

伊春市公共资源交易中心(伊春市政府采购中心)

公开招标文件

项目名称：短视频制作和电商直播平台及多功能演艺实训室建设和设备购置项目

项目编号：**[230701]YCZC[GK]20220045**

第一章 投标邀请

伊春市公共资源交易中心(伊春市政府采购中心)受伊春技师学院的委托,采用公开招标方式组织采购短视频制作和电商直播平台及多功能演艺实训室建设和设备购置项目。欢迎符合资格条件的国内供应商参加投标。

一.项目概述

1.名称与编号

项目名称:短视频制作和电商直播平台及多功能演艺实训室建设和设备购置项目

批准文件编号:伊春财购核字[2022]03325号

采购项目编号:[230701]YCZC[GK]20220045

2.内容及分包情况(技术规格、参数及要求)

包号	货物、服务和工程名称	数量	采购需求	预算金额(元)
1	短视频制作和电商直播平台及多功能演艺实训室建设和设备购置项目	1	详见采购文件	3,628,280.00

二.投标人的资格要求

1.投标人应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

2.到提交投标文件的截止时间,投标人未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。(以通过查询“信用中国”网站和“中国政府采购网”网站的信用记录内容为准。)

3.其他资质要求:

合同包1(短视频制作和电商直播平台及多功能演艺实训室建设和设备购置项目):无

三.获取招标文件的时间、地点、方式

获取招标文件的地点:详见招标公告;

获取招标文件的方式:供应商须在公告期内凭用户名和密码,登录黑龙江省政府采购网,选择“交易执行-应标-项目投标”,在“未参与项目”列表中选择需要参与的项目,确认参与后即可获取招标文件。

其他要求

1.采用“现场网上开标”模式进行开标,投标人需到达开标现场。

2.采用“不见面开标”模式进行开标,投标人无需到达开标现场,开标当日在投标截止时间前30分钟登录黑龙江省政府采购网进行签到,选择“交易执行-开标-供应商开标大厅”参加远程开标。请投标人使用投标客户端严格按照招标文件的相关要求制作和上传电子投标文件,并按照相关要求参加开标。“若出现供应商因在投标客户端中对应答点标记错误,导致评审专家无法进行正常查阅而否决供应商投标的情况发生时,由投标人自行承担责任。”

3.将采用电子评标的方式,为避免意外情况的发生处理不及时导致投标失败,建议投标人需在开标时间前1小时完成投标文件上传,否则产生的一系列问题将由投标人自行承担。

注:开标模式详见供应商须知-开标方式

四.招标文件售价(本项目免费)

本次招标文件的售价为无元人民币。

五.递交投标文件截止时间、开标时间及地点:

递交投标文件截止时间：详见招标公告

投标地点：详见招标公告

开标时间：详见招标公告

开标地点：详见招标公告

备注：所有电子投标文件应在投标截止时间前递交至黑龙江省政府采购管理平台，逾期递交的投标文件，为无效投标文件。

六.询问提起与受理：

项目经办人：李航宇 联系方式：0458-3870323

采购单位经办人：范云鹏 联系方式：17678584567

七.质疑提起与受理：

1.对采购文件的质疑按要求以书面形式提供纸质材料：

项目经办人：林振博 联系方式：13796483301

2.对评审过程和结果的质疑按要求以书面形式提供纸质材料：

质疑经办人：林振博 联系方式：13796483301

八.公告发布媒介：

中国政府采购网 黑龙江省政府采购网

联系信息

1. 采购代理机构

采购代理机构名称：伊春市公共资源交易中心(伊春市政府采购中心)

地址：黑龙江省伊春市市辖区伊春市伊美区林都大街10号

联系人：李航宇

联系电话：0458-3870323

2. 采购人信息

采购单位名称：伊春技师学院

地址：伊春市伊美区新兴西大街11号

联系人：范云鹏

联系电话：17678584567

账户名称：系统自动生成的缴交账户名称

开户行：详见投标人须知

账号：详见投标人须知

伊春市公共资源交易中心(伊春市政府采购中心)

第二章 供应商须知

一、前附表：

序号	条款名称	内容及要求
1	分包情况	共1包
2	采购方式	公开招标
3	开标方式	不见面开标
4	评标方式	现场网上评标
5	是否专门面向中小企业采购	采购包1：非专门面向中小企业
6	评标办法	合同包1（短视频制作和电商直播平台及多功能演艺实训室建设和设备购置项目）：综合评分法
7	获取招标文件时间（同招标文件提供期限）	详见招标公告
8	保证金缴纳截止时间（同递交投标文件截止时间）	详见招标公告
9	电子投标文件递交	电子投标文件在投标截止时间前递交至黑龙江省政府采购网--政府采购管理平台
10	投标文件数量	（1）加密的电子投标文件 1 份（需在投标截止时间前上传至“黑龙江省政府采购网--黑龙江省政府采购管理平台”）
11	中标人确定	采购人授权评标委员会按照评审原则直接确定中标（成交）人。
12	备选方案	不允许
13	联合体投标	包1： 不接受
14	采购机构代理费用	无
15	代理服务收费方式	不收取。

1 6	投标保证金（ 本项目无）	<p>本项目允许投标供应商按照相关法律法规自主选择以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式缴纳保证金。</p> <p>短视频制作和电商直播平台及多功能演艺实训室建设和设备购置项目：保证金人民币：0.00元整。</p> <p>。 开户单位：无 开户银行：无 银行账号：无</p> <p>特别提示： 1、投标供应商应认真核对账户信息，将投标保证金足额汇入以上账户，并自行承担因汇错投标保证金而产生的一切后果。投标保证金到账（保函提交）的截止时间与投标截止时间一致，逾期不交者，投标文件将作无效处理。 2、投标供应商在转账或电汇的凭证上应按照以下格式注明，以便核对：“（项目编号：***、包组：***）的投标保证金”。</p>
1 7	电子招投标	<p>各投标人应当在投标截止时间前上传加密的电子投标文件至“黑龙江省政府采购网”未在投标截止时间前上传电子投标文件的，视为自动放弃投标。投标人因系统或网络问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间及时拨打联系电话4009985566按5转1号键。</p> <p>不见面开标（远程开标）：</p> <p>1. 项目采用不见面开标（网上开标），如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行电子开标时，将会由开标负责人视情况来决定是否允许投标人导入非加密电子投标文件继续开标。本项目采用电子评标（网上评标），只对通过开标环节验证的电子投标文件进行评审。</p> <p>2. 电子投标文件是指通过投标客户端编制，在电子投标文件中，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。加密后，成功上传至黑龙江省政府采购网的最终版指定格式电子投标文件。</p> <p>3. 使用投标客户端，经过编制、签章，在生成加密投标文件时，会同时生成非加密投标文件，投标人请自行留存。</p> <p>4. 投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本招标公告载明的时间和模式等要求参加开标，在开标时间前30分钟，应当提前登录开标系统进行签到，填写联系人姓名与联系号码。</p> <p>5. 开标时，投标人应当使用 CA 证书在开始解密后30分钟内完成投标文件在线解密，若出现系统异常情况，工作人员可适当延长解密时长。（请各投标人在参加开标以前自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及CA证书的有效性等进行检测，保证可以正常使用。具体环境要求详见操作手册）</p> <p>6. 开标时出现下列情况的，将视为逾期送达或者未按照招标文件要求密封的投标文件，采购人、采购代理机构应当视为投标无效处理。</p> <p>（1） 投标人未按招标文件要求参加远程开标会的； （2） 投标人未在规定时间内完成电子投标文件在线解密； （3） 经检查数字证书无效的投标文件； （4） 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。</p> <p>7. 供应商必须保证在规定时间内完成已投项目的电子响应文件解密，并在规定时间内进行签章确认，未在规定时间内签章的，视同接受开标结果。</p>

18	电子投标文件 签字、盖章要求	应按照第七章“投标文件格式”要求，使用单位电子签章（CA）进行签字、加盖公章。 说明：若涉及到授权代表签字的可将文件签字页先进行签字、扫描后导入加密电子投标文件。
19	投标客户端	投标客户端需要自行登录“黑龙江省政府采购网--政府采购管理平台”下载。
20	有效供应商家数	包1：3 此数约定了开标与评标过程中的最低有效供应商家数，当家数不足时项目将不得开标、评标；文件中其他描述若与此规定矛盾以此为准。
21	报价形式	合同包1（短视频制作和电商直播平台及多功能演艺实训室建设和设备购置项目）：总价
22	投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
23	项目兼投兼中规则	兼投兼中： -
24	专门面向中小企业采购	采购包1：非专门面向中小企业
25	政采贷业务	政府采购项目中标企业在履约中出现信贷资金需求时，可通过公共资源交易中心进行登记，人民银行伊春市中心支行与公共资源交易中心信息共享后，协调“政采贷”会员银行主动联系企业，以标的履约收益为质押，为企业提供无抵押、无担保、高质押率、低利率的“政采贷”信贷产品。 联系单位：人民银行伊春市中心支行 联系人：宋浩然 联系电话：18714780212
26	担保贷业务	政府采购项目中标供应商在履约过程中缺少生产、经营资金时，可向市中小企业融资担保公司和合作银行申请办理担保贷款。 联系单位：伊春市中小企业融资担保有限责任公司 联系人：朱立波 联系电话：0458-3978255

三、投标须知

1. 投标方式

1.1 投标方式采用网上投标，流程如下：

应在黑龙江省政府采购网（<http://hljcg.hlj.gov.cn>）提前注册并办理电子签章CA，CA用于制作投标文件时盖章、加密和开标时解密（CA办理流程及驱动下载参考黑龙江省政府采购网（<http://hljcg.hlj.gov.cn>）CA在线办理）具体操作步骤，在黑龙江省政府采购网（<http://hljcg.hlj.gov.cn/>）下载政府采购供应商操作手册。

1.2 缴纳投标保证金（如有）。本采购项目采用“虚拟子账号”形式收退投标保证金，每一个投标人在所投的每一项目下合同包会对应每一家银行自动生成一个账号，称为“虚拟子账号”。在进行投标信息确认后，应通过应标管理-已投标的项目，选择缴纳银行并获取对应不同包的缴纳金额以及虚拟子账号信息，并在开标时间前，通过转账至上述账号中，付款人名称必须为投标单位全称且与投标信息一致。

若出现账号缴纳不一致、缴纳金额与投标人须知前附表规定的金额不一致或缴纳时间超过开标时间，将导致保证金缴纳失败。

1.3查看投标状况。通过应标管理-已投标的项目可查看已投标项目信息。

2.特别提示

2.1缴纳保证金时间以保证金到账时间为准，由于投标保证金到账需要一定时间，请投标人在投标截止前及早缴纳。

三、说明

1.总则

本招标文件依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）及国家和自治区有关法律、法规、规章制度编制。

