

鸡西市公共资源交易中心

公开招标文件

项目名称：鸡西智慧旅游平台建设项目

项目编号：**[230301]JXCG[GK]20230007**

第一章 投标邀请

鸡西市公共资源交易中心受鸡西市文体广电和旅游局的委托，采用公开招标方式组织采购鸡西智慧旅游平台建设项目。欢迎符合资格条件的国内供应商参加投标。

一.项目概述

1.名称与编号

项目名称：鸡西智慧旅游平台建设项目

批准文件编号：鸡财购核字[2023]00539号

采购项目编号：[230301]JXCG[GK]20230007

2.内容及分包情况（技术规格、参数及要求）

包号	货物、服务和工程名称	数量	采购需求	预算金额（元）
1	鸡西智慧旅游平台建设项目	1	详见采购文件	2,800,000.00

二.投标人的资格要求

1.投标人应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

2.到提交投标文件的截止时间，投标人未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。（以通过查询“信用中国”网站和“中国政府采购网”网站的信用记录内容为准。）

3.其他资质要求：

合同包1（鸡西智慧旅游平台建设项目）：无

三.获取招标文件的时间、地点、方式

获取招标文件的地点：详见招标公告；

获取招标文件的期限：详见招标公告；

获取招标文件的方式：供应商须在公告期内凭用户名和密码，登录黑龙江省政府采购网，选择“交易执行-应标-项目投标”，在“未参与项目”列表中选择需要参与的项目，确认参与后即可获取招标文件。

其他要求

1.采用“现场网上开标”模式进行开标，投标人需到达开标现场。

2.采用“不见面开标”模式进行开标，投标人无需到达开标现场，开标当日在投标截止时间前30分钟登录黑龙江省政府采购网进行签到，选择“交易执行-开标-供应商开标大厅”参加远程开标。请投标人使用投标客户端严格按照招标文件的相关要求制作和上传电子投标文件，并按照相关要求参加开标。“若出现供应商因在投标客户端中对应答点标记错误，导致评审专家无法进行正常查阅而否决供应商投标的情况发生时，由投标人自行承担责任。”

3.将采用电子评标的方式，为避免意外情况的发生处理不及时导致投标失败，建议投标人需在开标时间前1小时完成投标文件上传，否则产生的一系列问题将由投标人自行承担。

注：开标模式详见供应商须知-开标方式

四.招标文件售价

本次招标文件的售价为 无 元人民币。

五.递交投标文件截止时间、开标时间及地点：

递交投标文件截止时间：详见招标公告

投标地点：详见招标公告

开标时间：详见招标公告

开标地点：详见招标公告

备注：所有电子投标文件应在投标截止时间前递交至黑龙江省政府采购管理平台，逾期递交的投标文件，为无效投标文件。

六.询问和质疑提起与受理：

1.对采购文件的质疑按要求以书面形式提供纸质材料：

采购单位联系人：毛艺凝 联系方式：2186076

项目经办人：刘馨遥 联系方式：0467-2379003

2.对评审过程和结果的质疑按要求以书面形式提供纸质材料：

质疑经办人：刘馨遥 联系电话：04672379003

七.公告发布媒介：

中国政府采购网 黑龙江省政府采购网

联系信息

1. 采购代理机构

采购代理机构名称：鸡西市公共资源交易中心

地址：黑龙江省鸡西市市辖区鸡西市鸡冠区康新路92号

文件编制联系人：刘馨遥

联系电话：0467-2379003

项目执行联系人：刘馨遥

联系电话：04672379003

账户名称：系统自动生成的缴交账户名称

开户行：详见投标人须知

账号：详见投标人须知

2. 采购人信息

采购单位名称：鸡西市文体广电和旅游局

地址：鸡西市体育会展中心

联系人：毛艺凝

联系电话：2186076

鸡西市公共资源交易中心

第二章 供应商须知

一、前附表：

序号	条款名称	内容及要求
1	分包情况	共1包
2	采购方式	公开招标
3	开标方式	不见面开标
4	评标方式	现场网上评标
5	是否专门面向中小企业采购	采购包1：面向中小企业，以合同分包形式预留，预留比例：42.0%。
6	评标办法	合同包1（鸡西智慧旅游平台建设项目）：综合评分法
7	获取招标文件时间（同招标文件提供期限）	详见招标公告
8	保证金缴纳截止时间（同递交投标文件截止时间）	详见招标公告
9	电子投标文件递交	电子投标文件在投标截止时间前递交至黑龙江省政府采购网--政府采购管理平台
10	投标文件数量	（1）加密的电子投标文件 1 份（需在投标截止时间前上传至“黑龙江省政府采购网--黑龙江省政府采购管理平台”）
11	中标人确定	采购人按照评审报告中推荐的成交候选人确定中标（成交）人。
12	备选方案	不允许
13	联合体投标	包1： 不接受
14	代理服务费收取方式	不收取。

1 5	投标保证金	<p>本项目允许投标供应商按照相关法律法规自主选择以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式缴纳保证金。</p> <p>鸡西智慧旅游平台建设项目：保证金人民币：0.00元整。</p> <p>开户单位：无</p> <p>开户银行：无</p> <p>银行账号：无</p> <p>特别提示：</p> <p>1、投标供应商应认真核对账户信息，将投标保证金足额汇入以上账户，并自行承担因汇错投标保证金而产生的一切后果。投标保证金到账（保函提交）的截止时间与投标截止时间一致，逾期不交者，投标文件将作无效处理。</p> <p>2、投标供应商在转账或电汇的凭证上应按照以下格式注明，以便核对：“（项目编号：***、包组：***）的投标保证金”。</p>
1 6	电子招投标	<p>各投标人应当在投标截止时间前上传加密的电子投标文件至“黑龙江省政府采购网”未在投标截止时间前上传电子投标文件的，视为自动放弃投标。投标人因系统或网络问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间及时拨打联系电话4009985566按5转1号键。</p> <p>不见面开标（远程开标）：</p> <p>1. 项目采用不见面开标（网上开标），如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行电子开标时，将会由开标负责人视情况来决定是否允许投标人导入非加密电子投标文件继续开标。本项目采用电子评标（网上评标），只对通过开标环节验证的电子投标文件进行评审。</p> <p>2. 电子投标文件是指通过投标客户端编制，在电子投标文件中，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。加密后，成功上传至黑龙江省政府采购网的最终版指定格式电子投标文件。</p> <p>3. 使用投标客户端，经过编制、签章，在生成加密投标文件时，会同时生成非加密投标文件，投标人请自行留存。</p> <p>4. 投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本招标公告载明的时间和模式等要求参加开标，在开标时间前30分钟，应当提前登录开标系统进行签到，填写联系人姓名与联系号码。</p> <p>5. 开标时，投标人应当使用 CA 证书在开始解密后30分钟内完成投标文件在线解密，若出现系统异常情况，工作人员可适当延长解密时长。（请各投标人在参加开标以前自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及CA证书的有效性等进行检测，保证可以正常使用。具体环境要求详见操作手册）</p> <p>6. 开标时出现下列情况的，将视为逾期送达或者未按照招标文件要求密封的投标文件，采购人、采购代理机构应当视为投标无效处理。</p> <p>（1） 投标人未按招标文件要求参加远程开标会的；</p> <p>（2） 投标人未在规定时间内完成电子投标文件在线解密；</p> <p>（3） 经检查数字证书无效的投标文件；</p> <p>（4） 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。</p> <p>7. 供应商必须保证在规定时间内完成已投项目的电子响应文件解密，并在规定时间内进行签章确认，未在规定时间内签章的，视同接受开标结果。</p>

17	电子投标文件 签字、盖章要求	应按照第七章“投标文件格式”要求，使用单位电子签章（CA）进行签字、加盖公章。 说明：若涉及到授权代表签字的可将文件签字页先进行签字、扫描后导入加密电子投标文件。
18	投标客户端	投标客户端需要自行登录“黑龙江省政府采购网--政府采购管理平台”下载。
19	有效供应商家数	包1：3 此数约定了开标与评标过程中的最低有效供应商家数，当家数不足时项目将不得开标、评标；文件中其他描述若与此规定矛盾以此为准。
20	报价形式	合同包1（鸡西智慧旅游平台建设项目）：总价
21	投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
22	其他	其他要求，本项目软件开发人员配备不少于7人，其中项目经理1人，项目成员不少于6人。 质保及售后服务要求，验收合格之日起项目整体质保1年，包含硬件设备和软件系统维修维护；故障响应处理时间不超过24小时，1年期保障项目系统设备运行正常，网络传输良好。
23	项目兼投兼中规则	兼投兼中：-

二、投标须知

1. 投标方式

1.1 投标方式采用网上投标，流程如下：

应在黑龙江省政府采购网（<http://hljcg.hlj.gov.cn>）提前注册并办理电子签章CA，CA用于制作投标文件时盖章、加密和开标时解密（CA办理流程及驱动下载参考黑龙江省政府采购网（<http://hljcg.hlj.gov.cn>）CA在线办理）具体操作步骤，在黑龙江省政府采购网（<http://hljcg.hlj.gov.cn/>）下载政府采购供应商操作手册。

1.2 缴纳投标保证金（如有）。本采购项目采用“虚拟子账号”形式收退投标保证金，每一个投标人在所投的每一项目下合同包会对应每一家银行自动生成一个账号，称为“虚拟子账号”。在进行投标信息确认后，应通过应标管理-已投标的项目，选择缴纳银行并获取对应不同包的缴纳金额以及虚拟子账号信息，并在开标时间前，通过转账至上述账号中，付款人名称必须为投标单位全称且与投标信息一致。

若出现账号缴纳不一致、缴纳金额与投标人须知前附表规定的金额不一致或缴纳时间超过开标时间，将导致保证金缴纳失败。

1.3 查看投标状况。通过应标管理-已投标的项目可查看已投标项目信息。

2. 特别提示

2.1 缴纳保证金时间以保证金到账时间为准，由于投标保证金到账需要一定时间，请投标人在投标截止前及早缴纳。

三、说明

1.总则

本招标文件依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）及国家和自治区有关法律、法规、规章制度编制。

投标人应仔细阅读本项目信息公告及招标文件的所有内容（包括变更、补充、澄清以及修改等，且均为招标文件的组成部分），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

3.投标费用

投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标结果如何，采购代理机构和采购人均无义务和责任承担相关费用。

4.当事人：

4.1“采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本招标文件的采购人特指本项目采购单位。

4.2“采购代理机构”是指本次招标采购项目活动组织方。本招标文件的采购代理机构特指鸡西市公共资源交易中心。

4.3“投标人”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

4.4“评标委员会”是指根据《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，由采购人代表和有关专家组成以确定中标人或者推荐中标候选人的临时组织。

