

黑 龙 江 省 政 府 采 购

竞争性磋商文件

项目名称：向阳乡文化旅游产业建设项目

项目编号：[230722]FCGC[CS]20220001

黑龙江省飞成工程项目咨询有限公司

2022年09月

第一章 竞争性磋商邀请

黑龙江省飞成工程项目咨询有限公司受嘉荫县向阳乡人民政府委托，依据《政府采购法》及相关法规，对向阳乡文化旅游产业建设项目采购及服务进行国内竞争性磋商，现欢迎国内合格供应商前来参加。

一、项目名称：向阳乡文化旅游产业建设项目

二、项目编号：[230722]FCGC[CS]20220001

三、磋商内容

包号	货物、服务和工程名称	数量	采购需求	预算金额（元）
1	向阳乡文化旅游产业建设项目	1	详见采购文件	1,450,000.00

四、交货期限、地点：

1.交货期：

合同包1（向阳乡文化旅游产业建设项目）：合同签订后15日内交货

2.交货地点：

合同包1（向阳乡文化旅游产业建设项目）：嘉荫县向阳乡

五、参加竞争性磋商的供应商要求：

（一）必须具备《政府采购法》第二十二条规定的条件。

（二）参加本项目磋商的供应商，须在黑龙江省内政府采购网注册登记并经审核合格。

（三）本项目的特定资质要求：

合同包1（向阳乡文化旅游产业建设项目）：无

六、参与资格和竞争性磋商文件获取方式、时间及地点：

1.磋商文件获取方式：采购文件公告期为5个工作日，供应商须在公告期内凭用户名和密码，登录黑龙江省政府采购网，选择“交易执行 → 应标 → 项目投标”，在“未参与项目”列表中选择需要参与的项目，确认参与后即可获取磋商文件。获取磋商文件的供应商，方具有投标和质疑资格。逾期报名，不再受理。

2.获取磋商文件的时间：详见磋商公告。

3.获取磋商文件的地点：详见磋商公告。

七、磋商文件售价：

本次磋商文件的售价为 无 元人民币。

八、询问提起与受理：

供应商对政府采购活动有疑问或有异议的，可通过以下方式进行咨询：

（一）对采购文件的询问

采购文件处项目经办人 详见磋商公告 电话：详见磋商公告

（二）对评审过程和结果的询问

递交响应文件的投标人应在评审现场以书面形式向代理机构提出。

九、质疑提起与受理：

（一）对磋商文件的质疑：已注册供应商通过政府采购网登录系统，成功下载磋商文件后，方有资格对磋商文件提出质疑。

采购文件质疑联系人：黑龙江省飞成工程项目咨询有限公司

采购文件质疑联系电话：0451-86970055

（二）对磋商过程和结果的质疑

1.提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商；质疑供应商应当在法定期限内一次性提交质疑材料；对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日起7个工作日提出；对成交结果提出质疑的，为成交结果公告期限届满之日起7个工作日提出；

2.质疑供应商应当以书面形式向本代理机构提交《质疑函》。

磋商过程和结果质疑：详见成交公告

十、提交竞争性磋商首次响应文件截止时间及磋商时间、地点：

递交响应文件截止时间：详见磋商公告

递交响应文件地点：详见磋商公告

响应文件开启时间：详见磋商公告

响应文件开启地点：详见磋商公告

备注：所有电子响应文件应在递交响应文件截止时间前递交至黑龙江省政府采购云平台，逾期递交的响应文件，为无效投标文件，平台将拒收。

十一、发布公告的媒介

中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn），黑龙江政府采购网（<https://hljcg.hlj.gov.cn>）

十二、联系信息

1.采购人信息

采购单位：嘉荫县向阳乡人民政府

采购单位联系人：王女士

地址：嘉荫县向阳乡

联系方式：0458-2681440

2.采购代理机构信息（如有）

名称：黑龙江省飞成工程项目咨询有限公司

地址：哈尔滨市香坊区香电街16号联兴大厦209室

联系方式：0451-86970055

3.项目联系方式

项目联系人：黑龙江省飞成工程项目咨询有限公司

联系方式：0451-86970055

黑龙江省飞成工程项目咨询有限公司

2022年09月

第二章 采购人需求

一.项目概况

向阳乡文化旅游产业建设

合同包1（向阳乡文化旅游产业建设项目）

1.主要商务要求

标的提供的时间	合同签订后15日内交货
标的提供的地点	嘉荫县向阳乡
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
付款方式	1期：支付比例70%，签订合同后支付 2期：支付比例30%，安装调试并验收合格后支付
验收要求	1期：验收采取现场验收方式，中标供应商、使用单位共同验收，验收标准参考技术参数。
履约保证金	不收取
其他	

2.技术标准与要求

序号	核心产品 （“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单 价（元）	分项预算总 价（元）	所属 行业	招标技术 要求
1		其他不另分类的 物品	空气能供热、通 风、供暖系统	项	1.0000	30,000.00	30,000.00	-	详见附表 一
2		普通电视设备 （电视机）	电视机（65英寸）	台	20.0000	1,999.00	39,980.00	-	详见附表 二
3		普通电视设备 （电视机）	电视机（85英寸）	台	4.0000	5,799.00	23,196.00	-	详见附表 三
4		电冰箱	冰箱	台	20.0000	899.00	17,980.00	-	详见附表 四
5		洗衣机	洗衣机	台	1.0000	1,689.00	1,689.00	-	详见附表 五
6		洗衣机	小洗衣机	台	20.0000	438.00	8,760.00	-	详见附表 六
7		其他不另分类的 物品	吹风机	台	21.0000	1,099.00	23,079.00	-	详见附表 七
8		其他制冷空调设 备	空调(壁挂)	台	28.0000	1,999.00	55,972.00	-	详见附表 八
9		其他制冷空调设 备	空调（立式）	台	3.0000	5,999.00	17,997.00	-	详见附表 九
10		其他不另分类的 物品	床垫（宽2.2M）	个	5.0000	1,299.00	6,495.00	-	详见附表 一十
11		其他不另分类的 物品	床垫（宽1.5M）	个	16.0000	1,090.00	17,440.00	-	详见附表 一十一
12		其他不另分类的 物品	床垫（宽1.3M）	个	16.0000	890.00	14,240.00	-	详见附表 一十二

序号	核心产品 ("△")	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单 价(元)	分项预算总 价(元)	所属 行业	招标技术 要求
13		其他不另分类的物品	布草(宽2.2M)	套	17.0000	635.00	10,795.00	-	详见附表一十三
14		其他不另分类的物品	布草(宽1.5M)	套	66.0000	515.00	33,990.00	-	详见附表一十四
15		其他不另分类的物品	布草(宽1.3M)	套	66.0000	465.00	30,690.00	-	详见附表一十五
16		其他不另分类的物品	乳胶枕	个	205.0000	99.00	20,295.00	-	详见附表一十六
17		其他不另分类的物品	毛巾	条	150.0000	12.00	1,800.00	-	详见附表一十七
18		其他不另分类的物品	浴巾	条	150.0000	69.00	10,350.00	-	详见附表一十八
19		其他不另分类的物品	地巾	条	150.0000	24.30	3,645.00	-	详见附表一十九
20		其他不另分类的物品	浴袍	件	150.0000	115.00	17,250.00	-	详见附表二十
21		其他不另分类的物品	拖鞋(男)	双	20.0000	28.00	560.00	-	详见附表二十一
22		其他不另分类的物品	拖鞋(女)	双	20.0000	28.00	560.00	-	详见附表二十二
23		其他不另分类的物品	拖鞋(儿童)	双	20.0000	28.00	560.00	-	详见附表二十三
24		其他不另分类的物品	洗手盆	套	20.0000	3,300.00	66,000.00	-	详见附表二十四
25		其他不另分类的物品	浴屏(一字型)	套	10.0000	2,498.00	24,980.00	-	详见附表二十五
26		其他不另分类的物品	浴屏(圆角型)	套	10.0000	2,100.00	21,000.00	-	详见附表二十六
27		其他不另分类的物品	花洒	套	20.0000	685.00	13,700.00	-	详见附表二十七
28		其他不另分类的物品	电水壶	个	25.0000	119.00	2,975.00	-	详见附表二十八
29		其他不另分类的物品	咖啡机	台	2.0000	4,299.00	8,598.00	-	详见附表二十九
30		其他不另分类的物品	咖啡杯	套	16.0000	88.00	1,408.00	-	详见附表三十
31		其他不另分类的物品	洗漱杯	个	60.0000	29.00	1,740.00	-	详见附表三十一
32		其他不另分类的物品	电话机	个	30.0000	188.00	5,640.00	-	详见附表三十二

序号	核心产品 ("△")	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单 价(元)	分项预算总 价(元)	所属 行业	招标技术 要求
33		其他网络控制设备	交换机	台	3.0000	1,999.00	5,997.00	-	详见附表三十三
34		其他不另分类的物品	挂钟	个	5.0000	899.00	4,495.00	-	详见附表三十四
35		其他不另分类的物品	吸尘器	台	5.0000	3,490.00	17,450.00	-	详见附表三十五
36		其他不另分类的物品	空气净化器	台	15.0000	1,399.00	20,985.00	-	详见附表三十六
37		其他计算机设备	电脑	台	3.0000	5,999.00	17,997.00	-	详见附表三十七
38		其他计算机设备	笔记本电脑	台	1.0000	5,979.00	5,979.00	-	详见附表三十八
39		其他不另分类的物品	收银一体机	台	1.0000	12,885.00	12,885.00	-	详见附表三十九
40		其他办公设备	针式打印机	台	1.0000	3,599.00	3,599.00	-	详见附表四十
41		其他不另分类的物品	坐便器	套	20.0000	2,150.00	43,000.00	-	详见附表四十一
42		其他不另分类的物品	地漏	个	45.0000	29.00	1,305.00	-	详见附表四十二
43		其他灯具	灯	个	600.0000	12.00	7,200.00	-	详见附表四十三
44		其他灯具	射灯	个	150.0000	35.00	5,250.00	-	详见附表四十四
45		其他灯具	床头灯	个	40.0000	45.00	1,800.00	-	详见附表四十五
46		电源插座和转换器	开关插座	个	600.0000	19.00	11,400.00	-	详见附表四十六
47		其他不另分类的物品	窗帘	套	40.0000	890.00	35,600.00	-	详见附表四十七
48		其他不另分类的物品	沙发、椅子	套	45.0000	1,050.00	47,250.00	-	详见附表四十八
49		其他不另分类的物品	茶几	个	23.0000	160.00	3,680.00	-	详见附表四十九
50		其他不另分类的物品	摇椅	个	23.0000	165.00	3,795.00	-	详见附表五十
51		其他不另分类的物品	床头柜	个	20.0000	468.00	9,360.00	-	详见附表五十一
52		其他不另分类的物品	茶水柜、工夫茶一体柜	套	20.0000	1,099.00	21,980.00	-	详见附表五十二

