

伊春市公共资源交易中心(伊春市政府采购中心)

公开招标文件

项目名称：伊春市数字政府建设项目（第一批）标段三

项目编号：**[230701]YCZC[GK]20230011**

第一章 投标邀请

伊春市公共资源交易中心(伊春市政府采购中心)受伊春市营商环境建设监督局的委托,采用公开招标方式组织采购伊春市数字政府建设项目(第一批)标段三。欢迎符合资格条件的国内供应商参加投标。

一.项目概述

1.名称与编号

项目名称:伊春市数字政府建设项目(第一批)标段三

批准文件编号:伊春财购核字[2023]01952号

采购项目编号:[230701]YCZC[GK]20230011

2.内容及分包情况(技术规格、参数及要求)

包号	货物、服务和工程名称	数量	采购需求	预算金额(元)
1	伊春市数字政府建设项目(第一批)标段三	1	详见采购文件	3,724,000.00

二.投标人的资格要求

1.投标人应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

2.到提交投标文件的截止时间,投标人未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。(以通过查询“信用中国”网站和“中国政府采购网”网站的信用记录内容为准。)

3.其他资质要求:

合同包1(伊春市数字政府建设项目(第一批)标段三):无

三.获取招标文件的时间、地点、方式

获取招标文件的地点:详见招标公告;

获取招标文件的方式:供应商须在公告期内凭用户名和密码,登录黑龙江省政府采购网,选择“交易执行-应标-项目投标”,在“未参与项目”列表中选择需要参与的项目,确认参与后即可获取招标文件。

其他要求

1.采用“现场网上开标”模式进行开标,投标人需到达开标现场。

2.采用“不见面开标”模式进行开标,投标人无需到达开标现场,开标当日在投标截止时间前30分钟登录黑龙江省政府采购网进行签到,选择“交易执行-开标-供应商开标大厅”参加远程开标。请投标人使用投标客户端严格按照招标文件的相关要求制作和上传电子投标文件,并按照相关要求参加开标。“若出现供应商因在投标客户端中对应答点标记错误,导致评审专家无法进行正常查阅而否决供应商投标的情况发生时,由投标人自行承担责任。”

3.将采用电子评标的方式,为避免意外情况的发生处理不及时导致投标失败,建议投标人需在开标时间前1小时完成投标文件上传,否则产生的一系列问题将由投标人自行承担。

注:开标模式详见供应商须知-开标方式

四.招标文件售价(本项目免费)

本次招标文件的售价为无元人民币。

五.递交投标文件截止时间、开标时间及地点:

递交投标文件截止时间:详见招标公告

投标地点:详见招标公告

开标时间：详见招标公告

开标地点：详见招标公告

备注：所有电子投标文件应在投标截止时间前递交至黑龙江省政府采购管理平台，逾期递交的投标文件，为无效投标文件。

六.询问提起与受理：

项目经办人：刘佳 联系方式：0458-3870323

采购单位经办人：朱睿垚 联系方式：13846640006

七.质疑提起与受理：

1.对采购文件的质疑按要求以书面形式提供纸质材料：

项目经办人：张程程 联系方式：0458-3870313

2.对评审过程和结果的质疑按要求以书面形式提供纸质材料：

质疑经办人：张程程 联系方式：0458-3870313

八.公告发布媒介：

中国政府采购网 黑龙江省政府采购网

联系信息

1. 采购代理机构

采购代理机构名称：伊春市公共资源交易中心(伊春市政府采购中心)

地址：黑龙江省伊春市市辖区伊春市伊美区林都大街10号

联系人：刘佳

联系电话：0458-3870323

2. 采购人信息

采购单位名称：伊春市营商环境建设监督局

地址：黑龙江省伊春市伊美区兴安街3号

联系人：朱睿垚

联系电话：13846640006

伊春市公共资源交易中心(伊春市政府采购中心)

第二章 供应商须知

一、前附表：

序号	条款名称	内容及要求
1	分包情况	共1包
2	采购方式	公开招标
3	开标方式	不见面开标
4	评标方式	现场网上评标
5	是否专门面向中小企业采购	采购包1：非专门面向中小企业
6	评标办法	合同包1（伊春市数字政府建设项目（第一批）标段三）：综合评分法
7	获取招标文件时间（同招标文件提供期限）	详见招标公告
8	保证金缴纳截止时间（同递交投标文件截止时间）	详见招标公告
9	电子投标文件递交	电子投标文件在投标截止时间前递交至黑龙江省政府采购网--政府采购管理平台
10	投标文件数量	（1）加密的电子投标文件 1 份（需在投标截止时间前上传至“黑龙江省政府采购网--黑龙江省政府采购管理平台”）
11	中标人确定	采购人授权评标委员会按照评审原则直接确定中标（成交）人。
12	备选方案	不允许
13	联合体投标	包1：不接受；非联合体投标不提供。
14	采购机构代理费用	无
15	代理服务收费方式	不收取。

1 6	投标保证金（ 本项目无）	<p>本项目允许投标供应商按照相关法律法规自主选择以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式缴纳保证金。</p> <p>伊春市数字政府建设项目（第一批）标段三：保证金人民币：0.00元整。</p> <p>开户单位：无</p> <p>开户银行：无</p> <p>银行账号：无</p> <p>特别提示：</p> <p>1、投标供应商应认真核对账户信息，将投标保证金足额汇入以上账户，并自行承担因汇错投标保证金而产生的一切后果。投标保证金到账（保函提交）的截止时间与投标截止时间一致，逾期不交者，投标文件将作无效处理。</p> <p>2、投标供应商在转账或电汇的凭证上应按照以下格式注明，以便核对：“（项目编号：***、包组：***）的投标保证金”。</p>
1 7	电子招投标	<p>各投标人应当在投标截止时间前上传加密的电子投标文件至“黑龙江省政府采购网”未在投标截止时间前上传电子投标文件的，视为自动放弃投标。投标人因系统或网络问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间及时拨打联系电话4009985566按5转1号键。</p> <p>不见面开标（远程开标）：</p> <p>1. 项目采用不见面开标（网上开标），如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行电子开标时，将会由开标负责人视情况来决定是否允许投标人导入非加密电子投标文件继续开标。本项目采用电子评标（网上评标），只对通过开标环节验证的电子投标文件进行评审。</p> <p>2. 电子投标文件是指通过投标客户端编制，在电子投标文件中，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。加密后，成功上传至黑龙江省政府采购网的最终版指定格式电子投标文件。</p> <p>3. 使用投标客户端，经过编制、签章，在生成加密投标文件时，会同时生成非加密投标文件，投标人请自行留存。</p> <p>4. 投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本招标公告载明的时间和模式等要求参加开标，在开标时间前30分钟，应当提前登录开标系统进行签到，填写联系人姓名与联系号码。</p> <p>5. 开标时，投标人应当使用 CA 证书在开始解密后30分钟内完成投标文件在线解密，若出现系统异常情况，工作人员可适当延长解密时长。（请各投标人在参加开标以前自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及CA证书的有效性等进行检测，保证可以正常使用。具体环境要求详见操作手册）</p> <p>6. 开标时出现下列情况的，将视为逾期送达或者未按照招标文件要求密封的投标文件，采购人、采购代理机构应当视为投标无效处理。</p> <p>（1） 投标人未按招标文件要求参加远程开标会的；</p> <p>（2） 投标人未在规定时间内完成电子投标文件在线解密；</p> <p>（3） 经检查数字证书无效的投标文件；</p> <p>（4） 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。</p> <p>7. 供应商必须保证在规定时间内完成已投项目的电子响应文件解密，并在规定时间内进行签章确认，未在规定时间内签章的，视同接受开标结果。</p>

18	电子投标文件 签字、盖章要求	应按照第七章“投标文件格式”要求，使用单位电子签章（CA）进行签字、加盖公章。 说明：若涉及到授权代表签字的可将文件签字页先进行签字、扫描后导入加密电子投标文件。
19	投标客户端	投标客户端需要自行登录“黑龙江省政府采购网--政府采购管理平台”下载。
20	有效供应商家数	包1：3 此数约定了开标与评标过程中的最低有效供应商家数，当家数不足时项目将不得开标、评标；文件中其他描述若与此规定矛盾以此为准。
21	报价形式	合同包1（伊春市数字政府建设项目（第一批）标段三）:总价
22	投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
23	项目兼投兼中规则	兼投兼中：-
24	专门面向中小企业采购	采购包1：非专门面向中小企业
25	政采贷业务	政府采购项目中标企业在履约中出现信贷资金需求时，可通过公共资源交易中心进行登记，人民银行伊春市中心支行与公共资源交易中心信息共享后，协调“政采贷”会员银行主动联系企业，以标的履约收益为质押，为企业提供无抵押、无担保、高质押率、低利率的“政采贷”信贷产品。 联系单位：人民银行伊春市中心支行 联系人：宋浩然 联系电话：18714780212
26	担保贷业务	政府采购项目中标供应商在履约过程中缺少生产、经营资金时，可向市中小企业融资担保公司和合作银行申请办理担保贷款。 联系单位：伊春市中小企业融资担保有限责任公司 联系人：朱立波 联系电话：0458-3978255

三、投标须知

1.投标方式

1.1投标方式采用网上投标，流程如下：

应在黑龙江省政府采购网（<http://hljcg.hlj.gov.cn>）提前注册并办理电子签章CA，CA用于制作投标文件时盖章、加密和开标时解密（CA办理流程及驱动下载参考黑龙江省政府采购网（<http://hljcg.hlj.gov.cn>）CA在线办理）具体操作步骤，在黑龙江省政府采购网（<http://hljcg.hlj.gov.cn/>）下载政府采购供应商操作手册。

1.2缴纳投标保证金（如有）。本采购项目采用“虚拟子账号”形式收退投标保证金，每一个投标人在所投的每一项目下合同包会对应每一家银行自动生成一个账号，称为“虚拟子账号”。在进行投标信息确认后，应通过应标管理-已投标的项目，选择缴纳银行并获取对应不同包的缴纳金额以及虚拟子账号信息，并在开标时间前，通过转账至上述账号中，付款人名称必须为投标单位全称且与投标信息一致。

若出现账号缴纳不一致、缴纳金额与投标人须知前附表规定的金额不一致或缴纳时间超过开标时间，将导致保证金缴纳失败。

1.3查看投标状况。通过应标管理-已投标的项目可查看已投标项目信息。

2.特别提示

2.1缴纳保证金时间以保证金到账时间为准，由于投标保证金到账需要一定时间，请投标人在投标截止前及早缴纳。

三、说明

1.总则

本招标文件依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）及国家和自治区有关法律、法规、规章制度编制。

投标人应仔细阅读本项目信息公告及招标文件的所有内容（包括变更、补充、澄清以及修改等，且均为招标文件的组成部分），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

3.投标费用

投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标结果如何，采购代理机构和采购人均无义务和责任承担相关费用。

4.当事人：

4.1“采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本招标文件的采购人特指本项目采购单位。

4.2“采购代理机构”是指本次招标采购项目活动组织方。本招标文件的采购代理机构特指伊春市公共资源交易中心(伊春市政府采购中心)。

4.3“投标人”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

4.4“评标委员会”是指根据《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，由采购人代表和有关专家组成以确定中标人或者推荐中标候选人的临时组织。

