

大庆市政府采购中心

公开招标文件

项目名称：美术功能室设备采购项目

项目编号：**[230606]QC[GK]20230012**

第一章 投标邀请

大庆市政府采购中心受大庆市大同区教育局的委托，采用公开招标方式组织采购美术功能室设备采购项目。欢迎符合资格条件的国内供应商参加投标。

一.项目概述

1.名称与编号

项目名称：美术功能室设备采购项目

批准文件编号：同财购核字[2023]01401号

采购项目编号：[230606]QC[GK]20230012

2.内容及分包情况（技术规格、参数及要求）

包号	货物、服务和工程名称	数量	采购需求	预算金额（元）
1	美术功能室设备	1	详见采购文件	4,154,048.00

二.投标人的资格要求

1.投标人应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

2.到提交投标文件的截止时间，投标人未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。（以通过查询“信用中国”网站和“中国政府采购网”网站的信用记录内容为准。）

3.其他资质要求：

合同包1（美术功能室设备）：无

三.获取招标文件的时间、地点、方式

获取招标文件的地点：详见招标公告；

获取招标文件的方式：供应商须在公告期内凭用户名和密码，登录黑龙江省政府采购网，选择“交易执行-应标-项目投标”，在“未参与项目”列表中选择需要参与的项目，确认参与后即可获取招标文件。

其他要求

1.采用“现场网上开标”模式进行开标，投标人需到达开标现场。

2.采用“不见面开标”模式进行开标投标人无需到达开标现场，开标当日在投标截止时间前30分钟登录黑龙江省政府采购网进行签到，选择“交易执行-开标-供应商开标大厅”参加远程开标。请投标人使用投标客户端严格按照招标文件的相关要求制作和上传电子投标文件，并按照相关要求参加开标。“若出现供应商因在投标客户端中对应答点标记错误，导致评审专家无法进行正常查阅而否决供应商投标的情况发生时，由投标人自行承担责任。”

3.将采用电子评标的方式，为避免意外情况的发生处理不及时导致投标失败，建议投标人需在开标时间前1小时完成投标文件上传，否则产生的一系列问题将由投标人自行承担。

注：开标模式详见供应商须知-开标方式

四.招标文件售价

本次招标文件的售价为 无 元人民币。

五.递交投标文件截止时间、开标时间及地点：

递交投标文件截止时间：详见招标公告

投标地点：详见招标公告

开标时间：详见招标公告

开标地点：详见招标公告

备注：所有电子投标文件应在投标截止时间前递交至黑龙江省政府采购云平台，逾期递交的投标文件，为无效投标文件。

六.询问提起与受理：

项目经办人：李烁 联系方式：0459-6372668

七.质疑提起与受理：

1.对采购文件的质疑按要求以书面形式提供纸质材料：

项目经办人：马建军 联系方式：0459-6161316

2.对评审过程和结果的质疑按要求以书面形式提供纸质材料：

质疑联系人：马建军 电话：0459-6161316

八.公告发布媒介：

联系信息

中国政府采购网 黑龙江省政府采购网

1. 采购代理机构

采购代理机构名称：大庆市政府采购中心

地址：黑龙江省大庆市萨尔图区政西街3号

联系人：李烁

联系电话：0459-6372668

2. 采购人信息

采购单位名称：大庆市大同区教育局

地址：大同区同城路98号

联系人：马建军

联系电话：0459-6161316

大庆市政府采购中心

第二章 供应商须知

一、前附表：

序号	条款名称	内容及要求
1	分包情况	共1包
2	采购方式	公开招标
3	开标方式	不见面开标
4	评标方式	现场网上评标
5	是否专门面向中小企业采购	采购包1：非专门面向中小企业
6	评标办法	合同包1（美术功能室设备）：最低评标价法
7	获取招标文件时间（同招标文件提供期限）	详见招标公告
8	保证金缴纳截止时间（同递交投标文件截止时间）	详见招标公告
9	电子投标文件递交	电子投标文件在投标截止时间前递交至黑龙江省政府采购网--政府采购云平台
10	投标文件数量	（1）加密的电子投标文件 1 份（需在投标截止时间前上传至“黑龙江省政府采购网--黑龙江省政府采购管理平台”）
11	中标人确定	采购人授权评标委员会按照评审原则直接确定中标（成交）人。
12	备选方案	不允许
13	联合体投标	包1： 不接受
14	代理服务费收取方式	不收取。

1 5	投标保证金	<p>本项目允许投标供应商按照相关法律法规自主选择以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式缴纳保证金。</p> <p>美术功能室设备：保证金人民币：0.00元整。</p> <p>开户单位：无</p> <p>开户银行：无</p> <p>银行账号：无</p> <p>特别提示：</p> <p>1、投标供应商应认真核对账户信息，将投标保证金足额汇入以上账户，并自行承担因汇错投标保证金而产生的一切后果。投标保证金到账（保函提交）的截止时间与投标截止时间一致，逾期不交者，投标文件将作无效处理。</p> <p>2、投标供应商在转账或电汇的凭证上应按照以下格式注明，以便核对：“（项目编号：***、包组：***）的投标保证金”。</p>
1 6	电子招投标	<p>各投标人应当在投标截止时间前上传加密的电子投标文件至“黑龙江省政府采购网”未在投标截止时间前上传电子投标文件的，视为自动放弃投标。投标人因系统或网络问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间及时拨打联系电话4009985566按5转1号键。</p> <p>不见面开标（远程开标）：</p> <p>1. 项目采用不见面开标（网上开标），如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行电子开标时，将会由开标负责人视情况来决定是否允许投标人导入非加密电子投标文件继续开标。本项目采用电子评标（网上评标），只对通过开标环节验证的电子投标文件进行评审。</p> <p>2. 电子投标文件是指通过投标客户端编制，在电子投标文件中，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。加密后，成功上传至黑龙江省政府采购网的最终版指定格式电子投标文件。</p> <p>3. 使用投标客户端，经过编制、签章，在生成加密投标文件时，会同时生成非加密投标文件，投标人请自行留存。</p> <p>4. 投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本招标公告载明的时间和模式等要求参加开标，在开标时间前30分钟，应当提前登录开标系统进行签到，填写联系人姓名与联系号码。</p> <p>5. 开标时，投标人应当使用 CA 证书在开始解密后30分钟内完成投标文件在线解密，若出现系统异常情况，工作人员可适当延长解密时长。（请各投标人在参加开标以前自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及CA证书的有效性等进行检测，保证可以正常使用。具体环境要求详见操作手册）</p> <p>6. 开标时出现下列情况的，将视为逾期送达或者未按照招标文件要求密封的投标文件，采购人、采购代理机构应当视为投标无效处理。</p> <p>（1） 投标人未按招标文件要求参加远程开标会的；</p> <p>（2） 投标人未在规定时间内完成电子投标文件在线解密；</p> <p>（3） 经检查数字证书无效的投标文件；</p> <p>（4） 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。</p> <p>7. 供应商必须保证在规定时间内完成已投项目的电子响应文件解密，并在规定时间内进行签章确认，未在规定时间内签章的，视同接受开标结果。</p>

17	电子投标文件 签字、盖章要求	应按照第七章“投标文件格式”要求，使用单位电子签章（CA）进行签字、加盖公章。 说明：若涉及到授权代表签字的可将文件签字页先进行签字、扫描后导入加密电子投标文件。
18	投标客户端	投标客户端需要自行登录“黑龙江省政府采购网--政府采购云平台”下载。
19	有效供应商家数	包1：3 此数约定了开标与评标过程中的最低有效供应商家数，当家数不足时项目将不得开标、评标；文件中其他描述若与此规定矛盾以此为准。
20	报价形式	合同包1（美术功能室设备）：总价
21	投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
22	其他	
23	项目兼投兼中规则	兼投兼中：-
24	报价区间	各合同包报价不超过预算总价

二、投标须知

1. 投标方式

1.1 投标方式采用网上投标，流程如下：

应在黑龙江省政府采购网（<http://hljcg.hlj.gov.cn>）提前注册并办理电子签章CA，CA用于制作投标文件时盖章、加密和开标时解密（CA办理流程及驱动下载参考黑龙江省政府采购网（<http://hljcg.hlj.gov.cn>）办事指南-CA办理流程）具体操作步骤，在黑龙江省政府采购网（<http://hljcg.hlj.gov.cn/>）下载政府采购供应商操作手册。

1.2 缴纳投标保证金（如有）。本采购项目采用“虚拟子账号”形式收退投标保证金，每一个投标人在所投的每一项目下合同包会对应每一家银行自动生成一个账号，称为“虚拟子账号”。在进行投标信息确认后，应通过应标管理-已投标的项目，选择缴纳银行并获取对应不同包的缴纳金额以及虚拟子账号信息，并在开标时间前，通过转账至上述账号中，付款人名称必须为投标单位全称且与投标信息一致。

若出现账号缴纳不一致、缴纳金额与投标人须知前附表规定的金额不一致或缴纳时间超过开标时间，将导致保证金缴纳失败。

1.3 查看投标状况。通过应标管理-已投标的项目可查看已投标项目信息。

2. 特别提示

2.1 缴纳保证金时间以保证金到账时间为准，由于投标保证金到账需要一定时间，请投标人在投标截止前及早缴纳。

三、说明

1.总则

本招标文件依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）及国家和自治区有关法律、法规、规章制度编制。

投标人应仔细阅读本项目信息公告及招标文件的所有内容（包括变更、补充、澄清以及修改等，且均为招标文件的组成部分），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

3.投标费用

投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标结果如何，采购代理机构和采购人均无义务和责任承担相关费用。

4.当事人：

4.1“采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本招标文件的采购人特指本项目采购单位。

4.2“采购代理机构”是指本次招标采购项目活动组织方。本招标文件的采购代理机构特指大庆市政府采购中心。

4.3“投标人”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

4.4“评标委员会”是指根据《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，由采购人代表和有关专家组成以确定中标人或者推荐中标候选人的临时组织。

4.5“中标人”是指经评标委员会评审确定的对招标文件做出实质性响应，取得与采购人签订合同资格的投标人。

5.合格的投标人

5.1符合本招标文件规定的资格要求，并按照要求提供相关证明材料。

5.2单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5.3为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

6.以联合体形式投标的，应符合以下规定：

6.1联合体各方应签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并作为投标文件组成部分。

6.2联合体各方均应当具备政府采购法第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

6.3联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

6.4联合体各方中至少应当有一方符合采购人规定的资格要求。由同一资质条件的投标人组成的联合体，应当按照资质等级较低的投标人确定联合体资质等级。

6.5联合体各方不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。

6.6联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6.7投标时，应以联合体协议中确定的主体方名义投标，以主体方名义缴纳投标保证金，对联合体各方均具有约束力。

7.语言文字以及度量衡单位

7.1所有文件使用的语言文字为简体中文。专用术语使用外文的，应附有简体中文注释，否则视为无效。

7.2所有计量均采用中国法定的计量单位。

7.3所有报价一律使用人民币，货币单位：元。

8.现场踏勘

- 8.1招标文件规定组织踏勘现场的，采购人按招标文件规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。
- 8.2投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。
- 8.3采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，不构成对招标文件的修改或不作为投标人编制投标文件的依据。

9.其他条款

- 9.1无论中标与否投标人递交的投标文件均不予退还。

四、招标文件的澄清和修改

1.采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要的澄清或修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间15日前，不足15日的，顺延投标截止之日，同时在“黑龙江省政府采购网”、“黑龙江省公共资源交易网”上发布澄清或者变更公告进行通知。澄清或者变更公告的内容为招标文件的组成部分，投标人应自行上网查询，采购人或采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息的责任。

