并办理电子签章CA，CA用于制作响应文件时盖章、加密和开标时解密（CA办理流程及驱动下载参考黑龙江省政府采购网（<http://hljcg.hlj.gov.cn>）CA在线办理）具体操作步骤，在黑龙江省政府采购网（<http://hljcg.hlj.gov.cn/>）下载政府采购供应商操作手册。

1.2 缴纳投标保证金（如有）。本采购项目采用“虚拟子账号”形式收退投标保证金，每一个供应商在所投的每一项目下合同包会对应每一家银行自动生成一个账号，称为“虚拟子账号”。在进行投标信息确认后，应通过应标管理-已投标的项目，选择缴纳银行并获取对应不同包的缴纳金额以及虚拟子账号信息，并在开标时间前，通过转账至上述账号中，付款人名称必须为投标单位全称且与投标信息一致。

若出现账号缴纳不一致、缴纳金额与供应商须知前附表规定的金额不一致或缴纳时间超过开标时间，将导致保证金缴纳失败。

1.3 查看投标状况。通过应标管理-已投标的项目可查看已投标项目信息。

2. 特别提示

2.1 由于保证金到账需要一定时间，请供应商在递交响应文件截止前及早缴纳。

三、说明

1.总则

本磋商文件依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》（财库〔2014〕214号）及国家和黑龙江省有关法律、法规、规章制度编制。

供应商应仔细阅读本项目信息公告及磋商文件的所有内容（包括变更、补充、澄清以及修改等，且均为磋商文件的组成部分），按照磋商文件要求以及格式编制响应文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次竞争性磋商项目，是以磋商公告的方式邀请非特定的供应商参加投标。

2.适用范围

本磋商文件仅适用于本次采购公告中所涉及的项目和内容。

3.投标费用

供应商应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标结果如何，采购代理机构和采购人均无义务和责任承担相关费用。

4.当事人：

4.1“采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本磋商文件的采购人特指牡丹江市职业教育中心学校。

4.2“采购代理机构”是指本次招标采购项目活动组织方。本采购文件的采购代理机构特指牡丹江市公共资源交易中心。

4.3“供应商”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

4.4“磋商小组”是指根据《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，由采购人代表和有关专家组成以确定成交供应商或者推荐成交候选人的临时组织。

4.5“供应商”是指经磋商小组评审确定的对磋商文件做出实质性响应，取得与采购人签订合同资格的供应商。

5.合格的供应商

5.1符合本磋商文件规定的资格要求，并按照要求提供相关证明材料。

5.2单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5.3为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

6.以联合体形式投标的，应符合以下规定：

6.1联合体各方应签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并作为响应文件组成部分。

6.2联合体各方均应当具备政府采购法第二十二条规定的条件，并在响应文件中提供联合体各方的相关证明材料。

6.3联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

6.4联合体各方中至少应当有一方符合采购人规定的资格要求。由同一资质条件的供应商组成的联合体，应当按照资质等级较低的供应商确定联合体资质等级。

6.5联合体各方不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。

6.6联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6.7投标时，应以联合体协议中确定的主体方名义投标，以主体方名义缴纳保证金，对联合体各方均具有约束力。

7.语言文字以及度量衡单位

7.1所有文件使用的语言文字为简体中文。专用术语使用外文的，应附有简体中文注释，否则视为无效。

7.2所有计量均采用中国法定的计量单位。

7.3所有报价一律使用人民币，货币单位：元。

8.现场踏勘

- 8.1磋商文件规定组织踏勘现场的，采购人按磋商文件规定的时间、地点组织供应商踏勘项目现场。
- 8.2供应商自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。
- 8.3采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，不构成对磋商文件的修改或不作为供应商编制响应文件的依据。

9.其他条款

无论成交与否供应商递交的响应文件均不予退还。

四、磋商文件的澄清和修改

1.提交首次响应文件截止之日前，采购人、采购代理机构或者磋商小组可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为磋商文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构应当在提交首次响应文件截止时间至少5日前；不足5日的，采购人、采购代理机构应当顺延提交首次响应文件截止时间。同时在“黑龙江省政府采购网”上发布澄清或者变更公告进行通知。澄清或者变更公告的内容为磋商文件的组成部分，供应商应自行上网查询，采购人或采购代理机构不承担供应商未及时关注相关信息的责任。

五、响应文件

1.响应文件的构成

响应文件应按照磋商文件第七章“响应文件格式”进行编写（可以增加附页），作为响应文件的组成部分。

2.响应报价

2.1供应商应按照“第四章采购内容与要求”的需求内容、责任范围以及合同条款进行报价。并按“开标一览表”和“分项报价明细表”规定的格式报出总价和分项价格。投标总价中不得包含磋商文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

2.2报价包括本项目采购需求和投入使用的所有费用，如主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3响应报价不得有选择性报价和附有条件的报价。

2.4对报价的计算错误按以下原则修正：

- （1）开标一览表（报价表）内容与响应文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- （2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- （3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。

注：修正后的报价供应商应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字确认后产生约束力，但不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容，供应商不确认的，其投标无效。

3.保证金

3.1保证金的缴纳：

供应商在提交响应文件的同时，应按供应商须知前附表规定的金额、开户银行、行号、开户单位、账号和磋商文件本章“投标须知”规定的投标保证金缴纳要求递交投标保证金，并作为其响应文件的组成部分。

3.2保证金的退还：

（1）供应商在投标截止时间前放弃投标的，自所投合同包结果公告发出后5个工作日内退还，但因供应商自身原因导致无法及时退还的除外；

（2）未成交供应商投标保证金，自成交通知书发出之日起5个工作日内退还；

（3）成交供应商投标保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还。

3.3有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- （1）成交后，无正当理由放弃中标资格；
- （2）成交后，无正当理由不与采购人签订合同；

- (3) 在签订合同时，向采购人提出附加条件；
- (4) 不按照磋商文件要求提交履约保证金；
- (5) 要求修改、补充和撤销响应文件的实质性内容；
- (6) 要求更改磋商文件和中标结果公告的实质性内容；
- (7) 法律法规和磋商文件规定的其他情形。

4.响应文件的修改和撤回

4.1 供应商在提交响应截止时间前，可以对所递交的响应文件进行补充、修改或者撤回。补充、修改的内容旁签署（法人或授权委托人签署）、盖章、密封和上传至系统后生效，并作为响应文件的组成部分。

4.2 在提交响应文件截止时间后到磋商文件规定的投标有效期终止之前，供应商不得补充、修改、替代或者撤回其响应文件。

5.响应文件的递交

5.1 在磋商文件要求提交响应文件的截止时间之后送达或上传的响应文件，为无效响应文件，采购单位或采购代理机构拒收。采购人、采购代理机构对误投或未按规定时间、地点进行投标的概不负责。

6.样品（演示）

6.1 磋商文件规定供应商提交样品的，样品属于响应文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由供应商自理。

6.2 开标前，供应商应将样品送达至指定地点，并按要求摆放并做好展示。若需要现场演示的，供应商应提前做好演示准备（包括演示设备）。

6.3 评审结束后，供应商与采购人共同清点、检查和密封样品，由供应商送至采购人指定地点封存。未成交供应商将样品自行带回。

六、开标、评审、结果公告、中标通知书发放

1.开标程序

1.1 主持人按下列程序进行开标：

(1) 供应商对已提交的加密文件进行解密，由采购人或者采购代理机构工作人员当众宣布供应商名称和磋商文件规定的需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）

(2) 参加开标会议人员对开标情况确认；

(3) 开标结束，响应文件移交磋商小组。

1.2 开标异议

供应商代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当当场提出询问或者回避申请，开标会议结束后不再接受相关询问、质疑或者回避申请。

1.3 备注说明：

(1) 若本项目采用不见面开标，开标时供应商使用 CA 证书参与远程响应文件解密。供应商用于解密的 CA 证书应为该响应文件生成加密、上传的同一把 CA 证书。

(2) 若本项目采用不见面开标，供应商在开标时间前 30 分钟，应当提前登录开标系统进行签到，填写联系人姓名与联系电话；在系统约定时间内使用 CA 证书签到以及解密，未成功签到或未成功解密的视为其无效投标。

(3) 供应商对不见面开标过程和开标记录有疑义，应在开标系统规定时间内在不见面开标室提出异议，采购代理机构在网上开标系统中进行查看及回复。开标会议结束后不再接受相关询问、质疑或者回避申请。

2.评审（详见第六章）

3.结果公告

3.1成交供应商确定后，采购代理机构将在黑龙江省政府采购网上发布成交结果公告，同时将成交结果以公告形式通知未成交的供应商，成交结果公告期为1个工作日。

3.2项目废标后，采购代理机构将在黑龙江省政府采购网上发布废标公告，废标结果公告期为1个工作日。

4.中标通知书发放

发布中标结果的同时，成交供应商可自行登录“黑龙江省政府采购网--政府采购管理平台”打印中标通知书，中标通知书是合同的组成部分，中标通知书对采购人和成交供应商具有同等法律效力。

成交通知书发出后，采购人不得违法改变成交结果，供应商无正当理由不得放弃成交。

七、询问、质疑与投诉

1.询问

1.1供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构应当在3个工作日内做出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知其向采购人提出。

1.2为了使提出的询问事项在规定时间内得到有效回复，询问采用实名制，询问内容以书面材料的形式亲自递交到采购代理机构，正式受理后方可生效，否则，为无效询问。

2.质疑

2.1潜在供应商已依法获取招标文件，且满足参加采购项目基本条件的潜在供应商，可以对招标文件提出质疑；递交响应文件的供应商，可以对该项目采购过程和中标结果提出质疑。采购中心应当在正式受理供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

2.2对招标文件提出质疑的，应当在首次获取招标文件之日起七个工作日内提出；对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日起七个工作日内提出；对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期届满之日起七个工作日内提出。

2.3质疑供应商应当在规定的时限内，以书面形式一次性地向采购中心递交《质疑函》和必要的证明材料，不得重复提交质疑材料，《质疑函》应按标准格式规范填写。

2.4供应商可以委托代理人进行质疑。代理人提出质疑，应当递交供应商法定代表人签署的授权委托书，其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

2.5供应商提出质疑应当递交《质疑函》和必要的证明材料。《质疑函》应当包括下列内容：

- (1) 供应商的姓名或者名称、地址、联系人及联系电话；
- (2) 质疑项目的名称、编号；
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (4) 事实依据；
- (5) 必要的法律依据；
- (6) 提出质疑的日期；
- (7) 供应商首次下载招标文件的时间截图。

2.6有下列情形之一的，采购中心不予受理：

- (1) 按照“谁主张、谁举证”的原则，应由质疑供应商提供质疑事项的相关证据、依据和其他有关材料，未能提供的；
- (2) 未按照补正期限进行补正或者补正后仍不符合规定的；
- (3) 未在质疑有效期限内提出的；
- (4) 超范围提出质疑的；

(5) 同一质疑供应商一次性提出质疑后又提出新质疑的。

2.7有下列情形之一的，质疑不成立：

- (1) 质疑事项缺乏事实依据的；
- (2) 质疑供应商捏造事实或者提供虚假材料的；
- (3) 质疑供应商以非法手段取得证明材料的。

2.8质疑的撤销。质疑正式受理后，质疑供应商申请撤销质疑的，采购中心应当终止质疑受理程序并告知相关当事人。

2.9对虚假和恶意质疑的处理。对虚假和恶意质疑的供应商，报省级财政部门依法处理，记入政府采购不良记录，推送省级信用平台，限制参与政府采购活动。有下列情形之一的，属于虚假和恶意质疑：

- (1) 主观臆造、无事实依据进行质疑的；
- (2) 捏造事实或提供虚假材料进行质疑的；
- (3) 恶意攻击、歪曲事实进行质疑的；
- (4) 以非法手段取得证明材料的。

3.投诉

3.1质疑人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内做出书面答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向监督部门进行投诉。投诉程序按《政府采购法》及相关规定执行。

3.2供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。

第三章 合同与验收

一、合同要求

1.一般要求

1.1采购人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照磋商文件和成交供应商响应文件的规定，与成交供应商签订书面合同。所签订的合同不得对磋商文件确定的事项和成交供应商响应文件作实质性修改。

1.2合同签订双方不得提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

1.3政府采购合同应当包括采购人与成交供应商的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

1.4采购人与成交供应商应当根据合同的约定依法履行合同义务。

1.5政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。

1.6政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。

1.7拒绝签订采购合同的按照相关规定处理，并承担相应法律责任。

1.8采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

2.合同格式及内容

2.1具体格式见本磋商文件后附拟签订的《合同文本》（部分合同条款），响应文件中可以不提供《合同文本》。

2.2《合同文本》的内容可以根据《民法典》和合同签订双方的实际要求进行修改，但不得改变范本中的实质性内容。

二、验收

成交供应商在供货、工程竣工或服务结束后，采购人应及时组织验收，并按照磋商文件、响应文件及合同约定填写验收单。

甲方：***（填写采购单位）
地址（详细地址）：
乙方：***（填写中标供应商）
地址（详细地址）：
合同号：

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等相关法律法规，甲、乙双方就（填写项目名称）（政府采购项目编号、备案编号：），经平等自愿协商一致达成合同如下：

1.合同文件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分：

- (1)合同格式以及合同条款
- (2)中标结果公告及中标通知书
- (3)磋商文件
- (4)响应文件
- (5)变更合同

2.本合同所提供的标的物、数量及规格等详见中标结果公告及后附清单。

3.合同金额

合同金额为人民币 万元，大写：

4.付款方式及时间

***（见磋商文件第四章）

5.交货安装

交货时间：

交货地点：

6.质量

乙方提供的标的物应符合国家相关质量验收标准，且能够提供相关权威部门出具的产品质量检测报告；提供的相关服务符合国家（或行业）规定标准。

7.包装

标的物的包装应按照国家或者行业主管部门的技术规定执行，国家或业务主管部门无技术规定的，应当按双方约定采取足以保护标的物安全、完好的包装方式。

8.运输要求

- (1) 运输方式及线路：
- (2) 运输及相关费用由乙方承担。

9.知识产权

乙方应保证甲方在中国境内使用标的物或标的物的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其知识产权的诉讼。

