

# 大庆市政府采购中心

## 竞争性谈判文件

项目名称：大庆市融媒体技术平台--纸媒采编系统(二次)

项目编号：**[230601]QC[TP]20220004-1**

## 第一章竞争性谈判邀请

大庆市政府采购中心受中共大庆市委宣传部的委托，采用竞争性谈判方式组织采购大庆市融媒体技术平台--纸媒采编系统(二次)。欢迎符合资格条件的国内供应商参加投标。

### 一.项目概述

#### 1.名称与编号

项目名称：大庆市融媒体技术平台--纸媒采编系统(二次)

批准文件编号：庆财采核字[2022]00111号

采购文件编号：[230601]QC[TP]20220004-1

#### 2.谈判内容

包号	货物、服务和工程名称	数量	采购需求	预算金额（元）
1	大庆市融媒体技术平台--纸媒采编系统	1	详见采购文件	1,870,000.00

### 二.参加竞争性谈判的供应商要求

1.供应商应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

2.到提交响应文件的截止时间，供应商未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。（以通过查询“信用中国”网站和“中国政府采购网”网站的信用记录内容为准。）

3.本项目的特定资质要求：

合同包1（大庆市融媒体技术平台--纸媒采编系统）：无

### 三.获取招标文件的时间、地点、方式

1.获取谈判文件的时间：详见谈判公告。

2.获取谈判文件的地点：详见谈判公告。

3.谈判文件获取方式：供应商须在公告期内凭用户名和密码，登录黑龙江省政府采购网，选择“交易执行-应标-项目响应”，在“未参与项目”列表中选择需要参与的项目，确认参与后即可获取谈判文件。

### 其他要求

1.本项目如采用“现场在线开标”模式进行开标，投标人需到达开标现场。

2.本项目如采用“不见面开标”模式进行开标投标人无需到达开标现场，开标当日在投标截止时间前30分钟登录黑龙江省政府采购网进行签到，选择“交易执行-开标-供应商开标大厅”参加远程开标。请投标人使用投标客户端严格按照招标文件的相关要求制作和上传电子投标文件，并按照相关要求参加开标。

3.本项目将采用电子评标的方式，为避免意外情况的发生处理不及时导致投标失败，建议投标人需在开标时间前1小时完成投标文件上传，否则产生的一系列问题将由投标人自行承担。

### 四.谈判文件售价

本次谈判文件的售价为 无 元人民币。

### 五.递交响应文件截止时间、开标时间及地点

递交响应文件截止时间：详见谈判公告

谈判地点：详见谈判公告

评审时间：详见谈判公告

开标地点：详见谈判公告

## 六.询问提起与受理

项目经办人：李冠阳 电话：0459-6158195

## 七.质疑提起与受理：

1.对采购文件的质疑按要求以书面形式提供纸质材料：

项目经办人：李冠阳 电话：0459-6158195

2.对评审过程和结果的质疑，提供纸质材料：

质疑经办人：刘佳 联系方式：0459-6389730

## 八.联系方式：

### 1. 采购代理机构

采购代理机构名称：大庆市政府采购中心

地址：黑龙江省大庆市萨尔图区政西街3号

联系人：李冠阳

联系电话：0459-6158195

账户名称：系统自动生成的缴交账户名称

开户行：详见供应商须知

账号：详见供应商须知

### 2. 采购人信息

采购单位名称：中共大庆市委宣传部

地址：大庆市萨尔图区东风路19号

联系人：刘佳

联系电话：17645474909

大庆市政府采购中心

### 一、项目概况：

#### 1.1 建设目标

本次项目建设大庆市融媒体技术平台纸媒采编系统与“大庆市融媒体技术平台指挥主干系统”（前期采购完成）一同组成大庆市融媒体技术平台。建成后的平台将成为大庆市级新闻事业发展的风向标，引领主流媒体改革转型。本次项目建成后将达到高规格、高水准、高性能、规模化的建设目标。

项目设计主要考虑传统媒体与新媒体（形式）的协同化生产，积极引入新的理念与技术，建设一套多来源汇聚、指挥调度、选题申报、素材采集、全媒体生产、可视化展示、全媒体分发为一体的协同生产新闻生态体系。坚持区域一体协同建设，着眼省市平台双向对接、市县（区）媒体贯通融合，构建“一体、两翼、多点”资源聚合平台。“一体”就是建设市级融媒体技术平台核心主体；“两翼”就是松耦合方式对接日报社采编和广播电视采编两套体系；“多点”就是指松耦合接入区县融媒体平台，多渠道多端发布。市级融媒体技术平台对上接受省级任务指令或反馈属地新闻，对下对接新闻业务、同步通联稿件和新闻素材。

#### 1.2 建设规模

大庆市融媒体技术平台主要涵盖技术平台设备机房、指挥策划区、融媒生产区、融媒发布区等几大功能区，着力打造全媒体记者编辑，可利用移动端采编APP和固定工作站随时随地进行内容的策划、生产、发布，打通“策、采、编、发、评、存”全流程，实现文字、图片、图表、音频、视频、直播、点播等多形态内容的集中生产编发。

未来能够实现覆盖大庆主流新闻媒体多个微信公众号、微博号等移动平台发布，支持“掌尚大庆”客户端新闻发布。形成“N端”+“N号”发布的全媒体平台传播矩阵。

#### 1.3 总体设计原则

大庆市融媒体技术平台实现一个集广播、电视、报刊、网站、微信、微博、APP客户端多端发布的全媒体平台，构建“一次采集、多种生成、多元传播”的全新新闻格局，将传统媒体“单一、定向”的传播方式和相对局限的节目形式，变为“多屏、多端、移动”的融合传播方式，建成后的平台将成为未来市级媒体发展的风向标。

##### （1）可靠性

平台系统存储支持多节点式保护，能够应对突发单点故障，便于恢复。

##### （2）易用性

平台设计充分考虑移动端新闻生产和发布快速等特点，采编软件可实现快速图片插入和音视频拍摄，系统平台提供便捷、友好的服务界面，在系统维护上提供集中的管控操作和配置平台，便于统一设置和分发授权。

### （3）高效性

充分考虑新闻的时效性，采编软件可满足目前微信、微博、**APP**客户端新闻生产和素材共享的需求，只要网络可达，同时可以用**B/S**模式进行新闻生产，访问符合碎片化和移动化的高效生产需求。

### （4）扩展性

大庆市融媒体技术平台内多个系统采用模块化、松耦合的设计原则，提供开放和标准接口，提供异构数据交换的接口，具备与其他应用系统或平台数据整合对接的能力，可在当前技术平台上进行二次开发，满足未来业务扩展和服务升级的需要。

### （5）高安全性

平台各业务之间隔离度高、用户之间通过权限定义业务访问方式安全性高，能有效的抵御病毒的入侵和恶意攻击，确保网络的安全。无论是存储、数据库等基础设备的稳定性，还是网络架构和存储的应用都具备完善的解决方案，以确保新闻播发的安全。

### （6）先进性

平台设计充分考虑近期和未来可应用先进技术。

## 1.4 依据行业标准

大庆市融媒体技术平台建设时依据以下行业标准：

**[1]** 《电视台融合媒体平台建设技术白皮书》 国家新闻出版广电总局科技司. **2015.12**

**[2]** 《县级融媒体中心建设规范》 中共中央宣传部 国家广播电视总局 **2019 .01.15**

**[3]** 《县级融媒体中心省级技术平台规范要求》 国家广播电视总局 **2019 .01.15**

合同包1（大庆市融媒体技术平台--纸媒采编系统）

### 1.主要商务要求

标的提供的时间	合同签订后 <b>60</b> 个日历日内交货
标的提供的地点	黑龙江省大庆市萨尔图区东风新村晚报大街 <b>3</b> 号大庆日报社
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起 <b>90</b> 日历天
付款方式	<b>1</b> 期：支付比例 <b>100%</b> ，自验收合格后支付合同总价款的 <b>100%</b>

验收要求	<p><b>1期：</b>（一）系统集成 <b>1.</b> 本次项目涉及的单位多，系统繁杂，业务对接工作既有网络链路对接，也有软件系统对接。成交供应商，在合同签订后，指定一名专业技术能力强、认真负责的系统集成工程师。 <b>2.</b>本次项目采购的产品，属于大庆市融媒体技术平台的组成部分，采购人前期已经采购完成了一部分，包括交换机、服务器、防火墙、大屏幕等，同时还包括前一个项目即大庆市融媒体技术平台指挥主干系统相关软硬件。成交供应商应该与用户方和前期采购完成的成交供应商三方实现精诚合作，结合本次采购的产品，由采购人牵头，实现系统集成工作，达到系统软硬件调试稳定可靠。 <b>3.</b>设备安装调试完毕后，保持现场环境卫生整洁。（二）技术支持 <b>1.</b>客户服务热线 成交供应商需提供<b>7*24</b>小时服务热线，向使用方提供全天候不间断的技术支持、故障申报、设备硬件更换/维修、培训需求、服务政策以及产品咨询等服务。 <b>2.</b>现场服务当产品出现故障时，成交供应商提供远程技术支持，当远程技术支持方式无法维修时，成交供应商必须指派工程师赴现场提供现场技术支持。现场技术支持包括现场的故障诊断，设备配置与调试，以及紧急情况下的备件现场更换。 <b>3.</b>软件更新 质保期内，成交供应商免费提供设备的软件小版本更新或软件补丁，以及该软件配套的文档资料。（三）质量保证 <b>1.</b> 系统安装 在设备到达安装现场后，成交供应商应派遣有经验的技术人员到现场进行安装和测试，同时处理货物质量和数量短缺等问题，产品出现故障使用新备件替换或修复。 <b>2.</b> 技术文件，成交供应商安装时需要提供以下材料：<b>(1)</b>设备安装和使用操作手册；<b>(2)</b>系统软件使用说明手册； <b>3.</b>设备安装调试完毕后，提供技术培训，培训人数不得少于<b>8</b>人，包括本项目各类产品的操作使用。培训完成后，成交供应商组织技能考试，培训人员<b>60</b>分以上，视为培训合格，否则继续培训。（四）验收程序 <b>1.</b>成交供应商需要保证所投标的产品的功能和性能指标是真实的，否则不予验收。 <b>2.</b>采购人将按照项目需求，逐条进行验收，不满足，不予验收。 <b>3.</b>成交供应商所提供的全部产品为全新的原厂包装，为合格产品，否则，招标方不予验收。</p>
履约保证金	<p>收取比例：<b>5%</b>,说明：中标（成交）供应商签订合同前，应向采购人提交履约保证金；合同履行验收合格并在质保期满后，采购人应退回履约保证金。账户信息：中共大庆市委宣传部，统一信用代码：<b>11230600K0956772XM</b>，开户行：龙江银行大庆宏图支行，账号：<b>14010121018000029</b>，电话：<b>04596362211</b></p>
其他	<p><b>谈判报价：</b>报价应包括成本费用、利税、运杂费、安装调试费、售后服务费、项目需求中的要求以及其他全部费用</p> <p><b>质保期要求：</b>质保期为系统软硬件安装调试完成后，进行验收合格之日起的<b>365</b>个日历日（即一年时间）。供应商提供的质保期如果高于以上期限的按照供应商承诺执行；项目需求中如果质保期有特殊要求的按照项目需求中要求的质保期执行。</p> <p><b>参数值要求：</b>本采购标的内容中的技术参数，必须符合项目需求，且应为供应商所投产品的实际详细技术参数，并由谈判组核实确认，如所投产品的参数为固定数值的，则必须填写实际的固定值，否则谈判无效。</p>