序号	核心产品 ("△")	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单 价(元)	分项预算总 价(元)	所属 行业	招标技术 要求
53		其他不另分类的 物品	欧式玄关柜	个	20.0000	700.00	14,000.00	-	详见附表 五十三
54		其他不另分类的 物品	衣柜	个	23.0000	1,460.00	33,580.00	-	详见附表 五十四
55		其他不另分类的 物品	沙发	个	23.0000	578.00	13,294.00	-	详见附表 五十五
56		其他不另分类的 物品	沙发套	套	23.0000	120.00	2,760.00	-	详见附表 五十六
57		其他不另分类的 物品	花瓶	个	50.0000	80.00	4,000.00	-	详见附表 五十七
58		其他不另分类的 物品	温度计	个	30.0000	16.90	507.00	-	详见附表 五十八
59		其他不另分类的 物品	秋千	套	3.0000	2,695.00	8,085.00	-	详见附表 五十九
60		其他不另分类的 物品	藤椅	个	5.0000	938.00	4,690.00	-	详见附表 六十
61		其他不另分类的 物品	双人秋千	套	5.0000	1,488.00	7,440.00	-	详见附表 六十一
62		其他家具用具	桌椅	套	10.0000	2,880.00	28,800.00	-	详见附表 六十二
63		其他不另分类的 物品	遮阳伞	个	6.0000	2,500.00	15,000.00	-	详见附表 六十三
64		其他不另分类的 物品	洗手盆	套	5.0000	685.00	3,425.00	-	详见附表 六十四
65		其他车辆	观光车(电瓶)	辆	2.0000	30,300.00	60,600.00	-	详见附表 六十五
66		其他车辆	观光车(燃油)	辆	2.0000	61,300.00	122,600.00	-	详见附表 六十六
67		其他车辆	商务车	辆	1.0000	282,800.00	282,800.00	-	详见附表 六十七
68		其他车辆	电动车	辆	2.0000	3,500.00	7,000.00	-	详见附表 六十八
69		其他车辆	客货车	辆	2.0000	1,299.00	2,598.00	-	详见附表 六十九
70		其他车辆	自行车1	辆	25.0000	428.00	10,700.00	-	详见附表 七十
71		其他车辆	自行车2	辆	25.0000	550.00	13,750.00	-	详见附表 七十一

附表一：空气能供热、通风、供暖系统 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

	1	超低温空气能机组锅炉一台（≥零下35至零下43稳定运行，温度再低有电辅），1寸PPR管300米，6分P PR管450米，暖气片40组，1寸弯头50个、6分弯头、80个、1寸三通100个、6分三通100个、一寸直街 100个，6寸直接100个，1寸阀门10个、6分阀门10个。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二：电视机（65英寸） 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	65寸电视4K超高清电视,智能电视, 65英寸 能效等级 三级能效, 网络连接方式有线+无线, 屏幕分辨率 超高清≥(3840×2160), HDR显示, 屏幕比例16:9, LED背光, 软屏, 智能电视操作系统Android, RAM内存(运行内存)≥1.5G, ROM存储(存储内存)≥8G, 接口类型HDMI,USB、USB2.0端口≥1个 , HDMI2.0接口≥2个, 规格含底座尺寸(宽*高*厚)≥1363*264*845毫米, 单屏尺寸(宽*高*厚)≥ 1363*83*783毫米, 功耗整机功率(W)≤180瓦特 待机功率(W)≤0.5瓦特, 电源电压220伏特
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表三：电视机（85英寸） 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	85英寸大屏, 智慧屏, 4K超清, 分辨率: ≥3840*2160mm, 人工智能语音, 刷屏率: ≥120Hz, 二级能 效, 端口参数USB2.0接口数≥2个、HDMI(ARC)接口, 模拟RF接口, 支持数字RF接口, HDMI2.1接口 数≥3个, 无线/有线, 电源功率≥420W, 工作电压220V, 待机功率≥0.5W, 屏占比97%>N≥95%, 安装孔距≥600*400mm, 底座材质金属, 单屏重量≥40.1kg, 边框材质金属, WIFI频段2.4G&5G, 运 行内存≥RAM4GB, 系统Android, 智能语音助手TCL小T, 存储内存≥64GB, CPU架构≥四核A73, 背 光方式miniLED, 环绕声, 音响功率≥60W, 支持格式(高清)≥2160p, 亮度≥800尼特及以上, 屏幕 比例16:9, VRR可变刷新率, 超高清4K, 色域标准DCI-P3, HDR显示, 支持HDR, 响应时间≤6.5ms
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表四：冰箱 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	一级能效, 控温方式: 机械控温, 制冷方式: 直冷, 开门方式: 侧开门, 定频, 立式, 长≥570mm*宽≥ 500mm*高≥865mm, 产品净重≥37kg, 冷藏容积≥98L, 容量≥98L, 电压220V, ≥7档低度控温
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表五：洗衣机 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	一级能效变频, 洗烘一体, 高度: ≥80.1-85cm, 上排水宽度: ≥55.1-60cm, 抗菌类型: 紫外线除菌 洗涤容量: ≥10-20kg, 电脑式, 全自动, 前开式, 羽绒洗, 衬衫 羊毛洗 烘干, 洗净比1.1比值, 箱体 材质渗锌钢板, 洗涤容量≥20kg, 水温调节范围≥常温30℃、60℃、90℃、, 中途添衣, 儿童安全锁 , 预约功能, 夜间洗, 自动断电, 排水阀漏水保护, 智能断电记忆, 脱水功能, 进水阀漏水保护, 电辅加 热洗涤, 空气洗, 防缠绕, 电辅加热烘干
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表六：小洗衣机 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	全自动电脑式洗衣机, 顶开门, 洗涤容量≥5.6kg, 全塑, 内筒材质不锈钢, 水温调节范围常温, 洗净比 ≥0.8比值, 防缠绕, 儿童安全锁, 支持烘干/风干, 脱水功能, 电辅加热烘干, 中途添衣, 进水阀漏水保 护
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表七：吹风机 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	智能恒温, ≥4档恒温护发, 最大噪音: ≤60dB(A), 磁吸式风嘴, 造型风嘴, 高速吹风, 负离子量: ≤1千万ions/m³适用, 电机转速: ≥100000rpm, 最大风速: ≥21-50m/s, 最大功率: ≥1800W, 风速档位: ≥3档
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表八：空调(壁挂) 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1.5匹挂机壁挂式空调挂机, 适用面积≥16-20m², , 面板材质: 普通塑料, 外机净重≥27.5kg, 内机净重≥9.5kg, 制冷剂R32, 扫风方式: 上下扫风, 制冷量≥3510W, 内机最大噪音≤41dB(A), 制热量≥5010W, 电辅加热功率≥1000W, 循环风量≥710m³/h, 制热功率≤1250W, 制冷功率≤810W, 睡眠模式, 按键调节, 自动清洁内机, 外机最大噪音≤51dB(A)
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表九：空调(立式) 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	立式空调柜机≥3匹, 适用面积≥30-40m², ABS塑料, 内机机身尺寸: 宽≥372mm*高≥1810mm*深≥403mm, 内机净重≥28kg, 制冷剂R32, 电压/频率220V/50Hz, 制冷功率≥2090W, 上下/左右扫风, 制冷量≥7210W, 制热量≥9710W, 电辅加热功率≥1800W, 睡眠模式, 外机最大噪音≤56dB(A), 内机自动清洁, 内机最大噪音≤46dB(A), 循环风量≥1210m³/h, 制热功率≤3120W
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十：床垫(宽2.2M) 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	毛重: ≥81.0kg, 厚度: ≥18cm(含)适用人群: 成人, 青少年, 老年人, 学生, 儿童, 婴幼儿是否卷包: 非卷包软硬度: 软硬适中产品尺寸: 2.2*2m填充物: 山棕板丝是否分区设计: 分区设计附加功能: 防螨, 包装尺寸长≥220cm; 宽≥200cm; 高≥18cm, 商品最大承重≥300kg, 自然均衡支撑, 回弹, 均衡弹韧, 贴合保持颈椎动线, 均匀七区支撑, 肩背放松区, 脊背承托区, 腰椎贴合区, 臀部释压区, 大腿承托区, 小腿放松区, 脚裸舒缓区。120度高温热压, 压出弹韧和健康, 且兼具消毒、去杂、烘干作用, 打造健康弹韧棕床, 天然多维透气, 山棕板丝特有自然三维网状纤维交错, 形成若干透气孔, 多维度透气。山棕板丝喷洒天然乳胶黏合剂, 非化合黏连安心睡眠, 健康无杂无异味, 防螨透气干爽。
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十一：床垫(宽1.5M) 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	商品毛重: ≥71.0kg, 厚度: ≥18cm(含)适用成人, 青少年, 老年人, 学生, 儿童, 婴幼儿是否卷包: 非卷包软硬度: 软硬适中附加功能: 防螨填充物: 山棕板丝是否分区设计: 分区设计产品尺寸: ≥1.5*2m, 包装尺寸长≥200cm; 宽≥150cm; 高≥18cm,自然均衡支撑, 回弹, 均衡弹韧, 贴合保持颈椎动线, 均匀七区支撑, 肩背放松区, 脊背承托区, 腰椎贴合区, 臀部释压区, 大腿承托区, 小腿放松区, 脚裸舒缓区。120度高温热压, 压出弹韧和健康, 且兼具消毒、去杂、烘干作用, 打造健康弹韧棕床, 天然多维透气, 山棕板丝特有自然三维网状纤维交错, 形成若干透气孔, 多维度透气。山棕板丝喷洒天然乳胶黏合剂, 非化合黏连安心睡眠, 健康无杂无异味, 防螨透气干爽。
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十二：床垫(宽1.3M) 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

1	床垫商品毛重: ≥25.0kg商品厚度: ≥18cm(含)适用人群: 成人, 青少年, 老年人, 学生, 儿童, 婴幼儿是否卷包: 非卷包软硬度: 软硬适中附加功能: 防螨填充物: 山棕板丝是否分区设计: 分区设计产品尺寸: ≥1.35*2m, 商品最大承重≥300kg, 包装尺寸长≥200cm; 宽≥135cm; 高≥18cm, 产品净重≥25kg, 自然均衡支撑, 回弹, 均衡弹韧, 贴合保持颈椎动线, 均匀七区支撑, 肩背放松区, 脊背承托区, 腰椎贴合区, 臀部释压区, 大腿承托区, 小腿放松区, 脚裸舒缓区。120度高温热压, 压出弹韧和健康, 且兼具消毒、去杂、烘干作用, 打造健康弹韧棕床, 天然多维透气, 山棕板丝特有自然三维网状纤维交错, 形成若干透气孔, 多维度透气。山棕板丝喷洒天然乳胶黏合剂, 非化合黏连安心睡眠, 健康无杂无异味, 森度防螨透气干爽。
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表一十三: 布草 (宽2.2M) 是否进口: 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	仿真丝四件套≥2000*2200, 床盖四件 2.2m床 (被套≥220*200cm) 商品毛重: ≥3.0kg, 面料支数: ≥61-80支适用季节: 四季通用是否双面设计: 非双面设计面料: 贡缎被套宽度: ≥1.9-2.2(含)适用床尺寸: ≥2.2m, 床面料成分: ≥棉99%安全类别: B类。图案: 以甲方实际需求制定图案
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十四: 布草 (宽1.5M) 是否进口: 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	仿真丝四件套 1.5m床 (被套≥200*150cm), 商品毛重: ≥3.0kg, 面料支数: ≥61-80支适用季节: 四季通用是否双面设计: 非双面设计面料: 贡缎被套宽度: ≥1.9-2.1m(含)适用床尺寸: ≥1.5m床面料成分: ≥棉99%安全类别: B类 图案: 以甲方实际需求制定图案
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十五: 布草 (宽1.3M) 是否进口: 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	仿真丝四件套 1.3m床 (被套≥200*130cm), 商品毛重: ≥3.0kg, 面料支数: ≥61-80支适用季节: 四季通用是否双面设计: 非双面设计面料: 贡缎被套宽度: ≥1.9-2.1m(含)适用床尺寸: ≥1.3m床面料成分: 棉99%安全类别: B类 图案: 以甲方实际需求制定图案
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十六: 乳胶枕 是否进口: 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	天然乳胶健康枕, ≥95%高乳含量, 橡树蛋白质, 防螨抑菌率≥96%, 助力睡眠, 柔软Q弹, 仿生按摩, 舒适透气, 静音舒适, 按摩颗粒设计, 放松大脑, 缓解压力, 改善颈椎疲劳, 密集透气孔, 弹性支撑, 清新透气, 人体工学设计, 天然木浆纤维/≥60支高密编制, 狼牙按摩高底两用, 天丝面料
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十七: 毛巾 是否进口: 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1立方厘米吸水≤5秒沉降底部, 100%棉, 不添加增白剂, 婴童敏感肌肤适用, 尺寸≥750*330mm/73G, 无捻, 柔软亲肤
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十八: 浴巾 是否进口: 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1立方厘米吸水5≤秒沉降底部, 100%棉, 不添加增白剂, 婴童敏感肌肤适用, 尺寸≥650*1250mm/238G, 无捻, 柔软亲肤