4.5“中标人”是指经评标委员会评审确定的对招标文件做出实质性响应，取得与采购人签订合同资格的投标人。

5.合格的投标人

5.1符合本招标文件规定的资格要求，并按照要求提供相关证明材料。

5.2单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5.3为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

6.以联合体形式投标的，应符合以下规定：

6.1联合体各方应签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并作为投标文件组成部分。

6.2联合体各方均应当具备政府采购法第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

6.3联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

6.4联合体各方中至少应当有一方符合采购人规定的资格要求。由同一资质条件的投标人组成的联合体，应当按照资质等级较低的投标人确定联合体资质等级。

6.5联合体各方不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。

6.6联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6.7投标时，应以联合体协议中确定的主体方名义投标，以主体方名义缴纳投标保证金，对联合体各方均具有约束力。

7.语言文字以及度量衡单位

7.1所有文件使用的语言文字为简体中文。专用术语使用外文的，应附有简体中文注释，否则视为无效。

7.2所有计量均采用中国法定的计量单位。

7.3所有报价一律使用人民币，货币单位：元。

8.现场踏勘

- 8.1招标文件规定组织踏勘现场的，采购人按招标文件规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。
- 8.2投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。
- 8.3采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，不构成对招标文件的修改或不作为投标人编制投标文件的依据。

9.其他条款

- 9.1无论中标与否投标人递交的投标文件均不予退还。

四、招标文件的澄清和修改

1.采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要的澄清或修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间15日前，不足15日的，顺延投标截止之日，同时在“黑龙江省政府采购网”上发布澄清或者变更公告进行通知。澄清或者变更公告的内容为招标文件的组成部分，投标人应自行上网查询，采购人或采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息的责任。

五、投标文件

1.投标文件的构成

投标文件应按照招标文件第七章“投标文件格式”进行编写（可以增加附页），作为投标文件的组成部分。

2.投标报价

2.1投标人应按照“第四章招标内容与要求”的需求内容、责任范围以及合同条款进行报价。并按“开标一览表”和“分项报价明细表”规定的格式报出总价和分项价格。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

2.2投标报价包括本项目采购需求和投入使用的所有费用，如主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3投标报价不得有选择性报价和附有条件的报价。

2.4对报价的计算错误按以下原则修正：

- （1）开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- （2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- （3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。

注：修正后的报价投标人应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

3.投标有效期

3.1投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期。投标有效期内投标人撤销投标文件的，采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金。

3.2出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

4.投标保证金

4.1投标保证金的缴纳：

投标人在提交投标文件的同时，应按投标人须知前附表规定的金额、开户银行、行号、开户单位、账号和招标文件本章“投标须知”规定的投标保证金缴纳要求递交投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。

4.2投标保证金的退还：

- （1）投标人在投标截止时间前放弃投标的，自所投合同包结果公告发出后5个工作日内退还，但因投标人自身原因导致

无法及时退还的除外；

(2) 未中标供应商投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还；

(3) 中标供应商投标保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还。

4.3有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- (1) 中标后，无正当理由放弃中标资格；
- (2) 中标后，无正当理由不与采购人签订合同；
- (3) 在签订合同时，向采购人提出附加条件；
- (4) 不按照招标文件要求提交履约保证金；
- (5) 要求修改、补充和撤销投标文件的实质性内容；
- (6) 要求更改招标文件和中标结果公告的实质性内容；
- (7) 法律法规和招标文件规定的其他情形。

5.投标文件的修改和撤回

5.1投标人在提交投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回。补充、修改的内容旁签署（法人或授权委托人签署）、盖章、密封和上传至系统后生效，并作为投标文件的组成部分。

5.2在提交投标文件截止时间后到招标文件规定的投标有效期终止之前，投标人不得补充、修改、替代或者撤回其投标文件。

5.3退出投标时限：如供应商退出投标，应在投标文件截止时间前72小时，否则视为失信,报行政监管部门。

6.投标文件的递交

6.1在招标文件要求提交投标文件的截止时间之后送达或上传的投标文件，为无效投标文件，采购单位或采购代理机构拒收。采购人、采购代理机构对误投或未按规定时间、地点进行投标的概不负责。

7.样品（演示）

7.1招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

7.2开标前，投标人应将样品送达至指定地点，并按要求摆放并做好展示。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

7.3评标结束后，中标供应商与采购人共同清点、检查和密封样品，由中标供应商送至采购人指定地点封存。未中标投标人将样品自行带回。

六、开标、评审、结果公告、中标通知书发放

1.网上开标程序

1.1主持人按下列程序进行开标：

- (1) 宣布开标纪律；
- (2) 宣布开标会议相关人员姓名；
- (3) 投标人对已提交的加密文件进行解密，由采购人或者采购代理机构工作人员当众宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）；
- (4) 参加开标会议人员对开标情况确认；
- (5) 开标结束，投标文件移交评标委员会。

1.2开标异议

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当当场提出询问或者回避申请，开标会议结束后不再接受相关询问、质疑或者回避申请。

1.3投标人不足三家的，不得开标。

1.4备注说明：

(1) 若本项目采用不见面开标，开标时投标人使用 CA证书参与远程投标文件解密。投标人用于解密的CA证书应为该投标文件生成加密、上传的同一把 CA证书。

(2) 若本项目采用不见面开标，投标人在开标时间前30分钟，应当提前登录开标系统进行签到，填写联系人姓名与联系电话；在系统约定时间内使用CA证书签到以及解密，未成功签到或未成功解密的视为其无效投标。

(3) 投标人对不见面开标过程和开标记录有疑义，应在开标系统规定时间内在不见面开标室提出异议，采购代理机构在网上开标系统中进行查看及回复。开标会议结束后不再接受相关询问、质疑或者回避申请。

2.评审（详见第六章）

3.结果公告

3.1中标供应商确定后，采购代理机构将在黑龙江省政府采购网发布中标结果公告，中标结果公告期为 1 个工作日。

3.2项目废标后，采购代理机构将在黑龙江省政府采购网上发布废标公告，废标结果公告期为 1 个工作日。

4.中标通知书发放

发布中标结果的同时，中标供应商可自行登录“黑龙江省政府采购网--政府采购管理平台”打印中标通知书，中标通知书是合同的组成部分，中标通知书对采购人和中标供应商具有同等法律效力。

中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标供应商无正当理由不得放弃中标。

七、询问、质疑与投诉

1.询问

1.1供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构应当在3个工作日内做出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知其向采购人提出。

1.2为了使提出的询问事项在规定时间内得到有效回复，询问采用实名制，询问内容以书面材料的形式亲自递交到采购代理机构，正式受理后方可生效，否则，为无效询问。

2.质疑

2.1潜在投标人已依法获取招标文件，且满足参加采购项目基本条件的潜在供应商，可以对招标文件提出质疑；递交投标文件的供应商，可以对该项目采购过程和中标结果提出质疑。采购中心应当在正式受理投标人的书面质疑后七个工作日作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

2.2对招标文件提出质疑的，应当在首次获取招标文件之日起七个工作日内提出；对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日起七个工作日内提出；对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期届满之日起七个工作日内提出。

2.3质疑供应商应当在规定的时限内，以书面形式一次性地向采购中心递交《质疑函》和必要的证明材料，不得重复提交质疑材料，《质疑函》应按标准格式规范填写。

2.4供应商可以委托代理人进行质疑。代理人提出质疑，应当递交供应商法定代表人签署的授权委托书，其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

2.5供应商提出质疑应当递交《质疑函》和必要的证明材料。《质疑函》应当包括下列内容：

- (1) 供应商的姓名或者名称、地址、联系人及联系电话；
- (2) 质疑项目的名称、编号；
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (4) 事实依据；

- (5) 必要的法律依据；
- (6) 提出质疑的日期；
- (7) 供应商首次下载招标文件的时间截图。

2.6有下列情形之一的，采购中心不予受理：

- (1) 按照“谁主张、谁举证”的原则，应由质疑供应商提供质疑事项的相关证据、依据和其他有关材料，未能提供的；
- (2) 未按照补正期限进行补正或者补正后仍不符合规定的；
- (3) 未在质疑有效期限内提出的；
- (4) 超范围提出质疑的；
- (5) 同一质疑供应商一次性提出质疑后又提出新质疑的。

2.7有下列情形之一的，质疑不成立：

- (1) 质疑事项缺乏事实依据的；
- (2) 质疑供应商捏造事实或者提供虚假材料的；
- (3) 质疑供应商以非法手段取得证明材料的。

2.8质疑的撤销。质疑正式受理后，质疑供应商申请撤销质疑的，采购中心应当终止质疑受理程序并告知相关当事人。

2.9对虚假和恶意质疑的处理。对虚假和恶意质疑的供应商，报省级财政部门依法处理，记入政府采购不良记录，推送省级信用平台，限制参与政府采购活动。有下列情形之一的，属于虚假和恶意质疑：

- (1) 主观臆造、无事实依据进行质疑的；
- (2) 捏造事实或提供虚假材料进行质疑的；
- (3) 恶意攻击、歪曲事实进行质疑的；
- (4) 以非法手段取得证明材料的。

3.0提交质疑需按质疑模板填写，模板下载地址：黑龙江省政府采购网---伊春市---下载专区---政府采购供应商质疑范本里进行下载。

联系部门：采购人、采购代理机构（详见第一章 投标邀请）。

联系电话：采购人、采购代理机构（详见第一章 投标邀请）。

通讯地址：采购人、采购代理机构（详见第一章 投标邀请）。

3.投诉

3.1质疑人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内做出书面答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向监督部门进行投诉。投诉程序按《政府采购法》及相关规定执行。

3.2供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。

第三章 合同与验收

一、合同要求

1.一般要求

1.1采购人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标供应商投标文件的规定，与中标供应商签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标供应商投标文件作实质性修改。

1.2合同签订双方不得提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

1.3政府采购合同应当包括采购人与中标人的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

1.4采购人与中标供应商应当根据合同的约定依法履行合同义务。

1.5政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。

1.6政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。

1.7拒绝签订采购合同的按照相关规定处理，并承担相应法律责任。

1.8采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

2.合同格式及内容

2.1具体格式见本招标文件后附拟签订的《合同文本》（部分合同条款），投标文件中可以不提供《合同文本》。

2.2《合同文本》的内容可以根据《民法典》和合同签订双方的实际要求进行修改，但不得改变范本中的实质性内容。

二、验收

中标供应商在供货、工程竣工或服务结束后，采购人应及时组织验收，并按照招标文件、投标文件及合同约定填写验收单。

政府采购合同（合同文本）

甲方：***（填写采购单位）

地址（详细地址）：

乙方：***（填写中标投标人）

地址（详细地址）：

合同号：

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等相关法律法规，甲、乙双方就（填写项目名称）（政府采购项目编号、备案编号：），经平等自愿协商一致达成合同如下：

1.合同文件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分：

- (1)合同格式以及合同条款
- (2)中标结果公告及中标通知书
- (3)招标文件
- (4)投标文件
- (5)变更合同

2.本合同所提供的标的物、数量及规格等详见中标结果公告及后附清单。

3.合同金额

合同金额为人民币 万元，大写：

4.付款方式及时间

***（见招标文件第四章）

5.交货安装

交货时间：

交货地点：

6.质量

乙方提供的标的物应符合国家相关质量验收标准，且能够提供相关权威部门出具的产品质量检测报告；提供的相关服务符合国家（或行业）规定标准。

7.包装

标的物的包装应按照国家或者行业主管部门的技术规定执行，国家或业务主管部门无技术规定的，应当按双方约定采取足以保护标的物安全、完好的包装方式。

8.运输要求

- (1) 运输方式及线路：

(2) 运输及相关费用由乙方承担。

9.知识产权

乙方应保证甲方在中国境内使用标的物或标的物的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其知识产权的诉讼。