五、投标文件

1.投标文件的构成

投标文件应按照招标文件第七章“投标文件格式”进行编写（可以增加附页），作为投标文件的组成部分。

2.投标报价

2.1投标人应按照“第四章招标内容与要求”的需求内容、责任范围以及合同条款进行报价。并按“开标一览表”和“分项报价明细表”规定的格式报出总价和分项价格。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

2.2投标报价包括本项目采购需求和投入使用的所有费用，如主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3投标报价不得有选择性报价和附有条件的报价。

2.4对报价的计算错误按以下原则修正：

- （1）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- （2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- （3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。

注：修正后的报价投标人应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

3.投标有效期

3.1投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期。投标有效期内投标人撤销投标文件的，采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金。

3.2出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

4.投标保证金

4.1投标保证金的缴纳：

投标人在提交投标文件的同时，应按投标人须知前附表规定的金额、开户银行、行号、开户单位、账号和招标文件本章“投标须知”规定的投标保证金缴纳要求递交投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。

4.2投标保证金的退还：

- （1）投标人在投标截止时间前放弃投标的，自所投合同包结果公告发出后5个工作日内退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外；
- （2）未中标供应商投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还；

(3) 中标供应商投标保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还。

4.3有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- (1) 中标后，无正当理由放弃中标资格；
- (2) 中标后，无正当理由不与采购人签订合同；
- (3) 在签订合同时，向采购人提出附加条件；
- (4) 不按照招标文件要求提交履约保证金；
- (5) 要求修改、补充和撤销投标文件的实质性内容；
- (6) 要求更改招标文件和中标结果公告的实质性内容；
- (7) 法律法规和招标文件规定的其他情形。

5.投标文件的修改和撤回

5.1投标人在提交投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回。补充、修改的内容旁签署（法人或授权委托人签署）、盖章、密封和上传至系统后生效，并作为投标文件的组成部分。

5.2在提交投标文件截止时间后到招标文件规定的投标有效期终止之前，投标人不得补充、修改、替代或者撤回其投标文件。

6.投标文件的递交

6.1在招标文件要求提交投标文件的截止时间之后送达或上传的投标文件，为无效投标文件，采购单位或采购代理机构拒收。采购人、采购代理机构对误投或未按规定时间、地点进行投标的概不负责。

7.样品（演示）

7.1招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

7.2开标前，投标人应将样品送达至指定地点，并按要求摆放并做好展示。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

7.3评标结束后，中标供应商与采购人共同清点、检查和密封样品，由中标供应商送至采购人指定地点封存。未中标投标人将样品自行带回。

六、开标、评审、结果公告、中标通知书发放

1.网上开标程序

1.1主持人按下列程序进行开标：

- (1) 宣布开标纪律；
- (2) 宣布开标会议相关人员姓名；
- (3) 投标人对已提交的加密文件进行解密，由采购人或者采购代理机构工作人员当众宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）；
- (4) 参加开标会议人员对开标情况确认；
- (5) 开标结束，投标文件移交评标委员会。

1.2开标异议

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当当场提出询问或者回避申请，开标会议结束后不再接受相关询问、质疑或者回避申请。

1.3投标人不足三家的，不得开标。

1.4备注说明：

- (1) 若本项目采用不见面开标，开标时投标人使用 CA证书参与远程投标文件解密。投标人用于解密的CA证书应为该投

标文件生成加密、上传的同一把 CA证书。

(2) 若本项目采用不见面开标, 投标人在开标时间前30分钟, 应当提前登录开标系统进行签到, 填写联系人姓名与联系号码; 在系统约定时间内使用CA证书签到以及解密, 未成功签到或未成功解密的视为其无效投标。

(3) 投标人对不见面开标过程和开标记录有疑义, 应在开标系统规定时间内在不见面开标室提出异议, 采购代理机构在网上开标系统中进行查看及回复。开标会议结束后不再接受相关询问、质疑或者回避申请。

2. 评审 (详见第六章)

3. 结果公告

3.1 中标供应商确定后, 采购代理机构将在黑龙江省政府采购网发布中标结果公告, 中标结果公告期为 1 个工作日。

3.2 项目废标后, 采购代理机构将在黑龙江省政府采购网上发布废标公告, 废标结果公告期为 1 个工作日。

4. 中标通知书发放

发布中标结果的同时, 中标供应商可自行登录“黑龙江省政府采购网--政府采购云平台”打印中标通知书, 中标通知书是合同的组成部分, 中标通知书对采购人和中标供应商具有同等法律效力。

中标通知书发出后, 采购人不得违法改变中标结果, 中标供应商无正当理由不得放弃中标。

七、询问、质疑与投诉

1. 询问

1.1 供应商对政府采购活动事项有疑问的, 可以向采购人或采购代理机构提出询问, 采购人或采购代理机构应当在3个工作日内做出答复, 但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的, 采购代理机构应当告知其向采购人提出。

1.2 为了使提出的询问事项在规定时间内得到有效回复, 询问采用实名制, 询问内容以书面材料的形式亲自递交到采购代理机构, 正式受理后方可生效, 否则, 为无效询问。

2. 质疑

2.1 潜在投标人已依法获取招标文件, 且满足参加采购项目基本条件的潜在供应商, 可以对招标文件提出质疑; 递交投标文件的供应商, 可以对该项目采购过程和中标结果提出质疑。采购中心应当在正式受理投标人的书面质疑后七个工作日内作出答复, 但答复的内容不得涉及商业秘密。

2.2 对招标文件提出质疑的, 应当在首次获取招标文件之日起七个工作日内提出; 对采购过程提出质疑的, 为各采购程序环节结束之日起七个工作日内提出; 对中标结果提出质疑的, 为中标结果公告期届满之日起七个工作日内提出。

2.3 质疑供应商应当在规定的时限内, 以书面形式一次性地向采购中心递交《质疑函》和必要的证明材料, 不得重复提交质疑材料, 《质疑函》应按标准格式规范填写。

2.4 供应商可以委托代理人进行质疑。代理人提出质疑, 应当递交供应商法定代表人签署的授权委托书, 其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的, 应当由本人签字; 供应商为法人或者其他组织的, 应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章, 并加盖公章。

2.5 供应商提出质疑应当递交《质疑函》和必要的证明材料。《质疑函》应当包括下列内容:

- (1) 供应商的姓名或者名称、地址、联系人及联系电话;
- (2) 质疑项目的名称、编号;
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求;
- (4) 事实依据;
- (5) 必要的法律依据;
- (6) 提出质疑的日期;
- (7) 供应商首次下载招标文件的时间截图。

2.6有下列情形之一的，采购中心不予受理：

- (1) 按照“谁主张、谁举证”的原则，应由质疑供应商提供质疑事项的相关证据、依据和其他有关材料，未能提供的；
- (2) 未按照补正期限进行补正或者补正后仍不符合规定的；
- (3) 未在质疑有效期限内提出的；
- (4) 超范围提出质疑的；
- (5) 同一质疑供应商一次性提出质疑后又提出新质疑的。

2.7有下列情形之一的，质疑不成立：

- (1) 质疑事项缺乏事实依据的；
- (2) 质疑供应商捏造事实或者提供虚假材料的；
- (3) 质疑供应商以非法手段取得证明材料的。

2.8质疑的撤销。质疑正式受理后，质疑供应商申请撤销质疑的，采购中心应当终止质疑受理程序并告知相关当事人。

2.9对虚假和恶意质疑的处理。对虚假和恶意质疑的供应商，报省级财政部门依法处理，记入政府采购不良记录，推送省级信用平台，限制参与政府采购活动。有下列情形之一的，属于虚假和恶意质疑：

- (1) 主观臆造、无事实依据进行质疑的；
- (2) 捏造事实或提供虚假材料进行质疑的；
- (3) 恶意攻击、歪曲事实进行质疑的；
- (4) 以非法手段取得证明材料的。

3.0接收质疑函的方式：为了使提出的质疑事项在规定时间内得到有效答复、处理，质疑采用实名制，且由法定代表人或授权代表亲自递交至采购代理机构，正式受理后方可生效。

联系部门：采购人、采购代理机构（详见第一章 投标邀请）。

联系电话：采购人、采购代理机构（详见第一章 投标邀请）。

通讯地址：采购人、采购代理机构（详见第一章 投标邀请）。

3.投诉

3.1质疑人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内做出书面答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向监督部门进行投诉。投诉程序按《政府采购法》及相关规定执行。

3.2供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。

第三章 合同与验收

一、合同要求

1.一般要求

1.1采购人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标供应商投标文件的规定，与中标供应商签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标供应商投标文件作实质性修改。

1.2合同签订双方不得提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

1.3政府采购合同应当包括采购人与中标人的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

1.4采购人与中标供应商应当根据合同的约定依法履行合同义务。

1.5政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。

1.6政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。

1.7拒绝签订采购合同的按照相关规定处理，并承担相应法律责任。

1.8采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.9采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

2.合同格式及内容

2.1具体格式见本招标文件后附拟签订的《合同文本》（部分合同条款），投标文件中可以不提供《合同文本》。

2.2《合同文本》的内容可以根据《民法典》和合同签订双方的实际要求进行修改，但不得改变范本中的实质性内容。

二、验收

中标供应商在供货、工程竣工或服务结束后，采购人应及时组织验收，并按照招标文件、投标文件及合同约定填写验收单。

政府采购合同（合同文本）

甲方：***（填写采购单位）

地址（详细地址）：

乙方：***（填写中标投标人）

地址（详细地址）：

合同号：

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等相关法律法规，甲、乙双方就（填写项目名称）（政府采购项目编号、备案编号：），经平等自愿协商一致达成合同如下：

1.合同文件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分：

- (1)合同格式以及合同条款
- (2)中标结果公告及中标通知书
- (3)招标文件
- (4)投标文件
- (5)变更合同

2.本合同所提供的标的物、数量及规格等详见中标结果公告及后附清单。

3.合同金额

合同金额为人民币 万元，大写：

4.付款方式及时间

***（见招标文件第四章）

5.交货安装

交货时间：

交货地点：

6.质量

乙方提供的标的物应符合国家相关质量验收标准，且能够提供相关权威部门出具的产品质量检测报告；提供的相关服务符合国家（或行业）规定标准。

7.包装

标的物的包装应按照国家或者行业主管部门的技术规定执行，国家或业务主管部门无技术规定的，应当按双方约定采取足以保护标的物安全、完好的包装方式。

8.运输要求

- (1) 运输方式及线路：
- (2) 运输及相关费用由乙方承担。

9.知识产权

乙方应保证甲方在中国境内使用标的物或标的物的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其知识产权的诉讼。

10.验收

(1) 乙方将标的物送达至甲方指定的地点后，由甲乙双方及第三方（如有）一同验收并签字确认。

(2) 对标的物的质量问题，甲方应在发现后向乙方提出书面异议，乙方在接到书面异议后，应当在 日内负责处理。甲方逾期提出的，对所交标的物视为符合合同的规定。如果乙方在投标文件及谈判过程中做出的书面说明及承诺中，有明确质量保证期的，适用质量保证期。