## 2.技术标准与要求

序号	核心产品 (“△”)	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价(元)	分项预算总价(元)	所属行业	招标技术要求
1	△	其他广播、电视、电影设备	采编业务辅助软件	套	1.0000	500,000.00	500,000.00	其他未列明行业	详见附表一
2		其他广播、电视、电影设备	文稿安全软件	套	1.0000	180,000.00	180,000.00	其他未列明行业	详见附表二
3		其他广播、电视、电影设备	融媒体考核软件	套	1.0000	200,000.00	200,000.00	其他未列明行业	详见附表三
4		其他广播、电视、电影设备	智能审校功能软件	套	1.0000	140,000.00	140,000.00	其他未列明行业	详见附表四
5		其他广播、电视、电影设备	数字化排版软件	套	1.0000	140,000.00	140,000.00	其他未列明行业	详见附表五
6		其他广播、电视、电影设备	渠道模块软件	套	1.0000	420,000.00	420,000.00	其他未列明行业	详见附表六
7		其他广播、电视、电影设备	掌尚大庆客户端软件建设	套	1.0000	290,000.00	290,000.00	其他未列明行业	详见附表七

附表一：采编业务辅助软件 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求

1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.需支持独立单图、组图上传，支持图说一键同步，支持设置索引图。</li> <li>2.需支持移动端通讯员投稿与PC电脑端通讯员投稿。</li> <li>3.需具备PC端与智能手机APP投稿，包括混编稿、单图稿、组图稿、支持超链接稿的新建。移动采编要支持报道指挥策划，有独立的报题、采访任务、选题、线索模块。移动采编要支持定稿会，可看本机稿，移动采编要有自定义稿件推送功能。</li> <li>4.可以接收新华社文稿、图稿。</li> <li>5.支持稿库的灵活创建：支持编辑等业务人员将融合稿库的稿件选用或分配至编稿库。</li> <li>6.具备稿签灵活性，写稿编辑器应具备稿件“稿签”信息的修改和处理，支持标题、副题、引题、长短标题、图片标题功能。支持配置媒体个性化稿签添加，支持作者、来源、关键字、摘要、编辑等稿签信息自定义设定。支持设置稿签字段的排序与填写要求。</li> <li>7.组版环节组版用户可将整篇小样文件调版到其他版面、栏目和见报日期，同时该小样从当前版面撤下。</li> <li>8.具备修改稿件、签发稿件、审核稿件、稿件追回等不同流程的处理方式。</li> <li>9.入库后的稿件应自动进行查重和敏感词分析，发现重稿和敏感词时给予高亮提醒。重稿支持显示相似度，可自定义重稿标准。</li> <li>10.针对编采人员已修改处理完成的稿件进行不同渠道的发布及流程管理。发布模块内不同发布渠道的稿件都应具备向其他渠道进行稿件“转签”操作。</li> <li>11.支持通过PC或智能掌上终端设备完成大样版面的签发、撤签、版面稿件详情查看和组版流程记录查看。</li> <li>12.排版系统排版完成的大样数据和大样版面可实时回写进全媒体新闻采编系统，并可在系统中查看版面组版进度。</li> <li>13.需要支持新媒体稿件一键转化成普通稿稿件。</li> <li>14.组版环节授权组版用户可针对未排完的文本内容转版到其他版面、栏目，支持取消转版和重新转版。</li> <li>15.要求衔接国内主流最新版本的报纸排版系统，实现纸媒文字、图片内容的签发组版，并兼容原有组版文件。</li> <li>16.通过签发列表可查看具体稿件的签发内容、当前版面上版内容、签发留言、图片说明等详细信息。</li> <li>17.图片稿件灌文上版时显示图片制作状态标识，支持图片说明是否同步上版设置；提交组版成品时，系统提供图片制作状态提醒。</li> </ol>
---	--



★	2	<p>★18.稿件在系统中的任何权限、任何操作均具备完整的流程记录和图形化稿件签发流程查看。</p> <p>★19.支持媒体稿件的多级审核流程，可以选用共享稿库的稿件到编稿库，支持稿件送稿到稿库或具体的人员。</p> <p>★20.支持将报纸小样稿件共享到待编（发）稿库，用以其他渠道的编辑或发布。</p> <p>★21.软件可以实现最终编辑完成的图文稿件发布到掌尚大庆客户端中，即软件与掌尚大庆客户端的后端管理模块兼容并互通。</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二：文稿安全软件 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>1.支持集中查看稿件流转过程中的留言或审稿意见。</p> <p>2.可支持对不同稿件类型进行加工，应具备稿件版本比对、稿件修改痕迹、稿件版本管理、稿件统计的支持。</p> <p>3.具备修改稿件、签发稿件、审核稿件、稿件追回等不同流程的处理方式。</p> <p>4.具备自动检查重稿功能，如有重稿，会自动给出提示或标记。</p> <p>5.具备版本管理功能，可针对多次修改做版本留存并恢复。</p> <p>6.稿件编辑器中，集成校对软件，提供给编采人员处理稿件时使用。</p>
★	2	<p>★7.稿件编写过程中，可自动存盘。</p> <p>★8.稿件在系统中的任何权限、任何操作均具备完整的流程记录和图形化稿件签发流程查看。</p> <p>★9.支持媒体稿件的多级审核流程，可以选用共享稿库的稿件到编稿库，支持稿件送稿到稿库或具体的人员。</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表三：融媒体考核软件 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求

	1	<p>1.要求考核系统可自动入库版面反解标引报纸成品稿件和版面数据。</p> <p>2.支持定义内部考核结果，如得分、奖金，可扩展内部考核指标。</p> <p>3.采集程序支持从采编系统同步系统的人员信息、机构信息等，可设置不同采集任务的采集周期。</p> <p>4.需要支持设置基于阅读量变量的新媒体考核模型，支持阅读量的相关变量纳入考核结果的运算逻辑。</p> <p>5.需要支持自定义不同渠道考核要素字段显示情况。</p> <p>6.系统需支持通过考评人员输入的稿件质量属性，自动计算外部稿酬。</p> <p>7.考核系统中可以设置内部人员考核标准、外部人员考核标准、系统设置等信息。</p> <p>8.支持多人共评，可根据评委权重，按照投票计算、投票求和计算、打分平均分计算、打分总和计算。</p> <p>9.需要识别稿件属性审核数量的规则，并进行提示。</p> <p>10.需要按照作者、编辑的分值比例自动计算好稿结果，可局部手工修改好稿结果。</p> <p>11.需要识别关联稿件评审的处理规则，以限制关联稿件的审核数量，支持关联稿件的阅读量累计的考核。</p>
★	2	<p>★12.审核模块可一键切换显示模式，可以快速切换查看的内容。</p> <p>★13.评选方式需要支持投票、定制投票、打分。</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表四：智能审校功能软件 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
★	1	<p>★1.对落马官员、不文明用语等新华社明确禁止使用的敏感词进行检查。</p> <p>★2.可检查领导人的职务表述方式、职务排序、职务与姓名的位置关系是否正确。</p> <p>★3.支持机构管理员创建本机构词库，可对词库及词条信息进行新增、修改、删除、查询、审核，以及相关的批量操作。</p>

	<p>4.稿件编辑器中，集成校对软件，提供给编采人员处理稿件时使用。</p> <p>5.可实现对古诗词、文言文名句的内容是否正确、引用顺序是否一致以及出处是否一致进行检查。</p> <p>6.检查稿件中是否存成对的标点符号有缺失或格式不一致，以及不同标点符号是否叠用、连用等错误。</p> <p>7.机构词库相互独立，词库成功发布之后，机构范围内的所有用户即可在审校时进行应用。</p> <p>8.重点词监控 重要政治词汇、口号、政要讲话、会议精神是否存在字词错误。</p> <p>2 9.涉及港澳台相关用语的检查 可检查港澳台相关用语的规范性，对将港澳台与其他国家并列等误将港澳台表述为国家等敏感问题进行检查。</p> <p>10.涉及敏感政治事件及重大提法 对重要的政治事件、历史事件等重大提法的表述规范性进行检查。</p> <p>11.涉及民族宗教敏感词 对涉及民族、宗教的敏感词进行检查。</p> <p>12.危害社会安全的敏感词检查 涉及邪教组织、暴力、色情、非法广告、毒品等危害社会安全的敏感词汇进行检查。</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表五：数字化排版软件 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
★	1	<p>★1.系统与排版软件紧密集成。操作人员可以把在发布及管理模块中签发的稿件或图片，拖拽到版面上，即实现了图稿的即时调用。要保留组版过程中稿件修改痕迹的跟踪。能够把组版过程中的剩稿回退到全媒体新闻采编系统中。</p> <p>★2.完全兼容WIN7、WIN8、WIN10操作系统。</p>

2	<p>3.应提供排版文档打包操作，可将存储在各个服务器上的图片和文字字体列表数据都能打包到指定文件夹中，而不需要手动查找图片路径。</p> <p>4.把组版人员也纳入到系统管理模块中进行管理，与编辑部人员一样，组版人员进入系统需要提供登录名称和口令作身份认证。</p> <p>5.由编辑部门签发的稿件和图片等相关信息，直接从数据库中读取，提高了系统的安全性。系统自动保留大样的操作记录，便于查询。</p> <p>6.应支持自定义素材库，并且素材库能给其他装有同样排版软件的机器共享使用。</p> <p>7.排版软件应支持Unicode码。</p> <p>8.排版软件需兼容原有组版文件。</p> <p>9.系统应提供自定义专属人名、专属名词强制不拆行不换行功能。</p> <p>10.排版软件应具有阴影、羽化、透明、图像勾边、图像去背、背景图、剪刀工具、矩形分割、随手画、路径运算、颜色渐变、透视工具、颜色吸管等一系统用于排版和创意结合的功能，加强文字与图片的创意，使报纸更加美观。</p> <p>11.文字工具应实现表格的多种操作，包括录入文字、选中表格和移动表线等，提高表格操作的易用性。</p> <p>12.具有将版面上的表格输出为Excel支持的CSV格式的文件。提供自动生成跨页表的功能，将续排表自动调整为跨页表，使所有内容排入表格。</p> <p>13.排版软件应提供文字样式和段落样式功能，可以将文字属性或段落格式保存为样式，需要时直接使用，从而简化操作。还可以设置复合字体。提供字体替换功能，批量替换字体。可以提供字体集管理的功能。可以从系统字中选择需要的字体定义为字体集，并应用该字体集。支持盒子操作。</p> <p>14.排版软件还应该具有不通过第三方软件转换而直接导入Excel表格和WORD文档的能力，导入后的EXCEL表格和WORD文档，要支持在排版软件中进行任意方式的编辑。并可直接在排版软件中对表格的数据生成相应的柱状图、饼状图等图表。</p> <p>15.安全性：排版软件应具有字体管理、图像管理，缺字缺图提醒。并且能够应用界面上对整个排版界面进行印刷前问题检查，查出会影响印刷效果的问题。</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表六：渠道模块软件 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
★	1	<p>★1.统计和分析所发布的新闻稿件在所有媒体渠道的传播情况，以准确的数据和相应的图表进行反馈。</p> <p>★2.有效统计网民浏览发布的新闻稿件的各类数据，包括浏览次数、点赞此处、转载情况等。</p>

