

# 大庆市政府采购中心

## 单一来源采购文件

项目名称：大庆广播电视台 采购 第五届黑龙江省旅游产业发展大会文化旅游推介会（开幕式）  
制作和大庆城市形象宣传片制作项目

项目编号：**[230601]QC[DY]20220018**

# 第一章 大庆广播电视台第五届黑龙江省旅游产业发展大会文化旅游推介会（开幕式）制作和大庆城市形象宣传片制作项目单一来源项目

大庆市政府采购中心受大庆广播电视台委托，采用单一来源方式组织采购第五届黑龙江省旅游产业发展大会文化旅游推介会（开幕式）制作和大庆城市形象宣传片制作项目。

## 一.项目概述

### 1.名称与编号

项目名称：第五届黑龙江省旅游产业发展大会文化旅游推介会（开幕式）制作和大庆城市形象宣传片制作项目

批准文件编号：庆财采核字[2022]00271号

采购文件编号：[230601]QC[DY]20220018

### 2.内容及分包情况

包号	货物、服务和工程名称	数量	采购需求	预算金额（元）
1	第五届黑龙江省旅游产业发展大会文化旅游推介会（开幕式）制作和大庆城市形象宣传片制作项目	2	详见招标文件	14,960,000.00

## 二.供应商的资格要求

1.到提交投标文件的截止时间，供应商未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。（以通过查询“信用中国”网站和“中国政府采购网”网站的信用记录内容为准。）

2.本项目已在黑龙江省政府采购网上进行公示，公示结束后，无单位提出异议。拟定 合同包1（第五届黑龙江省旅游产业发展大会文化旅游推介会（开幕式）制作和大庆城市形象宣传片制作项目）：黑龙江广播电视台 参与本项目采购活动。

## 三.获取单一来源的时间、地点、方式

符合上述条件的供应商可于详见单一来源采购公告起登录黑龙江省政府采购网获取单一来源采购文件。

### 1、获取单一来源采购文件网址：

供应商须在公告期内凭用户名和密码，登录黑龙江省政府采购网，选择“交易执行-应标-项目响应”，在“未参与项目”列表中选择需要参与的项目，确认参与后即可单一来源采购文件。

### 2.特别说明

本项目采用“不见面开标”模式进行开标（供应商人无需到达开标现场，开标当日在投标截止时间前登录“黑龙江省政府采购网--黑龙江智慧政采云平台”参加远程开标）。请供应商使用投标客户端严格按照单一来源采购文件的相关要求制作和上传电子响应文件，并按照相关要求参加开标。

## 其他要求

1.采用“现场网上开标”模式进行开标，投标人需到达开标现场。

2.采用“不见面开标”模式进行开标投标人无需到达开标现场，开标当日在投标截止时间前30分钟登录黑龙江省政府采购网进行签到，选择“交易执行-开标-供应商开标大厅”参加远程开标。请投标人使用投标客户端严格按照招标文件的相关要求制作和上传电子投标文件，并按照相关要求参加开标“不按规范标记导致废标的，由供应商自行承担相关责任”。

3.将采用电子评标的方式，为避免意外情况的发生处理不及时导致投标失败，建议投标人需在开标时间前1小时完成投标文件上传，否则产生的一系列问题将由投标人自行承担。

注：开标模式详见供应商须知-开标方式

#### 四.单一来源采购文件售价

本次单一来源采购文件的售价为无元人民币。

#### 五.递交投标（响应）文件截止时间、协商时间及地点

递交响应文件截止时间：详见单一来源采购公告

协商地点：详见单一来源采购公告

协商时间：详见单一来源采购公告

协商地点：详见单一来源采购公告

#### 六.询问提起与受理

供应商对政府采购活动有疑问或有异议的，可通过以下方式进行咨询：

##### 1.对采购文件的询问

项目经办人：李欣屿 电话：0459-4671752

##### 2.对评审过程和结果的询问

项目经办人：李欣屿 电话：0459-4671752

#### 七.质疑提起与受理：

##### 1.对采购文件的质疑按要求以书面形式提供纸质材料：

项目经办人：李欣屿 电话：0459-4671752

##### 2.对评审过程和结果的质疑按要求以书面形式提供纸质材料：

质疑经办人：吴瑶 电话：4606625

#### 八.联系方式：

##### 1. 采购代理机构

采购代理机构名称：大庆市政府采购中心

地址：黑龙江省大庆市萨尔图区政西街3号

邮政编码：

联系人：李欣屿

联系电话：0459-4671752

##### 2. 采购人信息

采购单位名称：大庆广播电视台

地址：大庆市萨尔图区东风路甲1号

联系人：吴瑶

邮政编码：

联系电话：4606625

大庆市政府采购中心

## 第二章 供应商须知

### 一、前附表：

序号	条款名称	内容及要求
1	采购人	见单一来源采购公告
2	采购代理机构	见单一来源采购公告
3	项目内容及要求	见单一来源采购文件第四章“采购内容与技术要求”
4	采购预算	14,960,000.00元
5	开标方式	不见面开标
6	评标方式	现场网上评标
7	单一来源采购人员组成	由采购人代表和具有相关经验的专业人员组成，成员人数为3人或3人以上单数。
8	响应文件有效期	合同包1（第五届黑龙江省旅游产业发展大会文化旅游推介会（开幕式）制作和大庆城市形象宣传片制作项目）：从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
9	响应文件递交时间	同协商时间
10	协商时间	见单一来源采购公告

11	协商地点 (响应文件提交地点)	见单一来源采购公告
12	响应文件数量	(1) 加密的电子响应文件 1 份 (需在投标截止时间前上传至“黑龙江省政府采购网--黑龙江省项目采购电子交易系统”);
13	采购代理机构费用	无
14	代理费用收取方式	不收取 不收取。
15	投标保证金	<p>本项目允许投标供应商按照相关法律法规自主选择以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式缴纳保证金。</p> <p>第五届黑龙江省旅游产业发展大会文化旅游推介会(开幕式)制作和大庆城市形象宣传片制作项目： ：保证金人民币：0.00元整。</p> <p>开户单位：无 开户银行：无 银行账号：无</p> <p>特别提示：</p> <p>1、响应供应商应认真核对账户信息，将响应保证金足额汇入以上账户，并自行承担因汇错投标保证金而产生的一切后果。响应保证金到账(保函提交)的截止时间与响应截止时间一致，逾期不交者，响应文件将作无效处理。</p> <p>2、响应供应商在转账或电汇的凭证上应按照以下格式注明，以便核对：“(项目编号：***、包组：***)的响应保证金”。</p>

16	电子 招投 标	<p>各投标人应当在投标截止时间前上传加密的电子投标文件至“黑龙江省政府采购网”未在投标截止时间前上传电子投标文件的，视为自动放弃投标。投标人因系统或网络问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间及时拨打联系电话4009985566按5转1号键。</p> <p><b>不见面协商（远程协商）：</b></p> <p>1. 项目采用不见面协商（网上协商），如在协商过程中出现意外情况导致无法继续进行电子协商时，将会由协商负责人视情况来决定是否允许供应商导入非加密电子响应文件继续协商。本项目采用电子评标（网上评标），只对通过协商环节验证的电子响应文件进行评审。</p> <p>2. 电子响应文件是指通过投标客户端编制，在电子响应文件中，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。加密后，成功上传至黑龙江省政府采购网的最终版指定格式电子响应文件。</p> <p>3. 使用投标客户端，经过编制、签章，在生成加密响应文件时，会同时生成非加密响应文件，供应商请自行留存。</p> <p>4. 供应商的法定代表人或其授权代表应当按照本单一来源采购公告载明的时间和模式等要求参加协商，在协商时间前30分钟，应当提前登录协商系统进行签到，填写联系人姓名与联系号码。</p> <p>5. 协商时供应商应当使用 CA 证书在开始解密后30分钟内完成响应文件在线解密，若出现系统异常情况，工作人员可适当延长解密时长。（请各供应商在参加协商以前自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及CA证书的有效性等进行检测，保证可以正常使用。具体环境要求详见操作手册）</p> <p>6. 协商时出现下列情况的，将视为逾期送达或者未按照单一来源采购文件要求密封的响应文件，采购人、采购代理机构应当视为投标无效处理。</p> <p>（1） 供应商未按单一来源采购文件要求参加远程协商会的；</p> <p>（2） 供应商未在规定时间内完成电子响应文件在线解密；</p> <p>（3） 经检查数字证书无效的响应文件；</p> <p>（4） 供应商自身原因造成电子响应文件未能解密的。</p> <p>7. 供应商必须保证在规定时间内完成项目已投标标段的电子响应文件解密。</p> <p>8. 本项目采用远程协商的方式进行协商。协商小组或工作人员按照供应商所登记的联系人和联系电话通知协商时间或协商的有关事项，若无法取得联系或未在规定时间内进行应答或报价的，将视为其自动放弃，按无效投标处理。（请供应商在参加协商和报价以前自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及CA证书的有效性等进行检测，保证可以正式使用。具体环境要求详见操作手册）</p> <p>9. 投标人需在规定时间内对开标记录表进行签章确认，未在规定时间内签章的，视同接受开标结果。</p>
17	电子 响应 文件 签字 、盖 章要 求	<p>应按照第六章“投标文件格式”要求，使用单位电子签章（CA）进行签字、盖章。</p> <p>说明：若涉及到委托代理人签字的可将文件签字页先进行签字、扫描后导入加密电子投标文件或签字处使用电脑打字输入。</p>