(3) 经双方共同验收，标的物达不到质量或规格要求的，甲方可以拒收，并可解除合同且不承担任何法律责任，

11.售后服务

(1) 乙方应按招标文件、投标文件及乙方在谈判过程中做出的书面说明或承诺提供及时、快速、优质的售后服务。

(2) 其他售后服务内容： （投标文件售后承诺等）

12.违约条款

(1) 乙方逾期交付标的物、甲方逾期付款，按日承担违约部分合同金额的违约金。

(2) 其他违约责任以相关法律法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

13.不可抗力条款

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在 天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，双方协商解决。

14.争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成可以采用下列方式解决：

(1) 提交 仲裁委员会仲裁。

(2) 向 人民法院起诉。

15.合同保存

合同文本一式五份，采购单位、投标人、政府采购监管部门、采购代理机构、国库支付执行机构各一份，自双方签订之日起生效。

16.合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

甲方： （章）

乙方： （章）

采购方法人代表： （签字）

投标人法人代表： （签字）

开户银行：

开户银行：

帐号：

帐号：

联系电话：

联系电话：

签订时间 年 月 日

附表：标的物清单（主要技术指标需与投标文件相一致）（工程类的附工程量清单等）

名称	品牌、规格、标准/主要服务内容	产地	数量	单位	单价（元）	金额（元）
**	**	**	**	**	**	**

名称	品牌、规格、标准/主要内容	产地	数量	单位	单价（元）	金额（元）
合计：人民币大写：**元整						¥：**

第四章 招标内容与技术要求

一、项目概况：

大同区义务教育学校**37**个美术功能室迎接国家优质均衡达标检查所需要补充的设备，其中包括交互式教学触摸一体机、视屏展示台、美术教学软件已经写生用品器具等。

合同包**1**（美术功能室设备）

1.主要商务要求

标的提供的时间	合同签订后 30 个日历日内交货
标的提供的地点	大同区 20 所义务教育学校院内
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起 90 日历天
付款方式	1 期：支付比例 100% ，本项目不适用首付款制，采购单位按要求逐条验收，验收合格后支付货款，如果验收不合格，采购单位有权拒绝支付货款。
验收要求	1 期：采购人原则上应于收到供应商验收申请后 2 个工作日内，最长不得超过 3 个工作日，组织并完成履约验收。对于满足合同约定支付条件的，采购人应当自收到发票后 10 个工作日内完成资金支付。本次采购所有产品，全部供货完毕并安装调试后，由采购单位依据本项目招标文件参数逐条进行验收，验收不合格，退回货物，期间所产生的一切费用由中标供应商承担。 2 期：中标供应商中标后三日内提供所投交互式教学触摸一体机产品检测报告或功能截图原件备查，如发现投标供应商弄虚作假、虚假应标，将取消其中标资格，期间产生所有费用由供应商自行承担。
履约保证金	不收取
合同履行期限	自合同签订之日起 30 日内
其他	一，所有产品质保期 2 年，自验收合格之日起；二，告知： 1 、如本项目为政府向社会公众提供的公共服务项目，验收时应当邀请服务对象参与并出具意见，验收结果应当向社会公告。 2 、采购人应在收到评审报告后 2 个工作日内确定中标（成交）结果,并在 1 个工作日内发出中标（成交）结果通知书。 3 、本项目免收政府采购文件费用。 4 、供应商在书面承诺符合参与政府采购活动资格条件并没有税收缴纳、社会保障等方面失信记录的情况下，可不提供相关财务状况、缴纳税收和社会保障资金等证明材料即可参与政府采购活动。：一，所有产品质保期 2 年，自验收合格之日起；二，告知： 1 、如本项目为政府向社会公众提供的公共服务项目，验收时应当邀请服务对象参与并出具意见，验收结果应当向社会公告。 2 、采购人应在收到评审报告后 2 个工作日内确定中标（成交）结果,并在 1 个工作日内发出中标（成交）结果通知书。 3 、本项目免收政府采购文件费用。 4 、供应商在书面承诺符合参与政府采购活动资格条件并没有税收缴纳、社会保障等方面失信记录的情况下，可不提供相关财务状况、缴纳税收和社会保障资金等证明材料即可参与政府采购活动。

2.技术标准与要求

序号	核心产品 ("△")	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价(元)	分项预算总价(元)	面向对象情况	所属行业	招标技术要求
1	△	其他信息化设备	视频展示台	台	37.00	953.00	35,261.00	否	工业	详见附表一
2	△	其他信息化设备	交互式教学触摸一体机	台	36.00	31,190.00	1,122,840.00	否	工业	详见附表二
3		其他信息化设备	数码照相机	台	37.00	7,300.00	270,100.00	否	工业	详见附表三
4		其他信息化设备	移动硬盘	个	37.00	580.00	21,460.00	否	工业	详见附表四
5		其他信息化设备	衬布	块	354.00	18.00	6,372.00	否	工业	详见附表五
6		其他信息化设备	写生凳	个	995.00	68.00	67,660.00	否	工业	详见附表六
7		其他信息化设备	写生灯	个	130.00	275.00	35,750.00	否	工业	详见附表七
8		其他信息化设备	工作台	台	206.00	486.00	100,116.00	否	工业	详见附表八
9		其他信息化设备	美术教学用品柜	个	25.00	1,350.00	33,750.00	否	工业	详见附表九
10		其他信息化设备	磁性白黑板	个	33.00	96.00	3,168.00	否	工业	详见附表一十
11		其他信息化设备	初中静物台	台	65.00	234.00	15,210.00	否	工业	详见附表一十一
12		其他信息化设备	展示画框(1)	个	353.00	65.00	22,945.00	否	工业	详见附表一十二
13		其他信息化设备	展示画框(2)	个	350.00	150.00	52,500.00	否	工业	详见附表一十三
14		其他信息化设备	初中美术教学挂图	个	29.00	230.00	6,670.00	否	工业	详见附表一十四
15		其他信息化设备	小学美术教学挂图	套	37.00	170.00	6,290.00	否	工业	详见附表一十五
16		其他信息化设备	美术教学软件	套	37.00	3,100.00	114,700.00	否	工业	详见附表一十六
17		其他信息化设备	美术教学网络系统	套	37.00	4,500.00	166,500.00	否	工业	详见附表一十七
18		其他信息化设备	影像资料	套	37.00	80.00	2,960.00	否	工业	详见附表一十八

序号	核心产品 （“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	面向对象情况	所属行业	招标技术要求
19		其他信息化设备	写生画板	个	995.00	35.00	34,825.00	否	工业	详见附表一十九
20		其他信息化设备	人体结构活动模型	套	148.00	93.00	13,764.00	否	工业	详见附表二十
21		其他信息化设备	云台	台	1,455.00	98.00	142,590.00	否	工业	详见附表二十一
22		其他信息化设备	泥工工具	套	1,290.00	89.00	114,810.00	否	工业	详见附表二十二
23		其他信息化设备	小学民间美术欣赏及写生样本	套	20.0	375.00	7,500.00	否	工业	详见附表二十三
24		其他信息化设备	小学美术学具	套	551.00	58.00	31,958.00	否	工业	详见附表二十四
25		其他信息化设备	初中民间美术欣赏及写生样本	套	17.0	612.00	10,404.00	否	工业	详见附表二十五
26		其他信息化设备	初中美术学具	套	724.00	98.00	70,952.00	否	工业	详见附表二十六
27		其他信息化设备	电子绘画板	个	1,353.00	398.00	538,494.00	否	工业	详见附表二十七
28		其他信息化设备	写生画箱	个	36.0	320.00	11,520.00	否	工业	详见附表二十八
29		其他信息化设备	写生教具（1）	套	21.0	293.00	6,153.00	否	工业	详见附表二十九
30		其他信息化设备	写生教具（2）	套	22.0	170.00	3,740.00	否	工业	详见附表三十
31		其他信息化设备	画架（教具）	套	23.0	78.00	1,794.00	否	工业	详见附表三十一
32		其他信息化设备	画板（教具）	套	24.0	45.00	1,080.00	否	工业	详见附表三十二
33		其他信息化设备	版画工具	套	25.0	280.00	7,000.00	否	工业	详见附表三十三
34		其他信息化设备	绘画工具	套	26.0	660.00	17,160.00	否	工业	详见附表三十四
35		其他信息化设备	制作工具	套	35.0	245.00	8,575.00	否	工业	详见附表三十五
36		其他信息化设备	国画和书法工具	套	37.0	495.00	18,315.00	否	工业	详见附表三十六

序号	核心产品 ("△")	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价(元)	分项预算总价(元)	面向对象情况	所属行业	招标技术要求
37		其他信息化设备	小学电子绘画板	个	18.00	689.00	12,402.00	否	工业	详见附表三十七
38		其他信息化设备	初中电子绘画板	个	15.00	780.00	11,700.00	否	工业	详见附表三十八
39		其他信息化设备	书法与篆刻-挂图	个	37.00	90.00	3,330.00	否	工业	详见附表三十九
40		其他信息化设备	小学书法与篆刻-书画桌	个	160.00	1,400.00	224,000.00	否	工业	详见附表四十
41		其他信息化设备	初中书法与篆刻-书画桌	个	120.00	1,665.00	199,800.00	否	工业	详见附表四十一
42		其他信息化设备	书法与篆刻-书法工具	套	1,485.00	135.00	200,475.00	否	工业	详见附表四十二
43		其他信息化设备	书法与篆刻-篆刻工具	套	1,485.00	85.00	126,225.00	否	工业	详见附表四十三
44		其他信息化设备	书法与篆刻-数字书法教学系统	套	37.00	6,790.00	251,230.00	否	工业	详见附表四十四

附表一：视频展示台 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
★	1	<p>硬件参数：</p> <p>1.采用三折叠开合式托板，展开后托板尺寸\geqA4面积，收起时小巧不占空间，高效利用挂墙面积。2.壁挂式安装，防盗防破坏。无锐角无利边设计，有效防止师生碰伤、划伤。3.采用无摄像头悬臂设计。4.支持实时视频矫正功能，拍摄画面无梯形畸变，画面如垂直悬臂拍摄效果。5.采用USB高速接口，单根USB线实现供电、高清数据传输需求。6.采用\geq1300W像素自动对焦摄像头，可拍摄A4画幅。显示视频输出像素\geq3840*2160。7.支持实时降噪功能，并可开关控制。8.支持通过双击屏幕画面任意位置，即时改变对焦位置，可对立体物体的局部进行对焦。9.展台按键采用电容式触摸按键，可实现一键启动展台画面、画面放大、画面缩小、画面旋转、拍照截图等功能，同时也支持在展台软件上进行同样的操作。10.外壳在摄像头部分带保护镜片密封，防止灰尘沾染摄像头，防护等级达到IP4X级别。</p> <p>软件参数：</p> <p>1.支持对展台实时画面进行放大、缩小、旋转、自适应、冻结画面等操作。2.支持展台画面实时批注，预设多种笔划粗细及颜色供选择，且支持对展台画面联同批注内容进行同步缩放、移动。3.支持展台画面拍照截图并进行多图预览，可对任一图片进行全屏显示。4.老师可在一体机或电脑上选择延时拍照功能，支持\geq5秒或\geq10秒延时模式，预留充足时间以便调整拍摄内容。5.可选择图像、文本或动态等多种情景模式，适应不同展示内容。6.支持故障自动检测，在软件无法出现展台拍摄画面时，自动出现检测链接，帮助用户检测“无画面”的原因，并给出引导性解决方案。可判断硬件连接、显卡驱动、摄像头占用、软件版本等问题。支持二维码扫码功能：打开扫一扫功能后，将书本上的二维码放入扫描框内即可自动扫描，并进入系统浏览器获取二维码的链接内容，帮助老师快速获取电子教学资源。</p>