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

附表一十九：地巾 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1立方厘米吸水5≤秒沉降底部，100%棉，不添加增白剂，婴童敏感肌肤适用，尺寸≥350*330mm/36G，无捻，柔软亲肤
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二十：浴袍 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	纯棉睡袍,吸水速干日式浴衣,华夫格工艺，适合场景:酒店度假，舒适居家，桑拿汗蒸，会所SPA，五星级酒店面料标准，水分及汗液更容易蒸发，透气舒爽，中空蜂巢形棉纤维蓬松小孔，无甲醛，无致癌芳香胺，安全活性印染工艺，耐洗涤，长绒棉，棉花日照12小时以上，纤维冗长，便捷口袋，左右口袋，袖口加固耐洗耐磨，系扣方便调节腰带。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二十一：拖鞋（男） 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	踩屎感拖鞋男日式时尚厚底防滑拖鞋，毛重：≥0.7kg，，鞋面材质：棉，鞋底材质：藤草，制鞋工艺：缝制，鞋风格：日韩风，款式：一字拖，舒适鞋面，松软回弹底，柔软感触，行走舒适，实心厚底，减震回弹
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二十二：拖鞋（女） 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	踩屎感女拖鞋，日式时尚厚底防滑拖鞋，毛重：≤0.7kg，，鞋面材质：棉，鞋底材质：藤草，制鞋工艺：缝制，鞋风格：日韩风，款式：一字拖，舒适鞋面，松软回弹底，柔软感触，行走舒适，实心厚底，减震回弹
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二十三：拖鞋（儿童） 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	踩屎感小孩拖鞋，日式时尚厚底防滑拖鞋，毛重：≤0.7kg，，鞋面材质：棉，鞋底材质：藤草，制鞋工艺：缝制，鞋风格：日韩风，款式：一字拖，舒适鞋面，松软回弹底，柔软感触，行走舒适，实心厚底，减震回弹
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二十四：洗手盆 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	岩板一体双盆≥1500*550*800mm，双盆（智能镜柜+岩板陶瓷盆），大理石台面，悬挂式，≥400bar高压压合岩板，≥1200℃高温烧制，NDD技术，不含釉，机器抛光，劳伦黑金一体盆，莫氏硬度≥6级，硬度高，耐刮磨，耐高温，易清洁，价值高，便捷收纳，强大储物，轻松收纳，LED照明映衬，智能除雾，高清成像，时间/温度显示，垂直均匀光线，恒温加镜面，16mm多层实木免漆柜体，15mm岩板台面，≥45度无缝拼接，防水防潮无毒无味。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二十五：浴屏（一字型） 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

	1	淋浴房一字型304不锈钢，钢化玻璃，移门式，≥8mm玻璃，静音灵动双移门，304不锈钢，3C认证加厚≥8mm汽车级防爆玻璃，Pvc石基，双层密封胶条，静音缓冲滑轮，平移式开门方式，干湿分离设计，多道pvc胶条，塑钢石基，加贴防爆膜，纳米涂层，≥3.5cm窄边设计，L型不锈钢把手
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二十六：浴屏（圆角型） 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	淋浴房圆角形玻璃隔断沐浴房，玻璃材质：钢化玻璃，圆角形，移门式，不锈钢，移动双活门，6463型铝材，≥6mm厚玻璃，塑钢黑色基石，3C钢化玻璃，防爆膜，不锈钢滑轮，侧边型材可调节，F型挡塞边硅胶密封
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二十七：花洒 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	304不锈钢淋浴屏花洒YJ9955，优质304不锈钢，一体成型，耐腐蚀不生锈，智能恒温淋浴屏，5挡出水模式，水量大小调节，温度显示，钢化玻璃置物架，顶部封盖，单控出水模式，双控出水模式，五控出水模式，顶部瀑布，下水瀑布，纯铜手持喷头，纯铜下水龙头，一键操控，抗指纹板，±1℃精准控温，舒适淋浴温度记忆，高清液晶显示，旋转切换，顶喷喷雾模式，顶喷雨淋模式，手持花洒模式，侧喷喷雾模式，龙头下水模式，不锈钢拉丝面板，外观≥1500*400*200mm，拉丝pvd电镀工艺，陶瓷阀芯，水力调节，防爆pvc管，精铜混水阀，50cm软管，三挡手持增压喷头
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二十八：电水壶 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	容量：≥1.6-2L，自动断电，快速烧水，304不锈钢，温控器，蓝光烧水，把手防烫设计，防爆裂，抗磨损，无异味，≥1800W大功率，蒸汽感应开关，防干烧保护，高品质温控，蓝光指示，触摸按键，双层防烫设计，拉丝不锈钢，隔热塑料，一键式开盖，漏网壶嘴，360°旋转底座，壶身直径145.00mm，额定频率≥50HZ，重≥1.03KG，包装尺寸≥225*225*305mm，额定电压220V
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二十九：咖啡机 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	水箱容量：≥1.9L及以上，饮品种类：≥6-10种，类型：意式半自动，制作口味：意式浓缩，美式咖啡，卡布奇诺，拿铁，≥1000毫升独立蒸汽锅炉，≥13cm加长四孔蒸汽管，奶咖双系统，连续出杯，强力蒸汽，即热式蒸汽，≥1L独立蒸汽系统，双锅炉，电控手动双控，精确设定出量流量计，商用萃取压力表，独立热水口，≥1小时120杯
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表三十：咖啡杯 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	欧式小奢华混色对杯描金咖啡杯，容量：≥201-300mL，商品毛重：≥2.53kg，类型：欧式咖啡杯，材质：陶瓷，纯白描金，陶瓷烧制，防滑底座，手工描金，喝水喝咖啡泡茶均可，铁架悬挂收纳，顶部挂孔，高温烧制雅致釉色，圆润杯沿，配置四杯四碟四勺一架，杯尺寸≥8.6*11*7cm，盘子尺寸≥14*10*1.8cm，杯架尺寸≥23*23.6cm，勺子尺寸≥2.8*12.5cm
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表三十一：洗漱杯 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

	1	毛重: ≥1.5kg, 安装方式: 台置式, 贝壳树脂, 手工制作, 尺寸≥6.5*10.5cm, 天然彩贝, 树脂镶嵌
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表三十二: 电话机 是否进口: 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	欧式复古电话机, 放置方式: 座式/壁挂双用, 有绳板机, 仿古电话, 金属机身, 转盘拨号, 重播, 双铃声可调, 一键拨号, 音量调节, 防滑脚垫, 一体成型支架, 底座≥15*16cm, 整体≥24*16*16cm, 锌合金渡青古铜拨号盘, 净重≥1.6kg, 人体工学设计
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表三十三: 交换机 是否进口: 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	≥24口千兆以太网交换机, ≥4千兆光纤口, 企业级网络全管理, 弱三层公司办公室无噪音, 上行端口速率: 千兆, 端口类型: 电口&光口, 下行端口速率: 千兆, 规格: 19英寸(标准机架), 网管类型: 网管, 散热方式: 自然散热, 高速稳定, 全面兼容, 交管容量≥336bps, 包转发率≥42Mpps, 固定端口交换机24个10/100/1000BASE-T, 以太网端口, 交换机4个千兆SFP, 尺寸交换机442*220*43.6cm, 流量控制, 千兆速率, 智能堆叠, 全金属外壳, 抗震, 铁质外部结构, 低碳节能, 降噪节能, 可兼容电脑、打印机、网络摄像头、智能电视、智能游戏等联网设备, 内置AC电源, 输出电压100VAC-240VAC;50/60Hz, 最大功耗27.2W, 工作温度交换机0°C~45°C, 存储温度交换机-40°C~70°C, 工作温度交换机5%~95%, 业务口防雷共模交换机±10KV
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表三十四: 挂钟 是否进口: 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	自动对时, 纯铜工艺, 9014AC金盘, 智能机芯, 商品毛重: ≥2.3kg, 扫秒走时, 电波对时, ≥12英寸, 指针显示, 石英机芯, 金属材质, 纯铜外框, 手工雕刻立体复古花纹, AI智能机芯, ≤2分钟快速对时, 防信号干扰, 自动校对, 匀速扫描, 精准对时, 金属钟面, 多工序打磨制造, A级合金, 金属拉丝工艺, 高透光浮法钟面玻璃, 大数字显示, 金属铜套指针, 总高度≥64cm, 钟面≥22.5cm, 总宽≥6.5cm, 总长≥29.5cm, 五号电池
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表三十五: 吸尘器 是否进口: 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	无线吸尘器 除螨 激光探测, 商品毛重: ≥7.3kg, 吸力: ≥200AW, 吸头数量: ≥9个以上, 续航时间: ≥60分钟以上, 智能无绳, 整机5重HEPA过滤系统, 自动调节吸力, 吸力最高达≥230AW, 可锁住99.97%小至0.1微米颗粒物, 照射角度精准调节, 调制角度≥1.5°, 离地≥7.3毫米, 绿色激光二极管端盖, 传感测量, 内置压电声学传感器, 监测颗粒物≥15000次/秒, 航天探索技术, 灰尘隐形统计, LCD液晶屏, 智能输出, 防缠绕螺旋形吸头, ≥56个聚碳酸酯齿刷, 马达转速≥125000转/分, 高效飞旋技术≥14个同心气旋, ≥100000G强劲离心力, 滤网可水洗, 99%除螨, ≥25厘米激光纤巧软绒吸头, 碳纤维刷毛设计, 高扭矩吸头, 配件:缝隙软毛宽嘴两用吸头, 底部转换头, 窄缝照明吸头, 顽固污垢毛刷, 输入电压100V-240V, 充电≤4.5小时, 机身≥1200*265*250毫米, 机身重约≥1.93千克, 集尘筒容量≥0.54公斤
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表三十六: 空气净化器 是否进口: 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