4.5“中标人”是指经评标委员会评审确定的对招标文件做出实质性响应，取得与采购人签订合同资格的投标人。

5.合格的投标人

5.1符合本招标文件规定的资格要求，并按照要求提供相关证明材料。

5.2单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5.3为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

6.以联合体形式投标的，应符合以下规定：

6.1联合体各方应签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并作为投标文件组成部分。

6.2联合体各方均应当具备政府采购法第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

6.3联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

6.4联合体各方中至少应当有一方符合采购人规定的资格要求。由同一资质条件的投标人组成的联合体，应当按照资质等级较低的投标人确定联合体资质等级。

6.5联合体各方不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。

6.6联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6.7投标时，应以联合体协议中确定的主体方名义投标，以主体方名义缴纳投标保证金，对联合体各方均具有约束力。

7.语言文字以及度量衡单位

7.1所有文件使用的语言文字为简体中文。专用术语使用外文的，应附有简体中文注释，否则视为无效。

7.2所有计量均采用中国法定的计量单位。

7.3所有报价一律使用人民币，货币单位：元。

8.现场踏勘

- 8.1招标文件规定组织踏勘现场的，采购人按招标文件规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。
- 8.2投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。
- 8.3采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，不构成对招标文件的修改或不作为投标人编制投标文件的依据。

9.其他条款

- 9.1无论中标与否投标人递交的投标文件均不予退还。

四、招标文件的澄清和修改

采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要的澄清或修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间15日前，不足15日的，顺延投标截止之日，同时在“黑龙江省政府采购网”、“黑龙江省公共资源交易网”上发布澄清或者变更公告进行通知。澄清或者变更公告的内容为招标文件的组成部分，投标人应自行上网查询，采购人或采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息的责任。

五、投标文件

1.投标文件的构成

投标文件应按照招标文件第七章“投标文件格式”进行编写（可以增加附页），作为投标文件的组成部分。

2.投标报价

2.1投标人应按照“第四章招标内容与要求”的需求内容、责任范围以及合同条款进行报价。并按“开标一览表”和“分项报价明细表”规定的格式报出总价和分项价格。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

2.2投标报价包括本项目采购需求和投入使用的所有费用，如主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3投标报价不得有选择性报价和附有条件的报价。

2.4对报价的计算错误按以下原则修正：

- （1）开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- （2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- （3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。

注：修正后的报价投标人应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

3.投标有效期

3.1投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期。投标有效期内投标人撤销投标文件的，采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金。

3.2出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

4.投标保证金

4.1投标保证金的缴纳：

投标人在提交投标文件的同时，应按投标人须知前附表规定的金额、开户银行、行号、开户单位、账号和招标文件本章“投标须知”规定的投标保证金缴纳要求递交投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。

4.2投标保证金的退还：

- （1）投标人在投标截止时间前放弃投标的，自所投合同包结果公告发出后5个工作日内退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外；
- （2）未中标供应商投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还；

(3) 中标供应商投标保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还。

4.3有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- (1) 中标后，无正当理由放弃中标资格；
- (2) 中标后，无正当理由不与采购人签订合同；
- (3) 在签订合同时，向采购人提出附加条件；
- (4) 不按照招标文件要求提交履约保证金；
- (5) 要求修改、补充和撤销投标文件的实质性内容；
- (6) 要求更改招标文件和中标结果公告的实质性内容；
- (7) 法律法规和招标文件规定的其他情形。

5.投标文件的修改和撤回

5.1投标人在提交投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回。补充、修改的内容旁签署（法人或授权委托人签署）、盖章、密封和上传至系统后生效，并作为投标文件的组成部分。

5.2在提交投标文件截止时间后到招标文件规定的投标有效期终止之前，投标人不得补充、修改、替代或者撤回其投标文件。

6.投标文件的递交

6.1在招标文件要求提交投标文件的截止时间之后送达或上传的投标文件，为无效投标文件，采购单位或采购代理机构拒收。采购人、采购代理机构对误投或未按规定时间、地点进行投标的概不负责。

7.样品（演示）

7.1招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

7.2开标前，投标人应将样品送达至指定地点，并按要求摆放并做好展示。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

7.3评标结束后，中标供应商与采购人共同清点、检查和密封样品，由中标供应商送至采购人指定地点封存。未中标投标人将样品自行带回。

8.供应商出现下列情况之一的，投标文件无效：

- 8.1非★条款有重大偏离经评标委员会专家认定无法满足招标文件需求的；
- 8.2投标文件中提供虚假材料的；（提供虚假材料进行报价、应答的，还将移交财政部门依法处理）；
- 8.3提交的技术参数与所提供的技术证明文件不一致的；
- 8.4所报项目在实际运行中，其使用成本过高、使用条件苛刻的需经评标委员会确定后不能被采购人接受的；
- 8.5参加政府采购活动前三年内，在经营活动中有重大违法记录的；
- 8.6供应商对采购人、代理机构、评标委员会及其工作人员施加影响，有碍公平、公正的；
- 8.7属于串通投标，或者依法被视为串通投标的；
- 8.8评标委员会认为，排在前面的入围候选供应商的报价明显不合理或者低于成本，有可能影响服务质量和不能诚信履约的，应当要求该供应商作出书面说明并提供相关证明材料，否则，评标委员会可以取消该供应商的成交候选资格，按顺序由排在后面的成交候选供应商递补；
- 8.9按有关法律、法规、规章规定属于响应无效的；
- 8.10评标委员会在评审过程中，应以供应商提供的投标文件为评审依据，不得接受投标文件以外的任何形式的文件资料。

六、开标、评审、结果公告、中标通知书发放

1.网上开标程序

1.1主持人按下列程序进行开标：

- (1) 宣布开标纪律；
- (2) 宣布开标会议相关人员姓名；
- (3) 投标人对已提交的加密文件进行解密，由采购人或者采购代理机构工作人员当众宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）；
- (4) 参加开标会议人员对开标情况确认；
- (5) 开标结束，投标文件移交评标委员会。

1.2开标异议

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当当场提出询问或者回避申请，开标会议结束后不再接受相关询问、质疑或者回避申请。

1.3投标人不足三家的，不得开标。

1.4备注说明：

- (1) 若本项目采用不见面开标，开标时投标人使用 CA证书参与远程投标文件解密。投标人用于解密的CA证书应为该投标文件生成加密、上传的同一把 CA证书。
- (2) 若本项目采用不见面开标，投标人在开标时间前30分钟，应当提前登录开标系统进行签到，填写联系人姓名与联系号码；在系统约定时间内使用CA证书签到以及解密，未成功签到或未成功解密的视为其无效投标。
- (3) 投标人对不见面开标过程和开标记录有疑义，应在开标系统规定时间内在不见面开标室提出异议，采购代理机构在网上开标系统中进行查看及回复。开标会议结束后不再接受相关询问、质疑或者回避申请。

2.评审（详见第六章）

3.结果公告

3.1中标供应商确定后，采购代理机构将在黑龙江省政府采购网发布中标结果公告，中标结果公告期为 1 个工作日。

3.2项目废标后，采购代理机构将在黑龙江省政府采购网上发布废标公告，废标结果公告期为 1 个工作日。

4.中标通知书发放

发布中标结果的同时，中标供应商可自行登录“黑龙江省政府采购网--政府采购管理平台”打印中标通知书，中标通知书是合同的组成部分，中标通知书对采购人和中标供应商具有同等法律效力。

中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标供应商无正当理由不得放弃中标。

七、询问、质疑与投诉

1.询问

1.1供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构应当在3个工作日内做出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知其向采购人提出。

1.2为了使提出的询问事项在规定时间内得到有效回复，询问采用实名制，询问内容以书面材料的形式亲自递交到采购代理机构，正式受理后方可生效，否则，为无效询问。

2.质疑

2.1潜在投标人已依法获取招标文件，且满足参加采购项目基本条件的潜在供应商，可以对招标文件提出质疑；递交投标文件的供应商，可以对该项目采购过程和中标结果提出质疑。采购人或采购中心应当在正式受理投标人的书面质疑后七个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

2.2对招标文件提出质疑的，应当在首次获取招标文件之日起七个工作日内提出；对采购过程提出质疑的，为各采购程序

环节结束之日起七个工作日内提出；对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期届满之日起七个工作日内提出。

2.3 质疑供应商应当在规定的时限内，以书面形式一次性地向采购人或采购中心递交《质疑函》和必要的证明材料，不得重复提交质疑材料，《质疑函》应按标准格式规范填写。

2.4 供应商可以委托代理人进行质疑。代理人提出质疑，应当递交供应商法定代表人签署的授权委托书，其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

2.5 供应商提出质疑应当递交《质疑函》和必要的证明材料。《质疑函》应当包括下列内容：

- (1) 供应商的姓名或者名称、地址、联系人及联系电话；
- (2) 质疑项目的名称、编号；
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (4) 事实依据；
- (5) 必要的法律依据；
- (6) 提出质疑的日期；
- (7) 供应商首次下载招标文件的时间截图。

2.6 有下列情形之一的，采购人或采购中心不予受理：

- (1) 按照“谁主张、谁举证”的原则，应由质疑供应商提供质疑事项的相关证据、依据和其他有关材料，未能提供的；
- (2) 未按照补正期限进行补正或者补正后仍不符合规定的；
- (3) 未在质疑有效期限内提出的；
- (4) 超范围提出质疑的；
- (5) 同一质疑供应商一次性提出质疑后又提出新质疑的。

2.7 有下列情形之一的，质疑不成立：

- (1) 质疑事项缺乏事实依据的；
- (2) 质疑供应商捏造事实或者提供虚假材料的；
- (3) 质疑供应商以非法手段取得证明材料的。

2.8 质疑的撤销。质疑正式受理后，质疑供应商申请撤销质疑的，采购中心应当终止质疑受理程序并告知相关当事人。

2.9 对虚假和恶意质疑的处理。对虚假和恶意质疑的供应商，报省级财政部门依法处理，记入政府采购不良记录，推送省级信用平台，限制参与政府采购活动。有下列情形之一的，属于虚假和恶意质疑：

- (1) 主观臆造、无事实依据进行质疑的；
- (2) 捏造事实或提供虚假材料进行质疑的；
- (3) 恶意攻击、歪曲事实进行质疑的；
- (4) 以非法手段取得证明材料的。

3.0 接收质疑函的方式：为了使提出的质疑事项在规定时间内得到有效答复、处理，质疑采用实名制，且由法定代表人或授权代表以书面形式递交至采购人（对采购需求的质疑）或采购代理机构（对采购过程和中标结果的质疑），正式受理后方可生效。

联系部门：采购人、采购代理机构（详见第一章 投标邀请）。

联系电话：采购人、采购代理机构（详见第一章 投标邀请）。

通讯地址：采购人、采购代理机构（详见第一章 投标邀请）。

3. 投诉

3.1 质疑人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内做出书面答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向监督部门进行投诉。投诉程序按《政府采购法》及相关规定执行。