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

附表二：交互式教学触摸一体机 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
		<p>一、整体设计</p> <p>1.整体外观尺寸：宽$\geq 4200\text{mm}$，高$\geq 1200\text{mm}$，厚$\leq 95\text{mm}$。整机采用三拼接平面一体化设计，无推拉式结构及外露连接线，外观简洁。整机屏幕边缘采用金属圆角包边防护，整机背板采用金属材质，有效屏蔽内部电路器件辐射。2.整机屏幕采用≥ 86英寸UHD超高清LED液晶屏，显示比例16:9，分辨率$\geq 3840 \times 2160$，钢化玻璃表面硬度$\geq 9\text{H}$。3.采用电容触控技术，支持Windows系统中进行40点或以上触控，支持在Android系统中进行32点或以上触控，整机系统支持书写触控延迟$\leq 25\text{ms}$（投标时提供以上内容的检测报告或功能截图，否则投标无效）。4.侧置输入接口具备≥ 2路HDMI、≥ 1路RS232、≥ 1路USB，输出接口具备≥ 1路音频、≥ 1路触控USB，前置输入接口至少包含1路Type-C、2路USB。5.嵌入式系统版本不低于Android 11，内存$\geq 2\text{GB}$，存储空间$\geq 8\text{GB}$。6.支持纸质护眼模式，在任意通道任意画面任意软件所在显示内容下可实时调整画面纹理。画面纹理的类型有牛皮纸、素描纸、宣纸、水彩纸、水纹纸。同时支持色温调节和透明度调节（投标时提供以上内容的检测报告或功能截图，否则投标无效）。7.纸质护眼模式下，显示画面各像素点灰度不规则，减少背景干扰。8.整机能感应并自动调节屏幕亮度来达到在不同光照环境下的不同亮度显示效果。此功能可自行开启或关闭。9.整机支持色彩空间可选，包含标准模式和sRGB模式，在sRGB模式下可做到高色准$\Delta E \leq 1.5$（投标时提供以上内容的检测报告或功能截图，否则投标无效）。10.整机无需外接无线网卡，在Windows系统下可实现Wi-Fi无线上网连接、AP无线热点发射和BT蓝牙连接功能。Wi-Fi和AP热点工作距离$\geq 12\text{m}$。11.整机支持搭配具有NFC功能的手机、平板，通过接触整机设备上的NFC标签，即可实现手机、平板与大屏的连接并同步手机、平板的画面到设备上，无需其它操作设置，支持不少于4台手机、平板同时连接并显示。12.整机支持蓝牙Bluetooth 5.2标准，固件版本号HC111.20/LMP11.20。Wi-Fi及AP热点支持频段2.4GHz/5GHz。Wi-Fi制式支持IEEE 802.11 a/b/g/n/ac/ax；支持版本Wi-Fi6（投标时提供以上内容的检测报告或功能截图，否则投标无效）。13.整机内置非独立摄像头，可拍摄≥ 1600万像素数的照片。摄像头视场角≥ 135度。具备摄像头工作指示灯，摄像头运行时，有指示灯提示（投标时提供以上内容的检测报告或功能截图，否则投标无效）。14.整机内置非独立的高清摄像头，可用于远程巡课，可AI识别人像，人像识别距离≥ 10米。15.整机内置非独立的高清摄像头，可用于远程巡课，拍摄范围可以涵盖整机距离摄像头垂直法线左右水平距离各大于等于4米，左右最边缘深度大于等于2.3米范围内，并且可以AI识别人像。16.整机摄像头支持人脸识别、快速点人数、随机抽人，可识别镜头前的所有学生，并显示人脸标记、随机抽选。支持同时显示标记不少于60人。17.整机摄像头支持环境温度判断，根据环境调节合适的显示图像效果。18.整机内置2.2声道扬声器，位于设备上边框，顶置朝前发声，前朝向不低于10W高音扬声器不少于2个，上朝向不低于20W中低音扬声器不少于2个，总功率$\geq 60\text{W}$。19.整机支持高级音效设置，可以调节左右声道平衡；在中低频段125Hz~1KHz，高频段2KHz~16KHz分别有-12dB~12dB范围的调节功能。20.整机内置非独立外扩展的4阵列麦克风，可用于对教室环境音频进行采集，麦克风拾音距离$\geq 12\text{m}$。21.整机内置扬声器采用缝隙发声技术，喇叭采用槽式开口设计，缝隙不大于5.8mm。整机扬声器在100%音量下，可做到1米处声压级$\geq 88\text{db}$，10米处声压级$\geq 73\text{dB}$（投标时提供以上内容的检测报告或功能截图，否则投标无效）。22.整机书写面板采用防眩光全钢化防爆玻璃面板，面板的碎片状态、抗冲击性、霰弹袋冲击性能、耐热冲击性能均通过国家强制玻璃标准，表面应力$\geq 100\text{Mpa}$，适应学校复杂环境，保障教学安全。</p>

二、电脑模块

1.主板采用不低于H310芯片组， 搭载处理器不低于6核十二线程，主频 $\geq 2.9\text{GHz}$ ，缓存 $\geq 12\text{Mb}$ 。8GB DDR4内存或以上；256 GB或以上SSD固态硬盘。2.PC模块可抽拉式插入整机，可实现无单独接线的插拔，采用按压式卡扣，无需工具就可快速拆卸电脑模块。3.和整机的连接采用万兆级接口，传输速率 $\geq 10\text{Gbps}$ 。

三、集中管理系统

1.系统基于SaaS布局，应用界面采用B/S架构设计，支持学校管理员在Windows、Linux、Android、IOS等多种不同的操作系统上通过网页浏览器登录进行所有管理指令操作。2.系统支持多类型设备接入，集中运维。包含班班通设备、录播设备、班牌设备、校园屏显设备、学生平板设备。3.批量关联：支持通过设备辅助管理软件，在单台班班通设备关联学校代码后，自动发现并关联同网段下其他班班通设备。4.权限管理：支持学校高级管理员添加多位管理员协同管理，并支持为普通管理员分配不同权限，权限支持按系统功能菜单分配、按管理设备分配方式。并支持转让高级管理员给其他管理员。5.分组管理：支持根据设备类型、设备所属年级/场地/自定义分组、设备开关机状态进行分组管理；支持文字检索设备名称，快速定位对应设备进行定向精准管理。6.循环指令：支持设置即时、定时、循环模式的关机、重启、打铃、锁屏/解锁指令。其中打铃指令支持上传自定义铃声、设置播放时长；7.消息通知：支持发送提醒类通知、全局弹窗类紧急通知、桌面常驻类公告通知。支持设置常用通知消息模版，便于快捷发布。8.远程控制：支持远程实时控制设备，可监测设备当前运行界面，并远程操作设备界面，适用于远程维护和修复设备软件问题。9.领导视窗：支持同时查看8个教室的实时摄像头画面、设备屏幕画面；支持接入网络摄像头；并支持在一个显示界面同时查看单个教室内所有屏幕、所有摄像头的实时画面，以及所有麦克风的语音，完整还原课堂全貌。其中摄像头画面可直接使用班班通自带摄像头，无需额外购置，方便且实惠。单台设备巡视时，发现有违规违纪行为时，可远程发消息、发语音直接干预，也可记录备注，事后教育。支持记录所有管理员的巡视记录，方便回溯。10.冰点穿透：支持远程向已冰冻的设备发送指令、安装软件、传输大文件，设备接收到后会立即执行，并在设备正常关机时触发穿透动作，穿透完成后，设备即可永久性使用已安装软件、已传输文件、执行已接收指令，且穿透过程中无需人为解冻。

四、教学资源

1.具有互动式教学课件资源，包含学科教育各学段各地区教材版本 ≥ 80 个（投标时提供以上内容的检测报告或功能截图，否则投标无效）。2.具有互动式教学课件资源，包含学科教育各学段教材版本全部教学章节、专题教育多个主题教育、特殊教育3大分类的 ≥ 140000 份的互动课件（投标时提供以上内容的检测报告或功能截图，否则投标无效）。3.按照下载量、课件质量、相关性会每天动态更新课件列表，提供按章节、主题筛选和关键词搜索，支持模糊搜索。4.课件支持直接预览并下载。预览课件时可以拖动课堂活动、形状、几何、文本元素。下载时课件可同步至教师个人云空间（投标时提供以上内容的检测报告或功能截图，否则投标无效）。5.具有教案模板供老师撰写教案，支持校本模板，管理员在教研管理后台设置校本模板后，老师可在云教案模板调用。6.资源搜索：支持树形结构目录，可进行资源分类及查找，支持全局资源搜索，按年级、学科筛选资源，支持查找资源后定位到当前资源文件夹。7.备课应用：在交互式备授课软件中，支持获取校本多媒体资源到本地查看，也可选择插入校本资源库中的多媒体资源，实现校内资源的共建共享（投标时提供以上内容的检测报告或功能截图，否则投标无效）。8.空中课堂功能内置于交互式备授课软件中，无需安装部署直播软件，可实现语音直播、课件同步、互动工具等远程教学功能。9.学生可在直播课堂打字提问、互动，学生提问内容实时传递至教师，教师根据讲解内容发布答题板供学生选择作答，学生提交答案后系统自动统计正确率和答题详情。10.在直播课堂中，教师指定授权学生远程互动，学生能在直播的课件画面进行书写、移动、擦除、参与互动活动

	等，学生操作过程实时同步至班级其他学生，支持≥5位学生同时参与远程互动。 11.多学科题库： 提供涵盖小学、初中的总知识点不少于 9000 个，试题数量不少于 30 万道试题，中学题库需包含语文、数学、英语、物理、化学、生物、政治、历史、地理等多个学科，包含选择、填空、判断、诗歌阅读、完形填空、阅读理解、辨析题、材料题、实验题、作图题等丰富题型。可批量选择试题以交互试题卡的形式插入课件。试题卡包含题干、答案和解析，并可一键展开收起答案和解析。 12.多学科课件库： 提供涵盖小学语文、数学、英语全部教学章节的不少于 80000 份的交互式课件。课件支持直接预览并下载，预览时支持拖动课堂活动、形状、几何、文本等元素；下载时课件可同步至教师个人云课件存储空间；课件支持教师在线评分。 13.学科工具： 包含语文工具，数学工具，英语工具，地理工具，物理工具，化学工具，美术工具，音乐工具等多学科应用工具，保证各学科课堂教学灵活应用。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表三：数码照相机 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
★	1	传感器类型 CMOS，传感器尺寸不低于（1/2.3）英寸，最大像素不低于 2110 万，有效像素不低于 2030 万，光学变焦不低于 4 0倍，分辨率不低于 5184×3888
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表四：移动硬盘 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
★	1	内存不小于 2T
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表五：衬布 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
★	1	1、尺寸≥ 1000mm×2000mm 。 2、材质为棉、麻、丝、绒，色泽为灰、淡蓝、黄、红、棕可选。 3、应无霉斑、无破损，色泽一致。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表六：写生凳 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
★	1	1. 美术凳为升降结构，直径≥ 290mm 、三角底座、金属腿升降范围 0-60mm 。2. 凳面支架采用 φ10-15mm 的普通碳素钢管制作。3. 脚座采用普通碳素钢板性能 Q235 ，厚度≥ 1mm 。4.脚座安装脚套，且着地平稳，三爪。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表七：写生灯 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求