10.验收

(1) 乙方将标的物送达至甲方指定的地点后，由甲乙双方及第三方（如有）一同验收并签字确认。

(2) 对标的物的质量问题，甲方应在发现后向乙方提出书面异议，乙方在接到书面异议后，应当在 日内负责处理。甲方逾期提出的，对所交标的物视为符合合同的规定。如果乙方在投标文件及谈判过程中做出的书面说明及承诺中，有明确质量保证期的，适用质量保证期。

(3) 经双方共同验收，标的物达不到质量或规格要求的，甲方可以拒收，并可解除合同且不承担任何法律责任，

11.售后服务

(1) 乙方应按招标文件、投标文件及乙方在谈判过程中做出的书面说明或承诺提供及时、快速、优质的售后服务。

(2) 其他售后服务内容： （投标文件售后承诺等）

12.违约条款

(1) 乙方逾期交付标的物、甲方逾期付款，按日承担违约部分合同金额的违约金。

(2) 其他违约责任以相关法律法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

13.不可抗力条款

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在 天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，双方协商解决。

14.争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成可以采用下列方式解决：

(1) 提交 仲裁委员会仲裁。

(2) 向 人民法院起诉。

15.合同保存

合同文本一式五份，采购单位、投标人、政府采购监管部门、采购代理机构、国库支付执行机构各一份，自双方签订之日起生效。

16.合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

甲方： （章）

乙方： （章）

采购方法人代表： （签字）

投标人法人代表： （签字）

开户银行：

开户银行：

帐号：

帐号：

联系电话：

联系电话：

签订时间 年 月 日

附表：标的物清单（主要技术指标需与投标文件相一致）（工程类的附工程量清单等）

名称	品牌、规格、标准/主要服务内容	产地	数量	单位	单价（元）	金额（元）
**	**	**	**	**	**	**

名称	品牌、规格、标准/主要服务内容	产地	数量	单位	单价（元）	金额（元）
合计：人民币大写：**元整						¥：**

一、项目概况：

一、自主可控要求

为落实党中央、国务院有关自主可控政策，本期要完成相应系统的自主可控替代。本期新建系统，需进行自主可控，投标人需提供自主可控方案。本期利旧升级系统，需逐步进行自主可控，投标人需提供自主可控的迁移计划。

中标供应商须承诺本次建设内容需适配信创硬件、操作系统、数据库、中间件、服务器及终端电脑等，中标供应商须在服务期内按照相关要求，对本项目涉及内容配合完成信创相关政策落地实施，该项工作属于本次建设范畴内（出具承诺函）。

二、售后服务要求

本项目售后服务期自验收合格之日起至合同期满。投标人须提供本项目人员驻场服务，并承担运维服务、运营服务，期限为三年，第一年免费。

（一）主动监控。需支持实时、全面的系统监控，确保对软件和网络状况有准确的数据展示，能针对发现的潜在问题采取应对措施。

（二）预防维护。需定期对系统进行整体巡检，根据检查结果优化系统性能，优化方式包括但不限于更新补丁、检查安全漏洞、维护备份等。

（三）应急响应。需提供 **7x24** 小时在线技术支持服务，确保软件的正常使用，在接到维修要求后应立即作出响应，确保系统的稳定性。

（四）故障恢复与变更管理。需提供并执行详细的故障恢复计划，针对系统故障问题能做出快速响应。同时，需支持对系统变更进行记录与管理。

三、其他要求

（一）中标人所提供软件产品的知识产权（软件著作权）及源代码归采购方所有。

（二）中标单位须按照《网络安全法》《数据安全法》等文件要求，落实网络安全相关工作。

（三）中标人后续要根据国家、省、市相关要求免费提供接口开发、系统对接、功能升级等服务。

四、信用信息平台（二期）建设要求

本期基于已有的信用信息及应用，升级改造信用信息采集传输与处理系统、信用信息综合评级系统、大数据分析系统、门户系统（公共信用服务）、分级分类监管系统、自动化联合奖惩管理系统，同时从原有信用信息采集传输与处理系统中信息管理模块升级拓展为信用信息公示系统，新建信易+管理系统、信易+小程序、自然人诚信积分管理系统、信用承诺管理系统、信用报告自助查询系统。

（一）信用信息采集传输与处理系统

信用信息采集传输与处理系统主要实现数据归集及共享相关功能，纵向与省公共信用信息平台互联互通，横向与市本级行业系统互联互通，通过该平台畅通政企数据流通机制，形成全面覆盖各部门、各类市场主体的信用信息“一张网”，充分发挥平台枢纽作用，为地区建设社会信用体系提供基础。系统包括：数据源管理、编目管理、载体管理、主体管理、共享管理等功能。

（二）信用信息综合评价系统

信用信息综合评价系统，支持用户针对评价模型进行动态调整，定期进行信用主体评分评级。提供信用评价结果接口，向相关业务系统提供信用主体公共信用评价结果查询服务。系统包括：评价模型管理、评价数据来源管理和评价管理等功能。

（三）大数据分析系统

大数据分析系统是运用数据可视化技术对信用数据采集和分析情况进行直观展示的系统。该系统可以将抽象、海量的数据，通过不同颜色、形状的组合图表进行直观、灵活的展现，便于用户进行数据查看和进行业务决策。

（四）信用中国（黑龙江伊春）网站（原门户系统）

同步“信用中国”门户网站，实现地区新闻政策、信用服务、信用公示、信用体系建设开展情况等信息公开展示功能，方便社会群体及公众进行搜索和查看，是政府褒扬诚信、惩戒失信的窗口，是地区社会信用体系建设工作长效宣传的媒介，让诚信理念、诚信意识和诚信道德观深入人心。

（五）分级分类监管系统

分级分类监管系统基于省级推送信用主体信用评价结果和市级各部门自主评定信用主体信用评价结果，实现对市场主体进行差异化监管，有助于监管机构加强对市场主体形成针对性的监管指引，转变监管思路，帮助监管部门进行监管创新，进一步发挥信用在创新监管机制、提高监管能力和水平方面的基础性作用，更好激发市场主体活力，推动高质量发展。系统包括监管对象管理、分级分类监管、监管数据统计查询等功能。

（六）自动化联合奖惩管理系统

自动化联合奖惩系统是为了加快推进社会诚信建设，基于红黑名单，充分运用信用激励和约束手段，建立跨地区、跨部门、跨领域联合激励与惩戒机制，从而提升社会整体诚信水平而建立的信息化系统，该系统充分运用信用约束手段，建立政府、社会共同参与的联合奖惩机制，让失信主体“一处失信，处处受限”，促进市场主体依法诚信经营，维护市场秩序，营造诚信社会环境。

（七）信用信息公示系统

信用信息公示系统建立了一套完整的由数据录入到信息展示的行政类数据管理体系，一方面实现了各类行政数据归集及数据确认功能，另一方面实现了各类行政数据清洗、抽查的功能。

（八）信易+管理系统

信易+管理系统建立了一套以信用分为基础的信用激励实施系统，市民或企业可根据自己的信用等级享受来自各政府部门、市场主体提供的优惠激励措施，以激励为主、惩戒为辅的观念鼓励社会个人或企业养成良好的行为习惯，并将各市场主体的信用信息嵌入该系统中，使社会个人或企业更容易了解信用领域建设情况，便于找到诚信企业及商家，真正实现便民利民惠民。

（九）信易+小程序

信易+小程序主要以微信小程序方式进行展示，在结合信用主体评分评级（企业、自然人）的基础上，快速搭建“信易+”系统模块，形成特色应用服务，为诸如“信易购”、“信易游”等“信易+”惠民便企应用服务提供赋能支撑。系统包括：新闻政策、信用查询、信易+、异议申请、投诉举报等。

（十）自然人诚信积分管理系统

建设自然人诚信积分管理系统，该系统支持用户针对自然人诚信积分进行动态调整，定期进行自然人诚信积分评分。提供信用积分调用接口，向相关业务系统提供自然人信用主体信用积分查询服务。系统包括：诚信积分模型管理、积分来源管理和积分管理等功能。

（十一）信用承诺管理系统

信用承诺管理系统是为归集社会信用承诺信息、鼓励社会主体积极开展信用承诺营造良好社会信用环境而打造的信用承诺管理平台，该平台为社会主体运用信用承诺、保证信用承诺的真实可靠性以及可追溯性提供有效支撑，同时对履约践诺情况进行记录管理，为政府评价地区信用主体信用等级提供数据支撑。系统包括：信用承诺管理、信用承诺模板管理、信用承诺查询等功能。

三、本地融资信用服务平台建设要求

新建伊春市融资信用服务平台，包括信易贷门户系统、信易贷服务系统、信易贷管理系统。

（一）信易贷门户系统

信易贷门户系统作为提供融资需求、金融产品发布展示的重要窗口，促进公共信用数据、人行信用数据、市场信用数据高效融合，拓宽信用大数据应用场景，激发企业信用数据市场活力，加快推进信用数据资源化、资产化进程，助力服务中小微企业融资，更好优化营商环境。信易贷门户系统主要提供门户首页、金融服务机构、金融产品、政策新闻、平台介绍、用户登录等功能。

1.门户首页：主要展示数据服务和功能入口，可通过首页了解平台的整体情况和主要栏目信息，并可通过友情链接直接跳转至相关平台。

2.金融服务机构：以图片列表的形式展示和融资综合信用服务平台合作的金融服务机构，可以快速跳转至对应金融服务机构官网。

3.金融产品：展示金融机构发布的金融产品信息，方便用户进行查询和查看，同时，基于产品发起融资申请。

4.政策新闻：针对信易贷相关政策和新闻进行展示，方便用户进行查看。

5.平台介绍：展示介绍该平台相关内容情况及其他必要信息。

6.用户登录：提供企业/金融服务机构登录入口。

（二）信易贷服务系统

1.企业端

信易贷服务企业端系统整合信易贷门户系统，同时为企业用户提供企业服务中心功能模块，该模块包括企业信息管理、融资管理、融资统计、系统消息、企业授权管理等功能。

（1）企业信息管理：支持用户维护自己的相关信息，包括相关资料和企业认证等功能。

（2）融资管理：支持用户自主发起融资申请，也支持用户查看金融产品，通过金融产品发起融资申请，同时支持用户跟踪查看相关融资申请的进度。

（3）融资统计：支持用户查询自己历史融资记录，查看自己融资统计信息。

（4）系统消息：展示系统相关提醒信息，方便用户进行查看。

（5）企业授权管理：支持企业授权，企业授权完成后系统按照国家标准模板生成授权附件并支持用户进行管理。

2.金融机构端

信易贷服务金融机构端系统整合信易贷门户系统，同时为金融机构用户提供金融服务管

理中心功能模块，该模块包括机构信息管理、产品管理、融资需求抢单、融资需求管理、融资需求统计、系统消息等功能。

(1) 机构信息管理：支持用户维护自己机构的相关信息，方便门户进行相关信息展示。

(2) 产品管理：支持用户添加、修改、发布、下架相关金融产品信息，方便融资企业查看和发起融资申请。

(3) 融资需求抢单：针对贷款企业自主发起的融资需求进行抢单，抢单之前所有金融机构都可以看到该融资申请，抢单后，该融资申请归属抢单成功机构。同时，系统提供相关算法支持融资需求自动匹配金融产品。