18	投标 客户 端	投标客户端需要自行登录“黑龙江省政府采购网”下载。
19	其他	
20	项目 兼投 兼中 规则	兼投兼中：-
21	报价 区间	各合同包报价不超过预算总价
22	报价 形式	合同包1（第五届黑龙江省旅游产业发展大会文化旅游推介会（开幕式）制作和大庆城市形象宣传片制作项目）:总价

## 二、说明

### 1.总则

本单一来源采购文件依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购非招标采购方式管理办法》（财政部令第74号）等有关法律、法规和规章制度编制。

供应商应仔细阅读本单一来源采购文件的所有内容（包括答疑、补充、澄清以及修改等），按照单一来源采购文件要求以及格式编制响应文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次政府采购方式为单一来源，是指采购人从某一特定供应商处采购货物、工程和服务的采购方式。

本单一来源采购文件所称货物，是指各种形态和种类的物品。提供的货物必须合法生产或销售且符合国家有关标准要求。

### 2.适用范围

本单一来源采购文件仅适用于本次单一来源采购公告中所涉及的项目和内容。

### 3.投标费用

供应商应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标结果如何，采购代理机构和采购人均无义务和责任承担相关费用。

### 4.当事人

1.“采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本单一来源文件的采购人特指本项目采购单位。

2.“采购代理机构”是指本次招标采购项目活动组织方。本单一来源采购文件的采购代理机构特指大庆市政府采购中心。

3.“供应商”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

4.“单一来源采购人员”是指根据《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，由采购人代表和具有相关经验的专业人员组成以确定成交供应商的临时组织。

5.“成交供应商”是指经单一来源采购人员评审确定的对单一来源采购文件做出实质性响应，取得与采购人签订合同资格的供应商。

### 5.语言文字以及度量衡单位

1.所有文件使用的语言文字为简体中文。专用术语使用外文的，应附有简体中文注释，否则视为无效。

2.所有计量均采用中国法定的计量单位。

3.所有报价一律使用人民币，货币单位：元。

### 6.其他条款

无论成交与否供应商递交的响应文件均不予退还。

## 三、单一来源采购文件的构成

- （一）采购公告
- （二）供应商须知
- （三）合同与验收
- （四）采购内容与技术要求
- （五）采购程序及方法
- （六）响应文件格式与要求

## 四、响应文件

### 1.响应文件的构成

响应文件应按照单一来源采购文件第六章“响应文件格式与要求”进行编写（可以增加附页），作为响应文件的组成部分。

## 2. 供应商报价

1. 供应商应按照单一来源采购文件第四章“采购内容与技术要求”的内容进行报价。并按“报价一览表”和“分项报价明细表”规定的格式报出总价和分项价格。投标总价中不得包含单一来源采购文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

2. 供应商报价的范围：报价含主件、标准附件、备品备件、专用工具、安装、调试、检验、培训、技术服务、运输、保险及因购买货物和服务所需缴纳的所有税、费等全部费用。

3. 供应商所报价格不得有选择性报价和附有条件的报价，每一种规格的货物只允许有一个报价，不得缺项、漏项，不得高于预算价。

4. 供应商应按单一来源采购文件《报价一览表》要求的统一格式填写。

5. 对报价的计算错误按以下原则修正：

(1) 响应文件中“报价一览表”内容与响应文件中相应内容不一致的，以“报价一览表”为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额之和与总价不符的，应以“报价一览表”的总价为准，修改单价。

## 3. 响应文件的编制要求

响应文件应通过“黑龙江省政府采购网--政府采购云平台”系统中的响应文件制作工具进行编制，按照单一来源采购文件要求，采用电子签名（包括签字、印鉴、单位公章）生成后，成功加密上传至“黑龙江省政府采购网--政府采购云平台”的最终版的指定格式的电子响应文件。

## 4. 响应文件的有效期限

1. 在供应商须知前附表规定的投标有效期内，供应商不得要求撤销或修改其响应文件。

2. 出现特殊情况需要延长响应文件有效期的，采购人以书面形式通知供应商延长响应文件有效期。供应商同意延长的，不得要求或被允许修改或撤销其响应文件。

## 5. 响应文件的修改和撤回

1. 供应商在响应文件递交截止时间前，可以对所递交的响应文件进行补充、修改或者撤回。补充、修改的内容应当按单一来源采购文件要求签署、盖章，并作为响应文件的组成部分；补充、修改的内容与响应文件不一致的，以补充、修改的内容为准。

2. 在响应文件递交截止时间后到单一来源采购文件规定的响应文件有效期终止之前，供应商不得补充、修改、替代或者撤回其响应文件。

## 五. 协商

1. 协商时间：协商时间与响应文件递交截止时间为同一时间。

2. 协商地点：为单一来源采购公告规定的地点。

3. 采购代理机构对供应商未按规定时间、地点参加协商概不负责。

4. 单一来源采购人员成员有下列情形之一的，应当回避：

4.1 参加采购活动前三年内，与供应商存在劳动关系，或者担任过供应商的董事、监事，或者是供应商的控股股东或实际控制人。

4.2 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系。

4.3 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

5. 单一来源采购原则

5.1 单一来源活动遵循公平、公正、科学和择优的原则，以单一来源采购文件和供应商提供的响应文件为基本依据，并按照单一来源采购文件规定的方法和标准与供应商商定合理的成交价格并保证采购项目质量。

## 六. 采购文件终止的情形

出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止采购活动：

- 1.因情况变化，不再符合规定的单一来源采购方式适用情形的。
- 2.出现影响采购公正的违法、违规行为的。
- 3.报价超过采购预算的。
- 4.因重大变故，采购任务取消。
- 5.法律、法规以及单一来源文件规定其他情形。

## 七.定标

单一来源采购人员按照单一来源文件确定的方法、步骤、标准确定合理的成交价格并保证采购项目质量。

## 八.成交结果公告

成交供应商（价格）确定后，采购代理机构将在“黑龙江省政府采购网”同时发布成交结果公告，成交结果公告期限为1个工作日。

## 九.成交通知书发放

发布成交结果的同时，成交供应商可自行登录黑龙江省政府采购网--政府采购云平台打印中标通知书，中标通知书是合同的组成部分，中标通知书对采购人和中标供应商具有同等法律效力。

中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

## 十.其他说明事项

若出现供应商因在投标客户端中对应答点标记错误，导致评审专家无法进行正常查阅而否决供应商投标的情况发生时，由投标人自行承担 responsibility。

# 第三章 合同与验收

## 一、合同要求

### 1.一般要求

1.采购人应当自“成交通知书”发出之日起30日内，按照单一来源采购文件和成交供应商的响应文件规定，与成交供应商签订书面合同。所签订的合同不得对单一来源采购文件确定的事项和成交供应商提供的响应文件作实质性修改。合同签订双方不得提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

2.政府采购合同应当包括采购人与成交供应商的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

3.采购人与成交供应商应当根据合同的约定依法履行合同义务。

政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。

政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。

4.拒绝签订采购合同的按照相关规定处理，并承担相应法律责任。

5.采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在指定的媒体上进行公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

### 2.合同格式及内容

1.合同的格式见本单一来源采购文件后附拟签订的《合同文本》（部分合同条款），响应文件中可以不提供《合同文本》。

2.《合同文本》的内容可以根据《合同法》和合同签订双方的实际要求进行修改，但不得改变范本中的实质性内容。

## 二、验收

成交供应商在供货、工程竣工或服务结束后，采购人应及时组织验收，并按照单一来源采购文件、响应文件及合同约定填写验收单。

## 政府采购合同（合同文本）

甲方：\*\*\*（填写采购单位）

地址（详细地址）：

乙方：\*\*\*（填写成交供应商）

地址（详细地址）：

合同号：（填写签订合同一次性告知书中合同号）

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等相关法律法规，甲、乙双方就（填写项目名称）（政府采购项目批准编号：），经平等自愿协商一致达成合同如下：

### 一、合同文件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分：

- （一）合同格式以及合同条款
- （二）成交结果公告及成交通知书
- （三）单一来源采购文件
- （四）响应文件
- （五）变更合同

二、本合同所提供的标的物、数量及规格等详见成交结果公告及后附清单。

### 三、合同金额

合同金额为人民币 万元，大写：

### 四、付款方式及时间

\*\*\*（见单一来源采购文件第四章）

### 五、交货安装

交货（服务）时间：

交货（服务）地点：

### 六、质量

乙方提供的标的物应符合国家相关质量验收标准，且能够提供相关权威部门出具的产品质量检测报告；提供的相关服务符合国家（或行业）规定标准。

### 七、包装

标的物的包装应按照国家或者行业主管部门的技术规定执行，国家或业务主管部门无技术规定的，应当按双方约定采取足以保护标的物安全、完好的包装方式。

### 八、运输要求

- （一）运输方式及线路：
- （二）运输及相关费用由乙方承担。

### 九、知识产权

乙方应保证甲方在中国境内使用标的物或标的物的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其知识产权的诉讼。