★	1	立式可升降，外观：表面不应有明显的擦伤、划痕和碰撞的坑疤。电镀层表面应致密、平滑、均匀，不应有气泡、针孔、毛刺、锈点、剥层、水迹和覆盖不严的地方，不应有树枝状和海绵状镀层，不应有斑点和条纹，镀件的边缘和棱角不得有粗糙的结晶和烧痕。1、落地升降总高度1500mm—2600mm；2、三节升降杆:由一根直径为不小于25mm钢管和一根直径为不小于21mm钢管、不小于10mm不锈钢管组成，其中上两节管为液压升降组成，升降固定钮用高强ABS件组成，液压杆中间部位带平行装置，3、聚光灯罩合金板喷塑，直径不小于260mm，4、五角支撑架连接处用高强ABS而成，五角支撑用直径不小于16mm铁管静电喷塑制成，5、高强LED光源板与灯罩一体，光源功率≥13W配≥2500mm长的优质电线，6、开关带有遥控装置（遥控距离50米）、插头；7、照度角度不小于120度可调。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表八：工作台 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
★	1	规格：≥1600*800*750mm，≥25mm厚三聚氰胺饰面板，PVC封边，≥40*40mm方管支架，表面静电喷塑，可折叠，易清洁，做工精细
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表九：美术教学用品柜 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
★	1	柜体：规格≥850mm×390mm×1800mm；钢制柜体结构，表面喷塑工艺处理；柜内部表面喷塑处理，柜体应有加强筋加固；活动隔板：分五层，隔板边缘折成，表面喷塑处理，隔板均能上下移动而且可以根据需要拆除；柜门:对开门，上下门带锁。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十：磁性白黑板 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
★	1	尺寸：≥90cm×60cm材质：锌背白板，表面PET覆膜，优质厚铝合金包框，附带磁扣板刷专用笔,易写易擦，不留痕迹。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十一：初中静物台 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
★	1	双层台面，≥600mm×600mm×16mm，双重折叠支撑架、光滑无毛刺、无损伤。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十二：展示画框（1） 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
★	1	实木外框，底板是中纤板，表层为透明pvc片，尺寸：≥60cm×45cm
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十三：展示画框（2） 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
★	1	实木外框，底板是中纤板，表层为透明pvc片，尺寸：≥60cm×90cm

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

附表一十四：初中美术教学挂图 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
★	1	对开,铜版纸, ≥58幅
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十五：小学美术教学挂图 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
★	1	对开,铜版纸, ≥48幅
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十六：美术教学软件 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
★	1	1、具备选择多种笔触，包括铅笔、毛笔、蝴蝶等，并能够设置笔触大小及软度（投标时提供以上内容的检测报告或功能截图，否则投标无效）。2、不少于12种基本笔触；3、不少于8种常用特殊笔触，工具栏自定义笔触可增加至50种特殊笔触；4、支持数字化图形图像处理技术、可调整图像以及输入文本等功能；5、能够进行文字添加、颜色设置、字体或字号设置（投标时提供以上内容的检测报告或功能截图，否则投标无效）。6、支持psd、png、jpg等常用图片格式的导入和导出；7、支持图层无极缩放和分层操作，可单独保存图层为多种图像格式，便于数字资源积累和原创素材增加；8、支持多人协同绘画，能够进行美术作品创作记录查看、美术作品回放演示、播放间隔设置（投标时提供以上内容的检测报告或功能截图，否则投标无效）。9、内置“可扩展素材库”，支持素材库扩展功能，素材库分类包括植物、动物、人物、风光等并可以根据校本教学需求设置年级、班级和地方特色素材库；10、支持示范评价以及美术作品欣赏管理，软件自身可一键登录云平台网站，无需借助其他浏览器。11、具有配套正式出版的音像教程，包括入门篇、基础篇、提高篇，不仅有教学设计，配有视频演示，案例创作的素材，便于开展教学。12、支持语音切换，能够通过系统设置进行中英文语言切换（投标时提供以上内容的检测报告或功能截图，否则投标无效）。提供所投美术教学软件产品计算机软件著作权登记证书，否则投标无效。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十七：美术教学网络系统 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
★	1	1、借助云平台收集美术教学资源 and 开展探究性美术学习，一键登录云平台，无需第三方浏览器。2、能够通过局域网连接云平台、教师机、学生机；能够进行多用户教学、在线协同多人绘画；支持作品评价管理，能够点评、互评、示范评价美术作品；支持美术作品管理，能够进行美术电子作业系统管理、美术作品欣赏管理；支持文件管理，能够进行电子绘画板压感输入，能够导入/导出多种文件格式；支持创作记录回放演示，能够回放演示美术作品创作记录（投标时提供以上内容检测报告或功能截图，否则投标无效）。3、与同一品牌配套美术教学软件无缝连接，具有多种数字画笔，具有图层单独操作功能、可扩展素材库内容，支持电子绘画板压感输入特性，支持导入导出多种文件格式jpg/png/bmp/psd等。投标时提供所投美术教学网络系统计算机软件著作权登记证书，否则投标无效。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十八：影像资料 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
★	1	幻灯片、光盘、数字化美术教学资源库。具有案例的视频、素材、制作流程和教案文稿，不仅有教学设计，还配备教学视频及教学案例创作的素材。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表十九：写生画板 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
★	1	一、适用范围：适用于小学、初中美术教学使用。二、技术要求：1. 规格：2#图板，外观尺寸不小于450mm×600mm×18mm。2、材质：双面椴木三合板，四周实木边框；3、要求：边框宽≥10mm，边框气钉眼需进行表面处理。整体板面平整、表面光滑、洁净、无毛刺。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二十：人体结构活动模型 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
★	1	高不低于40cm，木质
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二十一：云台 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
★	1	规格：上盘面d≥295mm，下盘面d≥250mm，高：h≥170mm。材质：塑钢
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二十二：泥工工具 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
★	1	①拍板1件：木质，长×宽×高≥180mm×70mm×20mm；②泥塑刀6件：黄杨木材质，长度≥180mm；③环型刀3件：木柄又头环型刀长度≥20mm；④刮刀2件：环型刀头，长度≥130mm；⑤型板1件：黄杨木型板≥110mm×50mm；⑥切割线1件：木手柄≥70mm，钢丝线长度≥400mm；⑦小转台1件：PVC塑料材质，双面、中间带轴承，直径≥110mm，高度≥30mm；⑧喷壶1件；⑨海绵1块；⑩刮板1件；不少于10类18件；中空吹塑定位包装，便于携带、存放；适用范围：适用于小学、中学美术教学用。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二十三：小学民间美术欣赏及写生样本 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
★	1	中国结、京剧脸谱、扎染、蜡染、皮影、年画、木板年画、剪纸、面具、泥塑、玩具、风车、纹样、风筝、唐三彩、彩陶器、瓷器等
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二十四：小学美术学具 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
★	1	毛笔、小剪刀、调色盘、笔洗、美工刀、水溶性油墨、黑色胶滚、毛毡、刻纸刀、水粉画笔、调色盒、直尺。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二十五：初中民间美术欣赏及写生样本 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
★	1	能够体现中国传统民族文化特点实物(仿)不少于三十三件及简介。木版年画（杨柳青年画≥1件）、剪纸（体现套色：阴刻、阳刻特点作品各≥1件）、皮影人物≥2件、扎染、蜡染各≥1件、绣片≥2件、、风筝（胖沙燕≥1件、瘦沙燕≥1件、软翅蝴蝶≥1件）、布老虎≥1个、泥老虎≥1个、挂饰（香包≥2件，中国结≥2件）、工艺品竹提篮≥1个、陕西凤翔挂虎≥1件、京剧脸谱（生、旦、净、末、丑各≥1件）、民间玩具（风车1件、空竹≥1件）、泥塑作品一组（≥5件）；
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二十六：初中美术学具 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
★	1	1.毛笔不小于3支：加健毛笔，提斗不小于1支、白云不小于1支、花枝俏不小于1支；2.小剪刀 不小于1件：无刃、圆头，总长度不小于128mm；3.调色盘不小于1个：13眼梅花型，口径不小于150mm；4.笔洗不小于1个：青花瓷材质，口径不小于95mm，肚径不小于129mm；5.美工刀不小于1把：塑料材质手柄，长度不小于130mm；6.水溶性油墨不小于2瓶：每瓶不小于75ml；7.胶滚不小于2件：大滚筒长度不小于90mm，直径不小于35mm；小滚筒长不小于30mm，直径不小22mm；8.毛毡不小于1块：尺寸不小于490*490mm；9.刻纸刀不小于1把：合金手柄长度不小于118mm，笔刀刀头3件：锰钢刀头不小于35mm；10.水粉画笔不小于6支：实木烤漆笔杆，优质尼龙笔头；11.调色盒不小于1件：24格；12.直尺不小于1把：有机塑料材质，尺寸不小于300mm；13.工具箱不小于1件；中空吹塑定位包装，长*宽*高不小于180mm*140mm*63mm。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二十七：电子绘画板 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
★	1	1、绘画区域不小于219mm×137mm，2、无线无源压感笔，升级到8192级压感，3、绘画板面板具有不少于四个快捷键，包括一键橡皮擦和一键上网等，可以一键登录云平台网站；4、分辨率不小于5080LPI，读取速率不小于230点/秒，5、可更换笔芯，含10支赠送笔芯；7、带正版绘画软件；8、绘画软件与电子绘画板保持同一品牌；9、绘画软件有铅笔、毛笔笔触和橡皮擦等12种基本笔触；10、还有小草、蝴蝶等不少于8种常用特殊笔触，工具栏自定义笔触可增加至50种特殊笔触，11、内置“可扩展素材库”，支持素材库扩展功能，素材库分类包括植物、动物、人物、风光等并可以根据校本教学需求设置年级、班级和地方特色素材库；可调整图像以及输入文本等功能。12、支持psd、png、jpg等常用图片格式的导入和导出，支持图层无极缩放和分层操作。13、软件自身内嵌一键登录云平台，无需借助其他浏览器。14、具有配套正式出版的音像教程，包括入门篇、基础篇、提高篇，不仅有教学设计，还配有教学案例创作的素材，便于开展教学。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二十八：写生画箱 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

★	1	一、适用范围：适用于小学、初中美术教学用。二、技术要求：1. 材质：优质木材。2. 支架高度：700mm(误差≤5mm)，箱体：470mm×330mm×80mm(误差≤5mm)。3. 特点：便携式、木质箱，箱体分为上箱体和下箱体，可以打开闭合，并可以在0°-120°范围调节，铝合金腿、可伸缩、可折叠，箱内配备木质调色板一块。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二十九：写生教具（1） 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
★	1	1、材质：不小于200目石膏粉；2、石膏像类不小于5件：太阳神头像不小于1件，不小于380mm、海盜头像不小于1件，不小于450mm、小大卫头像不小于1件，不小于670mm、阿古力巴切面不小于1件，不小于300mm、腊空半面不小于1件，不小于300mm；石膏表面应光洁，无疤痕，形态逼真；3、形态逼真，工艺新颖，外观整洁，无反光，线条清晰，无裂纹，造型准确、比例适当、形象生动。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表三十：写生教具（2） 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
★	1	技术要求：1. 材质：优质石膏粉。2.几何形体不小于15件：圆球、四棱锥、正方体、圆锥、长方体、圆柱体、六棱柱、方带方、圆锥带圆、方锥带方、多面体、八棱柱、六棱锥、圆切、十二面体各不小于一件。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表三十一：画架（教具） 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
★	1	1、规格：总高度≥1490mm，边框宽≥35mm，厚≥15mm 2、材质：优质实木 3、特点：梯形、表面光滑、无毛刺、无弯曲，接缝无开裂，整体无疤痕无弯曲，4、高度升降可调。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表三十二：画板（教具） 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
★	1	一、适用范围：适用于小学、初中美术教学使用。二、技术要求：1. 规格：2#图板，外观尺寸≥450mm×600mm×18mm。2、材质：双面榉木三合板，四周实木边框；3、要求：边框宽≥10mm、45度割角拼接，边框气钉眼需进行表面处理。整体板面平整、表面光滑、洁净、无毛刺。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表三十三：版画工具 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