	1	多功能空气加湿净化器，兼具净化器及加湿功能，无雾加湿，除菌除甲醛，适用面积：≥20-50m²，商品毛重：≥12.25kg，除甲醛，过滤99.9%冠状病毒229E及OC43气溶胶，加湿空气净化风扇，固态甲醛传感器，催化剂滤网，整机H13级别密封设计，≥24个密封设计，洁净无雾加湿系统，紫外线除菌，除杀99.9%水中细菌，银纤维蒸发器，循环精华技术，可探测远至≥4.6米污染物，电器研究院权威检测，ptfehepa及活性炭组合滤网，甲醛显示精度≥0.001mg/m³，99.9%酒精抗干扰，滤网除甲醛≥14000毫克/年，360°高效净化，5大污染物滤除：二氧化碳，超细颗粒物，白色葡萄球菌，苯，甲醛，喷射距离≥320升/秒，≥3种气流模式，智能温度控制系统，≥5升大容量水箱，语音控制。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表三十七：电脑 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	最低要求：i7/16G内存/1T+固态256G/ 独显2G/显示屏23.8英寸
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表三十八：笔记本电脑 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	最低要求：i7/32G内存/2TB高速固态/独显4G/显示屏14寸
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表三十九：收银一体机 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	触摸双屏，国外多语言，税率小票收银系统 ≥22寸，电容屏，消费税设置，服务费设置，小票模板，多语种语言编辑内置80种语言，多种货币符号设置，芯片：intel 酷睿15处理器，内存：DDR3，4G运行内存，硬盘：SSD128G固态硬盘，屏幕：≥22寸触摸屏，显示：1280P/1920P IPS 系统：Windows 操作系统，界面自定义，语言一键切换，打印格式自定义，外币结算，AA制分单，税率支持，引导提示，快捷键支持，功能自定义，电话外卖，时薪统计，小费统计，延迟出单，业绩统计，项目计时，可断网运行，UI界面，厨房电子显示器，平板点餐，分档口打印，多档口出单，电话订单，桌台状态实时监测，副屏轮播广告展示尺寸≥1024*768，点餐自动显示产品大图，屏幕和机身微调15°-180°。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表四十：针式打印机 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	平推快递单打印机,连打,打印头寿命：≥5亿次/针,连续进纸：支持连续进纸,≥206汉字/秒, ≥2万小时平均无故障时间, ≥4亿次/针打印头寿命, 待机能耗≥2.5W, ≥32米色带支持多达1千万字符打印, 整机保修2年, 双向并行接口, 配件:色带、驱动盘、电源线、进纸托盘, ≥24针点阵打印, 缓冲区128KB, 一个标准的双向8比特并行接口（支持带 IEEE -1284轻咬模式）一个USB2.0, 尺寸≥480x370x210mm, 操作系统：MicrosoftWindows 2000/XP, Microsoft Windows Vista, EPSON Status Monitor3, 仅MicrosoftWindows2000/XP Microsoft " Windows Vista), 色带, 黑色色带架, 属色色带芯, 单纸槽单页纸进纸器, 大容量单页纸进纸器。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表四十一：坐便器 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

1	智能马桶一体机全自动翻盖，智能坐便器，语音，紫外线杀菌，即热冲洗，烘干，虹吸无水压限，自动翻盖翻圈+语音声控，水效等级：1级，冲水按键类型：遥控模式，脚感冲水式，马桶盖材质：ABS塑料，带水箱，排水方式：地排，座圈是否缓降，座圈缓降，电源线长≥1.2m，盖板是否缓降，盖板缓降，产品净重≥48kg，产品尺寸长≥680mm；宽≥420mm；高≥480mm，无水压限制，钢化玻璃面板，七彩尾灯，恒温即热活水，离座自动冲水，移动智能清洗，四档暖风烘干，一键七彩旋钮，四档座圈加热，用前喷头自洁，一体式流线设计，手机APP智控，AI语音智能，人体交互系统，语音唤醒，雷达感性翻盖，脚感性翻盖，一体式泡泡盾技术，泡沫防臭抑菌，陶瓷内壁，低音漩冲科技，立体式3D海漩洪吸主冲，≥310mm座圈长度，≥210mm座圈宽度，杀菌率99.9%，臀部清洁，冷水交替按摩，多档暖风烘扶，大屏显，无卡位限制，360°随心旋转，妇洗功能，炫彩旋钮按钮，漏电保护，流量稳性保护，温控保护，座圈防低温烫伤，材料阻燃防火，防干烧保护，水路防虹吸保护，座圈内径≥315mm/200mm，座圈外径≥405mm/350mm，陶瓷内径≥335mm/270mm，陶瓷外径≥375mm/370mm，坑距≥400mm，额定电压220V，额定功率50Hz，最大输出电流小于10A，额定功率1320W，防护等级IPX4，光感夜灯照明，机械冲水，铰链全密封设计，智能无线遥控，304弧形不锈钢喷杆，12V安全电压，阻尼缓降，停电冲水，女性按摩，漏电保护
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表四十二：地漏 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	黄铜烤漆枪灰色拉丝面地漏，防臭，干湿区四防地漏，50管径，商品毛重：≥420.00g，形状：正方形，产品尺寸：≥10*10cm，内芯材质：ABS塑料，主体材质：精铜，四防地漏，内置滤网，黄铜铸造，黄铜镀镍拉丝工艺，ABS材质滤芯，磁吸自闭技术密封闭合，内置拦发网，加厚黄铜底座，防臭内芯密封，重力磁吸防臭密封，安装总高度≥85mm，管径≥46mm，面板尺寸≥100mm*100mm，面板厚度≥4mm，安装深度≥85mm，UFO侧排内芯。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表四十三：灯 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	LED吸顶灯 智控超薄灯饰，大气双层发光，温馨简约风格，操控方式：开关式，遥控器控制，智能操控功能：色温调节，亮度调节，表面处理：吹塑，最大照射面积：≥10-20m²(含)，光源类型：LED，连接方式：Wi-Fi，蓝牙，，产品净重≥1.57kg，额定电压220V，最大照射面积≥15m²，最大瓦数≥36W，通体透光，APP智控远程控光，语音调光，高透光亚克力，定时开关，延时关灯，夜灯模式，人工AI语音智控，恒流驱动，光源LED102W，材质铁+亚克力，适用≥20-30m²，尺寸≥L900*W580*H105mm。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表四十四：射灯 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	嵌入式三色变光 开孔≤75mm,材质：铝,米家智能联动，≤7mm边框，高显色，窄边防眩射灯，三色变光，暖黄光2700K，暖白光4000K，正白光6000K，深杯防眩，LED光源芯片，筒深50mm，遮光角>45°，TIR光学透镜，COB芯片，显示指数>Ra95，细腻铝制灯体，压铸铝散热灯体，功率≥9W，嵌入式，出光角度36°，压铸铝材质，2700K-6000K无极调光，尺寸高度≥57mm，直径≥85mm。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表四十五：床头灯 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求

	1	简约现代创意LED壁灯,卧室床头灯,黑色款-三色光,最大瓦数:≥12-20W(含),灯身材质:玻璃,铁风格:后现代灯罩,材质:玻璃,铁,尺寸宽≥12*高≥18cm,功率≥9W,适用面积≥5-8m²,铁艺亚克力材质,工艺压模、翻砂、喷漆,光源LED,纯手工着色,铁艺灯体,玻璃灯罩
说明	打“★”号条款为实质性条款,若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表四十六: 开关插座 是否进口: 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	欧式开关,86型开关,复古开关,调光开关,古铜拉丝面板,锌合金拉丝材质,规格86mm*86mm,负载电流≥10A,额定电压250V,锡磷青铜铜件材质,一体式加厚钢架,紧急防触电保护,单极无法插入保护,宝石蓝荧光条,内置保护隔层,大截面触点,铆点式一体化触点
说明	打“★”号条款为实质性条款,若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表四十七: 窗帘 是否进口: 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	电动,智能窗帘,开合帘版成品帘套装,电机+≥3米内直轨+遮光窗帘+遮影窗纱,控制系统:米家,智能窗帘电机wifi版,开合帘,可直轨,可L行弯轨,电源适配器供电,静音降噪,语音控制,定时设置,APP远程控制,无线遥控器,额定扭矩2N·m,米家APP智能互联,一键开合,停电手动,10A三孔插座供电,直流电机,最大承载≥50kg,电机尺寸≥70*50*346mm,移速≥14cm/s,色源等级ClassA,执行标准Q/QLML016-2017,约1.5kg重,电源线长度≥1米,工作温度≥-20℃~+50℃,输入电压110-220V~,50/60Hz,输出功率≥13W,铝材机身,防护等级≥IP40,≥10厘米交叉重叠滑道,物理遮光面料,90%遮光率,120℃高温蒸汽定型,遮影窗纱面料
说明	打“★”号条款为实质性条款,若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表四十八: 沙发、椅子 是否进口: 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	实木休闲,红木家具鸡翅木(学名:非洲崖豆木)实木沙发,客厅中式,仿古沙发椅,毛重:≥500.0kg,适用场景面积:≥45m²以上,鸡翅木,榫卯结构,红木打造,圆形椅圈,人体工程学设计,尺寸长≥63*宽50*高≥42cm,总高≥91cm,非洲崖豆木成长时间≥150-200年
说明	打“★”号条款为实质性条款,若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表四十九: 茶几 是否进口: 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	现代简约茶几,黑白异形北欧圆形,大款黑白茶几≥1177#90cm,可伸展设计,钢琴烤漆,隐形松木实木抽屉,哑光铁脚,圆弧边缘,高低设计,耐≥60~80度高温,亮光漆表层,黑色钢化玻璃,圆润弧度,顺滑静音导轨,高低双圆几,可折叠中哑光合金脚,圆弧防撞设计,隐形式拉手,E1环保板材,黑色茶几直径≥90cm,白色茶几直径≥80cm
说明	打“★”号条款为实质性条款,若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表五十: 摇椅 是否进口: 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	北欧实木摇椅,深灰色三防布料+乳胶,加粗白蜡科技框架,人体工程学设计,多点承托人体压力,头部放松,手肘放松,腰部释压,臀部承托,腿部释压,腿部放松,多角度循环撞击框架测试,出口级绒布面料,高回弹高密度海绵,黄金靠背角度,前倾≥30°,后倾≥15°,不侧翻,不滑落,弧形扶手设计,双肘舒适弧度,一体式脚踏,尺寸:高≥86cm、长≥166cm、总宽≥69cm,扶手高≥61cm,厚≥12cm
说明	打“★”号条款为实质性条款,若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表五十一: 床头柜 是否进口: 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求