投标人应仔细阅读本项目信息公告及招标文件的所有内容（包括变更、补充、澄清以及修改等，且均为招标文件的组成部分），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

3.投标费用

投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标结果如何，采购代理机构和采购人均无义务和责任承担相关费用。

4.当事人：

4.1“采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本招标文件的采购人特指本项目采购单位。

4.2“采购代理机构”是指本次招标采购项目活动组织方。本招标文件的采购代理机构特指伊春市公共资源交易中心(伊春市政府采购中心)。

4.3“投标人”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

4.4“评标委员会”是指根据《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，由采购人代表和有关专家组成以确定中标人或者推荐中标候选人的临时组织。

4.5“中标人”是指经评标委员会评审确定的对招标文件做出实质性响应，取得与采购人签订合同资格的投标人。

5.合格的投标人

5.1符合本招标文件规定的资格要求，并按照要求提供相关证明材料。

5.2单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5.3为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

6.以联合体形式投标的，应符合以下规定：

6.1联合体各方应签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并作为投标文件组成部分。

6.2联合体各方均应当具备政府采购法第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

6.3联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

6.4联合体各方中至少应当有一方符合采购人规定的资格要求。由同一资质条件的投标人组成的联合体，应当按照资质等级较低的投标人确定联合体资质等级。

6.5联合体各方不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。

6.6联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6.7投标时，应以联合体协议中确定的主体方名义投标，以主体方名义缴纳投标保证金，对联合体各方均具有约束力。

7.语言文字以及度量衡单位

7.1所有文件使用的语言文字为简体中文。专用术语使用外文的，应附有简体中文注释，否则视为无效。

7.2所有计量均采用中国法定的计量单位。

7.3所有报价一律使用人民币，货币单位：元。

8.现场踏勘

8.1招标文件规定组织踏勘现场的，采购人按招标文件规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。

8.2投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

8.3采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，不构成对招标文件的修改或不作为投标人编制投标文件的依据。

9.其他条款

9.1无论中标与否投标人递交的投标文件均不予退还。

四、招标文件的澄清和修改

1.采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要的澄清或修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间15日前，不足15日的，顺延投标截止之日，同时在“黑龙江省政府采购网”上发布澄清或者变更公告进行通知。澄清或者变更公告的内容为招标文件的组成部分，投标人应自行上网查询，采购人或采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息的责任。

五、投标文件

1.投标文件的构成

投标文件应按照招标文件第七章“投标文件格式”进行编写（可以增加附页），作为投标文件的组成部分。

2.投标报价

2.1投标人应按照“第四章招标内容与要求”的需求内容、责任范围以及合同条款进行报价。并按“开标一览表”和“分项报价明细表”规定的格式报出总价和分项价格。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

2.2投标报价包括本项目采购需求和投入使用的所有费用，如主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3投标报价不得有选择性报价和附有条件的报价。

2.4对报价的计算错误按以下原则修正：

（1）开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。

注：修正后的报价投标人应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

3.投标有效期

3.1投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期。投标有效期内投标人撤销投标文件的，采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金。

3.2出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

4.投标保证金

4.1投标保证金的缴纳：

投标人在提交投标文件的同时，应按投标人须知前附表规定的金额、开户银行、行号、开户单位、账号和招标文件本章“投标须知”规定的投标保证金缴纳要求递交投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。

4.2投标保证金的退还：

（1）投标人在投标截止时间前放弃投标的，自所投合同包结果公告发出后5个工作日内退还，但因投标人自身原因导致

无法及时退还的除外；

(2) 未中标供应商投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还；

(3) 中标供应商投标保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还。

4.3有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

(1) 中标后，无正当理由放弃中标资格；

(2) 中标后，无正当理由不与采购人签订合同；

(3) 在签订合同时，向采购人提出附加条件；

(4) 不按照招标文件要求提交履约保证金；

(5) 要求修改、补充和撤销投标文件的实质性内容；

(6) 要求更改招标文件和中标结果公告的实质性内容；

(7) 法律法规和招标文件规定的其他情形。

5.投标文件的修改和撤回

5.1投标人在提交投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回。补充、修改的内容旁签署（法人或授权委托人签署）、盖章、密封和上传至系统后生效，并作为投标文件的组成部分。

5.2在提交投标文件截止时间后到招标文件规定的投标有效期终止之前，投标人不得补充、修改、替代或者撤回其投标文件。

5.3退出投标时限：如供应商退出投标，应在投标文件截止时间前72小时，否则视为失信,报行政监管部门。

6.投标文件的递交

6.1在招标文件要求提交投标文件的截止时间之后送达或上传的投标文件，为无效投标文件，采购单位或采购代理机构拒收。采购人、采购代理机构对误投或未按规定时间、地点进行投标的概不负责。

7.样品（演示）

7.1招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

7.2开标前，投标人应将样品送达至指定地点，并按要求摆放并做好展示。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

7.3评标结束后，中标供应商与采购人共同清点、检查和密封样品，由中标供应商送至采购人指定地点封存。未中标投标人将样品自行带回。

六、开标、评审、结果公告、中标通知书发放

1.网上开标程序

1.1主持人按下列程序进行开标：

(1) 宣布开标纪律；

(2) 宣布开标会议相关人员姓名；

(3) 投标人对已提交的加密文件进行解密，由采购人或者采购代理机构工作人员当众宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）；

(4) 参加开标会议人员对开标情况确认；

(5) 开标结束，投标文件移交评标委员会。

1.2开标异议

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当当场提出询问或者回避申请，开标会议结束后不再接受相关询问、质疑或者回避申请。

1.3投标人不足三家的，不得开标。

1.4备注说明：

(1) 若本项目采用不见面开标，开标时投标人使用 CA证书参与远程投标文件解密。投标人用于解密的CA证书应为该投标文件生成加密、上传的同一把 CA证书。

(2) 若本项目采用不见面开标，投标人在开标时间前30分钟，应当提前登录开标系统进行签到，填写联系人姓名与联系电话；在系统约定时间内使用CA证书签到以及解密，未成功签到或未成功解密的视为其无效投标。

(3) 投标人对不见面开标过程和开标记录有疑义，应在开标系统规定时间内在不见面开标室提出异议，采购代理机构在网上开标系统中进行查看及回复。开标会议结束后不再接受相关询问、质疑或者回避申请。

2.评审（详见第六章）

3.结果公告

3.1中标供应商确定后，采购代理机构将在黑龙江省政府采购网发布中标结果公告，中标结果公告期为 1 个工作日。

3.2项目废标后，采购代理机构将在黑龙江省政府采购网上发布废标公告，废标结果公告期为 1 个工作日。

4.中标通知书发放

发布中标结果的同时，中标供应商可自行登录“黑龙江省政府采购网--政府采购管理平台”打印中标通知书，中标通知书是合同的组成部分，中标通知书对采购人和中标供应商具有同等法律效力。

中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标供应商无正当理由不得放弃中标。

七、询问、质疑与投诉

1.询问

1.1供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构应当在3个工作日内做出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知其向采购人提出。

1.2为了使提出的询问事项在规定时间内得到有效回复，询问采用实名制，询问内容以书面材料的形式亲自递交到采购代理机构，正式受理后方可生效，否则，为无效询问。

2.质疑

2.1潜在投标人已依法获取招标文件，且满足参加采购项目基本条件的潜在供应商，可以对招标文件提出质疑；递交投标文件的供应商，可以对该项目采购过程和中标结果提出质疑。采购中心应当在正式受理投标人的书面质疑后七个工作日作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

2.2对招标文件提出质疑的，应当在首次获取招标文件之日起七个工作日内提出；对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日起七个工作日内提出；对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期届满之日起七个工作日内提出。

2.3质疑供应商应当在规定的时限内，以书面形式一次性地向采购中心递交《质疑函》和必要的证明材料，不得重复提交质疑材料，《质疑函》应按标准格式规范填写。

2.4供应商可以委托代理人进行质疑。代理人提出质疑，应当递交供应商法定代表人签署的授权委托书，其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

2.5供应商提出质疑应当递交《质疑函》和必要的证明材料。《质疑函》应当包括下列内容：

- (1) 供应商的姓名或者名称、地址、联系人及联系电话；
- (2) 质疑项目的名称、编号；
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (4) 事实依据；

- (5) 必要的法律依据;
- (6) 提出质疑的日期;
- (7) 供应商首次下载招标文件的时间截图。

2.6有下列情形之一的, 采购中心不予受理:

- (1) 按照“谁主张、谁举证”的原则, 应由质疑供应商提供质疑事项的相关证据、依据和其他有关材料, 未能提供的;
- (2) 未按照补正期限进行补正或者补正后仍不符合规定的;
- (3) 未在质疑有效期限内提出的;
- (4) 超范围提出质疑的;
- (5) 同一质疑供应商一次性提出质疑后又提出新质疑的。

2.7有下列情形之一的, 质疑不成立:

- (1) 质疑事项缺乏事实依据的;
- (2) 质疑供应商捏造事实或者提供虚假材料的;
- (3) 质疑供应商以非法手段取得证明材料的。

2.8质疑的撤销。质疑正式受理后, 质疑供应商申请撤销质疑的, 采购中心应当终止质疑受理程序并告知相关当事人。

2.9对虚假和恶意质疑的处理。对虚假和恶意质疑的供应商, 报省级财政部门依法处理, 记入政府采购不良记录, 推送省级信用平台, 限制参与政府采购活动。有下列情形之一的, 属于虚假和恶意质疑:

- (1) 主观臆造、无事实依据进行质疑的;
- (2) 捏造事实或提供虚假材料进行质疑的;
- (3) 恶意攻击、歪曲事实进行质疑的;
- (4) 以非法手段取得证明材料的。

3.0提交质疑需按质疑模板填写, 模板下载地址: 黑龙江省政府采购网---伊春市---下载专区---政府采购供应商质疑范本里进行下载。

联系部门: 采购人、采购代理机构(详见第一章 投标邀请)。

联系电话: 采购人、采购代理机构(详见第一章 投标邀请)。

通讯地址: 采购人、采购代理机构(详见第一章 投标邀请)。

3.投诉

3.1质疑人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内做出书面答复的, 可以在答复期满后十五个工作日内向监督部门进行投诉。投诉程序按《政府采购法》及相关规定执行。

3.2供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。

第三章 合同与验收

一、合同要求

1.一般要求

1.1采购人应当自中标通知书发出之日起30日内, 按照招标文件和中标供应商投标文件的规定, 与中标供应商签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标供应商投标文件作实质性修改。