10.验收

(1) 乙方将标的物送达至甲方指定的地点后，由甲乙双方及第三方（如有）一同验收并签字确认。

(2) 对标的物的质量问题，甲方应在发现后向乙方提出书面异议，乙方在接到书面异议后，应当在 日内负责处理。甲方逾期提出的，对所交标的物视为符合合同的规定。如果乙方在响应文件及磋商过程中做出的书面说明及承诺中，有明确质量保证期的，适用质量保证期。

(3) 经双方共同验收，标的物达不到质量或规格要求的，甲方可以拒收，并可解除合同且不承担任何法律责任，

11.售后服务

(1) 乙方应按磋商文件、响应文件及乙方在磋商过程中做出的书面说明或承诺提供及时、快速、优质的售后服务。

(2) 其他售后服务内容：（响应文件售后承诺等）

12.违约条款

(1) 乙方逾期交付标的物、甲方逾期付款，按日承担违约部分合同金额的违约金。

(2) 其他违约责任以相关法律法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

13.不可抗力条款

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在 天内提供有关不可抗力力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，双方协商解决。

14.争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成可以采用下列方式解决：

(1) 提交 仲裁委员会仲裁。

(2) 向 人民法院起诉。

15.合同保存

合同文本一式五份，采购单位、供应商、政府采购监管部门、采购代理机构、国库支付执行机构各一份，自双方签订之日起生效。

16.合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

甲方： (章)

乙方： (章)

采购方法人代表： (签字)

供应商法人代表： (签字)

开户银行：

开户银行：

帐号：

帐号：

联系电话：

联系电话：

签订时间 年 月 日

附表：标的物清单（主要技术指标需与响应文件相一致）（工程类的附工程量清单等）

名称	品牌、规格、标准/主要服务内容	产地	数量	单位	单价（元）	金额（元）
**	**	**	**	**	**	**
合计：人民币大写：**元整						¥：**

第四章 采购内容与技术要求

一、项目概况：

为全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，推动思想塑造、知识传授和能力培养、努力培养有机融合，德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，按照国家《职业院校“三全育人”典型学校建设指南》、《国家职业教育改革实施方案》《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》等文件要求，结合学校育人现状、内涵建设水平提质培优项目验收以及未来双优学校建设等需求，综合考量，一体化设计，分步实施，特制定本方案。

合同包1（牡丹江市职业教育中心学校优质学校三全育人及学生社团建设）

1.主要商务要求

标的提供的时间	合同签订后30个日历日内交货
标的提供的地点	牡丹江市职业教育中心学校
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
付款方式	1期：支付比例80%，完成思政课在线精品课建设服务，所有平台开发服务和系统开发服务项目，验收合格后，支付合同价款80%。 2期：支付比例20%，完成全部“三全育人”建设项目，项目整体验收合格后，支付合同价款20%。
验收要求	1期：按要求完成思政课、在线精品课建设服务，所有平台开发服务和系统开发服务项目，验收合格。 2期：按要求完成全部“三全育人”建设项目，项目整体验收合格。
履约保证金	不收取
合同履行期限	90天
其他	

2.技术标准与要求

序号	核心产品 （“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单 价（元）	分项预算总 价（元）	所属行 业	招标技 术要求
1		职业中学 教育服务	优质学校“三全育人及学 生社团建设”项目	项	1. 0 0	1,000,000. 00	1,000,000. 00	其他未列 明行业	详见附 表一

附表一：优质学校“三全育人及学生社团建设”项目 是否进口：否

参数性质	序 号	具体技术(参数)要求
		<p>思政课在线精品课建设服务：</p> <p>一、理念培训：在线精品课建设与申报的实践与思考（4课时）（以专家实际讲授为主）</p> <p>1.职业院校在线精品课建设的必要性（1）落实党的第二十次重大会议关于推进教育数字化的重要举措；（2）贯彻落实新修订的《中华人民共和国职业教育法》在线课有了用武之地；（3）贯彻职教文件精神的重要举措；（4）参加职</p>

业院校在线精品课遴选的需要，解读《教育部办公厅关于开展2022年职业教育国家在线精品课程遴选工作的通知》；

(5)《中国特色高水平高职学校和专业建设计划项目》建设的重要项目；(6)教师能力提升和发展的需要。2.职业院校在线精品课建设与申报的实践(1)学文件、对指标，了解申报书和材料清单内容(在线课建设与申报有什么要求)；(2)分析岗课赛证点，精准制作知识技能树；(3)精心设计录制微课，做好上线准备；(4)应用为王的资源和数据来源。3.职业院校在线课配套教材的建设路径(1)职业院校在线课配套教材的建设；(2)需要对应领域，对应特色项目；(3)以学生为中心进行线上线下混合教学；(4)可创建翻转课堂进行混合教学和在线答疑、指导、测试和评价等等。4.职业院校在线精品课申报与建设的感悟(1)学文件，再规划，快动手；(2)用好人，选好课，植好树；(3)重内容，看形式，要锤炼；(4)即育人，又育才，要同行；(5)不求大，只求精，效果见；(6)走过的，路过的，来瞧瞧；(7)学生主，教师辅，要混合；(8)重建设，易推广，不百忙；(9)要尊重，别冷暴，常回帖；(10)天酬勤，力不欺，见光芒。

二、申报指导：在线精品课申报书指导(以专家实际指导为主)按照在线精品课评审标准，进行在线精品课的申报指导，主要包括专家在线精品课的人才培养方案、课程标准、教学设计、申报书等佐证材料进行审核指导(共计8课时)

内容包括但不限于以下内容：1.人才培养方案和课程标准审核指导(1)课程建设团队要根据国家和区域发展需求，结合学校发展定位和人才培养目标，深入梳理本课程教学内容，结合课程特点、思维方法和价值理念，完人才培养方案和课程标准；(2)课专家对课程建设团队提供的人才培养方案和课程标准进行审核指导。

2.教学设计审核指导(1)课程建设团队提供教学设计，每个教学设计案例包括具有代表性1节课的完整教学内容的教学设计和教学实施流程说明，细致地反映出教师的思考和教学设计，每个教学案例要有至少5张教学互动图片，并要求教学设计案例具有较强的可读性，表述清晰流畅；(2)专家对课程建设团队提供的教学设计进行审核指导。

3.在线精品课申报书审核指导 专家对课程建设团队提供的在线精品课申报书进行审核指导。(1)全面审核申报书中的各项内容，帮助挖掘课程负责人和团队的相关成果，提升示范课质量；(2)专家对建设总体设计情况、课程设计、课程建设、课程实施、应用效果、特色创新等方面进行指导。

三、在线精品课资源制作：

(一)PPT课件优化 企业针对于教师提供的课件(或教学设计)1套进行美化升级，包括模板制作、页面布局、PPT动画设计等。注：教师提供课件白板(或教师提供教学设计)，每门课程页数不多于500页。标准如下：1.采用PPT或PTX格式。如果有内嵌音频、视频或动画，则应在相应目录单独提供一份未嵌入的文件。同时提供关于最佳播放效果的软件版本说明；2.文件制作所用的软件版本不低于Microsoft Office 2013；3.模板朴素、大方，颜色适宜，便于长时间观看，在模板的适当位置标明课程名称、模块(章或节)序号与模块(章或节)的名称；4.多个页面均有的相同元素，如背景、按钮、标题、页码等，可以使用幻灯片母版来实现；5.每页面版的字数不多内容清晰明了。正文字号不小于24磅字，使用Windows系统默认字体，不使用仿宋、细圆等过细字体，不使用特殊字体，如有特殊字体需要应转化为图形文件；6.文字醒目，不使用与背景色相近的字体颜色；7.页面行距为1.2倍，可适当增大，左右边距均匀、适当；8.页面设计的原则是版面内容的分布美观大方；9.恰当使用组合：某些插图中位置相对固定的文本框、数学公式以及图片等应采用组合方式，避免产生相对位移；10.不会出现不必要的组合，不同对象、文本的动作需要同时出现时，可确定彼此之间的时间间隔为0秒；11.各级标题采用不同的字体和颜色，一张幻灯片上文字颜色限定在4种以内，严格的注意文字与背景色的反差；12.不出现不必要的动画效果，不使用随机效果，动画连续，节奏合适；13.文件内链接都采用相对链接，并能够正常打开，文件中链接或插入的其他素材满足本要求中关于媒体素材的技术要求，使用超链接时，要在目标页面有“返回”按钮；14.鼠标移至按钮上时显示出该按钮的操作提示；15.不同位置使用的导航按钮保持风格一致或使用相同的按钮；16.不使用宏，播放时不出现宏脚本提示。

(二)演示动画 企业根据教师提供的制作操作或流程脚本，专家审核修改，进行5个演示动画制作，每个动画时长3分钟以内。标准如下：1.动画风格：二维动画，动画作品中使用相应平面特效，使画面更具科技感，趣味性。2.动画作品根据脚本内容设计画面，使画面更具通透性，更加直观易懂。3.依照运动规律，利用动作补间、路径、遮罩等基本

动画专业技术，使作品更加严谨。4.尺寸要求：1920*1080像素，25帧/秒，动画时长不超3分钟。5.根据脚本内容配背景音乐或背景解说。6.画面美观，色彩和谐。7.作品封装格式为MP4。

（三）微课 微课录制主要包括现场录制及后期剪辑工作，微课的时长为8-10分钟，视频格式需支持网络在线播放的流媒体格式(如.MP4等)，支持师生在线观摩，也可下载保存到终端设备（如笔记本电脑、手机、MP4等）上实现移动学习。微课录制前期包括与教师沟通，录制中期包括拍摄、场地布置、灯光布置等工作，录制后期包括剪辑、成品输出等工作。共计30个微课，总时长300分钟。1.屏幕图像的构图合理，画面主体突出。人像及肢体动作以及配合讲授选用的板书、画板、教具实物、模型和实验设备等均不能超出镜头所及范围。画面中教师以中景和近景为主，要求人物和板书（或其他画面元素）同样清晰。2.摄像镜头应保持与主讲教师目光平视的角度。主讲教师不应较长时间仰视或俯视。录像环境应光线充足、安静，主讲教师应衣着整洁，讲话清晰，板书清楚。3.选用影视作品或自拍素材，应注明素材来源。影视作品或自拍素材中涉及人物访谈内容时，除应加注人物介绍外，还应采用滚动式同声字幕。4.选用的资料、图片等素材画面应清楚，对于历史资料、图片应进行再加工。选用的资料、图片等素材应注明素材来源及原始信息（如字画的作品、生卒年月，影视片断的作品名称、创作年代等信息）。

技术要求：1.开发工具：Adobe After Effect CC 2017/ Adobe Premiere CC 2017及以上版本。2.视频信号源（1）稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL同步控制信号必须连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。（2）信噪比：图像信噪比不低于55dB，无明显杂波。（3）色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。3.音频信号源（1）声道：中文内容音频信号记录于第1声道，音乐、音效、同期声记录于第2声道，若有其他文字解说记录于第3声道(如录音设备无第3声道,则录于第2声道)。（2）电平指标：-2db —— -8dB声音应无明显失真、放音过冲、过弱。（3）音频信噪比不低于48 dB。（4）声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。（5）伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。4.视频压缩格式及技术参数（1）视频压缩采用H.264/AVC(MPEG-4 Part10)编码、使用二次编码、不包含字幕的MP4格式。（2）视频码流率：动态码流的最低码率不得低于1024Kbps（3）视频分辨率 前期采用标清4:3拍摄时，设定为720×576 前期采用高清16:9拍摄时，设定为1280×720或1920×1080。（4）视频画幅宽高比 分辨率设定为720×576的，选定4:3 分辨率设定为1280×720或1920×1080的，选定16:9（5）视频帧率为25帧/秒（6）扫描方式采用逐行扫描（7）画面每帧图像颜色均为真彩色。图像清晰、界面友好，色彩和谐、演播流畅。5.字幕（1）字幕的行数要求：每屏只有一行字幕；（2）字幕的字数要求：画幅比为4:3的，每行不超过15个字；画幅比为16:9的，每行不超过20个字；（3）字幕的位置：保持每屏字幕出现位置一致；（4）字母中的标点符号：只有书名号及书名号中的标点、间隔号、连接号、具有特殊含意的词语的引号可以出现在唱词中，在每屏唱词中用空格代替标点表示语气停顿，所有标点及空格均使用全角；（5）字幕断句：不简单按照字数断句，以内容为断句依据；（6）字幕中的数学公式、化学分子式、物理量和单位，尽量以文本文字呈现；不宜用文本文字呈现的、且在视频画面中已经通过PPT、板书等方式显示清楚的，可以不加该行唱词；（7）字幕要使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字(国家规定的除外)、错别字；字幕的字体建议采用：微软雅黑，大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当，不能破坏原有画面。

6.封装 视频文件存储格式为Html5可支持格式：MP4。

（四）**教学设计排版**：企业针对于教师提供的教学设计进行美化排版，协助在线精品课资源上线。标准如下：1.纸张大小A4 2.页边距：上边界2厘米、下边界1.5厘米、左边界2厘米、右边界2厘米 版式：页眉1.5厘米、页脚1.75厘米 正文行间距：固定值16磅；3.正文格式要求 标题：小二号黑体、居中 副标题：小四号黑体、居中（标题、副标题行间距为单倍行距） 作者：小四号宋体、居中、署名为单位全称 正文：五号宋体、两端对齐 表：表题小五号黑体，表文小五号宋体 图：图题、图文均用小五号宋体 文稿章节编号：采用四级标题，一级如：一、二、……；二级如：（一）（二）…… 三级如：1.2……；四级如：（1）（2）……。一级标题：小四号黑体 二、三、四级标题：五号宋体、加黑。

（五）**售后服务要求**：

供应商应提供精品课资源的视频、音频等文件以拷贝形式交付学校，并在文件上标记学校名称、课程名称、标题等。保留全部母带级别文件，至少一年。

VR智慧党建沙盘平台开发服务：

一、配套硬件配置（1套） 电脑配置：

电脑配置：处理器≥ i7系统 运行内存≥16G 显卡内存≥6G 显卡型号≥1660 硬盘型号≥240G 固态硬盘型号≥SSD 面板尺寸：≥55寸 显示面积：≥1209（H）×680（V）mm 显示模式 16:9 显示类型：TFT-LCD 最大分辨率：≥3840×2160支持最大显示色彩：16.7M 亮度≥400cd/m²场频/Field Frequency 60Hz 40点触摸，PC全高清 HDMI 4K。旋钮控制器：通过平移、旋转实现党建内容全沉浸式的交互学习，3D、裸眼效果。设备可外接电视、LED、投影等外设，扩展性强，适合各类场景。