(4) 融资需求管理：金融机构通过该功能受理企业的融资申请，查看相关资料，维护融资审批进度。

(5) 融资需求统计：通过图表、列表等方式展示参与的融资放款统计信息，方便用户及时了解放贷情况。

(6) 系统消息：展示系统相关提醒信息，方便用户进行查看。

(三) 信易贷管理系统

信易贷管理系统主要包括金融服务机构管理、金融产品管理、认证企业管理、贷款需求管理、贷款申请管理、金融产品配置管理、用户管理、角色管理、菜单管理、数据字典管理、操作日志、授权管理等功能。

1.金融服务机构管理：包括机构列表展示、查询、新增、查看、编辑、启用、停用、删除、修改密码等功能。

2.金融产品管理：包括产品列表展示、查询、查看、启用、禁用、删除等功能。

3.认证企业管理：包括企业列表展示、查询、查看等功能。

4.贷款需求管理：包括贷款需求列表展示、查询、查看等功能。

5.贷款申请管理：包括贷款申请列表展示、查询、查看等功能。

6.金融产品配置管理：包括配置列表展示、查询、产品分类配置、担保方式配置、还款方式配置等功能。

7.用户管理：包括用户信息列表展示、用户查询、用户新增、用户查看、用户编辑、用户删除、用户修改密码等功能。

8.角色管理：包括角色信息列表展示、角色人员配置等功能。

9.菜单管理：包括菜单列表展示、菜单新增、菜单编辑、菜单查看、菜单删除等功能。

10.数据字典管理：对该平台用到的各数据项指标类别实现新增、修改、删除等功能。

11.操作日志：查看各子系统的运行情况，在出现意外情况时，可以根据日志记录查找操作人员和操作情况。

12.授权管理：实现与省级融资信用服务平台的数据中转业务需求，系统展示市级所有相关待上报的信易贷数据，支持用户管理上报数据、查看数据上报日志等功能。

合同包1（伊春市数字政府建设项目（第一批）标段三）

1.主要商务要求

标的提供的时间	项目的建设周期为90天;项目自验收合格之日起正式转入服务期,服务期限为3年。
标的提供的地点	伊春市伊美区

投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
付款方式	<p>1期：支付比例44.63%，支付比例44.63%，项目合同签订后付款至建设类费用的50%，约为项目总费用的44.63%。（以实际中标金额为准，支付至建设类费用的50%）。中小微企业按照伊财采{2023}1号文件执行</p> <p>2期：支付比例44.63%，支付比例44.63%，项目合同签订后付款至建设类费用的100%，约为项目总费用的44.63%。（以实际中标金额为准，支付至建设类费用的100%）。中小微企业按照伊财采{2023}1号文件执行</p> <p>3期：支付比例5.37%，支付比例5.37%，第二个服务周期(第二年):以1年为一个服务周期，服务周期开始时支付市级信用信息平台系统运行维护服务费，约为项目总费用的5.37%。（以实际中标金额为准，支付第二年市级信用信息平台系统运行维护服务费）。中小微企业按照伊财采{2023}1号文件执行</p> <p>4期：支付比例5.37%，支付比例5.37%，第三个服务周期(第三年):以1年为一个服务周期，服务周期开始时支付市级信用信息平台系统运行维护服务费，约为项目总费用的5.37%。（以实际中标金额为准，支付第三年市级信用信息平台系统运行维护服务费）。中小微企业按照伊财采{2023}1号文件执行</p>
验收要求	<p>1期：采购人自行组织验收，合同签订后95天进行初验。</p> <p>2期：采购人自行组织验收，初验合格后15天进行终验。</p>
履约保证金	不收取
合同履行期限	自合同签订之日起36个月
其他	

2.技术标准与要求

序号	核心产品 （“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算 单价（元）	分项预算 总价（元）	面向对象情况	所属行业	招标技术要求
1		行业应用软件 开发服务	升级信用信息采集传输与 处理系统	项	1. 0 0	255,000.0 0	255,000.0 0	否	-	详见附表一
2		其他运行维 护服务	系统运行维护服务	年	2. 0 0	200,000.0 0	400,000.0 0	否	-	详见附表二
3		行业应用软件 开发服务	升级信用信息综合评价系 统	项	1. 0 0	355,000.0 0	355,000.0 0	否	-	详见附表三
4		行业应用软件 开发服务	升级大数据分析系统	项	1. 0 0	305,000.0 0	305,000.0 0	否	-	详见附表四

序号	核心产品 ("△")	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算 单价(元)	分项预算 总价(元)	面向对象 情况	所属 行业	招标技 术要求
5		行业应用软件开发服务	升级信用中国(黑龙江伊春)网站(原门户系统)	项	1.000	205,000.00	205,000.00	否	-	详见附件五
6		行业应用软件开发服务	升级分级分类监管系统	项	1.000	255,000.00	255,000.00	否	-	详见附件六
7		行业应用软件开发服务	升级自动化联合奖惩管理系统	项	1.000	205,000.00	205,000.00	否	-	详见附件七
8		行业应用软件开发服务	信用信息公示系统建设	项	1.000	205,000.00	205,000.00	否	-	详见附件八
9		行业应用软件开发服务	信易+管理系统建设	项	1.000	355,000.00	355,000.00	否	-	详见附件九
10		行业应用软件开发服务	信易+小程序建设	项	1.000	184,000.00	184,000.00	否	-	详见附件一十
11		行业应用软件开发服务	自然人诚信积分管理系统建设	项	1.000	200,000.00	200,000.00	否	-	详见附件一十一
12		行业应用软件开发服务	信用承诺管理系统建设	项	1.000	150,000.00	150,000.00	否	-	详见附件一十二
13		行业应用软件开发服务	信易贷门户系统建设	项	1.000	150,000.00	150,000.00	否	-	详见附件一十三
14		行业应用软件开发服务	信易贷服务系统建设	项	1.000	250,000.00	250,000.00	否	-	详见附件一十四
15		行业应用软件开发服务	信易贷管理系统建设	项	1.000	250,000.00	250,000.00	否	-	详见附件一十五

附表一：升级信用信息采集传输与处理系统 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求

	<p>信用信息采集传输与处理系统要实现数据归集及共享相关功能，纵向与省公共信用信息平台互联互通，横向与市本级行业系统互联互通。</p> <p>系统需包括：数据源管理、编目管理、载体管理、主体管理、共享管理等功能。</p> <p>1、数据源管理：需对数据的采集来源进行管理，方便用户记录数据来源信息。</p> <p>2、编目管理：需对数据采集的数据编目进行管理，包括编目的增删改查等操作，便于用户进行数据采集。</p> <p>3、载体管理：需对数据存储的数据载体进行管理，载体与编目进行对应，方便进行采集数据存储和查询。</p> <p>4、主体管理：需对企业、个人等的基本信息进行管理，方便采集数据进行数据关联、治理。</p> <p>5、共享管理：需对共享的申请、审批及共享数据进行管理，方便用户进行数据共享管理。</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表二：系统运行维护服务 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>本项目售后服务期自验收合格之日起至合同期满。投标人须提供本项目人员驻场服务，并承担运维服务、运营服务，期限为3年，第1年免费。</p> <p>（一）主动监控。需支持实时、全面的系统监控，确保对软件和网络状况有准确的数据展示，能针对发现的潜在问题采取应对措施。</p> <p>（二）预防维护。需定期对系统进行整体巡检，根据检查结果优化系统性能，优化方式包括但不限于更新补丁、检查安全漏洞、维护备份等。</p> <p>（三）应急响应。需提供 7x24 小时在线技术支持服务，确保软件的正常使用，在接到维修要求后应立即作出响应，确保系统的稳定性。</p> <p>（四）故障恢复与变更管理。需提供并执行详细的故障恢复计划，针对系统故障问题能做出快速响应。同时，需支持对系统变更进行记录与管理。</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表三：升级信用信息综合评价系统 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
★	1	<p>信用信息综合评价系统，应支持用户针对评价模型进行动态调整，定期进行信用主体评分评级。需提供信用评价结果接口，向相关业务系统提供信用主体公共信用评价结果查询服务。系统需包括：评价模型管理、评价数据来源管理和评价管理等功能。</p> <p>1、评价模型管理：需对信用评价模型进行管理，支持针对模型的指标、体系、版本等进行管理，便于用户基于模型进行信用主体的信用评价。</p> <p>2、评价数据来源管理：需对用户主观发现的信用数据进行维护管理，为模型评价提供辅助数据支撑。</p> <p>3、评价管理：需对信用主体的信用评价进行管理，包括评价信息查询、查看、重评等操作。</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表四：升级大数据分析系统 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求

	<p>大数据分析系统需运用数据可视化技术对信用数据采集和分析情况进行直观展示。系统应将抽象、海量的数据，通过不同颜色、形状的组合图表进行直观、灵活的展现，便于用户进行数据查看和业务决策。</p> <p>1、信用评价：需对信用评价信息进行汇总显示，政府各部门通过此功能可以查看信用评价数据统计并进行决策分析。</p> <p>2、月度红黑名单数据统计：需对录入的红黑名单信息，进行月度统计，政府各部门通过此功能查看红黑名单统计并进行决策分析。</p> <p>3、数据分布与区域占比：需数据录入来源和区域进行数据占比计算，政府各部门通过此功能查看各区域信用情况并进行决策分析。</p> <p>4、七公示信息：需对录入的七公示信息进行汇总显示，政府各部门通过此功能查看七公示信息数据统计并进行决策分析。</p> <p>5、平台日志：需对人员操作系统的一些动作进行记录并进行显示，后期在系统运维过程中可以提供相应故障的判断依据。</p> <p>6、需对录入的水、电、煤等信息进行汇总显示，政府各部门通过此功能查看特定数据统计并进行决策分析。</p> <p>7、信用承诺践诺数据统计：需对录入的信用承诺践诺信息进行汇总显示，政府各部门通过此功能查看信用承诺践诺数据统计并进行决策分析。</p> <p>8、联合奖惩数据统计：需对录入的联合奖惩信息进行汇总显示，政府各部门通过此功能查看联合奖惩数据统计并进行决策分析。</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表五：升级信用中国(黑龙江伊春)网站(原门户系统) 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>同步“信用中国”门户网站，应实现地区新闻政策、信用服务、信用公示、信用体系建设开展情况等信息公开展示功能，方便社会群体及公众进行搜索和查看。</p> <p>1、搜索：需根据输入内容，对网站的信用信息，统一社会信用代码，站内文章内容进行模糊搜索。</p> <p>2、首页：网站首页设计需兼顾新闻浏览和信用服务的功能定位，重点新闻栏目和信用服务功能要突出展示。首页展示的每一项内容应从对应的一级栏目中链接而来，而非单独维护。</p> <p>3、信用动态：信用动态专栏处需展示全部信用动态新闻，包含国内、地方、政务正向、商务正向、社会诚信、司法诚信、热度排行榜。</p> <p>4、政策法规：政策法规专栏需包含中央政策法规和地方政策法规。中央政策法规专栏处展示国务院办公厅，国家发展改革委等国家机关部门下发有关社会信用体系建设的相关政策法规，置顶新闻可以匹配一张logo以丰富新闻内容。地方政策法规专栏处需展示各省、市、地区的制定相关政策法规。</p> <p>5、信息公示：需根据归集到的数据进行公示，主要包括行政许可、行政处罚、信用承诺等，具体以实际归集到的公示数据为准。</p> <p>6、信用服务：需提供信用修复、异议申请等服务。</p> <p>7、联合奖惩：需提供头条新闻、联合奖惩案例归集、严重失信主体管理制度汇总等内容展示。</p> <p>8、专项治理：需提供头条新闻、专项治理新政、专项治理成果发布、地方专项治理经验等内容展示。</p> <p>9、诚信文化：需提供头条新闻、诚信大家谈、诚信人物、故事、诚信典故等内容展示。</p> <p>10、行业信用：需提供焦点新闻、综合动态、法规规范标准等内容展示。</p> <p>11、信用研究：需提供信用研究、信用解读、信用知识、信用研究荟萃等内容展示。</p>
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表六：升级分级分类监管系统 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求