1	多功能无线充电卧室感应灯，现代简约苏旅，颜色可选，宽度：≥50cm以上，主体材质：塑料，环保树脂材质，第二代智能科技床头柜，蓝牙音箱，无线充电10W无线充电区≥2，触控面板，感应地灯，USB接口，国际插座AC220V-2A，智能芯片，地灯长亮模式、感应模式，蓝牙≤3秒急速配对，蓝牙5.0技术，双声道低音炮，静音优质五金导轨，多功能后置仓，≥3个USB充电接口/2个国际通电插头孔，边缘圆角设计
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表五十二：茶水柜、工夫茶一体柜 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	一体式茶水柜，山水双门乌金石+自动玻璃+古韵，邂逅楠竹，防烫全自动电器，古韵茶具，加厚材质，环保油漆，深山老楠竹，底部轮子，雕刻门，电器尺寸≥37*20cm，茶柜尺寸≥长95*高69cm*宽45cm。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表五十三：欧式玄关柜 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	象牙白色，双面双开，环保油漆，象牙白表面烤漆工艺，防刮防潮抗变色，平滑边角，雕花描金，弧边设计，ABS柜脚，玻璃橱窗，≥5厘米钢化玻璃门板，≥9厘米钢化玻璃层，透光率98%以上，松木实木储物抽屉，三层无声导轨，金属合金拉手，静音五金门铰，整体尺寸≥1200*390*2080mm，优质纤维板，象牙白油漆，塑料倒模，实木松木板层
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表五十四：衣柜 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	实木衣柜，原木全实木推拉门衣柜，木质中式，橡木衣橱带镜子，胡桃色【带边柜顶柜】≥3门组装，柜体宽度：≤80cm，柜体总尺寸长≥2120mm*宽62mm*2100mm，柜区:棉被区、叠放区*2、摆放区、抽底储物*5、挂衣区*2，橡胶木框架，门框加厚实木，内嵌式拉手，衣柜内层板加厚，实木多层隔板，实木挂衣杆
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表五十五：沙发 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	静音EPP环保颗粒，高回弹，全新科技布，久坐不塌，≥10倍耐磨，科技耐老化，柔软亲肤，强力延展，可拆洗设计，轻松手提设计，腰部饱满支撑，升级高靠背，蘑菇屋独家设计，尺寸:高度≥125cm，宽度≥125cm
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表五十六：沙发套 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	意式，科技布，防水，天花板布料
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表五十七：花瓶 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	实木，简约现代小清新实木小花瓶，东南亚风情，手工木雕，复古，，商品毛重：≥1.0kg，材质：木，实木花瓶，手工雕刻，泰国花瓶摆件，产品重量≥1.5KG，直径≥18cm*38cm，原声芒果木材质，手工测量误差≤1-3cm，圆滑瓶口，旋转纹路设计，手工打磨，环保着色
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表五十八：温度计 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	大表盘温湿度计, 机械式, 感应, 商用, 高精度温度计, 灵敏稳, 不锈钢材质, 无需电池, 物理测温, 动平衡专用指针, 高透射玻璃, 6系304精刚, 手工打磨, 阳极氧化工艺, 表面拉丝质感, 精密仪表结构设计, 防尘防溅水, 产品尺寸:≥200*200*18mm, 产品重量≥0.5KG, 温度范围:≥-30℃~+60℃, 湿度范围:≥0%RH~100%RH, 温度误差小于±1℃, 湿度误差小于±5%RH, 304不锈钢材质, 实际参考使用时间≥8-10年。
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表五十九：秋千 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	LED发光秋千, 吊椅, 七彩变色, ≥1.5米秋千+吊篮支架 充电款, , 最大瓦数: ≥0-20W (含), 色温: 暖光 (3300K以下), 风格: 中式, 最大照射面积: ≥20-50m²(含) 户外防水、防尘, 承重≥300斤, LED发光秋千, 白色, 聚乙烯环保PE材质, 点亮时长≥6小时左右, 防水等级≥IP54-IP68, 秋千尺寸≥152*45*152cm, A字架, 圆秋千, 铁链≥80cm, 配件:铁链、插销、弹簧、六角螺丝、六角扳手。
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表六十：藤椅 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	藤条款柚黑色 (单椅),硬靠背坐面,风格: 中式,硬座面,主体材质: 藤材,天然玛瑙藤, 纯手工编织, 多重V形三角加固, 全藤木框架, 承重≥450斤, 产品尺寸≥70*170*90cm
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表六十一：双人秋千 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	吊椅户外秋千, 防水牛筋布料, 可调节遮阳顶蓬, 复合承载弹簧, 加厚碳化松木, 耐高温、防火, 合金钢支架, 收纳托板, 防滑脚垫, 个性船舵扶手, 顶梁承重≥700斤, 防锈烤漆, 人字形三角结构, 合金钢支架一体, ≥30*70mm粗扁管脚柱, 高温铸压工艺, 人体工程学设计, 座位角度≥105°, 180度可旋转托盘, 镀铬工艺, 尺寸高≥175cm, 宽≥160cm, 深≥120cm
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表六十二：桌椅 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	铝合金、简约, 铝合金材质, 防水不生锈, 隐藏式设计, 加厚桌面, 加粗支柱, 防滑桌角, 桌子可坐≥4-6人, 椅子:舒适靠背、圆滑扶手、铝合金材质, 桌尺寸, 长≥150cm*宽≥90cm, 椅子尺寸≥长57.5cm*宽56cm*高89cm
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表六十三：遮阳伞 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	户外遮阳伞, 太阳能伞≥3米方形, 太空铝材, ≥10cm伞杆, 太阳能蓄电, 光亮节能LED灯, 满电照明≥13小时, 太阳能快速蓄电板, 伞布, 光亮节能LED灯条伞骨, ≥60mm加粗斜拉杆, 开关控制器, 铸铝把手设计, 太空铝伞杆≥100mm立柱, 伞杆厚度≥3.24mm, 360°旋转转盘, ABS树脂水箱底座, 四档上下可调节伞面, 25.5太空铝伞骨, 三档自由调光, 底座可注水注沙, 总高度≥2.65米, 伞面≥3*3M
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表六十四：洗手盆 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求

	1	北欧轻奢金色台洗手盆，陶瓷洗手盆，长方形≥（600mmx340mmx110mm）（套装）盆+金色慕尚龙头+下水+角阀，北欧风格，简约台盆，光泽多层釉面，高温陶瓷烧制，描金边，配件:一体金色下水管、龙头进水管、角阀一对，水龙头。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表六十五：观光车（电瓶） 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	≥11座电动观光车，≥12只6V电池，高效铜绕组交流≥72V/7.5W电机，电脑智能化充电机、输入电压220V/180V，输出72V、25A,充电时间≤12小时，前档夹层玻璃，座椅皮革面料，左右各一手动型外后视镜，铝塑棚顶，铝合金地板，双向齿轮条转向系统，自动间隙补偿功能，≥72V/12V-400W前照明灯、转向灯、后尾灯、喇叭、倒车蜂鸣器，全钣金，注塑车用仪表台，电压表、电量表、仪表指示灯、电锁开关、组，合开关、速度表。前碟后毂四轮液压刹车+手刹驻车。独立悬挂，螺旋弹簧+筒式液压减震，整体式后桥、筒式液压减震，车身≥4600×1630×2030，客称≥11(2++3+3+3)，最大行驶束速度≤30km/h，续航≥80-100km（平路），安全爬坡≥15%，最小转弯半径≥6.8m.
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表六十六：观光车（燃油） 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	燃油观光车，载客≥11人，车身≥4600*1560*2020，整车装备质量≥1060kg，总质量≥2280kg，电喷发动机，≥55L油箱，≤1.0L排量排放标准国五，≥五档变速，麦弗逊式独立悬架，钢板弹簧式非独立悬架+筒式液压减震器，整体式后桥+筒式减震器，行业汽车转轴技术，最高车速≥27 Km/h，最小转弯半径≥6.5m,最大爬坡度≥18，离地最小距离≥150/120mm,汽车涂装工艺，一体式底盘，整车酸洗，磷化处理，防腐车架齿轮齿条汽车转向系统电子方向助力，前桥麦弗逊独立悬挂，后桥钢板弹簧双回路的液压制动，真空助力刹车，整车纯钣金，汽车专用双层玻璃，压制成型+焊接工艺酸洗，磷化处理，阴极电泳漆，防腐防锈工艺采用可调试汽车座椅+皮座椅；公交座椅（选装），汽车音响，行业内唯一注塑车用仪表台，汽车专用雨刮器，前照灯，转向灯，刹车灯，驻车灯，汽车灯，汽车喇叭，后视镜，收音机
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表六十七：商务车 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	商务版≥7座，汽油，≥2.0T ≥211马力，≥9档手自一体，≥5门7座，油箱≥70L，排量≥1991ml,≥4缸，前置后驱，电动助力，承载式车体结构，主/副驾驶安全气囊，胎压监测，ABS防抱死，疲劳驾驶提示，前后雷达，定速巡航，自动泊车，发动机启停，铝合金轮毂，发动机电子防盗，车内中控锁，多功能方向盘，后排比例放倒，前后中央扶手，卤素灯，自动头灯，电动车窗，自动空调
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表六十八：电动车 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	电动三轮，长≥1.5米，宽≥1米，油压减震，电机≥1000W,≥60伏20A电池，充电器
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表六十九：客货车 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

	1	三轮自行车，客货两用【减震前叉+安全双抱刹+靠背】，可折叠制动，抱闸轮圈，轮圈材质：铝合金，前叉类型：不可锁死避震前叉，车架材质：高碳钢，车把类型：弯把，加厚车座，密封中轴，轮胎，避震前叉，载人载物双模式，碳钢加宽加厚低跨车架，车轮大包围，前后双抱闸，隐形转把铃铛，尺寸:车厢内径长 ≥ 0.68 米、车厢宽 ≥ 0.51 米、后靠背高 ≥ 0.4 米、车厢高 ≥ 0.21 米、后轮高 ≥ 0.5 米、车身长 ≥ 1.92 米、整车高 ≥ 0.95 米、前轮高 ≥ 0.61 米。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表七十：自行车1 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	单速，高碳钢上梁 ≥ 35 毫米，下梁 ≥ 44 毫米，车架高碳钢 ≥ 25.4 毫米，全自动淋化烤漆工艺，高碳钢 ≥ 2.2 毫米把立，高碳钢 ≥ 22.2 毫米把横，90型抱闸，前轴36孔滚珠，车圈36孔滚珠后轴，6061铝合金车圈，轮胎胎面宽 ≥ 30 毫米，加厚海绵鞍座。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表七十一：自行车2 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	单速，车体材质高碳钢车架+双层铝合金轮圈，尺寸 ≥ 26 寸，适合身高 $\geq 165\text{cm}-185\text{cm}$ ，纯钢牙盘，电镀防水碗组，加厚高碳钢单弯车架，奇速飞轮，铝合金超轻车把，电镀加厚钳性刹车，专用后抱刹，铝合金鹅颈加厚把立，柔软舒适车座，五层烤漆。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

第三章 投标人须知

一.前附表

序号	条款名称	内容及要求
1	计划编号	嘉财购核字[2022]00566号
2	项目编号	[230722]FCGC[CS]20220001
3	项目名称	向阳乡文化旅游产业建设项目
4	包组情况	共1包
5	是否专门面向中小企业采购	合同包1（向阳乡文化旅游产业建设项目）：否
6	采购资金预算金额	1,450,000.00
7	采购方式	竞争性磋商
8	开标方式	不见面开标
9	评标方式	现场网上评标
10	评标办法	合同包1（向阳乡文化旅游产业建设项目）：综合评分法
11	现场踏勘	否
12	保证金缴纳截止时间 （同递交投标文件截止时间）	详见采购公告
13	电子响应文件递交	电子响应文件在响应截止时间前递交至黑龙江省项目采购电子交易系统
14	响应有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
15	投标文件要求	（1）加密的电子响应文件 1 份（需在投标截止时间前上传至“黑龙江省项目采购电子交易系统”）。 （2）若现场无法使用系统进行电子开评标的，投标供应商须开标现场递交非加密电子版响应文件U盘（或光盘）0份。 （3）纸质响应文件正本 0 份，纸质响应文件副本 0 份。
16	中标候选人推荐家数	合同包1（向阳乡文化旅游产业建设项目）： 3
17	中标供应商确定	采购人按照评审报告中推荐的成交候选人确定中标（成交）人。
18	备选方案	不允许
19	联合体投标	包1： 不接受
20	代理服务费	收取
21	代理服务费收取方式	收取。采购机构代理服务收费标准： 向中标/成交供应商收取

22	投标保证金	<p>本项目允许投标供应商按照相关法律法规自主选择以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式缴纳保证金。</p> <p>向阳乡文化旅游产业建设项目：保证金人民币：29,000.00元整。</p> <p>开户单位：黑龙江省飞成工程项目咨询有限公司</p> <p>开户银行：哈尔滨银行启明支行</p> <p>银行账号：18010000001345650</p> <p>特别提示：</p> <p>1、响应供应商应认真核对账户信息，将响应保证金足额汇入以上账户，并自行承担因汇错投标保证金而产生的一切后果。响应保证金到账（保函提交）的截止时间与响应截止时间一致，逾期不交者，响应文件将作无效处理。</p> <p>2、响应供应商在转账或电汇的凭证上应按照以下格式注明，以便核对：“（项目编号：***、包组：***）的响应保证金”。</p>
----	-------	--