### 十、验收

（一）乙方将标的物送达至甲方指定的地点后，由甲乙双方及第三方（如有）一同验收并签字 确认。

（二）对标的物的质量问题，甲方应在发现后向乙方提出书面异议，乙方在接到书面异议后，应当在 日内负责处理。甲方逾期提出的，对所交标的物视为符合合同的规定。如果乙方在投标文件及商定过程中做出的书面说明及承诺中，有明确质量保证期的，适用质量保证期。

(三) 经双方共同验收, 标的物达不到质量或规格要求的, 甲方可以拒收, 并可解除合同且不承担任何法律责任,

### 十一、售后服务

(一) 乙方应按单一来源文件、响应文件及乙方在商定过程中做出的书面说明或承诺提供及时、快速、优质的售后服务。

(二) 其他售后服务内容: (响应文件售后承诺等)

### 十二、违约条款

(一) 乙方逾期交付标的物、甲方逾期付款, 按日承担违约部分合同金额 的违约金。

(二) 其他违约责任以相关法律法规规定为准, 无相关规定的, 双方协商解决。

### 十三、不可抗力条款

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的, 应及时通知另一方, 双方互不承担责任, 并在 天内提供有关不可抗力相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题, 双方协商解决。

### 十四、争议的解决方式

合同发生纠纷时, 双方应协商解决, 协商不成可以采用下列方式解决:

(一) 提交 仲裁委员会仲裁。

(二) 向 人民法院起诉。

### 十五、合同保存

合同文本一式五份, 采购单位、供应商、政府采购监管部门、采购代理机构、国库支付执行机构各一份, 自双方签订之日起生效。

十六、合同未尽事宜, 双方另行签订补充协议, 补充协议是合同的组成部分。

甲方: (章) 乙方: (章)

采购方法人代表: (签字) 供应商法人代表: (签字)

开户银行: 开户银行:

帐号: 帐号:

联系电话: 联系电话:

签订时间 年 月 日

附表: 标的物清单 (主要技术参数需与响应文件相一致)

名称	品牌、规格、标准/主要服务内容	产地	数量	单位	单价 (元)	金额 (元)
**	**	**	**	**	**	**
合计: 人民币大写: **元整						¥: **

## 第四章 采购内容与技术要求

### 一. 项目概况：

#### （一）项目背景

自2018年起，黑龙江省已于哈尔滨、伊春、黑河、牡丹江四个城市先后召开了四届旅游产业发展大会，每年一届的全省旅游产业发展大会，已经成为催生精品旅游品牌的“孵化器”、优化营商环境的“加速器”、推动区域振兴发展的“助推器”。

2022年8月，黑龙江省第五届旅游产业发展大会将在大庆市举办，这将成为推动大庆旅游产业转型发展的重大历史机遇，进一步提升大庆市乃至黑龙江省的吸引力、竞争力和影响力。

#### （二）项目内容

根据大庆市承办第五届黑龙江省旅游产业发展大会总体部署，结合疫情防控工作实际，按照“线上线下结合，以线上为主”的总体思路，打造一场简约、安全、精彩的“云上推介会”。在推介会中融和文旅推介与项目签约，深度宣推大庆文旅发展、全省旅游重点和全省经济发展成果，进一步提升黑龙江省的吸引力、竞争力和影响力。本届大会我们将以大庆石油文化、生态文化、民族文化为核心，精心设计，打造出一批符合现代旅游市场需求的热门景点，让大庆拥有更多旅游打卡目的地，成为更多游客心目中的旅游首选地，必到地。

城市形象宣传片作为城市文化“视觉名片”，是对外展现“城市气质”的最直观方式。在当前全球疫情形势整体较为复杂的背景下，积极修复提升城市形象，是各城市面临的重要议题。

习近平总书记提出“绿水青山就是金山银山，冰天雪地也是金山银山”的理念，省委省政府先后出台一系列文件和一系列有影响力的营销推介，龙江旅游产业发展迅速，氛围空前浓厚。大庆市委市政府举全市之力营销城市、营销旅游，本项目主要展示十九大以来，大庆人民踔厉奋发、砥砺前行所取得的辉煌成就，全方位、立体化、快节奏、艺术化地展示大庆的城市亮点、人文景观、文明风貌、百姓生活，全面反映人民群众的获得感和幸福感，通过“一古一今”、“一旧一新”的鲜明对比，展示大庆市“城在景中、人在画中”的城市风格以及“天蓝、地绿、水净、路畅、景美”的大气形象；优美的景色、精致的画面、感人的细节、崭新的风貌、流畅的节奏、唯美的音乐，是本项目不同于一般专题片的独特风格，整个城市宣传片主要体现在以下几个方面。

（一）文化：主要展示大庆城市的历史、名人以及由历史积淀的地域民族文化，对文化进行溯源。

同时展示中国最大的采油厂、中国第一条大口径长距离输油管道、全国第一个产量上百万吨的采油队、全国最大全钢子午线轮胎、全国最大的居住小区，彰显大庆荣耀。

（二）环境：主要展示大庆夏季的湿地、温泉、露营、垂钓、草原风情游及自然景色名胜，同时展示冬天全市百亩以上的200多个天然冰面、冰场，寒地温泉、雾凇景观、冬捕、冰钓及冰雪体育赛事、户外冰雪趣味活动、冰雪文艺演出等，让观众通过城市宣传片不仅能感受到大庆夏日的凉爽休闲，还能领略到大庆冬季独特的冰雪景观、冰雪赛事和特色的文化演，更有厚重的石油文化大庆精神铁人精神可以品味。

（三）生活：展示大庆市民的生活方式和民俗文化，走遍百湖大地，透过形形色色的湖泊名称，街头巷尾的美食小吃，挥毫泼墨的矍铄老者，粗犷豪放的草原风情游，看大庆人如何将平淡的日子过得“有滋有味”，感受“大庆人的生活美学”。

（四）商业：主要展示大庆商业和经济、地理及交通优势等，将大庆的优良的营商环境在城市宣传片中进行体现，拉动招商引资，能更好的建设和发展城市。

（五）战略：战略包含此后城市的发展规划，以及目前经过政府的踊跃指引，各种举措的下达，所获得的成绩。为城市的发展做一个系统的总结，为将来的发展做一个有力的规划。

合同包1（第五届黑龙江省旅游产业发展大会文化旅游推介会（开幕式）制作和大庆城市形象宣传片制作项目）

### 1.主要商务要求

标的提供的时间	开幕式之前完成，保证开幕式如期进行。
标的提供的地点	由采购单位指定。

投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起 <b>90</b> 日历天
付款方式	<b>1期</b> ：支付比例 <b>100%</b> ，项目验收合格后支付合同价款的 <b>100%</b>
验收要求	<b>1期</b> ：项目完成后采购单位按照招标文件项目需求验收。
履约保证金	收取比例： <b>5%</b> ,说明：中标（成交）供应商签订合同前，应向采购人提交履约保证金；合同履行验收合格并办理资金结算后，采购人应无息退回履约保证金。履约保证金交纳户名账号如下：名称:大庆广播电视台 地址、电话:黑龙江省大庆市萨尔图区东风路甲1号 <b>0459-6389781</b> 开户行及账号:招商银行股份有限公司大庆新村支行 <b>459900314010501</b>
其他	<b>相关要求：1.</b> 中标方需在中标后对本项目涉及到的安全事项全部负责，服务期间因安全问题所产生的任何费用由中标方承担。 <b>2.</b> 本项目成片所涉及的知识产权归采购方所有，当项目中所使用的素材涉及知识产权纠纷等事项时由中标方负责解决一切事宜，期间产生的任何费用由中标方承担。

## 2.技术标准与要求

序号	核心产品（“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	所属行业	招标技术要求
1		新闻服务	文化旅游推介会（开幕式）制作	项	1.0000	11,980,000.00	11,980,000.00	其他未列明行业	详见附表一
2		新闻服务	大庆城市形象宣传片制作	套	1.0000	2,980,000.00	2,980,000.00	其他未列明行业	详见附表二