3.2 供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。

第三章 合同与验收

一、合同要求

1. 一般要求

1.1 采购人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标供应商投标文件的规定，与中标供应商签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标供应商投标文件作实质性修改。

1.2 合同签订双方不得提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

1.3 政府采购合同应当包括采购人与中标人的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

1.4 采购人与中标供应商应当根据合同的约定依法履行合同义务。

1.5 政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。

1.6 政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。

1.7 拒绝签订采购合同的按照相关规定处理，并承担相应法律责任。

1.8 采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

2. 合同格式及内容

2.1 具体格式见本招标文件后附拟签订的《合同文本》（部分合同条款），投标文件中可以不提供《合同文本》。

2.2 《合同文本》的内容可以根据《民法典》和合同签订双方的实际要求进行修改，但不得改变范本中的实质性内容。

二、验收

中标供应商在供货、工程竣工或服务结束后，采购人应及时组织验收，并按照招标文件、投标文件及合同约定填写验收单。

政府采购合同（合同文本）

甲方：***（填写采购单位）

地址（详细地址）：

乙方：***（填写中标投标人）

地址（详细地址）：

合同号：

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等相关法律法规，甲、乙双方就（填写项目名称）（政府采购项目编号、备案编号：），经平等自愿协商一致达成合同如下：

1. 合同文件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分：

(1) 合同格式以及合同条款

(2) 中标结果公告及中标通知书

(3) 招标文件

(4) 投标文件

(5) 变更合同

2. 本合同所提供的标的物、数量及规格等详见中标结果公告及后附清单。

3. 合同金额

合同金额为人民币 万元，大写：

4.付款方式及时间

***（见招标文件第四章）

5.交货安装

交货时间：

交货地点：

6.质量

乙方提供的标的物应符合国家相关质量验收标准，且能够提供相关权威部门出具的产品质量检测报告；提供的相关服务符合国家（或行业）规定标准。

7.包装

标的物的包装应按照国家或者行业主管部门的技术规定执行，国家或业务主管部门无技术规定的，应当按双方约定采取足以保护标的物安全、完好的包装方式。

8.运输要求

（1）运输方式及线路：

（2）运输及相关费用由乙方承担。

9.知识产权

乙方应保证甲方在中国境内使用标的物或标的物的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其知识产权的诉讼。

10.验收

（1）乙方将标的物送达至甲方指定的地点后，由甲乙双方及第三方（如有）一同验收并签字确认。

（2）对标的物的质量问题，甲方应在发现后向乙方提出书面异议，乙方在接到书面异议后，应当在 日内负责处理。甲方逾期提出的，对所交标的物视为符合合同的规定。如果乙方在投标文件及谈判过程中做出的书面说明及承诺中，有明确质量保证期的，适用质量保证期。

（3）经双方共同验收，标的物达不到质量或规格要求的，甲方可以拒收，并可解除合同且不承担任何法律责任，

11.售后服务

（1）乙方应按招标文件、投标文件及乙方在谈判过程中做出的书面说明或承诺提供及时、快速、优质的售后服务。

（2）其他售后服务内容： （投标文件售后承诺等）

12.违约条款

（1）乙方逾期交付标的物、甲方逾期付款，按日承担违约部分合同金额的违约金。

（2）其他违约责任以相关法律法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

13.不可抗力条款

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在 天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，双方协商解决。

14.争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成可以采用下列方式解决：

（1）提交 仲裁委员会仲裁。

（2）向 人民法院起诉。

15.合同保存

合同文本一式五份，采购单位、投标人、政府采购监管部门、采购代理机构、国库支付执行机构各一份，自双方签订之日起生效。

16.合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

甲方： （章）

乙方： （章）

采购方法人代表： （签字）

投标人法人代表： （签字）

开户银行：

开户银行：

帐号：

帐号：

联系电话：

联系电话：

签订时间 年 月 日

附表：标的物清单（主要技术指标需与投标文件相一致）（工程类的附工程量清单等）

名称	品牌、规格、标准/主要服务内容	产地	数量	单位	单价（元）	金额（元）
**	**	**	**	**	**	**
合计：人民币大写：**元整						¥：**

第四章 招标内容与技术要求

一、项目概况：

鸡西现建设有 **A级景区20个**、**全国乡村旅游重点村3个**、**省级7个**、**12个省级乡村旅游示范点**、**旅游集散中心1个**、**旅游大巴公司8家**、**星级酒店11家**、**旅行社40家**、**旅游商品纪念品15家**。着力构建“吃住行游购娱”全产业链供给服务链，为广大游客提供全方位的便捷服务，为进一步提升旅游公共服务水平，强化以数据为驱动的旅游监管，立足辖区实际打造区域旅游公共服务平台，通过一张图实现旅游资源展示、语音讲解、**720度VR全景**、**定位导航**等，为游客提供便捷的旅游体验，推进鸡西智慧旅游平台建设项目。

本包通过合同分包预留给中小企业的内容有：**品目号1-12文旅大数据监管平台**、**品目号1-14手绘地图素材**，由中小企业提供，占比**42%**以上。

合同包1（鸡西智慧旅游平台建设项目）

1.主要商务要求

标的提供的时间	签订合同后 15 日内完成硬件到货、 60 日内完成软件开发工作。
标的提供的地点	鸡西市文体广电和旅游局
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起 90 日历天
付款方式	1期 ：支付比例 30% ，签订合同后 7 日内预支付合同金额的 30% 2期 ：支付比例 70% ，验收合格后支付合同金额的 70%
验收要求	1期 ：（1）在满足合同约定验收条件下，在 3 个工作日内完成验收，并在 15 日内将资金支付到合同约定的供应商账户的。（2）其他验收要求：签订合同后 60 日后，采购方组织项目验收，采用网络验收方式，由采购方、成交供应商共同参与。验收标准要求完成大数据平台建设、一部手机游小程序上线试运行与页面数据填充、智慧旅游后台试运行，完成各项系统服务的安装调试，符合招标文件和合同要求；发现问题需要在 3 日内整改完毕。
履约保证金	不收取
其他	其他要求 ：本项目软件开发人员配备不少于 7 人，其中项目经理 1 人，项目成员不少于 6 人。 质保及售后服务要求 ：验收合格之日起项目整体质保 1 年，包含硬件设备和软件系统维护；故障响应处理时间不超过 24 小时， 1 年期保障项目系统设备运行正常，网络传输良好。

2.技术标准与要求

序号	核心产品 （“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算 单价（元）	分项预算 总价（元）	所属行业	招标技术要求
1		办公桌	二位操作台	个	2.0 000	1,600.00	3,200.00	工业	详见附表一
2		办公椅	办公椅	把	4.0 000	600.00	2,400.00	工业	详见附表二
3		LED 显示屏	大屏幕	块	4.0 000	6,000.00	24,000.00	工业	详见附表三

序号	核心产品 ("△")	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算 单价(元)	分项预算 总价(元)	所属行业	招标技术要求
4		台式计算机	运营工作站	台	2.0 000	4,620.00	9,240.00	工业	详见附表四
5		空调机	空调	台	1.0 000	9,000.00	9,000.00	工业	详见附表五
6		传声器、扬声器、耳塞机	中心扩声系统	套	1.0 000	6,260.00	6,260.00	工业	详见附表六
7		视频监控设备	红外人脸识别摄像机	台	5.0 000	20,550.00	102,750.0 0	工业	详见附表七
8		通用摄像机	户外球机智能全景鹰 眼球型监控摄像头	台	6.0 000	26,341.67	158,050.0 0	工业	详见附表八
9		视频监控设备	视频综合平台	台	1.0 000	48,000.00	48,000.00	工业	详见附表九
10		服务器	服务器	台	1.0 000	45,500.00	45,500.00	工业	详见附表一十
11		硬件集成实施服务	集成服务费	项	1.0 000	60,000.00	60,000.00	软件和信息技术服务业	详见附表一十一
12		基础软件开发服务	文旅大数据监管平台	项	1.0 000	1,000,000 .00	1,000,000 .00	软件和信息技术服务业	详见附表一十二
13		基础软件开发服务	移动端应用一部手机游(小程序)	项	1.0 000	600,000.0 0	600,000.0 0	软件和信息技术服务业	详见附表一十三
14		基础软件开发服务	手绘地图素材	套	20. 000 0	8,800.00	176,000.0 0	软件和信息技术服务业	详见附表一十四
15		基础软件开发服务	720度VR全景素材	套	6.0 000	2,000.00	12,000.00	软件和信息技术服务业	详见附表一十五
16		其他服务	无人机航拍素材拍摄	套	6.0 000	2,000.00	12,000.00	软件和信息技术服务业	详见附表一十六
17		其他运行维护服务	平台维护费	项	1.0 000	400,000.0 0	400,000.0 0	软件和信息技术服务业	详见附表一十七

序号	核心产品 (“△”)	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算 单价(元)	分项预算 总价(元)	所属行业	招标技术要求
18		云计算服务	云服务1	项	1.000	40,000.00	40,000.00	软件和信息 技术服务业	详见附表十八
19		云计算服务	云服务2	项	1.000	41,600.00	41,600.00	软件和信息 技术服务业	详见附表十九
20		基础电信服务	数据专线服务	条	2.000	25,000.00	50,000.00	信息传输业	详见附表二十

附表一：二位操作台 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
★	1	尺寸:200mm*900mm*750mm
★	2	钢木结合，静电喷漆
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二：办公椅 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
★	1	尺寸:1050mm*550mm*650mm
★	2	网布，单杠操控，PU轮
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表三：大屏幕 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
★	1	不低于55寸3.5mm拼缝LCD拼接显示单元
★	2	分辨率：不低于1920 × 1080@60Hz
	3	亮度：500 cd/m
	4	色深度：不低于 8 bit, 16.7M
	5	视频输入不低于1个DVI接口、2个HDMI接口、1个VGA接口
	6	可视视角：不低于178°/ 178°
	7	液晶拼接显示单元连续运行3600小时，背光LED光衰≤0.1%
	8	含安装支架
	9	需含支架等辅材
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表四：运营工作站 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求