23	电子招投标	<p>各投标人应当在投标截止时间前上传加密的电子投标文件至“黑龙江省政府采购网”未在投标截止时间前上传电子投标文件的，视为自动放弃投标。投标人因系统或网络问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间及时拨打联系电话4009985566按5转1号键。</p> <p>不见面开标（远程开标）：</p> <p>1. 项目采用不见面开标（网上开标），如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行电子开标时，将会由开标负责人视情况来决定是否允许投标人导入非加密电子投标文件继续开标。本项目采用电子评标（网上评标），只对通过开标环节验证的电子投标文件进行评审。</p> <p>2. 电子投标文件是指通过投标客户端编制，在电子投标文件中，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。加密后，成功上传至黑龙江省政府采购网的最终版指定格式电子投标文件。</p> <p>3. 使用投标客户端，经过编制、签章，在生成加密投标文件时，会同时生成非加密投标文件，投标人请自行留存。</p> <p>4. 投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本招标公告载明的时间和模式等要求参加开标，在开标时间前30分钟，应当提前登录开标系统进行签到，填写联系人姓名与联系号码。</p> <p>5. 开标时，投标人应当使用 CA 证书 在开始解密后30分钟内完成投标文件在线解密，若出现系统异常情况，工作人员可适当延长解密时长。（请各投标人在参加开标以前自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及CA证书的有效性等进行检测，保证可以正常使用。具体环境要求详见操作手册）</p> <p>6. 开标时出现下列情况的，将视为逾期送达或者未按照招标文件要求密封的投标文件，采购人、采购代理机构应当视为投标无效处理。</p> <p>（1） 投标人未按招标文件要求参加远程开标会的；</p> <p>（2） 投标人未在规定时间内完成电子投标文件在线解密；</p> <p>（3） 经检查数字证书无效的投标文件；</p> <p>（4） 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。</p> <p>7. 供应商必须保证在规定时间内完成已投项目的电子响应文件解密，并在规定时间内进行签章确认，未在规定时间内签章的，视同接受开标结果。</p>
24	电子响应文件签字、盖章要求	<p>应按照第六章“响应文件格式与要求”，使用CA进行签字、盖章。</p> <p>说明：若涉及到授权委托人签字的可将文件签字页先进行签字、扫描后导入加密电子响应文件或签字处使用电脑打字输入。</p>
25	其他	<p>代理服务费，本项目招标代理服务费向成交人按发改价格（2015）299号文件收取，金额为预算金额1.5%。不足5000元的按5000元收取。供应商须将代理服务费考虑到报价中，不单独列项。</p>
26	项目兼投兼中规则	兼投兼中： -
27	报价形式	合同包 1 （向阳乡文化旅游产业建设项目）：总价

二.说明

1.委托

授权代表如果不是法定代表人/单位负责人，须持有《法定代表人/单位负责人授权书》（统一格式）。

2.费用

无论磋商过程中的作法和结果如何，参加磋商的供应商须自行承担所有与参加磋商有关的全部费用。

三.响应文件

1.响应文件计量单位

响应文件中所使用的计量单位，除有特殊要求外，应采用国家法定计量单位，报价最小单位为人民币元。

2.响应文件的组成

响应文件应按照磋商文件第六章“响应文件格式”进行编写（可以增加附页），作为响应文件的组成部分。

（二）资格证明及其他文件包括：

★1、供应商具有独立承担民事责任的能力

注：①供应商若为企业法人：提供“统一社会信用代码营业执照”；未换证的提供“营业执照、税务登记证、组织机构代码证或三证合一的营业执照”；②若为事业法人：提供“统一社会信用代码法人登记证书”；未换证的提交“事业法人登记证书、组织机构代码证”；③若为其他组织：提供“对应主管部门颁发的准许执业证明文件或营业执照”；④若为个体工商户：提交“统一社会信用代码的营业执照”或“营业执照、税务登记证”；⑤若为自然人：提供“身份证明材料”。以上均提供复印件。

★2、法定代表人/单位负责人签字并加盖公章的法定代表人/单位负责人授权书。

注：供应商为法人单位时提供“法定代表人授权书”，供应商为其他组织时提供“单位负责人授权书”，供应商为自然人时提供“自然人身份证明材料”。

★3、法定代表人/单位负责人身份证正反两面复印件及投标代表身份证明身份证正反两面复印件。供应商为大学生创办的小微企业还应提供法定代表人的学生证或毕业证或国外学历学位认证书复印件。

（三）报价书附件的编制及编目

1、报价书附件由供应商自行编制，规格幅面应与正文一致，附于正文之后，与正文页码统一编目编码装订。

2、报价书附件必须包含以下内容：

- （1）产品主要技术参数明细表及报价表；
- （2）技术服务和售后服务的内容及措施。

3、报价书附件可以包含以下内容：

- （1）产品详细说明书。包括：产品主要技术数据和性能的详细描述或提供产品样本；
- （2）产品制造、验收标准；
- （3）详细的交货清单；
- （4）特殊工具及备件清单；
- （5）供应商推荐的供选择的配套货物表；
- （6）提供报价所有辅助性材料或资料。

3.报价

（一）所有价格均以人民币报价，所报价格为送达用户指定地点安装、调试、培训完毕价格。

（二）磋商报价分两次，即初始报价，供应商递交的响应文件中的报价及磋商结束后的最后报价，且将做为最终的成交价格。

（三）具备初始报价，方有资格做第二次报价。

（四）最低报价不能作为成交的唯一保证。

（五）如供应商未按规定要求和时间递交最后报价，该供应商提交的响应文件中的初始报价将作为其最后报价。

(六) 供应商应注意本文件的技术规格中指出的工艺、材料和设备型号仅起说明作用，并没有任何限制性。供应商在报价中可以选用替代标准或型号，但这些替代要实质上满足或超过本文件的要求。

4.响应文件的签署及规定

- (一) 组成响应文件的各项资料均应遵守本条规定。
- (二) 响应文件应按规范格式编制，按要求签字、加盖公章。
- (三) 响应文件装订成册、编制页码且页码连续。
- (四) 响应文件的正本必须用不退色的墨水填写或打印，注明“正本”字样，副本可以用复印件。正本 0 份，副本 0 份
- (五) 响应文件不得涂改和增删，如有修改错漏处，必须由磋商代表签字并加盖公章。
- (六) 响应文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由供应商自行负责。
- (七) 法定代表人/单位负责人授权书应由法定代表人/单位负责人签字并加盖公章。

5.响应文件存在下列任意一条的，则响应文件无效：

- (一) 任意一条不满足磋商文件★号条款要求的；
- (二) 单项产品五条及以上不满足非★号条款要求的；
- (三) 供应商所提报的技术参数没有如实填写，没有与“竞争性磋商文件技术要求”一一对应，只简单填写“响应或完全响应”的以及未逐条填写应答的；
- (四) 供应商提报的技术参数中没有明确品牌、型号、规格、配置等；
- (五) 单项商品报价超单项预算的；
- (六) 响应产品中如要求安装软件，应提供正版软件，否则响应无效；台式计算机、便携式计算机必须预装正版操作系统，该系统须有唯一的正版序列号与之对应，一个正版序列号只能对应一台计算机，否则响应无效；
- (七) 政府采购执行节能产品政府强制采购和优先采购政策。如采购人所采购产品为政府强制采购的节能产品，供应商所投产品的品牌及型号必须为清单中有效期内产品并提供证明文件，否则其响应将作为无效响应被拒绝；
- (八) 信息安全产品，供应商所响应产品应为经国家认证的信息安全产品，并提供由中国信息安全认证中心按国家标准认证颁发的有效认证证书，否则响应无效。

注：本项目评审条款中有特殊情形的，以评审条款中的规定为准。

6.供应商出现下列情况之一的，响应文件无效：

- (一) 非★条款有重大偏离经磋商小组专家认定无法满足竞争性磋商文件需求的；
- (二) 未按竞争性磋商文件规定要求签字、盖章的；
- (三) 响应文件中提供虚假材料的；（提供虚假材料进行报价、应答的，还将移交财政部门依法处理）；
- (四) 提交的技术参数与所提供的技术证明文件不一致的；
- (五) 所报项目在实际运行中，其使用成本过高、使用条件苛刻的需经磋商小组确定后不能被采购人接受的；
- (六) 法定代表人/单位负责人授权书无法定代表人/单位负责人签字或没有加盖公章的；
- (七) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中有重大违法记录的；
- (八) 供应商对采购人、代理机构、磋商小组及其工作人员施加影响，有碍公平、公正的；
- (九) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参与本项目同一合同项下的投标的，其相关投标将被认定为投标无效；
- (十) 属于串通投标，或者依法被视为串通投标的；
- (十一) 磋商小组认为，排在前面的入围候选供应商的报价明显不合理或者低于成本，有可能影响服务质量和不能诚信履约的，应当要求该供应商作出书面说明并提供相关证明材料，否则，磋商小组可以取消该供应商的成交候选资格，按顺序由排在后面的成交候选供应商递补；
- (十二) 按有关法律、法规、规章规定属于响应无效的；
- (十三) 磋商小组在磋商过程中，应以供应商提供的响应文件为磋商依据，不得接受响应文件以外的任何形式的文件资

料。

7. 供应商禁止行为

- (一) 供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件；
- (二) 成交人在磋商结果产生后放弃成交；
- (二) 成交人在规定的时限内不签订政府采购合同。

8. 竞争性磋商文件质疑提起与受理

供应商在参加黑龙江省政府采购代理机构组织的政府采购活动中，认为采购文件使自己的权益受到损害的，可依法提出质疑；

(一) 潜在供应商已依法获取采购文件，且满足参加采购活动基本条件的，可以对该文件提出质疑；对采购文件提出质疑的，应当在首次获取采购文件之日起7个工作日内提出；

(二) 提出质疑的供应商应当在规定的时限内，以书面形式一次性地向代理机构递交质疑函和必要的证明材料。

(三) 有下列情形之一的，政府采购代理机构不予受理：

- 1、按照“谁主张、谁举证”的原则，应由质疑供应商提供质疑事项的相关证据、依据和其他有关材料，未能提供的；
- 2、未按照补正期限进行补正或者补正后仍不符合规定的；
- 3、未在质疑有效期限内提出的；
- 4、同一质疑供应商一次性提出质疑后又提出新质疑的；

(四) 有下列情形之一的，质疑不成立：

- 1、质疑事项缺乏事实依据的；
- 2、质疑供应商捏造事实或者提供虚假材料的；
- 3、质疑供应商以非法手段取得证明材料的。

(五) 对虚假和恶意质疑的处理。

代理机构将对虚假和恶意质疑的供应商进行网上公示，推送省级信用平台；报省政府采购监督管理部门依法处理，记入政府采购不良记录；限制参与政府采购活动；

有下列情形之一的，属于虚假和恶意质疑：

- 1、主观臆造、无事实依据进行质疑的；
- 2、捏造事实或提供虚假材料进行质疑的；
- 3、恶意攻击、歪曲事实进行质疑的；
- 4、以非法手段取得证明材料的。

第四章 磋商及评审方法

一.磋商评审要求

1、评审方法

综合评分法，响应文件满足磋商文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选人的评审方法。（最低报价不是成交的唯一依据。）

2、评审原则

2.1 评审活动遵循公平、公正、科学和择优的原则，以磋商文件和响应文件为评审的基本依据，并按照磋商文件规定的评审方法和评审标准进行评审。

2.2 具体评审事项由磋商小组负责，并按磋商文件的规定办法进行评审。

3、磋商小组

3.1 磋商小组由采购人代表和评审专家共3人以上单数组成，其中评审专家人数不得少于磋商小组成员总数的2/3。

3.2 磋商小组成员有下列情形之一的，应当回避：

（1）参加采购活动前三年内，与供应商存在劳动关系，或者担任过供应商的董事、监事，或者是供应商的控股股东或实际控制人；

（2）与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（3）与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