附表一：文化旅游推介会（开幕式）制作 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求

★	1	<p>文化旅游推介会（开幕式）制作--雷亚架体租赁：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、所有管材、辅材需满足夏季室外多雨、高湿度环境下的工作要求。</li> <li>2、主要材料须全部采用低合金结构钢（国标Q345B）。</li> <li>3、所有钢管应无裂纹、凹陷、锈蚀,不得采用对接焊接钢管。</li> <li>4、钢管应平直,直线度允许偏差应为管长的1/500,两端面应平整,不得有斜口、毛刺)。</li> <li>5、铸件表面应光滑,不得有砂眼、缩孔、裂纹、浇冒口残余等缺陷,表面粘砂应清除干净。</li> <li>6、冲压件不得有毛刺、裂纹、氧化皮等缺陷。</li> <li>7、各焊缝有效高度应符合规定,焊缝应饱满,焊药应清除干净,不得有未焊透、夹渣、咬肉、裂纹等缺陷。</li> <li>8、可调底座和可调托座表面宜浸漆或冷镀锌,涂层应均匀、牢固;架体杆件及其他构配件表面应热镀锌,表面应光滑,在连接处不得有毛刺、滴瘤和多余结块。</li> <li>9、主要构配件上的生产厂标识应清晰,供应商所用的立杆、横杆、斜杆、扣件等零配件须全部符合质量要求。</li> <li>10、搭建进度需保证采购人的整体项目施工进度。</li> <li>11、雷亚架的搭建标准严格标准施工规程, 不能因为施工现场的场地、地形等意外问题对雷亚架搭建标准进行擅自修改, 造成后期严重的安全隐患。</li> <li>12、在活动开始到结束撤场完毕为止期间, 供应商必须做足安全措施, 严格按安全标准组织项目制作, 由于供应商安全措施不力造成事故的责任(含人身、设备安全事故, 第三者原因造成的责任事故) 和因此发生的一切费用, 由供应商承担。</li> <li>13、施工应充分考虑外力、风、地面沉降或施工垂直精度等问题影响出现重心向架体外侧偏移, 需满足舞美景片、灯光、音响及大屏幕、道具等吊装及承重需要, 并保证有足够的承载余量。</li> <li>14、防雷与接地要求应符合设计规定和规范要求, 根据地理环境和土质条件合理选择接地体的埋设位置和数量, 确保接地系统的可靠性。如果接地电阻超标应补接地极或采取降阻技术措施;</li> <li>15、采购人对于供应商完成上述工作全程监督。</li> </ol>
---	---	--

★	2	<p>文化旅游推介会（开幕式）制作--主舞台及观影区置景：</p> <p>技术要求</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、整体设计方案应统筹考虑、布局合理、设计精准，对整体设计理念进行重点说明。</li> <li>2、采用环保材料，应符合中国相关技术标准，符合消防安全要求，并负责设计、安装、调试直至验收通过，布展完毕后需负责恢复现场；供应商需承担项目中所需的全部材料、配件和各类费用。</li> <li>3、为确保演出设施、设备安全，从业人员和演职人员安全，供应商应保证生产安全和质量安全。安全防范对象主要针对舞台台面、台上设施、台下设施及舞台区域临时搭建的舞台附属设施等。</li> <li>4、舞台结构构件或部件之间的连接均须使用螺栓连接、铆接或在工厂组合焊接等进行硬性连接，严禁使用铅丝、铁丝、钢丝等捆绑的连接方式。</li> <li>5、舞台设计结构强度应当满足荷载所需要的强度，搭建时应确保展台结构的整体强度、刚度、稳定性及局部稳定性，尤其注意展台搭建布置各连接点的牢固性。</li> <li>6、使用木结构进行特装，应使用防火涂料对木结构进行防火处理。防火涂料的等级应符合现行国家标准。</li> <li>7、如设置有坡道，坡度不应大于1:8，坡道应采取防滑措施。</li> <li>8、各电气回路应有专用保护地线，并与可能接触漏电的金属物件相连。金属保护管和金属构件须做电气跨接，并做安全接地。</li> <li>9、为减少和避免事故的发生，尽可能安排原搭建人员进行拆除工作，即：谁搭建，谁拆除。拆除时一定要按照统一要求，按规定的时间和要求进行有序拆除。</li> </ol> <p>材料性能要求</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、用于舞台桁架具有承载能力的铝合金管，硬度应大于韦氏16°，性能参数不应低于GB/T 3190- 2008中6082-T6铝合金，应使用焊接成型的挤压型材，焊接性能参数不应低于管材性能参数。</li> <li>2、用于舞台主体搭建的铝合金型材，硬度应大于韦氏14°，应采用GB/T 3190—2008中6061-T5 或6082-T6，性能参数不应低于6061-T5铝合金，应使用焊接成型的挤压型材，性能满足矫直、矫平要求。</li> <li>3、使用的各种辅助铝合金铸造材料，硬度应大于韦氏14°且符合GB/T 3190-2008中 6061-T5性能参数要求。</li> </ol> <p>结构的安全防范控制 结构的安全防范应针对下列状况或趋势的出现进行控制：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>①由外部荷载及自重引起对结构的破坏；</li> <li>②由风荷载引起结构的破坏及结构体的倾覆；</li> <li>③由雨篷积水引起结构的破坏及结构体的倾覆；</li> <li>④由舞台、看台钢结构引起基础的破坏。</li> </ol> <p>观影区置景 技术要求</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、观影区舞美置景要求与主舞台舞美视觉风格统一，确保整体结构可抵抗各项荷载，确保台各连接点及展台整体结构的牢固性。</li> <li>2、搭建材料应使用难燃或阻燃的材料，必须符合国家有关防火和环保要求，倡导使用节能环保型建材。</li> <li>3、看台边缘处必须设置栏杆围挡，高度超过0.70米且侧面临空时应有防护设施，同时应标有小心台阶提示。</li> <li>4、穿过人行地面、地毯和结构的电线须穿管（金属管，阻燃塑料管）保护，并视现场情况采用过桥保护。</li> <li>5、室外安装灯具、插座及配电盘等用电器具应选用防雨型。室外用电设备应有可靠防雨措施及防漏电保护装置。</li> <li>6、撤场时必须将搭建材料全部撤出展馆并清运干净，检查不存在任何安全隐患后，方可离场。</li> <li>7、观众区需设置嘉宾席及观影区座椅。所有区域需进行装饰美化。观众区外围需配置护栏并进行亮化。</li> <li>8、按照相关大型活动规定及消防标准，充分考量人员容量、安全距离、人行通道、疏散通道，合理安排安全出口及安全通道。</li> <li>9、根据时间进度和设计要求，进行桌椅、沙发的摆放及回收。</li> <li>10、基础看台搭建须保证安全，施工方案需充分考虑承重及气候因素。</li> </ol>
---	---	--

★	3	<p>文化旅游推介会（开幕式）制作--办公费：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、相关策划及汇报ppt设计、印刷、节目单、人员及车辆证件设计制作。</li> <li>2、办公耗材：打印纸、笔记本、记号笔、对讲机、电源插排、移动硬盘、U盘、办公电脑等办公用品及存储耗材。</li> <li>3、所有演职人员工作人员人身意外保险。</li> <li>4、口罩、酒精、测温枪等防疫备品、急救药品医药及防暑降温防护用品。</li> <li>5、生活保障类：雨具、帐篷、应急照明灯具等。</li> <li>6、核酸检测：工作人员因疫情防控需要而进行的核酸检测。</li> </ol>
★	4	<p>文化旅游推介会（开幕式）制作--灯光设备租赁：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、要求灯光系统实现基础照明、人物形象的塑造、时间空间的表达、舞台关系的把握等功能。系统应可靠、稳定，不同风格的灯光效果切换自如，操作灵活、方便，具备良好的现场操作性能等，照度指标达到广播电视播出标准。</li> <li>2、在不同的位置提供备用调光箱的电源和直通回路，满足全方位连续布光需要；提供尽可能多的投光位置，每个演出位置至少有四个以上方向的投光角度，有光的立体感。防止眩光、反射光及无用的光斑；</li> <li>3、灯光控制系统要求 调光台至少支持3072路，要达到快速、灵活控制设置，功能强大，现场编辑方便；既可集中控制，也可单独调光。除了主控台之外，还要求配置辅助备份调光台，主控台自身应具有应急备主控台，备份台要求统一品牌。</li> <li>4、调光硅柜应考虑到高可靠性，高抗干扰性，高稳定性，要求选用国际先进技术设计的全数字调光硅柜。带电插单元均具有安全保障措施；具有防止大电流汇流排对硅回路产生干扰的防范措施；为确保人身安全，输入、输出回路均有可靠安全保证措施；具备不中断的防止正通风系统。硅路具有自我保护功能，超温时报警和自动切断等；抗干扰能力强，对音频、视频干扰少；</li> <li>5、在灯具配置上要求合理，本着性能先进、价格适中，满足综艺演出的需求为原则。采用镀膜光学玻璃透镜的高光效镜头，光束质量高，无变形。透镜防护网、颜色片框、灯钩，符合国家检测标准。</li> <li>6、所有设备需满足夏季室外多雨、高湿度环境下的工作要求。</li> <li>7、为确保设备安装质量，应依照科学施工顺序合理规划进度，对设备进行电气、机械性能检测合格后再进行设备安装。</li> <li>8、应按国家有关标准，在所有设备安装到位，不存在任何安全及性能隐患后进行灯光的色调、色彩、色温、亮度、投射范围、程序编辑等调试工作。</li> <li>9、供应商需保证在设备使用期内维护与人员保障。</li> <li>10、供应商必须做足安全措施，充分考虑雨季户外施工对于工期及作业安全的影响，严格按安全标准组织项目制作，由于供应商安全措施不力造成事故的责任（含人身、设备安全事故，第三者原因造成的责任事故）和因此发生的一切费用，由供应商承担。</li> <li>11、灯光技术需考虑系统和设备配置的可靠性、先进性、适用性、合理性以及维护保障等五个方面。</li> <li>12、应由具有丰富类似演出经验的灯光设计团队负责灯位设置及现场操盘，达到渲染气氛、增强效果、营造场景意境的目的。注重工艺设计、编程管理规范化、标准化。在满足使用要求的前提下，项目质量达到呈现效果。</li> </ol>
★	5	<p>文化旅游推介会（开幕式）制作--Led大屏幕租赁：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、所有设备需具有防阳光直射、防尘、防水、防高温、放电路短路特点。</li> <li>2、供应商需保证在设备使用期内维护与人员保障。</li> <li>3、制作过程中供应商必须做足安全措施，严格按安全标准组织项目制作，由于供应商安全措施不力造成事故的责任（含人身、设备安全事故，第三者原因造成的责任事故）和因此发生的一切费用，由供应商承担。</li> <li>4、LED大屏幕技术要求：系统工作环境湿度：10%—80% RH；亮度：每平方亮度≥3500cd；亮度均匀性：误差小于5%；视角：左右±140°，上下±120°；亮度调节方式：软件调节；点间距：≤4mm；屏体表面墨色：墨度一致，无反光；系统工作环境温度：-30℃~+50℃；控制方式：计算机控制，视频同步，实时显示；静音要求：屏体需无风扇设计，且显示全白画面时不能有电源啸叫声。平整度：任意相邻像素间≤0.5mm；模块拼接间隙&lt;0.5mm；均匀性：像素光强、模块亮度均匀。</li> </ol>