二、软件要求 1.该平台采用开启虚拟化学学习教育模式，运用虚拟现实技术，提升党性修养，红色教育，通过虚拟技术还原红色革命历史环境，实现沉浸式学习。重走长征路，重温革命圣地红色历史瞬间，走近革命先烈，直观感受红色精神。以多维度提升党员实践能力； 2.该平台需要具备精致的设计理念，科技感的令牌控制器交互、一体化的设计、触控大屏操作简单、不用外露线材、无需独立的定位支架、电脑、音箱、蓝牙内置方便维护、占地面积小。 3.该平台重走长征路系列内容包含：高品质3D建模，真实历史事件还原，每个故事带有观后讲解。模拟真实环境天气系统，包含日照、下雨、下雪、脚印等。 4.该平台展馆系列包含：每个虚拟展馆面积大于2000平米，内容大于10个子主题；包含虚拟解说员。 5.该平台所有资源配音解说真人配音，普通话水平不得低于一级、自由模式和非自由模式随意切换、支持交互、包括视频、图片点击等、3D建模展馆。 6.该平台可通过令牌旋转器来控制3D视角旋转、移动进行学习观看。

（一）智慧党建平台 1.中央组织：该平台包含人民网链接，可以查看国家领导人介绍。 2.党规党章：该平台收录了权威的文档，供党建学习和资料查阅。 3.人民网：该平台链接了人民网网站，供党建学习和资料查阅。 4.党的思想理论：该平台收录了党建网的文章，供党建学习和资料查阅。 5.云课堂：该平台内含十六节中央党校、团校精品课程。 6.得分排行：该平台可查看答题考核的结果，同时管理员也可以导出党员的学习成绩。 7.欢迎界面：该平台可进行后台修改文字编辑欢迎界面，迎接莅临领导。 8.组织结构：该平台可进行后台修改，编辑单位的党支部架构情况。 9.单位介绍：该平台可以放置单位的PPT进行展示。 10.党建活动：该平台可以放置单位每次的党员活动照片和视频进行展示。 11.时政要闻：该平台链接了求是网、中国共产党新闻网、人民网、学习强国网，供党建学习和资料查阅。 12.单位官网：该平台可以放置单位的官方网站进行展示。 13.宣传视频：该平台可以放置单位的宣传视频进行展示。 入党宣誓：该平台为数字化的宣誓墙

（二）党建思政评估管理（需提供系统截图） 1、党建思政评估设置 为了实现各主体思政评估，需要针对各层面主体建立思政评估模型，定义各层面主体需要分析那些思政元素，每个思政元素可由哪些思政因子（指标）来反映，具体每个思政因子的占比是多少，每个思政因子的值如何转换成分数，最终通过这套模型去其他业务系统采集数据并进行思政得分的计算。为了实现这套思政评估模型，需要具备以下功能： ①各层面下可新增思政评估方案，可查看、修改、复制方案，复制后默认停用，各层面下仅允许启用一套评估方案。可启用、停用评估方案。 ②第一步：可设置思政评估方案的名称。 ③第二步：可选择评估方案对应的思政元素；应同时支持从思政元素库中选择、从已设置评估的思政元素列表中选择；已选择的思政元素可删除。 ④第三步：对已选择的思政元素，设置量化思政元素的思政因子列表及其权重占比。在选择思政因子时应同时支持从思政因子库中选择、从已设置评估的思政因子列表中选择。已选择的思政因子可删除。设置思政因子权重占比时，应保证权重之和为100。 ⑤第四步：对已选择思政因子设置其数值结果与思政分值对应关系。可对每个思政因子选择其分值转换等级，并设置每个等级对应的思政因子值的范围。 （2）党建思政元素评估设置（需提供系统截图） 为了操作方便，应单独提供思政元素评估设置功能，即设置量化思政元素的思政因子列表及其权重占比。可新增、修改、清空评估设置。 ①新增思政元素评估设置时，可针对每个层面从思政元素库中选择思政元素，并对该思政元素设置量化思政元素的思政因子列表及其权重占比。在选择思政因子时应同时支持从思政因子库中选择、从已设置评估的思政因子列表中选择。已选择的思政因子可删除。设置思政因子权重占比时，应保证权重之和为100。 ②修改思政元素评估设置时，不可修改层面和元素，可修改量化思政元素的思政因子列表及其权重占比 ③清空评估设置会清除当前元素的所有设置并从当前列表消失，但已被调用的不可被删除。

★

2

在思政元素评估设置中，可按思政元素所属层面及状态进行筛选思政元素，可按思政元素名称查询思政元素，可导出思政元素设置列表数据。（3）党建思政因子评估设置（需提供系统截图）为了操作方便，应单独提供思政因子评估设置功能，即设置思政因子数值结果与思政分值对应关系。可新增、修改、清空评估设置。①新增思政因子评估设置时，可从思政因子库中选择思政因子，并对该思政因子设置其数值结果与思政分值对应关系。可对每个思政因子选择其分值转换等级，并设置每个等级对应的思政因子值的范围。②修改思政因子评估设置时，不可修改思政因子，可修改思政因子数值结果与思政分值对应关系。③清空评估设置会清除当前思政因子的所有设置并从当前列表消失，但已被调用的不可被删除。在思政因子评估设置中，可按思政因子所属层面及状态进行筛选思政因子，可按思政因子编码和名称查询思政因子，可导出思政因子设置列表数据。（三）党建思政育人管理（需提供系统截图）为了满足育人数据展现，可对育人数据进行配置录入并展示。1、育人画像配置①新增和编辑画像时，可以自定义育人画像，配置画像名称、展现形式、数据模板，以及画像类别。可以自定义画像的展现形式，包括饼状图、柱状图、趋势图；可以自定义画像的数据模板，管理数据项，设置名称和排序；可以自定义画像的类别，以便于将画像与页签进行逻辑关联。②在查看画像列表时，可以查看画像名称、数据数量、关联类别、预览效果、查看和管理画像状态。可以使用画像名称、画像类别、提交状态，进行搜索或筛选；可以进行新增、查看、修改的操作，可以进行提交、驳回、删除的操作。2、育人页签配置①新增和编辑页签时，可以自定义育人页签，配置页签名称、数据模板、育人文件和活动是否开启。可以自定义页签的数据模板，管理数据项，设置名称和排序；可以自定义页签在展现时候，是否显示育人文件和活动模块。②在查看页签列表时，可以查看页签名称、数据数量、画像数量、育人文件和活动是否开启、查看和管理页签状态、设置页签展现顺序、管理页签中的画像。可以使用提交状态，进行筛选；可以进行新增、查看、修改的操作，可以进行提交、避讳、删除的操作；可以配置每个页签分别展现哪些育人画像，以及育人画像在当前页签的展现顺序。3、育人活动管理①新增和编辑活动时，可以自定义活动内容，配置活动名称、活动海报、学生参与人数、教师参与人数、活动简要、活动描述、活动日期、活动类型。可以在线编辑活动的描述，设置文字的字体、大小、排版，插入图片和视频；可以设置活动的日期，并根据年度、学年、学期的设置情况，智能匹配数据维度。②在查看活动列表时，可以查看数据维度、活动名称、活动日期、活动类型、查看和管理活动状态。可以使用活动名称、数据维度、活动类别、活动状态，进行搜索或筛选；可以进行新增、查看、修改的操作，可以进行提交、避讳、删除的操作。4、育人文件管理①新增和编辑文件时，可以自定义文件信息，配置文件名称、文件日期、文件类别，支持批量上传和单个修改，支持在线预览JPG和PDF文件。②在查看文件列表时，可以查看数据维度、文件名称、文件日期、文件类型、查看和管理文件状态。可以使用文件名称、数据维度、文件类别、文件状态，进行搜索或筛选；可以进行新增、查看、修改的操作，可以进行提交、避讳、删除的操作。5、育人数据管理①新增和编辑育人数据时，可按育人页签、数据维度，配置育人数据、育人画像的数值。可以设置每个数据项的开启或关闭状态，页签中只显示开启的数据项。②在查看育人数据列表时，可以查看数据维度、页签名称、育人数据数量、育人画像数量、查看和管理育人数据状态。可以使用页签名称、数据维度、数据状态，进行筛选；可以进行新增、查看、修改的操作，可以进行提交、避讳、删除的操作。6、数据维度配置可以统一设定育人数据、育人文件、育人文件的数据维度，数据维度包括年度、学年、学期三种。（四）签名留念1.该软件利用高科技多媒体技术让参观者利用手写触摸的方式在系统屏幕是留下签名。2.该软件支持字体粗细、颜色调节。3.该软件支持签名排列展示及存储。4.该软件支持橡皮擦功能，一键清除。

三、供应商应提供免费安装、调试，培训。硬件售后服务期限自验收合格之日起一年，开发软件服务期限自验收合格之日起三年，免费提供保修、维护服务。

★	3	<p>党建资源开发服务：（一）党史系列：① 《党史体验馆》该内容包含红船会议、中国共产党第四次全国代表大会、五卅（sà）运动、南昌起义、八七会议、井冈山会师、中华工农兵苏维埃第一次全国代表大会、遵义会议、长征、洛川会议、中国共产党六届六中(扩大)全会、中国共产党第七次全国代表大会等。② 《抗日纪念馆》该内容包含：民族危机、国共合作、延安灯塔、日军暴行、浴血疆场、国际支援、历史胜利七个部分，每个部分包含多个历史事件。③ 《解放战争馆》该内容包含：重庆谈判、四保临江战役、孟良崮战役、定陶战役、千里跃进大别山、宜瓦战役、临汾战役、洛阳战役、豫东战役、济南战役、淮海战役、辽沈战役、平津战役、渡江战役、中华人民共和国成立。（二）强国之路系列（中华人民共和国成立70周年光辉历程）：④ 《强国之路-中国航天》该内容包含酒泉火箭发射中心体验长征一号发射，东方红一号、神舟一号、神舟五号、神舟九号于天宫一号对接、墨子号、北斗卫星导航系统、嫦娥三号，图文观看整个航天发展历程。可使用令牌进行与虚拟场景中物件交互，交互点包含：启动长征一号发射。⑤ 《强国之路-中国海洋》该内容包含体验辽宁号航母、蛟龙号、海洋石油981深水半潜式钻井平台、雪龙号极地考察船。⑥ 《强国之路-伟大复兴》该内容包含我国首颗原子弹爆炸场景、两弹一星功勋、500米口径球面射电望远镜(天眼)、中国复兴号动车组并开启动车。可使用令牌进行与虚拟场景中物件交互，交互点包含：启动原子弹爆炸。（三）改革开放史：⑦ 《改革开放馆》该内容包含农村经济体制改革拉开序幕、中美正式建立外交关系、首批经济特区设立、家庭联产承包责任制确立、新中国首家证券交易所成立、秦山核电站建成发电、邓小平视察南方并发表重要谈话、中国正式加入世界贸易组织（WTO）、全面取消农业税、北京奥运会成功举办、河北雄安新区设立、“一带一路”国际合作高峰论坛举行等。（四）新时代系列：⑧ 《十九大展馆》该内容包含大会主题、十个方面历史性成就、两大重大判断、一个历史使命与“四个伟大”、一个重大思想、十四条基本方略、九个方面理论分析和政策指导、社会主义核心价值观、建设现代化经济体系、两个阶段战略安排、十九大直抵人心的19句话。⑨ 《新时代中国发展成就馆》该内容包含“开辟治国理政新境界 开创中国特色社会主义事业新局面”、“坚持中国特色社会主义政治发展道路 推进国家治理体系和治理能力现代化”、“绿水青山就是金山银山 社会主义生态文明迈入新阶段”、“实现强军目标 建设世界一流军队”、“不忘初心 牢记使命 永远奋斗”等11个主题。⑩ 《习近平重要讲话》该内容包含全面从严治党、一带一路、改革开放、科技创新、中非命运共同体、军队建设、人民健康、教育发展、妇女工作、青少年儿童、体育强国、海洋强国、进博会演讲、宣传思想工作。（五）重走长征路系列：□《长征-红军爬雪山》该内容包含雪崩、丰碑、背铁锅的司务长、《七律·长征》诗词等故事。可使用令牌进行与虚拟场景中人物交互，交互点包含：救掉下悬崖的红军战士。□《长征-红军过草地》该内容包含陷入泥潭的红军战士、吃树皮、尝毒草、七根火柴的故事等故事，可使用令牌进行与虚拟场景中人物交互，交互点包含：拿树皮、吃树皮、拿党证。□《长征-强渡大渡河》该内容包含“夜袭安顺场”和“强渡大渡河”两个章节。（六）中国共产党建党100周年□《建党100周年》该内容包含中国共产党诞生、土地革命战争时期、抗日战争时期、全国解放战争时期、建设社会主义新中国、走中国特色社会主义道路、中国特色社会主义新时代七个部分，每个部分包含多个历史事件。（七）廉政教育□《廉政教育馆》该内容包含高瞻远瞩、英明决策、古代廉史、强化法律监督 维护公平正义、反腐倡廉 重拳出击、以史为鉴、警钟长鸣、以廉为荣 以贪为耻、反四风、八项规定、国家级案例、典型案例、算好人生7笔账、钱权色。7.该平台提供预览播控平台，可以快速预览内容、快速进入学习，统一管理。</p> <p>（九）供应商应提供免费安装、调试，培训。售后服务期限自验收合格之日起三年，免费提供维护服务。</p>
★	4	<p>党建数字创作平台开发服务：1、该软件需支持数字展馆模版≥2个，用户创建≥5个自定义数字展厅。2、该软件需支持用户上传图片、视频、文字、配音等信息，编辑完成后，自动生成一个数字展馆，可一键切换墙体颜色，变换不同风格。3、该软件的数字展馆可通过多点触摸技术进行交互体验，可自定义编辑。4、该软件创建的数字展厅需支持手动操作和自动播放两种模式。5、该软件创建的数字展厅需支持镜头的自由缩放和高度调节。6、该软件创建的数字展厅需支持一键静音。7、该软件支持数字展厅编辑时，每个模块显示标识，可直观的对应模块进行编辑修改。8、供应商应提供免费安装、调试，培训。售后服务期限自验收合格之日起三年，免费提供维护服务。</p>