1.2合同签订双方不得提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

1.3政府采购合同应当包括采购人与中标人的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

1.4采购人与中标供应商应当根据合同的约定依法履行合同义务。

1.5政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。

1.6政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。

1.7拒绝签订采购合同的按照相关规定处理，并承担相应法律责任。

1.8采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

2.合同格式及内容

2.1具体格式见本招标文件后附拟签订的《合同文本》（部分合同条款），投标文件中可以不提供《合同文本》。

2.2《合同文本》的内容可以根据《民法典》和合同签订双方的实际要求进行修改，但不得改变范本中的实质性内容。

二、验收

中标供应商在供货、工程竣工或服务结束后，采购人应及时组织验收，并按照招标文件、投标文件及合同约定填写验收单。

政府采购合同（合同文本）

甲方：***（填写采购单位）

地址（详细地址）：

乙方：***（填写中标投标人）

地址（详细地址）：

合同号：

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等相关法律法规，甲、乙双方就（填写项目名称）（政府采购项目编号、备案编号：），经平等自愿协商一致达成合同如下：

1.合同文件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分：

- (1)合同格式以及合同条款
- (2)中标结果公告及中标通知书
- (3)招标文件
- (4)投标文件
- (5)变更合同

2.本合同所提供的标的物、数量及规格等详见中标结果公告及后附清单。

3.合同金额

合同金额为人民币 万元，大写：

4.付款方式及时间

***（见招标文件第四章）

5.交货安装

交货时间：

交货地点：

6.质量

乙方提供的标的物应符合国家相关质量验收标准，且能够提供相关权威部门出具的产品质量检测报告；提供的相关服务符合国家（或行业）规定标准。

7.包装

标的物的包装应按照国家或者行业主管部门的技术规定执行，国家或业务主管部门无技术规定的，应当按双方约定采取足以保护标的物安全、完好的包装方式。

8.运输要求

- (1) 运输方式及线路：

(2) 运输及相关费用由乙方承担。

9.知识产权

乙方应保证甲方在中国境内使用标的物或标的物的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其知识产权的诉讼。

10.验收

(1) 乙方将标的物送达至甲方指定的地点后，由甲乙双方及第三方（如有）一同验收并签字确认。

(2) 对标的物的质量问题，甲方应在发现后向乙方提出书面异议，乙方在接到书面异议后，应当在 日内负责处理。甲方逾期提出的，对所交标的物视为符合合同的规定。如果乙方在投标文件及谈判过程中做出的书面说明及承诺中，有明确质量保证期的，适用质量保证期。

(3) 经双方共同验收，标的物达不到质量或规格要求的，甲方可以拒收，并可解除合同且不承担任何法律责任，

11.售后服务

(1) 乙方应按招标文件、投标文件及乙方在谈判过程中做出的书面说明或承诺提供及时、快速、优质的售后服务。

(2) 其他售后服务内容： （投标文件售后承诺等）

12.违约条款

(1) 乙方逾期交付标的物、甲方逾期付款，按日承担违约部分合同金额的违约金。

(2) 其他违约责任以相关法律法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

13.不可抗力条款

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在 天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，双方协商解决。

14.争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成可以采用下列方式解决：

(1) 提交 仲裁委员会仲裁。

(2) 向 人民法院起诉。

15.合同保存

合同文本一式五份，采购单位、投标人、政府采购监管部门、采购代理机构、国库支付执行机构各一份，自双方签订之日起生效。

16.合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

甲方： （章）

乙方： （章）

采购方法人代表： （签字）

投标人法人代表： （签字）

开户银行：

开户银行：

帐号：

帐号：

联系电话：

联系电话：

签订时间 年 月 日

附表：标的物清单（主要技术指标需与投标文件相一致）（工程类的附工程量清单等）

名称	品牌、规格、标准/主要服务内容	产地	数量	单位	单价（元）	金额（元）
**	**	**	**	**	**	**

名称	品牌、规格、标准/主要内容	产地	数量	单位	单价（元）	金额（元）
合计：人民币大写：**元整						¥：**

第四章 招标内容与技术要求

一、项目概况：

此次采购需要完成关于校园短视频制作和电商直播平台及多功能演艺实训室建设和设备购置项目，专用高清直播系统建设，短视频设备系统建设，实训舞台的整体建设。

合同包1（短视频制作和电商直播平台及多功能演艺实训室建设和设备购置项目）

1.主要商务要求

标的提供的时间	签订合同后10天内货物到场，30天内完成安装调试并具备验收条件。
标的提供的地点	黑龙江省伊春市伊春技师学院伊春校区
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
付款方式	1期：支付比例30%，签订合同后5日内（如中小微企业中标，支付比例提到70%） 2期：支付比例50%，货物全部到达现场（如中小微企业中标，本次支付比例执行20%） 3期：支付比例20%，乙方提出验收申请后，甲方应在3个工作日内完成验收，验收合格后在10日内完成资金支付。所有货物安装调试验收合格后（如中小微企业中标，本次支付比例执行10%）
验收要求	1期：货物到达现场后，甲方进行验收。 2期：所有货物安装调试后，甲方进行验收。 3期：验收时中标方需提供原厂售后服务承诺并加盖生产厂商公章，以确保产品为合格正品，如提供伪劣、假冒、以次充好等有损使用方利益的商品，我方将追究法律责任，不予验收。
履约保证金	不收取
其他	质保期：：质保期一年

2.技术标准与要求

序号	核心产品 （“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单 价（元）	分项预算总 价（元）	所属 行业	招标技 术要求
1		专用照相机	专业高清直播相机（主机位含镜头）	套	1.00 00	53,800.00	53,800.00	-	详见附表一
2		专用照相机	专业高清直播相机（移动机位含镜头）	套	1.00 00	53,800.00	53,800.00	-	详见附表二
3		专用照相机	专业直播产品展示相机（含镜头）	套	1.00 00	52,600.00	52,600.00	-	详见附表三
4		专用照相机	实训高清直播相机（主机位含镜头）	套	6.00 00	36,900.00	221,400.00	-	详见附表四
5		专用照相机	实训电商产品展示相机（含镜头）	套	6.00 00	33,800.00	202,800.00	-	详见附表五

序号	核心产品 ("△")	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单 价(元)	分项预算总 价(元)	所属 行业	招标技 术要求
6		镜头及器材	专业相机三脚架	套	15.0 000	3,500.00	52,500.00	-	详见附表 六
7		其他图形图像 输入设备	高清直播采集卡	个	15.0 000	4,500.00	67,500.00	-	详见附表 七
8		其他计算机设 备及软件	高清直播专用一体机客 户端系统	套	7.00 00	19,000.00	133,000.00	-	详见附表 八
9		声处理设备	高清直播用专业声卡、 麦克风	台	7.00 00	16,500.00	115,500.00	-	详见附表 九
1 0		声处理设备	无线收音领夹麦高清音 质	只	8.00 00	4,100.00	32,800.00	-	详见附表 一十
1 1		专用照相机	短视拍摄相机(含镜头)	套	1.00 00	64,800.00	64,800.00	-	详见附表 一十一
1 2		专用照相机	短视频手持云台相机	套	1.00 00	15,000.00	15,000.00	-	详见附表 一十二
1 3		飞行器	短视频拍摄无人机	套	1.00 00	54,600.00	54,600.00	-	详见附表 一十三
1 4		其他计算机设 备	短视频后期制作一体机	套	1.00 00	18,500.00	18,500.00	-	详见附表 一十四
1 5		其他显示器	高刷p1.86LED全彩显 示屏	平 方	25.0 000	12,500.00	312,500.00	-	详见附表 一十五
1 6	△	以太网交换机	内网安全交换机	台	1.00 00	12,800.00	12,800.00	-	详见附表 一十六
1 7	△	其他计算机设 备	链路负载均衡网关	台	1.00 00	75,900.00	75,900.00	-	详见附表 一十七
1 8	△	其他计算机设 备	NTM网络流量分析回溯 系统	套	1.00 00	129,500.00	129,500.00	-	详见附表 一十八
1 9	△	其他计算机设 备	视频网应用层缓存加速 系统	台	1.00 00	73,700.00	73,700.00	-	详见附表 一十九
2 0		其他计算机设 备	网络全流量优化与控制 系统	台	1.00 00	119,600.00	119,600.00	-	详见附表 二十
2 1	△	其他计算机设 备	直播视频数据防护系统	台	1.00 00	134,300.00	134,300.00	-	详见附表 二十一
2 2		其他计算机设 备	高并发无线接入系统	套	1.00 00	46,500.00	46,500.00	-	详见附表 二十二
2 3		水泥	实训台搭建	项	1.00 00	35,000.00	35,000.00	-	详见附表 二十三

序号	核心产品 ("△")	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单 价(元)	分项预算总 价(元)	所属 行业	招标技 术要求
24		舞台设备	实训舞台灯光350光速灯	台	20.000	9,700.00	194,000.00	-	详见附表二十四
25		舞台设备	实训舞台染色灯	台	40.000	1,100.00	44,000.00	-	详见附表二十五
26		舞台设备	实训舞台面光灯	台	12.000	1,300.00	15,600.00	-	详见附表二十六
27		舞台设备	灯控台	台	1.000	14,700.00	14,700.00	-	详见附表二十七
28		舞台设备	舞台灯架	项	1.000	30,000.00	30,000.00	-	详见附表二十八
29		舞台设备	主扩音箱	只	4.000	7,100.00	28,400.00	-	详见附表二十九
30		舞台设备	低频音响	只	4.000	7,700.00	30,800.00	-	详见附表三十
31		舞台设备	补声音响	只	6.000	4,000.00	24,000.00	-	详见附表三十一
32		舞台设备	返送音响	台	4.000	4,500.00	18,000.00	-	详见附表三十二
33		舞台设备	主扩、低频、返送音响功放器	台	3.000	8,300.00	24,900.00	-	详见附表三十三
34		舞台设备	补声功放器	台	3.000	5,500.00	16,500.00	-	详见附表三十四
35		舞台设备	调音台	台	1.000	36,800.00	36,800.00	-	详见附表三十五
36		舞台设备	数字音频处理器	台	1.000	12,000.00	12,000.00	-	详见附表三十六
37		舞台设备	无线会议鹅颈麦	套	1.000	5,500.00	5,500.00	-	详见附表三十七
38		空调机组	商用空调	台	2.000	25,600.00	51,200.00	-	详见附表三十八
39		人造板表面装饰板	整体功能性装饰413平方	项	1.000	775,800.00	775,800.00	-	详见附表三十九
40		线材(盘条)	线材、辅材等	项	1.000	125,000.00	125,000.00	-	详见附表四十
41		LED显示屏	室外P4全彩LED电子广告屏	平方	2.200	6,900.00	15,180.00	-	详见附表四十一
42		平板显示设备	专业会议视频监视器(含支架)	套	5.000	9,300.00	46,500.00	-	详见附表四十二

序号	核心产品 ("△")	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单 价(元)	分项预算总 价(元)	所属 行业	招标技 术要求
4 3		空调机组	云教室机房设备间商用 空调	台	1.00 00	41,000.00	41,000.00	-	详见附表 四十三