★	6	<p>文化旅游推介会（开幕式）制作--舞蹈编导：</p> <p>负责完成所有主、分会场活动中仪式、节目的舞蹈总监、舞蹈统筹、舞蹈编创、舞段及包装设计、队形编排、节目排练、现场合成、彩排、联排及演出录制的现场执行工作。</p>
★	7	<p>文化旅游推介会（开幕式）制作--文学创作：</p> <p>负责节目的整体策划及执行文案、串联词、宣传稿、创意构思、艺术把控、情景表演剧本撰写等工作。</p> <p>1、串联词写作要求承上启下，上申下联。能够突出活动主题、把握基调、增强信息量、调动观众情绪，起到穿针引线，画龙点睛的效果。</p> <p>文案脚本写作语言准确规范、点明主题、构思巧妙、表明创意；情景剧本写作要把写作的素材转化成戏剧要素，主题明确、剧情连贯，语言风格准确、角色冲突张力表现强。</p> <p>2、保证提供的服务系原创作品，合法合规且不存在侵犯任何第三人合法权益的情形。</p> <p>3、创作应基于对大庆历史事件、城市故事、人文文化、发展规划充分了解的基础上，并将上述元素有机融合在创作过程中。</p>
★	8	<p>文化旅游推介会（开幕式）制作--音乐制作：</p> <p>歌词创作、音乐统筹、编曲配器；歌曲录音、监制、混音、母带制作及现场音效服务。</p> <p>1、应保证其工作过程中及交付作品中使用的音乐、音效、素材等不构成对第三方任何权利的侵犯，同时保证其成果不构成对第三方的违约或对第三方权利的侵犯。</p> <p>2、保证所制作音频的内容符合国家法律、法规、政策、相关行业规定、要求，坚持正确舆论导向。</p> <p>3、创作人员应具备丰富的创作经验、具备相应大型活动参与经验。</p>
★	9	<p>文化旅游推介会（开幕式）制作--特效装置：</p> <p>1、光影互动装置</p> <p>供应商负责设计制作以“月升萨尔图”为主题的光影互动装置，完成基础结构、视觉设计、定制亮化、功能单元等相应工作，并负责运输、交货、安装、调试及演出现场保障工作。</p> <p>2、冷焰火</p> <p>技术及安全要求：①供应商所提供设备需支持标准DMX通信实现无线遥控。②喷花机耗材需耗材使用时需保证无烟无刺激性气味，通过相关环保认证；③冷焰火燃点在低于50℃，对人体无伤害。④电源不可接在短路保护装置（如空气开关等）后面。超过20个产品必须用220伏交流电源，以并联方式接线，一个电源不得超过50个产品。⑤根据实际数量匹配电线线径，接线在50米以内须用1.5平方毫米铜芯电缆，100米左右须用2.5平方毫米铜芯电缆。⑥严禁使用劣质钛粉，燃烧不得产生高温溶渣。⑦技术参数 参考尺寸 200X215X285mm 重量 ≤8.5kg 输入参数 220VAC,50/60 工作功率 ≤400W 工作温度 -10-50℃ 喷花高度 1.0-5.0m(高度可调) 喷射方向 垂直向上 接口类别 双DE接口，双AC电源接口。</p> <p>3、雾森</p> <p>技术要求：</p> <p>1、整个雾森系统要求有主机系统、水处理系统、雾化系统三个主要部分，雾森系统的雾效颗粒需要达到10μm以下，可以形成悬浮雾的状态，</p> <p>2、室外二级风以下，雾森系统需满足1000平米范围形成漂浮雾效果。</p> <p>3、控制设备需采用可编程系统，根据用户的要求，灵活设定工作运转周期，可按事先设定的程序进行变化，系统启动、停止的自动切换、雾形自动组合等。</p> <p>4、雾森系统需带有自动检测及故障报警装置，对运行的设备进行状态监视，实时检测并实施分析数据、对故障及时报警、通知。</p>

★	10	<p>文化旅游推介会（开幕式）制作--音响设备租赁：</p> <p>1、音响系统需满足户外实景演出使用，安全起见，需做好备份，采用垂直超指向的线阵系统，音箱处理器和功放能确保正常工作；解决远距离传输音箱功率的衰减问题。 2、音响系统拥有强大的功率储备，保证现场声压级。</p> <p>3、主扬声器进行吊装施工，保证中高频声波在空中辐射的距离比较远，杜绝掠射吸声现象。选择高灵敏度mic无线拾音，使观众席及表演区能够得到足够的响度。</p> <p>4、由专业音响技术人员及电工来进行技术保障工作。</p> <p>5、服务期内供应商所有设备及零件出现问题，应免费及时进行更换。</p>
★	11	<p>文化旅游推介会（开幕式）制作--特种设备租赁：</p> <p>技术要求：</p> <p>1、专业级航拍飞行器，需要配备在室外且人多环境经验的飞手、云台手、观察员航拍团队，飞行器需要有三者险。</p> <p>2、电控摇臂：10米广播级，电机需能在高温高湿状态下正常工作，包含技术员及2个高清监视器。。</p> <p>3、电动轨道：20米重物轨道(32轮避震)，电动控制（速度0-2m/s），可以载重150kg，需技术人员支持。</p> <p>4、5D4相机：应包含主机+镜头组（17-40广角、2.8光圈、85定焦）</p> <p>5、无刷稳定器：能承载5D4及无线图传，电机需能在高温高湿状态下正常工作。</p> <p>6、无线聚焦：可以对无线微波摄像机进行焦点控制，控制精准。有效距离10米。</p> <p>7、无线图传：HDMI1输入输出，重量不超过300g，距离100m。</p> <p>8、硬盘录机：需要能用ssd 500G固态硬盘为记录载体，格式为prores422，能够同时触发录制开关。</p>
★	12	<p>文化旅游推介会（开幕式）制作--道具设计及制作：</p> <p>1、道具制作用到的所有材料均由供应商负责提供，材料款已包含报价中。供应商应保证所使用的材料应与采购文件中规定的相符，要求所用材料及附件为耐磨、防滑、阻燃材料，结实耐用兼顾美观效果。如因供应商采购的材料不合格影响工程质量的，由供应商承担全部责任。</p> <p>2、细木工板保证质坚、吸声、绝热等，含水率在 10%—13%之间。有机板应抗冲击，透光性好、耐腐蚀及潮湿。</p> <p>3、龙骨架体：需采用不低于25*25*2MM钢龙骨支撑；装饰异形亚克力需采用高透亚克力材质。</p> <p>4、灯带：需采用环保材质制作、阻燃处理。</p> <p>5、用电要求：需采用不低于GB-3*6电缆，分路配电柜10KW，国产知名品牌，需加装漏电保护开关。</p> <p>6、工程所有材料不易产生变形、开裂、破损、变色等情况；板材及漆类产品符合国家绿色环保标准及通过3C认证。</p> <p>7、临时搭建设施应做固定处理，耐受5级风力，防止出现可能飘挂在灯具等易燃设备周边的情况。</p> <p>8、布景道具距灯光光照距离最小不应低于0.4 m,应根据灯光功率和道具可能接近光照的位置确定安全距离。</p>
★	13	<p>文化旅游推介会（开幕式）制作--服装租赁及制作：</p> <p>1、供应商所供服装、鞋、饰品等所有产品质量应达到设计要求,符合国家或行业或地方标准执行，符合采购人技术要求，且相关资料齐全，保证质量。</p> <p>2、供应商须根据采购文件要求制作及实施，合理安排制作时间，材料材质需满足正常使用，兼顾轻便性及艺术性。</p> <p>3、如果可能或有必要服装和饰品制作加工生产过程中，采购人有权对产品的质量从原材料到整个生产过程进行跟踪监督，供应商应积极予以配合。</p> <p>4、供应商须保证产品完全符合采购文件规定的质量,如所供物品的种类、规格、质量不符合规定的，由供应商负责免费修复或更换，并承担调换或退货而支付的实际费用。凡因为供应商产品出现质量问题，由供应商负全责，造成采购人经济损失的，须赔偿损失。</p> <p>5、面料材质符合采购文件要求、无色差、颜色纯正、无明显的纱疵、无毛粒、无条印、折痕、无油污、锈斑等、无破洞、磨损齐、顺直、牢固、无折皱；嵌线应松紧适当、粗细均匀、接头要光。</p> <p>6、供应商需保证服装与角色设计相符合。</p>