	2	<p>3.可以针对网站、微博、微信、APP媒体渠道分别展示其传播效果。可展示单稿的传播效果，传播路径，单篇稿件传播分析。</p> <p>4.编辑记者的每个媒体大数据平台账号都可以单独订阅云平台上不同的新闻信息。</p> <p>5.允许用户以关键词、地域、具体信源等方式选择所订阅内容。</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表七：掌尚大庆客户端软件建设 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

	1	<p>1、用户自由选择敏感数据是否脱密显示。</p> <p>2、功能分为两部分内容，分别为民生服务类查询系统和信息查询系统；</p> <p>3、民生服务类查询系统，该部分功能使用前提是必须经过实名认证，认证可通过两种方式，一是通过支付宝实名认证，用户输入姓名、身份证号、手机号、验证码后进行人脸比对，通过后即实名认证成功；二是通过政务服务网oath2接口，用户输入政务网账号和密码登陆成功后，完成实名认证。政服务查询系统分为首页和详情页面，首页展示分类包括热门查询、特色服务、行驶驾驶、文化教育、其他等；详情页面包括特色服务、医保查询、公积金查询、行驶驾驶、文化教育，详情页面服务内容更多、更全面；用户实名认证成功后，用户方可使用上述功能，具体包括核酸检测结果查询、新冠肺炎查询风险等级、新冠肺炎密切接触者、抗体检测数据服务、公积金查询、临界强执报废信息、行驶证信息、驾驶人信息、机动车信息、驾驶证信息、驾驶积分、学历证件查询、医保个人信息、医保划入明细、医保划出明细、慢病信息、大病信息、特病信息、医保账户信息等。上述接口通过数据共享平台获取数据，用户在完成实名认证后，每次查询只需要输入身份证后六位即可查询服务，一些特殊的接口，如驾驶证信息，在用户同时输入车牌号后完成查询服务；</p> <p>4、信息查询系统，用户通过点击图标完成相关的查询功能，该部分功能要求图标可链接掌尚大庆系统内的页面，可链接http外部链接；</p> <p>5、图标展示方式，需要政服务首页和详情页面能够灵活自定义，图标排列方式多样；能够随时下架、上架上述接口功能；主页页面图标可定义排列方式，按照一行一列、一行两列、一行三列等方式自由排列；</p> <p>6、详情页实现图标查询功能，用户在查询时，可按照一行四列展示，功能和上述要求相同；</p> <p>7、内容展示，用户在查询到相关信息后，跳转到内容展示页展示信息，默认关键数据要加密，如身份证号信息、手机号、姓名等。同时在右上角设置功能键，用户可点击展示不加密数据。如用户没有查询到相关数据，在提示后1.5秒返回上一个页面；</p> <p>8、服务接口采用asp.net core开发；</p> <p>9、数据库要求具有良好的查询性能，依据具体情况建立索引；</p> <p>10、支持安卓和IOS手机操作系统，安卓需兼容5.0及以上版本，IOS需兼容9.0及以上版本；</p> <p>11、测试完成后，负责IOS、安卓五大应用市场的上架；</p> <p>12、异常信息处理，能够统一处理401、403、500及其它异常信息；</p> <p>13、具备扩展接口与采编业务辅助软件后台数据互通。</p>
★	2	<p>★14、建立独立政服务模块，用户通过底部菜单直达该功能，要求界面美观、使用简洁、大方；</p> <p>★15、基于掌尚大庆APP，进行功能扩展，要求界面友好，和掌尚大庆风格保持一致，用户操作方便、快捷；</p> <p>★16、用户信息采用目前掌尚大庆已有用户；</p>

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

### 第三章 供应商须知

#### 一、前附表：

序号	条款名称	内容及要求
1	计划编号	庆财采核字[2022]00111号
2	项目编号	[230601]QC[TP]20220004-1
3	项目名称	大庆市融媒体技术平台--纸媒采编系统(二次)
4	包组情况	共1包
5	采购资金预算金额	1,870,000.00
6	采购方式	竞争性谈判
7	开标方式	不见面开标
8	评标方式	现场网上评标
9	评标办法	合同包1（大庆市融媒体技术平台--纸媒采编系统）：最低评标价法
10	现场踏勘	否
11	保证金缴纳截止时间（同递交响应文件截止时间）	详见采购公告
12	电子响应文件递交	电子响应文件在响应截止时间前递交至黑龙江省项目采购电子交易系统
13	响应有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
14	响应文件要求	<p>（1）加密的电子响应文件 1 份（需在投标截止时间前上传至“黑龙江省项目采购电子交易系统”）。</p> <p>（2）为避免上传的电子投标文件出现无法使用的情况，若项目采用现场开标方式时，投标人需自行携带投标客户端生成的备用电子标投标文件（.备用文件）U盘（或光盘）{{非加密电子版响应文件数}}份；若项目采用远程开标方式时，在代理机构开启备用文件上传功能后，投标人需自行上传备用电子标投标文件（.备用文件）。</p> <p>（3）纸质响应文件正本 {{纸质响应文件正本}} 份，纸质响应文件副本 {{纸质响应文件副本}} 份。</p>
15	中标候选人推荐家数	合同包1（大庆市融媒体技术平台--纸媒采编系统）： 3
16	中标供应商确定	采购人授权谈判小组按照评审原则直接确定中标（成交）人。
17	备选方案	不允许
18	联合体投标	包1： 不接受
19	代理服务费	无
20	代理服务费收取方式	不收取。 不收取

21	投标保证金	<p>本项目允许投标供应商按照相关法律法规自主选择以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式缴纳保证金。</p> <p>大庆市融媒体技术平台--纸媒采编系统：保证金人民币：0.00元整。</p> <p>开户单位：无</p> <p>开户银行：无</p> <p>银行账号：无</p> <p>特别提示：</p> <p>1、响应供应商应认真核对账户信息，将响应保证金足额汇入以上账户，并自行承担因汇错投标保证金而产生的一切后果。响应保证金到账（保函提交）的截止时间与响应截止时间一致，逾期不交者，响应文件将作无效处理。</p> <p>2、响应供应商在转账或电汇的凭证上应按照以下格式注明，以便核对：“（项目编号：***、包组：***）的响应保证金”。</p>
----	-------	---



22	电子招投标	<p>各响应供应商须在响应截止时间前上传加密的电子响应文件至“黑龙江省项目采购电子交易系统”。且需携带响应单位有效CA前往开标现场。各响应供应商未在响应截止时间前上传电子响应文件的，视为自动放弃响应。响应供应商所编制的电子响应文件、开标时递交的U盘（或光盘）存储的非加密响应文件内容应一致。投标供应商因系统或网络问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间及时拨打联系电话：4009985566按5转1。</p> <p>1、本项目采用电子开标（网上开标），如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行电子开标时，改为非加密电子响应文件开标。本项目采用电子评标（网上评标），只对加密电子响应文件进行评审，如在评标过程中出现意外情况导致无法继续进行电子评标时，改为非加密电子响应文件评标。</p> <p>2、定义：</p> <p>（1）电子响应文件是指通过投标客户端编制，在电子响应文件中，涉及“加盖单位公章”的内容应使用单位电子公章完成加密后，成功上传至黑龙江省项目采购电子交易系统的最终版指定格式电子响应文件；</p> <p>（2）非加密电子版响应文件是指存储在U盘（或光盘）中的响应文件。</p> <p>3、使用投标客户端，经过编制、签章，在生成加密响应文件时，会同时生成非加密响应文件，供响应供应商刻录使用。U盘（或光盘）由响应供应商自行刻录、存储，响应供应商必须保证电子存储设备能够正常读取。U盘（或光盘）表面、外包装上应简要载明项目编号、项目名称、响应单位名称等信息。</p> <p>4、响应供应商的法定代表人或其委托代理人应当按照本招标公告载明的时间和地点参加开标。开标时，响应供应商应当使用CA在采购代理机构设置的时间内完成响应文件在线解密。</p> <p>5、开标时出现下列情况的，采购人、采购代理机构视其为无效投标：</p> <p>（1）经检查数字证书无效的响应文件；</p> <p>（2）投标供应商应在采购代理机构设置的时间内完成解密，因自身原因造成电子响应文件未能解密的；</p> <p>（3）开标现场无法使用系统进行电子开评标时，响应供应商未按招标文件要求提供非加密电子响应文件的；</p> <p>（4）逾期送达或者未按照招标文件要求密封的响应文件。</p> <p>6、本招标项目的响应供应商必须在开标时间开始后完成所投全部包组的电子响应文件在线解密。投标供应商必须保证在采购代理机构设置的时间内完成全部包组的电子响应文件解密。</p>
23	电子响应文件签字、盖章要求	<p>应按照第六章“响应文件格式与要求”，使用CA进行签字、盖章。</p> <p>说明：若涉及到授权委托人签字的可将文件签字页先进行签字、扫描后导入加密电子响应文件或签字处使用电脑打字输入。</p>
24	其他	
25	项目兼投兼中规则	兼投兼中：本项目兼投兼中。
26	报价区间	各合同包报价不超过预算总价
21	报价形式	合同包1（大庆市融媒体技术平台--纸媒采编系统）:总价

## 二.响应须知

### 1.响应方式

#### 1.1 响应方式采用网上响应，流程如下：

供应商应在黑龙江省政府采购网（<http://hljcg.hlj.gov.cn>）提前注册并办理电子签章CA，CA用于制作响应文件时盖章、加密和开标时解密（CA办理流程及驱动下载参考黑龙江省政府采购网（<http://hljcg.hlj.gov.cn>）办事指南-CA办理流程）具体操作步骤，在黑龙江省政府采购网（<http://hljcg.hlj.gov.cn/>）下载政府采购供应商操作手册。

1.2缴纳保证金（如有）。本采购项目采用“虚拟子账号”形式收退保证金，每一个供应商在所投的每一项目下合同包会对应每一家银行自动生成一个账号，称为“虚拟子账号”。在进行响应信息确认后，应通过应标管理-已响应的项目，选择缴纳银行并获取对应不同包的缴纳金额以及虚拟子账号信息，并在开标时间前，通过转账至上述账号中，付款人名称必须为响应单位全称且与响应信息一致。

若出现账号缴纳不一致、缴纳金额与供应商须知前附表规定的金额不一致或缴纳时间超过开标时间，将导致保证金缴纳失败。

#### 1.3查看响应状况。通过应标管理-已响应的项目可查看已响应项目信息。

### 2.特别提示：

#### 2.1 由于保证金到账需要一定时间，请供应商在递交响应文件截止前及早缴纳。

## 三.说明

### 1.总则

1.1本谈判文件依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购非招标采购方式管理办法》（财政部令第74号）及国家和黑龙江省有关法律、法规、规章制度编制。

