

黑龙江晟和工程管理咨询有限公司

公开招标文件

项目名称：农村电商直播基地设备采购项目

项目编号：**[230524]SHGCGL[GK]20240001**

第一章 投标邀请

黑龙江晟和工程管理咨询有限公司受饶河县乡村振兴局的委托，采用公开招标方式组织采购农村电商直播基地设备采购项目。欢迎符合资格条件的国内供应商参加投标。

一.项目概述

1.名称与编号

项目名称：农村电商直播基地设备采购项目

批准文件编号：饶财购核字[2024]00065号

采购项目编号：[230524]SHGCGL[GK]20240001

2.内容及分包情况（技术规格、参数及要求）

包号	货物、服务和工程名称	数量	采购需求	预算金额（元）
1	农村电商直播基地设备采购项目	1	详见采购文件	3,394,322.00
2	农村电商直播基地设备采购项目	1	详见采购文件	2,525,678.00

二.投标人的资格要求

1.投标人应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

2.到提交投标文件的截止时间，投标人未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。（以通过查询“信用中国”网站和“中国政府采购网”网站的信用记录内容为准。）

3.其他资质要求：

合同包1（农村电商直播基地设备采购项目）：无

合同包2（农村电商直播基地设备采购项目）：无

三.获取招标文件的时间、地点、方式

获取招标文件的地点：详见招标公告；

获取招标文件的方式：供应商须在公告期内凭用户名和密码，登录黑龙江省政府采购网，选择“交易执行-应标-项目投标”，在“未参与项目”列表中选择需要参与的项目，确认参与后即可获取招标文件。

其他要求

1.采用“现场网上开标”模式进行开标，投标人需到达开标现场。

2.采用“不见面开标”模式进行开标投标人无需到达开标现场，开标当日在投标截止时间前30分钟登录黑龙江省政府采购网进行签到，选择“交易执行-开标-供应商开标大厅”参加远程开标。请投标人使用投标客户端严格按照招标文件的相关要求制作和上传电子投标文件，并按照相关要求参加开标“不按规范标记导致废标的，由供应商自行承担相关责任”。

3.将采用电子评标的方式，为避免意外情况的发生处理不及时导致投标失败，建议投标人需在开标时间前1小时完成投标文件上传，否则产生的一系列问题将由投标人自行承担。

注：开标模式详见供应商须知-开标方式

四.招标文件售价

本次招标文件的售价为 无 元人民币。

五.递交投标文件截止时间、开标时间及地点：

递交投标文件截止时间：详见招标公告

投标地点：详见招标公告

开标时间：详见招标公告

开标地点：详见招标公告

备注：所有电子投标文件应在投标截止时间前递交至黑龙江省政府采购云平台，逾期递交的投标文件，为无效投标文件。

六.询问提起与受理：

项目经办人：黑龙江晟和工程管理咨询有限公司 联系方式：15004601945

七.质疑提起与受理：

1.对采购文件的质疑：

项目经办人：黑龙江晟和工程管理咨询有限公司 联系方式：15004601945

2.对评审过程和结果的质疑：

质疑联系人：黑龙江晟和工程管理咨询有限公司 电话：15004601945

八.公告发布媒介：

中国政府采购网 黑龙江省政府采购网

联系信息

1. 采购代理机构

采购代理机构名称：黑龙江晟和工程管理咨询有限公司

地址：黑龙江省哈尔滨市市辖区黑龙江省哈尔滨市哈尔滨高新技术产业开发区科技创新城创新创业广场4号楼(松北区世泽路689号)2106-525室

联系人：黑龙江晟和工程管理咨询有限公司

联系电话：15004601945

账户名称：系统自动生成的缴交账户名称

开户行：详见投标人须知

账号：详见投标人须知

2. 采购人信息

采购单位名称：饶河县乡村振兴局

地址：饶河县迎春街5号

联系人：刘先生

联系电话：0469-5629975

黑龙江晟和工程管理咨询有限公司

第二章 供应商须知

一、前附表：

序号	条款名称	内容及要求
1	分包情况	共2包
2	采购方式	公开招标
3	开标方式	不见面开标
4	评标方式	现场网上评标
5	是否专门面向中小企业采购	采购包1：非专门面向中小企业 采购包2：面向中小企业，以合同分包形式预留，预留比例：100.0%。
6	评标办法	合同包1（农村电商直播基地设备采购项目）：综合评分法 合同包2（农村电商直播基地设备采购项目）：综合评分法
7	获取招标文件时间（同招标文件提供期限）	详见招标公告
8	保证金缴纳截止时间（同递交投标文件截止时间）	详见招标公告
9	电子投标文件递交	电子投标文件在投标截止时间前递交至黑龙江省政府采购网--政府采购云平台

10	投标文件数量	(1) 加密的电子投标文件 1 份 (需在投标截止时间前上传至“黑龙江省政府采购网--黑龙江省政府采购管理平台”)
11	中标人确定	采购人授权评标委员会按照评审原则直接确定中标 (成交) 人。
12	备选方案	不允许
13	联合体投标	包1: 不接受 包2: 不接受
14	代理服务收费收取方式	向中标/成交供应商收取 采购机构代理服务收费标准: 代理服务费参照国家发展改革委关于印发《进一步放开建设项目专业服务价格的通知》(发改价格〔2015〕299号)文件, 按成交通知书中的中标金额的1.4%收取。
15	投标保证金	<p>本项目允许投标供应商按照相关法律法规自主选择以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式缴纳保证金。</p> <p>农村电商直播基地设备采购项目: 保证金人民币: 0.00元整。</p> <p>农村电商直播基地设备采购项目: 保证金人民币: 0.00元整。</p> <p>开户单位: 无</p> <p>开户银行: 无</p> <p>银行账号: 无</p> <p>特别提示:</p> <p>1、投标供应商应认真核对账户信息, 将投标保证金足额汇入以上账户, 并自行承担因汇错投标保证金而产生的一切后果。投标保证金到账 (保函提交) 的截止时间与投标截止时间一致, 逾期不交者, 投标文件将作无效处理。</p> <p>2、投标供应商在转账或电汇的凭证上应按照以下格式注明, 以便核对: “(项目编号: ***)、包组: ***) 的投标保证金”。</p>

16	电子招投标	<p>各投标人应当在投标截止时间前上传加密的电子投标文件至“黑龙江省政府采购网”未在投标截止时间前上传电子投标文件的，视为自动放弃投标。投标人因系统或网络问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间及时拨打联系电话4009985566按5转1号键。</p> <p>不见面开标（远程开标）：</p> <p>1. 项目采用不见面开标（网上开标），如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行电子开标时，将会由开标负责人视情况来决定是否允许投标人导入非加密电子投标文件继续开标。本项目采用电子评标（网上评标），只对通过开标环节验证的电子投标文件进行评审。</p> <p>2. 电子投标文件是指通过投标客户端编制，在电子投标文件中，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。加密后，成功上传至黑龙江省政府采购网的最终版指定格式电子投标文件。</p> <p>3. 使用投标客户端，经过编制、签章，在生成加密投标文件时，会同时生成非加密投标文件，投标人请自行留存。</p> <p>4. 投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本招标公告载明的时间和模式等要求参加开标，在开标时间前30分钟，应当提前登录开标系统进行签到，填写联系人姓名与联系号码。</p> <p>5. 开标时，投标人应当使用 CA 证书在开始解密后30分钟内完成投标文件在线解密，若出现系统异常情况，工作人员可适当延长解密时长。（请各投标人在参加开标以前自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及CA证书的有效性等进行检测，保证可以正常使用。具体环境要求详见操作手册）</p> <p>6. 开标时出现下列情况的，将视为逾期送达或者未按照招标文件要求密封的投标文件，采购人、采购代理机构应当视为投标无效处理。</p> <p>（1） 投标人未按招标文件要求参加远程开标会的；</p> <p>（2） 投标人未在规定时间内完成电子投标文件在线解密；</p> <p>（3） 经检查数字证书无效的投标文件；</p> <p>（4） 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。</p> <p>7. 供应商必须保证在规定时间内完成已投项目的电子响应文件解密，并在规定时间内进行签章确认，未在规定时间内签章的，视同接受开标结果。</p>
17	电子投标文件签字、盖章要求	<p>应按照第七章“投标文件格式”要求，使用单位电子签章（CA）进行签字、加盖公章。</p> <p>说明：若涉及到授权代表签字的可将文件签字页先进行签字、扫描后导入加密电子投标文件。</p>
18	投标客户端	<p>投标客户端需要自行登录“黑龙江省政府采购网--政府采购云平台”下载。</p>
19	有效供应商家数	<p>包1：3 此数约定了开标与评标过程中的最低有效供应商家数，当家数不足时项目将不得开标、评标；文件中其他描述若与此规定矛盾以此为准。</p> <p>包2：3 此数约定了开标与评标过程中的最低有效供应商家数，当家数不足时项目将不得开标、评标；文件中其他描述若与此规定矛盾以此为准。</p>
20	报价形式	<p>合同包1（农村电商直播基地设备采购项目）:总价</p> <p>合同包2（农村电商直播基地设备采购项目）:总价</p>

2 1	投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起 90 日历天
2 2	其他	<p>成交结果确认，政府采购代理机构于评审结束当日将评审报告送交采购人，采购人在收到 评审报告之日起1个工作日内在评审报告推荐的中标候选人中按顺序确定中标供应商。采购代理机构自中标供应商确定之日起1个工作日内发出中标通知书。</p> <p>其他，中标供应商负责将所有货物运送至采购人指定的地点，货物在安装调试阶段，中标供应商须免费派有经验的技术人员到现场负责安装和调试，并向实际操作人员提供现场技术培训，直到能够掌握设备的各项功能进行正确作及简单的日常维修、维护为止，并免费向采购人提供全套操作、运行、维护、保养手册等技术资料。中标供应商须免费提供满足设备安装、调试、使用过程中使设备正常运行的所有设备配套件(如电源插座、电线电缆、管线等)。本项目金额包含包装、运输、装卸、安装调试、税金等为使设备达到正常使用的全部费用，采购人不再另行支付任何费用。</p> <p>核心产品的设置（一包），核心产品为LED显示屏。对应技术参数为第6、7、9、18项。核心产品要求执行政府采购相关要求。</p> <p>核心产品的设置（二包），核心产品为摄影灯、自动售货机。对应技术参数为第81、97项。核心产品要求执行政府采购相关要求。</p>
2 3	项目兼投兼中规则	兼投兼中：本项目兼投兼中。

三、投标须知

1.投标方式

1.1投标方式采用网上投标，流程如下：

应在黑龙江省政府采购网（<http://hljcg.hlj.gov.cn>）提前注册并办理电子签章CA，CA用于制作投标文件时盖章、加密和开标时解密（CA办理流程及驱动下载参考黑龙江省政府采购网（<http://hljcg.hlj.gov.cn>）办事指南-CA办理流程）具体操作步骤，在黑龙江省政府采购网（<http://hljcg.hlj.gov.cn/>）下载政府采购供应商操作手册。

1.2缴纳投标保证金（如有）。本采购项目采用“虚拟子账号”形式收退投标保证金，每一个投标人在所投的每一项目下合同包会对应每一家银行自动生成一个账号，称为“虚拟子账号”。在进行投标信息确认后，应通过应标管理-已投标的项目，选择缴纳银行并获取对应不同包的缴纳金额以及虚拟子账号信息，并在开标时间前，通过转账至上述账号中，付款人名称必须为投标单位全称且与投标信息一致。

若出现账号缴纳不一致、缴纳金额与投标人须知前附表规定的金额不一致或缴纳时间超过开标时间，将导致保证金缴纳失败。

1.3查看投标状况。通过应标管理-已投标的项目可查看已投标项目信息。

2.特别提示

2.1缴纳保证金时间以保证金到账时间为准，由于投标保证金到账需要一定时间，请投标人在投标截止前及早缴纳。

三、说明

1.总则

本招标文件依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）及国家和自治区有关法律、法规、规章制度编制。

投标人应仔细阅读本项目信息公告及招标文件的所有内容（包括变更、补充、澄清以及修改等，且均为招标文件的组成部分），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

3.投标费用

投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标结果如何，采购代理机构和采购人均无义务和责任承担相关费用。

4.当事人：

4.1“采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本招标文件的采购人特指本项目采购单位。

4.2“采购代理机构”是指本次招标采购项目活动组织方。本招标文件的采购代理机构特指黑龙江晟和工程管理咨询有限公司。

4.3“投标人”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

4.4“评标委员会”是指根据《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，由采购人代表和有关专家组成以确定中标人或者推荐中标候选人的临时组织。

4.5“中标人”是指经评标委员会评审确定的对招标文件做出实质性响应，取得与采购人签订合同资格的投标人。

5.合格的投标人

5.1符合本招标文件规定的资格要求，并按照要求提供相关证明材料。

5.2单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5.3为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

6.以联合体形式投标的，应符合以下规定：

6.1联合体各方应签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并作为投标文件组成部分。

6.2联合体各方均应当具备政府采购法第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

6.3联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

6.4联合体各方中至少应当有一方符合采购人规定的资格要求。由同一资质条件的投标人组成的联合体，应当按照资质等级较低的投标人确定联合体资质等级。

6.5联合体各方不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。

6.6联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6.7投标时，应以联合体协议中确定的主体方名义投标，以主体方名义缴纳投标保证金，对联合体各方均具有约束力。

7.语言文字以及度量衡单位

7.1所有文件使用的语言文字为简体中文。专用术语使用外文的，应附有简体中文注释，否则视为无效。

7.2所有计量均采用中国法定的计量单位。

7.3所有报价一律使用人民币，货币单位：元。

8.现场踏勘

- 8.1招标文件规定组织踏勘现场的，采购人按招标文件规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。
- 8.2投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。
- 8.3采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，不构成对招标文件的修改或不作为投标人编制投标文件的依据。

9.其他条款

- 9.1无论中标与否投标人递交的投标文件均不予退还。

四、招标文件的澄清和修改

1.采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要的澄清或修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间15日前，不足15日的，顺延投标截止之日，同时在“黑龙江省政府采购网”、“黑龙江省公共资源交易网”上发布澄清或者变更公告进行通知。澄清或者变更公告的内容为招标文件的组成部分，投标人应自行上网查询，采购人或采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息的责任。

五、投标文件

1.投标文件的构成

投标文件应按照招标文件第七章“投标文件格式”进行编写（可以增加附页），作为投标文件的组成部分。

2.投标报价

2.1投标人应按照“第四章招标内容与要求”的需求内容、责任范围以及合同条款进行报价。并按“开标一览表”和“分项报价明细表”规定的格式报出总价和分项价格。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

2.2投标报价包括本项目采购需求和投入使用的所有费用，如主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3投标报价不得有选择性报价和附有条件的报价。

2.4对报价的计算错误按以下原则修正：

- （1）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- （2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- （3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。

注：修正后的报价投标人应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

3.投标有效期

3.1投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期。投标有效期内投标人撤销投标文件的，采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金。

3.2出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

4.投标保证金

4.1投标保证金的缴纳：

投标人在提交投标文件的同时，应按投标人须知前附表规定的金额、开户银行、行号、开户单位、账号和招标文件本章“投标须知”规定的投标保证金缴纳要求递交投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。

4.2投标保证金的退还：

- （1）投标人在投标截止时间前放弃投标的，自所投合同包结果公告发出后5个工作日内退还，但因投标人自身原因导致

无法及时退还的除外；

(2) 未中标供应商投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还；

(3) 中标供应商投标保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还。

4.3有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- (1) 中标后，无正当理由放弃中标资格；
- (2) 中标后，无正当理由不与采购人签订合同；
- (3) 在签订合同时，向采购人提出附加条件；
- (4) 不按照招标文件要求提交履约保证金；
- (5) 要求修改、补充和撤销投标文件的实质性内容；
- (6) 要求更改招标文件和中标结果公告的实质性内容；
- (7) 法律法规和招标文件规定的其他情形。

5.投标文件的修改和撤回

5.1投标人在提交投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回。补充、修改的内容旁签署（法人或授权委托人签署）、盖章、密封和上传至系统后生效，并作为投标文件的组成部分。

5.2在提交投标文件截止时间后到招标文件规定的投标有效期终止之前，投标人不得补充、修改、替代或者撤回其投标文件。

6.投标文件的递交

6.1在招标文件要求提交投标文件的截止时间之后送达或上传的投标文件，为无效投标文件，采购单位或采购代理机构拒收。采购人、采购代理机构对误投或未按规定时间、地点进行投标的概不负责。

7.样品（演示）

7.1招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

7.2开标前，投标人应将样品送达至指定地点，并按要求摆放并做好展示。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

7.3评标结束后，中标供应商与采购人共同清点、检查和密封样品，由中标供应商送至采购人指定地点封存。未中标投标人将样品自行带回。

六、开标、评审、结果公告、中标通知书发放

1.网上开标程序

1.1主持人按下列程序进行开标：

- (1) 宣布开标纪律；
- (2) 宣布开标会议相关人员姓名；
- (3) 投标人对已提交的加密文件进行解密，由采购人或者采购代理机构工作人员当众宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）；
- (4) 参加开标会议人员对开标情况确认；
- (5) 开标结束，投标文件移交评标委员会。

1.2开标异议

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当当场提出询问或者回避申请，开标会议结束后不再接受相关询问、质疑或者回避申请。

1.3投标人不足三家的，不得开标。

1.4备注说明:

(1) 若本项目采用不见面开标, 开标时投标人使用 CA证书参与远程投标文件解密。投标人用于解密的CA证书应为该投标文件生成加密、上传的同一把 CA证书。

(2) 若本项目采用不见面开标, 投标人在开标时间前30分钟, 应当提前登录开标系统进行签到, 填写联系人姓名与联系号码; 在系统约定时间内使用CA证书签到以及解密, 未成功签到或未成功解密的视为其无效投标。

(3) 投标人对不见面开标过程和开标记录有疑义, 应在开标系统规定时间内在不见面开标室提出异议, 采购代理机构在网上开标系统中进行查看及回复。开标会议结束后不再接受相关询问、质疑或者回避申请。

2.评审(详见第六章)

3.结果公告

3.1中标供应商确定后, 采购代理机构将在黑龙江省政府采购网发布中标结果公告, 中标结果公告期为 1 个工作日。

3.2项目废标后, 采购代理机构将在黑龙江省政府采购网上发布废标公告, 废标结果公告期为 1 个工作日。

4.中标通知书发放

发布中标结果的同时, 中标供应商可自行登录“黑龙江省政府采购网--政府采购云平台”打印中标通知书, 中标通知书是合同的组成部分, 中标通知书对采购人和中标供应商具有同等法律效力。