★	1	1、胶辊不小于3件：大号滚筒≥150mm、手柄≥130mm，中号滚筒≥100mm、手柄≥130mm，小号滚筒≥75mm、手柄≥130mm，支架金属镀铬；2、磨托不小于1件：磨托头直径≥45mm、磨托手柄≥100mm；3、笔刀不小于1件：合金手柄≥100mm；4、笔刀刀头不小于3件：锰钢刀头≥35mm；5、木刻刀不小于5件：木手柄≥100mm、刀头碳钢材质，6、石刻刀不小于1件：精钢材质，长度≥140mm；7、油石不小于1件：双面，外观尺寸不小于150*45*25mm；8、马莲不小于1件：塑料材质，直径：95mm±2mm；9、底纹笔 木柄光滑、无毛刺、色泽均匀，刷头采用优质羊毛制成，毛质应整齐均匀，长≥180mm，毛长≥30mm，宽≥30mm；10、电烙铁不小于1件：外热式30W，长度≥200mm,外接电源线长度≥900mm；11、素描铅笔不小于2支；12、油画刀不小于5把：木质手柄，漆面处理，不锈钢刀头，长度≥160mm。13、版画油墨不小于2瓶：≥50ml；14、印床：木质，漆面处理，长宽高：≥100*65*50mm。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表三十四：绘画工具 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
★	1	1.水粉画笔：1、3、5、7、9、11 号各不小于一支。舌峰，笔杆采用木制、光滑、平整、无毛刺、色泽鲜艳、均匀。2.油画笔：2、4、6、8、10、12 号各不小于一支，平峰，笔杆采用木制、光滑、平整、无毛刺、色泽鲜艳、均匀。3.调色盒规格为：不小于1 个，不小于25格，带盖，采用优质 HIPS 材料，符合环保要求，无毒、无味。尺寸（≥28.5*12.5*2.6cm）。4.调色板规格为：不小于1 个，不小于17格，采用优质 HIPS 材料，符合环保要求，无毒、无味，尺寸：（≥21.6*28cm）5.提斗不小于3支（大提斗、中提斗，小提斗）笔杆采用木制、光滑、平整、无毛刺、色泽鲜艳、均匀。6.大白云、中白云，小白云：各不小于一支；笔杆采用木制、光滑、平整、无毛刺、色泽鲜艳、均匀。7.大兰竹、中兰竹，小兰竹：各不小于一支；笔杆采用木制、光滑、平整、无毛刺、色泽鲜艳、均匀。8.小依纹：不小于一支，笔杆采用木制、光滑、平整、无毛刺、色泽鲜艳、均匀。花枝梢：不小于一支，笔杆采用木制、光滑、平整、无毛刺、色泽鲜艳、均匀。9.硬底水桶：直径 不小于14cm，高度不小于14cm，底部为采用优质 HIPS材料，符合环保要求，无毒、无味。10.墨汁：不小于一瓶，不小于100ml。11.水粉颜料：不小于一盒，不小于12 色，不小于5ml每支。12.梅花盘不小于1个，直径不小于16cm,采用优质 HIPS 材料，符合环保要求，无毒、无味。13.油画刷不小于1个，木质手柄，总长度不小于27cm,猪鬃刷头，刷头宽度不小于1.7cm,刷头长度不小于3cm.14.4B橡皮不小于2块。15.擦纸笔：大中小各不小于一支16.16.美工刀不小于1把。17.油画刀：1~5# 各不小于一把18.铅笔延长：不小于一把，铝合金材质。19.喷瓶：不小于一瓶，不小于100ml。20.扇形油画笔不小于2支。21.吹塑定位工具盒不小于一盒：长*宽*高尺寸不小于：550mm*360mm*110mm。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表三十五：制作工具 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
★	1	1、油画刀不小于 5 把：长≥ 210mm、≥205mm、≥180mm、≥185mm、≥170mm；2、什锦锉 5把：长 ≥160mm；3、美工刀 不小于一把：长≥160mm；4、钩刀 不小于一把：长≥160mm；5、电烙铁 不小于一把：长≥220mm；6、木刻刀 不小于 5 把：长≥130mm；7、打孔器不小于一件：长≥125mm 单孔孔径 ≥0.6cm；8、剪刀 不小于2 把：长≥ 140mm、≥125mm；9、多用锯 不小于一把：长≥230mm 宽≥100mm；10、尖嘴钳 不小于一把：长≥165mm；11、板刷 不小于一把：≥145mm×20mm；12、锥子 不小于一件：长≥120mm；13、多功能小锤 不小于一把：长≥160mm；14、油石 不小于一件：≥70mm×50mm×20mm；15、凿子 不小于一件：塑料手柄，长≥185mm，宽≥16mm；16、篆刻刀不小于一把：长≥140mm；17、鸭嘴锤不小于一把：长≥250mm；18、包装盒 不小于一件：中空吹塑定位包装。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表三十六：国画和书法工具 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
★	1	1、毛笔不小于11件：加健毛笔，大、中、小提斗，大、中、小白云，大、中、小狼毫，花枝稍，小依纹各不小于1支；2、笔架不小于1件：青花瓷材质，长度不小于125mm，高度不小于40mm；3、笔洗不小于1件：青花瓷材质，口径不小于130mm，肚径不小于165mm，高度不小于55mm；4、砚台不小于1件：石砚，直径不小于120mm，高度不小于20mm；5、印盒不小于1件：青花瓷材质，直径不小于7.50mm，带印泥；6、墨汁不小于1瓶：不小于100ml；7、画毡不小于1件：毛毡长宽厚不小于500mm×500mm×2mm；9、笔帘不小于1件：竹质，长宽不小于300mm×250mm；10、镇尺不小于一副：木质，长宽高尺寸不小于：（220*41*25）mm；11、绘画铅笔不少于2支；12、裁纸刀不小于1把，木质，长度不小于24cm；13、调色刀不小于1把，木质手柄，不锈钢刀头，长度不小16cm；14、底纹笔不小于1把，木质手柄，羊毫笔头，笔头宽不小于3cm，总长度不小18cm；15、中国画颜料不小于1盒，不少于12色，6ml/支；16、调色盘不小于1个，聚丙稀材质，直径不小于165mm；17、喷瓶不小于1个，容积不小于100ml；18、电慰斗不小于1个，内热式35W，尉斗头长×宽不小于55mm×30mm；19、宣纸不小于5张，四尺；20、工具箱不小于1件：ABS材质；中空吹塑定位包装，所有产品均有单独卡槽定位于箱子内，不得串动；长×宽×高：不小于480mm×380mm×105mm。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表三十七：小学电子绘画板 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
★	1	绘画区域不小于213mm×137mm，绘画板面板具有不小于四个快捷键，包括一键橡皮擦和一键上网等，可以一键登录云平台网站；无线无源压感笔，不小于8192级压感，分辨率不小于5080LPI，读取速率不小于256点/秒，支持正负60度倾角，坐标精度：±0.1毫米，可更换笔芯，含不小于10支赠送笔芯；带正版绘画软件。绘画软件有铅笔、毛笔笔触和橡皮擦等不小于12种基本笔触；还有小草、蝴蝶等8种常用特殊笔触，工具栏自定义笔触可增加至50种特殊笔触，内置“可扩展素材库”，支持素材库扩展功能，素材库分类包括植物、动物、人物、风光等并可以根据校本教学需求设置年级、班级和地方特色素材库；可调整图像以及输入文本等功能。支持psd、png、jpg等常用图片格式的导入和导出，支持图层无极缩放和分层操作。软件自身内嵌一键登录云平台，无需借助其他浏览器。具有配套正式出版的音像教程，包括入门篇、基础篇、提高篇，不仅有教学设计，提供案例创作的素材。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表三十八：初中电子绘画板 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
★	1	绘画区域不小于228.6mm×152.4mm，绘画板面板具有不小于四个快捷键，包括一键橡皮擦和一键上网等，可以一键登录云平台网站；无线无源压感笔，不小于8192级压感，分辨率不小于5080LPI，读取速率不小于256点/秒，支持正负60度倾角，坐标精度：±0.1毫米，可更换笔芯，含不小于5支赠送笔芯；带正版绘画软件，保持与电子绘画板为同一品牌。绘画软件有铅笔、毛笔笔触和橡皮擦等不小于12种基本笔触；还有小草、蝴蝶等不小于8种常用特殊笔触，工具栏自定义笔触可增加至50种特殊笔触，内置“可扩展素材库”，支持素材库扩展功能，素材库分类包括植物、动物、人物、风光等并可以根据校本教学需求设置年级、班级和地方特色素材库；可调整图像以及输入文本等功能。支持psd、png、jpg等常用图片格式的导入和导出，支持图层无极缩放和分层操作。软件自身内嵌一键登录云平台，无需借助其他浏览器。具有配套正式出版的音像教程，包括入门篇、基础篇、提高篇，不仅有教学设计，提供案例创作的素材。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表三十九：书法与篆刻-挂图 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
★	1	对开,铜版纸,不少于20幅,单张尺寸≥30cm。
说明	打“★”号条款为实质性条款,若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表四十：小学书法与篆刻-书画桌 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
★	1	规格为≥120*60*76cm。榆木实木结构,材质:桌面为优质榆木多层板,周边加厚至32mm,仿明清造型,桌面铣线离桌边的距离不小于70mm。桌腿为优质榆木规格不小于60*30mm,桌腿横撑不小于25*25mm,榫卯结构,不开不拔,精细打磨,三底两面。(规格、颜色均可定制)一桌两凳
说明	打“★”号条款为实质性条款,若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表四十一：初中书法与篆刻-书画桌 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
★	1	规格为≥140*60*76cm。榆木实木结构,材质:桌面为优质榆木多层板,周边加厚至32mm,仿明清造型,桌面铣线离桌边的距离70mm。桌腿为优质榆木规格不小于60*30mm,桌腿横撑不小于25*25mm,榫卯结构,不开不拔,精细打磨,三底两面。(规格、颜色均可定制)一桌两凳
说明	打“★”号条款为实质性条款,若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表四十二：书法与篆刻-书法工具 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
★	1	毛笔不少于8支、画毡不少于1块、调色盘不少于1块、砚台不少于1个、笔洗不少于1个、笔架不少于1个、镇尺不少于1付、笔帘不少于1个、墨不少于1块、印盒不少于1个、墨不少于1件 名家字帖不少于1本;中空吹塑定位包装,产品均有单独卡槽定位于箱子内,不得串动;
说明	打“★”号条款为实质性条款,若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表四十三：书法与篆刻-篆刻工具 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
★	1	1.印床不少于1个:优质木材制成,长*宽*高:(98*65*49)±1mm; 2.石刻刀不少于3支:锰钢制成,长度:140±2mm; 3.木刻刀不少于3支:长度不小于130mm,木柄; 4.印泥盒不少于1个:铁盒包装,直径=90±1mm,高度=18±1mm; 5.铅笔不少于1支; 6.美工刀不少于1把:塑料手柄,长度不小于130mm; 7.勾线笔不少于1支:优质狼毫笔头,实木笔杆; 8.油石不少于1块:长*宽*高:(70mm*48mm*22)±1mm; 9.章料不少于2块:优质石质; 10.砂纸不少于2纸; 12.板刷不少于1把:木柄尼龙刷头,总长度不小135mm,刷头宽不小于23mm; 13.吹塑定位包装盒:长*宽*高不小于250mm*210mm*80mm。
说明	打“★”号条款为实质性条款,若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表四十四：书法与篆刻-数字书法教学系统 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