1.2供应商应仔细阅读本项目信息公告及谈判文件的所有内容（包括变更、补充、澄清以及修改等，且均为谈判文件的组成部分），按照谈判文件要求以及格式编制响应文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

#### 1.3本次公开采购项目，是以谈判公告的方式邀请非特定的供应商参加响应。

### 2.适用范围

#### 2.1本谈判文件仅适用于本次谈判公告中所涉及的项目和内容。

### 3.响应费用

3.1供应商应承担所有与准备和参加响应有关的费用。不论响应结果如何，采购代理机构和采购人均无义务和责任承担相关费用。

### 4.当事人

4.1“采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本谈判文件的采购人特指中共大庆市委宣传部。

4.2“采购代理机构”是指本次采购项目活动组织方。本谈判文件的采购代理机构特指大庆市政府采购中心。

4.3“供应商”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

4.4“谈判小组”是指根据《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，由采购人代表和有关专家组成以确定成交供应商或者推荐成交候选人的临时组织。

4.5“成交人”是指经谈判小组评审确定的对谈判文件做出实质性响应，取得与采购人签订合同资格的供应商。

### 5.合格的供应商

5.1 符合本谈判文件规定的资格要求，并按照规定提供相关证明材料。

5.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5.3 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

## 6.以联合体形式响应的，应符合以下规定

6.1 联合体各方应签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并作为响应文件组成部分。

6.2 联合体各方均应当具备政府采购法第二十二条规定的条件，并在响应文件中提供联合体各方的相关证明材料。

6.3 联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

6.4 联合体各方中至少应当有一方符合采购人规定的资格要求。由同一资质条件的供应商组成的联合体，应当按照资质等级较低的供应商确定联合体资质等级。

6.5 联合体各方不得再以自己名义单独在同一项目中响应，也不得组成新的联合体参加同一项目响应。

6.6 联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6.7 响应时，应以联合体协议中确定的主体方名义响应，以主体方名义缴纳保证金，对联合体各方均具有约束力。

## 7.语言文字以及度量衡单位

7.1 所有文件使用的语言文字为简体中文。专用术语使用外文的，应附有简体中文注释，否则视为无效。

7.2 所有计量均采用中国法定的计量单位。

7.3 所有报价一律使用人民币，货币单位：元。

## 8. 现场踏勘

8.1 谈判文件规定组织踏勘现场的，采购人按谈判文件规定的时间、地点组织供应商踏勘项目现场。

8.2 供应商自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

8.3 采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据，不构成对谈判文件的修改或不作为供应商编制响应文件的依据。

## 9.其他条款

无论成交与否供应商递交的响应文件均不予退还。

## 四.谈判文件的澄清或者修改

采购人或采购代理机构需对谈判文件作实质性变动的，应当在规定的截止时间前3个工作日以公告形式告知所有参加谈判的供应商，不足3个工作日的，顺延提交首次响应文件截止之日，同时在“黑龙江省政府采购网”上发布澄清或者变更公告。澄清或者变更公告的内容为谈判文件的组成部分，供应商应自行上网查询，采购人或采购代理机构不承担供应商未及时关注相关信息的责任。

## 五、响应文件

### 1.响应文件的构成

响应文件应按照谈判文件第七章“响应文件格式”进行编写（可以增加附页），作为响应文件的组成部分。

### 2.响应报价

2.1 供应商应按照“第四章采购内容及要求”的需求内容、责任范围以及合同条款进行报价。并按“首轮报价表”和“分项报价明细表”规定的格式报出总价和分项价格。响应总价中不得包含谈判文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

2.2 响应报价包括本项目采购需求和投入使用的所有费用，如主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3 响应报价不得有选择性报价和附有条件的报价。

2.4 对报价的计算错误按以下原则修正：

（1）响应文件中首轮报价表（报价表）内容与响应文件中相应内容不一致的，以首轮报价表（报价表）为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以首轮报价表的总价为准，并修改单价。

注：修正后的报价供应商应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字确认后产生约束力，但不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容，供应商不确认的，其响应无效。

### 3. 投标有效期

3.1 投标有效期从提交响应文件的截止之日起算。响应文件中承诺的投标有效期应当不少于谈判文件中载明的投标有效期。投标有效期内供应商撤销响应文件的，采购人或者采购代理机构可以不退还保证金。

3.2 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有供应商延长投标有效期。供应商同意延长的，应相应延长其保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其响应文件；供应商拒绝延长的，其响应失效，但供应商有权收回其保证金。

### 4. 保证金

#### 4.1 保证金的缴纳

供应商在提交响应文件的同时，应按供应商须知前附表规定的金额、开户银行、行号、开户单位、账号和谈判文件本章“响应须知”规定的保证金缴纳要求递交保证金，并作为其响应文件的组成部分。

#### 4.2 保证金的退还：

(1) 供应商在递交截止时间前放弃响应的，自所投合同包结果公告发出后5个工作日内退还，但因供应商自身原因导致无法及时退还的除外；

(2) 未成交人保证金，自成交通知书发出之日起5个工作日内退还；

(3) 成交人保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还。

#### 4.3 有下列情形之一的，保证金将不予退还：

(1) 成交后，无正当理由放弃中标资格；

(2) 成交后，无正当理由不与采购人签订合同；

(3) 在签订合同时，向采购人提出附加条件；

(4) 不按照谈判文件要求提交履约保证金；

(5) 要求修改、补充和撤销响应文件的实质性内容；

(6) 要求更改谈判文件和成交结果公告的实质性内容；

(7) 法律法规和谈判文件规定的其他情形。

### 5. 响应文件的修改和撤回

5.1 供应商在提交递交截止时间前，可以对所递交的响应文件进行补充、修改或者撤回。补充、修改的内容旁签署（法人或授权委托人签署）、盖章、密封和上传至系统后生效，并作为响应文件的组成部分。

5.2 在提交响应文件截止时间后到谈判文件规定的投标有效期终止之前，供应商不得补充、修改、替代或者撤回其响应文件。

### 6. 响应文件的递交

6.1 在谈判文件要求提交响应文件的截止时间之后送达的响应文件或上传的响应文件，为无效响应文件，采购单位或采购代理机构拒收。采购人、采购代理机构对误投或未按规定时间、地点或模式进行响应的概不负责。

### 7. 样品（演示）

7.1 谈判文件规定供应商提交样品的，样品属于响应文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由供应商自理。

7.2 开标前，供应商应将样品送达至指定地点，并按要求摆放并做好展示。若需要现场演示的，供应商应提前做好演示准备（包括演示设备）。

7.3评标结束后，成交人与采购人共同清点、检查和密封样品，由成交人送至采购人指定地点封存。未成交供应商将样品自行带回。

## 六.开标、评审、结果公告、成交通知书发放

### 1.开标程序

1.1主持人按下列程序进行开标：

- (1) 宣布开标纪律；
- (2) 宣布开标会议相关人员姓名；
- (3) 供应商对已提交的加密文件进行解密，由采购人或者采购代理机构工作人员当众宣布供应商名称；
- (4) 开标结束，响应文件移交谈判小组。

#### 1.2开标异议

供应商代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当当场提出询问或者回避申请，开标会议结束后不再接受相关询问、质疑或者回避申请。

#### 1.3备注说明：

1.3.1若本项目采用不见面开标，开标时供应商使用 CA证书参与远程响应文件解密。供应商用于解密的 CA证书应为该响应文件生成加密、上传的同一把 CA证书。/p>

1.3.2若本项目采用不见面开标，供应商在开标时间前30分钟，应当提前登录开标系统进行签到，填写联系人姓名与联系号码；在系统约定时间内使用 CA证书签到以及解密，未成功签到或未成功解密的视为其无效响应。

1.3.3供应商对不见面开标过程和开标记录有疑义，应在开标系统规定时间内在不见面开标室提出异议，采购代理机构在网上开标系统中进行查看及回复。开标会议结束后不再接受相关询问、质疑或者回避申请。

### 2.评审（详见第六章）

### 3.结果公告

3.1成交供应商确定后，采购代理机构将在黑龙江省政府采购网、黑龙江省公共资源交易网上发布成交结果公告，同时将成交结果以公告形式通知未成交的供应商，成交结果公告期为 1 个工作日。

3.2项目废标后，采购代理机构将在黑龙江省政府采购网、黑龙江省公共资源交易网上发布废标公告，废标结果公告期为 1 个工作日。

### 4.成交通知书发放

4.1发布成交结果的同时，成交供应商可自行登录黑龙江省政府采购网--政府采购云平台打印成交通知书，成交通知书是合同的组成部分，成交通知书对采购人和成交供应商具有同等法律效力。

4.2成交通知书发出后，采购人不得违法改变成交结果，成交人无正当理由不得放弃成交。

## 七.询问、质疑与投诉

### 1.询问

1.1 供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构应当在3个工作日内做出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知其向采购人提出。

1.2为了使提出的询问事项在规定时间内得到有效回复，询问采用实名制，询问内容以书面材料的形式亲自递交到采购代理机构，正式受理后方可生效，否则，为无效询问。

### 2.质疑

2.1供应商认为采购文件、采购过程和成交、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之

日起七个工作日内，以书面形式向采购人或采购代理机构提出质疑。

供应商在法定质疑期内应当一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。

潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的，可以对该文件提出质疑。对采购文件提出质疑的，应当在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

2.2采购人应当在收到供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商，但答复的内容不得涉及商业秘密。

2.3询问或者质疑事项可能影响成交结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

2.4供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- (一) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- (二) 质疑项目的名称、编号；
- (三) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (四) 事实依据；
- (五) 必要的法律依据；
- (六) 提出质疑的日期。

注：对谈判文件质疑的，还需提供供应商首次下载采购文件的时间截图。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

供应商可以授权代表进行质疑，且应当提交供应商签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

2.5供应商在提出质疑时，请严格按照相关法律法规及质疑函范本要求提出和制作，否则，自行承担相关不利后果。

对捏造事实，提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行恶意质疑的，一经查实，将上报监督部门，并给以相应处罚。

2.6接收质疑函的方式：为了使提出的质疑事项在规定时间内得到有效答复、处理，质疑采用实名制，且由法定代表人或授权代表亲自递交至采购人或采购代理机构，正式受理后方可生效。

联系部门：采购人、采购代理机构（详见第一章 响应邀请）。

联系电话：采购人、采购代理机构（详见第一章 响应邀请）。

通讯地址：采购人、采购代理机构（详见第一章 响应邀请）。

### 3.投诉

质疑人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内做出书面答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向监督部门进行投诉。投诉程序按《政府采购法》及相关规定执行。

供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。

## 第三章 合同与验收

### 一.合同要求

#### 1.一般要求

1.1采购人应当自成交通知书发出之日起30日内，按照谈判文件和成交人响应文件的规定，与成交人签订书面合同。所签订的合同不得对谈判文件确定的事项和成交人响应文件作实质性修改。