附表一：专业高清直播相机（主机位含镜头） 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1.可更换镜头数码相机，适配E卡口镜头。 2.全画幅背照式Exmor R™ CMOS影像传感器≥3300W像素。 3.可记录≥7008*4672分辨率照片。 4.7档对焦速度支持人眼/动物眼/鸟眼追焦以及广域/中心/自由点/扩展自由点等对焦区域。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二：专业高清直播相机（移动机位含镜头） 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1.可更换镜头数码相机，适配E卡口镜头。 2.全画幅背照式Exmor R™ CMOS影像传感器≥3300W像素。 3.可记录≥7008*4672分辨率照片。 4.7档对焦速度支持人眼/动物眼/鸟眼追焦以及广域/中心/自由点/扩展自由点等对焦区域。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表三：专业直播产品展示相机（含镜头） 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1.可更换镜头数码相机，支持FE卡口镜头。 2.APS-C画幅Exmor CMOS影像传感器≥2420W像素。 3.可记录≥6000*4000分辨率照片 4.可记录4K(3840*2160)格式及HD(1920*1080)格式。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表四：实训高清直播相机（主机位含镜头） 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1.可更换镜头数码相机，适配E卡口镜头。 2.全画幅背照式Exmor R™ CMOS影像传感器≥2420W像素。 3.可记录≥6000*4000分辨率照片。 4.支持2500K-9900K色温机内调节,PP值机内参数调节。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表五：实训电商产品展示相机（含镜头） 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求

	1	1.可更换镜头数码相机，支持FE卡口镜头。 2.APS-C画幅Exmor CMOS影像传感器≥2420W像素。 3.可记录≥6000*4000分辨率照片。 4.可记录4K(3840*2160)格式及HD(1920*1080)格式。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表六：专业相机三脚架 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1.产品工作高度≥61-167cm，管径≥19-29.5mm。 2.脚管节数≥4节，801二代云台。 3.云台水平可360°旋转，俯仰+90°至-75°。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表七：高清直播采集卡 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1.产品USB 3.1 (Gen 1) Type C接口≥1个，视频输入HDMI 2.0接口≥1个，视频输出(环出)HDMI 2.0≥1个。 2.产品音频输入HDMI 2.0≥1个，音频输出(环出)HDMI 2.0≥1个。 3.最高环出分辨率≥2160p60 HDR / 1440p144 / 1080p240。 4.最高录制分辨率≥2160p30 / 1440p60 / 1080p120 / 1080p60 HDR。 5.支持分辨率(视频输入)≥2160p, 1440p, 1080p, 1080i, 720p, 576p, 480p。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表八：高清直播专用一体机客户端系统 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1.需提供CPU≥I5，显示处理器性能≥GTX1060，内存≥8G。 2.支持一键美白，磨皮焕肤，瘦脸瘦身。 3.支持百变灯光，丰富功效，自定义图标。 4.支持现场音效，趣味动画，动画广播，直播效果更生动。 5.支持多种直播方式:PC直播、多人互动、手游直播、录播等。 6.实时高性能的视频/音频捕捉与混合，以及无限的场景模式，可以通过自定义实现无缝转换。 7.精简的设置面板用于快速配置直播或录制，可以在不同的配置之间切换。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表九：高清直播用专业声卡、麦克风 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求

	1	<p>1.声卡支持24-bit/44.1kHz、48kHz、88.2kHz、96kHz、176.4kHz、192kHz采样率。</p> <p>2.提供8、16、32、64、128、256、512、1024、2048，ASIO缓冲区设置。</p> <p>3.声卡电源开关≥1个，全平衡话放输入≥1个，耳机输出≥1个，手机接口Aux≥1个，USB-B 2.0数据接口≥1个。</p> <p>4.电容话筒音头≥34MM纯金大震膜（K67）</p> <p>5.输出阻抗≥100ohms（平衡式），灵敏度≥-31dBu，信噪比≥91dB，最大声压机≥135dB。</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十：无线收音领夹麦高清音质 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>1.支持Pre-polarised压力传感器。</p> <p>2.频率范围≥50HZ-20HZ。</p> <p>3.麦克风前置放大器增益≥20db。</p> <p>4.支持内置可充电锂电池通过USB5V、0.3A充电。</p> <p>5.操作时间≥7小时，传输范围≥200米(视线)。</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十一：短视拍摄相机（含镜头） 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>1.支持可更换镜头数码相机RF卡口镜头。</p> <p>2.全画幅前照式DIGIC X CMOS影响传感器≥2010W像素。</p> <p>3.可记录≥5472*3648分辨率照片。</p> <p>4.可记录4K(3840*2160)格式，HD(1920*1080)格式，最高支持8轴防抖。</p> <p>5.支持人眼/动物眼/追焦以及广域/中心/自由点/扩展自由点等对焦区域。</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十二：短视频手持云台相机 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>1.工作频率≥2.400-2.484 GHz~5.725-5.850 GHz。</p> <p>2.电池容量≥2970毫安时，续航时间≥3.5小时。</p> <p>3.支持充电/通信接口，HDMI接口，相机快门控制接口。</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十三：短视频拍摄无人机 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>1.最大旋转角速度俯仰轴≥300°/s；航向轴≥150°/s。</p> <p>2.最大可承受风速≥10m/s。最大飞行时间≥约27 min（使用Zenmuse X4S）。</p> <p>3.云台最大控制转速俯仰≥180°/s，水平≥270°/s，横滚≥180°/s。</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十四：短视频后期制作一体机 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1.录制需求≥4Kp30或1080p120，支持4Kp60 HDR环出。 2.需提供CPU≥I5，显卡≥1660S，内存≥8G。 3.支持对电影、电视、录像后期、音频制作、电影剪辑、视频编辑、数字音频编辑、视频合成等各种影视制作方法的剪辑与调色工作。 4.支持提供采集、剪辑、调色、音频美化、字幕添加和输出及刻录等一整套编辑流程。 5.支持提供完成在编辑、制作、工作流上遇到的所有问题。 6.支持提供超级美化和3D深度贴图等新Resolve FX,并改善了字幕功能,以及绘图和实时标题模板播放、Fairlight固定总线转FlexBus总线的转换以及更多功能。
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表一十五：高刷p1.86LED全彩显示屏 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1.点间距≤1.86mm；模组尺寸≥320x160mm； 2.刷新率≥3840Hz；对比度≥9000:1；最大亮度≥800cd/m²；平米最大功耗≤300W/m²； 3.支持HDR高动态光照渲染技术； 4.支持单点亮度色度校正功能，校正后亮度损失<8%； 5.支持掉电存储功能，不丢失数据，上电自动恢复，无需重复配置； 6.要求所投产品模组间相对错位值≤0.1mm；
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表一十六：内网安全交换机 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
★	1	1.千兆电口≥24个，千兆 SFP光口≥4个；Console口≥1个；
	2	1.交换性能≥336Gbps，包转发率≥92Mpps； 2.支持STP、RSTP、MSTP协议；支持IGMP v1/v2/v3 Snooping；支持4K个VLAN；支持DHCP Server； 3.交换机需支持在管理下的M-LAG技术，跨设备链路聚合（非堆叠技术实现），要求配对的设备有独立的控制平面； 4.交换机支持通过设备“替换”按钮即可完成故障设备替换； 5.支持查看安全事件记录、私扩非法边缘设备记录、终端在端口漂移记录、静态IP异常记录等安全事件的记录统计； 6.支持交换机在管理下实现禁止通过内网PC端进行私接随身Wi-Fi共享； 7.支持DHCP Snooping，支持交换机端口设置为信任端口或非信任端口，非信任端口也可设置白名单响应DHCP报文； 8.支持交换机在管理下创建东西向安全策略，实现全网安全风险拦截；
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表一十七：链路负载均衡网关 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
★	1	1.千兆电口≥6个,千兆 SFP光口≥2个;
	2	<p>1.升级特征库不需要重启,编辑或修改策略不需要重启;</p> <p>2.支持对各条链路进行独立的策略管理和分析统计;</p> <p>3.每条WAN线路独立健康检查,同时支持地址池,地址池里的每个IP可以做健康新检查;</p> <p>4.支持DHCP SERVER,可以基于VLAN等条件分配IP地址,可以支持多个DHCP SERVER;</p> <p>5.支持对P2P下载、网络电视、网络游戏、Web视频和普通HTTP流量做应用分流;</p> <p>6.支持利用≥600条WAN线路进行分流;</p> <p>7.支持≥600条WAN线路之间的负载均衡;</p> <p>8.支持路由、NAT、网桥和旁路分析的混合模式;</p> <p>9.支持基于域名的负载均衡,支持基于应用的负载均衡,支持基于时间的负载均衡,支持基于应用、域名混合模式的负载均衡;</p> <p>10.服务器负载均衡支持根据源IP,源+目IP做HASH均衡,也支持加权轮询均衡算法;</p> <p>11.支持缓存牵引,可以根据策略将视频或大流量下载用户牵引到指定的缓存,提升用户体验并节省带宽;</p> <p>12.支持对不同类型的文件牵引到不同的缓存服务器;</p> <p>13.支持端口镜像功能;可根据设置条件将不同应用、流量方向、源目IP/IP段、终端类型等流量等镜像至指定网络接口,与第三方审计设备联动,便于用户做精细化、个性化的数据分析;</p> <p>14.设备支持与本次投标的视频网应用层缓存加速系统联动,启用牵引功能;</p>
说明		打“★”号条款为实质性条款,若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表一十八: NTM网络流量分析回溯系统 是否进口: 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
★	1	1.千兆电口≥3个;

	<p>2</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.支持中文Web管理界面并且可以Web界面在线升级; 2.支持学校针对邪教网站访问查询,支持但不限于“心灵法门”反宣网站、观音法门、全能神等; 3.支持学校针对用户借贷查询,可查询一段时间内的借贷网站登录统计,可查看IP地址及访问次数; 4.支持“流量流向”统计功能,如去往电信、去往移动等,并提供比例饼图与统计数值; 5.支持虚拟身份查询。通过QQ号码,微信ID,邮箱地址,淘宝账号,手机IMEI信息来查询到对应的IP地址; 6.支持IP日志、默认或指定时段的IP流量统计、针对上行流量、下行流量、并发连接数的指定时段IP及应用明细统计; 7.支持“用户行为”统计功能,包括但不限于虚拟身份统计、域名统计、域名分类统计如电子商务、搜索引擎、招聘网站; 8.支持事件日志查询审计,包含:QQ帐号登陆事件日;URL帐号访问事件日志;POP3帐号登陆事件日志;淘宝帐号登陆事件日志;连接撤销(会话)日志;认证事件日志(Radius、PPPOE);节点日志(精确记录统计并导出各种应用协议如:迅雷、土豆、魔兽世界等协议的服务器IP地址);DNS事件日志NAT日志域名访问统计;共享用户统计; 9.可根据用户账号、源IP、目的IP、客户、服务、应用时延、域名、协议及起止时间为条件,查询网络性能日志,包括设备号、协议名称、协议类型、访问时间、源地址和端口、目的地址和端口、用户账号、域名、流量、时延(客户/服务/应用)、重传率、运营商及地理位置信息; 10.设备支持与本次投标的链路负载均衡网关联动,存储监测与分析数据功能。
说明	打“★”号条款为实质性条款,若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表一十九: 视频网应用层缓存加速系统 是否进口: 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
★	1	1.千兆电口≥3个;
	2	<ol style="list-style-type: none"> 1.支持监控最近一月内每种资源或资源组每天的请求数、命中数、服务数、命中率、服务率等支持统计最近一月内每种资源组中各种资源的下载量饼图百分比,输出量饼图百分比等; 2.支持内容查询:可根据URL以及文件标识符查找该文件的所属磁盘、文件大小、总命中次数等相关信息支持命中后主动关闭原始连接功能; 3.支持动态负载均衡:支持动态调整每台节点所占槽位的数量以及位置来达到负载均衡的功能; 4.支持查看当前各资源累计请求数、累计命中数和累计命中率以及当前下载任务数、成功下载任务个数、下载成功率以及下载失败原因统计; 5.支持链路负载均衡网关与视频网应用层缓存加速系统设备之间互相联动,启动牵引策略,实现缓存的数据牵引功能;
说明		打“★”号条款为实质性条款,若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表二十: 网络全流量优化与控制系统 是否进口: 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求