★	1	<p>分级分类监管系统基于省级推送信用主体信用评价结果和伊春市各部门自主评定信用主体信用评价结果，实现对市场主体进行差异化监管。系统需包括监管对象管理、分级分类监管、监管数据统计查询等功能。</p> <p>1、监管对象管理：需对分级分类监管对象进行管理，包括对象的新增、修改、删除等操作，便于用户通过监管对象发起分级分类监管操作。</p> <p>2、分级分类监管：需对分级分类监管的执行过程进行管理，包括监管发起、监管执行、监管反馈等操作。</p> <p>3、监管数据统计：需对监管数据进行统计分析，通过列表、图表等方式进行数据统计展示，方便用户进行数据查询和查看。</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表七：升级自动化联合奖惩管理系统 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
★	1	<p>自动化联合奖惩系统基于红黑名单，运用信用激励和约束手段，建立跨地区、跨部门、跨领域联合激励与惩戒机制。系统需包括联合奖惩对象管理、守信激励措施信息管理、失信惩戒措施信息管理、守信激励对象管理、失信惩戒对象管理、守信激励案例发起、守信激励案例确认、失信惩戒案例发起、失信惩戒案例确认、失信惩戒案例查询等、守信激励成效管理、守信激励成效查询、失信惩戒成效管理、失信惩戒成效查询、统计分析功能。</p> <p>1、联合奖惩对象管理：需对奖惩对象数据进行采集，可通过数据归集系统进行采集，也可通过该系统的在线填报功能、模板导入功能等进行数据录入，数据上报前进行校验操作，提示错误数据不合格原因，并将错误数据进行导出。</p> <p>2、守信激励措施信息管理:需根据国家政策法规设置具体的奖惩措施。操作人员对失信惩戒措施进行增加、修改、删除、查询操作。</p> <p>3、失信惩戒措施信息管理:各部门根据编制的失信惩戒政策制度，对失信惩戒措施信息进行系统维护，维护信息需包括：名单类型、惩戒措施、惩戒内容、惩戒对象、法规政策依据、可用状态等。</p> <p>4、守信激励对象管理:对各部门上报的守信激励对象信息进行录入，系统需根据各部门录入的信息进行汇总，系统需根据激励对象、名单状态、公示状态等信息进行筛选出需要查询的守信激励对象信息。</p> <p>5、失信惩戒对象管理:对各部门上报的失信惩戒对象信息进行录入，系统需根据各部门录入的信息进行汇总，系统需根据激励对象、名单状态、公示状态等信息进行筛选出需要查询的失信惩戒对象信息。</p> <p>6、守信激励案例发起:各部门根据录入的守信对象信息，根据编制的政策和制度，对守信对象进行守信激励案例发起，其中可以选择措施时间、联动部门、案例资料上传等信息进行维护。</p> <p>7、守信激励案例确认:各部门对发起的守信激励案例信息进行措施确认，案例关联的联动部门都需要针对此案例进行措施确认，确认成功之后后期对该措施进行成效录入。</p> <p>8、失信惩戒案例发起:各部门根据录入的失信对象信息，根据编制的政策和制度，对失信对象进行失信激励案例发起，其中可以选择措施时间、联动部门、案例资料上传等信息进行维护。</p> <p>9、失信惩戒案例确认:各部门对发起的守信激励案例信息进行措施确认，案例关联的联动部门都需要针对此案例进行措施确认，确认成功之后后期对该措施进行成效录入。</p> <p>10、失信惩戒案例查询:各部门对录入的失信惩戒案例信息根据案例名称、惩戒对象等筛选条件进行信息的查询。</p> <p>11、守信激励成效管理:各部门对守信激励案例发起、措施确认之后，对该守信主体进行实际成效的管理信息录入，其中守信激励成效的内容和对象可根据执行的实际情况进行填写相关信息。</p> <p>12、守信激励成效查询：需对守信激励的案例成效的信息进行查询，系统根据名单类型、激励对象、统一社会信用代码可进行精准筛选。</p> <p>13、失信惩戒成效管理：各部门对失信惩戒案例发起、措施确认之后，需对该守信主体进行实际成效的管理信息录入，其中失信惩戒成效的内容和对象可根据执行的实际情况进行填写相关信息。</p> <p>14、失信惩戒成效查询:需对失信惩戒的案例成效的信息进行查询，系统根据名单类型、激励对象、统一社会信用代码可进行精准筛选。</p> <p>15、统计分析:系统需对各部门发起的案例信息，根据部门名称、案例数量、案例类型进行汇总统计。</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表八：信用信息公示系统建设 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>信用信息公示系统应建立一套完整的由数据录入到信息展示的行政类数据管理体系，需包括各类行政数据归集、数据确认、数据清洗、数据抽查等功能。</p> <p>1、行政数据归集：需针对行政数据的归集进行管理，包括数据填报、excel导入、修改、删除等功能，方便用户进行行政数据归集管理。</p> <p>2、行政数据归集确认：数据上报部门相关人员通过此功能，能够对系统中的行政数据进行上报前的确认工作，确认通过后的数据才会上报给上级部门。</p> <p>3、数据清洗管理：对归集的数据设置清洗规则，通过清洗规则清洗数据，使数据满足客户使用。</p> <p>4、数据抽查管理：用户可以通过该功能设置抽查规则，根据抽查规则抽查数据，核算数据上报率。</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表九：信易+管理系统建设 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
★	1	<p>信易+管理系统需支持以信用分为基础的信用激励实施。系统需包括信易主题管理、信用主体管理、新闻管理数据统计等功能。</p> <p>1、信易主题管理：需对信易+场景类型进行管理，包括场景的类型名称、场景介绍等内容，便于用户了解场景信息。</p> <p>2、信用主体管理：需对参与信易+场景的信用主体进行管理，包括主体的加入、认证等相关的管理，便于用户运营信易+管理系统。</p> <p>3、新闻管理：需对信易+小程序展示的新闻、活动信息进行管理，方便用户发布相关新闻活动信息供小程序用户进行查看。</p> <p>4、数据统计：需对信易+相关服务信息进行统计汇总，通过列表、图表等方式进行展示，方便用户针对统计数据查询和查看。</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十：信易+小程序建设 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
★	1	<p>信易+小程序需以微信小程序方式进行展示，在结合信用主体评分评级（企业、自然人）的基础上，快速搭建“信易+”系统模块，形成特色应用服务，为诸如“信易购”、“信易游”等“信易+”惠民便企应用服务提供赋能支撑。系统包括：新闻政策、信用查询、信易+、异议申请、投诉举报等。</p> <p>1、首页：需包括新闻搜索、快捷按钮、诚信文化宣传等内容，便于用户进行查询和查看。</p> <p>2、信用服务：需包括信用分查看、信用服务场景查看等功能，方便用户查看自己的信用分，并通过信用分兑换相应服务。</p> <p>3、我的：需包括个人信息、密码修改、服务记录查看等功能，方便用户修改个人信息、密码，查看自己的服务使用记录。</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十一：自然人诚信积分管理系统建设 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>建设自然人诚信积分管理系统，该系统需支持用户针对自然人诚信积分进行动态调整，定期进行自然人诚信积分评分。提供信用积分调用接口，向相关业务系统提供自然人信用主体信用积分查询服务。系统包括：诚信积分模型管理、积分来源管理和积分管理等功能。</p> <p>1、诚信积分模型管理：需对诚信积分评价模型进行管理，支持针对模型的指标、体系、版本等进行管理，便于用户基于模型进行信用主体的诚信积分评价。</p> <p>2、积分来源管理：需对用户主观发现的信用数据进行维护管理，为诚信积分评价提供辅助数据支撑。</p> <p>3、积分管理：需对信用主体的信用积分进行管理，包括积分查询、查看、重评等操作。</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十二：信用承诺管理系统建设 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>信用承诺管理系统需为社会主体运用信用承诺、保证信用承诺的真实可靠性以及可追溯性提供有效支撑，同时对履约践诺情况进行记录管理。系统需包括信用承诺管理、信用承诺模板管理、信用承诺查询等功能。</p> <p>1、信用承诺管理：需对信用主体的信用承诺信息进行管理，包括承诺信息的录入、导入、修改、删除等操作，方便用户进行信用承诺信息的管理和查询。</p> <p>2、信用承诺模板管理：需对信用承诺书的承诺模板进行管理，方便用户针对不同的承诺类型设置不同的信用承诺模板，便于用户根据模板签署自己的信用承诺。</p> <p>3、信用承诺查询：需对信用承诺信息提供查询功能，方便用户针对承诺数据进行查询和查看。</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十三：信易贷门户系统建设 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
★	1	<p>信易贷门户系统主要提供门户首页、金融服务机构、金融产品、政策新闻、平台介绍、用户登录等功能。</p> <p>1.门户首页：需提供数据服务和功能入口，可通过首页了解平台的整体情况和主要栏目信息，并可通过友情链接直接跳转至相关平台。</p> <p>2.金融服务机构：需以图片列表的形式展示和融资综合信用服务平台合作的金融服务机构，可以快速跳转至对应金融服务机构官网。</p> <p>3.金融产品：需展示金融机构发布的金融产品信息，方便用户进行查询和查看，同时，基于产品发起融资申请。</p> <p>4.政策新闻：需对信易贷相关政策和新闻进行展示，方便用户进行查看。</p> <p>5.平台介绍：需展示介绍该平台相关内容情况及其他必要信息。</p> <p>6.用户登录：需提供企业/金融服务机构登录入口。</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十四：信易贷服务系统建设 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求