合同签订双方不得提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

1.2 政府采购合同应当包括采购人与中标人的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

1.3 采购人与成交人应当根据合同的约定依法履行合同义务。

政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。

政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。

1.4 拒绝签订采购合同的按照相关规定处理，并承担相应法律责任。

1.5 采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

## 2. 合同格式及内容

2.1 具体格式见本谈判文件后附拟签订的《合同文本》（部分合同条款），响应文件中可以不提供《合同文本》。

2.2 《合同文本》的内容可以根据《民法典》和合同签订双方的实际要求进行修改，但不得改变范本中的实质性内容。

## 二.验收

成交人在供货、工程竣工或服务结束后，采购人应及时组织验收，并按照谈判文件、响应文件及合同约定填写验收单。

### 政府采购合同（合同文本）

甲方：\*\*\*（填写采购单位）

地址（详细地址）：

乙方：\*\*\*（填写中标供应商）

地址（详细地址）：

合同号：

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等相关法律法规，甲、乙双方就（填写项目名称）（政府采购项目编号、备案编号：），经平等自愿协商一致达成合同如下：

#### 1. 合同文件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分：

(1) 合同格式以及合同条款

(2) 中标结果公告及中标通知书

(3) 谈判文件

(4) 响应文件

(5) 变更合同

2. 本合同所提供的标的物、数量及规格等详见中标结果公告及后附清单。

#### 3. 合同金额

合同金额为人民币 万元，大写：

#### 4. 付款方式及时间

\*\*\*（见谈判文件第四章）

#### 5. 交货安装

交货时间：

交货地点：

#### 6. 质量

乙方提供的标的物应符合国家相关质量验收标准，且能够提供相关权威部门出具的产品质量检测报告；提供的相关服务符合国家（或行业）规定标准。

#### 7. 包装

标的物的包装应按照国家或者行业主管部门的技术规定执行，国家或业务主管部门无技术规定的，应当按双方约定采取足以保护标的物安全、完好的包装方式。

**8.运输要求**

- (1) 运输方式及线路：
- (2) 运输及相关费用由乙方承担。

**9.知识产权**

乙方应保证甲方在中国境内使用标的物或标的物的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其知识产权的诉讼。

**10.验收**

- (1) 乙方将标的物送达至甲方指定的地点后，由甲乙双方及第三方（如有）一同验收并签字确认。
- (2) 对标的物的质量问题，甲方应在发现后向乙方提出书面异议，乙方在接到书面异议后，应当在            日内负责处理。甲方逾期提出的，对所交标的物视为符合合同的规定。如果乙方在响应文件及谈判过程中做出的书面说明及承诺中，有明确质量保证期的，适用质量保证期。
- (3) 经双方共同验收，标的物达不到质量或规格要求的，甲方可以拒收，并可解除合同且不承担任何法律责任，

**11.售后服务**

- (1) 乙方应按谈判文件、响应文件及乙方在谈判过程中做出的书面说明或承诺提供及时、快速、优质的售后服务。
- (2) 其他售后服务内容：            （响应文件售后承诺等）

**12.违约条款**

- (1) 乙方逾期交付标的物、甲方逾期付款，按日承担违约部分合同金额的违约金。
- (2) 其他违约责任以相关法律法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

**13.不可抗力条款**

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在            天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，双方协商解决。

**14.争议的解决方式**

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成可以采用下列方式解决：

- (1) 提交            仲裁委员会仲裁。
- (2) 向            人民法院起诉。

**15.合同保存**

合同文本一式五份，采购单位、供应商、政府采购监管部门、采购代理机构、国库支付执行机构各一份，自双方签订之日起生效。

**16.合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。**

甲方：            （章）    乙方：（章）  
 采购方法人代表：            （签字）                                    供应商法人代表：（签字）  
 开户银行：    开户银行：  
 帐号：    帐号：  
 联系电话：    联系电话：

签订时间            年 月 日

附表：标的物清单（主要技术指标需与响应文件相一致）（工程类的附工程量清单等）

名 称	品牌、规格、标准/主要服务内容	产 地	数 量	单 位	单价（元）	金额（元）
**	**	**	**	**	**	**



名称	品牌、规格、标准/主要内容	产地	数量	单位	单价（元）	金额（元）
合计：人民币大写：**元整						¥：**

### 一、项目概况：

#### 1.1 建设目标

本次项目建设大庆市融媒体技术平台纸媒采编系统与“大庆市融媒体技术平台指挥主干系统”（前期采购完成）一同组成大庆市融媒体技术平台。建成后的平台将成为大庆市级新闻事业发展的风向标，引领主流媒体改革转型。本次项目建成后将达到高规格、高水准、高性能、规模化的建设目标。

项目设计主要考虑传统媒体与新媒体（形式）的协同化生产，积极引入新的理念与技术，建设一套多来源汇聚、指挥调度、选题申报、素材采集、全媒体生产、可视化展示、全媒体分发为一体的协同生产新闻生态体系。坚持区域一体协同建设，着眼省市平台双向对接、市县（区）媒体贯通融合，构建“一体、两翼、多点”资源聚合平台。“一体”就是建设市级融媒体技术平台核心主体；“两翼”就是松耦合方式对接日报社采编和广播电视采编两套体系；“多点”就是指松耦合接入区县融媒体平台，多渠道多端发布。市级融媒体技术平台对上接受省级任务指令或反馈属地新闻，对下对接新闻业务、同步通联稿件和新闻素材。

#### 1.2 建设规模

大庆市融媒体技术平台主要涵盖技术平台设备机房、指挥策划区、融媒生产区、融媒发布区等几大功能区，着力打造全媒体记者编辑，可利用移动端采编APP和固定工作站随时随地进行内容的策划、生产、发布，打通“策、采、编、发、评、存”全流程，实现文字、图片、图表、音频、视频、直播、点播等多形态内容的集中生产编发。

未来能够实现覆盖大庆主流新闻媒体多个微信公众号、微博号等移动平台发布，支持“掌尚大庆”客户端新闻发布。形成“N端”+“N号”发布的全媒体平台传播矩阵。

#### 1.3 总体设计原则

大庆市融媒体技术平台实现一个集广播、电视、报刊、网站、微信、微博、APP客户端多端发布的全媒体平台，构建“一次采集、多种生成、多元传播”的全新新闻格局，将传统媒体“单一、定向”的传播方式和相对局限的节目形式，变为“多屏、多端、移动”的融合传播方式，建成后的平台将成为未来市级媒体发展的风向标。

##### （1）可靠性

平台系统存储支持多节点式保护，能够应对突发单点故障，便于恢复。

##### （2）易用性

平台设计充分考虑移动端新闻生产和发布快速等特点，采编软件可实现快速图片插入和音视频拍摄，系统平台提供便捷、友好的服务界面，在系统维护上提供集中的管控操作和配置平台，便于统一设置和分发授权。

### （3）高效性

充分考虑新闻的时效性，采编软件可满足目前微信、微博、**APP**客户端新闻生产和素材共享的需求，只要网络可达，同时可以用**B/S**模式进行新闻生产，访问符合碎片化和移动化的高效生产需求。

### （4）扩展性

大庆市融媒体技术平台内多个系统采用模块化、松耦合的设计原则，提供开放和标准接口，提供异构数据交换的接口，具备与其他应用系统或平台数据整合对接的能力，可在当前技术平台上进行二次开发，满足未来业务扩展和服务升级的需要。

### （5）高安全性

平台各业务之间隔离度高、用户之间通过权限定义业务访问方式安全性高，能有效的抵御病毒的入侵和恶意攻击，确保网络的安全。无论是存储、数据库等基础设备的稳定性，还是网络架构和存储的应用都具备完善的解决方案，以确保新闻播发的安全。

### （6）先进性

平台设计充分考虑近期和未来可应用先进技术。

## 1.4 依据行业标准

大庆市融媒体技术平台建设时依据以下行业标准：

**[1]**《电视台融合媒体平台建设技术白皮书》国家新闻出版广电总局科技司. **2015.12**

**[2]**《县级融媒体中心建设规范》中共中央宣传部 国家广播电视总局 **2019 .01.15**

**[3]**《县级融媒体中心省级技术平台规范要求》国家广播电视总局 **2019 .01.15**

合同包1（大庆市融媒体技术平台--纸媒采编系统）

### 1.主要商务要求

标的提供的时间	合同签订后 <b>60</b> 个日历日内交货
标的提供的地点	黑龙江省大庆市萨尔图区东风新村晚报大街 <b>3</b> 号大庆日报社
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起 <b>90</b> 日历天
付款方式	<b>1</b> 期：支付比例 <b>100%</b> ，自验收合格后支付合同总价款的 <b>100%</b>

验收要求	<p><b>1期：</b>（一）系统集成 <b>1.</b> 本次项目涉及的单位多，系统繁杂，业务对接工作既有网络链路对接，也有软件系统对接。成交供应商，在合同签订后，指定一名专业技术能力强、认真负责的系统集成工程师。 <b>2.</b>本次项目采购的产品，属于大庆市融媒体技术平台的组成部分，采购人前期已经采购完成了一部分，包括交换机、服务器、防火墙、大屏幕等，同时还包括前一个项目即大庆市融媒体技术平台指挥主干系统相关软硬件。成交供应商应该与用户方和前期采购完成的成交供应商三方实现精诚合作，结合本次采购的产品，由采购人牵头，实现系统集成工作，达到系统软硬件调试稳定可靠。 <b>3.</b>设备安装调试完毕后，保持现场环境卫生整洁。（二）技术支持 <b>1.</b>客户服务热线 成交供应商需提供<b>7*24</b>小时服务热线，向使用方提供全天候不间断的技术支持、故障申报、设备硬件更换/维修、培训需求、服务政策以及产品咨询等服务。 <b>2.</b>现场服务当产品出现故障时，成交供应商提供远程技术支持，当远程技术支持方式无法维修时，成交供应商必须指派工程师赴现场提供现场技术支持。现场技术支持包括现场的故障诊断，设备配置与调试，以及紧急情况下的备件现场更换。 <b>3.</b>软件更新 质保期内，成交供应商免费提供设备的软件小版本更新或软件补丁，以及该软件配套的文档资料。（三）质量保证 <b>1.</b> 系统安装 在设备到达安装现场后，成交供应商应派遣有经验的技术人员到现场进行安装和测试，同时处理货物质量和数量短缺等问题，产品出现故障使用新备件替换或修复。 <b>2.</b> 技术文件，成交供应商安装时需要提供以下材料：<b>(1)</b>设备安装和使用操作手册；<b>(2)</b>系统软件使用说明手册； <b>3.</b>设备安装调试完毕后，提供技术培训，培训人数不得少于<b>8</b>人，包括本项目各类产品的操作使用。培训完成后，成交供应商组织技能考试，培训人员<b>60</b>分以上，视为培训合格，否则继续培训。（四）验收程序 <b>1.</b>成交供应商需要保证所投标的产品的功能和性能指标是真实的，否则不予验收。 <b>2.</b>采购人将按照项目需求，逐条进行验收，不满足，不予验收。 <b>3.</b>成交供应商所提供的全部产品为全新的原厂包装，为合格产品，否则，招标方不予验收。</p>
履约保证金	<p>收取比例：<b>5%</b>,说明：中标（成交）供应商签订合同前，应向采购人提交履约保证金；合同履行验收合格并在质保期满后，采购人应退回履约保证金。账户信息：中共大庆市委宣传部，统一信用代码：<b>11230600K0956772XM</b>，开户行：龙江银行大庆宏图支行，账号：<b>14010121018000029</b>，电话：<b>04596362211</b></p>
其他	<p><b>谈判报价：</b>报价应包括成本费用、利税、运杂费、安装调试费、售后服务费、项目需求中的要求以及其他全部费用</p> <p><b>质保期要求：</b>质保期为系统软硬件安装调试完成后，进行验收合格之日起的<b>365</b>个日历日（即一年时间）。供应商提供的质保期如果高于以上期限的按照供应商承诺执行；项目需求中如果质保期有特殊要求的按照项目需求中要求的质保期执行。</p> <p><b>参数值要求：</b>本采购标的内容中的技术参数，必须符合项目需求，且应为供应商所投产品的实际详细技术参数，并由谈判组核实确认，如所投产品的参数为固定数值的，则必须填写实际的固定值，否则谈判无效。</p>