中标通知书发出后, 采购人不得违法改变中标结果, 中标供应商无正当理由不得放弃中标。

七、询问、质疑与投诉

1.询问

1.1供应商对政府采购活动事项有疑问的, 可以向采购人或采购代理机构提出询问, 采购人或采购代理机构应当在3个工作日内做出答复, 但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的, 采购代理机构应当告知其向采购人提出。

1.2为了使提出的询问事项在规定时间内得到有效回复, 询问采用实名制, 询问内容以书面材料的形式亲自递交到采购代理机构, 正式受理后方可生效, 否则, 为无效询问。

2.质疑

2.1潜在投标人已依法获取招标文件, 且满足参加采购项目基本条件的潜在供应商, 可以对招标文件提出质疑; 递交投标文件的供应商, 可以对该项目采购过程和中标结果提出质疑。代理机构应当在正式受理投标人的书面质疑后七个工作日作出答复, 但答复的内容不得涉及商业秘密。

2.2对招标文件提出质疑的, 应当在首次获取招标文件之日起七个工作日内提出; 对采购过程提出质疑的, 为各采购程序环节结束之日起七个工作日内提出; 对中标结果提出质疑的, 为中标结果公告期届满之日起七个工作日内提出。

2.3质疑供应商应当在规定的时限内, 以书面形式一次性地向代理机构递交《质疑函》和必要的证明材料, 不得重复提交质疑材料, 《质疑函》应按标准格式规范填写。

2.4供应商可以委托代理人进行质疑。代理人提出质疑, 应当递交供应商法定代表人签署的授权委托书, 其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的, 应当由本人签字; 供应商为法人或者其他组织的, 应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章, 并加盖公章。

2.5供应商提出质疑应当递交《质疑函》和必要的证明材料。《质疑函》应当包括下列内容:

- (1) 供应商的姓名或者名称、地址、联系人及联系电话;
- (2) 质疑项目的名称、编号;
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求;
- (4) 事实依据;
- (5) 必要的法律依据;

(6) 提出质疑的日期;

(7) 供应商首次下载招标文件的时间截图。

2.6有下列情形之一的, 代理机构不予受理:

(1) 按照“谁主张、谁举证”的原则, 应由质疑供应商提供质疑事项的相关证据、依据和其他有关材料, 未能提供的;

(2) 未按照补正期限进行补正或者补正后仍不符合规定的;

(3) 未在质疑有效期限内提出的;

(4) 超范围提出质疑的;

(5) 同一质疑供应商一次性提出质疑后又提出新质疑的。

2.7有下列情形之一的, 质疑不成立:

(1) 质疑事项缺乏事实依据的;

(2) 质疑供应商捏造事实或者提供虚假材料的;

(3) 质疑供应商以非法手段取得证明材料的。

2.8质疑的撤销。质疑正式受理后, 质疑供应商申请撤销质疑的, 代理机构应当终止质疑受理程序并告知相关当事人。

2.9对虚假和恶意质疑的处理。对虚假和恶意质疑的供应商, 报省级财政部门依法处理, 记入政府采购不良记录, 推送省级信用平台, 限制参与政府采购活动。有下列情形之一的, 属于虚假和恶意质疑:

(1) 主观臆造、无事实依据进行质疑的;

(2) 捏造事实或提供虚假材料进行质疑的;

(3) 恶意攻击、歪曲事实进行质疑的;

(4) 以非法手段取得证明材料的。

3.0接收质疑函的方式: 为了使提出的质疑事项在规定时间内得到有效答复、处理, 质疑采用实名制, 且由法定代表人或授权代表亲自递交至采购代理机构, 正式受理后方可生效。

联系部门: 采购人、采购代理机构(详见第一章 投标邀请)。

联系电话: 采购人、采购代理机构(详见第一章 投标邀请)。

通讯地址: 采购人、采购代理机构(详见第一章 投标邀请)。

3.投诉

3.1质疑人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内做出书面答复的, 可以在答复期满后十五个工作日内向监督部门进行投诉。投诉程序按《政府采购法》及相关规定执行。

3.2供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。

第三章 合同与验收

一、合同要求

1.一般要求

1.1采购人应当自中标通知书发出之日起30日内, 按照招标文件和中标供应商投标文件的规定, 与中标供应商签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标供应商投标文件作实质性修改。

1.2合同签订双方不得提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

1.3政府采购合同应当包括采购人与中标人的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

1.4采购人与中标供应商应当根据合同的约定依法履行合同义务。

1.5政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。

1.6政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。

1.7拒绝签订采购合同的按照相关规定处理，并承担相应法律责任。

1.8采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.9采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

2.合同格式及内容

2.1具体格式见本招标文件后附拟签订的《合同文本》（部分合同条款），投标文件中可以不提供《合同文本》。

2.2《合同文本》的内容可以根据《民法典》和合同签订双方的实际要求进行修改，但不得改变范本中的实质性内容。

二、验收

中标供应商在供货、工程竣工或服务结束后，采购人应及时组织验收，并按照招标文件、投标文件及合同约定填写验收单。

政府采购合同（合同文本）

甲方：***（填写采购单位）

地址（详细地址）：

乙方：***（填写中标投标人）

地址（详细地址）：

合同号：

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等相关法律法规，甲、乙双方就（填写项目名称）（政府采购项目编号、备案编号：），经平等自愿协商一致达成合同如下：

1.合同文件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分：

- (1)合同格式以及合同条款
- (2)中标结果公告及中标通知书
- (3)招标文件
- (4)投标文件
- (5)变更合同

2.本合同所提供的标的物、数量及规格等详见中标结果公告及后附清单。

3.合同金额

合同金额为人民币 万元，大写：

4.付款方式及时间

***（见招标文件第四章）

5.交货安装

交货时间：

交货地点：

6.质量

乙方提供的标的物应符合国家相关质量验收标准，且能够提供相关权威部门出具的产品质量检测报告；提供的相关服务符合国家（或行业）规定标准。

7.包装

标的物的包装应按照国家或者行业主管部门的技术规定执行，国家或业务主管部门无技术规定的，应当按双方约定采取足以保护标的物安全、完好的包装方式。

8.运输要求

(1) 运输方式及线路:

(2) 运输及相关费用由乙方承担。

9.知识产权

乙方应保证甲方在中国境内使用标的物或标的物的任何一部分时, 免受第三方提出的侵犯其知识产权的诉讼。

10.验收

(1) 乙方将标的物送达至甲方指定的地点后, 由甲乙双方及第三方(如有)一同验收并签字确认。

(2) 对标的物的质量问题, 甲方应在发现后向乙方提出书面异议, 乙方在接到书面异议后, 应当在 日内负责处理。甲方逾期提出的, 对所交标的物视为符合合同的规定。如果乙方在投标文件及谈判过程中做出的书面说明及承诺中, 有明确质量保证期的, 适用质量保证期。

(3) 经双方共同验收, 标的物达不到质量或规格要求的, 甲方可以拒收, 并可解除合同且不承担任何法律责任,

11.售后服务

(1) 乙方应按招标文件、投标文件及乙方在谈判过程中做出的书面说明或承诺提供及时、快速、优质的售后服务。

(2) 其他售后服务内容: (投标文件售后承诺等)

12.违约条款

(1) 乙方逾期交付标的物、甲方逾期付款, 按日承担违约部分合同金额的违约金。

(2) 其他违约责任以相关法律法规规定为准, 无相关规定的, 双方协商解决。

13.不可抗力条款

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的, 应及时通知另一方, 双方互不承担责任, 并在 天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题, 双方协商解决。

14.争议的解决方式

合同发生纠纷时, 双方应协商解决, 协商不成可以采用下列方式解决:

(1) 提交 仲裁委员会仲裁。

(2) 向 人民法院起诉。

15.合同保存

合同文本一式五份, 采购单位、投标人、政府采购监管部门、采购代理机构、国库支付执行机构各一份, 自双方签订之日起生效。

16.合同未尽事宜, 双方另行签订补充协议, 补充协议是合同的组成部分。

甲方: (章)

乙方: (章)

采购方法人代表: (签字)

投标人法人代表: (签字)

开户银行:

开户银行:

帐号:

帐号:

联系电话:

联系电话:

签订时间 年 月 日

附表: 标的物清单(主要技术指标需与投标文件相一致)(工程类的附工程量清单等)

名称	品牌、规格、标准/主要服务内容	产地	数量	单位	单价(元)	金额(元)
**	**	**	**	**	**	**

名称	品牌、规格、标准/主要服务内容	产地	数量	单位	单价（元）	金额（元）
合计：人民币大写：**元整						¥：**

第四章 招标内容与技术要求

一、项目概况：

对农村电商直播基地进行所需设备采购（具体设备数量详见附件）

合同包1（农村电商直播基地设备采购项目）

1.主要商务要求

标的提供的时间	合同签订后15个日历日内交货
标的提供的地点	采购人指定地点
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
付款方式	1期：支付比例50%，合同签订后支付合同额的50%预付款，采购人向供应商支付预付款时，供应商须提供与预付款同等额度的担保函。 2期：支付比例50%，验收合格后拨付剩余50%。
验收要求	1期：采购方组织依据采购合同、投标文件及国家行业标准、规程规范对该批次机械设备进行验收。货物运输、安装、安装配件备品、调试等全部由供应商负责，调试完毕交由采购人时货物需达到可运营生产状态。
履约保证金	收取比例：4%，说明：中标（成交）供应商签订合同前，应向采购人提交履约保证金；合同履行验收合格并办理资金结算后，采购人应退回履约保证金。中标供应商信用评级为A级的，减半缴纳履约保证金按中标金额的2%收取。
合同履行期限	合同签订后15个日历日内交货
其他	

2.技术标准与要求

序号	核心产品（“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	所属行业	招标技术要求
1		其他视频节目制作和播控设备	农村电商直播基地设备采购项目	项	1.00	3,394,322.00	3,394,322.00	工业	详见附表一

附表一：农村电商直播基地设备采购项目 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求

1	<p>相机</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.产品类型：直播微单相机 2.传感器类型：CMOS 3.传感器尺寸:≥全画幅（35.7*23.8mm） 4.有效像素:≥3300 万 5.高清摄像：≥4K 超高清视频 6.对焦范围：≥400 对焦点 7.显示屏尺寸：≥3.0 英寸 ≥100万像素 8.取景器：电子取景器 9.快门速度：≥1/8000 至 30 秒 10.连拍功能：支持（最高约 9 张/秒） 11.最大光圈≥F2.8； 12.焦距范围≥70-200mm；
2	<p>直播终端</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.产品类型：移动直播终端 2.终端功能：支持多种网络直播平台：抖音、快手、京东、淘宝。支支持自定义直播功能。支持直播回放。支持直播数据统计及分析。支持直播特效功能。支持视频美化功能。支持视频剪辑功能。（以上功能需提供佐证截图） 3.处理器≥配置6核中央处理器，≥6核图形处理器；容量≥1TB 4.立体声双扬声器； 5.屏幕尺寸≥6.7英寸，分辨率≥2796x1290px，屏幕刷新率≥120Hz； 6.摄像头总数不低于四摄像头（前一后三）： <ul style="list-style-type: none"> 前置摄像头1像素≥1200万像素， 后置摄像头1像素≥4800万像素， 后置摄像头2像素≥1200万像素， 后置摄像头3像素≥1200万像素， 7.网络类型：移动5G，联通5G，电信5G；4G网络支持全网通：蜂窝网络和无线连接； 8.蓝牙：蓝牙≥5.3； 9.具有USB-C接口；
3	<p>展品桌</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.产品尺寸：≥长3500mm*宽900mm*高750mm*厚度100mm； 2.桌面材质：整张无拼接巴花实木大板； 3.桌腿尺寸：T型三脚架 4.桌腿材质：巴花实木 5.颜色：淡红色

	<p>采集卡</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.接口Type-C USB3.2Gen1 Tpye-c 2.视频输入 / 输出 HDMI IN(最高支持4K60Hz) 3.音频输入3.5mm3节线路输入, 3.5mm 4节 CTIA耳麦 4.最大环出分辨率3840*2160p60 HDR /2560*1440p120/ 1920*1080p240 5.最大录制分辨率 3840*2160p30/2560*1440p60/1920*1080p120/1080p60 10bit HDR 6.支持分辨率2160p, 1440p, 1080p, 720p 7.视频格式YUY2, NV12, RGB
5	<p>地毯</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.尺寸: 单房间面积$\geq 150\text{m}^2$; 绒高$\geq 7\text{mm}$; 2.材质: 100%原液染色尼龙长丝, 首层底布: PP防水编织布, 次层基布: 加厚PP防水纱罗布; 3.绒重: $\geq 1000\text{g}/\text{m}^2$; <p>分两个房间进行铺设。</p>
	<p>LED显示屏</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.像素点间距$\leq 1.25\text{mm}$; 单元尺寸(mm)$\leq 300 \times 337.5 \times 13$; 分辨率: $\geq 240 \times 270$ (点); 像素密度: ≥ 640000点/m^2; 2.显示尺寸$\geq 6.3\text{米} \times 3.4\text{米} = 21.42$平米; 3.重量$\leq 0.82\text{kg}/\text{m}^2$, 单元平整度: $< 0.05\text{mm}$ (垂直偏差)$\times \leq 5\%$水平偏差: $\text{CS} \leq 5\%$); 4.基色主波长误差(校正后) (红色$\leq 1.12\text{nm}$, 绿色$\leq 0.45\text{nm}$, 蓝色≤ 0.28) C级: $\Delta\lambda \leq 5$ 5.显示屏亮度: 0-658nits, 支持通过配套软件0-100%无级调节; 6.显示单元平整度偏差≤ 0.03: 相邻像素之间平整度$< 0.04\text{mm}$; 相邻模块之间平整度$< 0.04\text{mm}$; 7.水平视角$\geq 178^\circ$, 垂直视角:$\geq 175^\circ$; 8.色温(K): 2000-15000可调, 色温误差: 色温为6500K时, 100%, 75%, 50%, 25%四挡电平白场调节色温误差$\leq 200\text{K}$; 9.亮度均匀性: $\text{LMG} \leq 1.2\%$, 校正后$> 99\%$; 10.对比度: $> 12000:1$; 换帧频率$\geq 50\&60\text{Hz}$; 11.灰度等级≥ 256级, 红、绿、蓝灰度非线性纠偏后各 256 级; 12.亮度鉴别等级: Lj: 24 C级; 屏幕支持色域范围调节, 可任意按标准色域显示(如设置为NTSC、REC709、DCI-P3等); 13.刷新频率(Hz) ≥ 4200; 具有亮度/对比度/色度调节/视觉修正等图像调整功能图像处理功能; 具体视频降噪, 动态补偿, 色彩变换等图像处理功能; 14.单点亮度校正, 校正数据存储于模组之上, 维修更换模组后可自动回读校正数据, 并且与周边屏体亮度颜色设置保持一致, 支持现场整屏亮度校正; 15.单点色度校正, 校正数据存储于模组之上, 维修更换模组后可自动回读校正数据, 并且与周边屏体亮度颜色设置保持一致, 支持现场整屏亮度和色度校正, 支持分层校正; 16.灰度校正, 校正数据存储于模组之上, 维修更换模组后可自动回读校正数据, 并且与周边屏体亮度颜色设置保持一致, 支持现场整屏灰度校正, 依据 LED 灯发光曲线参数, 一级一级的灰度进行亮度、色度修正。分段多套校正数据, 实现显示自动匹配灰阶校正数; 17.产品具备智能(黑屏)节电功能, 开启智能节电功能比没有开启节能50%以上;

- 18.手动或自动 16 级亮度调节，色温不变。要求具有光感探头,显示屏亮度随着外界环境亮度自动调整亮度；
- 19.电流增益调节级别 ≥ 10 位；
- 20.具备电源温度控制系统，LED 显示屏具有电源温度控制系统，提供电源实时温度监控，超出设定温度自动报警，防止过温失效；
- 21.观看舒适度符合“人眼视觉舒适度 (VICO)”指数低于 2.0；去除 100%紫外线，消除 80%摩尔纹；符合基本无疲劳感1级；
- 22.LED 显示屏可实时监控显示屏工作状态，具有计时功能及信号运行监测功能，具有坏点检测系统，具有故障自动告警功能，发生故障立即发消息到指定邮箱，及时处理；
- 23.低亮高灰：100%亮度时 ≥ 16 bits灰度； 20%亮度时 ≥ 16 bits 灰度；
- 24.支持EPWM灰阶控制技术提升低灰视觉效果；支持软件实现不同亮度情况下灰度8-16bit任意设置0-100%亮度时,8-16bits任意灰度设置；
- 25.信号传输采用数字化网络传输技术或标准化HDMI传输技术；支持任意非标准分辨率信号输入自适应，输出范围可进行缩放，实现最佳分辨率自动匹配，避免屏幕比例和黑边问题的复杂调试；
- 26.快速运动补偿、灰度非线性变换、色度校正、低灰降噪处理、黑电平稳定处理、缩放平滑处理、高频白噪声滤波、梳状滤波处理等；
- 27.NTSC色域覆盖率： > 120 ；色域支持 BT.2020、DCI-P3、BT.709,sRGB等多种色域之间的转换；
- 28.多层 PCB，一体化驱动控制,PCB 表面沉金处理，采用抗消隐设计，无“毛毛虫”“鬼影”跟随现象， > 8 层PCB板结构设计，同时采用 $> 34\mu$ 镀金接插件；
- 29.自动GAMMA校正技术，通过构造非线性校正曲线和色坐标换系数矩阵实现显示效果的改善，各项重要指标如色彩还原性、色温调节范围、亮度均匀性、色度均匀性、刷新率、换帧频率等；屏体亚黑处理，反光率 $\leq 0.7\%$
- 30.LED显示屏正常工作时显示画面无重影和拖尾现象；显示效果无失真；LED显示屏正常工作时显示画面无几何失真和非线性失真；
- 31.外壳防护等级试验：防护等级符合IP5X；模组机械强度 ≥ 25 MP；
- 32.具有防潮，完全防尘，防腐蚀，防虫，防静电、抗震动、防电磁干扰、防撞、防摔、抗UV、抗雷击等功能，具有电源过压、过流、断电保护、分布上电措施，具有实时监控温度、故障报警功能；
- 33.皮肤和眼睛的光化学紫外危害曝辐值、眼睛的近紫外危害曝辐值、宽波段的光源对视网膜危害、蓝光对皮肤表面及角膜和视网膜的曝辐值、眼睛的红外辐射危害曝辐值、皮肤热危害曝辐值检测；
- 34.蓝光对皮肤和眼睛紫外线危害、宽波段的光源对视网膜危害、蓝光对皮肤表面及角膜和视网膜的曝辐值检测；
- 35.防止接近危险要求：直径 1.0mm 的试验金属线不得进入外壳，并与带电部分保持足够的间隙。防止固体异物进入试验方法：使用防尘箱进行测试，IP5X 滑石粉应用金属方孔筛滤过,金属丝直径 $50\mu\text{m}$ ，筛孔尺寸为 $75\mu\text{m}$ 。滑石粉用量为每立方米试验箱容积 2kg,使用次数不超过 20 次。利用压差把箱内空气抽入被试设备内,抽气速度低于每小时 40 倍外壳容积。试验时间：8h。无试具进入，符合 IP5X要求；
- 36.最大亮度白色连续工作2小时，模组表面温升小于 18K ；
- 37.按 GB/T2423.1-2016 的规定方法进行，对 LED 显示屏的显示模组在最高工作环境温度下，相对湿度 87%~93%RH 条件下试验时间 168h，结束后立即进行对地漏电流，抗电强度和温升的测量试验结束后，产品能正常工作，均符合要求；