3.3 磋商小组负责具体评审事务，并独立履行下列职责：

（1）审查、评价响应文件是否符合磋商文件的商务、技术等实质性要求；

（2）要求供应商对响应文件有关事项作出澄清或者说明，与供应商进行分别磋商；

（3）对响应文件进行比较和评价；

（4）确定成交候选人名单，以及根据采购人委托直接确定成交供应商；

（5）向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评审中发现的违法行为；

（6）法律法规规定的其他职责。

4、澄清

磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。供应商的澄清、说明或者更正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

4.1 磋商小组不接受供应商主动提出的澄清、说明或更正。

4.2 磋商小组对供应商提交的澄清、说明或更正有疑问的，可以要求供应商进一步澄清、说明或更正。

5、有下列情形之一的，视为供应商串通投标：

（1）不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；（不同供应商响应文件上传的项目内部识别码一致）；

（2）不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（3）不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（4）不同供应商的响应文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

（5）不同供应商的响应文件相互混装；

（6）不同供应商的投标保证金为从同一单位或个人的账户转出；

说明：在项目评审时被认定为串通投标的供应商不得参加该合同项下的采购活动

6、有下列情形之一的，属于恶意串通投标：

（1）供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其投标文件或者响应文件；

- (2) 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；
- (3) 供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；
- (4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- (5) 供应商之间事先约定由某一特定供应商成交、成交；
- (6) 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃成交、成交；

(7) 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商成交、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

7、投标无效的情形

详见资格性审查、符合性审查和磋商文件其他投标无效条款。

8、废标（终止）的情形

出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动。

- (1) 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 在采购过程中符合磋商要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家的，但经财政部门批准的情形除外；
- (4) 法律、法规以及磋商文件规定其他情形。

9、定标

磋商小组按照磋商文件确定的评审方法、步骤、标准，对响应文件进行评审。评审结束后，对供应商的评审名次进行排序，确定成交供应商或者推荐成交候选人。

二.政府采购政策落实

1.节能、环保要求

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本采购文件相关要求执行。

2.对小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除

依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合要求的小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：（监狱企业、残疾人福利性单位视同为小、微企业）。

合同包1（向阳乡文化旅游产业建设项目）

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体	20%	货物由小微企业制造，即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标时，给予价格扣除C1，即：评标价=投标报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。

注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。

价格扣除相关要求：

(1) 所称小型和微型企业应当同时符合以下条件:

①符合中小企业划分标准;

②提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务, 或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物;

中小企业划分标准, 是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准。

小型、微型企业提供中型企业制造的货物的, 视同为中型企业。

符合中小企业划分标准的个体工商户, 在政府采购活动中视同中小企业。

(2) 在政府采购活动中, 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的, 享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策:

①在货物采购项目中, 货物由中小企业制造, 即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标;

②在工程采购项目中, 工程由中小企业承建, 即工程施工单位为中小企业;

③在服务采购项目中, 服务由中小企业承接, 即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动民法典》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中, 供应商提供的货物既有中小企业制造货物, 也有大型企业制造货物的, 不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动, 联合体各方均为中小企业的, 联合体视同中小企业。其中, 联合体各方均为小微企业的, 联合体视同小微企业。

(3) 供应商属于小微企业的应填写《中小企业声明函》; 监狱企业须供应商提供由监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件; 残疾人福利性单位应填写《残疾人福利性单位声明函》, 否则不认定价格扣除。

说明: 供应商应当认真填写声明函, 若有虚假将追究其责任。供应商可通过“国家企业信用信息公示系统”(<http://www.gsxt.gov.cn/index.html>), 点击“小微企业名录”(<http://xwqy.gsxt.gov.cn/>) 对供应商和核心设备制造商进行搜索、查询, 自行核实是否属于小微企业。

(4) 提供供应商的《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》(格式后附, 不可修改), 未提供、未盖章或填写内容与相关材料不符的不予价格扣除。

(5) 报价供应商为大学生创办的小微企业的, 对其法定代表人身份及企业性质进行核查, 请报价供应商提供(A)、(B)、(C)的登录名和密码:

(A) 法定代表人为在校大学生的, 学生证复印件与《企业法人营业执照》上的法人代表名称应一致。查询路径: 中国高等教育学生信息网(学信网)<http://www.chsi.com.cn/>。

(B) 法定代表人为大学毕业生的, 毕业证复印件与《企业法人营业执照》上的法人代表名称应一致。查询路径: 中国高等教育学生信息网(学信网)<http://www.chsi.com.cn/>。

(C) 法定代表人为留学回国人员的, 国外学历学位认证书复印件与《企业法人营业执照》上的法人代表名称应一致。查询路径: 教育部留学服务中心-国(境)外学历学位认证系统<http://renzheng.cscse.edu.cn/Login.aspx>。

(D) 企业法定代表人必须为在校大学生、毕业五年内大学生(含留学回国), 同时大学生必须为控股股东。控股情况查询: 全国企业信用信息公示系统<http://gsxt.saic.gov.cn/>。

(E) 各项查询结果需打印并由磋商小组签字。

三.评审程序

1.资格性审查和符合性审查

资格性审查。磋商小组依据法律法规和竞争性磋商文件规定, 对响应文件中的资格证明等进行审查, 以确定供应商是否具备入围资格。如供应商不具备入围资格, 应书面告知未入围的供应原因并要求其签字确认收到告知书。(详见后附表一资格性审查表)

符合性审查。依据磋商文件的规定, 从响应文件的有效性、完整性和对磋商文件的响应程度进行审查, 以确定是否对磋商文件的实质性要求作出响应。(详见后附表二符合性审查表)

资格性审查和符合性审查中凡有其中任意一项未通过的, 评审结果为未通过, 未通过资格性审查、符合性审查的投标单位按无效投标处理。

2.磋商

(1) 磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

(2) 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时、同时通知所有参加磋商的供应商

供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求进行最终报价或重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

3.最后报价

磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。

4.政府采购政策功能落实

对于小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除。

5.综合评分（详见后附表三详细表）

由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分（得分四舍五入保留两位小数）。

6.汇总、排序

评审结果按评审后总得分由高到低顺序排列。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。上述相同的，按照提供优先采购产品证明材料的数量进行排序；以上均相同的属于保护环境、不发达地区和少数民族地区企业的优先。

四.确定成交供应商

(一) 磋商小组依据磋商方法和原则确定成交供应商，并将成交结果通知所有参加磋商的未成交供应商。

(二) 如供应商对成交结果有异议，请当场以书面形式提出，由磋商小组以书面形式进行回复，其他任何形式的回复无效。

(三) 成交公告和成交通知书

代理机构负责发布成交公告，同时向成交供应商发出《成交通知书》，《成交通知书》是《合同》的一个组成部分。

(四) 排名第一的成交候选人不与采购人签订合同的，采购人可直接上报黑龙江省财政部门。

五.合同的签订

(一) 成交供应商应按《成交通知书》规定的时间、地点与采购人签订政府采购合同。

(二) 竞争性磋商文件、成交供应商的响应文件、磋商过程中的有关澄清和承诺文件均是政府采购合同的必要组成部分，与合同具有同等法律效力。

(三) 采购人不得向成交供应商提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与成交供应商订立违背合同实质性内容的协议。

(四) 合同由采购人通过黑龙江省政府采购网上传黑龙江省财政部门备案。

(五) 采购人负责合同的审核、签订、履约及验收工作，黑龙江省财政部门负责对合同签订、合同履约及验收进行监督检查。

六.履约金

合同包1（向阳乡文化旅游产业建设项目）：本合同包不收取

七.付款及验收

合同包1（向阳乡文化旅游产业建设项目）

付款方式	1期： 70%，签订合同后支付 2期： 30%，安装调试并验收合格后支付
验收要求	1期： 验收采取现场验收方式，中标供应商、使用单位共同验收，验收标准参考技术参数。

表一资格性审查表：

合同包1（向阳乡文化旅游产业建设项目）

具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。
有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供依法缴纳税收和社会保障资金的承诺函（须提供承诺函加盖公章及授权委托人签字）或投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料。（注：按照黑财采{2022}5号文件的要求：供应商在没有税收缴纳、社会保障等方面失信记录的前提下可自愿提供承诺，格式自拟。）
具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的承诺函（须提供承诺函加盖公章及授权委托人签字）或2021年度会计师事务所出具的财务审计报告或2021年度财务报表或基本开户行出具的资信证明；新成立的供应商提供企业成立至今的财务报表或基本开户行出具的资信证明。（注：按照黑财采{2022}5号文件的要求：供应商在没有税收缴纳、社会保障等方面失信记录的前提下可自愿提供承诺，格式自拟。）
履行合同所必须的设备和专业技术能力	提供具备履行合同所必须的设备和专业技术能力的承诺函（格式自拟，须提供承诺函加盖公章及授权委托人签字）
参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	提供参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录的承诺函（须提供承诺函加盖公章及授权委托人签字）。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（较大数额罚款按照发出行政处罚决定书部门所在省级政府，或实行垂直领导的国务院有关行政主管部门制定的较大数额罚款标准，或罚款决定之前需要举行听证会的金额标准来认定）
信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以采购代理机构于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)及中国政府采购网(http://www.ccgp.gov.cn/)查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。
供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	提供符合法律、行政法规规定的其他条件的承诺函（须提供承诺函加盖公章及授权委托人签字）。单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（包组）投标。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标。 投标（报价）函相关承诺要求内容。

表二符合性审查表：

合同包1（向阳乡文化旅游产业建设项目）

投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
------	---

投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响。
主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行签署、盖章。
联合体投标	符合关于联合体投标的相关规定。
技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

表三详细评审表：

向阳乡文化旅游产业建设项目

评审因素	评审标准	
分值构成	技术部分30.0分	
	商务部分40.0分	
	报价得分30.0分	
技术部分	技术因素 (30.0分)	技术指标不满足招标文件要求的（有负偏离）：“★”号的技术指标，每偏离一项视为技术不响应，废标处理。不带“★”号技术指标，每偏离一项扣2分（扣完为止）。
商务部分	供货方案 (10.0分)	评标委员会根据投标人提供的供货方案：①供货计划②供货流程安排、时间安排③供货方式④运输条件，装卸及运输工具完备⑤供货保障措施。以上内容：1、完全满足项目实际需求的得10分；2、每缺少一项扣2分；3、每项内容只是复制粘贴评分标准，没有具体说明的视为不响应该项内容扣2分；4、各项措施相同内容表述不一致、自相矛盾或与本项目无关的扣2分；5、没有不得分。
	实施方案 (8.0分)	评标委员会根据投标人提供的实施方案：①项目实施组织架构②人员分工制度③项目进度计划④实施应急措施。以上内容：1、完全满足项目实际需求的得8分；2、每缺少一项扣2分；3、每项内容只是复制粘贴评分标准，没有具体说明的视为不响应该项内容扣2分；4、各项措施相同内容表述不一致、自相矛盾或与本项目无关的扣2分；5、没有不得分。
	售后服务方案 (10.0分)	评标委员会根据投标人提供的售后服务方案，包括：①售后人员配置②售后服务流程③维修保养方案④零配件供应保障措施⑤破损与应急处理方案；以上内容：1、完全满足项目实际需求的得10分；2、每缺少一项扣2分；3、每项内容只是复制粘贴评分标准，没有具体说明的视为不响应该项内容扣2分；4、各项措施相同内容表述不一致、自相矛盾或与本项目无关的扣2分；5、没有不得分。
	疫情防控方案 (4.0分)	投标人提供完善、合理可行的疫情防控方案得4分。以上内容：1、完全满足项目实际需求的得4分；2、内容前后表述不一致、自相矛盾或与本项目无关的扣2分；3、没有不得分。
	质量保证措施 (4.0分)	投标人提供完善、合理可行的质量保证措施得4分。以上内容：1、完全满足项目实际需求的得4分；2、内容前后表述不一致、自相矛盾或与本项目无关的扣2分；3、没有不得分

