

桦南县农业农村局数字乡村试点项目（桦南县区域）中标（成交）明细

黑龙江众恒项目管理有限公司受桦南县农业农村局委托，采用公开招标进行采购数字乡村试点项目（桦南县区域）（项目编号：[230822]ZHCG[GK]20220005）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（数字乡村试点）

- 1.1、中标（成交）供应商：中国移动通信集团黑龙江有限公司佳木斯分公司
- 1.2、中标（成交）总价：6,093,503.47元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

货物类

品目号	品目名称	货物名称	规格型号	品牌	制造商名称	产地	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	其他网络设备	配套硬件设施	全彩LED显示大屏荣臻/P1.53、管理电脑联想/扬天M4000q、高清球型海康DS-2DE 4423IW—D/GLT(S6)、全彩枪型摄像机海康 DS-2CD2T47EDWD、硬盘录像机海康 DS-7732NX、高清筒型摄像机海康/DS-2CD2T46FDWDV3-LGLSE、监控硬盘西部数据WD40PURX、服务器机柜图腾G26618、8口交换机普联TL-SG1008D、24口交换机普联TL-SG1024DT、24口交换机普联TL-SG1024DT、气象监测站天演/TYQX-W010、土壤墒情监测站天演/TY-TRSQ、五合一传感器（含防护箱）天演/定制、农残检测仪食安/DY-1000、读写器博研/BY-107	荣臻、联想、海康、西部数据、图腾、普联、天演、安、研	长沙荣臻电子科技有限公司、联想控股股份有限公司、中国杭州海康威视数字技术股份有限公司、西部数据公司、深圳市图腾通讯科技有限公司、普联技术有限公司、衢州天演维真物联网科技有限公司、广东达元绿洲食品安全科技股份有限公司、北京博研信通智能科技有限公司	中国	1,158,600.00	1.00	批	1,158,600.00

服务类

品目号	品目名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-2	通用应用软件开发服务	1、县—乡镇—村三级大数据中心、统一集成公共服务平台、3、紫苏产业数字化提升体系、4、数字乡村示范村、	1、县—乡镇—村三级大数据中心：1.1 数据资源目录1.2 数据采集体系1.3 数据管理体系1.4 领导驾驶舱2、统一集成公共服务平台：建立桦南数字乡村统一对外门户，集成桦南已建的服务应用系统，完善惠农服务内容，提高桦南数字乡村惠农服务的质量和水平3、紫苏产业数字化提升体系： 3.1 紫苏产业大脑3.2 品牌数字化管理系统3.3 生产作业管理系统4、数字乡村示范村： 4.1 村级数据中心 4.2 网格治理 4.3 幸福老人 4.4 十星文明户4.5 时间银行 4.6 湖羊智慧养殖基地4.7 湖羊智慧追溯系统	合同签订后8个月之内完成企业调研、系统平台开发、配置、实施、系统平台培训等相关工作。	符合国家相关质量验收标准，且能够提供相关部门出具的产品质量检测报告；提供的服务符合国家（或行业）规定标准，符合招标文件技术参数	4,031,303.47	1.00	批	4,031,303.47

品目号	品目名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-3	其他系统运行维护服务	项目运维	1、系统维护：对本项目中的软硬件系统进行整体运行维护。对应用的系统或设备需求，驻场工作人员应及时提交系统或设备配置现状及设备规划报告，以便该应用能及时实施。掌握系统的运行情况，就保修期、存储空间等及时进行提醒。建立相关系统软件各种故障的恢复流程及应急措施。2、系统技术培训：软件概念及技术特点培训、软件业务流程和运行规范培训、软件系统的操作规范及应用培训、软件系统的维护培训3、在线客服：提供7*12小时在线客服，实时答疑系统使用人员在软件使用时的疑问，各类数据的来源疑问。驻场运维：配置至少1名驻场运维人员，负责整体项目的使用指导、问题咨询、设备运维、软件运维、故障恢复等服务工作。	合同签订后8个月之内完成	符合国家相关质量验收标准，且能够提供相关权威部门出具的产品质量检测报告；提供的符合国家标准（或行业）规定标准，符合招标文件技术参数	794,200.00	1.00	项	794,200.00
1-4	其他系统集成实施服务	标准管理体系	1、品牌管理办法：制定相应的品牌管理办法，主要用于规范品牌成员生产经营活动，保护生产经营主体和消费者的合法权益。2、品牌管理通用标准：对品牌产品生产、经营和销售的农业企业、电商企业等相关企业在生产和管理、质量安全追溯和履行主体责任要求进行了规定；对品牌产品进行要求；对监管部门、品牌运营管理部门的职责要求进行了规定。3、品牌准入标准：规范什么样的企业和农产品才能进入品牌范围，对产品的安全、品质、荣誉、质量认证和企业的生产能力、供货能力、品质管控能力、仓储物流能力、信誉等评估指标进行综合评估，确定品牌准入门槛。4、品牌评定细则：根据品牌管理办法制定相应的品牌评定标准，规定了评定专家委员会实施品牌产品评定活动的程序与管理的基本要求。主要包括：评定依据、评定模式、评定人员要求、申请人要求、评定程序、品牌包装标识和追溯标签等。5、紫苏产业标准化管理（标准化模式图+生产管理系统）：结合已有的紫苏标准化生产技术，建立紫苏产业生产标准化模式图，以图文并茂的形式生动地向农户介绍紫苏生产过程的彩图，具备图文并茂、科学直观、操作性强的特点。模式图涵盖产前、产中、产后全种植环节，通俗易懂，帮助农民实现看“图”种植。	合同签订后8个月之内完成	符合国家相关质量验收标准，且能够提供相关权威部门出具的产品质量检测报告；提供的符合国家标准（或行业）规定标准，符合招标文件技术参数	109,400.00	1.00	项	109,400.00

黑龙江众恒项目管理有限公司
2023年01月09日