	<p>1.支持根据时间和在线用户数等条件使用不同的策略组来控制流量;</p> <p>2.支持国内各类常见协议≥1000种,其中大型游戏≥300种,移动APP应用≥30种(将持续新增至≥200种移动APP应用),现网协议识别率 ≥95%;</p> <p>3.支持基于全局、链路、数据流向、共享用户、移动终端、应用协议/协议组和IP/IP群组的速率控制;</p> <p>4.支持“迅雷增强识别”,大幅度改进对迅雷加密流量识别;</p> <p>5.支持允许、阻断、带宽限速等控制动作;</p> <p>6.可根据IP查询该IP的应用组成、协议、首包接口、源目的IP及端口、连接时长、客户时延、服务时延、应用时延、上行数据包、下行数据包、最大包长、MSS、流量、域名信息;</p> <p>7.可实时显示某个IP的当前速率及连接明细,以便于异常流量诊断;</p> <p>8.支持“内网伪IP”防护功能;检测并控制内网中毒设备伪装大量假IP攻击网络的行为;</p> <p>9.控制参数包含:线路、数据流向、内网地址、外网地址、传输协议、应用协议、内网端口、外网端口、共享用户数、QQ用户数、移动终端数、执行动作、优先级、内网IP限速等;</p> <p>10.支持“动态IP限速”功能(智能调控),可在启用此功能的链路中,针对单个IP设置“加速比”、“减速比”、“速度维持时间”等参数,百分比模式设置;</p> <p>11.支持第三方分类URL库手动上传,实现基于“类型”的URL过滤功能,URL库容量默认为10万条(可扩展);</p> <p>12.可根据数据链路、外网地址、内网地址和应用协议/协议组、内网端口、外网端口等参数制定连接数控制策略;</p> <p>13.可根据源IP、目标IP、访问域名、所在线路等组合条件实现对域名访问的QPS速率做总量控制和单IP控制;</p> <p>14.支持可实时显示某个IP的当前速率及连接明细,以便于异常流量诊断;</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款,若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表二十一：直播视频数据防护系统 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
★	1	1.标准1U机架式,千兆电口≥6个;内存≥8G;

	2	<p>1.硬盘≥2TB, 单电源, USB接口≥2个, RJ45串口≥1个, VGA接口≥1个;</p> <p>2.仅允许安装客户端并且经过身份验证成功后的终端访问指定的视频专网内的相关业务系统, 从网络接入层面确保接入设备的合法性。</p> <p>3.支持设置用户终端被保护的的视频数据非授权无法查看, 支持为用户设置视频数据访问权限。</p> <p>4.支持基于端口级别的准入控制, 提供Vlan映射列表, 实现隔离与合规放行间的Vlan自动切换。</p> <p>5.支持基于MAC地址过滤功能, 提供白名单/黑名单的机制。</p> <p>6.支持本地口令、UKEY身份验证, 支持双因子认证。</p> <p>7.终端安全隔离存储环境支持常用视音频文件格式使用, 包含.mpeg,.avi,.3gp,.mp4,.wmv,.rmvb视频格式、.bmp,.gif,.jpeg图片格式、.rar,.zip,压缩文件格式。</p> <p>8.支持屏幕水印功能, 当用户进行相关业务操作时可在屏幕显示水印信息, 水印信息包括部门名称、用户名、IP地址等, 支持水印信息的自定义配置。</p> <p>9.支持对外发视频数据的使用权限进行控制, 可以控制屏幕或者文件数据的打开密码、打开次数、有效期限等。</p> <p>10.支持实时显示连接网络设备信息, 并呈现设备上联、下联关系以及上下设备分别连接的网口信息。</p> <p>11.提供客户端截屏/录屏日志, 日志内容包含人员信息、IP、进程和时间。</p> <p>12.支持隐式水印自动解码功能, 通过图像识别技术对隐式水印截图进行图像分析, 实现自动解码。</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二十二：高并发无线接入系统 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
★	1	1.支持千兆以太网口≥8个, 千兆光接口≥1个, USB口≥1个;
	2	<p>1.支持PoE+/PoE, 整机PoE最大供电总功率≥100W;</p> <p>2.支持802.11a/b/g/n/ac/ax等协议;</p> <p>3.支持查看实时流量收发状态、在线状态、认证类型、在线时长、VLAN信息、终端信息、接入位置等信息;</p> <p>4.支持规避网络安全事件的发生, 同时满足公安部151号、以及网络安全法等相关法律法规的政策要求, 规范用户无线上网行为, 无线接入系统支持应用识别, 能识别不低于300种常见的网络应用, 能识别邮件、游戏、网站、社交网络、移动终端应用等主流应用;</p> <p>5.支持高密优化, 支持多播优化、广播优化、ARP广播转单播, 有效减少无线空口资源不必要的浪费, 提升使用体验;</p> <p>6.为方便无线网络管理, 网关支持WEB图形化界面管理, 支持基于微信小程序开局;</p> <p>7.支持无线DOS防御, 可基于并发数/新建连接速率/小包速率DIY设定阈值;</p> <p>8.支持无线/网关泛洪攻击检测识别, 可基于包的频率、攻击阈值设定检测内容;</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二十三：实训台搭建 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1.4cm*4cm镀锌方管结构, 壁厚≥0.2cm, 搭建≥64平方, 高度≥60cm结构密度≥40CM, 承重≥8000Kg, 固定安装。
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二十四：实训舞台灯光**350**光速灯 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1.光源≥350W 灯泡，灯泡寿命≥1500小时，功率≥600W。 2.支持≥14个颜色加白光，有半色效果。 3.支持≥11个固定图案加动态效果。 4.支持≥两个可旋转16+蜂窝棱镜，自动线性对焦。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二十五：实训舞台染色灯 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1.光源≥54颗3W（三合一），光源寿命≥6-10万小时，功率≥180W。 2.支持≥1670万种颜色变化。 3.支持双支架提手，可自支撑，可悬挂。 4.支持超高频（64KHz）调光技术，绝无抖动闪。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二十六：实训舞台面光灯 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1.光源≥单颗150W，色温≥3000-3200K，功率≥150W。 2.采用螺纹聚光镜，发光角度≥40度。 3.信号输入输出采用三芯卡侬头插座。 4.支持全铝机箱散热，无需风机，实现全静音效果。 5.防护等级≥IP65。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二十七：灯控台 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1.支持中文菜单显示，且内置多国语言。 2.DMX输出端口≥2个，DMX通道≥4096个。 3.支持CITP协议，可预览服务器或数字灯的内置素材。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二十八：舞台灯架 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1.直径≥2寸镀锌圆管，横向≥4行，长度≥18米。纵向≥2列，长度≥4米。棚顶固定安装，承重≥1000 Kg。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二十九：主扩音箱 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1.支持双8吋两分频线阵音箱。 2.单元组合2×8"51芯140磁（中低音单元）+1×3"44芯磁(高音单元)。 3.阻抗≥16Ω,额定功率≥300W,最大功率≥600W,灵敏度≥99dB,最大声压级≥114dB。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表三十：低频音响 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1.标称阻抗≥8 ohms。 2.支持1×18" 低音/100mm音圈。 3.功率≥750W/AES, 3000W/PEAK, 灵敏度≥102dB。 4.最大声压级≥130dB（连续）136dB(峰值)。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表三十一：补声音响 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1.标称阻抗≥ 8 ohms。 2.低音单元≥12英寸/75mm音圈，高音单元≥1.75英寸高频压缩驱动器。 3.功率≥450W/AES, 1200W/PEAK, 灵敏度≥97dB。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表三十二：返送音响 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1.标称阻抗≥8 ohms。 2.低音单元≥15英寸/75mm音圈，高音单元≥1.75英寸高频压缩驱动器。 3.功率≥500W/AES, 1600W/PEAK, 灵敏度≥100dB。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表三十三：主扩、低频、返送音响功放器 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