38.PCB 在经过湿热箱处理 120h 后（温度40℃，湿度 93.1%）进行测试，绝缘部分未被击穿；符合盐雾10级要求；

39.视频拼接处理器 x1个：支持常见的视频接口，包括 1 路 HDMI2.0，1 路DP1.2，4 路 HDMI1.3,支持 HDMI、DP 输入分辨率自定义调节，最大可支持 4096*2160@60 信号输入，并向下兼容；与LED显示屏相同品牌

40.接收卡x60台：最多支持 32 组 RGB 并行数据，或 64组串行数据，接收卡与显示屏相同品牌。

41.开关电源x60个：额定输入电压范围及功率：200-240VAC；输出电压：4.5V；与显示屏同品牌，提供CCC证书（证书涵盖所投产品型号）及第三方检测机构出具的检测报告

42.可移动控制调试终端*2台：CPU≥i9处理器，不低于24核心；显存≥ 12GB GDDR6；内存≥32GB，最高可支持到:64GB，支持双通道内存；硬盘≥1TB M.2性能SSD；接口≥2XUSB 3.2、支持WIFI、蓝牙≥5.2；内置≥720PHD摄像头，屏幕≥18英寸

43.配电柜 x1台：容量20KW，供电方式：标准三相五线制、AC220V±15%，三相平衡供电；自主知识产权的PLC（提供软件著作权复印件加盖公章），信息终端分步上电并可远程开关。自带的配电柜快捷软件安装在控制电脑中。PLC软件可以监测出PLC当前链路是否属于。PLC软件可以监测出当前屏体的环境温度并根据报警阈值判断是否报警。

支架x1套：为确保结构安全，要求由原厂商制作和安装钢结构。须提供具备安装能力的承诺，不提供视作未响应本条参数。以上内容需提供相关检测报告。

LED显示屏

- 1.像素点间距≤1.25mm；单元尺寸(mm)≤300×337.5×13；分辨率：≥240×270（点）；像素密度：≥640000点/m²；
- 2.显示尺寸≥5.7m*3.03m=17.27平米；；
- 3.重量≤0.82kg/m²,单元平整度：<0.05mm（垂直偏差）X≤5%水平偏差：CS≤5%）；
- 4.基色主波长误差（校正后）（红色≤1.12nm，绿色≤0.45nm，蓝色≤0.28）C级：Δλ≤5
- 5.显示屏亮度：0-658nits，支持通过配套软件0-100%无级调节；
- 6.显示单元平整度偏差≤0.03；相邻像素之间平整度<0.04mm；相邻模块之间平整度<0.04mm；
- 7.水平视角≥ 178°，垂直视角:≥175°；
- 8.色温（K）：2000-15000可调，色温误差：色温为6500K时，100%，75%，50%，25%四挡电平白场调节色温误差≤200K；
- 9.亮度均匀性：LMG≤1.2%，校正后>99%；
- 10.对比度：>12000:1；换帧频率≥50&60Hz；
- 11.灰度等级≥256级，红、绿、蓝灰度非线性纠偏后各 256 级；
- 12.亮度鉴别等级：LJ：24 C级；屏幕支持色域范围调节，可任意按标准色域显示（如设置为NTSC、REC709、DCI-P3等）；
- 13.刷新频率（Hz）≥4200；具有亮度/对比度/色度调节/视觉修正等图像调整功能图像处理功能；具体视频降噪，动态补偿，色彩变换等图像处理功能；
- 14.单点亮度校正，校正数据存储于模组之上，维修更换模组后可自动回读校正数据，并且与周边屏体亮度颜色设置保持一致，支持现场整屏亮度校正；
- 15.单点色度校正，校正数据存储于模组之上，维修更换模组后可自动回读校正数据，并且与周边屏体亮度颜色设置保持一致，支持现场整屏亮度和色度校正，支持分层校正；
- 16.灰度校正，校正数据存储于模组之上，维修更换模组后可自动回读校正数据，并且与周边屏体亮度颜色设置保持一致，支持现场整屏灰度校正，依据 LED 灯发光曲线参数，一级一级的灰度进行亮度、色度

- 修正。分段多套校正数据，实现显示自动匹配灰阶校正数；
- 17.产品具备智能（黑屏）节电功能，开启智能节电功能比没有开启节能50%以上；
- 18.手动或自动 16 级亮度调节，色温不变。要求具有光感探头,显示屏亮度随着外界环境亮度自动调整亮度；
- 19.电流增益调节级别 ≥ 10 位；
- 20.具备电源温度控制系统，LED 显示屏具有电源温度控制系统，提供电源实时温度监控，超出设定温度自动报警，防止过温失效；
- 21.观看舒适度符合“人眼视觉舒适度 (VICO)”指数低于 2.0；去除 100%紫外线，消除 80%摩尔纹；符合基本无疲劳感1级；
- 22.LED 显示屏可实时监控显示屏工作状态，具有计时功能及信号运行监测功能，具有坏点检测系统，具有故障自动告警功能，发生故障立即发消息到指定邮箱，及时处理；
- 23.低亮高灰：100%亮度时 ≥ 16 bits灰度； 20%亮度时 ≥ 16 bits 灰度；
- 24.支持EPWM灰阶控制技术提升低灰视觉效果；支持软件实现不同亮度情况下灰度8-16bit任意设置0-100%亮度时,8-16bits任意灰度设置；
- 25.信号传输采用数字化网络传输技术或标准化HDMI传输技术；支持任意非标准分辨率信号输入自适应，输出范围可进行缩放，实现最佳分辨率自动匹配，避免屏幕比例和黑边问题的复杂调试；
- 26.快速运动补偿、灰度非线性变换、色度校正、低灰降噪处理、黑电平稳定处理、缩放平滑处理、高频白噪声滤波、梳状滤波处理等；
- 27.NTSC色域覆盖率： > 120 ；色域支持 BT.2020、DCI-P3、BT.709,sRGB等多种色域之间的转换；
- 28.多层 PCB，一体化驱动控制,PCB 表面沉金处理，采用抗消隐设计，无“毛毛虫”“鬼影”跟随现象， > 8 层PCB板结构设计，同时采用 $> 34\mu$ 镀金接插件；
- 29.自动GAMMA校正技术，通过构造非线性校正曲线和色坐标换系数矩阵实现显示效果的改善，各项重要指标如色彩还原性、色温调节范围、亮度均匀性、色度均匀性、刷新率、换帧频率等；屏体亚黑处理，反光率 $\leq 0.7\%$
- 30.LED显示屏正常工作时显示画面无重影和拖尾现象；显示效果无失真；LED显示屏正常工作时显示画面无几何失真和非线性失真；
- 31.外壳防护等级试验：防护等级符合IP5X；模组机械强度 ≥ 25 MP；
- 32.具有防潮，完全防尘，防腐蚀，防虫，防静电、抗震动、防电磁干扰、防撞、防摔、抗UV、抗雷击等功能，具有电源过压、过流、断电保护、分布上电措施，具有实时监控温度、故障报警功能；
- 33.皮肤和眼睛的光化学紫外危害曝辐值、眼睛的近紫外危害曝辐值、宽波段的光源对视网膜危害、蓝光对皮肤表面及角膜和视网膜的曝辐值、眼睛的红外辐射危害曝辐值、皮肤热危害曝辐值检测；
- 34.蓝光对皮肤和眼睛紫外线危害、宽波段的光源对视网膜危害、蓝光对皮肤表面及角膜和视网膜的曝辐值检测；
- 35.防止接近危险要求：直径 1.0mm 的试验金属线不得进入外壳，并与带电部分保持足够的间隙。防止固体异物进入试验方法：使用防尘箱进行测试，IP5X 滑石粉应用金属方孔筛滤过,金属丝直径 $50\mu\text{m}$ ，筛孔尺寸为 $75\mu\text{m}$ 。滑石粉用量为每立方米试验箱容积 2kg,使用次数不超过 20 次。利用压差把箱内空气抽入被测设备内,抽气速度低于每小时 40 倍外壳容积。试验时间：8h。无试具进入，符合 IP5X要求；
- 36.最大亮度白色连续工作2小时，模组表面温升小于18K；

	<p>37.按 GB/T2423.1-2016 的规定方法进行, 对 LED 显示屏的显示模组在最高工作环境温度下, 相对湿度 87%~93%RH 条件下试验时间 168h, 结束后立即进行对地漏电流, 抗电强度和温升的测量试验结束后, 产品能正常工作, 均符合要求;</p> <p>38.PCB 在经过湿热箱处理 120h 后 (温度40°C, 湿度 93.1%) 进行测试, 绝缘部分未被击穿; 符合盐雾10级要求;</p> <p>39.视频拼接处理器 x1个: 支持常见的视频接口, 包括 1 路 HDMI2.0, 1 路DP1.2, 4 路 HDMI1.3,支持 HDMI、DP 输入分辨率自定义调节, 最大可支持 4096*2160@60 信号输入, 并向下兼容; 与LED 显示屏相同品牌</p> <p>40.接收卡x60台: 最多支持 32 组 RGB 并行数据, 或 64组串行数据, 接收卡与显示屏相同品牌。</p> <p>41.开关电源x60个: 额定输入电压范围及功率: 200-240VAC; 输出电压: 4.5V ; 与显示屏同品牌, 提供CCC证书 (证书涵盖所投产品型号) 及第三方检测机构出具的检测报告</p> <p>42.可移动控制调试终端*3台 : CPU≥i9处理器, 不低于24核心; 显存≥ 16GB GDDR6; 内存≥64GB , 最高可支持到:64GB, 支持双通道内存; 硬盘≥1TB M.2性能SSD; 接口≥2XUSB 3.2、支持WIFF、蓝牙≥5.2; 内置≥720PHD摄像头, 屏幕≥18英寸</p> <p>43.配电柜 x1台: 容量20KW, 供电方式: 标准三相五线制、AC220V±15%, 三相平衡供电; 自主知识产权的PLC (提供软件著作权复印件加盖公章), 信息终端分步上电并可远程开关。自带的配电柜快捷软件安装在控制电脑中。PLC软件可以监测出PLC当前链路是否属于。PLC软件可以监测出当前屏体的环境温度并根据报警阈值判断是否报警。</p> <p>支架x1套: 为确保结构安全, 要求由原厂制作和安装钢结构。须提供具备安装能力的承诺, 不提供视作未响应本条参数。以上内容需提供相关检测报告。</p>
8	<p>冰箱</p> <p>1.容量: ≥625L;</p> <p>2.开门方式: 双开门;</p> <p>3.能效等级: 一级能效;</p>
	<p>LED显示屏</p> <p>1.像素点间距≤1.25mm; 单元尺寸(mm)≤300×337.5×13; 分辨率: ≥240×270 (点); 像素密度: ≥640000点/m²;</p> <p>2.显示尺寸≥3.6米*3.37米=12.15平米;</p> <p>3.重量≤0.82kg/m²,单元平整度: <0.05mm (垂直偏差)X≤5%水平偏差: CS≤5%);</p> <p>4.基色主波长误差 (校正后) (红色≤1.12nm, 绿色≤0.45nm, 蓝色≤0.28) C 级: Δλ≤5</p> <p>5.显示屏亮度: 0-658nits, 支持通过配套软件0-100%无级调节;</p> <p>6.显示单元平整度偏差≤0.03: 相邻像素之间平整度<0.04mm; 相邻模块之间平整度<0.04mm;</p> <p>7.水平视角≥ 178°, 垂直视角:≥175°;</p> <p>8.色温 (K): 2000-15000可调, 色温误差: 色温为6500K时, 100%, 75%, 50%, 25%四挡电平白场调节色温误差≤200K;</p> <p>9.亮度均匀性: LMG≤1.2%, 校正后>99%;</p> <p>10.对比度: >12000:1; 换帧频率≥50&60Hz;</p> <p>11.灰度等级≥256级, 红、绿、蓝灰度非线性纠偏后各 256 级;</p> <p>12.亮度鉴别等级: Lj: 24 C级; 屏幕支持色域范围调节, 可任意按标准色域显示 (如设置为NTSC、RE C709、DCI-P3等);</p> <p>13.刷新频率 (Hz) ≥4200; 具有亮度/对比度/色度调节/视觉修正等图像调整功能图像处理功能; 具体</p>

视频降噪，动态补偿，色彩变换等图像处理功能；

14.单点亮度校正，校正数据存储于模组之上，维修更换模组后可自动回读校正数据，并且与周边屏体亮度颜色设置保持一致，支持现场整屏亮度校正；

15.单点色度校正，校正数据存储于模组之上，维修更换模组后可自动回读校正数据，并且与周边屏体亮度颜色设置保持一致，支持现场整屏亮度和色度校正，支持分层校正；

16.灰度校正，校正数据存储于模组之上，维修更换模组后可自动回读校正数据，并且与周边屏体亮度颜色设置保持一致，支持现场整屏灰度校正，依据 LED 灯发光曲线参数，一级一级的灰度进行亮度、色度修正。分段多套校正数据，实现显示自动匹配灰阶校正数；

17.产品具备智能（黑屏）节电功能，开启智能节电功能比没有开启节能50%以上；

18.手动或自动 16 级亮度调节，色温不变。要求具有光感探头,显示屏亮度随着外界环境亮度自动调整亮度；

19.电流增益调节级别 ≥ 10 位；

20.具备电源温度控制系统，LED 显示屏具有电源温度控制系统，提供电源实时温度监控，超出设定温度自动报警，防止过温失效；

21.观看舒适度符合“人眼视觉舒适度 (VICO)”指数低于 2.0；去除 100%紫外线，消除 80%摩尔纹；符合基本无疲劳感1级；

22.LED 显示屏可实时监控显示屏工作状态，具有计时功能及信号运行监测功能，具有坏点检测系统，具有故障自动告警功能，发生故障立即发消息到指定邮箱，及时处理；

23.低亮高灰：100%亮度时 ≥ 16 bits灰度；20%亮度时 ≥ 16 bits 灰度；

24.支持EPWM灰阶控制技术提升低灰视觉效果；支持软件实现不同亮度情况下灰度8-16bit任意设置0-100%亮度时,8-16bits任意灰度设置；

25.信号传输采用数字化网络传输技术或标准化HDMI传输技术；支持任意非标准分辨率信号输入自适应，输出范围可进行缩放，实现最佳分辨率自动匹配，避免屏幕比例和黑边问题的复杂调试；

9 26.快速运动补偿、灰度非线性变换、色度校正、低灰降噪处理、黑电平稳定处理、缩放平滑处理、高频白噪声滤波、梳状滤波处理等；

27.NTSC色域覆盖率： > 120 ；色域支持 BT.2020、DCI-P3、BT.709,sRGB等多种色域之间的转换；

28.多层 PCB，一体化驱动控制,PCB 表面沉金处理，采用抗消隐设计，无“毛毛虫”“鬼影”跟随现象， > 8 层PCB板结构设计，同时采用 $> 34\mu$ 镀金接插件；

29.自动GAMMA校正技术，通过构造非线性校正曲线和色坐标换系数矩阵实现显示效果的改善，各项重要指标如色彩还原性、色温调节范围、亮度均匀性、色度均匀性、刷新率、换帧频率等；屏体亚黑处理，反光率 $\leq 0.7\%$

30.LED显示屏正常工作时显示画面无重影和拖尾现象；显示效果无失真；LED显示屏正常工作时显示画面无几何失真和非线性失真；

31.外壳防护等级试验：防护等级符合IP5X；模组机械强度 ≥ 25 MP；

32.具有防潮，完全防尘，防腐蚀，防虫，防静电、抗震动、防电磁干扰、防撞、防摔、抗UV、抗雷击等功能，具有电源过压、过流、断电保护、分布上电措施，具有实时监控温度、故障报警功能；

33.皮肤和眼睛的光化学紫外危害曝辐值、眼睛的近紫外危害曝辐值、宽波段的光源对视网膜危害、蓝光对皮肤表面及角膜和视网膜的曝辐值、眼睛的红外辐射危害曝辐值、皮肤热危害曝辐值检测；

