

佳木斯市粮食局“佳木斯好粮油”网络营销抖音平台项目中标（成交）明细

黑龙江省百嵘工程项目管理有限公司受佳木斯市粮食局委托，采用竞争性磋商进行采购“佳木斯好粮油”网络营销抖音平台项目（项目编号：[230801]BRGC[CS]20220004）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（“佳木斯好粮油”网络营销抖音平台项目）

- 1.1、中标（成交）供应商：聚鑫宏盛（北京）科技有限公司
- 1.2、中标（成交）总价：760,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	其他商务服务	800000	<p>一、抖音电商账号建立 1、抖音电商账号建立：建立佳木斯市粮食局抖音账号《佳木斯好粮油旗舰店》企业账号，主体账号2个，做企业蓝V认证并达到2000个粉丝量开通商品橱窗，并负责15个企业注册抖音账号。2、短视频内容：根据佳木斯区域环境特点与产品功能特点分析出短视频脚本内容，人设制定，话题等。3、短视频内容定位：前期根据佳木斯与本身产品特点确定几个抖音流行方向短视频内容进行脚本策划与发布，找到适合方向的突破点，并进行方向性短视频内容策划，全年不低于300条短视频。4、电商人群分析：根据电商同类产品消费人群特点，通过专业数据，短视频内容数据、分析出我们主体产品的消费者群体。5、电商平台运维：商家入驻流程对接，资质审核，入驻，上店并完成店铺基础设置。短视频发布、商品管理，商品上架发布，产品结构框架梳理和日常维护管理。私信特权维护，私信无上限，私信不折叠，私信自定义回复。数据保障，主页数据、视频数据分析，评论管理维护，评论的回复、删除、置顶，店铺主页装修等。</p> <p>二、直播开通与产品销售 1、开通旗舰店直播权限：方向与粉丝量达到基础效果后（1个月内），开通直播权限，开通精选联盟并进行产品直播。2、直播间搭建：品牌方在佳木斯市地区直播基地建立销售直播间进行直播销售。3、直播运营：制定引流款、爆款、利润款组合，运营直播、把控直播节奏，根据直播间效果进行互动，根据直播数据统计监控，根据阶段性数据反馈，进行复盘并及时给出调整策略。直播间流量、转化、粉丝数据等进行全方位分析，并给出调整策略。4、专场+日播：根据品牌规划策划大活动专场销售以及打造日播销售，日播每天不少于6小时直播，全年完成最少100场次。5、促销：根据节假日，例如：国庆节、双11、双12等电商促销节日进行产品促销规划并通过短视频与直播间进行产品推广与销售三、三、品宣与活动 1、抖音政务号矩阵：根据正能量形式新闻话题进行政务号矩阵推广“佳木斯好粮油”热门话题，根据话题来选择政务号进行矩阵推广，现有可以联合进行的抖音账号10万粉丝量以上账号有8家，50万粉丝量以上的6家，100万粉丝量以上的5家。2、活动：结合其他政务号与“佳木斯好粮油”旗舰店政务号进行产品联合活动并销售。3、邀请达人：定期邀请官方网红达人与明星，全年最少5人来到直播间进行直播宣传与销售。</p>	<p>一、抖音电商账号建立 1、抖音电商账号建立：建立佳木斯市粮食局抖音账号《佳木斯好粮油旗舰店》企业账号，主体账号2个，做企业蓝V认证并达到2000个粉丝量开通商品橱窗，并负责15个企业注册抖音账号。2、短视频内容：根据佳木斯区域环境特点与产品功能特点分析出短视频脚本内容，人设制定，话题等。3、短视频内容定位：前期根据佳木斯与本身产品特点确定几个抖音流行方向短视频内容进行脚本策划与发布，找到适合方向的突破点，并进行方向性短视频内容策划，全年不低于300条短视频。4、电商人群分析：根据电商同类产品消费人群特点，通过专业数据，短视频内容数据、分析出我们主体产品的消费者群体。5、电商平台运维：商家入驻流程对接，资质审核，入驻，上店并完成店铺基础设置。短视频发布、商品管理，商品上架发布，产品结构框架梳理和日常维护管理。私信特权维护，私信无上限，私信不折叠，私信自定义回复。数据保障，主页数据、视频数据分析，评论管理维护，评论的回复、删除、置顶，店铺主页装修等。二、直播开通与产品销售 1、开通旗舰店直播权限：方向与粉丝量达到基础效果后（1个月内），开通直播权限，开通精选联盟并进行产品直播。2、直播间搭建：品牌方在佳木斯市地区直播基地建立销售直播间进行直播销售。3、直播运营：制定引流款、爆款、利润款组合，运营直播、把控直播节奏，根据直播间效果进行互动，根据直播数据统计监控，根据阶段性数据反馈，进行复盘并及时给出调整策略。直播间流量、转化、粉丝数据等进行全方位分析，并给出调整策略。4、专场+日播：根据品牌规划策划大活动专场销售以及打造日播销售，日播每天不少于6小时直播，全年完成最少100场次。5、促销：根据节假日，例如：国庆节、双11、双12等电商促销节日进行产品促销规划并通过短视频与直播间进行产品推广与销售三、三、品宣与活动 1、抖音政务号矩阵：根据正能量形式新闻话题进行政务号矩阵推广“佳木斯好粮油”热门话题，根据话题来选择政务号进行矩阵推广，现有可以联合进行的抖音账号10万粉丝量以上账号有8家，50万粉丝量以上的6家，100万粉丝量以上的5家。2、活动：结合其他政务号与“佳木斯好粮油”旗舰店政务号进行产品联合活动并销售。3、邀请达人：定期邀请官方网红达人与明星，全年最少5人来到直播间进行直播宣传与销售。</p>	按照国际行业标准后30个工作日内提供标准	760,000.00	1.00	项	760,000.00	