	1	<p>信易贷服务系统需包括企业端和金融机构端。</p> <p>1.企业端</p> <p>信易贷服务企业端系统整合信易贷门户系统，同时为企业用户提供企业服务中心功能模块，该模块包括企业信息管理、融资管理、融资统计、系统消息、企业授权管理等功能。</p> <p>(1) 企业信息管理：需支持用户维护自己的相关信息，包括相关资料和企业认证等功能。</p> <p>(2) 融资管理：需支持用户自主发起融资申请，也支持用户查看金融产品，通过金融产品发起融资申请，同时支持用户跟踪查看相关融资申请的进度。</p> <p>(3) 融资统计：需支持用户查询自己历史融资记录，查看自己融资统计信息。</p> <p>(4) 系统消息：需展示系统相关提醒信息，方便用户进行查看。</p> <p>2.金融机构端</p> <p>信易贷服务金融机构端系统整合信易贷门户系统，同时为金融机构用户提供金融服务管理中心功能模块，该模块包括机构信息管理、产品管理、融资需求抢单、融资需求管理、融资需求统计、系统消息等功能。</p> <p>(1) 机构信息管理：需支持用户维护自己机构的相关信息，方便门户进行相关信息展示。</p> <p>(2) 产品管理：需支持用户添加、修改、发布、下架相关金融产品信息，方便融资企业查看和发起融资申请。</p> <p>(3) 融资需求抢单：需对贷款企业自主发起的融资需求进行抢单，抢单之前所有金融机构都可以看到该融资申请，抢单后，该融资申请归属抢单成功机构。同时，系统提供相关算法支持融资需求自动匹配金融产品。</p> <p>(4) 融资需求管理：金融机构通过该功能受理企业的融资申请，查看相关资料，维护融资审批进度。</p> <p>(5) 融资需求统计：需通过图表、列表等方式展示参与的融资放款统计信息，方便用户及时了解放贷情况。</p> <p>(6) 系统消息：展示系统相关提醒信息，方便用户进行查看。</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十五：信易贷管理系统建设 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
★	1	<p>信易贷管理系统需包括金融服务机构管理、金融产品管理、认证企业管理、贷款需求管理、贷款申请管理、金融产品配置管理、用户管理、角色管理、菜单管理、数据字典管理、操作日志、授权管理等功能。</p> <p>1.金融服务机构管理：需对金融服务机构的入驻进行管理，包括机构的基本信息管理和账户管理等内容。</p> <p>2.金融产品管理：需对金融服务机构可以维护的金融产品类型进行管理，便于运营人员控制平台产品。</p> <p>3.认证企业管理：需对注册企业的实名认证信息进行审核管理，支持对接实名认证接口。</p> <p>4.贷款需求管理：需对企业的融资贷款需求进行管理，支持融资需求的查看。</p> <p>5.贷款申请管理：需对企业的融资贷款申请进行查看，方便运营人员了解平台贷款申请情况。</p> <p>6.金融产品配置管理：需包括配置列表展示、查询、产品分类配置、担保方式配置、还款方式配置等功能。</p> <p>7.用户管理：需对平台的使用用户进行管理，包括用户的信息、密码、授权等内容。</p> <p>8.角色管理：需包括角色信息列表展示、角色人员配置等功能。</p> <p>9.菜单管理：需包括菜单列表展示、菜单新增、菜单编辑、菜单查看、菜单删除等功能。</p> <p>10.数据字典管理：需对该平台用到的各数据项指标类别实现新增、修改、删除等功能。</p> <p>11.操作日志：查看各子系统的运行情况，在出现意外情况时，可以根据日志记录查找操作人员和操作情况。</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

第五章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

1.法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明：

（1）法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指《中华人民共和国民法通则》（以下简称《民法通则》）规定的具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如投标人是企业（包括合伙企业），要提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如投标人是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；投标人是非企业专业服务机构的，如律师事务所，会计师事务所要提供执业许可证等证明文件；如投标人是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如投标人是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

（2）这里所指“其他组织”不包括法人的分支机构，由于法人分支机构不能独立承担民事责任，不能以分支机构的身份参加政府采购，只能以法人身份参加。“但由于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业具有其特殊性，如果能够提供其法人给予的相应授权证明材料，可以参加政府采购活动”。

2.投标人应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，提供标准格式的《资格承诺函》。

3.信用记录查询

（1）查询渠道：通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）进行查询；

（2）查询截止时点：本项目资格审查时查询；

（3）查询记录：对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；

采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询。对信用记录查询结果中显示供应商被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商作无效投标处理并将相关截图存档。

4.采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果中显示投标人被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人作无效投标处理。

5.按照招标文件要求，投标人应当提交的资格、资信证明文件。

第六章 评审

一、评审要求

1. 评标方法

伊春市数字政府建设项目（第一批）标段三：综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。（最低报价不是中标的唯一依据。）

2. 评标原则

2.1 评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则,以招标文件和投标文件为评标的基本依据,并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2 具体评标事项由评标委员会负责,并按招标文件的规定办法进行评审。

2.3 合格投标人不足三家的,不得评标。

3. 评标委员会

3.1 评标委员会由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成,成员人数为5人及以上单数,其中技术、经济等方面的评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2 评标委员会成员有下列情形之一的,应当回避:

(1) 参加采购活动前三年内,与投标人存在劳动关系,或者担任过投标人的董事、监事,或者是投标人的控股股东或实际控制人;

(2) 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系;

(3) 与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系;

3.3 评标委员会负责具体评标事务,并独立履行下列职责:

(1) 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求;

(2) 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明;

(3) 对投标文件进行比较和评价;

(4) 确定中标候选人名单,以及根据采购人委托直接确定中标供应商;

(5) 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为;

(6) 法律法规规定的其他职责。

4. 澄清

4.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容,评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

4.2 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式,并加盖公章,或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.3 评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

4.4 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的,可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

5. 有下列情形之一的,视为投标人串通投标

5.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;(不同投标人投标文件上传的项目内部识别码一致);

5.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;

5.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;

5.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;

5.5 不同投标人的投标文件相互混装;

5.6不同投标人的投标保证金为从同一单位或个人的账户转出；

说明：在项目评审时被认定为串通投标的投标人不得参加该合同项下的采购活动。

6.有下列情形之一的，属于恶意串通投标

6.1投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件或者响应文件；

6.2投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；

6.3投标人之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；

6.4属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；

6.5投标人之间事先约定由某一特定投标人中标、成交；

6.6投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；

6.7投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标、成交或者排斥其他投标人的其他串通行为。

7.投标无效的情形

7.1详见资格性审查、符合性审查和招标文件其他投标无效条款。

8.废标的情形

8.1出现下列情形之一的，应予以废标。

- (1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足3家；（或参与竞争的核心产品品牌不足3个）的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算；
- (4) 因重大变故，采购任务取消；
- (5) 法律、法规以及招标文件规定其他情形。

9.定标

9.1评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审。评标结束后，对投标人的评审名次进行排序，确定中标人或者推荐中标候选人。

10.其他说明事项

若出现供应商因在投标客户端中对应答点标记错误，导致评审专家无法进行正常查阅的，视为投标文件未实质性响应（或未响应）招标文件该部分要求的，由投标人自行承担责任。

二、政府采购政策落实

1.节能、环保要求

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。如所投设备属于《节能产品政府采购品目清单》中强制采购产品范围的（如台式计算机，便携式计算机，平板式微型计算机，激光打印机，针式打印机，液晶显示器，制冷压缩机，空调机组，专用制冷、空调设备，镇流器，空调机，电热水器，普通照明用双端荧光灯，电视设备，视频设备，便器，水嘴等为政府强制采购的产品），供应商应提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则其投标文件无效；信息安全产品，供应商响应产品应为经国家认证的信息安全产品，并提供由中国信息安全认证中心按国家标准认证颁发的有效认证证书，否则其投标文件无效。

2.对小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除

依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合要求的小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利

性单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：（监狱企业、残疾人福利性单位视同为小、微企业）

合同包1（伊春市数字政府建设项目（第一批）标段三）

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体	20%	对小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除 依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《支持 监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合要求的小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：20%（监狱企业、残疾人福利性单位视同为小、微企业）。

注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。

3.价格扣除相关要求

3.1所称小型和微型企业应当同时符合以下条件：

- （1）符合中小企业划分标准；
- （2）提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。
- （3）中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准。
- （4）小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

3.2在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策：

- （1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；
- （2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；
- （3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动民法典》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

3.3投标人属于小微企业的应填写《中小企业声明函》；监狱企业须投标人提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；残疾人福利性单位应填写《残疾人福利性单位声明函》，否则不认定价格扣除。

说明：投标人应当认真填写声明函，若有虚假将追究其责任。投标人可通过“国家企业信用信息公示系

统”（<http://www.gsxt.gov.cn/index.html>），点击“小微企业名录”（<http://xwqy.gsxt.gov.cn/>）对投标人和核心设备制造商进行搜索、查询，自行核实是否属于小微企业。

3.4提供投标人的《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》（格式后附，不可修改），未提供、未盖章或填写内容与相关材料不符的不予价格扣除。

三、评审程序

1.资格性审查和符合性审查

1.1资格性审查。依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明文件等进行审查，以确定投标投标人是否具备投标资格。（详见后附表一资格性审查表）

1.2符合性审查。依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。（详见后附表二符合性审查表）

1.3资格性审查和符合性审查中凡有其中任意一项未通过的，评审结果为未通过，未通过资格性审查、符合性审查的投标单位按无效投标处理。

2.投标报价审查

2.1评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.政府采购政策功能落实

对于小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除。

4.核心产品同品牌审查

4.1采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，按最终上传投标文件时间或技术指标或售后服务条款或业绩的优劣顺序排列确定进入评审的投标人，其他投标无效。

4.2使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

5.详细评审

综合评分法：分为投标报价评审、商务部分评审、技术部分评审（得分四舍五入保留两位小数）。（详见后附表三详细评审表）

最低评标价法：投标文件满足招标文件全部实质性要求，且进行政府采购政策落实的价格扣除后，对投标报价进行由低到高排序，确定价格最低的投标人为中标候选人。

6.汇总、排序

6.1综合评分法：评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术指标或售后服务条款或业绩的优劣顺序排列确定；上述相同的供应商信用等级高的确定；以上均相同的由采购人确定。

6.2最低评标价法：投标文件满足招标文件全部实质性要求，且进行政府采购政策落实的价格扣除后，对投标报价进行由低到高排序，确定价格最低的投标人为中标候选人。价格相同的，按最终上传投标文件时间或技术指标或售后服务条款或业绩的优劣顺序排列确定。上述相同的，按照提供优先采购产品证明材料的数量进行排序；以上均相同的属于保护环境、不发达地区和少数民族地区企业的优先；以上全部相同的，供应商信用等级高的企业优先。

表一资格性审查表

合同包1（伊春市数字政府建设项目（第一批）标段三）

<p>（一）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。</p>	<p>提供《黑龙江省政府采购供应商承诺函》承诺人（供应商或自然人CA签章）</p>
<p>（二）承诺通过合法渠道，可查证不存在违反《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。”规定的情形。</p>	<p>提供《黑龙江省政府采购供应商承诺函》承诺人（供应商或自然人CA签章）</p>
<p>（三）承诺通过“全国企业信用信息公示系统”、“中国执行信息公开网”、“中国裁判文书网”、“信用中国”、“中国政府采购网”等合法渠道，可查证在投标截止日期前未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。</p>	<p>提供《黑龙江省政府采购供应商承诺函》承诺人（供应商或自然人CA签章）</p>
<p>（四）承诺通过“中国执行信息公开网”（http://zxgk.court.gov.cn）等合法渠道，可查证法定代表人和负责人近三年内无行贿犯罪记录。</p>	<p>提供《黑龙江省政府采购供应商承诺函》承诺人（供应商或自然人CA签章）</p>

（五）承诺通过合法渠道，事业单位或社会团体可查证不属于《政府购买服务管理办法》（财政部令第102号）第八条“公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不作为政府购买服务的购买主体和承接主体。”规定的情形。	提供《黑龙江省政府采购供应商承诺函》承诺人（供应商或自然人CA签章）
法定代表人授权书	提供标准格式的“法定代表人授权书”并按要求签字、加盖公章（法定代表人参加投标的不提供）
对小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除	依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合要求的小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位，按照以下比例给予相应的价格扣除： 20% （监狱企业、残疾人福利性单位视同小、微企业）