34.蓝光对皮肤和眼睛紫外线危害、宽波段的光源对视网膜危害、蓝光对皮肤表面及角膜和视网膜的曝辐值检测；

	<p>35. 防止接近危险要求：直径 1.0mm 的试验金属线不得进入外壳，并与带电部分保持足够的间隙。防止固体异物进入试验方法：使用防尘箱进行测试，IP5X 滑石粉应用金属方孔筛滤过，金属丝直径50μm，筛孔尺寸为 75μm。滑石粉用量为每立方米试验箱容积 2kg,使用次数不超过 20 次。利用压差把箱内空气抽入被测设备内,抽气速度低于每小时 40 倍外壳容积。试验时间：8h。无试具进入，符合 IP5X要求；</p> <p>36.最大亮度白色连续工作2小时，模组表面温升小于18K；</p> <p>37.按 GB/T2423.1-2016 的规定方法进行，对 LED 显示屏的显示模组在最高工作环境温度下，相对湿度 87%~93%RH 条件下试验时间 168h，结束后立即进行对地漏电流，抗电强度和温升的测量试验结束后，产品能正常工作，均符合要求；</p> <p>38.PCB 在经过湿热箱处理 120h 后（温度40℃，湿度 93.1%）进行测试，绝缘部分未被击穿；符合盐雾10级要求；</p> <p>39.视频拼接处理器 x1个：支持常见的视频接口，包括 1 路 HDMI2.0，1 路DP1.2，4 路 HDMI1.3,支持 HDMI、DP 输入分辨率自定义调节，最大可支持 4096*2160@60 信号输入，并向下兼容；与LED 显示屏相同品牌</p> <p>40.接收卡x60台：最多支持 32 组 RGB 并行数据，或 64组串行数据，接收卡与显示屏相同品牌。</p> <p>41.开关电源x60个：额定输入电压范围及功率：200-240VAC；输出电压：4.5V；与显示屏同品牌，提供CCC证书（证书涵盖所投产品型号）及第三方检测机构出具的检测报告</p> <p>42.配电柜 x1台：容量20KW，供电方式：标准三相五线制、AC220V±15%，三相平衡供电；自主知识产权的PLC（提供软件著作权复印件加盖公章），信息终端分步上电并可远程开关。自带的配电柜快捷软件安装在控制电脑中。PLC软件可以监测出PLC当前链路是否属于。PLC软件可以监测出当前屏体的环境温度并根据报警阈值判断是否报警。</p> <p>支架x1套：为确保结构安全，要求由原厂制作和安装钢结构。须提供具备安装能力的承诺，不提供视作未响应本条参数。以上内容需提供相关检测报告。</p>
10	<p>小冰箱</p> <p>1.冰箱容积：≥93L；</p> <p>2.变频定频：定频；</p> <p>3.制冷方式：直冷；</p> <p>4.能效等级：一级能效；</p>
11	<p>打印机</p> <p>1、A4连供打印一体机，</p> <p>2、打印功能：自动双面</p> <p>3、打印速度：黑色≥15页 / 分钟；彩色：≥9页 / 分钟</p> <p>4、支持有线、无线网络打印双频wiff、微信远程打印</p> <p>5、触感划屏控制面板</p> <p>6、ADF自动进稿器≥35页</p> <p>7、支持耗材余量时时监控。</p> <p>8、黑色打印量不低于6000页，彩色打印量不低于8000页</p>

12	<p>麦克风</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.产品类型：一拖二无线领夹麦克风 2.充电仓：配有充电仓； 3.连接主体：手机，相机，摄像机； 4.传输方式：无线； 5.产品形态：一拖二； 6.麦克风指向性：全指向； 7.供电方式：内置电池； 8.工作时间：发射器≥5.5小时，接收器≥5小时； 9.适用场景：直播，单反录音，Vlog；
13	<p>麦克风</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.产品类型：一拖四无线领夹麦克风； 2.充电仓：配有充电仓； 3.连接主体：手机，相机/摄像机； 4.传输方式：无线；传输距离不小于300米 5.产品形态：≥一拖四；领夹设计 6.收音头：电容式；360度全指向拾音 7.供电方式：内置电池； 8.连接方式：蓝牙； 9.适用场景：直播，单反录音，Vlog； 10.接口 2套Type-C版，2套苹果接口版； 11、用于户外直播，具有智能降噪功能；
14	<p>存储</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 外型： 机架式机箱。 2. 中央处理器≥AMD Ryzen V1500B 4-core 2.2 GHz 3. 主存储器≥ 4GB 内存，最大可达 32GB。 4. 磁盘驱动器阵列及硬盘： RAID技术：提供磁盘阵列技术支持RAID（Redundant Array of Independent Disk Drives）Level 0、1、5、6、10、SHR 硬盘支持：3.5" or 2.5" SATAII/SATAIII/SSD。 主机硬盘空间：独主机本身可提供≥ 8颗 Hot Swap硬盘盒。 主机可附挂扩充柜1组(含)以上，每组可提供 ≥4颗 Hot Swap硬盘盒，总容量可扩充至 108TB(含)或以上。并提供ESATA接口。 本次配置≥ 8块8TB 企业级硬盘。 5. 网口界面：提供 不少于4组 10/100/1000 Base-TX(含)以上；可扩展2组10Gbe 接口。 6. 外接界面：提供 不少于4组 USB 3.0端口及 2组esata 7. 电源供应器：提供原厂 1个(含)以上电源供应器250W

15	<p>冰柜</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.产品尺寸：≥2600*1000*800mm; 2.功率：≥540W; 3.压缩机：≥双压缩机; 4.产品类型：卧式冰箱;
16	<p>摄影机</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.产品类型：≥4K电影摄影机 2.有效像素：≥1020万 3.防抖性能：5轴防抖 4.液晶屏类型：触摸屏 5.液晶屏像素：≥4K 6.液晶屏描述：触摸屏 7.对焦方式：自动对焦，手动对焦 8.白平衡：自动，手动白平衡 9.录音系统：4通道24-bit录音 10.USB接口：USB 11.最大光圈≥F2.8; 12.镜头焦距范围24-70mm;
17	<p>移动硬盘</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.传输速度：≥2000MB/s及以上; 2.接口：Type-C，USB3.2等; 3.外壳材质：非金属; 4.容量：≥2TB
18	<p>LED电子屏</p> <p>室内LED全彩显示屏</p> <ol style="list-style-type: none"> 一.像素间距≤2.5mm; 屏幕尺寸≥6.6米*0.675米=4.45平米; 分辨率≥2040 X 270 (点) 二.异步播放盒x1个, 控制方式: 有线、WiFi Ap、USB、4G 三.接收卡x10个, <ol style="list-style-type: none"> 1.最多支持 32 组 RGB 并行数据, 或 64组串行数据, 可扩展为 128 组串行数据 2.对驱动 IC 的 65536 级灰阶 (16bit) 进行校准, 优化显示屏的低灰跳变、反跳、偏色、麻点等问题, 同时能更好地辅助22bit+、RGB 独立 Gamma 调节等显示技术, 使显示屏画面更加均匀和细腻。 3.画面以 90°的倍数 (0°/90°/180°/270°) 进行旋转。 4.自定义开机、网线断开、无视频源信号时显示屏的画面。校正系数同时存储在接收卡的应用区和工厂区。用户平时操作应用区的校正系数, 需要时可将工厂区的校正系数恢复至应用区。 5.接收卡与显示屏相同品牌, 以上参数提供具有第三方检测机构出具的独立检测报告复印件。 四.开关电源x10个 五.为确保结构安全, 要求由原厂商制作和安装钢结构。须提供具备安装能力的承诺, 不提供视作未响应本条参数。以上内容需提供相关检测报告。

19	<p>一体机</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、多功能一体机支持激光打印、复印、扫描、传真 2、打印速度: A4单面≥40页 / 分钟, A4双面≥20面 / 分钟; 首页打印输出时间(从Ready模式开始计算, 标准纸盒): 少于7.2秒; 支持自动双面打印 3、复印速度: ≥40页 / 分钟, 支持N合1复印; 分辨率≥1200×600dpi 4、可扫描到: E-mail, 图像, 文件, OCR, FTP, USB, 网络 5、自动进稿器ADF≥50页; 电子照相技术(一次成像技术) 6、高速USB2.0, 10Base-T/100Base-TX以太网 7、液晶显示≥3.7英寸彩色液晶屏显示 8、纸盒输入量: ≥250页 9、打印噪音等级: 低于54分贝 10、原厂保修1年 11、支持网络打印、支持优盘打印及扫描
20	<p>显示器</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.面板尺寸: ≥ 27 英寸 1920 x 1080 全高清曲面液晶 2.宽高比:16: 9; 亮度≥250cd/m²; 背光类型: W-LED 3.接口: VGA/HDMI
21	<p>显示器</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.面板尺寸: ≥ 34 英寸 曲面液晶 2.最高分辨率: HDMI≥3440 x 1440 , DP≥3440 x 1440 3.宽高比21: 9; 亮度≥350cd/m²; 背光类型: W-LED 4.显示屏色彩: ≥1670 万 (8 位), 对比度 (标准) ≥4000:1 5.支持多视窗PIP/PBP模式
22	<p>相机镜头箱</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.尺寸: ≥20英寸; 2.材质: 全铝合金; 3.类型: 拉杆旅行箱; 4.容量: 一机多镜, 并配有相机内胆;
23	<p>移动剪辑工作站</p> <p>处理器:≥ i9, 36MB 缓存, 32 线程, 24 核,</p> <p>内存:≥ 128G DDR5 3600MHz</p> <p>显卡:≥ RTX 4090 显存≥16GB</p> <p>硬盘:≥12T M.2 NVMe SSD</p> <p>屏幕尺寸:≥17.3 英寸, UHD 3840 x 2160, ≥4K ≥120 Hz</p> <p>电池:原装锂电池, 容量≥93WHr,</p>

	24	<p>编码器</p> <p>产品类型：推流服务器</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.输入输出：IP流输入输出； 2.输入输出流分辨率：≥1080P向下兼容； 3.输入输出流协议：RTMP； 4.解码输出分辨率：≥3840*2160P30向下兼容；
	25	<p>无人机</p> <p>产品类型：外景直播无人机</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.动态范围：≥14+档高动态范围； 2.拍摄角度：最大≥80°无遮挡仰拍，≥360°环拍； 3.飞行系统：1/1.8英寸超广暗光飞行相机，航点飞行 Pro:轨迹复演、3D 轨道，全向避障； 4.传图系统：≥15公里4K/30fps、1080p/60fps 5.电池续航：≥28分钟续航； 6.镜头搭配：超广角镜头；
	26	<p>网卡</p> <p>产品类型：无人机外置网卡</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.网卡模块：TD-LTE 无线数据终端；不含SIM卡 2.可在原有图传基础上，与4G网络共同协作，如原有图传信号受遮挡或干扰，仍可借助4G网络操控飞行器，降低断连几率。
	27	<p>网卡配件</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.无人机网卡模块安装支架
	28	<p>镜头</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.镜头画幅：全画幅镜头 2.镜头用途：标准镜头 3.镜头结构：≥10组144片 4.镜头卡口：FE卡口 5.对焦方式：AF（自动对焦） 6.滤镜尺寸：≥72mm 7.最大光圈：≥F1.2 8.最小光圈：≤F16 9.焦距范围：≤50mm 10.最近对焦距离：≥0.4m
	29	<p>稳定器</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.负载重量：≥3千克； 2.最大可控转速：平移方向:360°/s，俯仰方向: 360°/s，横滚方向:360°/s； 3.机械限位范围：平移轴无限位，横滚轴 -95至240°，俯仰轴 -112°至 214°； 4.工作频率：2.400 GHz---2.484 GHz； 5.蓝牙发射功率：<8 dBm；

	30	<p>提壶</p> <p>1.拓展配件：提壶手柄；</p> <p>2.材质：铝合金，硅胶；</p>
	31	<p>内装</p> <p>产品规格：枝杈圈围直径≥ 2米，底座直径$\geq 60-100$厘米；</p> <p>产品材质：纯木结构；</p>
	32	<p>内装</p> <p>1.产品规格：总体尺寸$\geq 3.8*2.4*1.5$米，自下而上，展台第一层$\geq 3.8*2.4*0.3$米，第二层$\geq 3.5*1.9*0.3$米，第三层$\geq 2.8*1.4*0.3$米，第四层$\geq 2.3*0.9*0.3$米；第五层$\geq 1.8*0.4*0.3$米；</p> <p>2.产品材质：细木工板材，台面钢琴烤漆；</p> <p>3.产品颜色：按用户需求指定颜色</p>
	33	<p>内装</p> <p>1.产品尺寸：总宽$\geq 21*高3.2$米，木质花格总宽$\geq 10*高3.2$米，8座格子总宽$\geq 6.4*高3.2$米，墙板2块总宽$\geq 1.6*3.2$米，山板4块总宽$\geq 2*高3.2$米；总投影面积约≥ 130平方米，棚线≥ 120米；</p> <p>2.产品材质：橡胶木喷漆；</p> <p>3.产品颜色：黑胡桃木色；</p>
	34	<p>存储卡</p> <p>1.产品类型：CFexpress A卡；</p> <p>2.产品容量：$\geq 960G$；</p> <p>3.读取速度：读取$\geq 800MG/s$，写入$\geq 700MB/s$；</p> <p>4.配件：含读卡器</p>
	35	<p>电脑包</p> <p>1.产品类型：双肩背电脑包</p> <p>2.产品材质：牛津布；</p> <p>3.产品尺寸：$\geq 50*33*20cm$；</p>
	36	<p>摄影机</p> <p>1.产品类型：$\geq 4K$电影摄影机</p> <p>2.传感器类型：Exmor R CMOS</p> <p>3.有效像素：≥ 1020万</p> <p>4.防抖性能：5轴防抖</p> <p>5.影像处理器：BIONZ XR</p> <p>6.液晶屏类型：触摸屏</p> <p>7.液晶屏像素：$\geq 4K$</p> <p>8.液晶屏描述：触摸屏</p> <p>9.对焦方式：自动对焦，手动对焦</p> <p>10.白平衡：自动，手动白平衡</p> <p>11.录音系统：≥ 4通道24-bit录音</p> <p>12.防抖性能：5轴防抖</p> <p>13.USB接口：USB</p>

	37	<p>镜头</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.镜头画幅：≥135mm全画幅镜头 2.镜头用途：标准镜头 3.镜头卡口：FE卡口 4.对焦方式：M/A（手动对焦优先自动对焦） 5.滤镜尺寸：≥77mm 6.最大光圈：≥F4.0 7.最近对焦距离：≥0.38m 8.镜头尺寸：24-105mm
	38	<p>麦克风</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.类型：专业录音麦克风 2.频率范围：20Hz-20kHz; 3.动态范围：≥97db; 4.采样率：≥24-bit; 5.配件：搭配悬臂支架; 6.输出连接：USB和3.5毫米耳机
	39	<p>空调</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.类型：3匹立式冷暖空调; 2.制冷量：≤5120(800~6560)瓦 3.制冷功率：≤1560(230-2540)瓦 4.制热量：≤7160(700~7960)+2100瓦 5.制热功率：≤2050(230-2690)+2100瓦 6.循环风量：≤1020立方米/每小时 7.扫风方式：上下/左右扫风 8.低温启动：支持 高温制冷：支持 9.含室内外机送货上楼、安装、打孔。
	40	<p>空调</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.类型：1.5匹挂式冷暖空调; 2.制冷量：≤3510W 3.制冷功率：≤810W 4.制热量：≤5010W 5.制热功率：≤1250W 6.循环风量：≤6500立方米/每小时 7.扫风方式：上下/左右扫风 8.低温启动：支持 高温制冷：支持 9.含室内外机送货上楼、安装、打孔。

	41	<p>洗地机</p> <p>1.设备种类：工业洗地机；</p> <p>2.清洁宽度：≥530MM；</p> <p>3.清洁效率：≥3000m²/h；</p> <p>4.电机功率：刷盘电机功率≥550W，吸水电机功率≥550W；</p>
	42	<p>无人机</p> <p>1、广角相机：CMOS 1/2英寸</p> <p>2、广角相机像素：具备广角相机，有效像素不低于2000万</p> <p>3长焦相机CMOS：具备长焦相机，相机CMOS不低于1/2英寸</p> <p>4、长焦相机像素：像素数不低于1200万</p> <p>5、可见光相机变焦倍数：变焦倍数不低于56倍</p> <p>6、稳定系统：具备三轴机械增稳云台（俯仰、横滚、平移）</p> <p>7、可见光相机视频：可见光相机支持4k30p视频录制</p> <p>8、天线：采用2个发射天线，4个接收天线</p> <p>9、工作频段：支持2.4G、5.8G图传</p> <p>10、一体化设计：具备遥控器和显示屏一体化设计</p> <p>11、屏幕分辨率：地面站显示器应采用触摸屏，屏幕显示分辨率≥1920*1080p</p> <p>12、屏幕亮度：亮度≥1000cd/m²</p> <p>13、4G：支持4G dongle</p> <p>14、遥控器重量：重量小于700g</p> <p>15、接口：地面站具备Mini-HDMI视频输出接口、SD卡槽、USB口</p> <p>16、4G图传：支持4G图传控制</p>
	43	<p>窗帘</p> <p>1.产品规格：纱帘*8套</p> <p>2.产品尺寸：纱帘≥3.95米*3.8米</p> <p>3.产品材质：纱；</p>
	44	<p>窗帘</p> <p>1.产品规格：棉麻高遮光窗帘*8套+12米*3.8米，穗43.6米；</p> <p>2.产品尺寸：棉麻高遮光窗帘≥3.95米*3.8米（8套）；12米*3.8米（1套）；穗43.6米；</p> <p>3.产品材质：棉麻面料</p>
	45	<p>标牌</p> <p>1.产品尺寸：≥60CM*30CM；</p> <p>2.产品材质：透明亚克力；</p>

46	<p>空调</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.类型：3匹挂式冷暖空调； 2.制冷量：≤7270W 3.制热量：≤9360W 4.循环风量：≤1200立方米/每小时 5.扫风方式：上下/左右扫风 6.低温启动：支持 高温制冷：支持 7.含室内外机送货上楼、安装、打孔。
47	<p>空调</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.类型：2匹挂式冷暖空调； 2.制冷量：≤5020W 3.制冷功率：≤1500W 4.制热量：≤6660W 5.制热功率：≤2140W 6.循环风量：≤850立方米/每小时 7.扫风方式：上下/左右扫风 8.低温启动：支持 高温制冷：支持 9.含室内外机送货上楼、安装、打孔。
48	<p>摄像机</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.设备种类：≥400万像素1/3"白光全彩筒型网络室外防水摄像机； 2.镜头设备：≥4MP(2560×1440)@20FPS；0.003Lux (F1.6, AGC ON, 彩色)，0lux(开启红外)；4.0/6.0mm定焦；双码流，最大码流6路；内置Mic；≥10M/100M自适应网口；≥两颗红外灯两颗暖光灯；≥红外补光50m，≥白光补光20m；支持运动检测； 3.供电方式：DC12V(±25%)、POE； 4.工作温湿度：-30℃~60℃，≤95%RH； 5.功耗：≤7W MAX；
49	<p>硬盘录像机</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.：≥2盘位32路NVR；≥32路IPC接入， 2.：接入带宽160 Mbps,最大支持800万摄像机接入，支持满接600万H.265+Ucode(高级模式)摄像机接入； 3.：解码能力：≥2 x 4K@30,≥3 x 5MP@30,≥4 x 4MP@30, ≥5 x 3MP@30, ≥8 x 1080p@30, ≥9 x 1080p@25；最大支持4K高清网络视频的预览、存储与回放； 4.：≥2个RJ45千兆以太网口，≥2个USB2.0接口，≥1个USB3.0接口；支持≥1路音频输入≥1路音频输出支持语音对讲；支持H.264、H.265编码、超级265智能编码技术；支持ONVIF、RTSP、国标(GB/T 28181（2016）)协议； 5.：支持智能搜索、回放功能，支持人脸检测、区域入侵、越界检测、音频检测支持客流量统计；
50	<p>硬盘</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.设备种类：监控专用硬盘； 2.储存容量：≥6TB； 3.接口：SATA接口，≥3.5英寸；