	返送功放2台 1.8Ω立体声功率≥2×1000W，4Ω立体声功率≥2×1800W。 2.桥接8Ω功率≥1×3000W，信噪比≥103dB。 3.支持前板电位器，从负无穷到0dB。 4.支持无级调速风扇，气流由前到后。 5.功放保护方式：短路、断路、直流电压、过热、过压、射频、超低频保护。
1	线阵/低音功放1台 1.额定功率（2ohm）≥4×2496W，额定功率（4ohm）≥4×2080W，额定功率（8ohm）≥4×1300W。 2.额定功率（桥接4ohm）≥2×4056W，额定功率（桥接8ohm）≥2×3380W。 ， 3.输入灵敏度≥23dB、26dB、29dB、32dB、35dB、38dB、41dB、44dB。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表三十四：补声功放器 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1.8Ω立体声功率≥2×1000W，4Ω立体声功率：2×1800W。 2.桥接8Ω功率：1×3000W，信噪比≥103dB。 3.支持前板电位器，从负无穷到0dB。 4.支持无级调速风扇，气流由前到后。 5.功放保护方式：短路、断路、直流电压、过热、过压、射频、超低频保护。
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表三十五：调音台 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1.通道的数字控台≥40个，混音母线≥25条。 2.支持AES50网络，传输≥96个输入和≥96个输出。 3.支持数字信号处理≥40位浮点。 4.DCA编组≥8个和静音编组≥6个，立体声效果器≥8个。 5.支持32×32通道的数字音频传输。
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表三十六：数字音频处理器 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1.平衡输入≥3路，平衡输出≥6路，信噪比≥110dB。 2.电脑软件支持通道间参数复制，联动调节功能。同时支持预设参数的批量导入和导出。 3.可设置设备的运行时间(累计时间)。 4.支持节能控制：在电影场景应用时,定时关闭前面板显示屏和LED灯。 5.选项式锁定设置，支持外部中控协议(ESRP)。 6.USB, RS232, RS485控制端口。
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表三十七：无线会议鹅颈麦 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1.标准1U机箱，双通道。 2.载波频段≥UHF620~680MHz/740~820MHz。 3.支持PLL相位锁定频率合成器。 4.频带宽度≥40MHz 5.工作有效距离≥一般300米（空旷地方）
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表三十八：商用空调 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1.急速冷暖大风量、动力强劲、3D立体送风、断电记忆。 2.制冷量≥12500W，制冷功率≥4450W。 3.室内机噪音≥52dB，室外机噪音≥60dB。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表三十九：整体功能性装饰413平方 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1.脚手架安装租赁及成品保护（安装脚手架双层≥1项，运输及上楼≥1项，地面成品保护模≥40卷，成品保护铺设人工费用≥1项，透明胶布≥40卷）； 2.拆除及运输垃圾（棚面原有石膏板拆除≥280m ² ，舞台背景墙面拆除≥40m ² ，墙面软包及窗口拆除≥300m ² ，吊运清除垃圾≥1项，大袋子≥300个）； 3.电工工时费及材料费（电工前期工时费及后期安装费≥360m ² ，电线2.5M ² ≥50捆，电线6M ² ≥4捆，电线10M ² ≥3捆，大电闸箱≥1个，分线箱≥3个，空开≥1项，电缆五芯≥87米，电缆桥架≥60米，镀锌管≥220根，接头≥400个，下线盒≥80个，塑料线管≥120根，连接件≥200个，电焊链接方型固定架≥1项，舞台链接铁架≥1项，电工找零≥1项）； 4.木工工时费及材料费（木工吊棚工时费≥360m ² ，木工轻钢龙骨墙面安装工时费≥650m ² ，欧松板≥60张，石膏板≥550张，38牙骨≥350根，50副骨≥400根，天地骨≥70根，穿心骨≥100根，小五金≥1项，吊筋≥240根，饰面板≥350张，发泡≥10箱，玻璃胶≥3箱，耐候胶≥15盒，工程用钉≥1项，龙骨钉≥200斤，聚酯纤维吸音板≥55m ² ，软膜天花≥87m ² ，隔音棉≥80卷，8mm螺母≥5000个）； 5.主材（门及门套(平板门无漆木门)≥10套，舞台墙板隔断≥45张，三七门（平板门无漆木门）≥1套，套装门辅料≥1项）； 6.窗口理石（理石窗口≥127.4米，理石辅料≥1项）； 7.麻石工时费及材料费（棚面处理及刮白≥360m ² ，打磨保护≥1项，乳胶漆≥12桶，大白胶≥300袋，腻子粉≥85袋）； 8.保洁（卫生及清运垃圾≥1项，卫生二次清运及垃圾处理≥1项，保洁卫生≥1项）； 9.综合项目（材料上楼及搬运费≥1项，窗帘滑道≥23.1米，窗帘≥1项，灯条及LED灯≥50根，舞台地板铺设≥64m ² ）；

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

附表四十：线材、辅材等 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1.包含所有实训室，数据线、高清hdmi线、电源线、音频线、音响线等 2.包含舞台音响线、音频线、灯光线、网线、灯光线、电线、控制室所有配套数据线、灯光音响链接配件等。 3.包含所有实训室高清设备调试搭建、声卡调试搭建、舞台灯光编程、舞台音响调试搭建、LED全彩电子屏调试搭建等。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表四十一：室外P4全彩LED电子广告屏 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1.点间距 $\leq 4\text{mm}$ ；模组尺寸 $\geq 320 \times 160\text{mm}$ ； 2.刷新率 $\geq 960\text{Hz}$ ；对比度 $\geq 9000:1$ ；最大亮度 $\geq 6000\text{cd/m}^2$ ；平米最大功耗 $\leq 900\text{W/m}^2$ ；平整度等级 $\leq 0.1\text{mm}$ ； 3.支持HDR高动态光照渲染技术； 4.支持单点亮度色度校正功能，校正后亮度损失 $< 8\%$ ； 5.支持模组级的LED灯防撞灯保护装置； 6.发光点中心距偏差 $\leq 1\%$ ；
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表四十二：专业会议视频监视器（含支架） 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1.屏幕尺寸 ≥ 55 寸，屏幕比例 $\geq 16:9$ ，含支架。 2.屏幕分辨率 $\geq 3840 \times 2160$ ，刷新频率 $\geq 60\text{Hz}$ 。 3.支持HDMI接口 ≥ 2 个，USB接口 ≥ 2 个，网络接口 ≥ 1 个。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表四十三：云教室机房设备间商用空调 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1.精密空调制冷量 $\geq 8\text{KW}$ ，显热比 ≥ 0.92 ，标准风量 $\geq 2800\text{m}^3/\text{h}$ ，能效比 ≥ 3.6 。 2.应采用双直驱调速风机，系统稳定高效。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

第五章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

1.法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明：

(1) 法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指《中华人民共和国民法通则》（以下简称《民法通则》）规定的具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如投标人是企业（包括合伙企业），要提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如投标人是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；投标人是非企业专业服务机构的，如律师事务所，会计师事务所要提供执业许可证等证明文件；如投标人是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如投标人是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

(2) 这里所指“其他组织”不包括法人的分支机构，由于法人分支机构不能独立承担民事责任，不能以分支机构的身份参加政府采购，只能以法人身份参加。“但由于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业具有其特殊性，如果能够提供其法人给予的相应授权证明材料，可以参加政府采购活动”。

2.投标人应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，提供标准格式的《资格承诺函》。

3.信用记录查询

(1) 查询渠道：通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)进行查询；

(2) 查询截止时点：本项目资格审查时查询；

(3) 查询记录：对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；

采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询。对信用记录查询结果中显示供应商被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商作无效投标处理并将相关截图存档。

4.采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果中显示投标人被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人作无效投标处理。

5. 按照招标文件要求，投标人应当提交的资格、资信证明文件。

第六章 评审

一、评审要求

1. 评标方法

短视频制作和电商直播平台及多功能演艺实训室建设和设备购置项目：综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

2. 评标原则

2.1 评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则,以招标文件和投标文件为评标的基本依据,并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2 具体评标事项由评标委员会负责,并按招标文件的规定办法进行评审。

2.3 合格投标人不足三家的,不得评标。

3. 评标委员会

3.1 评标委员会由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成,成员人数为5人及以上单数,其中技术、经济等方面的评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2 评标委员会成员有下列情形之一的,应当回避:

(1) 参加采购活动前三年内,与投标人存在劳动关系,或者担任过投标人的董事、监事,或者是投标人的控股股东或实际控制人;

(2) 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系;

(3) 与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系;

3.3 评标委员会负责具体评标事务,并独立履行下列职责:

(1) 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求;

(2) 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明;

(3) 对投标文件进行比较和评价;

(4) 确定中标候选人名单,以及根据采购人委托直接确定中标供应商;

(5) 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为;

(6) 法律法规规定的其他职责。

4. 澄清

4.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容,评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

4.2 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式,并加盖公章,或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.3 评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

4.4 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的,可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

5. 有下列情形之一的,视为投标人串通投标

5.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;(不同投标人投标文件上传的项目内部识别码一致);

5.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;

5.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;

5.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;

5.5 不同投标人的投标文件相互混装;

5.6不同投标人的投标保证金为从同一单位或个人的账户转出；

说明：在项目评审时被认定为串通投标的投标人不得参加该合同项下的采购活动。

6.有下列情形之一的，属于恶意串通投标

6.1投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件或者响应文件；

6.2投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；

6.3投标人之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；

6.4属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；

6.5投标人之间事先约定由某一特定投标人中标、成交；

6.6投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；

6.7投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标、成交或者排斥其他投标人的其他串通行为。

7.投标无效的情形

7.1详见资格性审查、符合性审查和招标文件其他投标无效条款。

8.废标的情形

8.1出现下列情形之一的，应予以废标。

(1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足3家；（或参与竞争的核心产品品牌不足3个）的；

(2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

(3) 投标人的报价均超过了采购预算；

(4) 因重大变故，采购任务取消；

(5) 法律、法规以及招标文件规定其他情形。

9.定标

9.1评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审。评标结束后，对投标人的评审名次进行排序，确定中标人或者推荐中标候选人。

10.其他说明事项

若出现供应商因在投标客户端中对应答点标记错误，导致评审专家无法进行正常查阅的，视为投标文件未实质性响应（或未响应）招标文件该部分要求的，由投标人自行承担责任。

二、政府采购政策落实

1.节能、环保要求

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。如所投设备属于《节能产品政府采购品目清单》中强制采购产品范围的（如台式计算机，便携式计算机，平板式微型计算机，激光打印机，针式打印机，液晶显示器，制冷压缩机，空调机组，专用制冷、空调设备，镇流器，空调机，电热水器，普通照明用双端荧光灯，电视设备，视频设备，便器，水嘴等为政府强制采购的产品），供应商应提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则其投标文件无效；信息安全产品，供应商响应产品应为经国家认证的信息安全产品，并提供由中国信息安全认证中心按国家标准认证颁发的有效认证证书，否则其投标文件无效。

2.对小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除

依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合要求的小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利

性单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：（监狱企业、残疾人福利性单位视同小、微企业）

合同包1（短视频制作和电商直播平台及多功能演艺实训室建设和设备购置项目）

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体	20%	货物由小微企业制造，即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标时，给予价格扣除C1，即：评标价=投标报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。

注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。

3.价格扣除相关要求

3.1所称小型和微型企业应当同时符合以下条件：

- （1）符合中小企业划分标准；
- （2）提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。
- （3）中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准。
- （4）小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

3.2在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策：

- （1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；
- （2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；
- （3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动民法典》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

3.3投标人属于小微企业的应填写《中小企业声明函》；监狱企业须投标人提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；残疾人福利性单位应填写《残疾人福利性单位声明函》，否则不认定价格扣除。

说明：投标人应当认真填写声明函，若有虚假将追究其责任。投标人可通过“国家企业信用信息公示系统”（<http://www.gsxt.gov.cn/index.html>），点击“小微企业名录”（<http://xwqy.gsxt.gov.cn/>）对投标人和核心设备制造商进行搜索、查询，自行核实是否属于小微企业。

3.4提供投标人的《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》（格式后附，不可修改），未提供、未盖章或填写内容与相关材料不符的不予价格扣除。

三、评审程序

1. 资格性审查和符合性审查

1.1 资格性审查。依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明文件等进行审查，以确定投标投标人是否具备投标资格。（详见后附表一资格性审查表）