★	14	<p>文化旅游推介会（开幕式）制作--视频制作：</p> <p>视频制作包含投影素材制作及节目包装制作要求：</p> <p>1、要求不低于分辨率 1920*1080，内容要求：利用动画技术，将大庆旅游景点、人文建筑及风土人情画面，与文字、特效、动态视频等素材及手段有机结合，营造梦幻的视觉效果。</p> <p>2、所有要求源素材均为高清格式，以实景素材、动画创作、素材剪辑相结合的创作方法，视频封装格式 AVI、MP4。</p> <p>3、后期制作需制作成节目（14 讯道节目素材及单机拍摄素材）构思、剪辑、特效合成等工序，并配备足量制作人员。</p> <p>4、剪辑思路需遵循导演组创作意图及艺术构思，风格保持前后一致，与节目的主题、内容、形式、结构达到有机统一。根据音乐旋律节奏、段落设计思路，提供高精度、高色彩饱和，符合剪辑节奏及画面质量要求的投影视频素材，并组织成熟后期编辑及合成制作团队，完成后期制作工作。</p> <p>5、技术参数</p> <p>①稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL 同步控制信号必须连续，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定，声画同步。</p> <p>②信噪比：画面清晰，图像信噪比不低于 55dB,无明显杂波。</p> <p>③色调：白平衡正确，无明显偏色，色彩对比度一致，多机拍摄镜头衔接处无明显色差。</p> <p>④视频电平:视频全讯号幅度为 1Vp-p,最大不超过 1.1Vp-p。其中,消隐电平为 0v 时,白电平幅度 0.7Vp-p,同步信号-0.3V,色同步信号幅度 0.3Vp-p(以 消隐线上下对称),全片一致。</p>
★	15	<p>文化旅游推介会（开幕式）制作--演出团队：</p> <p>1、需邀请专业现代舞、中国舞等舞蹈团队组建节目舞蹈班底，参与主会场及分会场所有环节的演出，保证按时参加并完成采购方安排的静录、联排及正式演出。</p> <p>2、供应商所提供的参演人员应具有一定的舞蹈、表演、礼仪等专业基础，形象气质佳，并具备一定的大型活动演出经验，承诺提供的一切演出内容不存在违法违规内容或者侵犯任何第三人合法权益的情形，否则由此产生的一切责任及损失由供应商自行承担。</p> <p>3、因供应商或者供应商人员原因在本协议过程中导致的一切人身、财产损失由供应商及其人员承担，与采购方无关。</p> <p>4、供应商承诺供应商人员听从采购方安排，服从采购方指令，保守采购方商业秘密，维护采购方合法权益。</p>

★	16	<p>文化旅游推介会（开幕式）制作--分会场硬件设备：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.所有管材、辅材需满足夏季室外多雨、高湿度环境下的工作要求。</li> <li>2.主要材料须全部采用低合金结构钢（国标Q345B）。</li> <li>3.所有钢管应无裂纹、凹陷、锈蚀,不得采用对接焊接钢管。</li> <li>4.钢管应平直,直线度允许偏差应为管长的1/500,两端面应平整,不得有斜口、毛刺)。</li> <li>5.铸件表面应光滑,不得有砂眼、缩孔、裂纹、浇冒口残余等缺陷,表面粘砂应清除干净。</li> <li>6.冲压件不得有毛刺、裂纹、氧化皮等缺陷。</li> <li>7.各焊缝有效高度应符合规定,焊缝应饱满,焊药应清除干净,不得有未焊透、夹渣、咬肉、裂纹等缺陷。</li> <li>8.可调底座和可调托座表面宜浸漆或冷镀锌,涂层应均匀、牢固;架体杆件及其他构配件表面应热镀锌,表面应光滑,在连接处不得有毛刺、滴瘤和多余结块。</li> <li>9.主要构配件上的生产厂标识应清晰,供应商所用的立杆、横杆、斜杆、扣件等零配件须全部符合质量要求。</li> <li>10.搭建进度需保证采购人的整体项目施工进度。要求灯光系统实现基础照明、人物形象的塑造、时间空间的表达、舞台关系的把握等功能。系统应可靠、稳定,不同风格的灯光效果切换自如,操作灵活、方便,具备良好的现场操作性能等,照度指标达到广播电视播出标准。</li> <li>11.在不同的位置提供供备用调光箱的电源和直通回路,满足全方位连续布光需要;提供尽可能多的投光位置,每个演出位置至少有四个以上方向的投光角度,有光的立体感。防止眩光、反射光及无用的光斑;</li> <li>12.灯光控制系统要求调光台至少支持3072路,要达到快速、灵活控制设置,功能强大,现场编辑方便;既可集中控制,也可单独调光。除了主控台之外,还要求配置辅助备份调光台,主控台自身应具有应急备主控台,备份台要求统一品牌。</li> <li>13.调光硅柜应考虑到高可靠性,高抗干扰性,高稳定性,要求选用国际先进技术设计的全数字调光硅柜。带电拔插单元均具有安全保障措施;具有防止大电流汇流排对硅回路产生干扰的防范措施;为确保人身安全,输入、输出回路均有可靠安全保障措施;具备不间断的防止正通风系统。硅路具有自我保护功能,超温时报警和自动切断等;抗干扰能力强,对音频、视频干扰少;</li> <li>14.在灯具配置上要求合理,本着性能先进、价格适中,满足综艺演出的需求为原则。采用镀膜光学玻璃透镜的高光效镜头,光束质量高,无变形。透镜防护网、颜色片框、灯钩,符合国家检测标准。</li> <li>15.所有设备需满足夏季室外多雨、高湿度环境下的工作要求。</li> <li>16.音响系统需满足户外实景演出使用,安全起见,需做好备份,采用垂直超指向的线阵系统,音箱处理器和功放能确保正常工作;解决远距离传输音箱功率的衰减问题;音响系统拥有强大的功率储备,保证现场声压级。</li> <li>17.主扬声器进行吊装施工,保证中高音频声波在空中辐射的距离比较远,杜绝掠射吸声现象。选择高灵敏度mic无线拾音,使观众席及表演区能够得到足够的响度。</li> <li>18.由专业音响技术人员及电工来进行技术保障工作。</li> <li>19.服务期内供应商所有设备及零件出现问题,应免费及时进行更换。</li> </ol>
★	17	<p>文化旅游推介会（开幕式）制作--整体策划及执行：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、供应商应在对大庆全域旅游资源禀赋充分了解的基础上,对一个主会场及分会场提出符合各自区位特征、资源特色、传播特点的全套实施方案。</li> <li>2、整体策划方案要求包含项背景、项目概况、基本规划、舞美设计构想、节目设计思路、节目呈现手段、现场执行策略、活动预期效果、节目流程等。</li> <li>3、供应商需提供本活动的策划及执行团队资料,包括主要人员构成及简介、相关案例介绍等。</li> <li>4、整体方案要求提供内容详实,可执行、可操作、创意突出,可有效提升大庆的知名度及美誉度。</li> </ol>