51	<p>AI机器人</p> <p>1.电池容量：锂电池，容量：≥20Ah\300Wh， 正常使用时间≥10 小时；待机时间≥20 小时；满负荷运行时间≥ 4 小时；</p> <p>2.视频图像：高清摄像头像素≥800 万，</p> <p>3.显示设备：≥10.1 英寸 1080P 高清电容式十点触摸显示；</p> <p>4.投影：镭射高清≥ 1920 x 720 宽色域输出，</p> <p>5.语音控制：360度音源定位，≥2 个高音喇叭、≥1 个低音喇叭；</p> <p>6.无线网络：WIFI：IEEE 802.11 a\b\g\n(2.4GHz\5GHz)；ZigBee；蓝牙 4.0；</p> <p>7.运动速度：≤ 0.8m/s；</p> <p>8.攀登高度：≤ 1.5cm；</p>
52	<p>摄像机</p> <p>1.设备功能：高清红外感应相机；</p> <p>2.LED灯：≥52颗红外LED灯（不可见红光外灯）；</p> <p>3.照片分辨率：≥3200万；</p> <p>4.支持运动检测；</p>
53	<p>可视门禁</p> <p>设备类型：人脸考勤门禁一体机</p> <p>验证方式：人脸、刷卡</p> <p>摄像头：≥300万宽动态摄像头</p> <p>存储容量：人脸容量：≥1000张，卡容量：≥3000张，记录容量：≥20000条</p> <p>验证速度：≤0.2s</p> <p>显示屏：≥4.3英寸LCD触摸屏</p> <p>通信方式：≥10/100/1000Mbps自适应网口</p> <p>防水等级：≥IP65</p>
54	<p>牌匾</p> <p>1.产品尺寸：≥800cmx180cmx20cm（厚度）；</p> <p>2.产品材质：整体框架采用铁艺镀锌钢架焊接（2x4方管1.5厚壁）；</p> <p>3.主体板面：采用高光深灰铝塑板，洗槽对缝铺设</p> <p>Logo+大字+英文+上下发光灯条：采用亚克力无边字发光。</p>
55	<p>铝塑板</p> <p>1.产品尺寸:半圆弧长度 ≥19米，半圆弧高度≥5米6，面积≥85平方米；</p> <p>2.牌匾材质:鼠灰银铝塑板；</p> <p>3.电商直播基地墙体铝塑板铺面（含人工，辅材辅料等）</p>
56	<p>指示牌</p> <p>1.产品规格：电商直播基地指示牌（迷你亮灯字）；</p> <p>2.产品尺寸：≥60CM*16CM；</p> <p>3.产品材质：亚克力高级迷你字亮灯（侧面金色）；</p> <p>4.含人工，辅材辅料，设计等</p>

57	<p>发光字</p> <p>1.产品规格：乌苏里江优质鱼展示区发光亚克力字；</p> <p>2.产品尺寸：≥750CM*80CM；</p> <p>3.产品材质：亚克力；</p>
58	<p>贴纸</p> <p>1.产品规格：桌面贴面贴纸；</p> <p>2.产品尺寸：桌面尺寸直径≥2.61米，支撑铁箱直径≥1.87米</p> <p>3.产品颜色：科技木灰；</p> <p>4.产品材质：PET；</p>
59	<p>窗帘</p> <p>1.产品规格：棉麻高遮光窗帘7套</p> <p>2.产品尺寸：棉麻高遮光窗帘≥4.3米*3.8米，</p> <p>3.产品材质：棉麻高遮光布，</p>
60	<p>窗帘</p> <p>1.产品规格：白纱帘16套；</p> <p>2.产品尺寸：纱帘≥4.3米*3.8米</p> <p>3.产品材质：白纱；</p>
61	<p>窗帘滑道</p> <p>1.产品规格：双排铝合金滑道；</p> <p>2.产品尺寸：宽度≥10CM；铝材厚度≥2mm；</p> <p>3.产品材质：铝合金，滑轮；</p>
62	<p>电动窗帘盒</p> <p>1.产品规格：双平台电机+轨道+遥控器；</p> <p>2.产品尺寸：≥3米；</p> <p>3.产品材质：铝合金；</p>
63	<p>无人机</p> <p>1.影像系统：1/1.3英寸CMOS广角相机，无损竖拍，≥4K/60fps HDR，夜景视频，；</p> <p>2.拍摄角度：最大≥60°仰角；</p> <p>3.飞行系统：高级智能返航，航点飞行，定速巡航，全向主动避障；</p> <p>4.传图系统：≥20公里1080p/60fps</p> <p>5.电池续航：≥45分钟续航；</p> <p>6.配件：≥128g卡，带飞行眼镜；</p>

64	<p>5G直播背包</p> <p>1.通讯链路：≥1个5g模组，≥2个4G模组，≥1路千兆有线，≥1路WIFI，≥4个USB扩展移动网卡；</p> <p>2.监看管理：液晶屏，服务器WEB；</p> <p>3.码率控制：cbr，vbr；</p> <p>4.视频音频接口：≥1路3G-SDI和HDMI1.4输入，≥1路HDMI1.4环出，2*SDI/HDMI嵌入；</p> <p>5.帧率：1080p60/50/25/30/24.1080i60/50.720p50/60/25/30，</p> <p> 编码：HECV(H.265)、AVC(H264)，</p> <p> 音频编码：2路48khz/16bit采样acc编码</p> <p> 色深和色度：8bit 4:2:0.BT.709；</p> <p>6.流媒体协议：HLS、RTMP/RTMPS、UDP-PS、SRT；</p>
65	<p>摄像机</p> <p>产品类型：直播摄像机</p> <p>1.≥4K 3CMOS 1/2 英寸成像器；</p> <p>2.具有 ≥4K 50p/60p 录制功能；</p> <p>3.配备 12G-SDI，通过标准 SDI 电缆支持高达 12Gbps 的传输；</p> <p>4.内置双链路蜂窝连接的摄录一体机；</p> <p>5.≥17 倍变焦镜头；</p> <p>6.高级人脸检测 AF 功能；</p> <p>7.提供 ≥4K HDR 的高性能内容拍摄</p> <p>8.红、蓝和绿色光分别由单独的成像器独立进行捕捉；</p> <p>9.F12 (59.94p) /F13 (50) 高分辨率、高灵敏度、宽动态范围；</p> <p>10.先进的 LSI（具有智能降噪、细节还原增强和失真校正技术）功能</p> <p>11.能够拍摄≥ 4K 4:2:2 10-bit 画面；</p> <p>12具备双 MI 热靴；</p> <p>13.具备 OLED 寻像器。</p>
66	<p>路由器</p> <p>产品类型：户外5G路由器</p> <p>1.屏幕：可显示聚合状态，实时速度，服务器所用流量，</p> <p>2.内置模块：≥5Gx2，≥4Gx2，全网通，5G支持NSA，SA双模组网；</p> <p>3.外置天线数量：≥11根全向天线；</p> <p>4.接口：≥1 *usb，千兆X2，百兆X1；</p> <p>5.硬件配置：处理器：≥Broadcom BCM2711，四核Cortex-A72（ARM v8）64位SoC @ 1.5GHz 内存：≥1GB LPDDR4-3200 SDRAM eMMC:8GB WIFI:2.4 GHz，5.8 GHz WiFi,兼容IEEE 802.11 b/g/n/ac 峰值速度：≥200Mbps；</p> <p>6.支持运营商：移动通信联通广电；</p>

	<p>编码器 产品类型：无人机推流器</p> <p>1.高清输入：最高支持4K 30；具有NDI授权</p> <p>2.协议直播：RTSP/RTMP/HTTP/HLS；</p> <p>3.压缩率：H.256+smartP；</p> <p>4.视频传输协议：NDI、SRT；</p> <p>5.内存不小于2G；</p> <p>6.网络：内嵌wiff\支持</p> <p>7.SDI输出：3G-SDI,最高支持1080P60(不是环出)</p> <p>8.音视频参数： 输入接口:HDMI、SDI、3.5mm Line-In，音频可同时使用输出接口:HDMI、3.5mm Line-Out，音频可同时使用</p> <p>采样率:48K、44.1K、32K、16K、8K</p> <p>编码格式:AAC、MP3、MPEG2、PMCA、PMCU</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

合同包2（农村电商直播基地设备采购项目）

1.主要商务要求

标的提供的时间	合同签订后15个日历日内交货
标的提供的地点	采购人指定地点
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
付款方式	<p>1期：支付比例50%，合同签订后支付合同额的50%预付款，采购人向供应商支付预付款时，供应商须提供与预付款同等额度的担保函。</p> <p>2期：支付比例50%，验收合格后拨付剩余50%。</p>
验收要求	1期：采购方组织依据采购合同、投标文件及国家行业标准、规程规范对该批次机械设备进行验收。货物运输、安装、安装配件备品、调试等全部由供应商负责，调试完毕交由采购人时货物需达到可运营生产状态。
履约保证金	收取比例：4%，说明：中标（成交）供应商签订合同前，应向采购人提交履约保证金；合同履约验收合格并办理资金结算后，采购人应退回履约保证金。中标供应商信用评级为A级的，减半缴纳履约保证金按中标金额的2%收取。
合同履行期限	合同签订后15个日历日内交货
其他	

2.技术标准与要求

序号	核心产品（“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	所属行业	招标技术要求
1		其他视频节目制作和播控设备	农村电商直播基地设备采购项目	项	1.00	2,525,678.00	2,525,678.00	工业	详见附表一

附表一：农村电商直播基地设备采购项目 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

1	<p>直播麦克风</p> <p>1.产品类型：无线一拖二领夹麦克风；</p> <p>2.无线传输：2.4GHz自适应跳频；</p> <p>3.工作距离：<200米</p> <p>4.频率影响范围：<20KHz；</p> <p>5.输入动态范围：≥86dB；</p> <p>6.最大输入声压级：≥110dB SPL；</p> <p>7.电池容量：充电盒≥1400mAh；</p>
2	<p>直播灯</p> <p>1.类型 LED常亮补光灯≥3组，液晶显示屏，移动滑轨可调节支架的重心位置，无级调光可实现无线遥控器 远程控灯</p> <p>2.输出功率：≥200W</p> <p>3.流明：≥21000lm</p> <p>4.色温：3200-5600K</p> <p>5.重量：≥2.3KG</p> <p>6.高显色指数：CRI≥97 TLCI≥98</p> <p>7.配备2个以上四角矩形柔光箱 60*90CM65MM 1个球型柔光罩及对应不少于3个支架</p>
3	<p>直播支架</p> <p>1.产品类型：落地式手机支架；</p> <p>2.产品功能：可调节升降，可俯拍；</p> <p>3.产品尺寸：0.6M-1.7M，底座直径≥26CM；</p> <p>4.产品材质：铝合金+ABS加+铁；</p>
4	<p>设备干燥箱</p> <p>1.产品类型：防潮箱</p> <p>2.容量：≥160L两机多镜</p> <p>3.产品毛量：≥25KG</p> <p>4.显示方式 微电脑数控显示器；</p> <p>5.温度调节范围 5°C-50°C；</p> <p>6.湿度调节范围25%RH-60%RH；</p> <p>7.操作方式：触摸按键；</p>
5	<p>餐具</p> <p>1.产品种类：餐具套装；</p> <p>2.材质：陶瓷；</p> <p>3.种类：大盘*1件，鱼盘*1件，深盘*6件，浅盘*4件，骨碟*10件，烟灰缸*1件，牙签筒*1件，筷架*10件，天鹅*1件，花篮*1件，日式饭碗*10件，高脚面碗*2件，大勺*1件，小勺*10件，M煲*1件；</p>
6	<p>电磁炉</p> <p>1.安装方式：嵌入式安装；</p> <p>2.产品功率：≥3300W；</p> <p>3.工作方式：可双灶同时工作；</p>

7	<p>蒸烤箱</p> <p>1.工作方式：蒸烤炖炸一体机；</p> <p>2.蒸烤容量：≥60L；</p> <p>3.安装方式：嵌入式安装；</p>
8	<p>微波炉</p> <p>1.微波功率：≥900W；</p> <p>2.烧烤功率：≥1000W；</p> <p>3.容积：≥23L；</p> <p>4.能效标识：≥1级能效；</p> <p>5.火力调节：≥5档火力调节；</p>
9	<p>电蒸锅</p> <p>1.材质：上下蒸笼食品级304不锈钢；</p> <p>2.产品容量：≥9.3L；</p> <p>3.额定功率：≥1000W；</p> <p>4.产品功能：多功能蒸煮；</p>
10	<p>炒锅</p> <p>1.材质：316不锈钢；</p> <p>2.尺寸：外径≥34mm，内径≥32mm；</p> <p>3.深度：≥9mm；</p> <p>4.配件：玻璃锅盖；</p>
11	<p>煎锅</p> <p>1.材质：316不锈钢；</p> <p>2.尺寸：直径≥28cm；</p> <p>3.深度：≥7mm；</p> <p>4.配件：玻璃锅盖；</p>
12	<p>电饭锅</p> <p>1.产品功能：多功能煮饭；</p> <p>2.额定功率：≥750W；</p> <p>3.产品容量：≥5L；</p>
13	<p>直播灯</p> <p>1.类型 LED常亮补光灯≥7组，液晶显示屏，移动滑轨可调节支架的重心位置，无级调光可实现无线遥控器 远程控灯</p> <p>2.输出功率：≥200W</p> <p>3.流明：≥21000lm</p> <p>4.色温：3200-5600K</p> <p>5.重量：≥2.3KG</p> <p>6.高显色指数：CRI≥97 TLCI≥98</p> <p>7.配备2个以上快开深抛控光箱≥90CM 2个以上四角矩形柔光箱 60*90CM65MM 2个球型柔光罩,一个顶灯及对应不少于7个支架</p>

14	<p>餐具</p> <p>1.钢芯硬度：62-64HRC;</p> <p>2.刀具种类：≥7寸砍骨刀*1，≥7.5寸中式菜刀*1， ≥7寸三德刀*1，≥5寸万用刀*1，厨房剪刀*1，≥9寸磨刀棒*1，木刀座*1;</p>
15	<p>餐具</p> <p>1.产品种类：餐具套装;</p> <p>2.材质：陶瓷;</p> <p>3.种类：大盘*1件，鱼盘*1件，深盘*6件，浅盘*4件，骨碟*10件，烟灰缸*1件，牙签筒*1件，筷架*10件，天鹅*1件，花篮*1件，日式饭碗*10件，高脚面碗*2件，大勺*1件，小勺*10件，M煲*1件;</p>
16	<p>线材</p> <p>1.种类：HDMI2.1光纤连接线;</p> <p>2.支持画质 ≥8K 60Hz 光纤线;</p> <p>3.支持带宽 ≥48Gbps;</p> <p>4.插头材质 插头镀金及以上材质，外壳铝合金及以上材质;</p> <p>5.线材导体 光纤+镀锡铜</p> <p>6.尺寸：≥10米</p>
17	<p>档案柜</p> <p>1.柜体材质：钢;</p> <p>2.开锁方式：包括密码，钥匙;</p> <p>3.整体尺寸：≥1850mm*900mm*420mm;</p> <p>4.产品类型：密码柜</p>
18	<p>平板车</p> <p>1.搬运方式：手推平板车;</p> <p>2.产品承重：≥300KG;</p> <p>3.收纳尺寸：≥580mm*870mm;</p> <p>4.产品材质：PP车板;</p>
19	<p>菜板</p> <p>1.产品材质：乌檀木实木;</p> <p>2.产品尺寸：≥42*30*3cm;</p> <p>3.把手：钢制;</p>
20	<p>厨房用具</p> <p>1.产品规格：鱼盘*1、圆形大盘*1、圆形浅盘*4、圆形深盘*6、面碗*2、饭碗*10、小汤碗*10、骨碟*10、大汤煲*1、烟灰缸*1、牙签筒*1、摆件*2、大勺*1、小勺*10、筷子*10、筷子架*1;</p> <p>2.产品尺寸：鱼盘≥12英寸、圆形大盘≥10英寸、圆形浅盘≥8英寸、圆形深盘≥8英寸、面碗≥6英寸、饭碗≥4.5英寸、小汤碗≥4英寸、骨碟≥6英寸、大汤煲≥10英寸、大勺≥22.5cm、小勺≥14cm;</p> <p>3.产品材质：骨瓷;</p>
21	<p>电饼铛</p> <p>1.烤盘尺寸：≥28*28cm;</p> <p>2.额定功率：≥1800W;</p> <p>3.烤盘材质：石墨烯;</p>

22	<p>电子秤</p> <p>1.承重范围：0.5g-5kg/11lb;</p> <p>2.精度值：≤0.1g/0.01oz;</p> <p>3.供电方式：USB锂电池充电;</p> <p>4.显示方式：LCD背光显示;</p>
23	<p>空气炸锅</p> <p>1.炸桶容量：≥5L;</p> <p>2.炸桶尺寸：≥224mm*224*115mm;</p> <p>3.额定功率：≥1550W;</p> <p>4.操作方式：触控大屏</p>
24	<p>插排</p> <p>1.插位数量：≥8位插排;</p> <p>2.线长：≥5米;</p> <p>3.电流：≥10A;</p> <p>4.功率：≥2500W;</p> <p>5.线芯材质：三芯纯铜线;</p>
25	<p>计算器</p> <p>1.产品类型：桌面计算器;</p> <p>2.供电方式：≥一节7号电池加太阳能供电;</p> <p>3.显示范围：≥12位;</p>
26	<p>筷子笼</p> <p>1.产品材质：PP材质;</p> <p>2.产品类型：翻盖防尘设计;</p>
27	<p>红酒杯</p> <p>1.产品工艺：机制一体成型;</p> <p>2.产品材质：水晶玻璃;</p> <p>3.产品容量：≥550ml;</p> <p>4.产品数量：≥6只装;</p>
28	<p>卡式炉</p> <p>1.产品功率：≥1.86KW火力;</p> <p>2.产品材质：钢;</p> <p>3.使用气体：丁烷气;</p>
29	<p>饮水机</p> <p>1.加热功率：≥1350W;</p> <p>2.冷水温度：≤15°C;</p> <p>3.额定制热水能力：≥8L/h;</p>