★	1	CPU: I5或I5以上, 6核或6核以上
★	2	内存: 8G或8G以上
	3	硬盘: 大于等于512G固态
	4	VGA/DVI/HDMI/接口
★	5	包含显示器尺寸 21.5寸或21.5寸以上
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表五: 空调 是否进口: 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
★	1	立柜3P
	2	功率≥3000W
	3	能效等级≥3级
	4	空调技术: 变频
	5	含铜管等全部附件
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表六: 中心扩声系统 是否进口: 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
★	1	扬声器: (1) 不小于10寸 (2) 额定输入功率不小于100W-8欧 (3) 最大输入功率不小于200W-8欧
	2	功放: (1) 支持直流故障的负载保护 (2) 接线柱支持所有其他扬声器布线系统 (3) 支持自动保护放大器和扬声器 (4) XLR, 1/4, TRS 插座, 和任何音源均兼容
	3	音频处理器: (1) 支持WiFi无线连接, 并配有USB及RS232接口连接电脑 (2) 支持多段独立参量均衡 (3) 输出通道的均衡调节支持Lo-shelf、Hi-shelf两种模式 (4) 支持变高/低通滤波器的斜率可设置为12dB,18dB,24dB或48dB每倍频程 (5) 支持存储20组用户程序, 支持中控协议; 支持APP调试
	4	麦克风: (1) 具有发言键与指示灯, 可控制/指示本机状态 (2) 具防气爆音功能, 配有防风防护罩 (3) 具主席优先控制按键

	5	腰麦： (1) 具防气爆音功能，配有防风防护罩 (2) 具主席优先控制按键
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表七：红外人脸识别摄像机 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	可同时提供全景与特写画面，兼顾全景与细节
	2	支持180度的全景监控，全景画面可支持关注区域畸变矫正
	3	支持快速细节定位功能
	4	支持区域入侵、越界、进入区域、离开区域行为的检测
	5	全景镜头具有4个1/1.8 " 2MP Progressive Scan CMOS，最高分辨率及帧率不低于4096×1800@30 fps
	6	视场角：水平180°，垂直85°
	7	星光级超低照度，0.0005Lux/F1.0（彩色），0.0001Lux/F1.0（黑白）
	8	镜头摄像机具有1/1.8 " 4MP Progressive Scan CMOS，最高分辨率及帧率不低于2560x1440@30fps
	9	星光级超低照度，0.0005Lux/F1.2（彩色），0.0001Lux/F1.2（黑白），0 Lux with IR
	10	40倍光学变倍，16倍数字变倍
	11	水平360°连续旋转，垂直-15°-90°
	12	采用高效红外阵列，低功耗，照射距离最远不小于250m
	13	支持人员密度检测功能，检测覆盖范围半径不小于200米
	14	支持点击联动功能，通过在客户端点击或者框选全景摄像机画面任意位置，细节跟踪摄像机可自动通过云台调整与变焦，将该区域置于画面中心
	15	支持目标自动跟踪功能，通过设置智能事件规则，对设定区域内触发事件的运动目标在设定的跟踪时间内进行持续稳定跟踪。并可在跟踪过程中手动切换跟踪目标
	16	支持手动选择跟踪目标，在设定跟踪时间内进行持续稳定跟踪
	17	支持多目标自动切换跟踪
	18	内置7路报警输入、2路报警输出、1路音频输入、1路音频输出
	19	光口（FC）+电口(RJ-45)网络接口设计
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表八：户外球机智能全景鹰眼球型监控摄像头 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	采用不低于3200万像素360°球型摄像机，内置40倍变焦镜头
	2	视场角：水平2 × 180°，垂直85°
	3	星光级超低照度，0.0005Lux/F1.0（彩色），0.0001Lux/F1.0（黑白）
	4	高效红外阵列，低功耗，照射距离最远不小于250m
	5	支持区域入侵侦测、越界侦测、进入区域、离开区域事件侦测功能

	6	支持人员密度检测功能，检测覆盖范围半径不小于200米
	7	支持点击联动功能，通过在客户端点击或者框选全景摄像机画面任意位置，细节跟踪摄像机可自动通过云台调整与变焦，将该区域置于画面中心
	8	支持目标自动跟踪功能，通过设置智能事件规则，对设定区域内触发事件的运动目标在设定的跟踪时间内进行持续稳定跟踪
	9	内置7路报警输入、2路报警输出、1路音频输入、1路音频输出
	10	网络接口：RJ45网口；自适应10M/100M/1000M网络数据
	11	光纤接口：FC接口；内置光纤模块；波长TX1310/RX1550nm；20km传输距离；单模单纤；1000M网络数据
	12	支持除雾功能，支持IP67
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表九：视频综合平台 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	支持视频预览、录像回放、图片查看、解码上墙等功能
	2	设备需支持角色权限管理，可配置角色的权限等级
	3	设备需支持导入、导出平台Excel业务数据
	4	设备需支持查看平台运行数据，数据包括：人数统计、车辆统计、人像识别、设备报警、设备运维等信息
	5	设备需支持根据业务分类自定义创建菜单分组，并为分组进行命名，对分组可进行编辑和删除操作
	6	设备需支持设备信息管理，可按设备/通道名称，IP地址进行模糊搜索，可显示异常设备的异常状态原因说明
	7	平台能够通过电子地图动态形成人员活动轨迹地图
	8	平台能够通过前端客流设备，通过报表、图表等形式统计楼内人员数量
	9	设备客户端需支持查看报警信息列表及报警数量统计，可通过报警列表定位报警点位，对报警事件进行处理
	10	设备客户端需可根据地图点位进行联动操作，支持预览控制
	11	设备客户端需支持地图点位的聚合、离散显示
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十：服务器 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
★	1	CPU：核数≥10核，主频≥2.4GHz
	2	内存：配置≥32G DDR4，≥16根内存插槽，最大支持扩展至2TB内存
	3	硬盘：最高支持12块3.5寸(兼容2.5寸)热插拔SAS/SATA硬盘
	4	阵列卡：配置SAS_HBA卡，支持RAID 0/1/10
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十一：集成服务费 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求

	1	完成整体项目硬件实施服务
	2	完成原系统对接调试服务
	3	项目涉及硬件调试及其他集成服务
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十二：文旅大数据监管平台 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>基础信息</p> <p>(1) 时间：平台需满足时间日期展示并获取服务器时间</p> <p>(2) 天气：需支持获取当地天气情况，进行整体展示</p> <p>(3) 地理信息地图：支持鸡西市地图缩放，能够查看同步地图的卫星地图、地图支持滑动视角，右键按住后，可以使用滚轮调教视角、能够移动地图在大屏中的位置</p> <p>(4) 景区详情页：支持景区信息详情 展示景区详细信息</p> <p>(5) 实时监控：支持重点景区监控设置（后台支持设置）展示指定的景区监控情况</p> <p>(6) 空气质量：支持获取当地环境监测数据，获取当前空气质量</p> <p>(7) 易游指数：支持景区易游排行、景区拥挤程度，数据推测出景区游览舒适度客流、并根据客流数据展现当前景区实际入园与承载量、拥挤程度标色、支持根据承载额度直判断景区是否拥挤</p> <p>(8) 旅游投诉：支持获取投诉记录、获取旅游投诉信息</p> <p>(9) UI设计：需定制化UI，平台首页以及各个分子页面设计，力求美观、大方、庄重，必须符合当地鸡西文旅形象。融合美术设计理念</p> <p>▲需提供地理信息卫星地图展示页面的功能首页截图，图片清晰</p> <p>▲需提供清晰合理，符合鸡西市文旅大数据平台建设要求的整体功能首页设计图（其中设计图需包含旅游地理信息页面、票务数据监测页面、环境监测页面、车流量监测页面、景区客流监测）</p>
	2	<p>旅游地理信息</p> <p>(1) 地理信息地图：需满足鸡西市地图缩放功能，能够查看同步地图的卫星地图、支持地图支持滑动视角，右键按住后，可以使用滚轮调教视角</p> <p>(2) 应急避难点位图:需支持根据地图位置筛选应急避难点位，展现应急避难场所等功能</p> <p>(3) 乡村游：需满足筛选乡村游点位、展现乡村游场所等功能</p> <p>(4) 厕所：需满足筛选厕所点位、展现厕所位置信息</p> <p>(5) 酒店：需满足筛选酒店点位、展现酒店信息</p> <p>(6) 景区：需满足筛选景区点位、展现景区位置信息</p> <p>(7) 资源统计：需满足景区A级资源统计图表 统计景区不同分级</p> <p>(8) 应急避难场所统计表：需支持统计应急避难场所分级</p> <p>(9) 厕所覆盖统计表：需支持展现厕所信息</p> <p>(10) 酒店星级资源统计表：需满足统计酒店星级分级</p> <p>▲需提供旅游地理信息展示页面的功能首页截图，要求截图清晰全面，展示旅游地理信息页面的全部内容</p>

3	<p>票务数据监测</p> <p>(1) 景区销量占比: 需支持销售排行前5名的景区销量占比饼图, 通过对接景区票务数据, 获取景区排名前5的销售排行</p> <p>(2) 七日下单情况: 需支持近七天总景区下单与退票的数量柱状图, 近七天景区下单数据的柱状图、近七天景区退票数据柱状图, 柱状图一起展示, 对比下单与退票数据</p> <p>(3) 总销售额统计: 需支持年、月、日横向去年数据对比与增长百分比, 根据不同统计维度, 统计增量数据</p> <p>(4) 总下单量趋势: 需支持根据月周日进行下单量趋势图展示。(最近6个统计单位), 根据不同统计维度, 统计趋势图</p> <p>(5) 景区类型票务统计: 需支持景区所属类型统计票务占比(单景区可以归属两个分类 占比: 分类售卖/总售卖), 根据所获取的景区类型, 比如室外、亲子、场馆、游乐园等获取票务销售占比</p> <p>(6) 订单总数排行: 需支持年、月、周统计最高的前6名售票景区 统计订单最高的售票景区</p>
4	<p>环境监测</p> <p>(1) 地理信息地图: 需满足鸡西市地图缩放功能, 能够查看同步地图的卫星地图、支持地图支持滑动视角, 右键按住后, 可以使用滚轮调教视角</p> <p>(2) 需满足针对鸡西市整体环境监测数据的对接与使用分析</p> <p>(3) 需支持针对不同景区的独立分析数据展示</p> <p>(4) 形成环境监测报告, 完成对数据趋势与历史数据对比的周期展示</p>
5	<p>车流量监测(实时监控)</p> <p>(1) 3D地理信息地图: 需支持鸡西市3D地图缩放, 能够查看同步地图的卫星地图、地图支持滑动视角, 右键按住后, 可以使用滚轮调教视角等功能</p> <p>(2) 景区车辆点位: 需支持总车辆数据与停车场数据展示景区/其他场景下停车场已停车辆数据与总车位数据</p> <p>(3) 景区车位统计: 需支持级别过滤统计内容 根据景区展示车位统计内容。可以区分不同4、景区级别过滤</p> <p>(4) 景区车流监控: 需支持环比数据, 展示当天车辆总数, 环比同时段(1h)昨天车辆。同时展示车辆近6小时的存量车流趋势</p> <p>(5) 车辆流量详情: 需支持动态展现不同景区车次数据, 动态展现不同景区车次数据</p> <p>(6) 车辆趋势图: 需支持展现当月车辆车次趋势图 展现当月车辆车次趋势图</p>
6	<p>景区客流监测(实时监控)</p> <p>(1) 3D地理信息地图: 需支持鸡西市3D地图 地图支持缩放, 能够查看同步地图的卫星地图, 地图支持滑动视角, 右键按住后, 可以使用滚轮调教视角等功能</p> <p>(2) 景区客流热力图: 需支持热力图展现景区客流数据, 并展示景区客流数量</p> <p>(3) 实时客流量: 需支持景区入园客流, 展现市域内实时客流总数(景区入园)入区域客流展现市域内近6小时实时客流</p> <p>(4) 景区饱和度: 需支持饱和度统计 统计达到 报警、拥挤、适中、舒适程度的景区数量</p> <p>(5) 景区实时客流量排行榜: 需支持客流排行 展现景区的客流排行情况, 可以过滤景区登记</p>