★	18	<p>文化旅游推介会（开幕式）制作--节目高清录制转播：</p> <p>1、供应商应对主、分会场的开幕式所有环节，进行全程录制，并制作出可供电视播出及网络推流直播的音视频信号源，系统满足混合构架设计，系统具有完整HDR/SDR同步制作能力，4K IP +HD SDI双链路分层制作，并且有能力提供稳定安全的实时IP信号。</p> <p>2、对于主、分会场的环节及节目，供应商必须提供4K分辨率（4096*2160）高清格式录制，具备HDR高动态范围节目制作能力。其中主会场节目录制不少于22讯道，每个分会场不少于8讯道。主会场需实现4K+5G超高清录制传输，提供满足全媒体节目制作和内容分发的超高清转播系统。</p> <p>3、切换台系统应为4K/IP切换台，提供多格式处理能力，具备SDI/IP、UHD/HD混切功能。系统配备多通道音视频服务器，支持4通道4K播放/录制，可支持高清4x, 6x, 8x速，4K 2x速等功能。</p> <p>4、系统具有真正的系统冗余备份，系统中任何一个设备端口全部是双网口，并通过双交换机，双网络管理服务器，实现真正的IP双网络结构，保证直播的高安全性和高可靠性。系统充分发挥IP网络特点，实现视频、音频、同步和控制等系统的IP化传输和信号交换。</p> <p>5、系统主要设备包括：</p> <p>①4K摄像机：22套</p> <p>②4K IP切换台：2套4K/IP多格式切换台。</p> <p>③4K IP服务器：1套4K/IP多通道记录服务器。</p> <p>④4K IP机箱板卡：2个NXL-FR316机箱，23块NXLK-IP50Y 4K/IP转换板卡。</p> <p>⑤IP管理系统：LSM IP Live高冗余双系统。</p> <p>⑥4K监视器：PVM-X550</p> <p>⑦4K HDR,SDR,双通道及格式交叉变换器：5台HDRC-4000 (8)核心交换机：Huawei CE8850-64CQ, CE6865-48S8CQ。</p> <p>6、供应商应提供满足上述设备使用的所有音、视频、导播、摄像、机电、网络等操作人员及技术保障人员。</p>
★	19	<p>文化旅游推介会（开幕式）制作--食宿交通保障：</p> <p>供应商报价需包含以下内容：</p> <p>1、交通：所有演职人员往返所在地与哈尔滨、大庆之间及项目相关工作产生的客车、火车、机票费用；工作人员、明星嘉宾及演出团队往返住地及排练演出场地的市内交通费用。</p> <p>2、住宿：所有演职人员因本项活动排练、演出及项目相关出差产生的住宿费用。</p> <p>3、餐饮：所有演职人员在前期策划、外出考察、彩排及现场实录阶段的餐水保障。</p> <p>4、所有演职人员工作期间生活保障</p>
★	20	<p>文化旅游推介会（开幕式）制作--化妆造型：</p> <p>1、化妆师及造型师需具有大型舞台表演化妆经验。</p> <p>2、为主、分会场演出人员、现场观众、主持人、嘉宾提供精细化化妆造型服务。</p> <p>3、由供应商提供各类适合演员肤质的化妆品及造型所需各种物品。</p> <p>4、需对主要演员进行试装及造型任务。</p> <p>5、按要求设计化妆造型，节目过程需及时换妆、补妆。</p> <p>6、可以独立完成人物盛装、少数民族服装造型及特殊妆面造型造型。</p>

★	21	<p>文化旅游推介会（开幕式）制作--装置及场景亮化：</p> <p>技术及质量要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、亮化质量除符合国家有关质量标准、施工验收规范外，应严格遵循采购人对于艺术品质的要求。</li> <li>2、严格按照采购人确定的整体视觉及点位创意设计提供服务。</li> <li>3、供应商所使用的管线、电缆等主材必须符合或国内安全标准，电缆、电线及灯具须经3C认证。整个装置及亮化系统应有良好的外包装 设计，满足运输和现场储存的防护要求□</li> <li>4、需提前进行灯光装饰方案的策划、设计。</li> <li>5、采用高亮度、衰减慢、质量较轻的材料，可达到七色同步渐变、跳变、流水、扫描等效果。</li> <li>6、保证亮化部件的防风、防水、抗压性能特点。</li> <li>7、根据亮化对象的重量、结构特点、使用环境综合制定亮化方案。</li> <li>8、配线严禁外露，灯具需配件齐全，且无机械损伤、变形、油漆剥落等情况。</li> <li>9、此系统所有制造、加工、焊接、组装、布线、试验及其它工作，均由经过培训的、有经验的技术工人或专业人员承担责任完成。</li> <li>10、设计时应考虑一般维修工作的简单及快捷，只需进行少量的拆卸工作即可对所有电 器和灯光部件进行检查和维修。</li> <li>11、设备设计时应考虑易于组装，现场安装快速高效，电气和控制设备应有合理的分组，安装前在工厂进行过预试验，以减少现场试验的 时间。</li> <li>12、装置及场景亮化系统的设计应使其所有零部件具有在额定值（额定负荷）下工作的能力。</li> </ol>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二：大庆城市形象宣传片制作 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

★	1	<p>大庆城市形象宣传片制作--前期准备费：</p> <p>1、前期作业企划</p> <p>①需进行前期文字搜集、整理（以官方资料为标准）。</p> <p>②确定宣传片主题，逐渐深化主题的思想内涵或意境。</p> <p>③分析概括城市数据、提炼展示内容。</p> <p>2、分镜脚本制作</p> <p>①根据前期企划进行分镜脚本创作。</p> <p>②制定详细、全面的拍摄计划。</p> <p>3、演员试镜</p> <p>①所使用的演员必须为有宣传片拍摄经验的专业演员。</p> <p>②演员选择上需优先选择容颜较好、健康乐观、仪态大方、声音洪亮、普通话纯正的人。</p> <p>③演员必须有极强的理解力和表现力，掌握并理解城市精神与内涵。</p> <p>需使用与城市形象宣传片风格相契合的演员。</p> <p>4、外景勘景</p> <p>①需进行实地勘察，对不符合拍摄的现场环境提前进行人为调整。</p> <p>②在外景勘察时需提前确定拍摄场地。</p> <p>③需要根据拍摄方案规划场景的灯光、道具的使用以及演员的位置。</p> <p>5、交通杂支</p> <p>①前期资料搜集费用。</p> <p>②前期外景勘景交通费用。</p> <p>③办公用品费用。</p> <p>④所有工作人员需定期做核酸检测。</p> <p>6、制作会议</p> <p>①需统筹规划人员和设备。</p> <p>②需提前设计及制作拍摄所需的道具。</p> <p>③提前做好拍摄节点的规划。</p>
---	---	--

★	2	<p>大庆城市形象宣传片制作--制作技术费：</p> <p>1、导演</p> <p>①导演须为国家一级导演。</p> <p>②有宣传片、广告、纪录片5年以上导演工作经验。</p> <p>③执导过国家级重要活动或庆典，对城市文化有深刻的理解。</p> <p>④能全面把握影片风格及质量，有良好的沟通能力。</p> <p>2、制片团队</p> <p>①须具有传媒影视相关行业3年以上工作经验。</p> <p>②具备较强的计划性，组织性，资源整合能力。</p> <p>③具备较强的判断，决策，计划和执行能力。</p> <p>④做到项目预警，及时处理有隐患的问题，确保项目顺利完成。</p> <p>3、外联、现场制片</p> <p>①须具有广泛的资源圈，可与各路资源流畅对接。</p> <p>②场地对接。</p> <p>4、现场副导演</p> <p>①现场副导演须为国家二级导演。</p> <p>5、演员副导演</p> <p>①演员副导演须为国家二级导演。</p> <p>6、摄影师</p> <p>①能够熟练掌握各种类型的机器。</p> <p>8、摄影助理</p> <p>9、灯光师</p> <p>10、灯光大助理</p> <p>11、灯光助理</p> <p>12、场务</p> <p>13、美术指导</p> <p>14、道具师</p> <p>15、服装造型师</p> <p>16、化妆师</p> <p>17、服装、发型师（助理）</p> <p>18、道具</p> <p>19、剪辑师/后期指导</p> <p>20、平面摄影</p> <p>21、保险</p>
---	---	---

★	3	<p>大庆城市形象宣传片制作--制作器材费：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、摄影机组（双电影机）</li> <li>2、摄影机组 航拍 <ol style="list-style-type: none"> <li>①航拍分辨率需达到4K以上，支持无损4K RAW视频录制。</li> <li>②具备云台防抖功能。</li> <li>③需具有OFDM、COFDM、WIFI、Lightbridge数字图传、模拟图传（任选其一）图传功能。</li> </ol> </li> <li>3、摄影特殊配件 <ol style="list-style-type: none"> <li>①遮光斗</li> <li>②三脚架</li> <li>③电控摇臂，包含技术员及2个高清监视器。</li> <li>④斯坦尼康稳定器</li> </ol> </li> <li>4、灯光器材</li> <li>5、发电机组</li> <li>6、辅助器材 <ol style="list-style-type: none"> <li>①移动存储设备</li> <li>②轨道车</li> <li>③监视器</li> </ol> </li> <li>7、同步收音器材 <ol style="list-style-type: none"> <li>①长枪麦克风</li> </ol> </li> </ol>
★	4	<p>大庆城市形象宣传片制作--场景制作费：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、实景拍摄特殊场地租金</li> <li>2、制景陈设/预打灯</li> <li>3、场景设计及保留 <ol style="list-style-type: none"> <li>①设计师需具有5年以上制景设计经验。</li> <li>②设计师需熟练使用AI、PS、3DMAX、AR等软件。</li> </ol> </li> <li>4、场景制景费 <ol style="list-style-type: none"> <li>①特殊场景制作</li> <li>②拍摄环境人为调整</li> </ol> </li> </ol>

