

哈尔滨市平房区文化体育和旅游局哈尔滨冰雪文化博物馆设计项目中标（成交） 明细

黑龙江亿德项目管理有限公司受哈尔滨市平房区文化体育和旅游局委托，采用竞争性磋商进行采购哈尔滨冰雪文化博物馆设计项目（项目编号：[230108]YDZB[CS]20220005）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（工程设计服务）

1.1、中标（成交）供应商：辽宁凤凰建筑装饰工程有限公司

1.2、中标（成交）总价：978,500.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	工程设计服务	整体设计：展陈大纲、博物馆整体方案设计、展陈配套设计、展陈艺术设计、展画排版平面设计、施工图设计、项目预算。	总体展区设计布局设计要符合博物馆行业及哈尔滨现代冰雪文化发展脉络特征要求，立意新颖，尊重冰雪历史，地方文化，富有创意，布局合理，功能完善。展区设计布局要为内容和功能服务，各空间除满足导引功能外，应进行展陈内容的相关形象设计，强化展陈内容，设置相关展品知识，力求在功能分区、展览空间、流程设计以及服务功能等问题上下功夫，力争形式与内容完美结合。注重哈尔滨冰雪文化的历史性和现代性、国际规律与地方特性、本真还原和艺术创作相结合的关系把握，注重既定历史事件、展品内容的准确性、政治性和使用资料的权威性，并注意内容与形式的艺术性处理。1）、资料考证：负责征集、收集历史文字、图片及相关历史性有关物件；2）、展陈大纲：以冰雪历史资料和征集展品为依据，依据充分，整体符合冰雪文化历史；文本设计精美，各项说明内容全面、言简意赅、思路清晰。3）、设计主题：主题鲜明，能高度概括展览的内容及内涵；4）、设计构思：展陈理念具有独特创意，构思巧妙，做到内容与形式高度统一，并突出哈尔滨冰雪文化的特色；5）、功能分区：尊重哈尔滨冰雪历史节点及建筑风格和空间，功能分区合理，突出主题，注重空间的科学布局 and 充分共享，各展区之间、各展区与公共空间之间过渡自然；-第4页-★26）、游览动线：展区动线结合内容分区符合参观逻辑和具有多种流线设计，能满足不同受众人群与展馆内部办公需求，参观路线流畅。7）、设计呈现：设计能够较好反映冰雪文化展品的历史内涵、文化内涵、艺术内涵，能够根据不同的展示内容变化中又有统一性，重点亮点突出、视觉新颖、有艺术美感，辅助展品展项运用恰当，具有一定的趣味性与参与性。能提供展馆3D模型设计，全角度呈现设计内容及效果。8）、实施标准：场景设计构思立意高标准，制作工艺先进，艺术感染力强，使观众具有代入感。提供完整效果图。展示手法具有全面性、科学性、合理性，性能优，操作简便，容易维护。9）、施工图设计：遵守设计图纸明确的技术规范；参照执行国家现行的、行业规定的施工、质量检测及验收规范；能据以编制施工图预算；能据以安排材料、设备订货和非标准设备制作；能据以施工和安排；能据以进行工程验收。10）、展项设计：（1）展现形式多样，有展示功能，有冰雪场景复原及现代科技展现等。（2）对各分展区，均应有比较完整的展项清单；并计算造价。（3）对各分展区，均应提出比较明确的支撑展项；（4）对已在普遍应用的展项有所创新的，应首先描述目前国内总体技术水平，在此基础上重点描述创新突破点，并以详细的图形、文字说明；	合同签订后15个工作日内完成交付成果且验收合格	1期：符合国家、行业、地方验收规范及满足竞争性磋商文要求	978,500.00	1.00	项	978,500.00

黑龙江亿德项目管理有限公司
2022年11月01日