7	<p>景区客流监测(游客结构)</p> <p>(1) 用户画像-性别: 需支持性别男女比例统计, 通过数据获取性别比例占比与对比情况</p> <p>(2) 用户画像-年龄: 需支持年龄段排行展示, 展现规定的年龄段不同段内人数</p> <p>(3) 数字地图展示: 需支持展示客流来源情况(不同省份) 客流来源情况展示分析</p>
8	<p>景区客流监测(客流分析)</p> <p>(1) 设备情况统计: 需支持监控设备实时信息 展示, 景区内监控设备实时运转数量, 展现当前设备在线与非在线的设备数量占比</p> <p>(2) 景区摄像头统计: 需支持摄像头信息, 展现全部/独立景区, 摄像头数量的列表, 其中点击详细可以跳转到景区摄像头集合页面</p> <p>(3) 地理信息地图: 需支持鸡西市地图缩放, 能够查看同步地图的卫星地图地图支持滑动视角, 右键按住后, 可以使用滚轮调教视角等功能</p> <p>(4) 景区监控和点位: 需支持展示景区的监控设备信息点位数据, 点击展示景区监控, 摄像头地址, 播放监控画面</p>
9	<p>景区综合监控</p> <p>(1) 设备情况统计: 需支持监控设备实时信息 展示, 景区内监控设备实时运转数量, 展现当前设备在线与非在线的设备数量占比</p> <p>(2) 景区摄像头统计: 需支持修改摄像头信息, 展现全部/独立景区, 摄像头数量的列表, 其中点击详细可以跳转到景区摄像头集合页面</p> <p>(3) 地理信息地图: 需支持鸡西市地图缩放, 能够查看同步地图的卫星地图地图支持滑动视角, 右键按住后, 可以使用滚轮调教视角等功能</p> <p>(4) 景区监控和点位: 需支持展示景区的监控设备信息点位数据, 点击展示景区监控, 摄像头地址, 播放监控画面</p> <p>▲需提供综合监控页面的功能首页截图, 要求截图清晰全面, 展示综合监控页面上述1-4条信息内容</p>
10	<p>旅游舆情分析(数据分析)</p> <p>(1) 最新舆情: 需支持舆情类型筛选 用以区分舆情种类, 正面、反面、纸媒舆情信息列表, 包含舆情类型标志, 舆情具体文字内容, 发布媒体, 时间等</p> <p>(2) 日期筛选: 需支持根据日期筛选信息, 通过设定不同日期展示各个日期的舆情状态信息, 包括数据来源, 数据量趋势, 热门话题等</p> <p>(3) 信息来源分析: 需支持多种来源渠道展示 展示多种来源的舆情信息占比, 采用横向柱状图清晰呈现各个平台的舆情占比状态</p> <p>(4) 数据量趋势: 需支持展示舆情风险度及数据量, 通过柱形图和折线图的结合展示各个日期舆情数据量及舆情风险度的信息和状态</p> <p>(5) 好差评占比及风险评价占比: 需支持展示好评, 中评, 差评的总体占比情况舆情风险指数, 表盘展示舆情风险情况, 蓝色优良, 黄色预警, 红色高危的形式展现风险状态</p>

	11	<p>历史客流-趋势分布分析</p> <p>(1) 到访分布热力图: 需支持到访排行, 展示各个城市中不通地点的到访占比, 分为商场占比和商圈占比, 游客平均停留, 展示平均游客停留的天数, 停留天数占比 以饼图展示停留天数的占比情况, 热力地图以热力地图的形式在真实地图上展示各个到访地点的热度情况</p> <p>(2) 来源分布热力图: 需支持客流排行榜, 展示客流来源的各个城市不同地点热度占比, 可以通过本区县, 本市、外市,本省、外省进行筛选, 热力地图, 以热力地图的形式在真实地图上展示各个来源地的热度情况</p> <p>(3) 来源分布行政图: 需支持来源地排行,展示各个客流来源地的全国占比情况, 来源地飞线图,以飞线图的形式展现各个客流来源地</p>
	12	<p>历史客流-统计分析</p> <p>(1) 客流分析: 需支持总体客流人次, 展示总体客流人次, 展示景点列表, 景点客流趋势, 以趋势图展示各个景点的客流趋势情况</p> <p>(2) 客流量统计: 需支持地市际客流 以饼图展示本区和外区县的客流占比情况和客流数量, 市际客流以饼图展示本市和外市的客流占比情况和客流数量, 省际客流, 以饼图展示本省和外省的客流占比情况和客流数量</p> <p>(3) 分项汇总: 需支持景区客流的汇总统计 汇总展示各个景区项目的客流情况, 包括游客人数和客流占比情况等</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十三: 移动端应用一部手机游(小程序) 是否进口: 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>小程序UI设计</p> <p>(1) 小程序页面设计:小程序首页以及各个分子页面设计, 力求美观、大方、庄重, 必须符合当地鸡西文旅形象。融合美术设计理念</p> <p>▲需结合鸡西市需求与当前一部手机游小程序的相关需求提供小程序主页面及主要二级页面的页面效果设计图稿</p>

2	<p>公共服务平台</p> <p>(1) 景区服务：旅游服务:需支持包括景区简介、景区等级、联系电话、景区服务设施、景区图片、开放时间、地址、游玩指南、票价信息、线路规划等信息宣传服务；展示各类旅游风光、人文、非遗、历史名人、景区景点等图文、音视频内容（景区数量不限）（每一个景区上传图片5张）支持筛选功能:为游客提供景区、厕所、停车场等地理位置查询和导航服务,支持导航服务：为游客提供景区、厕所、停车场等地理位置查询和导航服务 支持周边推荐:为游客提供景区周边景区和周边酒店查询服务，支持在线预订；支持收费景区在线交易功能，可线上支付</p> <p>(2) 全域旅游导览服务： 需满足通过全域旅游导览图，查看全域内景区、酒店、文博场馆、体育场馆、旅游厕所、购物场所、旅行社、停车场等分布、可提供游客提供导航和地理位置服务，根据游客当前位置查找周边景区、酒店等旅游相关场所，通过绘制全市旅游景点特色手绘形成鸡西市旅游景点一张网</p> <p>(3) 文化服务： 需支持游客通过平台专属页面，提供图书馆、博物馆、文化馆、非遗馆等宣传专题和场馆的查询服务，包括场馆介绍、开馆时间、参馆须知等</p> <p>(4) 非遗传承服务： 需支持通过筛选查看非遗项目分类，包括但不限于民间文学、语言、传统手工艺、曲艺、杂技、民俗；包括传承人级别、性别、批次、项目名称、公布时间、所属地区等图文信息</p> <p>(5) 游客投诉服务： 支持“在线投诉”“语音投诉”“电话投诉”等多种投诉渠道，收集游客的投诉建议反馈，帮助景区进行整改</p> <p>(6) 一键救援服务： 需支持为游客提供一键救援服务（可直接一键连接游客中心电话，或一键报警，如：110,119,120等）</p> <p>(7) 天气服务： 需满足为用户提供区域内未来七天天气气象情况，方便用户为出行做好准备</p> <p>搜索服务 功能描述 支持通过关键词搜索的方式检索全站和相应版块界面的相关资讯内容</p> <p>(8) 资讯发布服务： 需满足发布当地旅游最新政策及公告、旅游活动信息，支持将资讯内容分享至第三方平台如微信</p> <p>(9) 游玩攻略服务： 需支持官方攻略及游客攻略发布转发评论</p> <p>(10) 在线座位预约管理： 需满足实现景区、文化中心在线选座小程序的后台管理，能够通过小程序实现座位预订与预约核销。包括两个中心的配套电脑和二维码扫描枪费用</p> <p>(11) 线上明信片： 需满足游客景区合影留念功能，游客拍摄外景时可调取手机中的个人图像，自动合成电子明信片，保存在手机中</p> <p>▲需提供景区服务案例截图展示，需包含景区信息、门票购买、周边景区等功能首页截图</p> <p>▲需按要求提供在线座位预约功能的设计图与业务说明。要求业务流程清晰，业务功能完整</p> <p>▲需提供游玩攻略案例截图展示，需能够支持攻略上传与显示</p>
---	--

3	<p>商务服务平台</p> <p>(1) 景点门票：需支持在线预定景区门票、可对接现有景区门票和跳转预定</p> <p>(2) 租车服务：需支持在线预定车辆和跳转预定</p> <p>(3) 玩乐产品：需支持在线预定玩乐产品套餐和跳转预定</p> <p>(4) 行程管理服务：需支持发布市内一日游、二日游、三日游等多条旅游线路（信息包括：线路产品特色、行程安排、费用明细、预定须知、参考价格等信息、定制路线、支持根据游客出行需求，为游客定制个性化线路产品、支持游客在线预定路线，用户可查看线路产品，进行线路预订，和跳转预定</p> <p>(5) 酒店服务：需满足实现包括酒店简介、联系电话、设施服务、图文详情、地址、房型和房间图片展示、房间参考价格、酒店特色等信息宣传服务；导航服务支持为游客提供酒店地理位置查询和导航服务；周边推荐、需支持提供景区周边酒店和周边景区、美食查询服务、在线预订 支持在线预订，用户可查看酒店产品，进行酒店预订和跳转携程美团进行预定</p> <p>(6) 美食服务：需支持查询区域内美食简介、商户联系电话、美食相册、地址、推荐菜、人均消费参考价格等信息宣传服务：需支持支持为游客提供美食商家的地理位置查询和导航服务</p> <p>(7) 旅游消费券:需支持消费券对接服务、可根据甲方提供的消费券发放方进行消费券的接口定制开发</p> <p>(8) 景区舒适度:需满足各景点饱和度和舒适度展示</p> <p>(9) 出入境口岸管理：需满足管理出入境况口岸信息、办理通关业务旅行社等信息，供游客在移动端查看</p> <p>▲需提供景区门票对接票务系统案例截图，包含对接业务流程所涉及的页面。其中支持对接的系统至少包含5家</p> <p>▲需提供玩乐产品套餐上架与商户核销页面截图，要求包含上架到核销完整的页面流程</p> <p>▲需提供景区舒适度展示页面案例截图</p> <p>▲需提供出入境口岸管理页面截图展示，需能够支持移动端展示，满足出入境口岸管理信息展示需求</p>
4	<p>宣传服务</p> <p>(1) 景区全景：需支持点击与查看景区的无人机航拍全景视频应用功能</p> <p>(2) 720度VR全景管理：需支持720全景地图影像前端功能应用，支持查看景区720度虚拟景象地图</p> <p>(3) 手绘地图景区导览：需支持手绘地图前端应用功能，完成手绘地图的内容使用与浏览功能</p> <p>(4) 直播服务：需满足对接云直播服务，提供线上直播浏览与观看入口、需实现部分核心景区提供全景直播需、实现慢直播功能 实现部分核心景区建设慢直播场景， 游客可以跟随镜头360度的现场播放；直播过程中，支持用户发布评论，对当前直播点赞；控制视频画面进行上下左右移动</p> <p>(5) 短信管理、根据运营商基站发送落地短信</p>