★	5	<p>党建红色全景平台开发服务：</p> <p>1.该平台红色全景内容≥12个。2.该平台每个红色全景内容≥20张全景图片，每张全景图分辨率≥8K。3.该平台红色全景内容支持每个模块的语音介绍,真人配音。4.该平台红色全景内容支持平面地图展示，一目了然观看及操作。5.该平台内容支持镜头的自由缩放和高度调节。6.红色全景平台包含：《八一南昌起义纪念馆》、《改革开放40周年（珠海）》、《井冈山革命博物馆》、《平津战役纪念馆》、《延安革命纪念馆》、《沂蒙山纪念馆》、《李大钊故居》、《遵义会议》、《中央西北局纪念馆》、《杨家岭革命旧址》、《冀东烈士陵园》。7.供应商应提供免费安装、调试，培训。售后服务期限自验收合格之日起三年，免费提供维护服务。</p>
★	6	<p>党建第二十次重大会议平台开发服务：</p> <p>1.《党的第二十次重大会议精神数字展厅》，运用3D沉浸式技术，影像音结合，全方位、立体化、全景式构建数字展厅，数字展馆面积大于2000平米，内容大于10个子主题；包含虚拟解说员，配音解说真人配音，普通话水平不得低于一级、自由模式和非自由模式随意切换、支持交互、包括视频、图片点击等、3D建模展馆。2.《党的第二十次重大会议报告思维导学》，利用思维导图梳理党的第二十次重大会议报告的理论脉络，将习近平总书记作报告的原音原像嵌入导图之中，框架清晰、体系完整、概括精炼，深度凝练党的第二十次重大会议报告精华。3.《党的第二十次重大会议报告学习问答》，链接党的第二十次重大会议的相关重要网站，拓展学习党的第二十次重大会议精神的途径，汇百家之言，解第二十次重大会议精神之义。4.《“数”读第二十次重大会议》，以数字为学习导引，凝练总结关于党的第二十次重大会议报告的重要论述，“数”读第二十次重大会议，速览第二十次重大会议。5.《党的第二十次重大会议金句》，看第二十次重大会议金句原文，赏第二十次重大会议金句音像，聆听党的第二十次重大会议振聋发聩的时代强音，感受中国共产党深厚的家国情怀。6.《党的第二十次重大会议报告学习测试》通过党的第二十次重大会议报告的题目进行自学自测，查漏补缺，检验学习报告的精准度，提升自我学习能力，提高理论水平。7.《党的第二十次重大会议精神党员活动》学第二十次重大会议精神，付之于实践。留下组织学习实践的光影，记录学习第二十次重大会议的足迹，展现新时代党员的风采。8.该平台可通过令牌旋转器来控制3D视角旋转、移动进行学习观看。该平台支持双屏交互展示，一个屏幕显示，另外屏幕交互。9.供应商应提供免费安装、调试，培训。售后服务期限自验收合格之日起三年，免费提供维护服务。</p>
★	7	<p>党建大数据平台开发服务：</p> <p>1.该软件通过智慧党建管理系统平台大数据，全方位可视化展示各党支部信息。包括党员年龄、党龄、学历、人数、男女比例、民族，各支部三会一课学习情况、党组织会议开展情况等。2.该软件通过EXCEL表格直观的后台编辑数据。3.供应商应提供免费安装、调试，培训。售后服务期限自验收合格之日起三年，免费提供维护服务。</p>
★	8	<p>党建答题系统开发服务：</p> <p>1.该平台自带海量党建试题，2.该平台支持手机扫码进行多人计时答题竞赛。3.该平台可按分类选择试题，同时大屏显示实时排名，4.该平台支持自定义题库。5.该平台支持成绩单导出。6.该平台支持≥100人同时在线答题。7.该平台支持局域网部署。8.供应商应提供免费安装、调试，培训。售后服务期限自验收合格之日起三年，免费提供维护服务。</p>
★	9	<p>同步播控系统开发服务：</p> <p>VR智慧沙盘功能制定头显同步播控系统，增加沙盘与VR一体机同步联动功能，在操控浏览沙盘的同时，可以开启VR模式，启动多台VR一体机实现同步观看，实现裸眼与VR沉浸式的交互体验。VR智慧沙盘与VR一体机的智慧联动，不仅提升了学习的科技感，也增添了体验的趣味性，赋能数字化红色教育，打造VR高科技的生态闭环。供应商应提供免费安装、调试，培训。售后服务期限自验收合格之日起三年，免费提供维护服务。</p>
★	10	<p>“三全育人”虚拟展馆定制服务：</p> <p>根据使用方提供相对应内容素材定制虚拟展馆。虚拟展馆可实现语音解说 视频播放等功能。定制后展馆可实现全景漫游，开放后台编辑功能，使用方可根据使用需求调整更换虚拟展馆内展示内容。供应商应提供免费安装、调试，培训。售后服务期限自验收合格之日起三年，免费提供保修、维护服务。</p>
★	11	<p>“三全育人”实景全景展馆定制服务：</p> <p>根据使用方需求到指定展馆进行全景拍摄，以及后期内容制作。成品内容需对应展馆生成展馆整体布局图，设置浏览路线，展示点位。根据使用方提供的展馆文字介绍生成全展馆的语音解说。供应商应提供免费安装、调试，培训。售后服务期限自验收合格之日起三年，免费提供保修、维护服务。</p>

校级思政资源库平台开发服务：1.登录/退出/找回密码 系统所有页面都应具有登录/退出功能。专题资源/案例、思政资源、思政案例、思政元素、教学设计等详情，登录后方可查看；登录后有个人中心入口，通过点击链接可跳转到个人中心；管理员登录后有工作台入口，通过点击链接可跳转到工作台；登录失败后可找回登录密码。

2.首页与导航

（1）显示学校设置的平台名称、logo、学校设置的banner、学校教师上传的专题资源/案例、思政资源、思政案例、思政元素、教学设计、示范课程以及工作台设置的其他模块。学校教师上传的内容（示范课程除外）按发布时间降序展示，示范课程按创建时间降序排列。首页各模块展示样式工作台可配置。（2）具有搜索输入框，可通过输入内容快速搜索。系统应具有导航，显示首页与工作台设置的其他栏目。

3.思政专题库（1）系统应具有思政专题库首页。教师可通过搜索输入框，输入专题资源/案例名称快速搜索；分专题查看专题资源/案例列表，列表按发布时间降序排列，专题资源/案例采用图文并茂的方式展示，点击专题资源/案例名称可查看专题资源/案例详情。（**需提供系统截图**）（2）系统应支持快速检索。可根据搜索内容与专题资源/案例名称、简介的匹配度、主题、专题、格式（word、PDF、PPT、视频、音频、图片、其他）、类型等搜索。搜索结果可按综合排序、浏览量、发布时间、相关性等规则排序。（3）系统应具备专题资源/案例展示功能。教师可查看内容包括但不限于专题资源/案例名称、专题标签、广告图、发布时间、简介、浏览量、分享量、详情（支持word、PDF、PPT、视频、音频、图片、其他素材格式等在线观看）。其中资源详情登录后可查看与下载，案例详情登录后可查看、相关资源登录后可预览与下载。支持收藏与分享方便教师再次使用（可分享至微信与钉钉）。

4、思政资源库（1）系统应具有思政资源库首页。教师可按专业快速查询思政资源，亦可通过搜索输入框，输入资源名称快速搜索。系统应默认显示全部思政资源以及推荐的6个专业的思政资源，教师可根据个人爱好设置常用的1~6个专业，分专业查看思政资源列表，列表按发布时间降序排列，思政资源采用图文并茂的方式展示，点击资源名称可查看思政资源详情。（2）系统应支持快速检索。可根据输入内容与资源名称、简介的匹配度、专业、课程、格式（word、PDF、PPT、视频、音频、图片、其他）、类型等搜索；搜索结果可按综合排序、浏览量、发布时间、相关性等规则排序，丰富的资源标签可启发教师对资源的理解及应用，方便教师使用。（**需提供系统截图**）（3）系统应具备思政资源展示功能。教师可查看内容包括但不限于资源名称、适用专业、适用课程、相关思政元素、广告图、发布时间、简介、浏览量、分享量、详情（支持word、PDF、PPT、视频、音频、图片、其他素材格式等在线观看）；其中详情登录后可查看与下载。支持收藏与分享方便教师再次使用（可分享至微信与钉钉）。

5、思政案例库（需提供系统截图）（1）系统应具有思政案例库首页。教师可按专业快速查询思政案例，亦可通过搜索输入框，输入案例名称快速搜索。系统应默认显示全部思政案例以及推荐的6个专业的思政案例，教师可根据个人爱好设置常用的1~6个专业，分专业查看思政案例列表，列表按发布时间降序排列，思政案例采用图文并茂的方式展示，点击案例名称可查看思政案例详情。（2）系统应支持快速检索。可根据搜索内容与思政案例名称、简介的匹配度、专业、课程、类型等搜索；搜索结果可按综合排序、浏览量、发布时间、相关性等规则排序。（3）系统应具备思政案例展示功能。教师可查看内容包括但不限于案例名称、适用专业、适用课程、广告图、发布时间、简介、相关思政元素、详情，其中详情登录后可查看，相关资源登录后可预览、下载；支持收藏与分享方便教师再次使用（可分享至微信或钉钉）。

6、思政元素库（需提供系统截图）（1）系统应具有思政元素库首页。教师可按专业快速查询元素，亦可通过搜索输入框，输入元素名称快速搜索。系统应默认显示全部思政元素以及推荐的6个专业的思政元素，教师可根据个人爱好设置常用的1~6个专业，分专业查看思政元素列表，思政元素采用图文并茂的方式展示，点击元素名称可查看思政元素详情。（2）系统应支持快速检索。可根据输入内容与思政元素名称匹配度、专业、课程、类型等搜索；搜索结果可按综合排序、浏览量、发布时间、相关性等规则排序，方便教师使用。（3）系统应具备思政元素展示功能。教师能查看内容包括但不限于元素名称、适用专业、适用课程、广告图、发布时间、基本含义、详细解释、融入举例（场景名称、场景描述）、相关资源、相关示范微课、相关案例、相关教学设计、相关理论研究，其中详细解释、融入举例、相关资源、相关示范微课、相关案例、相关教学设计、相关理论研究登录后可看；支持收藏与分享，教师可将收藏与分享内容分享至微信或钉钉。

7、教学设计库（需提供系统截图）（1）系统应具有教学设计库首页。教师可按专业快速查询教学设计，亦可通过搜索输入框，输入教学设计名称快速搜索。系统应默认显示全部思政教学设计以及推荐的6个专业的思政教学设计，教师可根据个人爱好设置常用的1~6个专业，分专业查看教学设计列表，教学设计采

用图文并茂的方式展示，点击教学设计名称可查看教学设计详情。（2）系统应支持快速检索。可根据输入内容与教学设计名称匹配度、专业、课程、类型等搜索；搜索结果可按综合排序、浏览量、发布时间、相关性等规则序。（3）系统应具备教学设计展示功能。教师能查看内容包括但不限于教学设计名称、适用专业、适用课程、相关思政元素、课程名称、授课对象、授课内容、课时、课程类型、教学目标、课程思政（融入知识点、融入方式、思政元素、思政资源、思政案例）、教学实施（教学引入、教学展开、教学总结、目标达成检测、教学反思），其中详情登录后可查看，思政元素、思政资源、思政案例点击名称后可查看内容；支持收藏与分享，教师可将收藏与分享内容分享至微信或钉钉。

8、示范微课（1）系统应具有示范微课库首页。教师可按专业快速查询示范微课，亦可通过搜索输入框，输入示范微课名称快速搜索。系统应默认显示全部示范微课以及推荐的6个专业的示范微课，教师可根据个人爱好设置常用的1~6个专业，分专业查看示范微课列表，列表按发布时间降序排列，示范微课采用图文并茂的方式展示，点击示范微课名称可查看示范微课详情。（2）系统应支持快速检索。可根据输入内容与示范微课名称、简介的匹配度、专业、课程、类型等搜索；搜索结果可按综合排序、浏览量、发布时间、相关性等规则排序，丰富的示范微课标签可启发教师对示范微课的理解及应用，方便教师使用。（3）系统应具备示范微课展示功能。教师可查看内容包括但不限于示范微课名称、适用专业、适用课程、相关思政元素、广告图、发布时间、简介、浏览量、分享量、详情；其中详情登录后可查看与下载。支持收藏与分享方便教师再次使用（可分享至微信与钉钉）。

9、理论研究（1）系统应具有理论研究首页。教师可通过搜索输入框，输入理论研究名称快速搜索。可按分类、类型查看理论研究列表，列表按发布时间降序排列，理论研究采用图文并茂的方式展示，点击理论研究名称可查看理论研究详情。（2）系统应支持快速检索。可根据输入内容与理论研究名称的匹配度、分类、类型等搜索；搜索结果可按综合排序、浏览量、发布时间、相关性等规则排序。（3）系统应具备理论研究展示功能。教师可查看内容包括但不限于理论研究名称、相关思政元素、广告图、发布时间、浏览量、分享量、详情、相关思政资源；其中详情登录后可查看，相关思政资源登录后可预览、下载。支持收藏与分享方便教师再次使用（可分享至微信与钉钉）。

10、示范课程（1）系统应具有示范课程首页。教师可通过类别、专业大类、年度等搜索示范课程，亦可通过搜索输入框，输入示范课程名称快速搜索。示范课程采用图文并茂的方式展示，点击示范课程名称可查看示范课程详情。（2）系统应具备示范课程展示功能。教师能查看内容包括但不限于示范课程名称、年度、类别、专业大类、教师、浏览量、分享量、以及示范课程的自定义章节目录与内容。支持收藏与分享方便教师再次使用（可分享至微信与钉钉）。