	配合验收方案 (4.0分)	投标人针对本项目制定配合验收方案。方案符合项目实际需求，有具体流程细节描述，完全满足项目实际需求的得4分。以上内容：1、完全满足项目实际需求的得4分；2、内容前后表述不一致、自相矛盾或与本项目无关的扣2分；3、没有不得分。
投标报价	投标报价得分 (30.0分)	$\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times \text{价格分值}$ <p>【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。</p>

第五章 主要合同条款及合同格式

合同编号：

《黑龙江省政府采购合同》（试行）文本

一般货物类

采购单位(甲方)
供应商(乙方)
签订地点

采购计划号
招标编号
签订时间

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律、法规规定，按照招标文件规定条款和中标人承诺，甲乙双方签订本合同。

第一条 合同标的

1、供货一览表

序号	产品名称	商标品牌	规格型号	生产厂家	数量及单位	单价（元）	金额（元）
1							
2							
3							
4							
5							
人民币合计金额（大写）				（小写）			

2、合同合计金额包括货物价款，备件、专用工具、安装、调试、检验、技术培训及技术资料和包装、运输等全部费用。如招标文件对其另有规定的，从其规定。

第二条 质量保证

1、乙方所提供的货物型号、技术规格、技术参数等质量必须与招标文件和承诺相一致。乙方提供的节能和环保产品必须是列入政府采购清单的产品。

2、乙方所提供的货物必须是全新、未使用的原装产品，且在正常安装、使用和保养条件下，其使用寿命期内各项指标均达到质量要求。

第三条 权利保证

乙方应保证所提供货物在使用时不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、工业设计权或其他权利。

第四条 包装和运输

1、乙方提供的货物均应按招标文件要求的包装材料、包装标准、包装方式进行包装，每一包装单元内应附详细的装箱单和质量合格证。

2、货物的运输方式：。

3、乙方负责货物运输，货物运输合理损耗及计算方法：。

第五条 交付和验收

1、交货时间：。地点：。

2、乙方提供不符合招标文件和本合同规定的货物，甲方有权拒绝接受。

3、乙方应将所提供货物的装箱清单、用户手册、原厂保修卡、随机资料、工具和备品、备件等交付给甲方，如有缺失应及时补齐，否则视为逾期交货。

4、甲方应当在到货（安装、调试完）后7个工作日内进行验收，逾期不验收的，乙方可视同验收合格。验收合格后由甲乙双方签署货物验收单并加盖采购单位公章，甲乙双方各执一份。

5、政府代理机构组织的验收项目，其验收时间以该项目验收方案确定的验收时间为准，验收结果以该项目验收报告结论为准。在验收过程中发现乙方有违约问题，可暂缓资金结算，待违约问题解决后，方可办理资金结算事宜。

6、甲方对验收有异议的，在验收后5个工作日内以书面形式向乙方提出，乙方应自收到甲方书面异议后 日内及时予以解决。

第六条 安装和培训

- 1、甲方应提供必要安装条件（如场地、电源、水源等）。
- 2、乙方负责甲方有关人员的培训。培训时间、地点： 。

第七条 售后服务

- 1、乙方应按照国家有关法律法规和“三包”规定以及招标文件和本合同所附的《服务承诺》，为甲方提供售后服务。
- 2、货物保修起止时间： 。
- 3、乙方提供的服务承诺和售后服务及保修期责任等其它具体约定事项。（见合同附件）

第八条 付款方式和期限

- 1、资金性质： 。
 - 2、付款方式：财政性资金按财政国库集中支付规定程序办理；自筹资金： 。
- 付款期限为甲方对货物验收合格后7个工作日内付款。

第九条 履约、质量保证金

- 1、乙方在签订本合同之日，按本合同合计金额 5%比例提交履约保证金。节能、环保产品提交履约保证金按本合同合计金额 2.5%比例提交，待货物验收合格无异议后5个工作日内无息返还。
- 2、乙方应在货物验收合格无异议后5个工作日内按本合同合计金额 比例向甲方提交质量保证金，质量保证期过后5个工作日内无息返还。

第十条 合同的变更、终止与转让

- 1、除《中华人民共和国政府采购法》第50条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止。
- 2、乙方不得擅自转让（无进口资格的投标人委托进口货物除外）其应履行的合同义务。

第十一条 违约责任

- 1、乙方所提供的货物规格、技术标准、材料等质量不合格的，应及时更换，更换不及时按逾期交货处罚；因质量问题甲方不同意接收的或特殊情况甲方同意接收的，乙方应向甲方支付违约货款额 5%违约金并赔偿甲方经济损失。
- 2、乙方提供的货物如侵犯了第三方合法权益而引发的任何纠纷或诉讼，均由乙方负责交涉并承担全部责任。
- 3、因包装、运输引起的货物损坏，按质量不合格处罚。
- 4、甲方无故延期接收货物、乙方逾期交货的，每天向对方偿付违约货款额3‰违约金，但违约金累计不得超过违约货款额5%，超过 天对方有权解除合同，违约方承担因此给对方造成经济损失；甲方延期付货款的，每天向乙方偿付延期货款额3‰滞纳金，但滞纳金累计不得超过延期货款额5%。
- 5、乙方未按本合同和投标文件中规定的服务承诺提供售后服务的，乙方应按本合同合计金额 5%向甲方支付违约金。
- 6、乙方提供的货物在质量保证期内，因设计、工艺或材料的缺陷和其它质量原因造成的问题，由乙方负责，费用从质量保证金中扣除，不足另补。
- 7、其它违约行为按违约货款额5%收取违约金并赔偿经济损失。

第十二条 合同争议解决

- 1、因货物质量问题发生争议的，应邀请国家认可的质量检测机构对货物质量进行鉴定。货物符合标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合标准的，鉴定费由乙方承担。
- 2、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，可向仲裁委员会申请仲裁或向人民法院提起诉讼。
- 3、诉讼期间，本合同继续履行。

第十三条 签订本合同依据

- 1、政府采购招标文件；
- 2、乙方提供的投标文件；

3、投标承诺书；

4、中标或成交通知书。

第十四条 本合同一式四份，政府采购办、政府代理机构各一份，甲乙双方各一份（可根据需要另增加）。

本合同甲乙双方签字公章后生效，自签订之日起七个工作日内，采购人应当将合同副本报同级政府采购监督管理部门备案。

甲方（章）	乙方（章）
年 月 日	年 月 日
单位地址：	单位地址：
法定代表人：	法定代表人：
委托代理人：	委托代理人：
电话：	电话：
电子邮箱：	电子邮箱：
开户银行：	开户银行：
账号：	账号：
邮政编码：	邮政编码：
采购办审核（章）	
经办人：	
	年 月 日

合同附件

一般货物类

1、投标人承诺具体事项：
2、售后服务具体事项：
3、保修期责任：
4、其他具体事项：

甲方（章）	乙方（章）
年 月 日	年 月 日

注：售后服务事项填不下时可另加附页

黑龙江省政府采购合同使用说明

（一般货物类）

《政府采购合同》是对招标文件中货物和服务要约事项的细化和补充，所签订的合同不得对招标文件和中标投标人投标文件作实质性修改；招标过程中有关项目目标的性状的重要澄清和承诺事项必须在合同相应条款中予以明确表达。采购人和中标投标人不得提出任何不合理的要求作为签订合同的条件；不得私下订立背离招标文件实质性内容的协议。

一、本合同适用范围

家用电器、电子产品、教学仪器设备、医疗仪器设备、广播电视仪器设备、体育器材、音响乐器、药品、服装、印刷设备和印刷品等政府采购项目（协议供货除外）适用于本合同。

二、填写说明

（一）合同标题：地市县使用时可在“黑龙江省”后再加所在地名称或将“黑龙江省”删除加所在地名称。

（二）本合同划线部分所需填写内容，除以下条款特殊要求外，按招标文件要求填写，如招标文件没有明确，按甲乙双方商定意见填写。

（三）第一条合同标的：按表中各项目要求填写，内容填写不下时可另加附页。

（四）第四条包装和运输：货物运输方式包括：汽车、火车、轮船等。

（五）货物交付和验收：时间按合同签订（或生效）后多少日（或工作日）或直接填X年X月X日前交货。

（六）第八条付款方式和期限：资金性质按财政性资金（预算内资金、预算外资金）和自筹资金填写。

三、有关要求

（一）各单位现使用的专业合同可作为本合同附件，但专业合同各条款必须符合招标文件和本合同各条款要求，如发生矛盾以本合同为准。

（二）协议供货合同应使用原文本。

（三）甲乙双方对本合同各条款均不能改动，只能在划线位置填写，如有改动视同无效合同。

（四）本合同统一用A4纸打印。

（五）本合同为试行文本，采购人和中标投标人在使用过程中如发现不当之处，请及时提出建议，以便修正。

本合同各条款由黑龙江省政府采购办公室负责解释。

电话：0451—53679987 0451—82833586

第六章 响应文件格式与要求

《响应文件格式》是参加竞争性磋商供应商的部分响应文件格式，请参照这些格式编制响应文件。

一、响应文件封面格式

政 府 采 购 响 应 文 件

项目名称：向阳乡文化旅游产业建设项目

项目编号：[230722]FCGC[CS]20220001

供应商全称：（公章）

授权代表：

电话：

磋商日期：

二、首轮报价表

注：采用电子招投标的项目无需编制该表格，投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表，若在投标文件中出现非系统生成的开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表，且与投标客户端生成的开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表信息内容不一致，以投标客户端生成的内容为准。

三、分项报价表

注：采用电子招投标的项目无需编制该表格，投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表，若在投标文件中出现非系统生成的开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表，且与投标客户端生成的开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表信息内容不一致，以投标客户端生成的内容为准。

四、技术偏离及详细配置明细表

项目名称：向阳乡文化旅游产业建设项目

项目编号：[230722]FCGC[CS]20220001

(第 包)

序号	服务名称	磋商文件的服务需求	响应文件响应情况	偏离情况

供应商全称：

日期： 年 月 日

五、技术服务和售后服务的内容及措施

供应商全称：

六、法定代表人/单位负责人授权书

：
（报价单位全称）法定代表人/单位负责人 授权 （授权代表姓名）为响
应供应商代表，参加贵处组织的 项目（项目编号）竞争性磋商，全权处理本活动中的一切事宜。

法定代表人/单位负责人签字：

供应商全称（公章）：

日 期：

附：

授权代表姓名： 授权代表：（签字）

职 务：

详细通讯地址：

邮 政 编 码：

传 真：

电 话：

七、法定代表人/单位负责人和授权代表身份证明

(法定代表人/单位负责人身份证正反面复印件)

(授权代表身份证正反面复印件)

供应商全称:

八、小微企业声明函

注：响应供应商及响应产品是小微企业的提供，否则无需提供

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期： 年 月 日

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期： 年 月 日

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

九、残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加 单位的 目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

残疾人福利性单位（盖章）：

日期： 年 月 日

十、投标人关联单位的说明

说明：投标人应当如实披露与本单位存在下列关联关系的单位名称：

- （1）与投标人单位负责人为同一人的其他单位；
- （2）与投标人存在直接控股、管理关系的其他单位。