表二符合性审查表：

合同包1（伊春市数字政府建设项目（第一批）标段三）

投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响。
主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行签署、盖章。
联合体投标	符合关于联合体投标的相关规定。
技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

表三详细评审表：

伊春市数字政府建设项目（第一批）标段三

评审因素	评审标准	
分值构成	技术部分 64.0 分 商务部分 26.0 分 报价得分 10.0 分	
现状与需求分析 (4.0分)	1、对伊春市信用信息平台(二期)项目的建设现状及存在的问题进行阐述，内容涵盖①项目背景②项目目标③建设现状④需求分析4项内容。投标人每提供1项符合技术要求内容的得1分，不提供不得分，满分4分。	
项目总体设计方案 (5.0分)	投标人应提供本项目总体设计方案，需包括①总体架构②部署架构③数据架构④网络架构⑤技术架构5项内容。投标人每提供1项符合技术要求内容的得1分，不提供不得分，满分5分。	
	1、投标人须对信用信息采集传输与处理系统升级设计，功能包括：①数据	

项目关键功能设计 (48.0分)

采集接口②数据采集预处理③专题数据处理④数据解析抽取等功能。承诺熟悉原系统，对原系统有升级改造的技术能力。投标人每提供1项功能符合技术要求内容的得0.5分，不提供不得分，满分2分。

2、投标人须对信用信息综合评价系统设计，功能包括：①评价指标体系②评价多模型管理③评价模型灵活配置④模型设置等功能。投标人每提供1项功能符合技术要求内容的得0.5分，不提供不得分，满分2分。

3、投标人须对大数据分析系统设计，功能包括：①信用预警分析②数据共享展示③信用总体情况分析④运行业务类分析等功能。投标人每提供1项功能符合技术要求内容的得0.5分，不提供不得分，满分2分。

4、投标人须对信用中国(黑龙江伊春)网站(原门户系统升级)设计，功能包括：①公共信用服务②信易+展示③常识错误校对④敏感词过滤⑤模版管理⑥自动查重等功能。承诺熟悉原系统，对原系统有升级改造的技术能力。投标人每提供1项功能符合技术要求内容的得0.5分，不提供不得分，满分3分。

5、投标人须对分级分类监管系统升级设计，功能包括：①事项清单管理②监管对象管理③指标模型制定④风险预判及预警⑤信用分级分类管理⑥数据智能推送等功能。承诺熟悉原系统，对原系统有升级改造的技术能力。投标人每提供1项功能符合技术要求内容的得0.5分，不提供不得分，满分3分。

6、投标人须对自动化联合奖惩管理系统升级设计，功能包括：①奖惩专题管理②奖惩对象管理③奖惩反馈管理④奖惩插件管理⑤案例生成与管理⑥信息推送服务等功能。承诺熟悉原系统，对原系统有升级改造的技术能力。投标人每提供1项功能符合技术要求内容的得0.5分，不提供不得分，满分3分。

7、投标须对信用信息公示系统升级设计，功能包括：①公示信息管理②文书号资源库③疑问缺失数据④文书号查询⑤多公示信息归集⑥多公示数据审核等功能。承诺熟悉原系统，对原系统有升级改造的技术能力。投标人每提供1项功能符合技术要求内容的得0.5分，不提供不得分，满分3分。

8、投标人须对信易+管理系统设计，功能包括：①信易+分类管理②信易+机构管理③信易+产品管理④信易+专题应用等功能。投标人每提供1项功能符合技术要求内容的得0.5分，不提供不得分，满分2分。

9、投标人须对信易+小程序设计，功能包括：①信用信息公示②信用信息查询③信用工作动态④信用积分管理等功能。投标人每提供1项功能符合技术要求内容的得0.5分，不提供不得分，满分2分。

10、投标人须对自然人诚信积分管理系统设计，功能包括：①积分查询②信用报告③信用审查④信用评价等功能。投标人每提供1项功能符合技术要求内容的得0.5分，不提供不得分，满分2分。

11、投标人须对信用承诺管理系统设计，功能包括：①承诺类型配置②承诺事项清单管理③承诺书模板配置④履约践诺信息等功能。投标人每提供1项功能符合技术要求内容的得0.5分，不提供不得分，满分2分。

12、投标人须对信易贷门户设计，功能包括：①数据概览②金融服务机构③金融超市④子站空间链接等功能。投标人每提供1项功能符合技术要求内容的得0.5分，不提供不得分，满分2分。

13.投标人须对信易贷服务系统设计：13.1企业端功能包括：①企业信息管理②企业关联图谱③政策推荐服务④融资需求发布等功能。投标人每提供1项功能符合技术要求内容的得0.5

		<p>分，不提供不得分，满分2分。 13.2机构端功能包括：①放款数据管理②授信额度测试管理③预授信管理④授信指标管理⑤融资撮合引擎⑥中小企业筛选等功能。投标人每提供1项功能符合技术要求内容的得0.5分，不提供不得分，满分3分。 13.3政府端功能包括：①优企挖掘管理②信贷模型管理③贷前模型管理④贷中评价授信模型⑤贷后预警模型⑥融资风险监测等功能。投标人每提供1项功能符合技术要求内容的得0.5分，不提供不得分，满分3分。 13.4移动便捷授权认证功能包括：①企业信息认证②法人信息认证③人脸识别认证④线上授权协议⑤电子签章签署⑥授信额度测试等功能。投标人每提供1项功能符合技术要求内容的得0.5分，不提供不得分，满分3分。 14、投标人须对信易贷管理系统设计，功能包括：①评价指标管理②数据融合管理③模型训练管理④模型预测管理等功能。投标人每提供1项功能符合技术要求内容的得0.5分，不提供不得分，满分2分。 15、投标人须对信用信息平台（二期）开发的实施能力进行设计，设计要求需在伊春市信用信息平台（一期）基础上进行的信用信息平台（二期）建设开发实施进行设计，设计方案包括：①开发实施能力的证明②开发实施能力的对接方案③系统迁移方案。承诺熟悉原系统，对原系统有升级改造的技术能力。投标人每提供1项符合技术要求内容的得1分，不提供不得分，满分3分。 16、投标人须对省信用信息共享平台对接进行设计，设计要求需对数据上报、双公示数据回流保持正常运行，省信用信息共享平台对接设计方案包括：①省前置库对接②公共类数据对接③行政类数据对接④联合奖惩数据接口等内容，承诺熟悉原系统，具有原系统对接省信用信息共享平台的技术能力。投标人每提供1项符合技术要求内容的得1分，不提供不得分，满分4分</p>
	<p>实施方案 (6.0分)</p>	<p>1、投标人应提供项目详细的实施方案，内容包括：①项目实施组织管理及人员安排②实施计划③实施步骤④项目管理⑤项目质量⑥项目测试6项内容。投标人每提供1项符合项目需求内容的得0.5分，不提供不得分，满分3分。 2、承诺提前30日完成上线的得3分，不承诺不得分，投标文件中须提供承诺函并加盖投标人公章。</p>
	<p>质量保障方案 (1.0分)</p>	<p>投标人应提供完善的项目质量保障方案，内容包括：①质量方针②质量管理要点③质量保证过程④质量保障计划⑤质量保障评估5项内容，投标人每提供1项符合项目需求内容的得0.2分，不提供不得分，满分1分。</p>

商务部分	信用咨询服务 (18.0分)	<p>1、监测排名提升服务： 1.1根据采购要求提供详细的监测排名提升服务方案，方案应包含但不限于：①各指标得分问题分析②监测指标解读分析③先进城市对比分析④提升方案编制。投标人每提供1项符合服务要求内容的得0.1分，不提供不得分，满分0.4分。 1.2承诺监测排名在服务三个月内至少提升50名的得1分，提升30名的得0.5分，最高得1分，不承诺不得分。投标文件中须提供承诺函并加盖投标人公章。 1.3承诺监测排名在服务期一年内至少进入全国地级市前100名的得1分，不承诺不得分。 2、社会信用体系制度建设咨询服务。根据采购要求提供详细的社会信用体系制度建设咨询服务方案，方案应包含但不限于：①明确各部门工作职责②信用建设顶层设计文件落实③4大重点领域制度覆盖。投标人每提供1项符合服务要求内容的得0.2分，不提供不得分，满分0.6分。 3、信用基础数据保障服务。根据采购要求提供详细的信用基础数据保障服务方案。内容包括：①目录梳理②数据治理③数据服务④数据考核⑤提供数据保障成果。投标人每提供1项符合服务要求内容的得0.2分，不提供不得分，满分1分。 4、专题业务保障服务。根据采购要求提供详细的专题业务保障服务方案。方案应包含但不限于：①多公示业务②联合奖惩业务③信用承诺业务④信用信息应用⑤信用报告场景应用推广⑥信易+推广应用⑦大数据分析保障⑧新型监管机制推广⑨诚信文化推广。投标人每提供1项符合服务要求内容的得0.5分，不提供不得分，满分4.5分。 5、绩效考核综合服务。根据采购要求提供详细的绩效考核综合服务方案。绩效考核内容要求包括：①考核方案②考核指标③绩效评价④评价细则⑤提交考核服务成果。投标人每提供1项符合服务要求内容的得0.1分，不提供不得分，满分0.5分。 6、信用培训服务。根据采购要求提供详细的信用建设培训服务方案。培训内容要求包括：①信用知识培训服务②城市信用监测辅导培训③信用体系年度考核辅导等专项培训。投标人每提供1项符合服务要求内容的得1分，不提供不得分，满分3分。 7、信易贷推进服务。根据根据采购要求提供详细的信易贷推进服务方案。信易贷推进服务内容主要包括：①信贷政策咨询服务②整体宣传服务③第三方系统对接服务④便捷认证授权服务⑤推进联合建模服务⑥开展全流程放款服务等。投标人每提供1项符合服务要求内容的得1分，不提供不得分，满分6分。</p>
	服务团队 (5.0分)	<p>投标人承诺项目建设期间、运营运维服务期间在当地设立驻场团队。 1、建设期间设立不少于8人的专职驻场建设团队； 2、运营运维服务期间设立不少于3人的专职驻场运营运维团队，人数根据工作实际需求适当增加，并确保24小时内到场服务。投标文件中须提供承诺函并加盖投标人公章，按要求承诺得5分，未承诺或承诺内容不全不符合要求的不得分</p>
	项目业绩 (1.0分)	<p>投标人提供2020年1月1日后的本项目建设内容类似的案例（包括信息系统建设、信息系统服务方面等与本项目建设内容相关的案例），每提供1项案例的得0.5分，最多得1分；不提供案例的不得分。项目案例要求提供合同关键页复印件并加盖投标人公章。</p>

	售后服务要求 (1.0分)	投标人应提供完善售后服务方案，内容包括：①服务体系②服务流程③售后服务承诺④技术支持⑤售后服务保障5项内容，投标人每提供1项符合项目要求内容的得0.2分，不提供不得分，满分1分。
	培训要求 (1.0分)	投标人应提供完善的项目培训方案，内容包括：①培训目标②培训方式③时间频次④培训范围⑤培训内容5项内容。投标人每提供1项符合项目要求内容的得0.2分，不提供不得分，满分1分。
投标报价	投标报价得分 (10.0分)	$\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times \text{价格分值}$ <p>【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。</p>