★	1	<p>包含软、硬笔书写笔触及数字化纸张，含完整数字书法字帖、自由调整笔画及文字布局；可自行设定字帖纸张大小，设定练习的字体字号以及文字颜色和田字格颜色，具有满足多种个性需求和针对具体教学内容灵活有效的设置特点。字帖软件界面简洁直观，易于操作，支持系统多种字体和字号大小，自定义字帖文字内容，导入名家字帖观摩等，支持字帖文本导入和字帖自动生成，设置了“字帖库”功能，并且支持可扩展添加字帖库的功能。支持字帖输出打印。界面简洁直观，易于操作，符合一般的视觉操作习惯。符合我国书法练习的字帖生成样式习惯，支持系统多种字体和字号大小，自定义字帖文字内容，导入名家字帖观摩等。</p> <p>字帖软件有铅笔、毛笔、钢笔和橡皮擦笔触，支持字帖文本导入和字帖自动生成，支持分层临摹和字帖输出打印，为书法教学与汉语文学、艺术等提供互通互融教学工具。可自行设定字帖纸张大小，设定练习的字体字号以及文字颜色和田字格颜色，具有满足多种个性需求和针对具体教学内容灵活有效的设置特点。支持字帖分层临摹，具有铅笔、钢笔、毛笔笔触等不同笔触效果，还设置了“分隔符”功能按键，可以对创作记录进行标记，便于迅速查找和回放显示已经书写完成的文字，适合教师演示书法创作的具体过程，帮助学生进行反复观摩学习。设置了“字帖库”功能，并且支持可扩展添加字帖库的功能。在教学和使用中，可以根据需要，添加字帖文本或字帖图片备用。</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

第五章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

1.法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明：

（1）法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指《中华人民共和国民法典》（以下简称《民法典》）规定的具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如投标人是企业（包括合伙企业），要提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如投标人是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；投标人是非企业专业服务机构的，如律师事务所，会计师事务所要提供执业许可证等证明文件；如投标人是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如投标人是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

（2）这里所指“其他组织”不包括法人的分支机构，由于法人分支机构不能独立承担民事责任，不能以分支机构的身份参加政府采购，只能以法人身份参加。“但由于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业具有其特殊性，如果能够提供其法人给予的相应授权证明材料，可以参加政府采购活动”。

2.投标人应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，提供标准格式的《资格承诺函》。

3.信用记录查询

（1）查询渠道：通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）进行查询；

（2）查询截止时点：本项目资格审查时查询；

（3）查询记录：对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；

采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询。对信用记录查询结果中显示供应商被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商作无效投标处理并将相关截图存档。

4.采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果中显示投标人被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人作无效投标处理。

5.按照招标文件要求，投标人应当提交的资格、资信证明文件。

第六章 评审

一、评审要求

1. 评标方法

美术功能室设备：最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

2. 评标原则

2.1 评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则，以招标文件和投标文件为评标的基本依据，并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2 具体评标事项由评标委员会负责，并按招标文件的规定办法进行评审。

2.3 合格投标人不足三家的，不得评标。

3. 评标委员会

3.1 评标委员会由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成，成员人数为5人及以上单数，其中技术、经济等方面的评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

(1) 参加采购活动前三年内，与投标人存在劳动关系，或者担任过投标人的董事、监事，或者是投标人的控股股东或实际控制人；

(2) 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

(3) 与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系；

3.3 评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

(1) 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

(2) 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

(3) 对投标文件进行比较和评价；

(4) 确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标供应商；

(5) 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为；

(6) 法律法规规定的其他职责。

4. 澄清

4.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

4.2 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.3 评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

4.4 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

5. 有下列情形之一的，视为投标人串通投标

5.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；（不同投标人投标文件上传的项目内部识别码一致）；

5.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

5.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

5.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

5.5 不同投标人的投标文件相互混装；

5.6不同投标人的投标保证金为从同一单位或个人的账户转出；

说明：在项目评审时被认定为串通投标的投标人不得参加该合同项下的采购活动。

6.有下列情形之一的，属于恶意串通投标

6.1投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件或者响应文件；

6.2投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；

6.3投标人之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；

6.4属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；

6.5投标人之间事先约定由某一特定投标人中标、成交；

6.6投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；

6.7投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标、成交或者排斥其他投标人的其他串通行为。

7.投标无效的情形

7.1详见资格性审查、符合性审查和招标文件其他投标无效条款。

8.废标的情形

8.1出现下列情形之一的，应予以废标。

(1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足3家；（或参与竞争的核心产品品牌不足3个）的；

(2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

(3) 投标人的报价均超过了采购预算；

(4) 因重大变故，采购任务取消；

(5) 法律、法规以及招标文件规定其他情形。

9.定标

9.1评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审。评标结束后，对投标人的评审名次进行排序，确定中标人或者推荐中标候选人。

10.其他说明事项

若出现供应商因在投标客户端中对应答点标记错误，导致评审专家无法进行正常查阅的，视为投标文件未实质性响应（或未响应）招标文件该部分要求的，由投标人自行承担责任。

二、政府采购政策落实

1.节能、环保要求

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。如所投设备属于《节能产品政府采购品目清单》中强制采购产品范围的（如台式计算机，便携式计算机，平板式微型计算机，激光打印机，针式打印机，液晶显示器，制冷压缩机，空调机组，专用制冷、空调设备，镇流器，空调机，电热水器，普通照明用双端荧光灯，电视设备，视频设备，便器，水嘴等为政府强制采购的产品），供应商应提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则其投标文件无效；

2.对小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除

依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合要求的小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：（监狱企业、残疾人福利性单位视同为小、微企业）

合同包1（美术功能室设备）

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体	20%	货物由小微企业制造，即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标时，给予价格扣除C1，即：评标价=投标报价×(1-C1)；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。
注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。				

3.价格扣除相关要求

3.1所称小型和微型企业应当同时符合以下条件：

（1）符合中小企业划分标准；

（2）提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

（3）中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准。

（4）小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

3.2在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

3.3投标人属于小微企业的应填写《中小企业声明函》；监狱企业须投标人提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；残疾人福利性单位应填写《残疾人福利性单位声明函》，否则不认定价格扣除。

说明：投标人应当认真填写声明函，若有虚假将追究其责任。投标人可通过“国家企业信用信息公示系统”（<http://www.gsxt.gov.cn/index.html>），点击“小微企业名录”（<http://xwqy.gsxt.gov.cn/>）对投标人和核心设备制造商进行搜索、查询，自行核实是否属于小微企业。

3.4提供投标人的《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》（格式后附，不可修改），未提供、未盖章或填写内容与相关材料不符的不予价格扣除。

三、评审程序

1. 资格性审查和符合性审查

1.1 资格性审查。依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明文件等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。（详见后附表一资格性审查表）

1.2 符合性审查。依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。（详见后附表二符合性审查表）

1.3 资格性审查和符合性审查中凡有其中任意一项未通过的，评审结果为未通过，未通过资格性审查、符合性审查的投标单位按无效投标处理。

2. 投标报价审查

2.1 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3. 政府采购政策功能落实

对于小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除。

4. 核心产品同品牌审查

4.1 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，按技术指标的优劣顺序排列获得中标人推荐资格，技术指标相同的，由采购人确定获得中标人推荐资格。

4.2 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人确定一个投标人获得中标人推荐资格。

5. 详细评审

综合评分法：分为投标报价评审、商务部分评审、技术部分评审（得分四舍五入保留两位小数）。（详见后附表三详细评审表）

最低评标价法：投标文件满足招标文件全部实质性要求，且进行政府采购政策落实的价格扣除后，对投标报价进行由低到高排序，确定价格最低的投标人为中标候选人。

6. 汇总、排序

6.1 综合评分法：评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术指标的优劣顺序排列确定，以上均相同的由采购人确定。

6.2 最低评标价法：投标文件满足招标文件全部实质性要求，且进行政府采购政策落实的价格扣除后，对投标报价进行由低到高排序，确定价格最低的投标人为中标候选人。价格相同的，按技术指标优劣顺序排列确定，上述均相同的由采购人确定。

表一 资格性审查表

合同包1（美术功能室设备）

(一) 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。	提供《黑龙江省政府采购供应商承诺函》承诺人（供应商或自然人CA签章）
---------------------------------	------------------------------------

<p>(二) 承诺通过合法渠道，可查证不存在违反《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。”规定的情形。</p>	<p>提供《黑龙江省政府采购供应商承诺函》承诺人（供应商或自然人CA签章）</p>
<p>(三) 承诺通过“全国企业信用信息公示系统”、“中国执行信息公开网”、“中国裁判文书网”、“信用中国”、“中国政府采购网”等合法渠道，可查证在投标截止日期前未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。</p>	<p>提供《黑龙江省政府采购供应商承诺函》承诺人（供应商或自然人CA签章）</p>
<p>(四) 承诺通过“中国执行信息公开网”（http://zxgk.court.gov.cn）等合法渠道，可查证法定代表人和负责人近三年内无行贿犯罪记录。</p>	<p>提供《黑龙江省政府采购供应商承诺函》承诺人（供应商或自然人CA签章）</p>
<p>(五) 承诺通过合法渠道，事业单位或社会团体可查证不属于《政府购买服务管理办法》（财政部令第102号）第八条“公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不作为政府购买服务的购买主体和承接主体。”规定的情形。</p>	<p>提供《黑龙江省政府采购供应商承诺函》承诺人（供应商或自然人CA签章）</p>
<p>法定代表人授权书</p>	<p>提供标准格式的“法定代表人授权书”并按要求签字、加盖公章（法定代表人参加投标的不提供）</p>

本项目面向全部类型企业采购，执行政府采购相关扶持政策。	本项目面向全部类型企业采购，执行政府采购相关扶持政策。
-----------------------------	-----------------------------

表二符合性审查表：

合同包1（美术功能室设备）

投标承诺书	提供标准格式的“投标承诺书”并按要求签字、加盖公章
投标报价	报价（包括分项报价和总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算，不得缺项、漏项。
主要商务条款	提供标准格式的“主要商务要求承诺书”并加盖公章
联合体投标	非联合体投标不提供
技术部分实质性内容	1.所投标的为货物类项目：明确所投标的的产品品牌、规格型号；投标文件对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。 2.节能产品认证证书。货物或工程量清单施工材料中，所投设备属于《节能产品政府采购品目清单》中强制采购产品范围的（如台式计算机，便携式计算机，平板式微型计算机，激光打印机，针式打印机，液晶显示器，制冷压缩机，空调机组，专用制冷、空调设备，镇流器，空调机，电热水器，普通照明用双端荧光灯，电视设备，视频设备，便器，水嘴等为政府强制采购的产品），供应商应提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则其投标文件无效。
其他要求	其他符合性审查不合格的情形