## 2.技术标准与要求

序号	核心产品 (“△”)	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价(元)	分项预算总价(元)	所属行业	招标技术要求
1	△	其他广播、电视、电影设备	采编业务辅助软件	套	1.0000	500,000.00	500,000.00	其他未列明行业	详见附表一
2		其他广播、电视、电影设备	文稿安全软件	套	1.0000	180,000.00	180,000.00	其他未列明行业	详见附表二
3		其他广播、电视、电影设备	融媒体考核软件	套	1.0000	200,000.00	200,000.00	其他未列明行业	详见附表三
4		其他广播、电视、电影设备	智能审校功能软件	套	1.0000	140,000.00	140,000.00	其他未列明行业	详见附表四
5		其他广播、电视、电影设备	数字化排版软件	套	1.0000	140,000.00	140,000.00	其他未列明行业	详见附表五
6		其他广播、电视、电影设备	渠道模块软件	套	1.0000	420,000.00	420,000.00	其他未列明行业	详见附表六
7		其他广播、电视、电影设备	掌尚大庆客户端软件建设	套	1.0000	290,000.00	290,000.00	其他未列明行业	详见附表七

附表一：采编业务辅助软件 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求

1	<p>1.需支持独立单图、组图上传，支持图说一键同步，支持设置索引图。</p> <p>2.需支持移动端通讯员投稿与PC电脑端通讯员投稿。</p> <p>3.需具备PC端与智能手机APP投稿，包括混编稿、单图稿、组图稿、支持超链接稿的新建。移动采编要支持报道指挥策划，有独立的报题、采访任务、选题、线索模块。移动采编要支持定稿会，可看本机稿，移动采编要有自定义稿件推送功能。</p> <p>4.可以接收新华社文稿、图稿。</p> <p>5.支持稿库的灵活创建：支持编辑等业务人员将融合稿库的稿件选用或分配至编稿库。</p> <p>6.具备稿签灵活性，写稿编辑器应具备稿件“稿签”信息的修改和处理，支持标题、副题、引题、长短标题、图片标题功能。支持配置媒体个性化稿签添加，支持作者、来源、关键字、摘要、编辑等稿签信息自定义设定。支持设置稿签字段的排序与填写要求。</p> <p>7.组版环节组版用户可将整篇小样文件调版到其他版面、栏目和见报日期，同时该小样从当前版面撤下。</p> <p>8.具备修改稿件、签发稿件、审核稿件、稿件追回等不同流程的处理方式。</p> <p>9.入库后的稿件应自动进行查重和敏感词分析，发现重稿和敏感词时给予高亮提醒。重稿支持显示相似度，可自定义重稿标准。</p> <p>10.针对编采人员已修改处理完成的稿件进行不同渠道的发布及流程管理。发布模块内不同发布渠道的稿件都应具备向其他渠道进行稿件“转签”操作。</p> <p>11.支持通过PC或智能掌上终端设备完成大样版面的签发、撤签、版面稿件详情查看和组版流程记录查看。</p> <p>12.排版系统排版完成的大样数据和大样版面可实时回写进全媒体新闻采编系统，并可在系统中查看版面组版进度。</p> <p>13.需要支持新媒体稿件一键转化成普通稿稿件。</p> <p>14.组版环节授权组版用户可针对未排完的文本内容转版到其他版面、栏目，支持取消转版和重新转版。</p> <p>15.要求衔接国内主流最新版本的报纸排版系统，实现纸媒文字、图片内容的签发组版，并兼容原有组版文件。</p> <p>16.通过签发列表可查看具体稿件的签发内容、当前版面上版内容、签发留言、图片说明等详细信息。</p> <p>17.图片稿件灌文上版时显示图片制作状态标识，支持图片说明是否同步上版设置；提交组版成品时，系统提供图片制作状态提醒。</p>
---	---

★	2	<p>★18.稿件在系统中的任何权限、任何操作均具备完整的流程记录和图形化稿件签发流程查看。</p> <p>★19.支持媒体稿件的多级审核流程，可以选用共享稿库的稿件到编稿库，支持稿件送稿到稿库或具体的人员。</p> <p>★20.支持将报纸小样稿件共享到待编（发）稿库，用以其他渠道的编辑或发布。</p> <p>★21.软件可以实现最终编辑完成的图文稿件发布到掌尚大庆客户端中，即软件与掌尚大庆客户端的后端管理模块兼容并互通。</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二：文稿安全软件 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>1.支持集中查看稿件流转过程中的留言或审稿意见。</p> <p>2.可支持对不同稿件类型进行加工，应具备稿件版本比对、稿件修改痕迹、稿件版本管理、稿件统计的支持。</p> <p>3.具备修改稿件、签发稿件、审核稿件、稿件追回等不同流程的处理方式。</p> <p>4.具备自动检查重稿功能，如有重稿，会自动给出提示或标记。</p> <p>5.具备版本管理功能，可针对多次修改做版本留存并恢复。</p> <p>6.稿件编辑器中，集成校对软件，提供给编采人员处理稿件时使用。</p>
★	2	<p>★7.稿件编写过程中，可自动存盘。</p> <p>★8.稿件在系统中的任何权限、任何操作均具备完整的流程记录和图形化稿件签发流程查看。</p> <p>★9.支持媒体稿件的多级审核流程，可以选用共享稿库的稿件到编稿库，支持稿件送稿到稿库或具体的人员。</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表三：融媒体考核软件 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求

	1	<p>1.要求考核系统可自动入库版面反解标引报纸成品稿件和版面数据。</p> <p>2.支持定义内部考核结果，如得分、奖金，可扩展内部考核指标。</p> <p>3.采集程序支持从采编系统同步系统的人员信息、机构信息等，可设置不同采集任务的采集周期。</p> <p>4.需要支持设置基于阅读量变量的新媒体考核模型，支持阅读量的相关变量纳入考核结果的运算逻辑。</p> <p>5.需要支持自定义不同渠道考核要素字段显示情况。</p> <p>6.系统需支持通过考评人员输入的稿件质量属性，自动计算外部稿酬。</p> <p>7.考核系统中可以设置内部人员考核标准、外部人员考核标准、系统设置等信息。</p> <p>8.支持多人共评，可根据评委权重，按照投票计算、投票求和计算、打分平均分计算、打分总和计算。</p> <p>9.需要识别稿件属性审核数量的规则，并进行提示。</p> <p>10.需要按照作者、编辑的分值比例自动计算好稿结果，可局部手工修改好稿结果。</p> <p>11.需要识别关联稿件评审的处理规则，以限制关联稿件的审核数量，支持关联稿件的阅读量累计的考核。</p>
★	2	<p>★12.审核模块可一键切换显示模式，可以快速切换查看的内容。</p> <p>★13.评选方式需要支持投票、定制投票、打分。</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表四：智能审校功能软件 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
★	1	<p>★1.对落马官员、不文明用语等新华社明确禁止使用的敏感词进行检查。</p> <p>★2.可检查领导人的职务表述方式、职务排序、职务与姓名的位置关系是否正确。</p> <p>★3.支持机构管理员创建本机构词库，可对词库及词条信息进行新增、修改、删除、查询、审核，以及相关的批量操作。</p>



	<p>4.稿件编辑器中，集成校对软件，提供给编采人员处理稿件时使用。</p> <p>5.可实现对古诗词、文言文名句的内容是否正确、引用顺序是否一致以及出处是否一致进行检查。</p> <p>6.检查稿件中是否存成对的标点符号有缺失或格式不一致，以及不同标点符号是否叠用、连用等错误。</p> <p>7.机构词库相互独立，词库成功发布之后，机构范围内的所有用户即可在审校时进行应用。</p> <p>8.重点词监控 重要政治词汇、口号、政要讲话、会议精神是否存在字词错误。</p> <p>2 9.涉及港澳台相关用语的检查 可检查港澳台相关用语的规范性，对将港澳台与其他国家并列等误将港澳台表述为国家等敏感问题进行检查。</p> <p>10.涉及敏感政治事件及重大提法 对重要的政治事件、历史事件等重大提法的表述规范性进行检查。</p> <p>11.涉及民族宗教敏感词 对涉及民族、宗教的敏感词进行检查。</p> <p>12.危害社会安全的敏感词检查 涉及邪教组织、暴力、色情、非法广告、毒品等危害社会安全的敏感词汇进行检查。</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表五：数字化排版软件 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
★	1	<p>★1.系统与排版软件紧密集成。操作人员可以把在发布及管理模块中签发的稿件或图片，拖拽到版面上，即实现了图稿的即时调用。要保留组版过程中稿件修改痕迹的跟踪。能够把组版过程中的剩稿回退到全媒体新闻采编系统中。</p> <p>★2.完全兼容WIN7、WIN8、WIN10操作系统。</p>

2	<p>3.应提供排版文档打包操作，可将存储在各个服务器上的图片和文字字体列表数据都能打包到指定文件夹中，而不需要手动查找图片路径。</p> <p>4.把组版人员也纳入到系统管理模块中进行管理，与编辑部人员一样，组版人员进入系统需要提供登录名称和口令作身份认证。</p> <p>5.由编辑部门签发的稿件和图片等相关信息，直接从数据库中读取，提高了系统的安全性。系统自动保留大样的操作记录，便于查询。</p> <p>6.应支持自定义素材库，并且素材库能给其他装有同样排版软件的机器共享使用。</p> <p>7.排版软件应支持Unicode码。</p> <p>8.排版软件需兼容原有组版文件。</p> <p>9.系统应提供自定义专属人名、专属名词强制不拆行不换行功能。</p> <p>10.排版软件应具有阴影、羽化、透明、图像勾边、图像去背、背景图、剪刀工具、矩形分割、随手画、路径运算、颜色渐变、透视工具、颜色吸管等一系统用于排版和创意结合的功能，加强文字与图片的创意，使报纸更加美观。</p> <p>11.文字工具应实现表格的多种操作，包括录入文字、选中表格和移动表线等，提高表格操作的易用性。</p> <p>12.具有将版面上的表格输出为Excel支持的CSV格式的文件。提供自动生成跨页表的功能，将续排表自动调整为跨页表，使所有内容排入表格。</p> <p>13.排版软件应提供文字样式和段落样式功能，可以将文字属性或段落格式保存为样式，需要时直接使用，从而简化操作。还可以设置复合字体。提供字体替换功能，批量替换字体。可以提供字体集管理的功能。可以从系统字中选择需要的字体定义为字体集，并应用该字体集。支持盒子操作。</p> <p>14.排版软件还应该具有不通过第三方软件转换而直接导入Excel表格和WORD文档的能力，导入后的EXCEL表格和WORD文档，要支持在排版软件中进行任意方式的编辑。并可直接在排版软件中对表格的数据生成相应的柱状图、饼状图等图表。</p> <p>15.安全性：排版软件应具有字体管理、图像管理，缺字缺图提醒。并且能够应用界面上对整个排版界面进行印刷前问题检查，查出会影响印刷效果的问题。</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表六：渠道模块软件 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
★	1	<p>★1.统计和分析所发布的新闻稿件在所有媒体渠道的传播情况，以准确的数据和相应的图表进行反馈。</p> <p>★2.有效统计网民浏览发布的新闻稿件的各类数据，包括浏览次数、点赞此处、转载情况等。</p>