11、专业思政教师可根据个人爱好设置常用的1~15个专业，分专业查看以下内容。（1）人才培养方案，可通过人才培养方案名称、内容类型搜索人才培养方案，点击人才培养方案名称可查看人才培养方案。（2）思政元素以及元素相关案例、相关资源，可通过元素名称搜索思政元素，点击元素名称、案例名称、资源名称可查看相应内容。（3）课程标准，可通过课程标准名称、内容类型搜索课程标准，点击课程标准名称可查看课程标准。（4）思政案例以及融入思政元素，可通过思政案例名称搜索思政案例，点击案例名称、元素名称可查看相应内容。（5）教学设计以及融入的思政元素，可通过教学设计名称搜索教学设计，点击教学设计名称、元素名称可查看相应内容。（6）示范微课，可通过示范微课名称搜索示范微课，点击示范微课名称可查看示范微课详情。（7）基础资源，可通过资源名称搜索资源，点击资源名称可查看基础资源。

12、课程思政教师可根据个人爱好设置常用的1~15个课程，分课程查看以下内容。（1）思政元素以及元素相关案例、相关资源，可通过元素名称搜索思政元素，点击元素名称、案例名称、资源名称可查看相应内容。（2）课程标准，可通过课程标准名称、内容类型搜索课程标准，点击课程标准名称可查看课程标准。（3）思政案例以及融入思政元素，可通过思政案例名称搜索思政案例，点击案例名称、元素名称可查看相应内容。（4）教学设计以及融入的思政元素，可通过教学设计名称搜索教学设计，点击教学设计名称、元素名称可查看相应内容。（5）示范微课，可通过示范微课名称搜索示范微课，点击示范微课名称可查看示范微课详情。（6）基础资源，可通过资源名称搜索资源，点击资源名称可查看基础资源。

13、名师风采（1）系统应具有栏目首页，显示所有思政名师。思政名师显示排序根据工作台配置的顺序显示。采用图文并茂的方式显示，点击图片跳转教师详情。（2）系统应具有思政名师展示功能。展示内容包括但不限于教师姓名、教师照片、院校与职务、标题、正文等。

14、新闻动态（1）系统应具有栏目首页，显示所有新闻动态。新闻动态显示排序根据工作台配置的顺序显示。采用图文并茂的方式显示，点击图片跳转详情。（2）系统应具有新闻动态展示功能。展示内容包括但

★

12

不限于新闻标题、来源、作者、发布日期、正文等。15、平台简介 显示工作台编辑的平台介绍。16、个人中心（1）系统应具有单独的个人中心模块。（2）教师在个人中心可设置昵称、姓名、性别等信息。（3）教师在个人中心可修改手机号码，修改登录密码。（4）教师可上传思政资源、思政案例、思政元素、教学设计、专题资源等，可暂存至草稿箱，可提交审核，可预览；针对未提交、未通过的内容可编辑、删除、提交、暂存；可查看审核通过的内容。a.教师上传思政资源包括但不限于以下内容：资源名称、适用专业、适用课程、相关思政元素、资源分类、资源内容（从素材库选择）、资源封面（广告图）、简介等；b.教师上传思政案例包括但不限于以下内容：案例名称、适用专业、适用课程、相关思政元素、案例封面（广告图）、简介、案例正文（包括文本、音视频、图片等，其中音视频、图片通过素材库插入）、相关资源等；c.教师上传思政元素包括但不限于以下内容：元素名称、适用专业、适用课程、元素封面（广告图）、元素类型、基本含义、详细解释、融入举例（场景名称、场景描述）等；d.专题资源包括以下内容：资源名称、相关思政元素、资源内容（从素材库选择）、资源封面（广告图）、简介等；e.教师上传教学设计包括但不限于以下内容：教学设计名称、适用专业、适用课程、课程名称、授课对象、授课内容、课时、课程类型、教学设计封面（广告图）、教学目标、相关思政元素、融入知识点、融入方式、融入资源、融入案例、教学引入、教学展开、教学总结、目标达成检测、教学反思等；f.教师可新增、查看上传的素材。思政资源、思政案例、思政元素、教学设计、专题资源中涉及的图片、音频、视频、文档、上传至素材库方可使用（广告图可直接使用，不用上传至素材库）。注：思政资源、思政案例、思政元素、教学设计、专题资源使用的素材应保证无法删除；g.素材支持的格式，包括但不限于文档：doc、docx、ppt、pptx、xls、xlsx、vsd、pot、pps、rtf、wps、et、dps、pdf、txt、epub，视频：mp4、ts、mov、mxf、flv、mpg、wmv、avi、f4v、m4v、hls、mpeg，音频：mp3、flac、wav、ogg、aac、m4a、m4r；图片：png、gif、jpg、bmp、jpeg，视频不可超过1个G，其他文件不可超过100M。（需提供系统截图）（5）教师可上传示范课程。可编辑基本信息：唯一编码、类别、年度、专业大类、示范课程封面、教师；可编辑内容：自定义章节目录并编辑内容（富文本），可在内容中插入素材、元素、资源、案例、教学设计等；可针对未提交、已退回的示范课程进行基本信息编辑、内容编辑、提交、查看备注等操作，针对待学校审核、待平台审核、未发布、已发布的示范课程查看备注。工作台可配置教师是否具有示范课程编辑权限。（6）教师可管理自己的收藏记录、浏览记录，点击名称后跳转查看详情，可取消收藏与删除浏览记录。17、工作台（需提供系统截图）（1）.数据分析。管理员可查看院校教师账号绑定情况，上传共建资源、共建案例、共建元素、共建教学设计、共建专题资源情况；可查看合作内容较多的几个专业（合作内容包括但不限于思政资源、思政案例、思政元素、教学设计、示范微课）；可查看被使用较好的几个合作内容（合作内容包括但不限于思政资源、思政案例、思政元素、教学设计、专题资源）；可查看共建思政资源、思政案例、思政元素、教学设计上传情况，共建专题上传情况；可查看教师使用思政资源、思政案例、思政元素、教学设计情况；可查看教师近7天、近30天行为分析。（2）教师管理。展示信息包括但不限于以下信息，序号、教师姓名、手机号、教工号、教师性别、院部名称、最后登录时间、账号绑定状态、账号绑定时间；可按模板导入教师，模板应包括示例数据、导入规范，导入时可导出错误数据；可通过姓名、教工号、手机号查询教师；可绑定/解绑教师账号,删除教师账号，编辑教师信息（教师姓名、教工号、教师性别、院部名称），绑定状态的教师账号可登录平台，解绑、删除后教师账号无法登录平台。（3）管理员管理。展示信息包括但不限于以下信息，序号、教师姓名、手机号、教工号、院部名称；可新增删除管理员；管理员可添加5个。（4）内容管理 示范课程，管理员可新增示范课程并选择编辑示范课程的教师；可针对未提交、已退回的示范课程进行示范课程名称与教师的编辑、删除、查看备注等操作；可针对待平台审核、未发布、已发布的示范课程进行查看备注的操作；可针对待学校审核的示范课程进行审核（通过、退回（退回需要填写退回备注））、查看备注等操作。新闻动态，管理员可新增/编辑新闻动态，新增/编辑内容：新闻标题、来源、作者、封面、正文等。可针对未发布的内容进行发布、删除操作，可针对已发布的内容进行取消发布操作，可对新闻动态进行排序（上移、下移、置顶、置底）名师风采，管理员可新增/编辑名师风采，新增/编辑内容:教师姓名、教师照片、院校与职务、标题、正文等，可针对未发布的内容进行发布、删除操作。可针对已发布的内容进行取消发布操作，可对名师风采进行排序（上移、下移、置顶、置底）平台介绍：支持图文编辑。（5）内容显示管理。管

理员可设置思政元素库、思政资源库、思政教学设计库、思政专题库的内容显示方式，**a.**仅显示本校内容；**b.**本校与公共平台内容；**c.**自定义内容（可自定义某个内容的显隐）。（6）校级平台设置 **a**栏目与全局颜色管理 栏目管理：可设置各个栏目的显隐、展示顺序、展示名称，栏目包括但不限于：思政资源库、思政元素库、思政案例库、思政教学设计库、专业思政、课程思政、思政专题库、示范课程、示范微课、理论研究、新闻动态、名师风采、平台介绍。颜色管理：系统应支持配置全局颜色，颜色个数 ≥ 20 ，涉及范围包括但不限于导航、操作按钮等。**b**首页布局管理 支持设置需要显示的模块以及各个模块展示方式。可恢复初始化模块设置。**c**栏目页头图设置可设置非首页的各栏目页头图。**d**基本信息 展示包括但不限于以下信息，学校名称，办学层次，地址，联系人，联系电话；可编辑学校名称、地址、联系人，联系电话。**e**其他设置 管理员可维护平台名称，学校logo、版权说明、banner等；学校logo可添加1个；banner可添加4个。**18**、供应商应对提供的产品，免费部署，免费培训，并提供校级思政资源库平台3年免费使用权及免费咨询服务。

★	<p>13 名班主任工作室建设服务： 一、名班主任工作室建设指导(4课时)（以专家实际讲授为主）为提升全体教师带班育人能力,明确新时期班主任工作的特点、要求和职责，掌握新时期班主任工作的方法和途径，发挥班主任在学生思想道德建设中的导师作用，精心打造一支高素质、充满创意和活力的班主任队伍。1.班主任专业知识 相关德育与班主任政策文件解读，相关教育学理论、心理学理论、管理学理论。班主任工作职责和工作内容，班级常规管理与学生行为规范养成，优秀班集体创建与班级文化的建设。2.班主任专业技能 班级教育资源与家庭教育资源的整合，社会教育资源与学校教育合力的形成。班主任与学生有效沟通，班主任与家长有效沟通日常管理专业规范，家访（家长接待）专业规范，学生教育与引导专业规范心理学在班主任工作中的有效应用，学生心理健康教育。3.名班主任工作室制度建设指导 名班主任工作室制度建设进行指导，工作室简介、成员资料手册、工作室制度、内容建设汇编、读本等相关内容建设指导。二、打造“名班主任工作室”宣传推广平台 名班主任工作室网站建设 建设名师工作室网站，主要展示与名班主任工作室有关的内容。平台由工作室介绍、工作室动态、工作室专题活动、工作室名师、班级活动、实践成果、学习方法指导、班级文化建设八大模块组成，在站内所有内容列表页将设置搜索功能，可帮助用户快速查找所需内容。1.工作室简介（1）工作室简介详情页能够对名师工作室做详细介绍，能涵盖的内容包括建设学校简介、工作室人员、工作室建立时间、发展历程、取得成效、主要建设目的等。（2）访问者能够查看工作室简介内容包括建设学校简介、工作室人员、工作室建立时间、发展历程、取得成效、主要建设目的等，内容能以文字、图片、视频的形式进行展示。平台简介内容可在线上进行维护。2.工作室动态（1）具有工作室动态模块，对动态内容进行显示；栏目页采用图片、标题、部分内容展示，支持内容搜索功能。详情页支持展示图片、文本、视频。此模块后台应具有内容编辑、内容顺序调整、内容显示、内容隐藏等一些针对前台内容管理功能。文章应支持自定义动态标题、作者/来源、动态摘要、动态时间等信息。3.工作室专题活动（1）专题活动模块，能够展示工作室所有相关活动，对不同活动进行分类，具有活动介绍独立页面，可根据活动主题进行搜索，能够快速查询相关活动。（2）能够查看活动内容包括但不限于活动主题、活动分类、内容摘要、发布时间、活动时间、活动详情，活动详情通过文字、图片、视频的形式进行展示。4.工作室名师（1）工作室名师模块，将展示工作室所有教师，可根据专业大类、专业对教师进行区分。应具有工作室名师栏目页，展示内容包括教师姓名、职称、教育成果等，可通过教师姓名查询。栏目页以教师照片+姓名进行展示，后台应支持自定义排序；教师介绍至少支持文字、图片、视频的形式。5.班级活动（1）班级活动模块，能够展示班级组织的相关活动，对不同活动进行分类，具有活动介绍独立页面，可根据活动主题进行搜索，能够快速查询相关活动。（2）能够查看活动内容包括但不限于活动主题、活动分类、内容摘要、发布时间、活动时间、活动详情，活动详情通过文字、图片、视频的形式进行展示。6.实践成果（1）实践成果模块，对工作室所有成果进行展示，在实践成果栏目下以班级管理、实际案例等分类对成果内容进行区分。分享实践经验，充分展示工作室教师在班级管理过程中总结出的宝贵经验。（2）能够查看实践成果内容包括但不限于成果标题、成果分类、内容摘要、发布时间、成果内容详情，内容能以文字、图片、视频的形式进行展示。实践成果内容均可在线上进行维护。7.学习方法指导（1）学习方法指导模块，能够将涵盖各个时期、各科、各类班主任如何引导学生正确学习的方法，录入到该模块。（2）能够查看学习方法指导内容包括但不限于内容标题、内容分类、内容摘要、发布时间、内容详情，内容能以文字、图片、视频的形式进行展示。8.班级文化建设（1）班级文化建设模块，展示班级文化建设内容，内容可包括主题班会、班级活动等，对形成特色班级文化起到帮助作用。（2）能够查看班级文化建设内容包括但不限于内容标题、发布时间、建设内容详情，内容能以文字、图片、视频的形式进行展示。实践成果内容均可在线上进行维护。9.售后服务要求:供应商应提供“名班主任工作室”宣传推广平台的免费安装，免费培训，并提供一年免费维护服务。</p>
---	--