表三详细评审表：

第七章 投标文件格式与要求

投标人提供投标文件应按照以下格式及要求进行编制，且不少于以下内容。

投标文件封面

(项目名称)

投标文件封面

项目编号：**[230606]QC[GK]20230012**

所投采购包：第 包

(投标人名称)

年 月 日

投标文件目录

- 一、投标承诺书
- 二、资格承诺函。
- 三、法定代表人授权书
- 四、主要商务要求承诺书
- 五、技术偏离表
- 六、中小企业声明函
- 七、监狱企业
- 八、残疾人福利性单位声明函
- 九、分项报价明细表
- 十、联合体协议书
- 十一、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等
- 十二、项目组成人员一览表
- 十三、投标人业绩情况表
- 十四、各类证明材料

格式一：

投标承诺书

采购单位、大庆市政府采购中心：

1.按照已收到的 项目（项目编号： ）招标文件要求，经我方（投标人名称）认真研究投标须知、合同条款、技术规范、资质要求和其它有关要求后，我方愿按上述合同条款、技术规范、资质要求进行投标。我方完全接受本次招标文件规定的所有要求，并承诺在中标后执行招标文件、投标文件和合同的全部要求，并履行我方的全部义务。我方的最终报价为总承包价，保证不以任何理由增加报价。

2.我方同意招标文件关于投标有效期的所有规定。

3.我方郑重声明：所提供的投标文件内容全部真实有效。如经查实提供的内容、进行承诺的事项存在虚假，我方自愿接受有关处罚，及由此带来的法律后果。

4.我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等有关法律、法规规定，如有违反，无条件接受相关部门的处罚。

5.我方同意提供贵方另外要求的与其投标有关的任何数据或资料。

6.我方将按照招标文件、投标文件及相关要求、规定进行合同签订，并严格执行和承担协议和合同规定的责任和义务。

7.我单位如果存在下列情形的，愿意承担取消中标资格、接受有关监督部门处罚等后果：

- (1) 中标后，无正当理由放弃中标资格；
- (2) 中标后，无正当理由不与招标人签订合同；
- (3) 在签订合同时，向招标人提出附加条件或不按照相关要求签订合同；
- (4) 不按照招标文件要求提交履约保证金；
- (5) 要求修改、补充和撤销投标文件的实质性内容；
- (6) 要求更改招标文件和中标结果公告的实质性内容；
- (7) 法律法规和招标文件规定的其他情形。

详细地址：

邮政编码：

电话：

电子函件：

投标人开户银行：

账号/行号：

投标人_____ (加盖公章)

法定代表人_____ (签字)

授权委托人_____ (签字)

年 月 日

格式二：

《投标资格承诺函》

一、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的政府采购供应商条件：

(一) 具有独立承担民事责任的能力。

供应商类型为企业的，承诺通过“国家企业信用信息公示系统”（<https://www.gsxt.gov.cn>）等合法渠道可查证的信息为：

1.“类型”为“有限责任公司”、“股份有限公司”、“股份合作制”、“集体所有制”、“联营”、“合伙企业”、“其他”等法人企业或合伙企业。

2.“登记状态”为“存续（在营、开业、在册）”。

3.“经营期限”不早于投标截止日期，或长期有效。

供应商类型为事业单位或团体组织的，承诺通过合法渠道可查证的信息为：

1.“类型”为“事业单位”或“社会团体”。

2.“事业单位法人证书或社会团体法人登记证书有效期”不早于投标截止日期。

供应商类型为非企业专业服务机构的，承诺通过合法渠道可查证“执业状态”为“正常”。

供应商类型为自然人的，承诺满足《民法典》第二章、第六章、第八章相关条款的规定，可独立承担民事责任。

(二) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。承诺通过“信用中国”（<https://www.creditchina.gov.cn>）等合法渠道可查证的信息为：

1.未被列入失信被执行人。

2.未被列入税收违法黑名单。

(三) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。承诺按照采购文件要求可提供相关设备和人员清单，以及辅助证明材料。

(四) 有依法缴纳税收的良好记录。承诺在纳税所在地的税务机关可查证的信息为:

- 1.不存在欠税信息。
- 2.不存在重大税收违法。
- 3.不属于纳税“非正常户”(供应商类型为自然人的不适用本条)。

(五) 有依法缴纳社会保障资金的良好记录。承诺通过“信用中国”(https://www.creditchina.gov.cn)“国家企业信用信息公示系统”(https://www.gsxt.gov.cn)或政府有关部门等合法渠道可查证的信息为:

1.未被列入“社会保险领域严重失信人名单”。

2.缴纳社保的人数和金额,其中基本养老保险、基本医疗保险、工伤保险、失业保险、生育保险均须依法缴纳。(供应商类型为自然人的不适用本条)

供应商类型为自然人的,承诺可提供依法缴纳社会保障资金的证明材料,且无不良记录。

(六) 参加本次政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录。供应商需承诺通过“国家企业信用信息公示系统”(https://www.gsxt.gov.cn)、“中国执行信息公开网”(http://zxgk.court.gov.cn)、“中国裁判文书网”(https://wenshu.court.gov.cn)等合法渠道可查证的信息为:

1.在投标截止日期前三年内未因违法经营受到刑事处罚。

2.在投标截止日期前三年内未因违法经营受到县级以上行政机关做出的警告和较大金额罚款(二百万元以上)的行政处罚。

3.在投标截止日期前三年内未因违法经营受到县级以上行政机关做出的责令停产停业、吊销许可证或者执照等行政处罚。

4.虽因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动,但期限已经届满。

二、符合其他法律法规规定的政府采购供应商条件:

(一) 承诺通过合法渠道,可查证不存在违反《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外,为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商,不得再参加该采购项目的其他采购活动。”规定的情形。

(二) 承诺通过“全国企业信用信息公示系统”(https://www.gsxt.gov.cn)、“中国执行信息公开网”(http://zxgk.court.gov.cn)、“中国裁判文书网”(https://wenshu.court.gov.cn)、“信用中国”(https://www.creditchina.gov.cn)、“中国政府采购网”(https://www.ccgp.gov.cn)等合法渠道,可查证在投标截止日期前未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

(三) 承诺通过“中国执行信息公开网”(http://zxgk.court.gov.cn)等合法渠道,可查证法定代表人和负责人近三年内无行贿犯罪记录。

(四) 承诺通过合法渠道,事业单位或社会团体可查证不属于《政府购买服务管理办法》(财政部令第102号)第八条“公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织,不作为政府购买服务的购买主体和承接主体。”规定的情形。

我方对上述承诺事项的真实性负责,授权并配合采购人所在同级财政部门及其委托机构,对上述承诺事项进行查证。如不属实,属于供应商提供虚假材料谋取中标、成交的情形,按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定,接受采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款,列入不良行为记录名单,在一至三年内禁止参加政府采购活动等行政处罚。有违法所得的,并处没收违法所得,情节严重的,由市场监督管理部门吊销营业执照;构成犯罪的,依法追究刑事责任。

承诺人(供应商或自然人CA签章):

日期:

格式三:

法定代表人授权书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改招标项目投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。委托期限：_____。

代理人无转委托权。

投标人：_____（加盖公章）

法定代表人：_____（签字）

授权委托人：_____（签字）

法定代表人身份证扫描件 国徽面	法定代表人身份证扫描件 人像面
授权委托人身份证扫描件 国徽面	授权委托人身份证扫描件 人像面

_____年_____月_____日

格式四：

主要商务要求承诺书

我公司承诺可以完全满足本次采购项目的**所有主要商务条款要求**（如标的提供的时间、标的提供的地点、投标有效期、采购资金支付、验收要求、履约保证金等）。若有不符合或未按承诺履行的，后果和责任自负。

如有优于招标文件主要商务要求的请在此承诺书中说明。

具体优于内容（如标的提供的时间、地点，质保期等）。

特此承诺。

投标人名称：（加盖公章）

_____年 月 日

格式五：（工程类项目可不填写或不提供）

技术偏离表

序号	标的名称	招标技术要求	投标人提供响应内容	偏离程度	备注
1		★ 1.1			
		1.2			
				
2		★ 2.1			
		2.2			
				
.....					

说明：

1. 投标人应当如实填写上表“投标人提供响应内容”处内容，对招标文件提出的要求和条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。
2. “偏离程度”处可填写满足、响应或正偏离、负偏离。
3. 佐证文件名称及所在页码：系指能为投标产品提供技术参数佐证或进一步提供证据的文件、资料名称及相关佐证参数所在页码。如直接复制招标文件要求的参数但与佐证材料不符的，为无效投标。
4. 上表中“招标技术要求”应详细填写招标要求。

格式六：（不属于可不填写内容或不提供）

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……
以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：
日期：

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……
以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：
日期：

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

格式七：（不属于可不填写内容或不提供）

监狱企业

提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

格式八：（不属于可不填写内容或不提供）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加____单位的____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商

标的货物)。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称(加盖公章):

日期:

格式九:

分项报价明细表(网上开评标可不填写)

注:投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写,投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成开标一览表(首轮报价表、报价一览表)或分项报价表,若在投标文件中出现非系统生成的开标一览表(首轮报价表、报价一览表)或分项报价表,且与投标客户端生成的开标一览表(首轮报价表、报价一览表)或分项报价表信息内容不一致,以投标客户端生成的内容为准。

格式十:(不属于可不填写内容或不提供)

联合体协议书

_____ (所有成员单位名称)自愿组成_____ (联合体名称)联合体,共同参加
_____ (项目名称)招标项目投标。现就联合体投标事宜订立如下协议。

1. (某成员单位名称)为(联合体名称)牵头人。
2. 联合体各成员授权牵头人代表联合体参加投标活动,签署文件,提交和接收相关的资料、信息及指示,进行合同谈判活动,负责合同实施阶段的组织和协调工作,以及处理与本招标项目有关的一切事宜。
3. 联合体牵头人在本项目中签署的一切文件和处理的一切事宜,联合体各成员均予以承认。联合体各成员将严格按照招标文件、投标文件和合同的要求全面履行义务,并向招标人承担连带责任。
4. 联合体各成员单位内部的职责分工如下:_____。
5. 本协议书自所有成员单位法定代表人或其授权代表签字或盖单位章之日起生效,合同履行完毕后自动失效。
6. 本协议书一式_____份,联合体成员和招标人各执一份。

协议书由法定代表人签字的,应附法定代表人身份证明;由授权代表签字的,应附授权委托书。

联合体牵头人名称:_____ (加盖公章)

法定代表人或其授权代表:_____ (签字)

联合体成员名称:_____ (加盖公章)

法定代表人或其授权代表:_____ (签字)

_____年_____月_____日

格式十一:

(未要求可不填写)

项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等内容和格式自拟。

格式十二:

项目组成人员一览表(未要求可不填写)

序号	姓名	本项目拟任职务	学历	职称或执业资格	身份证号	联系电话
1						
2						
3						
.....						

按招标文件要求在本表后附相关人员证书。

注:

1. 本项目拟任职务处应包括:项目负责人、项目联系人、项目服务人员或技术人员等。
2. 如投标人中标,须按本表承诺人员操作,不得随意更换。

格式十三:

投标人业绩情况表（未要求可不填写）

序号	使用单位	业绩名称	合同总价	签订时间
1				
2				
3				
4				
...				

投标人根据上述业绩情况后附销售或服务合同复印件。

格式十四：

各类证明材料（未要求可不填写）

- 1.招标文件要求提供的其他资料。
- 2.投标人认为需提供其他资料。