第七章 投标文件格式与要求

投标人提供投标文件应按照以下格式及要求进行编制，且不少于以下内容。

投标文件封面

(项目名称)

投标文件封面

项目编号：**[230701]YCZC[GK]20230011**

所投采购包：第 包

(投标人名称)

年 月 日

投标文件目录

- 一、投标承诺书
- 二、资格承诺函。
- 三、法定代表人授权书
- 四、主要商务要求承诺书
- 五、技术偏离表
- 六、中小企业声明函
- 七、监狱企业
- 八、残疾人福利性单位声明函
- 九、分项报价明细表
- 十、联合体协议书
- 十一、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等
- 十二、项目组成人员一览表
- 十三、投标人业绩情况表
- 十四、各类证明材料

格式一：

投标承诺书

采购单位、伊春市公共资源交易中心(伊春市政府采购中心)：

1.按照已收到的 项目(项目编号:)招标文件要求,经我方 (投标人名称) 认真研究投标须知、合同条款、技术规范、资质要求和其它有关要求后,我方愿按上述合同条款、技术规范、资质要求进行投标。我方完全接受本次招标文件规定的所有要求,并承诺在中标后执行招标文件、投标文件和合同的全部要求,并履行我方的全部义务。我方的最终报价为总承包价,保证不以任何理由增加报价。

2.我方同意招标文件关于投标有效期的所有规定。

3.我方郑重声明:所提供的投标文件内容全部真实有效。如经查实提供的内容、进行承诺的事项存在虚假,我方自愿接受有关处罚,及由此带来的法律后果。

4.我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等有关法律、法规规定,如有违反,无条件接受相关部门的处罚。

5.我方同意提供贵方另外要求的与其投标有关的任何数据或资料。

6.我方将按照招标文件、投标文件及相关要求、规定进行合同签订,并严格执行和承担协议和合同规定的责任和义务。

7.我单位如果存在下列情形的,愿意承担取消中标资格、接受有关监督部门处罚等后果:

- (1) 中标后,无正当理由放弃中标资格;
- (2) 中标后,无正当理由不与招标人签订合同;
- (3) 在签订合同时,向招标人提出附加条件或不按照相关要求签订合同;
- (4) 不按照招标文件要求提交履约保证金;
- (5) 要求修改、补充和撤销投标文件的实质性内容;
- (6) 要求更改招标文件和中标结果公告的实质性内容;
- (7) 法律法规和招标文件规定的其他情形。

详细地址:

邮政编码:

电话:

电子函件:

投标人开户银行:

账号/行号:

投标人_____ (加盖公章)

法定代表人_____ (签字)

授权委托人_____ (签字)

年 月 日

格式二：

《黑龙江省政府采购供应商承诺函》

一、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的政府采购供应商条件:

(一)具有独立承担民事责任的能力。

供应商类型为企业的,承诺通过“国家企业信用信息公示系统”(https://www.gsxt.gov.cn)等合法渠道可查证的信息为:

1.“类型”为“有限责任公司”、“股份有限公司”、“股份合作制”、“集体所有制”、“联营”、“合伙企业”、“其他”等法人企业或合伙企业。

2.“登记状态”为“存续(在营、开业、在册)”。

3.“经营期限”不早于投标截止日期,或长期有效。

供应商类型为事业单位或团体组织的,承诺通过合法渠道可查证的信息为:

1.“类型”为“事业单位”或“社会团体”。

2.“事业单位法人证书或社会团体法人登记证书有效期”不早于投标截止日期。

供应商类型为非企业专业服务机构的,承诺通过合法渠道可查证“执业状态”为“正常”。

供应商类型为自然人的,承诺满足《民法典》第二章、第六章、第八章相关条款的规定,可独立承担民事责任。

(二)具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。承诺通过“信用中国”(https://www.creditchina.gov.cn)等合法渠道可查证的信息为:

1.未被列入失信被执行人。

2.未被列入税收违法黑名单。

(三)具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。承诺按照采购文件要求可提供相关设备和人员清单,以及辅助证明材料。

(四)有依法缴纳税收的良好记录。承诺在纳税所在地的税务机关可查证的信息为:

- 1.不存在欠税信息。
- 2.不存在重大税收违法。
- 3.不属于纳税“非正常户”（供应商类型为自然人的不适用本条）。

（五）有依法缴纳社会保障资金的良好记录。承诺通过“信用中国”（<https://www.creditchina.gov.cn>）“国家企业信用信息公示系统”（<https://www.gsxt.gov.cn>）或政府有关部门等合法渠道可查证的信息为：

1.未被列入“社会保险领域严重失信人名单”。

2.缴纳社保的人数和金额，其中基本养老保险、基本医疗保险、工伤保险、失业保险、生育保险均须依法缴纳。（供应商类型为自然人的不适用本条）

供应商类型为自然人的，承诺可提供依法缴纳社会保障资金的证明材料，且无不良记录。

（六）参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。供应商需承诺通过“国家企业信用信息公示系统”（<https://www.gsxt.gov.cn>）、“中国执行信息公开网”（<http://zxgk.court.gov.cn>）、“中国裁判文书网”（<https://wenshu.court.gov.cn>）等合法渠道可查证的信息为：

1.在投标截止日期前三年内未因违法经营受到刑事处罚。

2.在投标截止日期前三年内未因违法经营受到县级以上行政机关做出的警告和较大金额罚款（二百万元以上）的行政处罚。

3.在投标截止日期前三年内未因违法经营受到县级以上行政机关做出的责令停产停业、吊销许可证或者执照等行政处罚。

4.虽因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满。

二、符合其他法律法规规定的政府采购供应商条件：

（一）承诺通过合法渠道，可查证不存在违反《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。”规定的情形。

（二）承诺通过“全国企业信用信息公示系统”（<https://www.gsxt.gov.cn>）、“中国执行信息公开网”（<http://zxgk.court.gov.cn>）、“中国裁判文书网”（<https://wenshu.court.gov.cn>）、“信用中国”（<https://www.creditchina.gov.cn>）、“中国政府采购网”（<https://www.ccgp.gov.cn>）等合法渠道，可查证在投标截止日期前未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（三）承诺通过“中国执行信息公开网”（<http://zxgk.court.gov.cn>）等合法渠道，可查证法定代表人和负责人近三年内无行贿犯罪记录。

（四）承诺通过合法渠道，事业单位或社会团体可查证不属于《政府购买服务管理办法》（财政部令第102号）第八条“公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不作为政府购买服务的购买主体和承接主体。”规定的情形。

我方对上述承诺事项的真实性负责，授权并配合采购人所在同级财政部门及其委托机构，对上述承诺事项进行查证。如不属实，属于供应商提供虚假材料谋取中标、成交的情形，按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定，接受采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动等行政处罚。有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监督管理部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

承诺人（供应商或自然人CA签章）：

日期：

格式三：

法定代表人授权书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改招标项目投标文件、签订合同和处理有

关事宜，其法律后果由我方承担。委托期限：_____。

代理人无转委托权。

投标人：_____（加盖公章）

法定代表人：_____（签字）

授权委托人：_____（签字）

法定代表人身份证扫描件 国徽面	法定代表人身份证扫描件 人像面
授权委托人身份证扫描件 国徽面	授权委托人身份证扫描件 人像面

____年____月____日

格式四：

主要商务要求承诺书

我公司承诺可以完全满足本次采购项目的**所有主要商务条款要求**（如标的提供的时间、标的提供的地点、投标有效期、采购资金支付、验收要求、履约保证金等）。若有不符合或未按承诺履行的，后果和责任自负。

如有优于招标文件主要商务要求的请在此承诺书中说明。

具体优于内容（如标的提供的时间、地点，质保期等）。

特此承诺。

投标人名称：（加盖公章） 法定代表人（或授权代表）签字或盖章

年月日

格式五：（工程类项目可不填写或不提供）

技术偏离表

序号	标的名称	招标技术要求	投标人提供响应内容	偏离程度	备注
1		★ 1.1			
		1.2			
				
2		★ 2.1			
		2.2			
				
.....					

说明：

1. 投标人应当如实填写上表“投标人提供响应内容”处内容，对招标文件提出的要求和条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。

2. “偏离程度”处可填写满足、响应或正偏离、负偏离。

3. 佐证文件名称及所在页码：系指能为投标产品提供技术参数佐证或进一步提供证据的文件、资料名称及相关佐证参数所在页码。如直接复制招标文件要求的参数但与佐证材料不符的，为无效投标。

4. 上表中“招标技术要求”应详细填写招标要求。

格式六：（不属于中小企业可不填写内容或不提供）

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

- 1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
- 2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....
以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：
日期：

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

- 1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
- 2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....
以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：
日期：

格式七：（不属于可不填写内容或不提供）

监狱企业

提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

格式八：（不属于可不填写内容或不提供）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（加盖公章）：
日期：

格式九：

分项报价明细表（网上开评标可不填写）

注：投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表，若在投标文件中出现非系统生成的开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表，且与投标客户端生成的开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表信息内容不一致，以投标客户端生成的内容为准。

格式十：（不属于可不填写内容或不提供）

联合体协议书

_____（所有成员单位名称）自愿组成_____（联合体名称）联合体，共同参加_____（项目名称）招标项目投标。现就联合体投标事宜订立如下协议。

- 1.（某成员单位名称）为（联合体名称）牵头人。
2. 联合体各成员授权牵头人代表联合体参加投标活动，签署文件，提交和接收相关的资料、信息及指示，进行合同谈判活动，负责合同实施阶段的组织和协调工作，以及处理与本招标项目有关的一切事宜。
3. 联合体牵头人在本项目中签署的一切文件和处理的一切事宜，联合体各成员均予以承认。联合体各成员将严格按照招标文件、投标文件和合同的要求全面履行义务，并向招标人承担连带责任。
4. 联合体各成员单位内部的职责分工如下：_____。
5. 本协议书自所有成员单位法定代表人或其授权代表签字或盖单位章之日起生效，合同履行完毕后自动失效。
6. 本协议书一式_____份，联合体成员和招标人各执一份。

协议书由法定代表人签字的，应附法定代表人身份证明；由授权代表签字的，应附授权委托书。

联合体牵头人名称：_____（加盖公章）
法定代表人或其授权代表：_____（签字）
联合体成员名称：_____（加盖公章）
法定代表人或其授权代表：_____（签字）

_____年_____月_____日

格式十一：

（未要求可不填写）

项目实施方案、质量保证及售后服务承诺内容和格式自拟。

格式十二：

项目组成人员一览表（未要求可不填写）

序号	姓名	本项目拟任职务	学历	职称或执业资格	身份证号	联系电话
1						
2						
3						
.....						

按招标文件要求在本表后附相关人员证书。

注：

- 1.本项目拟任职务处应包括：项目负责人、项目联系人、项目服务人员或技术人员等。
- 2.如投标人中标，须按本表承诺人员操作，不得随意更换。

格式十三：

投标人业绩情况表（未要求可不填写）

序号	使用单位	业绩名称	合同总价	签订时间
1				
2				
3				

投标人根据上述业绩情况后附销售或服务合同复印件。

格式十四：

各类证明材料（未要求可不填写）

- 1.招标文件要求提供的其他资料。
- 2.投标人认为需提供其他资料。