★	14	<p>VR沉浸式交互平台开发服务：一、配套硬件配置（3套） 4K VR一体机，小巧轻便，采用4K标准RGB排列，VR定制屏，处理器配置：≥高通骁龙835，2.45GHz 8核64位；外观尺寸：≥170*90*92mm；可搭配PAD、电脑进行集中播控。</p> <p>二、软件要求 平台资源包含：10大系列资源57个内容，超过100多个主题。 1、党史：《党史体验馆》《抗日战争纪念馆》《解放战争纪念馆》 2、强国之路系列：《强国之路-中国航天》《强国之路-中国海洋》《强国之路-伟大复兴》 3、改革开放史：《改革开放馆》 4、新时代发展系列：《十九大展馆》《新时代成就馆》《习近平重要讲话》 5、重走长征路系列：《长征-红军爬雪山》《长征-红军过草地》《长征-强渡大渡河》 6、中国共产党建党100周年系列：《党的创建和投身大革命》《掀起土地革命的风暴》《全民族抗日战争的中流砥柱》《夺取新民主主义革命的胜利》《新中国的成立与社会主义道路探索》《改革开放与中国特色社会主义的发展》《中国特色社会主义进入新时代》 7、廉政教育：《廉政教育馆》 8、思政VR全景教育：《八一南昌起义纪念馆》《改革开放40周年（珠海）》《井冈山革命博物馆》《平津战役纪念馆》《延安革命纪念馆》《沂蒙山纪念馆》《李大钊故居》《遵义会议纪念馆》《中央西北局纪念馆》《杨家岭革命旧址》《冀东烈士陵园》《毛主席故居（韶山）》《铁的新四军》《国民党一大会议纪念馆》《海军诞生地纪念馆》《红军东征纪念馆》《红旗渠纪念馆》《焦裕禄纪念馆》《近代不平等条约陈列馆》《南京大屠杀纪念馆》《南京杭州上海解放70周年纪念馆》《南京总统府》《上海四行仓库纪念馆》《中共一大会议纪念馆》《皖南事变纪念馆》《雨花台烈士陵园》《中共四大会议纪念馆》《渡江胜利纪念馆》《南京长江大桥纪念馆》《冀中冉庄地道战展馆》 9、革命历史还原系列：《南湖会议》《遵义会议》《渡江战役》《飞夺泸定桥》《巧渡金沙江》 10.党的第二十次重大会议系列：《党的第二十次重大会议精神》</p> <p>三、供应商应提供免费安装、调试，培训。硬件售后服务期限自验收合格之日起一年，开发软件服务期限自验收合格之日起三年，免费提供保修、维护服务。</p>
★	15	<p>职业院校“三全育人”内涵建设服务：职业院校“三全育人”内涵建设服务（8课时）（以专家实际讲授为主） 一、职业院校“三全育人”的内涵建设（4课时） 1.新时期职业教育发展趋势与政策解读 （1）《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》解读；（2）《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》解读；（3）新时期职业教育发展趋势；（4）新时期经济产业结构发展趋势及对职业教育的需求。 2.解读“三全育人”背景下国家人才发展的需求 （1）解读国家关于“三全育人”政策文件的要求；（2）解读职业教育人才培养方案制定和实施；（3）解读学校推动教育改革的德育模式和运行机制。 3.职业院校内涵建设的创新 （1）内涵建设理念的创新；（2）内涵建设机制的创新；（3）内涵建设模式的创新；（4）内涵建设标准的创新；（5）教学团队建设的创新；（6）国际合作模式的创新。 二、职业教育改革发展之内涵建设与质量提升（4课时） 1.职业院校内涵建设与质量提升 （1）职业院校的立德树人，专业建设，课程改革，师资建设，实训基地建设；（2）强化校企合作，加强信息技术；（3）提升院校治理水平。 2.职业院校“三全育人”的实践与思考 （1）“三全育人”的基本概念；（2）“三全育人”的现状分析；（3）“三全育人”的探索实践；（4）“三全育人”在职业院校思想政治工作中的具体要求；（5）“三全育人”新思政观引领下的思想政治工作改革。 3.职业院校内涵建设的实践 （1）产教融合机制建设实践；（2）专业（群）建设实践；（3）课程建设的实践；（4）教学团队建设的实践；（5）国际合作办学实践；（6）职业院校内涵建设的思考；（7）职业教育内涵建设的问题；（8）职业教育内涵发展的思考。</p>

★	16	<p>“三全育人”下职业院校规划教材建设服务：“三全育人”下职业院校规划教材建设服务（4课时）（以专家实际讲授为主）</p> <p>一、高水平教材的规划设计与开发建设（4课时）</p> <p>1.高水平教材规划与设计（1）新时代提质培优背景下国家规划教材编写的新需求、新理念和新要求；（2）如何基于需求导向、问题导向和学生导向确定教材选题，设计编写方案；（市场调研---需求分析---教学内容---教材要素）；（3）如何将现代职业教育改革要素有效融入教材建设；（4）教材编写团队的组建（校企二元、主编确定、参编条件、标准化分工）；（5）教材建设基本路径（制订方案、项目论证、内容编写、汇总审核、资源开发）；（6）教材建设机制（培育机制、激励机制、协调机制、质量保证机制、教材选用机制、校版教材建设机制等）。</p> <p>2.高水平教材开发与建设（1）模块化课程设计与开发（课程开发模式与路径）；（2）教材体例设计与内容选取（教材体例与课程的配套、内容选取规范）；（3）活页式教材、工作手册评价标准；（4）活页式教材配套资源建设（信息化资源及平台规范）；（5）课程评价改革和教材习题标准化开发；（6）如何将活页式教材、项目化教学和结构化团队一体化设计与开发。</p>
★	17	<p>“三全育人”下师德师风培训服务：“三全育人”下师德师风培训服务（8课时）（以专家实际讲授为主）</p> <p>一、“三全育人”背景下师德师风的建设路径（4课时）</p> <p>1.职业院校教师师德师风建设（1）师德师风建设政策法规解读；（2）新时代师德师风建设路径；（3）职业院校师德建设与教师教育效能提升；（4）教师职业道德修养和专业成长；（5）中华文化与师德培育；（6）师德师风突发事件中的舆情应对；（7）师德师风评价标准及细则；（8）师德师风建设案例分享。</p> <p>2.“数字时代”党性修养与师德素质融合（1）从宏观角度介绍师德素质培养的战略目标、现实途径及重要意义。（2）党性修养与师德素质融合的探索与实践。（3）未来师德素质提升培养的方向与发展趋势。（4）党性修养与师德素质融合的组织策略与方法。</p> <p>二、新时代教师的使命与担当（4课时）</p> <p>1.用心践行师德，用爱养成师风（1）看一看：师德师风问题案例分析与警示；（2）讲一讲：教书育人中的师德引领；（3）学一学：职业素养与思政建设的有机融合；（4）想一想：从师德出发创未来教育用心。</p> <p>2.践行师德建设，用爱打磨课程思政（1）聊一聊：课程思政VS思政课程；（2）看一看：不同类别课程中思政元素的挖掘；（3）讲一讲：经典案例带来的启发；（4）想一想：课程思政的多视角思考；（5）练一练：我的课程如何思政。</p>
		<p>“三全育人”下师德师风案例库平台建设服务：</p> <p>一、前台</p> <p>1、案例库（1）案例库应具有案例库列表页、详情页。案例内容应跟师德师风高度相关，案例包含以下类别内容：坚定政治方向、自觉爱国守法、传播优秀文化、潜心教书育人、关心爱护学生、坚持言行雅正、遵守学术规范、秉持公平诚信、坚守廉洁自律、积极奉献社会；案例应有正面引导案例以及反面警示案例。案例库数量应不少于300个。（2）系统应支持快速检索。可根据搜索内容与案例名称、案例类别、案例类型进行搜索；案例类别应包括坚定政治方向、自觉爱国守法、传播优秀文化、潜心教书育人、关心爱护学生、坚持言行雅正、遵守学术规范、秉持公平诚信、坚守廉洁自律、积极奉献社会；案例类型应包括正面引导案例、反面警示案例。搜索结果按发布时间进行排序。（3）系统应具备师德师风案例展示功能。教师可查看内容包括但不限于案例名称、案例详情、发布时间，其中详情内容可通过后台维护，支持以富文本的形式进行编辑，富文本除排版需要的基本功能外还应包括但不限于：自动排版、表格插入、超链接、锚点、上传图片、上传视频。</p> <p>2、视频库（1）视频库应具有视频库列表页、详情页。视频内容应跟师德师风高度相关，视频包含以下类别内容：坚定政治方向、自觉爱国守法、传播优秀文化、潜心教书育人、关心爱护学生、坚持言行雅正、遵守学术规范、秉持公平诚信、坚守廉洁自律、积极奉献社会；视频应有正面引导视频以及反面警示视频。视频库数量应不少于160个。（2）系统应支持快速检索。可根据搜索内容与视频名称、视频类别、视频类型进行搜索；视频类别应包括坚定政治方向、自觉爱国守法、传播优秀文化、潜心教书育人、关心爱护学生、坚持言行雅正、遵守学术规范、秉持公平诚信、坚守廉洁自律、积极奉献社会；视频类型应包括正面引导案例、反面警示案例。搜索结果按发布时间进行排序。（3）系统应具备师德师风视频展示功能。教师可查看内容包括但不限于视频名称、视频详情、发布时间，其中详情内容可通过后台维护，支持以富文本的形式进行编辑，富文本除排版需要的基本功能外还应包括但不限于：自动排版、表格插入、超链接、锚点、上传图片、上传视</p>

★

18

频。3、专题库（1）专题库应具有专题库列表页、详情页。专题内容应跟师德师风高度相关，专题包含以下类别内容：全国教书育人楷模、新时代四有好教师、师者仁心大爱无疆、扎根乡村播种希望、不忘初心砥砺前行；专题库数量应不少于50个。（2）系统应支持快速检索。可根据搜索内容与专题名称、专题类别进行搜索；专题类别应包括全国教书育人楷模、新时代四有好教师、师者仁心大爱无疆、扎根乡村播种希望、不忘初心砥砺前行；搜索结果按发布时间进行排序。（3）系统应具备师德师风专题展示功能。教师可查看内容包括但不限于专题名称、专题详情、发布时间，其中详情内容可通过后台维护，支持以富文本的形式进行编辑，富文本除排版需要的基本功能外还应包括但不限于：自动排版、表格插入、超链接、锚点、上传图片、上传视频。4、政策解读（1）政策解读应具有列表页、详情页。政策解读内容应跟师德师风高度相关，政策解读包含以下类别内容：政策文件、重要论述。（2）系统应支持快速检索。可根据搜索内容与政策解读名称、政策解读类别进行搜索；政策解读类别应包括政策文件、重要论述；搜索结果按发布时间进行排序。（3）系统应具备师德师风政策解读展示功能。教师可查看内容包括但不限于政策解读名称、政策解读详情、发布时间，其中详情内容可通过后台维护，支持以富文本的形式进行编辑，富文本除排版需要的基本功能外还应包括但不限于：自动排版、表格插入、超链接、锚点、上传图片、上传视频。二、后台1、案例库（1）内容管理。具有栏目内容列表，至少包含序号、排序、分类、内容标题、创建时间、状态。可对列表数据进行新增、修改、删除、调整顺序等操作。应具有列表数据筛选功能，可根据内容分类、内容标题对列表数据进行检索。新增：选择某分类增加一篇内容，除内容外至少包含列表内所有内容，可设置文章SEO标题、SEO关键字、SEO描述。修改：可修改所有内容，功能与新增相同。删除：删除后前台对应内容消失。2、视频库（1）内容管理。具有栏目内容列表，至少包含序号、排序、分类、内容标题、创建时间、状态。可对列表数据进行新增、修改、删除、调整顺序等操作。应具有列表数据筛选功能，可根据内容分类、内容标题对列表数据进行检索。新增：选择某分类增加一篇内容，除内容外至少包含列表内所有内容，可设置文章SEO标题、SEO关键字、SEO描述。修改：可修改所有内容，功能与新增相同。删除：删除后前台对应内容消失。3、专题库（1）内容管理。具有栏目内容列表，至少包含序号、排序、分类、内容标题、创建时间、状态。可对列表数据进行新增、修改、删除、调整顺序等操作。应具有列表数据筛选功能，可根据内容分类、内容标题对列表数据进行检索。新增：选择某分类增加一篇内容，除内容外至少包含列表内所有内容，可设置文章SEO标题、SEO关键字、SEO描述。修改：可修改所有内容，功能与新增相同。删除：删除后前台对应内容消失。4、政策解读（1）内容管理。具有栏目内容列表，至少包含序号、排序、分类、内容标题、创建时间、状态。可对列表数据进行新增、修改、删除、调整顺序等操作。应具有列表数据筛选功能，可根据内容分类、内容标题对列表数据进行检索。新增：选择某分类增加一篇内容，除内容外至少包含列表内所有内容，可设置文章SEO标题、SEO关键字、SEO描述。修改：可修改所有内容，功能与新增相同。删除：删除后前台对应内容消失。三、供应商应提供免费安装、调试，培训。售后服务期限自验收合格之日起一年内，免费提供保修、维护服务。

★	19	<p>“三全育人”下课程思政内涵建设服务：“三全育人”下课程思政内涵建设服务（8课时）（以专家实际讲授为主）</p> <p>一、高校课程思政内涵，教学逻辑以及实践路（4课时）</p> <p>1.课程思政的涵义（1）课程思政理念转化及政策解读；（2）系统推进课程思政，提升课程育人实效；（3）课程思政理念下教师的角色转换；（4）课程思政的宏观思考到微观实施。</p> <p>2.课程思政建设的主要内容（1）当前课程思政建设中存在的主要问题；（2）课程思政建设的时代价值和内涵要求；（3）将思想政治教育贯穿人才培养全过程。</p> <p>3.课程思政教学设计的思路与实践路径（1）全面推进课程思政建设是落实立德树人根本任务的战略举措（2）课程思政建设是全面提高人才培养质量的重要任务（3）明确课程思政建设目标要求和内容重点（4）科学设计课程思政教学体系（5）结合专业特点分类推进课程思政建设（6）将课程思政融入课堂教学建设全过程（7）提升教师课程思政建设的意识和能力（8）建立健全课程思政建设质量评价体系和激励机制（9）加强课程思政建设组织实施和条件保障</p> <p>二、教师如何做好课程思政建设（4课时）</p> <p>1.一线教师如何做好课程思政建设的几点建议（1）课程思政之关键时间节点；（2）课程思政之教师队伍建设；（3）课程思政之基础课（专业课）建设；（4）课程思政之目标；（5）课程思政之落脚点及聚焦点；（6）课程思政之实施方法。</p> <p>2.课堂主渠道打造的六条策略（1）参考模式；（2）课程思政的“设计”策略。</p> <p>3.课程思政建设的实践与路径（1）专业课教师开展课程思政的实践路径；（2）课程思政建设的系统规划与设计；（3）一线教师开展课程思政的探索策略；（4）课程思政示范课的设计；（5）专业课课程思政一体化教学设计与实施。</p>
★	20	<p>“三全育人”下德育典型案例指导服务：“三全育人”下德育典型案例指导服务（4课时）（以专家实际讲授为主）</p> <p>1.“三全育人”典型案例设计的内容结构与逻辑关系（1）落实立德树人根本任务的要求内涵；（2）教育案例的逻辑类型及特点；（3）“三全育人”典型案例的建设路径；（4）“三全育人”典型案例的评析与探讨。</p> <p>2.“三全育人”典型案例设计的关键要素与撰写（1）课程简介（2）思政元素挖掘与思政素材选取（3）“三全育人”典型案例设计与实施（3.1）“三全育人”典型案例教学目标设计；（3.2）“三全育人”典型案例教学组织与实施；（3.3）“三全育人”典型案例教学效果分析与教学反思；（3.4）“三全育人”典型案例教学创新；（3.5）“三全育人”德育的理念与内涵；（4）专业知识与思政元素的有机融合。</p>
★	21	<p>文化资源建设服务：提供空间设计，提供布局图、布线图、效果图、施工图，根据校方最终确认版效果图完成文化建设。墙体文化：对墙壁进行红色文化风格的设计，包含三全育人、师德师风、课程思政成果展示、校风校训以及当地特色文化。售后服务要求：供应商免费提供墙体文化建设内容保修和维护服务6个月。</p>