	<p>BTOB渠道管理平台(供应商、分销商)</p> <p>(1) 账号体系: 需满足支持个人信息创建与编写, 支持添加常用联系人快捷下单、企业账户名称及信息支持黑名单管理白名单管理、支持账户权益分配、支持建立用户组分配用户权限、支持站内消息管理与接收站内消息组管理、支持发票审核管理, 账户余额预警管理、账户授信信用预警管理、支持对接配置产品的渠道到对接, 分销商对接票型, 推送、支持查看操作人员IP以及操作动作</p> <p>(2) 产品中心: 需支持自行创建产品以及购买规则、支持创建产品组构建不同的票型支持多系统库存管理、支持景区产品库存管理支持景区库存价格日历、支持推送分销商等渠道价格日历管理等</p> <p>(3) 订单中心: 支持订单管理、短信管理、支持自定义短信模板短信账户、支持短信自购及查询记录</p> <p>(4) 财务中心: 支持账户授信功能, 支持授信账户明细查询交易记录查询 支持交易记录查询</p> <p>(5) 票务预订: 需满足景区门票预订、支持供应商景区票型推送以及订票管理、团票下单预定, 支持服务商套票的票型推送以及订票管理、批量下单预订支持批量下单管理</p> <p>(6) 订单中心 需满足景区门票订单管理支持套票团票订单管理支持批量下单订单管理、退款管理、支持退款记录查询</p> <p>▲需提供供应商与分销商账号注册与创建、入驻流程的案例截图</p> <p>▲支持交易财务系统, 要求支持不同账号间的授信交易。需提供案例截图, 交易流程需清晰</p> <p>▲要求支持分销价格体系, 且逻辑清晰, 满足供应商给予不同分销商不同价格的能力。需提供案例截图佐证</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表一十四: 手绘地图素材 是否进口: 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	获取位置权限: 需支持打开时弹出获取位置权限弹窗, 授权后进入获取用户位置, 未授权进入无法获取定位
	2	手绘地图: 需支持可放大缩小拖动地图, 无明显卡顿, 在设定的层级显示手绘图, 手绘图清晰显示
	3	景点: 需支持地图显示景点标签, 点击弹出标签卡
	4	景点标签: 需支持展示景点缩略图、景点名称、景点简介, 可播放语音、查看详情、支持导航(高德等传统地图有路网数据)、可打开新的景区导览页(图中图)
	5	景点列表: 需支持点击查看景点列表, 搜索/选中景点后跳转至景点标签位置
	6	自动聚合: 需支持景点过密时自动聚合显示
	7	服务点列表: 需支持点击查看服务点列表, 选中服务点后跳转至服务点详情, 支持导航
	8	游览路线: 需支持点击查看路线列表, 选中路线后在地图居中展示路线
	9	景区简介: 需支持查看景区详情, 支持播放语音介绍
	10	语音讲解: 需支持可点击开启或关闭, 开启后进入景点触发范围时自动播放讲解
	11	定位按钮: 需支持点击查看获取位置, 在景区内则居中显示定位位置, 不在景区内提示不在景区内, 无位置授权提示无法获取
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十五: 720度VR全景素材 是否进口: 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

	1	720度VR全景制作与生成：需满足720无人机或720全景摄像头拍摄，让浏览者身临其境的控制浏览的方向，可左可右、可上可下观看空间场景
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十六：无人机航拍素材拍摄 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	景区无人机航拍与制作：需满足无人机航拍，根据景区面积，每个拍摄时长不少于1分钟
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十七：平台维护费 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	软硬件设施维护费，平台应用基本升级费用，包含平台操作运维人员费用；平台数据接口费用、短信服务费
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十八：云服务1 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	vCPU数量≥6核
	2	内存≥32G
	3	硬盘≥1TB
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十九：云服务2 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	vCPU数量≥8核
	2	内存≥16G
	3	硬盘≥1TB
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二十：数据专线服务 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	50M数据专线
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

第五章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

1.法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明：

（1）法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指《中华人民共和国民法通则》（以下简称《民法通则》）规定的具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如投标人是企业（包括合伙企业），要提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如投标人是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；投标人是非企业专业服务机构的，如律师事务所，会计师事务所要提供执业许可证等证明文件；如投标人是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如投标人是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

（2）这里所指“其他组织”不包括法人的分支机构，由于法人分支机构不能独立承担民事责任，不能以分支机构的身份参加政府采购，只能以法人身份参加。“但由于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业具有其特殊性，如果能够提供其法人给予的相应授权证明材料，可以参加政府采购活动”。

2.投标人应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，提供标准格式的《资格承诺函》。

3.信用记录查询

（1）查询渠道：通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）进行查询；

（2）查询截止时点：本项目资格审查时查询；

（3）查询记录：对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；

采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询。对信用记录查询结果中显示供应商被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商作无效投标处理并将相关截图存档。

4.采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果中显示投标人被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人作无效投标处理。

5.按照招标文件要求，投标人应当提交的资格、资信证明文件。

第六章 评审

一、评审要求

1. 评标方法

鸡西智慧旅游平台建设项目：综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

2. 评标原则

2.1 评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则,以招标文件和投标文件为评标的基本依据,并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2 具体评标事项由评标委员会负责,并按招标文件的规定办法进行评审。

2.3 合格投标人不足三家的,不得评标。

3. 评标委员会

3.1 评标委员会由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成,成员人数为5人及以上单数,其中技术、经济等方面的评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2 评标委员会成员有下列情形之一的,应当回避:

(1) 参加采购活动前三年内,与投标人存在劳动关系,或者担任过投标人的董事、监事,或者是投标人的控股股东或实际控制人;

(2) 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系;

(3) 与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系;

3.3 评标委员会负责具体评标事务,并独立履行下列职责:

(1) 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求;

(2) 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明;

(3) 对投标文件进行比较和评价;

(4) 确定中标候选人名单,以及根据采购人委托直接确定中标供应商;

(5) 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为;

(6) 法律法规规定的其他职责。

4. 澄清

4.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容,评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

4.2 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式,并加盖公章,或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.3 评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

4.4 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的,可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

5. 有下列情形之一的,视为投标人串通投标

5.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;(不同投标人投标文件上传的项目内部识别码一致);

5.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;

5.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;

5.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;

5.5 不同投标人的投标文件相互混装;

5.6不同投标人的投标保证金为从同一单位或个人的账户转出；

说明：在项目评审时被认定为串通投标的投标人不得参加该合同项下的采购活动。

6.有下列情形之一的，属于恶意串通投标

6.1投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件或者响应文件；

6.2投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；

6.3投标人之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；

6.4属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；

6.5投标人之间事先约定由某一特定投标人中标、成交；

6.6投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；

6.7投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标、成交或者排斥其他投标人的其他串通行为。

7.投标无效的情形

7.1详见资格性审查、符合性审查和招标文件其他投标无效条款。

8.废标的情形

8.1出现下列情形之一的，应予以废标。

- (1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足3家；（或参与竞争的核心产品品牌不足3个）的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算；
- (4) 因重大变故，采购任务取消；
- (5) 法律、法规以及招标文件规定其他情形。

9.定标

9.1评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审。评标结束后，对投标人的评审名次进行排序，确定中标人或者推荐中标候选人。

10.其他说明事项

若出现供应商因在投标客户端中对应答点标记错误，导致评审专家无法进行正常查阅的，视为投标文件未实质性响应（或未响应）招标文件该部分要求的，由投标人自行承担责任。

二、政府采购政策落实

1.节能、环保要求

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。如所投设备属于《节能产品政府采购品目清单》中强制采购产品范围的（如台式计算机，便携式计算机，平板式微型计算机，激光打印机，针式打印机，液晶显示器，制冷压缩机，空调机组，专用制冷、空调设备，镇流器，空调机，电热水器，普通照明用双端荧光灯，电视设备，视频设备，便器，水嘴等为政府强制采购的产品），供应商应提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则其投标文件无效。

2.对小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除

依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合要求的小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：（监狱企业、残疾人福利性单位视同为小、微企业）

合同包1（鸡西智慧旅游平台建设项目）

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体	20%	服务由小微企业承接，即提供服务的人员为小微企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员时，给予价格扣除C1，即：评标价=投标报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。
注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。				

3.价格扣除相关要求

3.1所称小型和微型企业应当同时符合以下条件：

（1）符合中小企业划分标准；

（2）提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

（3）中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准。

（4）小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

3.2在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动民法典》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

3.3投标人属于小微企业的应填写《中小企业声明函》；监狱企业须投标人提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；残疾人福利性单位应填写《残疾人福利性单位声明函》，否则不认定价格扣除。

说明：投标人应当认真填写声明函，若有虚假将追究其责任。投标人可通过“国家企业信用信息公示系统”（<http://www.gsxt.gov.cn/index.html>），点击“小微企业名录”（<http://xwqy.gsxt.gov.cn/>）对投标人和核心设备制造商进行搜索、查询，自行核实是否属于小微企业。

3.4提供投标人的《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》（格式后附，不可修改），未提供、未盖章或填写内容与相关材料不符的不予价格扣除。

三、评审程序

1.资格性审查和符合性审查

1.1资格性审查。依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明文件等进行审查，以确定投标投标人是否具备投标资格。（详见后附表一资格性审查表）