	30	<p>音响</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.输出功率: $\geq 20W \times 2$; 2.蓝牙: 蓝牙版本不低于5.3, 蓝牙距离约≥ 10米; 3.喇叭尺寸: ≥ 2.5英寸; 4.信噪比: 信噪比$\geq 80dB$; 失真率$\leq 1\%$ 5.接口: 同轴, , usb, AUX;
	31	<p>吧椅</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.产品种类: 可升降吧台椅; 2.材质: 皮质, 不锈钢气杆底盘;
	32	<p>椅子</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.产品功能: 升降$\geq 8cm$/360°旋转/后仰90°-160°/手动调节; 2.产品材质: 靠背, 扶手, 坐垫, 真皮材质; 3.气压杆: 三级气压杆;
	33	<p>会议桌</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.产品规格: $\geq 5m \times 1.7m$; 2.桌面材质: 哑光烤漆; 3.配套椅子: 16把
	34	<p>碎纸机</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、保密等级: 不低于5级保密 2、碎纸效果: $\leq 2 \times 8mm$米粒状 3、单次入纸: 自动碎纸≥ 160张(A4/70g)手动碎纸≥ 8张(A4/70g) 4、碎纸时间: ≥ 40分钟 5、碎纸速度: ≥ 3米/分钟 6、入口宽度: $\geq 220mm$ 7、纸桶容量: $\geq 25L$ 8、可碎介质: 办公用A4纸、卡、订书钉 9、智能功能: 过热停机保护、拉桶停机、自动进纸、一键退纸
	35	<p>桌子</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.产品类型: 电动升降桌; 2.升降范围: 62-122cm; 3.产品尺寸: $\geq 200cm \times 80cm$; 4.桌面材质: 白色岩板; 5.升降功能: 电动升降;

36	<p>直播复盘终端</p> <p>1.产品类型：直播复盘终端</p> <p>2.终端功能：</p> <p>1.直播数据复盘统计（包含日销售额统计，周销售额统计，月销售额统计，退货统计，佣金统计）2.直播间复盘统计（包含直播场次统计，单场直播数据统计，周直播数据统计）3.橱窗复盘统计（包含商品分析，商品列表，购买人群，进橱人数，进橱率，访购率）4.商品管理（包含产品上传，产品统计，一键选品）5.直播中控复盘。6.视频复盘管理。7.图文复盘管理。8.财账复盘管理（包含佣金，收入提现，发票管理）9.账号复盘管理。10.以上功能需提供佐证截图。</p> <p>3.终端配置：</p> <p>CPU≥i7处理器</p> <p>内存容量≥64G(2*32) DDR4 3200MHz；≥2个内存插槽；</p> <p>硬盘容量≥2T(2*1T) NVMe PCIe 4.0 高速固态硬盘，M.2接口且支持NVMe协议；</p> <p>显卡≥ RTX4060 8GB显卡；</p> <p>声卡音频口≥前置1个后置1个，集成5.1声道声卡；</p> <p>网卡描述：802.11ax Wi-Fi6+蓝牙无线网卡/2.5Gb有线网卡；</p> <p>接口：USB接口≥6个（其中前置USB3.2≥2个）；HDMI≥1个，DP≥1个,VGA≥1个，网卡接口≥1个。2.5Gb有线网口≥1.</p>
37	<p>广告屏</p> <p>1.尺寸：≥50英寸；</p> <p>2.屏幕：支持多点触控；≥4k分辨率；</p> <p>3.系统：安卓系统，≥2g内存加32g储存；</p> <p>4、安装方式：竖屏安装</p>
38	<p>文件柜</p> <p>1.产品尺寸：≥800mm*400mm*2000mm</p> <p>2.产品基材：E1级三聚氰胺板，E1级刨花板，甲醛释放量≤1.5MG/L符合国家E1级环保标准。；</p> <p>3.产品规格：两门玻璃，带锁；</p>
39	<p>手机充电柜</p> <p>1.产品类型：智能手机存放柜；</p> <p>2.存放数量：≥30门手机存放柜；</p> <p>3.系统功能：人脸识别，指纹识别，自编码，红外条码，刷卡，微信扫码；</p>
40	<p>电热风幕机</p> <p>1.产品类型：电热风幕机；</p> <p>2.发热功率：≥14kW；</p> <p>3.风速(m/s)：7.5-9.5；</p> <p>4.噪音：≤64DB；</p>

	41	<p>电烤箱</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.容积：≥60L； 2.尺寸：≥595*565*455； 3.功率：≥2550W； 4.额定电流：≥16A； 5.安装方式嵌入式安装；
	42	<p>蒸箱</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.容积：≥50L； 2.额定功率：≥2600W； 3.尺寸（mm）：≥500*500*400； 4.温域：35-230℃； 5.产品功能：蒸烤一体； 6.内胆材质：肤感高温搪瓷； 7.安装方式：嵌入式安装；
	43	<p>保存箱</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.容积：≥92L； 2.功率：≤77W； 3.尺寸（mm）：≥600*600*800； 4.可控温度：-10°/-25°；
	44	<p>充电器</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.功率：≥20W 2.接口：usb-c接口 3.品名：充电器
	45	<p>充电器</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.产品类型：≥12口USB充电器； 2.产品功率：≥60W； 3.输出电压：5V 2.4A/1A； 4.充电接口：USB； 5.产品材质：PC；
	46	<p>相机假电池</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.适用相机：适用所报相机原厂 2.电池类型：锂电池 <p>配备模拟电池适配器</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.持续供电 2.全新全解码 3.高性能内芯 4.安全稳定
	47	<p>L型快装板</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.相机快装板：L型快装板； 2.材质：铝合金

	48	<p>相机支架</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.相机支架：相机照相摄像三脚架； 2.类型：脚架+云台套装 3.适用场景：摄影，直播，摄像 4.材质：铝合金； 5.最大承重：5kg-10kg 6.最高工作高度：≥1650mm
	49	<p>摄影灯</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.类型：摄像视频类 2.类别：常亮补光灯 3.发光颜色：白色 4.设备名称：常亮补光灯； 5.色温：无极调节2700K-6500K； 6.显示屏类型：LCD
	50	<p>摄影灯</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.类型：摄像视频类 2.类别：常亮补光灯 3.发光颜色：白色 4.设备名称：常亮补光灯； 5.色温：无极调节≥2500K-7500K； 6.显示屏类型：LCD 7.尺寸：≥60X60CM
	51	<p>交换机</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.类型：千兆交换机 2.接口：≥8口全千兆； 3.材质：铁壳； 4.管理方式：二层管理；
	52	<p>方形柔光箱</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.类型：摄像视频类 2.类别：灯光附件，影棚拍摄道具 3.设备名称：方形柔光箱； 4.尺寸：≥60*90cm

53	<p>摄影灯</p> <p>1.类型 LED常亮补光灯≥4组，液晶显示屏，移动滑轨可调节支架的重心位置，无级调光可实现无线遥控器 远程控灯</p> <p>2.输出功率：≥200W</p> <p>3.流明：≥21000lm</p> <p>4.色温：3200-5600K</p> <p>5.重量：≥2.3KG</p> <p>6.高显色指数：CRI≥97 TLCI≥98</p> <p>7.配备2以上快开深抛控光箱≥90CM 65MM 球型柔光罩及对应不少于4个支架</p>
54	<p>四叶挡板</p> <p>1.类型：摄像视频类</p> <p>2.类别：灯光附件，影棚拍摄道具</p> <p>3.设备名称：四叶挡光板蜂巢网滤色片；</p> <p>4.材质：金属+吸光绒</p>
55	<p>线材</p> <p>1.种类：HDMI连接线；</p> <p>2.支持分辨率：≥8K；</p> <p>3.支持刷新率：≥60Hz</p> <p>4.尺寸：≥20米</p>
56	<p>环形摄影灯</p> <p>1.类型：摄像视频类</p> <p>2.类别：常亮补光灯</p> <p>3.功率：≥45W；</p> <p>4.色温：≥3300K-5600K可调；</p> <p>5.亮度：≥3400LM；</p> <p>6.光照亮度:≥2500Lux/0.5m</p> <p>7.功能：可无线远程调节亮度/色温；</p>
57	<p>线材</p> <p>1.种类：HDMI2.1光纤连接线；</p> <p>2.支持分辨率：≥8K；</p> <p>3.支持刷新率：≥60Hz</p> <p>4.尺寸：≥50米</p>
58	<p>魔术腿支架</p> <p>1.类别：影棚拍摄道具</p> <p>2.产品：摄影灯架；</p> <p>3.尺寸：≥3.3米；</p> <p>4.材质：不锈钢；</p> <p>5.承重：≥20KG</p>

	59	摄影灯支架 1.类别：影棚拍摄道具 2.产品：LED摄影灯架； 3.尺寸：≥2.8米； 4.材质：不锈钢； 5.承重：≥8KG
	60	延长器 1.类型：HDMI单网线延长器； 2.支持分辨率：≥4K； 3.支持刷新率：≥60Hz
	61	网线钳 1.材质：pp+冷轧钢，SK5剪切刀片； 2.压水晶头：567类及燕尾； 3.剥线：可剥圆线；
	62	网线 1.种类：≥七类万兆屏蔽网络跳线； 2.接头材质：铜镀金接头； 3.尺寸：≥2米；
	63	网络寻线器 1.设备：工业型网络寻线仪； 2.功能：寻线功能，对线功能；
	64	网线 1.种类：≥七类万兆屏蔽网络跳线； 2.接头：铜镀金接头； 3.尺寸：≥5米；
	65	电烙铁 1.设备：恒温电烙铁； 2.功率：≥60W；
	66	线材 1.类型：HDMI2.1连接线； 2.支持分辨率：≥8K； 3.支持刷新率：≥60Hz 4.尺寸：≥3米

67	<p>麦克风</p> <p>产品名称：领夹式麦克风</p> <p>1.充电仓：配有充电仓；</p> <p>2.连接主体：手机，相机/摄像机；</p> <p>3.传输方式：无线；</p> <p>4.产品形态：一拖二；</p> <p>5.收音头：电容式；</p> <p>6.供电方式：内置电池；</p> <p>7.连接方式：蓝牙；</p> <p>8.适用场景：直播，单反录音，Vlog；</p>
68	<p>音频线</p> <p>1.导体数：≥4芯编织音频线，标准线径：≥6.0mm；</p> <p>2.长度：≥200米；</p>
69	<p>转接头</p> <p>1.种类：三芯公母卡农头；</p> <p>2.材质：镀金插头及上以材质；</p> <p>3.孔径：3.5mm-8mm</p>
70	<p>音频线</p> <p>1.类型：3.5mm转双6.5 音频线</p> <p>2.接头材质：镀金接头；</p> <p>3.线芯材质：纯铜线芯；</p> <p>4.尺寸：≥3米</p>
71	<p>大型绿植</p> <p>1.产品种类：桂花绿植≥2.5米；</p> <p>2.产品尺寸：≥1.2*1.2*0.6米底座；</p>
72	<p>中型绿植</p> <p>1.产品种类：幸福树≥1.5米；</p> <p>2.产品尺寸：1.0*1.0*0.6米底座；</p>
73	<p>梯子</p> <p>1.产品类型：铝合金人字梯；</p> <p>2.产品规格：≥8步梯；</p> <p>3.产品尺寸：展开高度≥2300mm，前腿宽度≥585mm，侧腿宽度≥1430mm；</p>
74	<p>饮水机</p> <p>1.总功率：≥1430W；</p> <p>2.加热功率：≥1350W；</p> <p>3.制冷功率：≥70W；</p> <p>4.储藏箱容量:≥3.7L；</p>
75	<p>投影幕</p> <p>1.设备种类：地拉式投影幕；</p> <p>2.尺寸：≥110寸</p>

76	<p>转接线</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.类型：VGA转HDMI线； 2.芯片：数字转换芯片； 3.线芯：镀锡铜及以上材质 4.尺寸：≥3米
77	<p>线材</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.设备名称：10米HDMI线； 2.支持分辨率：4K向下兼容； 3.线径：≥8mm； 4.链接器头材质：铜壳镀金；
78	<p>摄影灯</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.类型：摄像视频类 2.类别：柔光灯 3.光源类型：LED 4.功率：≥38W； 5.色温：3300K-5600K； 6.调光范围：20%-100%；
79	<p>采集卡</p> <p>产品类型：相机采集卡</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.接口Type-C USB3.1 Gen1 2.视频输入 / 输出 HDMI 2.0 3.音频输入3.5mm3节线路输入，3.5mm 4节 CTIA耳麦 4.支持分辨率2160p, 1440p, 1080p, 720p 5.视频格式YUY2, NV12, RGB
80	<p>门禁道闸</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.设备名称：桥式八角翼闸； 2.产品材质：不锈钢及以上材质； 3.使用寿命：>500万次； 4.感应方式：红外对射； 5.运行速度：≥35人/分钟；
81	<p>摄影灯</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.类型 LED常亮补光灯≥3组，液晶显示屏，移动滑轨可调节支架的重心位置，无级调光可实现无线遥控器 远程控灯 2.输出功率：≥200W 3.流明：≥21000lm 4.色温：3200-5600K 5.重量：≥2.3KG 6.高显色指数：CRI≥97 TLCI≥98 7.配备2以上快开深抛控光箱≥90CM 65MM 球型柔光罩及对应不少于3个支架

82	<p>支架</p> <p>1.产品类型：万向轮式可升降电视挂架；</p> <p>2.称重范围：≥90.9kg；</p> <p>3.产品材质：SPCC冷轧板；</p>
83	<p>支架</p> <p>1.产品类型：立式可调节KT板展架；</p> <p>2.产品尺寸：58CM-106CM；</p> <p>3.调节范围：≥360°；</p> <p>4.产品材质：铁质烤漆、加厚防滑底座；</p>
84	<p>办公椅</p> <p>1.产品类型：电动可调节办公椅；</p> <p>2.产品尺寸：总高1140mm-1200mm，靠背宽≥550mm，坐高470-530mm；坐宽≥530mm；</p> <p>3.产品功能：可升降，后仰90度-160度，电工调节，腰部按摩；</p> <p>4.气压杆：四级气压杆；</p> <p>5.产品材质：靠包、坐包为皮质，金属支腿，PU轮；</p>
85	<p>床</p> <p>产品规格：实木透气大床；</p> <p>产品尺寸：≥1200mm*1900mm*300mm；</p>
86	<p>交换机</p> <p>1.设备种类：非管理百兆接入交换机 8个10/100POE电口，2个10/100电口</p> <p>2.交换容量：≥2Gbps</p> <p>3.单端口最高支持：≤30w，整机功率≤60w</p> <p>4.内置电源，铁壳结构设计；</p> <p>5.POE支持≤250米长距离稳定传输；</p> <p>6. POE口±6KV防雷；</p>
87	<p>交换机</p> <p>1、接口类型：≥24个千兆电口；</p> <p>2、交换容量≥48Gbps、包转发率≥35.7Mpps；</p> <p>3、MAC表项：≤8K；</p>
88	<p>光纤</p> <p>1.设备种类：单纤单模</p> <p>2.抗拉装置：磷化钢丝*2；</p> <p>3.线芯：耐弯曲线芯；</p> <p>4.长度：≥100米</p>
89	<p>光纤收发器</p> <p>1.光纤类型：单模光纤；</p> <p>2.固定接口：≥1*1000Mbps SC口，≥1*10/100/1000Mbps自适应RJ45接口’</p>

	90	<p>网线</p> <p>1.设备名称：超五类室外网线；</p> <p>2.线芯：无氧铜芯；</p>
	91	<p>波纹管</p> <p>1.设备种类：国标pe波纹管；</p> <p>2管径：≥25mm</p>
	92	<p>监控箱</p> <p>1.设备名称：室外防水型监控专用箱；</p> <p>2.产品尺寸：小于800mm*1000mm*200mm</p>
	93	<p>支架</p> <p>1.设备名称：室外监控L型或万向支架；</p>
	94	<p>电源线</p> <p>1.设备名称：RVV护套软电缆线；</p> <p>2.线芯：纯铜无氧铜芯；</p> <p>3.规格：RVV2*1.0</p>
	95	<p>监控安装调试</p> <p>1.负责现场管线铺设、监控设备安装调试、系统链接、系统调试。</p>
	96	<p>茶几</p> <p>1.产品尺寸：120(长)*65(宽)*45(高)</p> <p>2.产品材质：台面黑色岩盘，柜体环保板材；</p>
	97	<p>自动售货机</p> <p>产品类型：22寸屏综合自动售货机；</p> <p>机身尺寸:主柜高度≥2000*面宽1370*厚度870(mm)；</p> <p>副柜高度≥2000*面宽910*厚度870(mm)；</p> <p>机身材质:加厚雪花镀锌钢板一体内胆整机发泡；</p> <p>玻璃材质:双层加厚电容加热玻璃(夏天除雾、冬天除霜)；</p> <p>制冷系统:高性能品牌压缩机/5-25度可调节(可定制常温)；</p> <p>购物方式:触屏购物；</p> <p>支付方式:支付宝扫码/微信扫码/刷脸支付；</p> <p>出货方式:弹簧托盘掉落式；</p> <p>货道规格:≥6层10货道+6层10货道(一常温一制冷)；</p> <p>控制系统:可根据需求定制；</p> <p>后台登陆方式:微信公众号、网站；</p>