★	22	<p>文化建设发布系统开发服务：一、配套硬件配置（1套）：1、设计绘图专业级电脑屏，画质细腻 不偏色 不反光，支持U盘/移动硬盘，手机App随时随地发云照片，开机全自动连续播放。2、屏幕尺寸：≥55寸，≥1080p分辨率 3、100% sRGB 4、178全视角 5、300cd/m 6、1000:1静态对比度 7、3H雾面屏。</p> <p>二、资源内容：马克思主义学院主要从事马克思主义基本原理、马克思主义发展史、国外马克思主义研究、马克思主义中国化研究、思想政治教育、中国近现代史基本问题研究、科学社会主义与国际共产主义运动、马克思主义哲学、政治经济学、中国特色社会主义理论、中共党史、当代中国史、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想等研究和教学。</p> <p>三、软件要求：1.要求系统可以采用B/S架构，直接通过IP地址访问。2.要求系统提供简明的向导式发布流程，在首页用户即可看到发布流程，点击入口可以直接进行相关操作，快速完成发布。（需提供系统截图）3.素材管理：要求平台支持所有主流媒体格式，素材类型包括：图片、视频、音乐、RSS、网页、Word、Excel、PPT、PDF。可以选择新建素材，上传素材，管理素材，支持预览，下载，分享。4.要求节目为终端设备播放的多媒体信息，并远程发布到终端。可以新增分组，编辑分组，删除分组，新增播放列表，添加节目场景，每个节目场景进行添加区域、素材并编辑，发布节目。（需提供系统截图）5.要求终端设有组织机构和终端分组。可以设置终端分组，终端配置，远程控制，终端日志，修改终端硬件号，修改终端信息。6.要求设备中心有系统日志，提供各种日志与统计报表，方便用户实时掌控系统运行状态。7.要求系统可以设置组织机构，角色管理，用户管理有远程升级功能。8.要求系统有节目统计，查询节目播出日志。</p> <p>四、供应商应提供免费安装、调试，培训。硬件售后服务期限自验收合格之日起一年，开发软件服务期限自验收合格之日起三年，免费提供保修、维护服务。</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

第五章 供应商资格证明及相关文件要求

供应商应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其响应文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

1.法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明：

(1) 法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指《中华人民共和国民法典》规定的具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如供应商是企业（包括合伙企业），要提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如供应商是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；供应商是非企业专业服务机构的，如律师事务所，会计师事务所要提供执业许可证等证明文件；如供应商是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如供应商是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

(2) 这里所指“其他组织”不包括法人的分支机构，由于法人分支机构不能独立承担民事责任，不能以分支机构的身份参加政府采购，只能以法人身份参加。“但由于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业具有其特殊性，如果能够提供其法人给予的相应授权证明材料，可以参加政府采购活动”。

2.供应商应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，提供标准格式的《资格承诺函》。

3.信用记录查询

(1) 查询渠道：通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)进行查询；

(2) 查询截止时点：本项目资格审查时查询；

(3) 查询记录：对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；

4.磋商小组应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询。对信用记录查询结果中显示供应商被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商作无效投标处理并将截图存档。

5.按照磋商文件要求，成交人应当提交的资格、资信证明文件。

第六章 评审

一、评审要求

1. 评标方法

综合评分法：是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。（最低报价不是中标的唯一依据。）

2. 评标原则

2.1 评审活动遵循公平、公正、科学和择优的原则，以磋商文件和响应文件为评审的基本依据，并按照磋商文件规定的评审方法和评审标准进行评审。

2.2 具体评审事项由磋商小组负责，并按磋商文件的规定办法进行评审。

3. 磋商小组

3.1 磋商小组由采购人代表和评审专家共3人以上单数组成，其中评审专家人数不得少于磋商小组成员总数的2/3。

3.2 磋商小组成员有下列情形之一的，应当回避：

(1) 参加采购活动前三年内，与供应商存在劳动关系，或者担任过供应商的董事、监事，或者是供应商的控股股东或实际控制人；

(2) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

(3) 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系；

3.3 磋商小组负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

(1) 审查、评价响应文件是否符合磋商文件的商务、技术等实质性要求；

(2) 要求供应商对响应文件有关事项作出澄清或者说明，与供应商进行分别磋商；

(3) 对响应文件进行比较和评价；

(4) 确定成交候选人名单，以及根据采购人委托直接确定供应商；

(5) 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评审中发现的违法行为；

(6) 法律法规规定的其他职责。

4. 澄清

磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。供应商的澄清、说明或者更正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

4.1 磋商小组不接受供应商主动提出的澄清、说明或更正。

4.2 磋商小组对供应商提交的澄清、说明或更正有疑问的，可以要求供应商进一步澄清、说明或更正。

5. 有下列情形之一的，视为供应商串通投标

5.1 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；（不同供应商响应文件上传的项目内部识别码一致）；

5.2 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；

5.3 不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

5.4 不同供应商的响应文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

5.5 不同供应商的响应文件相互混装；

5.6 不同供应商的投标保证金为从同一单位或个人的账户转出；

说明：在项目评审时被认定为串通投标的供应商不得参加该合同项下的采购活动

6.有下列情形之一的，属于恶意串通投标

- 6.1 供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其响应文件或者响应文件；
- 6.2 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改响应文件或者响应文件；
- 6.3 供应商之间协商报价、技术方案等响应文件或者响应文件的实质性内容；
- 6.4 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- 6.5 供应商之间事先约定由某一特定供应商成交、成交；
- 6.6 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃成交、成交；
- 6.7 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商成交、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

7.投标无效的情形

- 7.1 详见资格性审查、符合性审查和磋商文件其他投标无效条款。

8.废标（终止）的情形

8.1 出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

- (1) 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 在采购过程中符合磋商要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家的，但经财政部门批准的情形除外；
- (4) 法律、法规以及磋商文件规定其他情形。

9.定标

9.1 磋商小组按照磋商文件确定的评审方法、步骤、标准，对响应文件进行评审。评审结束后，对供应商的评审名次进行排序，确定供应商或者推荐成交候选人。

10.其他说明事项

若出现供应商因在投标客户端中对应答点标记错误，导致评审专家无法进行正常查阅的，视为响应文件未实质响应(或未响应)磋商文件该部分要求的，由供应商自行承担责任。

二、政府采购政策落实

1.节能、环保要求

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。货物或工程量清单施工材料中，所投设备属于《节能产品政府采购品目清单》中强制采购产品范围的（如台式计算机，便携式计算机，平板式微型计算机，激光打印机，针式打印机，液晶显示器，制冷压缩机，空调机组，专用制冷、空调设备，镇流器，空调机，电热水器，普通照明用双端荧光灯，电视设备，视频设备，便器，水嘴等为政府强制采购的产品），供应商应提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则其响应文件无效。

2.对小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除

依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合要求的小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：（监狱企业、残疾人福利性单位视同为小、微企业）

合同包1（牡丹江市职业教育中心学校优质学校三全育人及学生社团建设）

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。				

3.价格扣除相关要求

3.1所称小型和微型企业应当同时符合以下条件：

- （1）符合中小企业划分标准；
- （2）提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。
- （3）中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准。
- （4）小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

3.2在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策：

- （1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；
- （2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；
- （3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动民法典》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

3.3供应商属于小微企业的应填写《中小企业声明函》；监狱企业须供应商提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；残疾人福利性单位应填写《残疾人福利性单位声明函》，否则不认定价格扣除。

说明：供应商应当认真填写声明函，若有虚假将追究其责任。供应商可通过“国家企业信用信息公示系统”（<http://www.gsxt.gov.cn/index.html>），点击“小微企业名录”（<http://xwqy.gsxt.gov.cn/>）对供应商和核心设备制造商进行搜索、查询，自行核实是否属于小微企业。

3.4提供供应商的《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》（格式后附，不可修改），未提供、未盖章或填写内容与相关材料不符的不予价格扣除。

三、评审程序

1.资格性审查和符合性审查

1.1资格性审查。依据法律法规和磋商文件的规定，对响应文件中的资格证明文件等进行审查，以确定投标供应商是否具备投标资格。（详见后附表一资格性审查表）

1.2符合性审查。依据磋商文件的规定，从响应文件的有效性、完整性和对磋商文件的响应程度进行审查，以确定是否对磋商文件的实质性要求作出响应。（详见后附表二符合性审查表）

1.3资格性审查和符合性审查中凡有其中任意一项未通过的，评审结果为未通过，未通过资格性审查、符合性审查的投标单位按无效投标处理。

2.磋商

(1) 磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

(2) 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时、同时通知所有参加磋商的供应商。

供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求进行最终报价或重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

3.最后报价

3.1磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。如仅发起一轮报价实质性响应供应商未按规定要求和时间递交最后报价，将以该供应商提交的首轮报价作为其最后报价，如发起多轮报价实质性响应供应商未按规定要求和时间递交最后报价，将以该供应商提交的最后一轮报价作为其最后报价。

3.2最后报价逾时不交的（超过最后报价时限要求的）、最后报价未携带有效CA锁的将视为供应商自动放弃最后报价。

3.3已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。

注：最后报价应当按照本项目采购文件的相关要求，在最后报价现场对总报价和分项报价进行明确，请各供应商在参加谈判前对可能变动的报价进行准备、计算。

4.政府采购政策功能落实

对于小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除。

5.综合评分（详见后附表三详细表）

由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分（得分四舍五入保留两位小数）。

6.汇总、排序

6.1评审结果按评审后总得分由高到低顺序排列。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐，以上均相同的由采购人确定。

表一资格性审查表

合同包1（牡丹江市职业教育中心学校优质学校三全育人及学生社团建设）

(一)符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。	提供《黑龙江省政府采购供应商承诺函》承诺人（供应商或自然人CA签章）
--------------------------------	------------------------------------

<p>(二) 承诺通过合法渠道，可查证不存在违反《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。”规定的情形。</p>	<p>提供《黑龙江省政府采购供应商承诺函》承诺人（供应商或自然人CA签章）</p>
<p>(三) 承诺通过“全国企业信用信息公示系统”、“中国执行信息公开网”、“中国裁判文书网”、“信用中国”、“中国政府采购网”等合法渠道，可查证在投标截止日期前未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。</p>	<p>提供《黑龙江省政府采购供应商承诺函》承诺人（供应商或自然人CA签章）</p>
<p>(四) 承诺通过“中国执行信息公开网”（http://zxgk.court.gov.cn）等合法渠道，可查证法定代表人和负责人近三年内无行贿犯罪记录。</p>	<p>提供《黑龙江省政府采购供应商承诺函》承诺人（供应商或自然人CA签章）</p>
<p>(五) 承诺通过合法渠道，事业单位或社会团体可查证不属于《政府购买服务管理办法》（财政部令第102号）第八条“公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不作为政府购买服务的购买主体和承接主体。”规定的情形。</p>	<p>提供《黑龙江省政府采购供应商承诺函》承诺人（供应商或自然人CA签章）</p>
<p>法定代表人授权书</p>	<p>提供标准格式的“法定代表人授权书”并按要求签字、加盖公章（法定代表人参加投标的不提供）</p>

促进中小企业发展	采购包整体专门面向小微企业
----------	---------------

表二符合性审查表:

合同包1(牡丹江市职业教育中心学校优质学校三全育人及学生社团建设)

投标报价	投标报价(包括分项报价,投标总报价)只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价,投标报价不得缺项、漏项。
投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求;投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响。
主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺”,且进行签署、盖章。
联合体投标	符合关于联合体投标的相关规定。
技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量;2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形;围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

表三详细评审表:

牡丹江市职业教育中心学校优质学校三全育人及学生社团建设

评审因素	评审标准	
分值构成	技术部分20.0分 商务部分50.0分 报价得分30.0分	
技术部分	技术部分(20.0分)	技术参数为★项,若有任何一条不满足则导致投标无效。
	实施方案(6.0分)	项目实施方案内容:①实施人员配备及分工职责②项目实施计划③质量保证措施④货物运输中保护措施及安装调试⑤项目验收⑥施工期。此项满分6分。1.实施方案内容均描述详细具体、可行性强,得6分;2.实施方案内容不全面,不详实,可行性一般的,得3分;3.实施方案未对此项进行描述的或未提供方案得0分。
	培训方案(6.0分)	投标供应商或制造商提供完整的软硬件使用培训方案:①培训目标②培训内容③培训讲师团队及资质④培训时间安排⑤培训方式⑥预期培训效果,此项满分6分。1.培训方案内容均描述详细具体、可行性强,得6分;2.培训方案内容不全面,不详实,可行性一般的,得3分;3.培训方案未对此项进行描述的或未提供培训方案得0分。
	售后服务方案(5.0分)	投标供应商或制造商提供售后维护方案:①售后服务方案②售后服务人员③人员配备情况④保修期内故障处理流程⑤具体响应时间及到场时间⑥一般故障解决时间。此项满分5分。1.售后服务方案内容均描述详细具体、可行性强,得5分;2.售后服务方案内容不全面,不详实,可行性一般的,得2分;3.售后服务方案未对此项进行描述的或未提供方案得0分。