1.2符合性审查。依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。（详见后附表二符合性审查表）

1.3资格性审查和符合性审查中凡有其中任意一项未通过的，评审结果为未通过，未通过资格性审查、符合性审查的投标单位按无效投标处理。

2.投标报价审查

2.1评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.政府采购政策功能落实

对于小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除。

4.核心产品同品牌审查

4.1采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，按技术指标的优劣顺序排列获得中标人推荐资格，技术指标相同的，由采购人确定获得中标人推荐资格。

4.2使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人确定一个投标人获得中标人推荐资格。

5.详细评审

综合评分法：分为投标报价评审、商务部分评审、技术部分评审（得分四舍五入保留两位小数）。（详见后附表三详细评审表）

最低评标价法：投标文件满足招标文件全部实质性要求，且进行政府采购政策落实的价格扣除后，对投标报价进行由低到高排序，确定价格最低的投标人为中标候选人。

6.汇总、排序

6.1综合评分法：评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术指标的优劣顺序排列确定，以上均相同的由采购人确定。

6.2最低评标价法：投标文件满足招标文件全部实质性要求，且进行政府采购政策落实的价格扣除后，对投标报价进行由低到高排序，确定价格最低的投标人为中标候选人。价格相同的，按技术指标优劣顺序排列确定，上述均相同的由采购人确定。

表一资格性审查表

合同包1（鸡西智慧旅游平台建设项目）

(一)符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。	提供《黑龙江省政府采购供应商承诺函》承诺人（供应商或自然人CA签章）
--------------------------------	------------------------------------

<p>(二) 承诺通过合法渠道，可查证不存在违反《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。”规定的情形。</p>	<p>提供《黑龙江省政府采购供应商承诺函》承诺人（供应商或自然人CA签章）</p>
<p>(三) 承诺通过“全国企业信用信息公示系统”、“中国执行信息公开网”、“中国裁判文书网”、“信用中国”、“中国政府采购网”等合法渠道，可查证在投标截止日期前未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。</p>	<p>提供《黑龙江省政府采购供应商承诺函》承诺人（供应商或自然人CA签章）</p>
<p>(四) 承诺通过“中国执行信息公开网”（http://zxgk.court.gov.cn）等合法渠道，可查证法定代表人和负责人近三年内无行贿犯罪记录。</p>	<p>提供《黑龙江省政府采购供应商承诺函》承诺人（供应商或自然人CA签章）</p>
<p>(五) 承诺通过合法渠道，事业单位或社会团体可查证不属于《政府购买服务管理办法》（财政部令第102号）第八条“公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不作为政府购买服务的购买主体和承接主体。”规定的情形。</p>	<p>提供《黑龙江省政府采购供应商承诺函》承诺人（供应商或自然人CA签章）</p>
<p>法定代表人授权书</p>	<p>提供标准格式的“法定代表人授权书”并按要求签字、加盖公章（法定代表人参加投标的不提供）</p>

促进中小企业发展	要求合同分包给中小企业，且分包中小企业达到 42% ，供应商需提供《分包意向协议》、意向协议中的中小企业应提供《中小企业声明函》，分包意向协议中应体现中小企业所承担部分比例，《分包意向协议》模板详见采购公告附件。本包通过合同分包预留给中小企业的内容有：品目号 1-12 文旅大数据监管平台、品目号 1-14 手绘地图素材。
----------	--

表二符合性审查表：

合同包1（鸡西智慧旅游平台建设项目）

投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响。
主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行签署、盖章。
联合体投标	符合关于联合体投标的相关规定。
技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

表三详细评审表：

鸡西智慧旅游平台建设项目

评审因素	评审标准	
分值构成	技术部分 52.0 分 商务部分 28.0 分 报价得分 20.0 分	
技术部分	技术参数 (32.0分)	技术参数带有“▲”号有一条不满足的从起评分中扣除2分，需提供证明材料；打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效；非打“★”“▲”号条款；达到（2）条不满足则导致无效投标，（1）条不满足扣2分。
	实施方案 (4.0分)	投标人应针对本项目招标要求提供项目实施方案。项目实施方案内容包括：项目人员组织、项目施工进度计划、项目管理制度、项目培训计划，共4部分内容。注：方案内容符合本项目要求，每项得1分；方案内容与本项目无关或未提供相应内容，得0分。
	设计方案 (11.0分)	（1）投标人需提供完整的设计方案、应急解决方案、系统功能方案、系统架构方案；方案内容符合本项目要求，每项得2分；方案内容与本项目无关或未提供相应内容，得0分。（2）投标人需提供完整的样例设计方案，投标人需针对本投标项目投标方案进行样例demo以及UI设计，样例设计方案内容符合本项目要求，得3分；方案内容与本项目无关或未提供相应内容，得0分。

	运维及售后服务方案 (5.0分)	投标人应提供运维及售后服务方案。内容包括：运维及售后服务体系设计、运维及售后服务内容、运维及售后人员职责、24小时故障处理措施、响应时间方案，共5部分内容，每部分内容满分1分。注：方案内容符合本项目要求，每项得1分；方案内容与本项目无关或未提供相应内容，得0分。
商务部分	业绩 (8.0分)	投标人需要提供软件开发类项目近三年类似业绩，每提供1个有效业绩得2分，最多得8分。投标人需上传合同关键页（包括合同封面、标的页、金额页、签章页）和项目验收单复印件或扫描件，并加盖投标供应商公章，不提供或未按要求提供不得分
	团队实力 (12.0分)	参与本项目的技术团队项目成员应不少于6人，具有软件设计师证书、数据库系统工程师证书、信息安全工程师证书、UI设计师证书、网络规划设计师、数据分析师证书。每提供1项证书得2分，最多12分；注：每名技术人员只能以一个有效资格证书得分；投标人需提供身份证、资质证书、社保部门出具的投标截止时间前近三个月中任意一个月的社保证明并加盖投标人公章。
	管理实力 (4.0分)	投标人提供负责本项目的项目经理或项目成员具有信息系统项目管理师证书和系统规划与管理师证书，每提供1项证书得2分，最多得4分。投标文件中提供身份证、资质证书、社保部门出具的投标截止时间前近三个月中任意一个月的社保证明并加盖投标人公章。注：投标人须提供有效证书复印件并加盖公章
	技术实力 (4.0分)	投标人提供负责本项目的技术负责人或项目成员具有系统分析师证书和互联网技术高级工程师证书，每提供1项证书得2分，最多得4分。投标文件中提供身份证、资质证书、社保部门出具的投标截止时间前近三个月中任意一个月的社保证明并加盖投标人公章。注：投标人须提供有效证书复印件并加盖公章
投标报价	投标报价得分 (20.0分)	投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 价格分值 【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

第七章 投标文件格式与要求

投标人提供投标文件应按照以下格式及要求进行编制，且不少于以下内容。

投标文件封面

(项目名称)

投标文件封面

项目编号：**[230301]JXCG[GK]20230007**

所投采购包：第 包

(投标人名称)

年 月 日

投标文件目录

- 一、投标承诺书
- 二、资格承诺函。
- 三、法定代表人授权书
- 四、主要商务要求承诺书
- 五、技术偏离表
- 六、中小企业声明函
- 七、监狱企业
- 八、残疾人福利性单位声明函
- 九、分项报价明细表
- 十、联合体协议书
- 十一、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等
- 十二、项目组成人员一览表
- 十三、投标人业绩情况表
- 十四、鸡西市政府采购投标（响应）供应商权利和义务告知书
- 十五、各类证明材料

格式一：

投标承诺书

采购单位、鸡西市公共资源交易中心：

1.按照已收到的 项目（项目编号： ）招标文件要求，经我方（投标人名称）认真研究投标须知、合同条款、技术规范、资质要求和其它有关要求后，我方愿按上述合同条款、技术规范、资质要求进行投标。我方完全接受本次招标文件规定的所有要求，并承诺在中标后执行招标文件、投标文件和合同的全部要求，并履行我方的全部义务。我方的最终报价为总承包价，保证不以任何理由增加报价。

2.我方同意招标文件关于投标有效期的所有规定。

3.我方郑重声明：所提供的投标文件内容全部真实有效。如经查实提供的内容、进行承诺的事项存在虚假，我方自愿接受有关处罚，及由此带来的法律后果。

4.我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等有关法律、法规规定，如有违反，无条件接受相关部门的处罚。

5.我方同意提供贵方另外要求的与其投标有关的任何数据或资料。

6.我方将按照招标文件、投标文件及相关要求、规定进行合同签订，并严格执行和承担协议和合同规定的责任和义务。

7.我单位如果存在下列情形的，愿意承担取消中标资格、接受有关监督部门处罚等后果：

- (1) 中标后，无正当理由放弃中标资格；
- (2) 中标后，无正当理由不与招标人签订合同；
- (3) 在签订合同时，向招标人提出附加条件或不按照相关要求签订合同；
- (4) 不按照招标文件要求提交履约保证金；
- (5) 要求修改、补充和撤销投标文件的实质性内容；
- (6) 要求更改招标文件和中标结果公告的实质性内容；
- (7) 法律法规和招标文件规定的其他情形。

详细地址：

邮政编码：

电话：

电子函件：

投标人开户银行：

账号/行号：

投标人_____ (加盖公章)

法定代表人_____ (签字)

授权委托人_____ (签字)

年 月 日

格式二：

《投标资格承诺函》

一、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的政府采购供应商条件：

(一) 具有独立承担民事责任的能力。

供应商类型为企业的，承诺通过“国家企业信用信息公示系统”（<https://www.gsxt.gov.cn>）等合法渠道可查证的信息为：

1.“类型”为“有限责任公司”、“股份有限公司”、“股份合作制”、“集体所有制”、“联营”、“合伙企业”、“其他”等法人企业或合伙企业。

2.“登记状态”为“存续（在营、开业、在册）”。

3.“经营期限”不早于投标截止日期，或长期有效。

供应商类型为事业单位或团体组织的，承诺通过合法渠道可查证的信息为：

1.“类型”为“事业单位”或“社会团体”。

2.“事业单位法人证书或社会团体法人登记证书有效期”不早于投标截止日期。

供应商类型为非企业专业服务机构的，承诺通过合法渠道可查证“执业状态”为“正常”。

供应商类型为自然人的，承诺满足《民法典》第二章、第六章、第八章相关条款的规定，可独立承担民事责任。

(二) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。承诺通过“信用中国”（<https://www.creditchina.gov.cn>）等合法渠道可查证的信息为：

1.未被列入失信被执行人。

2.未被列入税收违法黑名单。

(三) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。承诺按照采购文件要求可提供相关设备和人员清单，以及辅助证明材料。

(四) 有依法缴纳税收的良好记录。承诺在纳税所在地的税务机关可查证的信息为:

- 1.不存在欠税信息。
- 2.不存在重大税收违法。
- 3.不属于纳税“非正常户”(供应商类型为自然人的不适用本条)。

(五) 有依法缴纳社会保障资金的良好记录。承诺通过“信用中国”(https://www.creditchina.gov.cn)“国家企业信用信息公示系统”(https://www.gsxt.gov.cn)或政府有关部门等合法渠道可查证的信息为:

1.未被列入“社会保险领域严重失信人名单”。

2.缴纳社保的人数和金额,其中基本养老保险、基本医疗保险、工伤保险、失业保险、生育保险均须依法缴纳。(供应商类型为自然人的不适用本条)

供应商类型为自然人的,承诺可提供依法缴纳社会保障资金的证明材料,且无不良记录。

(六) 参加本次政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录。供应商需承诺通过“国家企业信用信息公示系统”(https://www.gsxt.gov.cn)、“中国执行信息公开网”(http://zxgk.court.gov.cn)、“中国裁判文书网”(https://wenshu.court.gov.cn)等合法渠道可查证的信息为:

1.在投标截止日期前三年内未因违法经营受到刑事处罚。

2.在投标截止日期前三年内未因违法经营受到县级以上行政机关做出的警告和较大金额罚款(二百万元以上)的行政处罚。

3.在投标截止日期前三年内未因违法经营受到县级以上行政机关做出的责令停产停业、吊销许可证或者执照等行政处罚。

4.虽因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动,但期限已经届满。

二、符合其他法律法规规定的政府采购供应商条件:

(一) 承诺通过合法渠道,可查证不存在违反《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外,为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商,不得再参加该采购项目的其他采购活动。”规定的情形。

(二) 承诺通过“全国企业信用信息公示系统”(https://www.gsxt.gov.cn)、“中国执行信息公开网”(http://zxgk.court.gov.cn)、“中国裁判文书网”(https://wenshu.court.gov.cn)、“信用中国”(https://www.creditchina.gov.cn)、“中国政府采购网”(https://www.ccgp.gov.cn)等合法渠道,可查证在投标截止日期前未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

(三) 承诺通过“中国执行信息公开网”(http://zxgk.court.gov.cn)等合法渠道,可查证法定代表人和负责人近三年内无行贿犯罪记录。

(四) 承诺通过合法渠道,事业单位或社会团体可查证不属于《政府购买服务管理办法》(财政部令第102号)第八条“公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织,不作为政府购买服务的购买主体和承接主体。”规定的情形。

我方对上述承诺事项的真实性负责,授权并配合采购人所在同级财政部门及其委托机构,对上述承诺事项进行查证。如不属实,属于供应商提供虚假材料谋取中标、成交的情形,按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定,接受采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款,列入不良行为记录名单,在一至三年内禁止参加政府采购活动等行政处罚。有违法所得的,并处没收违法所得,情节严重的,由市场监督管理部门吊销营业执照;构成犯罪的,依法追究刑事责任。

承诺人(供应商或自然人CA签章):

日期:

格式三:

法定代表人授权书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改招标项目投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。委托期限：_____。

代理人无转委托权。

投标人：_____（加盖公章）

法定代表人：_____（签字）

授权委托人：_____（签字）

法定代表人身份证扫描件 国徽面	法定代表人身份证扫描件 人像面
授权委托人身份证扫描件 国徽面	授权委托人身份证扫描件 人像面

_____年_____月_____日

格式四：

主要商务要求承诺书

我公司承诺可以完全满足本次采购项目的**所有主要商务条款要求**（如标的提供的时间、标的提供的地点、投标有效期、采购资金支付、验收要求、履约保证金等）。若有不符合或未按承诺履行的，后果和责任自负。

如有优于招标文件主要商务要求的请在此承诺书中说明。

具体优于内容（如标的提供的时间、地点，质保期等）。

特此承诺。

投标人名称：（加盖公章） 法定代表人（或授权代表）签字或盖章

_____年 月 日

格式五：（工程类项目可不填写或不提供）

技术偏离表

序号	标的名称	招标技术要求		投标人提供响应内容	偏离程度	备注
1		★	1.1			
			1.2			
					
2		★	2.1			
			2.2			
					
.....						

说明：

1. 投标人应当如实填写上表“投标人提供响应内容”处内容，对招标文件提出的要求和条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。
2. “偏离程度”处可填写满足、响应或正偏离、负偏离。
3. 佐证文件名称及所在页码：系指能为投标产品提供技术参数佐证或进一步提供证据的文件、资料名称及相关佐证参数所在页码。如直接复制招标文件要求的参数但与佐证材料不符的，为无效投标。
4. 上表中“招标技术要求”应详细填写招标要求。

格式六：（不属于可不填写内容或不提供）

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……
以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：
日期：

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……
以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：
日期：

格式七：（不属于可不填写内容或不提供）

监狱企业

提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

格式八：（不属于可不填写内容或不提供）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（加盖公章）：
日期：

格式九：

分项报价明细表（网上开评标可不填写）

注：投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表，若在投标文件中出现非系统生成的开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表，且与投标客户端生成的开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表信息内容不一致，以投标客户端生成的内容为准。

格式十：（不属于可不填写内容或不提供）

联合体协议书

_____（所有成员单位名称）自愿组成_____（联合体名称）联合体，共同参加_____（项目名称）招标项目投标。现就联合体投标事宜订立如下协议。

- 1.（某成员单位名称）为（联合体名称）牵头人。
- 2.联合体各成员授权牵头人代表联合体参加投标活动，签署文件，提交和接收相关的资料、信息及指示，进行合同谈判活动，负责合同实施阶段的组织和协调工作，以及处理与本招标项目有关的一切事宜。
- 3.联合体牵头人在本项目中签署的一切文件和处理的一切事宜，联合体各成员均予以承认。联合体各成员将严格按照招标文件、投标文件和合同的要求全面履行义务，并向招标人承担连带责任。
- 4.联合体各成员单位内部的职责分工如下：_____。
- 5.本协议书自所有成员单位法定代表人或其授权代表签字或盖单位章之日起生效，合同履行完毕后自动失效。
- 6.本协议书一式_____份，联合体成员和招标人各执一份。

协议书由法定代表人签字的，应附法定代表人身份证明；由授权代表签字的，应附授权委托书。

联合体牵头人名称：_____（加盖公章）
法定代表人或其授权代表：_____（签字）
联合体成员名称：_____（加盖公章）
法定代表人或其授权代表：_____（签字）

_____年_____月_____日

格式十一：

（未要求可不填写）

项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等内容和格式自拟。

格式十二：

项目组成人员一览表（未要求可不填写）

序号	姓名	本项目拟任职务	学历	职称或执业资格	身份证号	联系电话
1						
2						
3						
.....						

按招标文件要求在本表后附相关人员证书。

注：

- 1.本项目拟任职务处应包括：项目负责人、项目联系人、项目服务人员或技术人员等。
- 2.如投标人中标，须按本表承诺人员操作，不得随意更换。

格式十三：

投标人业绩情况表（未要求可不填写）

序号	使用单位	业绩名称	合同总价	签订时间
1				

2
3
4
...

投标人根据上述业绩情况后附销售或服务合同复印件。

格式十四：

鸡西市政府采购投标（响应）供应商权利和义务告知书

为提升我市政府采购领域供应商主体感受，不断优化我市营商环境，作为_____（项目编号：_____）政府采购项目的投标（响应）供应商，现将你单位的相关权利和义务告知如下：

- 1.我市在政府采购活动中停止收取政府采购文件费用。
- 2.我市在政府采购活动中取消向供应商收取投标（响应）保证金。确需收取的项目采购人和代理机构必须经监管部门同意后，通过电子保函形式代替投标（响应）保证金。
- 3.供应商应按照采购文件规定的采购需求、投标人（响应供应商）的资格条件、投标（响应）时间等要求进行投标（响应）。
- 4.我市现全面推广以电子保函形式交纳履约保证金，供应商可通过黑龙江省政府采购网金融服务专栏提出担保申请。对黑龙江省政府采购供应商信用评价等级为A+级的供应商免收履约保证金，对信用评价等级为A级供应商鼓励采购人根据实际情况减、免履约保证金。
- 5.我市已全面推广实施“政采贷”业务，供应商如有融资需求，可通过黑龙江省政府采购网金融服务专栏，向相关金融机构提出融资申请。
- 6.对小微企业价格评审优惠政策。货物和服务采购项目给予小微企业的价格扣除优惠幅度为20%，工程项目给予小微企业的价格扣除优惠幅度为10%。大中型企业与小微企业组成联合体或者大中型企业向小微企业分包的，货物和服务采购项目价格扣除优惠幅度为6%，工程采购项目价格扣除优惠幅度为2%。
- 7.采购人与中标（成交）供应商应当在中标（成交）通知书发出之日起10个工作日内，按照采购文件确定的事项签订政府采购合同，最长不超过30日，无正当理由不得拒绝或者拖延合同签订，合同签订双方不得提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。中标（成交）通知书对采购人和中标（成交）供应商均具有法律效力。中标（成交）通知书发出后，采购人改变中标（成交）结果的，或者中标（成交）供应商放弃中标（成交）项目的，应当依法承担法律责任。
- 8.政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。
- 9.对适合首付制的采购项目，可按照采购文件规定签订合同，采购人应对中小微企业的首付款比例为合同总额的50%以上（含），对小微企业首付款比例为70%以上（含）。
- 10.对于满足合同约定验收条件的，采购人原则上应于收到供应商验收申请后2个工作日内，最长不得超过3个工作日，组织并完成履约验收。采购人委托采购代理机构进行验收的，应当签订委托协议。中标（成交）供应商应当按照合同约定通知采购人或采购代理机构对其提供的货物、工程或者服务进行验收，并提供相关技术资料、合格证明以及验收所必须具备的其他材料，协助采购人或采购代理机构开展验收。
- 11.对于满足合同约定支付条件的，采购人应当自收到发票后10个工作日内将资金支付到合同约定的供应商账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整为由延迟付款。采购人不可以将采购文件和合同中未规定的义务作为向你单位付款的条件。
- 12.根据鸡西市财政局关于转发《黑龙江省财政厅 黑龙江省营商环境建设监督局关于印发〈黑龙江省政府采购供应商信用评价管理暂行办法〉等4个暂行办法的通知》（鸡财函〔2022〕262号）规定，中标（成交）供应商具有履约验收相互评价的权利，如遇采购人、代理机构存在恶意评分、违法违规等行为，可向当地财政部门反馈相关问题线索并提供佐证。
- 13.其它。（采购人、采购代理机构可根据政策变动情况对告知内容进行调整、增删，但不可删除现行有效的上述范本内容）

请贵方手写反馈如下内容：

（我公司已阅读并知晓上述权利和义务）

公司全称（盖章）：

联系人：

联系电话：

日期：

格式十五：

各类证明材料（未要求可不填写）

- 1.招标文件要求提供的其他资料。
- 2.投标人认为需提供其他资料。