1.2 符合性审查。依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。（详见后附表二符合性审查表）

1.3 资格性审查和符合性审查中凡有其中任意一项未通过的，评审结果为未通过，未通过资格性审查、符合性审查的投标单位按无效投标处理。

2. 投标报价审查

2.1 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3. 政府采购政策功能落实

对于小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除。

4. 核心产品同品牌审查

4.1 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，按最终上传投标文件时间或技术指标或售后服务条款或业绩的优劣顺序排列确定进入评审的投标人，其他投标无效。

4.2 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

5. 详细评审

综合评分法：分为投标报价评审、商务部分评审、技术部分评审（得分四舍五入保留两位小数）。（详见后附表三详细评审表）

最低评标价法：投标文件满足招标文件全部实质性要求，且进行政府采购政策落实的价格扣除后，对投标报价进行由低到高排序，确定价格最低的投标人为中标候选人。

6. 汇总、排序

6.1 综合评分法：评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术指标或售后服务条款或业绩的优劣顺序排列确定；以上均相同的由采购人确定。

6.2 最低评标价法：投标文件满足招标文件全部实质性要求，且进行政府采购政策落实的价格扣除后，对投标报价进行由低到高排序，确定价格最低的投标人为中标候选人。价格相同的，按最终上传投标文件时间或技术指标或售后服务条款或业绩的优劣顺序排列确定。上述相同的，按照提供优先采购产品证明材料的数量进行排序；以上均相同的属于保护环境、不发达地区和少数民族地区企业的优先。

表一 资格性审查表

合同包1（短视频制作和电商直播平台及多功能演艺实训室建设和设备购置项目）

具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。
---------------	--

有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	供应商提交“资格承诺函”（一旦发现不实，按提供虚假材料的规定处理）见格式二
具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	供应商提交“资格承诺函”（一旦发现不实，按提供虚假材料的规定处理）见格式二
履行合同所必须的设备和专业技术能力	供应商提交“资格承诺函”（一旦发现不实，按提供虚假材料的规定处理）见格式二
参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	供应商提交“资格承诺函”（一旦发现不实，按提供虚假材料的规定处理）见格式二
信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以采购代理机构于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）及中国政府采购网（ http://www.ccgp.gov.cn/ ）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。
供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（包组）投标。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标。投标（报价）函相关承诺要求内容。
落实政府采购政策需满足的资格要求	依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合要求的小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：（监狱企业、残疾人福利性单位视同为小、微企业）。

表二符合性审查表：

合同包1（短视频制作和电商直播平台及多功能演艺实训室建设和设备购置项目）

投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响。
主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行签署、盖章。
联合体投标	符合关于联合体投标的相关规定。
技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

表三详细评审表：

短视频制作和电商直播平台及多功能演艺实训室建设和设备购置项目

评审因素	评审标准
------	------

分值构成	技术部分 60.0分 商务部分 10.0分 报价得分 30.0分	
	内网安全交换机 (2.0分)	交换机需支持在网络控制平台管理下的 M-LAG 技术，跨设备链路聚合（非堆叠技术实现），要求配对的设备有独立的控制平面（提供产品功能界面截图并加盖供应商公章的证明文件或者提供体现相关功能的生产厂家官方网站截图（截图中要含有网址）并盖供应商公章的证明文件得 2分 ，未提供得 0分 ）
	内网安全交换机 (2.0分)	交换机支持通过设备“替换”按钮即可完成故障设备替换；（提供产品功能界面截图并加盖供应商公章的证明文件或者提供体现相关功能的生产厂家官方网站截图（截图中要含有网址）并盖供应商公章的证明文件得 2分 ，未提供得 0分 ）
	内网安全交换机 (2.0分)	支持交换机在管理下实现禁止通过内网 PC 端进行私接随身 Wi-Fi 共享；（提供产品功能界面截图并加盖供应商公章的证明文件或者提供体现相关功能的生产厂家官方网站截图（截图中要含有网址）并盖供应商公章的证明文件得 2分 ，未提供得 0分 ）
	内网安全交换机 (3.0分)	支持交换机在管理下创建东西向安全策略，实现全网安全风险拦截；（提供产品功能界面截图并加盖供应商公章的证明文件或者提供体现相关功能的生产厂家官方网站截图（截图中要含有网址）并盖供应商公章的证明文件得 3分 ，未提供得 0分 ）
	链路负载均衡网关 (2.0分)	支持对 P2P 下载、网络电视、网络游戏、 Web 视频和普通 HTTP 流量做应用分流；（提供产品功能界面截图并加盖供应商公章的证明文件或者提供体现相关功能的生产厂家官方网站截图（截图中要含有网址）并盖供应商公章的证明文件得 2分 ，未提供得 0分 ）
	链路负载均衡网关 (3.0分)	支持基于域名的负载均衡,支持基于应用的负载均衡,支持基于时间的负载均衡,支持基于应用、域名混合模式的负载均衡；（提供产品功能界面截图并加盖供应商公章的证明文件或者提供体现相关功能的生产厂家官方网站截图（截图中要含有网址）并盖供应商公章的证明文件得 3分 ，未提供得 0分 ）
	链路负载均衡网关 (3.0分)	支持端口镜像功能；可根据设置条件将不同应用、流量方向、源目 IP/IP 段、终端类型等流量等镜像至指定网络接口，与第三方审计设备联动，便于用户做精细化、个性化的数据分析；（提供产品功能界面截图并加盖供应商公章的证明文件或者提供体现相关功能的生产厂家官方网站截图（截图中要含有网址）并盖供应商公章的证明文件得 3分 ，未提供得 0分 ）
	NTM 网络流量分析回溯系统 (2.0分)	支持学校针对用户借贷查询，可查询一段时间内的借贷网站登录统计，可查看 IP 地址及访问次数；（提供产品功能界面截图并加盖供应商公章的证明文件或者提供体现相关功能的生产厂家官方网站截图（截图中要含有网址）并盖供应商公章的证明文件得 2分 ，未提供得 0分 ）

	NTM网络流量分析回溯系统 (2.0分)	支持IP日志、默认或指定时段的IP流量统计、针对上行流量、下行流量、并发连接数的指定时段IP及应用明细统计；（提供产品功能界面截图并加盖供应商公章的证明文件或者提供体现相关功能的生产厂家官方网站截图（截图中要含有网址）并盖供应商公章的证明文件得2分，未提供得0分）
	NTM网络流量分析回溯系统 (3.0分)	支持事件日志查询审计，包含：QQ帐号登陆事件日；URL帐号访问事件日志；POP3帐号登陆事件日志；淘宝帐号登陆事件日志；连接撤销（会话）日志；认证事件日志（Radius、PPPOE）；节点日志（精确记录统计并导出各种应用协议如：迅雷、土豆、魔兽世界等协议的服务器IP地址）；DNS事件日志NAT日志域名访问统计；共享用户统计；（提供产品功能界面截图并加盖供应商公章的证明文件或者提供体现相关功能的生产厂家官方网站截图（截图中要含有网址）并盖供应商公章的证明文件得3分，未提供得0分）
	NTM网络流量分析回溯系统 (3.0分)	可根据用户账号、源IP、目的IP、客户、服务、应用时延、域名、协议及起止时间为条件，查询网络性能日志，包括设备号、协议名称、协议类型、访问时间、源地址和端口、目的地址和端口、用户账号、域名、流量、时延（客户/服务/应用）、重传率、运营商及地理位置信息；（提供产品功能界面截图并加盖供应商公章的证明文件或者提供体现相关功能的生产厂家官方网站截图（截图中要含有网址）并盖供应商公章的证明文件得3分，未提供得0分）
	视频网应用层缓存加速系统 (2.0分)	支持链路负载均衡网关与视频网应用层缓存加速系统设备之间互相联动，启动牵引策略，实现缓存的数据牵引功能；（提供产品功能界面截图并加盖供应商公章的证明文件或者提供体现相关功能的生产厂家官方网站截图（截图中要含有网址）并盖供应商公章的证明文件得2分，未提供得0分）
技术部分	网络全流量优化与控制系统 (2.0分)	支持国内各类常见协议≥1000种，其中大型游戏≥300种，移动APP应用≥30种（将持续新增至≥200种移动APP应用），现网协议识别率 ≥95%；（提供产品功能界面截图并加盖供应商公章的证明文件或者提供体现相关功能的生产厂家官方网站截图（截图中要含有网址）并盖供应商公章的证明文件得2分，未提供得0分）
	网络全流量优化与控制系统 (2.0分)	支持“迅雷增强识别”，大幅度改进对迅雷加密流量识别；（提供产品功能界面截图并加盖供应商公章的证明文件或者提供体现相关功能的生产厂家官方网站截图（截图中要含有网址）并盖供应商公章的证明文件得2分，未提供得0分）
	网络全流量优化与控制系统 (3.0分)	可根据IP查询该IP的应用组成、协议、首包接口、源目的IP及端口、连接时长、客户时延、服务时延、应用时延、上行数据包、下行数据包、最大包长、MSS、流量、域名信息；（提供产品功能界面截图并加盖供应商公章的证明文件或者提供体现相关功能的生产厂家官方网站截图（截图中要含有网址）并盖供应商公章的证明文件得3分，未提供得0分）