商务部分	知识产权 (5.0分)	1.投标供应商所投VR智慧党建沙盘平台具有软件产品著作权，（提供相关软件产品著作权证书复印件），得1分，未提供得0分。 2.投标供应商所投VR沉浸式交互平台内包含10大系列资源57个内容，具有软件产品著作权，（提供相关软件产品著作权证书复印件），每提供1份得1分，最高得4分，未提供得0分。
	实施能力信誉及质量管控 (6.0分)	1、投标供应商提供的思政资源库平台具有信息系统安全等级保护二级或以上证书得3分，未提供得0分。（复印件加盖公章） 2、投标供应商具有软件产品自主开发能力的、具有有关部门鉴定通过的成熟软件产品，针对所投“校级思政资源库平台”具有相关软件产品著作权证书及第三方检测机构出具的软件测试报告，提供完整材料得3分，未提供得0分。（需同时提供同一软件产品的著作权和测试报告的复印件加盖公章，缺一项或证明文件产品名称不一致视为所提供材料不完整，得0分。）
	专家配置 (12.0分)	投标供应商应为本项目配备资历深厚、经验丰富的专家团队。（1）课程思政专家：课程思政培训经验的副教授级别以上（含副教授）专家，在国家级或省级各类刊物上发表过课程思政相关文章，获得过国家或省级教育部门公布的课程思政示范课程成果的负责人或团队成员或者获得过国家或省级教育部门公布的课程思政教学研究示范中心的负责人或成员，每提供一人得2分，最多得6分。（注：需提供专家相关证明，包括：教育部门公布的国家级或省级示范课或课程思政教育案例的负责人或团队成员证明、国家级或省级刊物发表课程思政相关文章证明、职称证明，缺一不可，未按要求提供得0分。）（2）精品课专家：精品课的专家，担任过省级及以上级别精品课评审专家或荣获过省级及以上精品课成果，专家级别达到二级教授（或二级教授以上），每提供一人得2分，最多得6分。（注：需提供专家相关证明，包括：投标供应商与专家签订的有效合作协议、二级教授或二级教授以上资质证明、担任过省级及以上级别精品课评审专家或荣获过省级及以上精品课成果的证明材料，缺一不可，未按要求提供得0分。）
	人员配置 (8.0分)	1.项目负责人：1名，项目负责人具有同类项目管理经验及业务能力，经验丰富、能力强。（需提供项目负责人简历及该人员的在职证明材料并加盖公章），得2分；证明材料提供不全或未提供则得0分； 2.项目实施团队成员：投标供应商针对本项目配备的项目实施团队成员，负责项目的具体实施及技术服务，具有丰富的项目实施及技术经验，业务能力强，具有较强的沟通能力（包括系统架构设计师、信息系统项目管理师、系统分析师、软件设计师、软件评测师、信息系统监理师、数据库系统工程师、信息系统管理工程师、软件设计工程师、软件开发工程师、软件培训工程师等。）（相关证书及该人员的在职证明材料并加盖公章；）每提供一人得2分，最多得6分，证明材料提供不全或未提供则得0分。
	业绩 (2.0分)	投标供应商或制造商每提供1份2021年至今类似项目的业绩,得1分，满分2分，未提供得0分。（需提供中标通知书复印件及合同复印件并加盖公章，缺一项得0分。）

投标报价	投标报价得分 (30.0分)	投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 价格分值 【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。
------	----------------	---

第七章 响应文件格式与要求

供应商提供响应文件应按照以下格式及要求进行编制，且不少于以下内容。

响应文件封面

(项目名称)

响应文件封面

(正本/副本)

项目编号：**[231001]MDJZC[CS]20230057**

所投采购包：第 包

(供应商名称)

年 月 日

响应文件目录

- 一、投标承诺书
- 二、资格承诺函。
- 三、法定代表人授权书
- 四、主要商务要求承诺书
- 五、技术偏离表
- 六、中小企业声明函
- 七、监狱企业
- 八、残疾人福利性单位声明函
- 九、分项报价明细表
- 十、保证金
- 十一、联合体协议书
- 十二、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等
- 十三、项目组成人员一览表
- 十四、供应商业绩情况表
- 十五、各类证明材料

格式一：

投标承诺书

采购单位、牡丹江市公共资源交易中心：

1.按照已收到的 项目（项目编号： ）磋商文件要求，经我方（供应商名称）认真研究投标须知、合同条款、技术规范、资质要求和其它有关要求后，我方愿按上述合同条款、技术规范、资质要求进行投标。我方完全接受本次磋商文件规定的所有要求，并承诺在中标后执行磋商文件、响应文件和合同的全部要求，并履行我方的全部义务。我方的最终报价为总承包价，保证不以任何理由增加报价。

2.我方同意磋商文件关于投标有效期的所有规定。

3.我方郑重声明：所提供的响应文件内容全部真实有效。如经查实提供的内容、进行承诺的事项存在虚假，我方自愿接受有关处罚，及由此带来的法律后果。

4.我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等有关法律、法规规定，如有违反，无条件接受相关部门的处罚。

5.我方同意提供贵方另外要求的与其投标有关的任何数据或资料。

6.我方将按照磋商文件、响应文件及相关要求、规定进行合同签订，并严格执行和承担协议和合同规定的责任和义务。

7.我单位如果存在下列情形的，愿意承担取消中标资格、接受有关监督部门处罚等后果：

- （1）中标后，无正当理由放弃中标资格；
- （2）中标后，无正当理由不与招标人签订合同；
- （3）在签订合同时，向招标人提出附加条件或不按照相关要求签订合同；
- （4）不按照磋商文件要求提交履约保证金；
- （5）要求修改、补充和撤销响应文件的实质性内容；
- （6）要求更改磋商文件和中标结果公告的实质性内容；
- （7）法律法规和磋商文件规定的其他情形。

详细地址：

邮政编码：

电话：

电子函件：

供应商开户银行：

账号/行号：

投标人_____（加盖公章）

法定代表人_____（签字）

授权委托人_____（签字）

年 月 日

格式二：

资格承诺函

一、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的政府采购供应商条件：

（一）具有独立承担民事责任的能力。

供应商类型为企业的，承诺通过“国家企业信用信息公示系统”（<https://www.gsxt.gov.cn>）等合法渠道可查证的信息为：

1.“类型”为“有限责任公司”、“股份有限公司”、“股份合作制”、“集体所有制”、“联营”、“合伙企业”、“其他”等法人企业或合伙企业。

2.“登记状态”为“存续（在营、开业、在册）”。

3.“经营期限”不早于投标截止日期，或长期有效。

供应商类型为事业单位或团体组织的，承诺通过合法渠道可查证的信息为：

1.“类型”为“事业单位”或“社会团体”。

2.“事业单位法人证书或社会团体法人登记证书有效期”不早于投标截止日期。

供应商类型为非企业专业服务机构的，承诺通过合法渠道可查证“执业状态”为“正常”。

供应商类型为自然人的，承诺满足《民法典》第二章、第六章、第八章相关条款的规定，可独立承担民事责任。

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。承诺通过“信用中国”（<https://www.creditchina.gov.cn>）等合法渠道可查证的信息为：

1.未被列入失信被执行人。

2.未被列入税收违法黑名单。

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。承诺按照采购文件要求可提供相关设备和人员清单，以及辅助证明材料。

（四）有依法缴纳税收的良好记录。承诺在纳税所在地的税务机关可查证的信息为：

- 1.不存在欠税信息。
- 2.不存在重大税收违法。
- 3.不属于纳税“非正常户”（供应商类型为自然人的不适用本条）。

（五）有依法缴纳社会保障资金的良好记录。承诺通过“信用中国”（<https://www.creditchina.gov.cn>）“国家企业信用信息公示系统”（<https://www.gsxt.gov.cn>）或政府有关部门等合法渠道可查证的信息为：

1.未被列入“社会保险领域严重失信人名单”。

2.缴纳社保的人数和金额，其中基本养老保险、基本医疗保险、工伤保险、失业保险、生育保险均须依法缴纳。（供应商类型为自然人的不适用本条）

供应商类型为自然人的，承诺可提供依法缴纳社会保障资金的证明材料，且无不良记录。

（六）参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。供应商需承诺通过“国家企业信用信息公示系统”（<https://www.gsxt.gov.cn>）、“中国执行信息公开网”（<http://zxgk.court.gov.cn>）、“中国裁判文书网”（<https://wenshu.court.gov.cn>）等合法渠道可查证的信息为：

1.在投标截止日期前三年内未因违法经营受到刑事处罚。

2.在投标截止日期前三年内未因违法经营受到县级以上行政机关做出的警告和较大金额罚款（二百万元以上）的行政处罚。

3.在投标截止日期前三年内未因违法经营受到县级以上行政机关做出的责令停产停业、吊销许可证或者执照等行政处罚。

4.虽因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满。

二、符合其他法律法规规定的政府采购供应商条件：

（一）承诺通过合法渠道，可查证不存在违反《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。”规定的情形。

（二）承诺通过“全国企业信用信息公示系统”（<https://www.gsxt.gov.cn>）、“中国执行信息公开网”（<http://zxgk.court.gov.cn>）、“中国裁判文书网”（<https://wenshu.court.gov.cn>）、“信用中国”（<https://www.creditchina.gov.cn>）、“中国政府采购网”（<https://www.ccgp.gov.cn>）等合法渠道，可查证在投标截止日期前未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（三）承诺通过“中国执行信息公开网”（<http://zxgk.court.gov.cn>）等合法渠道，可查证法定代表人和负责人近三年内无行贿犯罪记录。

（四）承诺通过合法渠道，事业单位或社会团体可查证不属于《政府购买服务管理办法》（财政部令第102号）第八条“公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不作为政府购买服务的购买主体和承接主体。”规定的情形。

我方对上述承诺事项的真实性负责，授权并配合采购人所在同级财政部门及其委托机构，对上述承诺事项进行查证。如不属实，属于供应商提供虚假材料谋取中标、成交的情形，按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定，接受采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动等行政处罚。有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监督管理部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

承诺人（供应商或自然人CA签章）：

日期：

格式三：

法定代表人授权书

本人_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改招标项目响应文件、签订合同和处理有

关事宜，其法律后果由我方承担。委托期限：_____。

代理人无转委托权。

投标人：_____（加盖公章）

法定代表人：_____（签字）

授权委托人：_____（签字）

法定代表人身份证扫描件 国徽面	法定代表人身份证扫描件 人像面
授权委托人身份证扫描件 国徽面	授权委托人身份证扫描件 人像面

_____年_____月_____日

格式四：

主要商务要求承诺书

我公司承诺可以完全满足本次采购项目的**所有主要商务条款要求**（如标的提供的时间、标的提供的地点、投标有效期、采购资金支付、验收要求、履约保证金等）。若有不符合或未按承诺履行的，后果和责任自负。

如有优于磋商文件主要商务要求的请在此承诺书中说明。

具体优于内容（如标的提供的时间、地点，质保期等）。

特此承诺。

投标人名称：（加盖公章） 法定代表人（或授权代表）签字或盖章

_____年 月 日

格式五：（工程类项目可不填写或不提供）

技术偏离表

序号	标的名称	招标技术要求	投标人提供响应内容	偏离程度	备注
1		★ 1.1			
		1.2			
				
2		★ 2.1			
		2.2			
				
.....					

说明：

1. 供应商应当如实填写上表“供应商提供响应内容”处内容，对磋商文件提出的要求和条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足磋商文件要求。

2. “偏离程度”处可填写满足、响应或正偏离、负偏离。

3. “备注”处可填写偏离情况的具体说明。

4. 上表中“招标技术要求”应详细填写招标要求。

格式六：（不属于可不填写内容或不提供）

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

- 1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
- 2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....
以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：
日期：

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

- 1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
- 2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....
以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：
日期：

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

格式七：（不属于可不填写内容或不提供）

监狱企业

提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

格式八：（不属于可不填写内容或不提供）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（加盖公章）：

日期:

格式九:

分项报价明细表

序号	标的名称	品牌、规格型号/主要服务内容	制造商名称	产地	数量	单位	单价 (元)	总价 (元)
1								
2								
3								
...								

注: 投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写, 投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成开标一览表(首轮报价表、报价一览表)或分项报价表, 若在响应文件中出现非系统生成的开标一览表(首轮报价表、报价一览表)或分项报价表, 且与投标客户端生成的开标一览表(首轮报价表、报价一览表)或分项报价表信息内容不一致, 以投标客户端生成的内容为准。

格式十:

保证金

供应商应在此提供保证金的凭证的复印件。

格式十一: (不属于可不填写内容或不提供)

联合体协议书

_____ (所有成员单位名称) 自愿组成 _____ (联合体名称) 联合体, 共同参加 _____ (项目名称) 招标项目投标。现就联合体投标事宜订立如下协议。

1. (某成员单位名称) 为 (联合体名称) 牵头人。
2. 联合体各成员授权牵头人代表联合体参加投标活动, 签署文件, 提交和接收相关的资料、信息及指示, 进行合同磋商活动, 负责合同实施阶段的组织和协调工作, 以及处理与本招标项目有关的一切事宜。
3. 联合体牵头人在本项目中签署的一切文件和处理的一切事宜, 联合体各成员均予以承认。联合体各成员将严格按照磋商文件、响应文件和合同的要求全面履行义务, 并向招标人承担连带责任。
4. 联合体各成员单位内部的职责分工如下: _____。
5. 本协议书自所有成员单位法定代表人或其授权代表签字或盖单位章之日起生效, 合同履行完毕后自动失效。
6. 本协议书一式 _____ 份, 联合体成员和招标人各执一份。

协议书由法定代表人签字的, 应附法定代表人身份证明; 由授权代表签字的, 应附授权委托书。

联合体牵头人名称: _____ (加盖公章)
 法定代表人或其授权代表: _____ (签字)
 联合体成员名称: _____ (加盖公章)
 法定代表人或其授权代表: _____ (签字)

_____ 年 _____ 月 _____ 日

格式十二:

项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等内容和格式自拟。

格式十三:

项目组成人员一览表

序号	姓名	本项目拟任职务	学历	职称或执业资格	身份证号	联系电话
1						

2
3

.....

按磋商文件要求在本表后附相关人员证书。

注：

- 1.本项目拟任职务处应包括：项目负责人、项目联系人、项目服务人员或技术人员等。
- 2.如供应商中标，须按本表承诺人员操作，不得随意更换。

格式十四：

供应商业绩情况表

序号	使用单位	业绩名称	合同总价	签订时间
1				
2				
3				
4				
...				

供应商根据上述业绩情况后附销售或服务合同复印件。

格式十五：

各类证明材料

- 1.磋商文件要求提供的其他资料。
- 2.供应商认为需提供其他资料。