	2	<p>3.可以针对网站、微博、微信、APP媒体渠道分别展示其传播效果。可展示单稿的传播效果，传播路径，单篇稿件传播分析。</p> <p>4.编辑记者的每个媒体大数据平台账号都可以单独订阅云平台上不同的新闻信息。</p> <p>5.允许用户以关键词、地域、具体信源等方式选择所订阅内容。</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表七：掌尚大庆客户端软件建设 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

	1	<p>1、用户自由选择敏感数据是否脱密显示。</p> <p>2、功能分为两部分内容，分别为民生服务类查询系统和信息查询系统；</p> <p>3、民生服务类查询系统，该部分功能使用前提是必须经过实名认证，认证可通过两种方式，一是通过支付宝实名认证，用户输入姓名、身份证号、手机号、验证码后进行人脸比对，通过后即实名认证成功；二是通过政务服务网oauth2接口，用户输入政务网账号和密码登陆成功后，完成实名认证。政服务查询系统分为首页和详情页面，首页展示分类包括热门查询、特色服务、行驶驾驶、文化教育、其他等；详情页面包括特色服务、医保查询、公积金查询、行驶驾驶、文化教育，详情页面服务内容更多、更全面；用户实名认证成功后，用户方可使用上述功能，具体包括核酸检测结果查询、新冠肺炎查询风险等级、新冠肺炎密切接触者、抗体检测数据服务、公积金查询、临界强执报废信息、行驶证信息、驾驶人信息、机动车信息、驾驶证信息、驾驶积分、学历证件查询、医保个人信息、医保划入明细、医保划出明细、慢病信息、大病信息、特病信息、医保账户信息等。上述接口通过数据共享平台获取数据，用户在完成实名认证后，每次查询只需要输入身份证后六位即可查询服务，一些特殊的接口，如驾驶证信息，在用户同时输入车牌号后完成查询服务；</p> <p>4、信息查询系统，用户通过点击图标完成相关的查询功能，该部分功能要求图标可链接掌尚大庆系统内的页面，可链接http外部链接；</p> <p>5、图标展示方式，需要政服务首页和详情页面能够灵活自定义，图标排列方式多样；能够随时下架、上架上述接口功能；主页页面图标可定义排列方式，按照一行一列、一行两列、一行三列等方式自由排列；</p> <p>6、详情页实现图标查询功能，用户在查询时，可按照一行四列展示，功能和上述要求相同；</p> <p>7、内容展示，用户在查询到相关信息后，跳转到内容展示页展示信息，默认关键数据要加密，如身份证号信息、手机号、姓名等。同时在右上角设置功能键，用户可点击展示不加密数据。如用户没有查询到相关数据，在提示后1.5秒返回上一个页面；</p> <p>8、服务接口采用asp.net core开发；</p> <p>9、数据库要求具有良好的查询性能，依据具体情况建立索引；</p> <p>10、支持安卓和IOS手机操作系统，安卓需兼容5.0及以上版本，IOS需兼容9.0及以上版本；</p> <p>11、测试完成后，负责IOS、安卓五大应用市场的上架；</p> <p>12、异常信息处理，能够统一处理401、403、500及其它异常信息；</p> <p>13、具备扩展接口与采编业务辅助软件后台数据互通。</p>
★	2	<p>★14、建立独立政服务模块，用户通过底部菜单直达该功能，要求界面美观、使用简洁、大方；</p> <p>★15、基于掌尚大庆APP，进行功能扩展，要求界面友好，和掌尚大庆风格保持一致，用户操作方便、快捷；</p> <p>★16、用户信息采用目前掌尚大庆已有用户；</p>

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

## 第五章 供应商应当提交的资格、资信证明文件

供应商应提交证明其有资格参加响应和成交后有能力履行合同的相关文件，并作为其响应文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

### 1.法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明：

（1）法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指《中华人民共和国民法通则》（以下简称《民法通则》）规定的具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如供应商是企业（包括合伙企业），要提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如供应商是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；供应商是非企业专业服务机构的，如律师事务所，会计师事务所要提供执业许可证等证明文件；如供应商是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如供应商是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

（2）这里所指“其他组织”不包括法人的分支机构，由于法人分支机构不能独立承担民事责任，不能以分支机构的身份参加政府采购，只能以法人身份参加。“但由于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业具有其特殊性，如果能够提供其法人给予的相应授权证明材料，可以参加政府采购活动”。

### 2.供应商应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，提供标准格式的《资格承诺函》。

### 3.信用记录查询

（1）查询渠道：通过“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))和“中国政府采购网”（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）进行查询；

（2）查询截止时点：本项目资格审查时查询；

（3）谈判小组应当对信用记录查询结果中显示供应商被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商作无效响应处理并将截图存档；

4.采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果中显示供应商被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商作无效投标处理。

### 5.按照谈判文件要求，成交人应当提交的资格、资信证明文件。

## 第六章 评审

### 一、评审要求

#### 1. 评标方法

{ {评标方法谈判} }

#### 2. 评标原则

2.1 评审活动遵循公平、公正、科学和择优的原则，以谈判文件和响应文件为评审的基本依据，并按照谈判文件规定的评审方法和评审标准进行评审。

2.2 具体评审事项由谈判小组负责，并按谈判文件的规定办法进行评审。

#### 3. 谈判小组

3.1 谈判小组由采购人代表和评审专家共3人以上单数组成，其中评审专家人数不得少于谈判小组成员总数的2/3。

3.2 谈判小组成员有下列情形之一的，应当回避：

(1) 参加采购活动前三年内,与供应商存在劳动关系,或者担任过供应商的董事、监事,或者是供应商的控股股东或实际控制人；

(2) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

(3) 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系；

3.3 谈判小组负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

(1) 确认或者制定谈判文件；

(2) 审查供应商的响应文件并作出评价；

(3) 要求供应商对响应文件有关事项作出澄清或者说明，与供应商进行分别谈判；

(4) 编写评审报告；

(5) 确定成交候选人名单，以及根据采购人委托直接确定成交人；

(6) 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评审中发现的违法行为；

(7) 法律法规规定的其他职责。

#### 4. 澄清

谈判小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

谈判小组、询价小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

4.1 谈判小组不接受供应商主动提出的澄清、说明或更正。

4.2 谈判小组对供应商提交的澄清、说明或更正有疑问的，可以要求供应商进一步澄清、说明或更正。

#### 5. 有下列情形之一的，视为供应商串通响应

5.1 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；（不同供应商响应文件上传的项目内部识别码一致）；

5.2 不同供应商委托同一单位或者个人办理响应事宜；

5.3 不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

5.4 不同供应商的响应文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

5.5不同供应商的响应文件相互混装；

5.6不同供应商的投标保证金为从同一单位或个人的账户转出；

说明：在项目评审时被认定为串通投标的供应商不得参加该合同项下的采购活动

## **6.有下列情形之一的，属于恶意串通投标**

6.1供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其响应文件或者响应文件；

6.2供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改响应文件或者响应文件；

6.3供应商之间协商报价、技术方案等响应文件或者响应文件的实质性内容；

6.4属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；

6.5供应商之间事先约定由某一特定供应商成交、成交；

6.6供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃成交、成交；

6.7供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商成交、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

## **7.投标无效的情形**

7.1详见资格性审查、符合性审查和谈判文件其他投标无效条款。

## **8.废标（终止）的情形**

8.1出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止竞争性谈判采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

（1）因情况变化，不再符合规定的竞争性谈判采购方式适用情形的；

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）在采购过程中符合谈判要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家的，但经财政部门批准的情形除外；

（4）法律、法规以及谈判文件规定其他情形。

## **9.定标**

9.1 谈判结束后，谈判小组应当要求所有参加谈判的供应商在规定时间内进行最后报价，采购人从谈判小组提出的成交候选人中根据符合采购需求、质量和服务相等且报价最低的原则确定成交供应商，并将结果通知所有参加谈判的未成交的供应商。

## **10.其他说明事项**

若出现供应商因在投标客户端中对应答点标记错误，导致评审专家无法进行正常查阅的，视为响应文件未实质性响应（未响应）谈判文件该部分要求的，由供应商自行承担责任。

## **二、政府采购政策落实**

### **1.节能、环保要求**

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本谈判文件相关要求执行

### **2.对小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除**

依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合要求的小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：（监狱企业、残疾人福利性单位视同为小、微企业）

合同包1（大庆市融媒体中心技术平台--纸媒采编系统）



序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体	10%	承接本项目货物的投标人或联合体成员均为小型、微型企业时，给予C1的价格扣除（C1为扣除比例，取值为10%），即：评标价=核实价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。
注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。				

### 3.价格扣除相关要求

3.1所称小型和微型企业应当同时符合以下条件：

（1）符合中小企业划分标准；

（2）提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

（3）中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准。

（4）小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

3.2在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

3.3供应商属于小微企业的应填写《中小企业声明函》；监狱企业须供应商提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；残疾人福利性单位应填写《残疾人福利性单位声明函》，否则不认定价格扣除。

说明：供应商应当认真填写声明函，若有虚假将追究其责任。

3.4提供供应商的《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》（格式后附，不可修改），未提供、未盖章或填写内容与相关材料不符的不予价格扣除。

## 三、评审程序

### 1.资格性审查和符合性审查

1.1资格性审查。依据法律法规和谈判文件的规定，对响应文件中的资格证明文件等进行审查，以确定响应供应商是否具

备响应资格。（详见后附表一资格性审查表）

1.2符合性审查。依据谈判文件的规定，从响应文件的有效性、完整性和对谈判文件的响应程度进行审查，以确定是否对谈判文件的实质性要求作出响应。（详见后附表二符合性审查表）

1.3资格性审查和符合性审查中凡有其中任意一项未通过的，评审结果为未通过，未通过资格性审查、符合性审查的投标单位按无效投标处理。

## 2.谈判

（1）谈判小组应当通过随机方式确定参加谈判供应商的谈判顺序，谈判小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行谈判，并给予所有参加谈判的供应商平等的谈判机会。