98	<p>讲解器</p> <p>无线讲解发射器参数：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、空阔无障碍使用距离不低于100米； 2、具备不少于50个可调频道，能够实现同一个环境下发射器多套使用互不干扰； 3、发射器支持一键对频和关闭所有耳挂接收器。 4、具有无线播放功能，可连接手机、电脑等设备。 5、工作频率：960-1000MHz 6、频道数：≥50CH 7、频响范围：20Hz-4kHz 8、输入/输出接口：标准3.5mm 9、电池容量：≥2000mAh <p>耳挂接收器参数要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、要求为非入耳式设计。 2、耳挂接收器≥30个；工作频率：960-1000MHz 3、频道数：≥50CH；频响范围：20Hz-4kHz 4、工作电流：≤15mA 5、失真度：<1% 6、信噪比：≤80dB 7、电池容量：≥260mAh 8、单机重量：约16g 9、内存容量：≥512MB 10、使用距离：≥100米 <p>充电箱要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、具有UV紫外线消毒杀菌功能 2、充电位数：≥54位（耳挂接收）+2位（发射器） 3、产品尺寸：≤560*130*370mm
99	<p>货架子</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.产品类型：轻型货架，四层板可上下调节； 2.产品尺寸：≥1500mm*400mm*2000mm； 3.产品材质：冷轧钢；
100	<p>充电宝</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.设备功能：≥20000mAh充电宝；
101	<p>管道组件</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.产品规格：鱼缸给排水管道，管组件； 2.产品材质：UPVC 3.尺寸：≤50米 4.要求：连接设备安装；

	10 2	<p>过滤器</p> <p>1.产品规格：鱼缸三层过滤箱；</p> <p>2.产品材质：混凝土材料制作；</p> <p>3.要求：防水涂层不低于C25标号混凝土，内部砌筑滤材隔离区；</p> <p>4.尺寸：≥长2米，≥宽1.6米，≥高1.3米，≥厚0.25米；</p>
	10 3	<p>水泵</p> <p>1.产品规格：鱼缸定制循环上水泵；</p> <p>产品功率：≥1.1KW；</p> <p>额定电源：220V-240V/50Hz；</p> <p>扬程：≥12m；</p> <p>流量：≥300L；</p>
	10 4	<p>过滤器</p> <p>1.产品规格：鱼缸二次高压超精细过滤沙缸设备；</p> <p>2.过滤面积：≥0.33m²；</p> <p>3.流量：≥16.5m³/h</p> <p>4.石英砂：≥160kg</p> <p>5.接口尺寸：≥50mm</p>
	10 5	<p>发生器</p> <p>1.产品规格：鱼缸臭氧发生器；</p> <p>2.产品功率：≥300W；</p> <p>3.电源电压：≥220V50Hz；</p> <p>4.产品功能：臭氧发生量≥30g/h；</p>
	10 6	<p>杀菌灯</p> <p>1.产品规格：鱼缸紫外线杀菌灯；</p> <p>2.产品功率：≥480W；</p> <p>3.安装位置：进出水口≥DN50；</p> <p>4.电源电压：≥220V50Hz；</p>
	10 7	<p>珊瑚砂</p> <p>1.产品规格：珊瑚砂过滤材料；</p> <p>2.产品重量：≥700KG；</p>
	10 8	<p>过滤网布</p> <p>1.产品规格：活性炭生化棉；</p> <p>2.产品尺寸：≥100cm*100cm*2cm</p>
	10 9	<p>陶瓷环</p> <p>1.产品规格：鱼缸陶瓷环过滤材料；</p> <p>2.产品重量：≥200KG；</p> <p>3.产品功能:纳米球的基本款，降解氨氮亚硝酸，维持水质功能:去除异味，活化水质；</p>

	110	<p>活性炭</p> <p>1.产品规格：鱼缸高级椰壳活性炭；</p> <p>碘值mg/g ≥800</p> <p>堆比重G/L 520±30；</p> <p>粒度20-40目；</p> <p>PH8-10；</p> <p>强度>97；</p> <p>灰分>8；</p> <p>水分>5；</p>
	111	<p>灯具</p> <p>1.产品规格：鱼缸LED 专用颜色为蓝白搭配全光谱；</p> <p>2.额定功率：≥200W；</p> <p>3.色温：≥6500K；</p> <p>2.产品尺寸：≥30CM*30CM；</p>
	112	<p>恒温机</p> <p>1.产品类型：鱼缸恒温机组包含水泵；</p> <p>2.输入电源：≥380V~/50Hz；</p> <p>3.额定功率：≥5HP；</p> <p>4.额定电流≥6A；</p> <p>5.名义制冷量≥14KW；</p> <p>6.名义制热量≥12KW；</p> <p>7.制冷剂：R22；</p> <p>8.充注量≥2600g；</p> <p>9.防触电保护级别1类；</p> <p>10.不低于IPX4防护等级；</p> <p>11.≤40KPa水侧阻；</p> <p>12.≥6m³/h循环水流量；</p>
	113	<p>控制箱</p> <p>1.产品规格：鱼缸集成控制所有设备及电线；380V；</p> <p>2.塑壳断路器*≥1个（80A）；</p> <p>3.绝缘端子≥1套；</p> <p>4.空气开关：50Hz400v *≥9个；</p> <p>5.交流接触器 Uc220V/230V50Hz*≥4个；</p> <p>6.热过载继电器 脱扣级别10A*≥4个；</p> <p>7.控制开关AC220-380V*≥4个；</p> <p>8.控制开关440V AC-15 10A DC-13*≥4个；</p> <p>9.≥800mm*500mm控制箱*≥1台；</p>
		<p>直播基地业务管理平台</p> <p>1.直播间管理</p> <p>1.1直播间管理:添加/删除/修改/查询直播间相关信息</p>

11
4

- 1.2直播间排班(场次)管理:管理直播间预约/实际使用情况
- 2.设备管理
 - 2.1设备分类管理:管理直播间设备分类
 - 2.2设备管理:管理直播基地共享设备资源信息
 - 2.3设备借用管理:管理直播间设备/资源借用信息
- 3.直播计划管理
 - 3.1直播计划管理:设定销售商品概况,制定直播脚本、策略、目标,明确直播过程中的各类营销行为。
 - 3.2直播行为库:管理直播行为库以便于快速建立直播计划。
- 4.云导播台
 - 4.1数据概览:显示本次直播计划的相关数据,方便导播快速了解本次直播资源配置,人员信息,商品概况,销售策略、销售目标。
 - 4.2直播计划轴:按照预先设定的直播计划展现直播计划轴。
 - 4.3事件记录器:快速记录直播中发现的问题,待解决的事项,方便复盘及后续处理反馈相关事务。
- 5.数据中控台
 - 5.1绩效数据管理:管理各主播各场次的直播绩效数据
 - 5.2绩效数据分析:生成并显示绩效图表
- 6.复盘分析
 - 6.1复盘模板管理:新增/编辑/删除复盘模板表格,便于快速录入复盘关键数据,横向对比往次数据。
 - 6.2复盘数据管理:录入复盘关键数据,横向对比往次数据
 - 6.3修正策略管理:根据复盘结果录入修正策略,便于经验积累和下次计划制定。
- 7.主播档案
 - 7.1基础信息管理:新增/编辑/删除 主播基本信息,主播照片、擅长类目、直播经验、服务品牌等资料。
 - 7.2成长档案:录入主播成长档案,领导评价,里程碑事迹等信息。
 - 7.3主播概况:显示主播概况信息,近期排班信息,绩效信息,评分信息。
- 8.主播评级
 - 8.1评分项目管理:管理直播基地评分标准规则,便于主播量化等级评定。
 - 8.2主播业绩管理:管理主播绩效信息。
 - 8.3综合评级:管理主播量化等级评定数据,录入后自动按评分规则进行评级。
- 9.主播排班
 - 9.1主播排班一览:管理主播排班信息
 - 9.2主播排班信息录入:快速录入主播排班信息
- 10.主播薪酬核算
 - 10.1主播排班一览:管理主播排班信息
 - 10.2主播排班信息录入:快速录入主播排班信息
- 11.主播薪酬核算
 - 11.1绩效核算:按时段统计主播绩效数据。
 - 11.2考勤核算按时段统计主播上播时间。
- 12.系统管理
 - 12.1用户管理系统用户管理
 - 12.2角色管理:角色功能管理
 - 12.3个人中心:更改个人资料,更改密码,退出登录等

	<p>13.运营大数据</p> <p>13.1运营大数据可视化看板:通过大数据可视化的形式展现直播基地的直播间、各类设备的使用情况以及</p>
说明	<p>主播排班、主播绩效等信息。 打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。</p>

第五章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

1.法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明：

（1）法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指《中华人民共和国民法通则》（以下简称《民法通则》）规定的具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如投标人是企业（包括合伙企业），要提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如投标人是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；投标人是非企业专业服务机构的，如律师事务所，会计师事务所要提供执业许可证等证明文件；如投标人是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如投标人是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

（2）这里所指“其他组织”不包括法人的分支机构，由于法人分支机构不能独立承担民事责任，不能以分支机构的身份参加政府采购，只能以法人身份参加。“但由于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业具有其特殊性，如果能够提供其法人给予的相应授权证明材料，可以参加政府采购活动”。

2.投标人应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，提供标准格式的《资格承诺函》。

3.信用记录查询

（1）查询渠道：通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）进行查询；

（2）查询截止时点：本项目资格审查时查询；

（3）查询记录：对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；

4.采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果中显示投标人被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人作无效投标处理。

5.按照招标文件要求，投标人应当提交的资格、资信证明文件。

第六章 评审

一、评审要求

1. 评标方法

农村电商直播基地设备采购项目：综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

农村电商直播基地设备采购项目：综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

2. 评标原则

2.1 评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则,以招标文件和投标文件为评标的基本依据,并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2 具体评标事项由评标委员会负责,并按招标文件的规定办法进行评审。

2.3 合格投标人不足三家的,不得评标。

3. 评标委员会

3.1 评标委员会由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成,成员人数为5人及以上单数,其中技术、经济等方面的评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2 评标委员会成员有下列情形之一的,应当回避:

(1) 参加采购活动前三年内,与投标人存在劳动关系,或者担任过投标人的董事、监事,或者是投标人的控股股东或实际控制人;

(2) 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系;

(3) 与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系;

3.3 评标委员会负责具体评标事务,并独立履行下列职责:

(1) 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求;

(2) 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明;

(3) 对投标文件进行比较和评价;

(4) 确定中标候选人名单,以及根据采购人委托直接确定中标供应商;

(5) 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为;

(6) 法律法规规定的其他职责。

4. 澄清

4.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容,评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

4.2 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式,并加盖公章,或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.3 评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

4.4 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的,可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

5. 有下列情形之一的,视为投标人串通投标

5.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;(不同投标人投标文件上传的项目内部识别码一致);

5.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;

5.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;

5.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;

5.5不同投标人的投标文件相互混装；

5.6不同投标人的投标保证金为从同一单位或个人的账户转出；

说明：在项目评审时被认定为串通投标的投标人不得参加该合同项下的采购活动。

6.有下列情形之一的，属于恶意串通投标

6.1投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件或者响应文件；

6.2投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；

6.3投标人之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；

6.4属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；

6.5投标人之间事先约定由某一特定投标人中标、成交；

6.6投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；

6.7投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标、成交或者排斥其他投标人的其他串通行为。

7.投标无效的情形

7.1详见资格性审查、符合性审查和招标文件其他投标无效条款。

8.废标的情形

8.1出现下列情形之一的，应予以废标。

- (1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足3家；（或参与竞争的核心产品品牌不足3个）的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算；
- (4) 因重大变故，采购任务取消；
- (5) 法律、法规以及招标文件规定其他情形。

9.定标

9.1评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审。评标结束后，对投标人的评审名次进行排序，确定中标人或者推荐中标候选人。

10.其他说明事项

若出现供应商因在投标客户端中对应答点标记错误，导致评审专家无法进行正常查阅而否决供应商投标的情况发生时，由投标人自行承担责任。

二、政府采购政策落实

1.节能、环保要求

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本招标文件相关要求执行

2.对小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除

依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合要求的小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：（监狱企业、残疾人福利性单位视同小、微企业）

合同包1（农村电商直播基地设备采购项目）

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
----	----	------	--------	------

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体	20%	货物由小微企业制造，即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标时，给予价格扣除C1，即：评标价=投标报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。
注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。				

合同包2（农村电商直播基地设备采购项目）

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体	20%	货物由小微企业制造，即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标时，给予价格扣除C1，即：评标价=投标报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。
注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。				

3.价格扣除相关要求

3.1所称小型和微型企业应当同时符合以下条件：

- （1）符合中小企业划分标准；
- （2）提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。
- （3）中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准。
- （4）小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

3.2在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策：

- （1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；
- （2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；
- （3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

3.3投标人属于小微企业的应填写《中小企业声明函》；监狱企业须投标人提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；残疾人福利性单位应填写《残疾人福利性单位声明函》，否则不认定价格扣除。

说明：投标人应当认真填写声明函，若有虚假将追究其责任。投标人可通过“国家企业信用信息公示系统”（<http://www.gsxt.gov.cn/index.html>），点击“小微企业名录”（<http://xwqy.gsxt.gov.cn/>）对投标人和核心设备制造商进行搜索、查询，自行核实是否属于小微企业。

3.4提供投标人的《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》（格式后附，不可修改），未提供、未盖章或填写内容与相关材料不符的不予价格扣除。

三、评审程序

1.资格性审查和符合性审查

1.1资格性审查。依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明文件等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。（详见后附表一资格性审查表）

1.2符合性审查。依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。（详见后附表二符合性审查表）

1.3资格性审查和符合性审查中凡有其中任意一项未通过的，评审结果为未通过，未通过资格性审查、符合性审查的投标单位按无效投标处理。

2.投标报价审查

2.1评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.政府采购政策功能落实

对于小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除。

4.核心产品同品牌审查

4.1采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，按最终上传投标文件时间或技术指标或售后服务条款或业绩的优劣顺序排列确定进入评审的投标人，其他投标无效。

4.2使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

5.详细评审

综合评分法：分为投标报价评审、商务部分评审、技术部分评审（得分四舍五入保留两位小数）。（详见后附表三详细评审表）

最低评标价法：无

6.汇总、排序

6.1综合评分法：评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投

标报价相同的，按技术指标的优劣顺序排列确定，以上均相同的由采购人确定。

6.2最低评标价法：投标文件满足招标文件全部实质性要求，且进行政府采购政策落实的价格扣除后，对投标报价进行由低到高排序，确定价格最低的投标人为中标候选人。价格相同的，按技术指标优劣顺序排列确定，上述均相同的由采购人确定。

表一资格性审查表

合同包1（农村电商直播基地设备采购项目）

<p>（一）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。</p>	<p>提供《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》承诺人（供应商或自然人CA签章）</p>
<p>（二）承诺通过合法渠道，可查证不存在违反《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。”规定的情形。</p>	<p>提供《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》承诺人（供应商或自然人CA签章）</p>
<p>（三）承诺通过“全国企业信用信息公示系统”、“中国执行信息公开网”、“中国裁判文书网”、“信用中国”、“中国政府采购网”等合法渠道，可查证在投标截止日期前未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。</p>	<p>提供《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》承诺人（供应商或自然人CA签章）</p>
<p>（四）承诺通过“中国执行信息公开网”（http://zxgk.court.gov.cn）等合法渠道，可查证法定代表人和负责人近三年内无行贿犯罪记录。</p>	<p>提供《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》承诺人（供应商或自然人CA签章）</p>

<p>(五) 承诺通过合法渠道，事业单位或社会团体可查证不属于《政府购买服务管理办法》（财政部令第102号）第八条“公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不作为政府购买服务的购买主体和承接主体。”规定的情形。</p>	<p>提供《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》承诺人（供应商或自然人CA签章）</p>
<p>法定代表人授权书</p>	<p>提供标准格式的“法定代表人授权书”并按要求签字、加盖公章（法定代表人参加投标的不提供）</p>

合同包2（农村电商直播基地设备采购项目）

<p>(一) 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。</p>	<p>提供《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》承诺人（供应商或自然人CA签章）</p>
<p>(二) 承诺通过合法渠道，可查证不存在违反《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。”规定的情形。</p>	<p>提供《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》承诺人（供应商或自然人CA签章）</p>
<p>(三) 承诺通过“全国企业信用信息公示系统”、“中国执行信息公开网”、“中国裁判文书网”、“信用中国”、“中国政府采购网”等合法渠道，可查证在投标截止日期前未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。</p>	<p>提供《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》承诺人（供应商或自然人CA签章）</p>

（四）承诺通过“中国执行信息公开网”（ http://zxgk.court.gov.cn ）等合法渠道，可查证法定代表人和负责人近三年内无行贿犯罪记录。	提供《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》承诺人（供应商或自然人CA签章）
（五）承诺通过合法渠道，事业单位或社会团体可查证不属于《政府购买服务管理办法》（财政部令第102号）第八条“公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不作为政府购买服务的购买主体和承接主体。”规定的情形。	提供《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》承诺人（供应商或自然人CA签章）
法定代表人授权书	提供标准格式的“法定代表人授权书”并按要求签字、加盖公章（法定代表人参加投标的不提供）
促进中小企业发展	要求合同分包给中小企业，且分包中中小企业达到100.0%

表二符合性审查表：

合同包1（农村电商直播基地设备采购项目）

投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响；投标承诺书。
主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行签署、盖章。
联合体投标	符合关于联合体投标的相关规定。
技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

合同包2（农村电商直播基地设备采购项目）

投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响；投标承诺书。
主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行签署、盖章。
联合体投标	符合关于联合体投标的相关规定。
技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

表三详细评审表：

农村电商直播基地设备采购项目

评审因素	评审标准	
分值构成	技术部分 70.0分 报价得分 30.0分	
技术部分	设备技术指标、参数 (20.0分)	1、供应商所投产品功能配置齐全，完全满足采购文件技术指标、参数要求的得20分。供应商技术指标、参数低于采购文件规定的相应技术指标、参数的，每有一项负偏离扣1分；扣完为止。若总负偏离项达到20项以上（不含本数），其投标无效。提供的所有佐证材料必须真实有效，若提供虚假材料，投标无效！
	质量保证措施 (10.0分)	供应商针对本项目，提供质量保证措施，包括①质量管理目标、②质量管理组织体系、③质量管理分工及职责、④供货质量保证措施、⑤供货质量承诺等，每项满分2分，共计满分10分，每缺少一项扣2分，存在以下情形的视为方案有缺陷（缺陷包括凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准引用错误或已废止、有违法违规内容陈述），每个方案每有一项缺陷扣1分扣完为止，没有的不得分。
	故障应急方案 (4.0分)	供应商针对本项目提供应急响应方案。方案内容包括但不限于①应急响应时间、②应急响应流程、③ 应急管理机构及联系方式、④紧急情况应对措施，每项满分1分，共计满分4分，每缺少一项扣1分，存在以下情形的视为方案有缺陷（缺陷包括凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准引用错误或已废止、有违法违规内容陈述），每个方案每有一项缺陷扣1分扣完为止，没有的不得分。
	供货方案 (5.0分)	针对本项目五个方面进行供货方案编制：①供货计划、②供货保障措施、③ 供货人员安排、④时间安排、⑤供货方式等方面，每项满分1分，共计满分5分，每缺少一项扣1分，存在以下情形的视为方案有缺陷（缺陷包括凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准引用错误或已废止、有违法违规内容陈述），每个方案每有一项缺陷扣1分扣完为止，没有的不得分。
	运输方案 (8.0分)	根据本项目实际情况制定运输方案，方案内容需包含：①运输形式、②运输跟踪方式、③运输周期、④运输时间进度表等方面，每项满分2分，共计满分8分，每缺少一项扣2分，存在以下情形的视为方案有缺陷（缺陷包括凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准引用错误或已废止、有违法违规内容陈述），每个方案每有一项缺陷扣1分扣完为止，没有的不得分。