★	5	<p>大庆城市形象宣传片制作--道具及服装费：</p> <p>1、道具购买</p> <p>①道具须从正规厂家购买，带有完整的合格证及生产批号。</p> <p>2、道具租借</p> <p>3、道具制作</p> <p>①道具制作用到的所有材料均由供应商负责提供，材料款已包含报价中。</p> <p>②供应商应保证所使用的材料应与采购文件中规定的相符，要求所用材料及附件为耐磨、防滑、环保、阻燃材料，结实耐用兼顾美观效果。如因供应商采购的材料不合格影响工程质量的，由供应商承担全部责任。</p> <p>4、服装购买及制作</p> <p>①供应商所供服装、鞋、饰品等所有产品质量应达到设计要求,符合国家或行业或地方标准执行，符合采购人技术要求，且相关资料齐全，保证质量。</p> <p>②供应商须根据采购文件要求制作及实施，合理安排制作时间，材料材质需满足正常使用，兼顾轻便性及艺术性。</p> <p>③供应商须保证产品完全符合采购文件规定的质量,如所供物品的种类、规格、质量不符合规定的，由供应商负责免费修复或更换，并承担调换或退货而支付的实际费用。凡因为供应商产品出现质量问题，由供应商负全责，造成采购人经济损失的，须赔偿损失。</p> <p>5、服装租借</p>
★	6	<p>大庆城市形象宣传片制作--动画制作及音像版权购买费：</p> <p>1、动画制作</p> <p>2、影像版权购买费</p>
★	7	<p>大庆城市形象宣传片制作--高清后期剪辑制作费：</p> <p>1、调色</p> <p>2、数字特效,加滤镜效果</p> <p>3、初剪制作费</p> <p>4、高清定剪制作费</p> <p>5、特效制作</p> <p>6、高清数字影像处理</p>
★	8	<p>大庆城市形象宣传片制作--录音制作费：</p> <p>1、音乐（选曲）</p> <p>2、音乐Demo制作</p> <p>3、音乐编曲制作</p> <p>4、歌手/ 乐队</p> <p>5、录音费</p> <p>6、混音/录音材料</p> <p>7、旁白费</p> <p>以上工作均需由具有大型宣传片的旁白配音经验的专业人员完成该工作。</p> <p>8、音乐版权费</p>

★	9	<p>大庆城市形象宣传片制作--交通食宿费：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、人员交通费</li> <li>2、箱货、卡车运输</li> <li>3、工作人员住宿</li> <li>4、餐饮费</li> </ol> <p>以上费用包含所有演职人员往返所在地与大庆之间的交通食宿费用</p>
★	10	<p>大庆城市形象宣传片制作--演员费：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、主要演员</li> <li>2、配角演员</li> <li>3、特殊演员</li> <li>4、临时演员</li> </ol>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

## 第五章 采购程序及方法

### 一、单一来源采购协商原则

协商应遵循公开、公平、公正、择优的原则进行。

### 二、单一来源采购人员的组成

单一来源采购人员由采购人代表和具有相关经验的专业人员组成协商小组，成员人数为3人或3人以上单数。

### 三、单一来源采购程序

#### 1.确定供应商资格。

依据有关法律法规和单一来源采购文件的规定，供应商的资格条件审查应由采购人在项目进行协商前审核并通过。

协商小组核实参加协商的供应商是否与在政府采购指定媒体上公示的供应商相符、查询信用记录。

合同包1（第五届黑龙江省旅游产业发展大会文化旅游推介会（开幕式）制作和大庆城市形象宣传片制作项目）

具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。
有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	按资格承诺函提供
具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	按资格承诺函提供。
履行合同所必须的设备和专业技术能力	按资格承诺函提供
参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	按资格承诺函提供
信用记录	对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果中显示投标人被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商作无效响应处理。
供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	按资格承诺函提供
落实政府采购政策需满足的资格要求	无

#### 2.协商

（1）协商小组集中于供应商就价格及质量进行商定。

（2）协商小组可以对单一来源采购文件和响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容进行澄清或修正。澄清或修正的事项不得有实质性改变、或者导致采购预算不足。澄清或修正的事项应以书面形式作出，由法定代表人或其授权代表签字并加盖公章，作为单一来源采购文件和响应文件的组成部分，与单一来源采购文件和响应文件同具法律效应。

3、供应商按照采购要求和协商内容进行最后报价。

#### 四、确定成交供应商

通过协商，最终确定成交价格，并由单一来源采购人员编写协商情况记录。

## 第六章 响应文件格式与要求

供应商提供响应文件应当按照以下格式及要求进行编制，且不少于以下内容。

格式一：

## 响应文件封面

(项目名称)  
投标文件  
(正本/副本)

项目编号：  
包 号： 第 包 (若项目分包时使用)

(供应商名称)

年 月 日

格式二：

## 响应文件目录

- 三. 协商承诺书
- 四. 报价一览表
- 五. 授权委托书
- 六. 分项报价明细表
- 七. 标的情况介绍表
- 八. 需求响应表
- 九. 售后服务承诺及方案
- 十. 各类证明材料

格式三：

## 协商承诺书

大庆市政府采购中心：

1.按照已收到的 项目(项目编号： )单一来源采购文件要求，经我方 (供应商名称) 认真研究投标须知、合同条款、技术规范、资质要求和其它有关要求后，我方愿按上述合同条款、技术规范、资质要求进行协商。我方完全接受本次单一来源采购文件规定的所有要求，并承诺执行单一来源采购文件、响应文件和合同的全部要求，并履行我方的全部义务。我方的最终报价为总承包价，保证不以任何理由增加报价。

2、我方同意所递交的响应文件在“供应商须知”规定的响应文件有效期内有效，在此期间内我方将受此约束。

3、我方郑重声明：所提供的响应文件内容全部真实有效。如经查实承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受“提供虚假材料谋取中标(成交)”追究法律责任。

4、我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等有关法律、法规规定，如有违反，无条件接受相关部门的处罚；

5、我方同意提供按照贵方可能另外要求的与其成交项目有关的任何数据或资料。除非另外达成协议并生效，否则，成交通知书和本响应文件将构成约束双方合同的组成部分。

6、我单位如果出现违法违规情况，愿意承担取消成交资格、接受有关监督管理部门处罚等后果。

详细地址：

邮政编码：

电 话：

电子函件：

供应商开户银行：

账号/行号：

供应商法人签字： (盖章)

年 月 日

格式四：

报价一览表

投标总报价（元）
大写：
小写：

说明： 1. 所有价格均系用人民币表示，单位为元。

2. 价格应按照“供应商须知”的要求报价。

3. 格式、内容和签署、盖章必须完整。

4. 《报价一览表》中所填写内容与响应文件中内容不一致的，以《报价一览表》 为准。

注：采用电子招投标的项目无需编制该表格，投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表，若在投标文件中出现非系统生成的开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表，且与投标客户端生成的开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表信息内容不一致，以投标客户端生成的内容为准。

法定代表人或授权委托人（签字）：

加盖公章

年 月 日

格式五：

授权委托书

本人\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（供应商名称）的法定代表人，现委托\_\_\_\_\_（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改采购项目响应文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。委托期限：\_\_\_\_\_。代理人无转委托权。

注：本授权委托书需由供应商加盖单位公章并由其法定代表人和授权委托人签字。

投 标 人：\_\_\_\_\_（加盖公章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（签字）

身份证号码：\_\_\_\_\_

法定代表人身份证扫描件  正面	法定代表人身份证扫描件  反面
-----------------------	-----------------------

授权委托人身份证扫描件  正面	授权委托人身份证扫描件  反面
-----------------------	-----------------------

\_\_\_\_\_日

**格式六：**

分项报价明细表

注：投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表，若在投标文件中出现非系统生成的开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表，且与投标客户端生成的开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表信息内容不一致，以投标客户端生成的内容为准。

**格式七：**

标的情况介绍表

序号	标的名称	品牌、规格型号/主要服务内容/工程量	生产厂家	生产产地	备注
1					
2					
3					
...					

**格式八：**

需求响应表

编号	标的名称	单一来源文件技术要求	供应商提供响应内容	响应程度	备注
1					
2					
3					
...					

说明：

供应商应按照第四章“采购内容与技术要求”中确定的技术参数与配置要求，将投标产品的技术参数和性能指标明确列出，以证明投标产品对单一来源采购文件要求的技术参数和性能指标做出实质性响应。“响应程度”处可填写满足、响应或正偏离、负偏离。

**格式九：**

售后服务承诺及方案

售后服务承诺及方案（自拟）

**格式十：**

各类证明材料

- 1、单一来源采购文件要求提供的其他资料。
- 2、供应商认为需提供其他资料。