网络全流量优化与控制系统 (3.0分)	支持“内网伪IP”防护功能：检测并控制内网中毒设备伪装大量假IP攻击网络的行为；（提供产品功能界面截图并加盖供应商公章的证明文件或者提供体现相关功能的生产厂家官方网站截图（截图中要含有网址）并盖供应商公章的证明文件得3分，未提供得0分）
网络全流量优化与控制系统 (2.0分)	控制参数包含：线路、数据流向、内网地址、外网地址、传输协议、应用协议、内网端口、外网端口、共享用户数、QQ用户数、移动终端数、执行动作、优先级、内网IP限速等；（提供产品功能界面截图并加盖供应商公章的证明文件或者提供体现相关功能的生产厂家官方网站截图（截图中要含有网址）并盖供应商公章的证明文件得2分，未提供得0分）
网络全流量优化与控制系统 (2.0分)	支持“动态IP限速”功能（智能调控），可在启用此功能的链路中，针对单个IP设置“加速比”、“减速比”、“速度维持时间”等参数，百分比模式设置；（提供产品功能界面截图并加盖供应商公章的证明文件或者提供体现相关功能的生产厂家官方网站截图（截图中要含有网址）并盖供应商公章的证明文件得2分，未提供得0分）
直播视频数据防护系统 (3.0分)	支持基于端口级别的准入控制，提供Vlan映射列表，实现隔离与合规放行间的Vlan自动切换。（提供产品功能界面截图并加盖供应商公章的证明文件或者提供体现相关功能的生产厂家官方网站截图（截图中要含有网址）并盖供应商公章的证明文件得3分，未提供得0分）
直播视频数据防护系统 (3.0分)	终端安全隔离存储环境支持常用视音频文件格式使用，包含.mpeg,.avi,.3gp,.mp4,.wmv,.rmvb视频格式、.bmp,.gif,.jpeg图片格式、.rar,.zip,压缩文件格式。（提供产品功能界面截图并加盖供应商公章的证明文件或者提供体现相关功能的生产厂家官方网站截图（截图中要含有网址）并盖供应商公章的证明文件得3分，未提供得0分）
直播视频数据防护系统 (2.0分)	支持屏幕水印功能，当用户进行相关业务操作时可在屏幕显示水印信息，水印信息包括部门名称、用户名、IP地址等，支持水印信息的自定义配置。（提供产品功能界面截图并加盖供应商公章的证明文件或者提供体现相关功能的生产厂家官方网站截图（截图中要含有网址）并盖供应商公章的证明文件得2分，未提供得0分）
直播视频数据防护系统 (3.0分)	提供客户端截屏/录屏日志，日志内容包含人员信息、IP、进程和时间。（提供产品功能界面截图并加盖供应商公章的证明文件或者提供体现相关功能的生产厂家官方网站截图（截图中要含有网址）并盖供应商公章的证明文件得3分，未提供得0分）
直播视频数据防护系统 (2.0分)	支持隐式水印自动解码功能，通过图像识别技术对隐式水印截图进行图像分析，实现自动解码。（提供产品功能界面截图并加盖供应商公章的证明文件或者提供体现相关功能的生产厂家官方网站截图（截图中要含有网址）并盖供应商公章的证明文件得2分，未提供得0分）
高并发无线接入系统 (2.0分)	支持查看实时流量收发状态、在线状态、认证类型、在线时长、VLAN信息、终端信息、接入位置等信息；（提供产品功能界面截图并加盖供应商公章的证明文件或者提供体现相关功能的生产厂家官方网站截图（截图中要含有网址）并盖供应商公章的证明文件得2分，未提供得0分）

	高并发无线接入系统 (2.0分)	支持规避网络安全事件的发生，同时满足公安部151号、以及网络安全法等相关法律法规的政策要求，规范用户无线上网行为，无线接入系统支持应用识别，能识别不低于300种常见的网络应用，能识别邮件、游戏、网站、社交网络、移动终端应用等主流应用；（提供产品功能界面截图并加盖供应商公章的证明文件或者提供体现相关功能的生产厂家官方网站截图（截图中要含有网址）并盖供应商公章的证明文件得2分，未提供得0分）
商务部分	售后服务到场时间 (4.0分)	根据售后服务到场时间，承诺2小时内技术人员到现场(4分)，承诺8小时内技术人员到现场(2分)，未提供(0分)
	延保服务 (3.0分)	根据延保时间，大于等于3年(3分)，2年(1.5分)，未提供(0分)
	巡检服务 (3.0分)	投标人承诺每年提供巡检及培训等上门服务次数，提供售后承诺并加盖公章。12次以上/年(3分)，大于等于6次/年(1.5分)，6次以下（0分）
投标报价	投标报价得分 (30.0分)	$\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times \text{价格分值}$ 【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】 最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

第七章 投标文件格式与要求

投标人提供投标文件应按照以下格式及要求进行编制，且不少于以下内容。

投标文件封面

(项目名称)

投标文件封面

项目编号：**[230701]YCZC[GK]20220045**

所投采购包：第 包

(投标人名称)

年 月 日

投标文件目录

- 一、投标承诺书
- 二、资格承诺函。
- 三、法定代表人授权书
- 四、主要商务要求承诺书
- 五、技术偏离表
- 六、中小企业声明函
- 七、监狱企业
- 八、残疾人福利性单位声明函
- 九、分项报价明细表
- 十、联合体协议书
- 十一、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等
- 十二、项目组成人员一览表
- 十三、投标人业绩情况表
- 十四、各类证明材料

格式一：

投标承诺书

采购单位、伊春市公共资源交易中心(伊春市政府采购中心)：

1.按照已收到的 项目(项目编号:)招标文件要求,经我方 (投标人名称) 认真研究投标须知、合同条款、技术规范、资质要求和其它有关要求后,我方愿按上述合同条款、技术规范、资质要求进行投标。我方完全接受本次招标文件规定的所有要求,并承诺在中标后执行招标文件、投标文件和合同的全部要求,并履行我方的全部义务。我方的最终报价为总承包价,保证不以任何理由增加报价。

2.我方同意招标文件关于投标有效期的所有规定。

3.我方郑重声明:所提供的投标文件内容全部真实有效。如经查实提供的内容、进行承诺的事项存在虚假,我方自愿接受有关处罚,及由此带来的法律后果。

4.我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等有关法律、法规规定,如有违反,无条件接受相关部门的处罚。

5.我方同意提供贵方另外要求的与其投标有关的任何数据或资料。

6.我方将按照招标文件、投标文件及相关要求、规定进行合同签订,并严格执行和承担协议和合同规定的责任和义务。

7.我单位如果存在下列情形的,愿意承担取消中标资格、接受有关监督部门处罚等后果:

- (1) 中标后,无正当理由放弃中标资格;
- (2) 中标后,无正当理由不与招标人签订合同;
- (3) 在签订合同时,向招标人提出附加条件或不按照相关要求签订合同;
- (4) 不按照招标文件要求提交履约保证金;
- (5) 要求修改、补充和撤销投标文件的实质性内容;
- (6) 要求更改招标文件和中标结果公告的实质性内容;
- (7) 法律法规和招标文件规定的其他情形。

详细地址:

邮政编码:

电话:

电子函件:

投标人开户银行:

账号/行号:

投标人_____ (加盖公章)

法定代表人_____ (签字)

授权委托人_____ (签字)

年 月 日

格式二：

《投标资格承诺函》

伊春市公共资源交易中心(伊春市政府采购中心)：

我公司作为本次采购项目的投标人,根据招标文件要求,现郑重承诺如下:

1.符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件;

(1)具有独立承担民事责任的能力;

(2)具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;

(3)具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;

(4)有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;

(5)参加本次政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录;

(6)符合国家法律、行政法规规定的其他条件。

2.我公司作为本项目参加政府采购活动的投标人、法定代表人/单位负责人近3年内不具有行贿犯罪记录。

3.我公司在截至投标截止日未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

4.我公司未违反“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得同时参加本采购项目(包组)投标。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商,不得再参与本项目投标。”的情形。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假,我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

投标人(单位盖章):

日期:

格式三:

法定代表人授权书

本人_____ (姓名) 系_____ (投标人名称) 的法定代表人, 现委托_____ (姓名) 为我方代理人。代理人根据授权, 以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改招标项目投标文件、签订合同和处理有关事宜, 其法律后果由我方承担。委托期限: _____。

代理人无转委托权。

投标人: _____ (加盖公章)

法定代表人: _____ (签字)

授权委托人: _____ (签字)

法定代表人身份证扫描件 国徽面	法定代表人身份证扫描件 人像面
授权委托人身份证扫描件 国徽面	授权委托人身份证扫描件 人像面

_____年_____月_____日

格式四:

主要商务要求承诺书

我公司承诺可以完全满足本次采购项目的**所有**主要商务条款要求 (如标的提供的时间、标的提供的地点、投标有效期、采购资金支付、验收要求、履约保证金等)。若有不符合或未按承诺履行的, 后果和责任自负。

如有优于招标文件主要商务要求的请在此承诺书中说明。

具体优于内容 (如标的提供的时间、地点, 质保期等) 。

特此承诺。

投标人名称: (加盖公章) 法定代表人 (或授权代表) 签字或盖章

年月日

格式五: (工程类项目可不填写或不提供)

技术偏离表

序号	标的名称	招标技术要求		投标人提供响应内容	偏离程度	备注
1		★	1.1			
			1.2			
					
2		★	2.1			
			2.2			
					
.....						

说明:

1. 投标人应当如实填写上表“投标人提供响应内容”处内容，对招标文件提出的要求和条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。

2. “偏离程度”处可填写满足、响应或正偏离、负偏离。

3. 佐证文件名称及所在页码：系指能为投标产品提供技术参数佐证或进一步提供证据的文件、资料名称及相关佐证参数所在页码。如直接复制招标文件要求的参数但与佐证材料不符的，为无效投标。

4. 上表中“招标技术要求”应详细填写招标要求。

格式六：（不属于中小企业可不填写内容或不提供）

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……
以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：
日期：

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……
以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：
日期：

格式七：（不属于可不填写内容或不提供）

监狱企业

提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

格式八：（不属于可不填写内容或不提供）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（加盖公章）：

日期：

格式九：

分项报价明细表（网上开评标可不填写）

注：投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表，若在投标文件中出现非系统生成的开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表，且与投标客户端生成的开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表信息内容不一致，以投标客户端生成的内容为准。

格式十：（不属于可不填写内容或不提供）

联合体协议书

_____（所有成员单位名称）自愿组成_____（联合体名称）联合体，共同参加_____（项目名称）招标项目投标。现就联合体投标事宜订立如下协议。

- 1.（某成员单位名称）为（联合体名称）牵头人。
2. 联合体各成员授权牵头人代表联合体参加投标活动，签署文件，提交和接收相关的资料、信息及指示，进行合同谈判活动，负责合同实施阶段的组织和协调工作，以及处理与本招标项目有关的一切事宜。
3. 联合体牵头人在本项目中签署的一切文件和处理的一切事宜，联合体各成员均予以承认。联合体各成员将严格按照招标文件、投标文件和合同的要求全面履行义务，并向招标人承担连带责任。
4. 联合体各成员单位内部的职责分工如下：_____。
5. 本协议书自所有成员单位法定代表人或其授权代表签字或盖单位章之日起生效，合同履行完毕后自动失效。
6. 本协议书一式_____份，联合体成员和招标人各执一份。

协议书由法定代表人签字的，应附法定代表人身份证明；由授权代表签字的，应附授权委托书。

联合体牵头人名称：_____（加盖公章）
法定代表人或其授权代表：_____（签字）
联合体成员名称：_____（加盖公章）
法定代表人或其授权代表：_____（签字）

_____年_____月_____日

格式十一：

（未要求可不填写）

项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等内容和格式自拟。

格式十二：

项目组成人员一览表（未要求可不填写）

序号	姓名	本项目拟任职务	学历	职称或执业资格	身份证号	联系电话
1						
2						
3						
.....						

按招标文件要求在本表后附相关人员证书。

注：

1. 本项目拟任职务处应包括：项目负责人、项目联系人、项目服务人员或技术人员等。
2. 如投标人中标，须按本表承诺人员操作，不得随意更换。

格式十三：

投标人业绩情况表（未要求可不填写）

序号	使用单位	业绩名称	合同总价	签订时间
1				
2				
3				
4				
...				

投标人根据上述业绩情况后附销售或服务合同复印件。

格式十四：

各类证明材料（未要求可不填写）

- 1.招标文件要求提供的其他资料。
- 2.投标人认为需提供其他资料。