售后服务 (10.0分)	<p>1.售后服务方案：①售后服务措施、②售后服务团队、③售后服务响应时间、④日常跟踪服务、⑤定期回访、⑥备品备件准备情况等方面，每项满分1分，共计满分6分，每缺少一项扣1分，存在以下情形的视为方案有缺陷（缺陷包括凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准引用错误或已废止、有违法违规内容陈述），每个方案每有一项缺陷扣1分扣完为止，没有的不得分。 2.售后响应时间：①如需现场服务，承诺2小时内到达的得2分；4小时内到达的得1分；超过4小时的不得分②供应商承诺实时响应采购人的现场售后要求，在4小时内（包含本数）到达现场并解决故障得2分；8小时内到达现场并解决故障得1分；超过8小时以上到达现场的供应商不得分；须提供加盖供应商公章并法人签字的承诺函，以上满分4分，不提供不得分。注：若成交供应商售后并未按照响应文件提供服务，甲方有权利视情况进行处罚。</p>
培训方案 (8.0分)	<p>根据本项目实际情况指定方案包含但不仅限①无经验人员独立操作（培训对象为操作人员、维护人员、管理人员）编制培训方案、②设备日常维护保养、③常见故障处理④培训操作及维护文档等方面，每项满分2分，共计满分8分，每缺少一项扣2分，存在以下情形的视为方案有缺陷（缺陷包括凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准引用错误或已废止、有违法违规内容陈述），每个方案每有一项缺陷扣1分扣完为止，没有的不得分。</p>
安装调试方案 (5.0分)	<p>供应商针对本项目的安装调试方案，方案包括但不限于①安装调试人员配备；②安装调试质量保证措施；③安装调试进度计划等方面，满分5分，每缺少一项扣2分，存在以下情形的视为方案有缺陷（缺陷包括凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准引用错误或已废止、有违法违规内容陈述），每个方案每有一项缺陷扣1分扣完为止，没有的不得分。</p>
投标报价	<p>投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 价格分值 【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。</p>

农村电商直播基地设备采购项目

评审因素	评审标准
分值构成	<p>技术部分70.0分 报价得分30.0分</p>
设备技术指标、参数 (20.0分)	<p>1、供应商所投产品功能配置齐全，完全满足采购文件技术指标、参数要求的得20分。供应商技术指标、参数低于采购文件规定的相应技术指标、参数的，每有一项负偏离扣1分；扣完为止。若总负偏离项达到20项以上（不含本数），其投标无效。提供的所有佐证材料必须真实有效，若提供虚假材料，投标无效！</p>

	<p>质量保障措施 (10.0分)</p> <p>供应商针对本项目，提供质量保证措施，包括①质量管理目标、②质量管理组织体系、③质量管理人员分工及职责、④供货质量保证措施、⑤供货质量承诺等，每项满分2分，共计满分10分，每缺少一项扣2分，存在以下情形的视为方案有缺陷（缺陷包括凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准引用错误或已废止、有违法违规内容陈述），每个方案每有一项缺陷扣1分扣完为止，没有的不得分。</p>
	<p>故障应急方案 (4.0分)</p> <p>供应商针对本项目提供应急响应方案。方案内容包括但不限于①应急响应时间、②应急响应流程、③ 应急管理机构及联系方式、④紧急情况及应对措施，每项满分1分，共计满分4分，每缺少一项扣1分，存在以下情形的视为方案有缺陷（缺陷包括凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准引用错误或已废止、有违法违规内容陈述），每个方案每有一项缺陷扣1分扣完为止，没有的不得分。</p>
	<p>供货方案 (5.0分)</p> <p>针对本项目五个方面进行供货方案编制：①供货计划、②供货保障措施、③ 供货人员安排、④时间安排、⑤供货方式等方面，每项满分1分，共计满分5分，每缺少一项扣1分，存在以下情形的视为方案有缺陷（缺陷包括凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准引用错误或已废止、有违法违规内容陈述），每个方案每有一项缺陷扣1分扣完为止，没有的不得分。</p>
<p>技术部分</p>	<p>运输方案 (8.0分)</p> <p>根据本项目实际情况制定运输方案，方案内容需包含：①运输形式、②运输跟踪方式、③运输周期、④运输时间进度表等方面，每项满分2分，共计满分8分，每缺少一项扣2分，存在以下情形的视为方案有缺陷（缺陷包括凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准引用错误或已废止、有违法违规内容陈述），每个方案每有一项缺陷扣1分扣完为止，没有的不得分。</p>
	<p>售后服务 (10.0分)</p> <p>1.售后服务方案：①售后服务措施、②售后服务团队、③售后服务响应时间、④日常跟踪服务、⑤定期回访、⑥备品备件准备情况等方面，每项满分1分，共计满分6分，每缺少一项扣1分，存在以下情形的视为方案有缺陷（缺陷包括凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准引用错误或已废止、有违法违规内容陈述），每个方案每有一项缺陷扣1分扣完为止，没有的不得分。 2.售后响应时间：①如需现场服务，承诺2小时内到达的得2分；4小时内到达的得1分；超过4小时的不得分②供应商承诺实时响应采购人的现场售后要求，在4小时内（包含本数）到达现场并解决故障场得2分；8小时内到达现场并解决故障场得1分；超过8小时以上到达现场的供应商不得分；须提供加盖供应商公章并法人签字的承诺函，以上满分4分，不提供不得分。注：若成交供应商售后并未按照响应文件提供服务，甲方有权利视情况进行处罚。</p>

<p>培训方案 (8.0分)</p>	<p>根据本项目实际情况指定方案包含但不仅限①无经验人员独立操作（培训对象为操作人员、维护人员、管理人员）编制培训方案、②设备日常维护保养、③常见故障处理④培训操作及维护文档等方面，每项满分2分，共计满分8分，每缺少一项扣2分，存在以下情形的视为方案有缺陷（缺陷包括凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准引用错误或已废止、有违法违规内容陈述），每个方案每有一项缺陷扣1分扣完为止，没有的不得分。</p>
<p>安装调试方案 (5.0分)</p>	<p>供应商针对本项目的安装调试方案，方案包括但不限于①安装调试人员配备；②安装调试质量保证措施；③安装调试进度计划等方面，满分5分，每缺少一项扣2分，存在以下情形的视为方案有缺陷（缺陷包括凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准引用错误或已废止、有违法违规内容陈述），每个方案每有一项缺陷扣1分扣完为止，没有的不得分。</p>
<p>投标报价</p>	<p>投标报价得分 (30.0分)</p> <p>投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 价格分值 【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。</p>

第七章 投标文件格式与要求

投标人提供投标文件应按照以下格式及要求进行编制，且不少于以下内容。

投标文件封面

(项目名称)

投标文件封面

项目编号：**[230524]SHGCGL[GK]20240001**

所投采购包：第 包

(投标人名称)

年 月 日

投标文件目录

- 一、投标承诺书
- 二、资格承诺函。
- 三、授权委托书
- 四、主要商务要求承诺书
- 五、技术偏离表
- 六、中小企业声明函
- 七、监狱企业
- 八、残疾人福利性单位声明函
- 九、分项报价明细表
- 十、联合体协议书
- 十一、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等
- 十二、项目组成人员一览表
- 十三、投标人业绩情况表
- 十四、各类证明材料

格式一：

投标承诺书

采购单位、黑龙江晟和工程管理咨询有限公司：

1.按照已收到的 项目（项目编号： ）招标文件要求，经我方（投标人名称）认真研究投标须知、合同条款、技术规范、资质要求和其它有关要求后，我方愿按上述合同条款、技术规范、资质要求进行投标。我方完全接受本次招标文件规定的所有要求，并承诺在中标后执行招标文件、投标文件和合同的全部要求，并履行我方的全部义务。我方的最终报价为总承包价，保证不以任何理由增加报价。

2.我方同意招标文件关于投标有效期的所有规定。

3.我方郑重声明：所提供的投标文件内容全部真实有效。如经查实提供的内容、进行承诺的事项存在虚假，我方自愿接受有关处罚，及由此带来的法律后果。

4.我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等有关法律、法规规定，如有违反，无条件接受相关部门的处罚。

5.我方同意提供贵方另外要求的与其投标有关的任何数据或资料。

6.我方将按照招标文件、投标文件及相关要求、规定进行合同签订，并严格执行和承担协议和合同规定的责任和义务。

7.我单位如果存在下列情形的，愿意承担取消中标资格、接受有关监督部门处罚等后果：

- (1) 中标后，无正当理由放弃中标资格；
- (2) 中标后，无正当理由不与招标人签订合同；
- (3) 在签订合同时，向招标人提出附加条件或不按照相关要求签订合同；
- (4) 不按照招标文件要求提交履约保证金；
- (5) 要求修改、补充和撤销投标文件的实质性内容；
- (6) 要求更改招标文件和中标结果公告的实质性内容；
- (7) 法律法规和招标文件规定的其他情形。

详细地址：

邮政编码：

电话：

电子函件：

投标人开户银行：

账号/行号：

投标人_____ (加盖公章)

法定代表人_____ (签字)

授权委托人_____ (签字)

年 月 日

格式二：

黑龙江省政府采购供应商资格承诺函
(模板)

我方作为政府采购供应商，类型为：企业事业单位社会团体非企业专业服务机构个体工商户自然人（请据实在中勾选一项），现郑重承诺如下：

一、承诺具有独立承担民事责任的能力

(一)供应商类型为企业的，承诺通过合法渠道可查证的信息为：

1.“类型”为“有限责任公司”、“股份有限公司”、“股份合作制”、“集体所有制”、“联营”、“合伙企业”、“其他”等法人企业或合伙企业。

2.“登记状态”为“存续(在营、开业、在册)”。

3.“经营期限”不早于投标截止日期，或长期有效。

(二)供应商类型为事业单位或团体组织的，承诺通过合法渠道可查证的信息为：

1“类型”为“事业单位”或“社会团体”。

2.“事业单位法人证书或社会团体法人登记证书有效期”不早于投标截止日期。

(三) 供应商类型为非企业专业服务机构的，承诺通过合法渠道可查证“执业状态”为“正常”。

(四) 供应商类型为自然人的，承诺满足《民法典》第二章第十八条、第六章第一百三十三条、第八章第一百七十六条等相关条款的规定，可独立承担民事责任。

二、承诺具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度

承诺通过合法渠道可查证的信息为：

(一)未被列入失信被执行人。

(二)未被列入税收违法黑名单。

三、承诺具有履行合同所必需的设备和专业技术能力

承诺按照采购文件要求可提供相关设备和人员清单，以及辅助证明材料。

四、承诺有依法缴纳税收的良好记录

承诺通过合法渠道可查证的信息为;

(一)不存在欠税信息。

(二)不存在重大税收违法。

(三)不属于纳税“非正常户”(供应商类型为自然人的不适用本条)。

五、承诺有依法缴纳社会保障资金的良好记录

在承诺函中以附件形式提供至少开标前三个月依法缴纳社会保障资金的证明材料，其中基本养老保险、基本医疗保险(含生育保险)、工伤保险、失业保险均须依法缴纳。

六、承诺参加本次政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录(处罚期限已经届满的视同没有重大违法记录)

供应商需承诺通过合法渠道可查证的信息为:(本条源自《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条)

(一)在投标截止日期前三年内未因违法经营受到刑事处罚。

(二)在投标截止日期前三年内未因违法经营受到县级以上行政机关做出的较大金额罚款(二百万元以上)的行政处罚。

(三)在投标截止日期前三年内未因违法经营受到县级以上行政机关做出的责令停产停业、吊销许可证或者执照等行政处罚。

七、承诺参加本次政府采购活动不存在下列情形

(一)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

(二)承诺通过合法渠道可查证未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

八、承诺通过下列合法渠道，可查证在投标截止日期前一至七款承诺信息真实有效。

(一)全国企业信用信息公示系统 (<https://www.gsxt.gov.cn>);

(二)中国执行信息公开网 (<http://zxgk.court.gov.cn>);

(三)中国裁判文书网(<https://wenshu.court.gov.cn>);

(四)信用中国 (<https://www.creditchina.gov.cn>);

(五)中国政府采购网 (<https://www.ccgp.gov.cn>);

(六)其他具备法律效力的合法渠道。

我方对上述承诺事项的真实性负责，授权并配合采购人所在同级财政部门及其委托机构，对上述承诺事项进行查证。如不属实，属于供应商提供虚假材料谋取中标、成交的情形，按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定，接受采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款,列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动等行政处罚。有违法所得的!并处没收违法所得，情节严重的，由市场监督管理部门吊销营业执照;构成犯罪的，依法追究刑事责任。

附件: 缴纳社会保障资金的证明材料清单

承诺人(供应商或自然人CA签章):

附件

缴纳社会保障资金的证明材料清单

一、社保经办机构出具的本单位职工社会保障资金缴纳证明。

- 1.基本养老保险缴纳证明或基本养老保险缴费清单。
- 2.基本医疗保险缴纳证明或基本医疗保险缴费清单。
- 3.工伤保险缴纳证明或工伤保险缴费清单。
- 4.失业保险缴纳证明或失业保险缴费清单。
- 5.生育保险缴纳证明或生育保险缴费清单。

二、新成立的企业或在法规范围内不需提供的机构，应提供书面说明和有关佐证文件。

格式三：

授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改招标项目投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。委托期限：_____。

代理人无转委托权。

投 标 人：_____（加盖公章）

法定代表人：_____（签字）

授权委托人：_____（签字）

法定代表人身份证扫描件 国徽面	法定代表人身份证扫描件 人像面
授权委托人身份证扫描件 国徽面	授权委托人身份证扫描件 人像面

_____年_____月_____日

格式四：

主要商务要求承诺书

我公司承诺可以完全满足本次采购项目的**所有**主要商务条款要求（如标的提供的时间、标的提供的地点、投标有效期、采购资金支付、验收要求、履约保证金等）。若有不符合或未按承诺履行的，后果和责任自负。

如有优于招标文件主要商务要求的请在此承诺书中说明。

具体优于内容（如标的提供的时间、地点，质保期等）。

特此承诺。

投标人名称：（加盖公章） 法定代表人（或授权代表）签字或盖章

年 月 日

格式五：（工程类项目可不填写或不提供）

技术偏离表

序号	标的名称	招标技术要求		投标人提供响应内容	偏离程度	备注
1		★	1.1			
			1.2			
					
2		★	2.1			
			2.2			
					
.....						

说明：

1. 投标人应当如实填写上表“投标人提供响应内容”处内容，对招标文件提出的要求和条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。
2. “偏离程度”处可填写满足、响应或正偏离、负偏离。
3. 佐证文件名称及所在页码：系指能为投标产品提供技术参数佐证或进一步提供证据的文件、资料名称及相关佐证参数所在页码。如直接复制招标文件要求的参数但与佐证材料不符的，为无效投标。
4. 上表中“招标技术要求”应详细填写招标要求。

格式六：（不属于可不填写内容或不提供）

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....
 以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：
日期：

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....
 以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：
日期：

格式七：（不属于可不填写内容或不提供）

监狱企业

提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

格式八：（不属于可不填写内容或不提供）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（加盖公章）：

日期：

格式九：

分项报价明细表（网上开评标可不填写）

注：采用电子招投标的项目无需编制该表格，投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表，若在投标文件中出现非系统生成的开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表，且与投标客户端生成的开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表信息内容不一致，以投标客户端生成的内容为准。

格式十：（不属于可不填写内容或不提供）

联合体协议书

_____（所有成员单位名称）自愿组成_____（联合体名称）联合体，共同参加_____（项目名称）招标项目投标。现就联合体投标事宜订立如下协议。

- 1.（某成员单位名称）为（联合体名称）牵头人。
2. 联合体各成员授权牵头人代表联合体参加投标活动，签署文件，提交和接收相关的资料、信息及指示，进行合同谈判活动，负责合同实施阶段的组织和协调工作，以及处理与本招标项目有关的一切事宜。
3. 联合体牵头人在本项目中签署的一切文件和处理的一切事宜，联合体各成员均予以承认。联合体各成员将严格按照招标文件、投标文件和合同的要求全面履行义务，并向招标人承担连带责任。
4. 联合体各成员单位内部的职责分工如下：_____。
5. 本协议书自所有成员单位法定代表人或其授权代表签字或盖单位章之日起生效，合同履行完毕后自动失效。
6. 本协议书一式_____份，联合体成员和招标人各执一份。

协议书由法定代表人签字的，应附法定代表人身份证明；由授权代表签字的，应附授权委托书。

联合体牵头人名称：_____（加盖公章）
法定代表人或其授权代表：_____（签字）
联合体成员名称：_____（加盖公章）
法定代表人或其授权代表：_____（签字）

_____年_____月_____日

格式十一：

(未要求可不填写)

项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等内容和格式自拟。

格式十二:

项目组成人员一览表 (未要求可不填写)

序号	姓名	本项目拟任职务	学历	职称或执业资格	身份证号	联系电话
1						
2						
3						
.....						

按招标文件要求在本表后附相关人员证书。

注:

- 1.本项目拟任职务处应包括:项目负责人、项目联系人、项目服务人员或技术人员等。
- 2.如投标人中标,须按本表承诺人员操作,不得随意更换。

格式十三:

投标人业绩情况表 (未要求可不填写)

序号	使用单位	业绩名称	合同总价	签订时间
1				
2				
3				
4				
...				

投标人根据上述业绩情况后附销售或服务合同复印件。

格式十四:

各类证明材料 (未要求可不填写)

- 1.招标文件要求提供的其他资料。
- 2.投标人认为需提供其他资料。