（2）谈判内容主要包括：针对本项目的技术、服务要求以及合同草案条款等；谈判文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求的，须经谈判由供应商提供最终设计方案或解决方案；其它需要谈判的事项。

在谈判过程中，谈判小组可以根据谈判文件和谈判情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动谈判文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

对谈判文件作出的实质性变动是谈判文件的有效组成部分，谈判小组应当及时、同时通知所有参加谈判的供应商。

供应商应当按照谈判文件的变动情况和谈判小组的要求进行最终报价或重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

## 3.最后报价

3.1谈判结束后，谈判小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。如实质性响应供应商未按规定要求和时间递交最后报价，将以该供应商提交的初始报价作为其最后报价。

3.2已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据谈判情况退出谈判。

3.3最后报价逾时不交的（超过最后报价时限要求的）、最后报价未携带有效CA锁的将视为供应商自动放弃最后报价。

3.4注：最后报价应当按照本项目采购文件的相关要求，在最后报价现场对总报价和分项报价进行明确，请各供应商在参加谈判前对可能变动的报价进行准备、计算。

## 4.政府采购政策功能落实

对于小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除。

## 5.汇总、排序

5.1响应文件满足谈判文件全部实质性要求，且进行政府采购政策落实的价格扣除后，对最后响应报价进行由低到高排序，确定价格最低的供应商为成交人候选人。价格相同的，按技术指标顺序排列确定，以上均相同的由采购人确定。

### 表一资格性审查表

合同包1（大庆市融媒体技术平台--纸媒采编系统）

具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）。
有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	按资格承诺函提供
具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	按资格承诺函提供
履行合同所必须的设备和专业技术能力	按资格承诺函提供

参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	按资格承诺函提供
信用记录	对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果中显示投标人被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商作无效响应处理。
供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	按资格承诺函提供
落实政府采购政策需满足的资格要求	无

表二符合性审查表：

合同包1（大庆市融媒体中心技术平台--纸媒采编系统）

报价	报价（包括分项报价和总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算，不得缺项、漏项。
响应文件规范性、符合性	响应文件的签署、盖章、删除、插字、公章等符合采购文件的要求；响应文件的格式、文字等符合采购文件要求或无实质性影响。
主要商务条款	按要求提供标准格式的“主要商务要求承诺书”
联合体投标	非联合体投标不提供。
技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号；响应文件对谈判文件提出的要求和条件作出明确响应并满足谈判文件全部实质性要求。2.节能产品认证证书。货物中，所投设备属于《节能产品政府采购品目清单》中强制采购产品范围的（如台式计算机，便携式计算机，平板式微型计算机，激光打印机，针式打印机，液晶显示器，制冷压缩机，空调机组，专用制冷、空调设备，镇流器，空调机，电热水器，普通照明用双端荧光灯，电视设备，视频设备，便器，水嘴等为政府强制采购的产品），供应商应提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则其响应文件无效；信息安全产品，供应商响应产品应为经国家认证的信息安全产品，并提供由中国信息安全认证中心按国家标准认证颁发的有效认证证书，否则其响应文件无效。
其他要求	其他符合性审查不合格的情形
投标承诺书	按要求提供标准格式的“投标承诺书”

表三详细评审表：

## 第七章 响应文件格式与要求

供应商提供响应文件应按照以下格式及要求进行编制。

### 响应文件封面

(项目名称)

### 响应文件封面

(正本/副本)

项目编号：**[230601]QC[TP]20220004-1**

所投采购包：第 包

(供应商名称)

年 月 日

## 响应文件目录

- 一、投标承诺书
- 二、资格承诺函
- 三、授权委托书
- 四、主要商务要求承诺书
- 五、技术偏离表
- 六、中小企业声明函
- 七、监狱企业
- 八、残疾人福利性单位声明函
- 九、分项报价明细表
- 十、保证金
- 十一、联合体协议书
- 十二、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等
- 十三、项目组成人员一览表
- 十四、供应商业绩情况表
- 十五、各类证明材料

格式一：

投标承诺书

采购单位、大庆市政府采购中心：

1.按照已收到的 项目（项目编号： ）谈判文件要求，经我方（供应商名称）认真研究投标须知、合同条款、技术规范、资质要求和其它有关要求后，我方愿按上述合同条款、技术规范、资质要求进行投标。我方完全接受本次谈判文件规定的所有要求，并承诺在中标后执行谈判文件、响应文件和合同的全部要求，并履行我方的全部义务。我方的最终报价为总承包价，保证不以任何理由增加报价。

2.我方同意谈判文件关于投标有效期的所有规定。

3.我方郑重声明：所提供的响应文件内容全部真实有效。如经查实提供的内容、进行承诺的事项存在虚假，我方自愿接受有关处罚，及由此带来的法律后果。

4.我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等有关法律、法规规定，如有违反，无条件接受相关部门的处罚。

5.我方同意提供贵方另外要求的与其投标有关的任何数据或资料。

6.我方将按照谈判文件、响应文件及相关要求、规定进行合同签订，并严格执行和承担协议和合同规定的责任和义务。

7.我单位如果存在下列情形的，愿意承担取消中标资格、接受有关监督部门处罚等后果：

- (1) 中标后，无正当理由放弃中标资格；
- (2) 中标后，无正当理由不与招标人签订合同；
- (3) 在签订合同时，向招标人提出附加条件或不按照相关要求签订合同；
- (4) 不按照谈判文件要求提交履约保证金；
- (5) 要求修改、补充和撤销响应文件的实质性内容；
- (6) 要求更改谈判文件和中标结果公告的实质性内容；
- (7) 法律法规和谈判文件规定的其他情形。

详细地址：

邮政编码：

电话：

电子函件：

供应商开户银行：

账号/行号：

供应商法人签字：（加盖公章）

年 月 日

格式二：

资格承诺函

我单位作为本次采购项目的供应商，根据采购文件要求，现郑重承诺如下：

（一）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件；

- 1.具有独立承担民事责任的能力；
- 2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 5.参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- 6.符合国家法律、行政法规规定的其他条件。

（二）我公司作为本项目参加政府采购活动的供应商、法定代表人/单位负责人近3年内不具有行贿犯罪记录。

（三）我公司在截至响应截止日未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取成交追究法律责任。

供应商（单位盖章）：

日 期：

格式三：

授权委托书

本人\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（供应商名称）的法定代表人，现委托\_\_\_\_\_（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改招标项目响应文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。委托期限：\_\_\_\_\_。

代理人无转委托权。

投标人：\_\_\_\_\_（加盖公章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（签字）

授权委托人：\_\_\_\_\_（签字）

法定代表人身份证扫描件  国徽面	法定代表人身份证扫描件  人像面
授权委托人身份证扫描件  国徽面	授权委托人身份证扫描件  人像面

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

格式四：

主要商务要求承诺书

我公司承诺可以完全满足本次采购项目的**所有**主要商务条款要求（如标的提供的时间、标的提供的地点、投标有效期、采购资金支付、验收要求、履约保证金等）。若有不符合或未按承诺履行的，后果和责任自负。

如有优于谈判文件主要商务要求的请在此承诺书中说明。

具体优于内容（如标的提供的时间、地点，质保期等）。

特此承诺。

供应商名称：（加盖公章）

法定代表人（或授权代表）签字或盖章：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年 月 日

格式五：

技术偏离表

序号	标的名称	招标技术要求	投标人提供响应内容	偏离程度	备注
1		★ 1.1			
		1.2			
		.....			
2		★ 2.1			
		2.2			
		.....			
.....					

说明：

1. 供应商应当如实填写上表“供应商提供响应内容”处内容，对谈判文件提出的要求和条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足谈判文件要求。

2. “偏离程度”处可填写满足、响应或正偏离、负偏离。

3.佐证文件名称及所在页码：系指能为投标产品提供技术参数佐证或进一步提供证据的文件、资料名称及相关佐证参数所在页码。如直接复制采购文件要求的参数但与佐证材料不符的，为无效投标。

4.上表中“招标技术要求”应详细填写招标要求。

格式六：（不属于可不填写内容或不提供）

#### 中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……  
以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：  
日期：

#### 中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……  
以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：  
日期：

格式七：（不属于可不填写内容或不提供）

#### 监狱企业

提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

格式八：（不属于可不填写内容或不提供）

#### 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商



标的货物)。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称(加盖公章):

日期:

格式九:

分项报价明细表

序号	标的名称	品牌、规格型号/主要服务内容	制造商名称	产地	数量	单位	单价 (元)	总价 (元)
1								
2								
3								
...								

注:采用电子招投标的项目无需编制该表格,投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写,投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成开标一览表(首轮报价表、报价一览表)或分项报价表,若在响应文件中出现非系统生成的开标一览表(首轮报价表、报价一览表)或分项报价表,且与投标客户端生成的开标一览表(首轮报价表、报价一览表)或分项报价表信息内容不一致,以投标客户端生成的内容为准。

格式十:

投标保证金

供应商应在此提供保证金的凭证的复印件。

格式十一:(不属于可不填写内容或不提供)

联合体协议书

\_\_\_\_\_ (所有成员单位名称)自愿组成\_\_\_\_\_ (联合体名称)联合体,共同参加  
\_\_\_\_\_ (项目名称)招标项目投标。现就联合体投标事宜订立如下协议。

1. (某成员单位名称)为(联合体名称)牵头人。
2. 联合体各成员授权牵头人代表联合体参加投标活动,签署文件,提交和接收相关的资料、信息及指示,进行合同谈判活动,负责合同实施阶段的组织和协调工作,以及处理与本招标项目有关的一切事宜。
3. 联合体牵头人在本项目中签署的一切文件和处理的一切事宜,联合体各成员均予以承认。联合体各成员将严格按照谈判文件、响应文件和合同的要求全面履行义务,并向招标人承担连带责任。
4. 联合体各成员单位内部的职责分工如下:\_\_\_\_\_。
5. 本协议书自所有成员单位法定代表人或其授权代表签字或盖单位章之日起生效,合同履行完毕后自动失效。
6. 本协议书一式\_\_\_\_\_份,联合体成员和招标人各执一份。

协议书由法定代表人签字的,应附法定代表人身份证明;由授权代表签字的,应附授权委托书。

联合体牵头人名称:\_\_\_\_\_ (加盖公章)  
法定代表人或其授权代表:\_\_\_\_\_ (签字)  
联合体成员名称:\_\_\_\_\_ (加盖公章)  
法定代表人或其授权代表:\_\_\_\_\_ (签字)

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

格式十二:

项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等内容和格式自拟。

格式十三:

项目组成人员一览表

序号	姓名	本项目拟任职务	学历	职称或执业资格	身份证号	联系电话
1						
2						
3						
.....						

按谈判文件要求在本表后附相关人员证书。

注：

- 1.本项目拟任职务处应包括：项目负责人、项目联系人、项目服务人员或技术人员等。
- 2.如供应商中标，须按本表承诺人员操作，不得随意更换。

格式十四：

供应商业绩情况表

序号	使用单位	业绩名称	合同总价	签订时间
1				
2				
3				
4				
...				

供应商根据上述业绩情况后附销售或服务合同复印件。

格式十五：

各类证明材料

- 1.谈判文件要求提供的其他资料。
- 2.供应商认为需提供的其他资料。