

黑 龙 江 省 政 府 采 购

竞争性磋商文件

项目名称：教育教学精品视频资源建设

项目编号：[230101]WCGC[CS]20240001

黑龙江万辰工程管理有限公司

2024年09月

第一章 竞争性磋商邀请

黑龙江万辰工程管理有限公司受哈尔滨职业技术大学委托，依据《政府采购法》及相关法规，对教育教学精品视频资源建设采购及服务进行国内竞争性磋商，现欢迎国内合格供应商前来参加。

一、项目名称：教育教学精品视频资源建设

二、项目编号：[230101]WCGC[CS]20240001

三、磋商内容

包号	货物、服务和工程名称	数量	采购需求	预算金额（元）
1	教学能力比赛及教学精品视频制作	1	详见采购文件	300,000.00
2	典型案例示范课能力比赛视频拍摄及制作服务	1	详见采购文件	200,000.00
3	教学能力比赛视频及精品课视频拍摄及制作服务	1	详见采购文件	200,000.00

四、交货期限、地点：

1.交货期：

合同包1（教学能力比赛及教学精品视频制作）：合同签订后1年内交货

合同包2（典型案例示范课能力比赛视频拍摄及制作服务）：合同签订后1年内交货

合同包3（教学能力比赛视频及精品课视频拍摄及制作服务）：合同签订后1年内交货

2.交货地点：

合同包1（教学能力比赛及教学精品视频制作）：哈尔滨市香坊区哈平路217号

合同包2（典型案例示范课能力比赛视频拍摄及制作服务）：哈尔滨市香坊区哈平路217号

合同包3（教学能力比赛视频及精品课视频拍摄及制作服务）：哈尔滨市香坊区哈平路217号

五、参加竞争性磋商的供应商要求：

（一）必须具备《政府采购法》第二十二条规定的条件。

（二）参加本项目磋商的供应商，须在黑龙江省内政府采购网注册登记并经审核合格。

（三）本项目的特定资质要求：

合同包1（教学能力比赛及教学精品视频制作）：无

合同包2（典型案例示范课能力比赛视频拍摄及制作服务）：无

合同包3（教学能力比赛视频及精品课视频拍摄及制作服务）：无

六、参与资格和竞争性磋商文件获取方式、时间及地点：

1.磋商文件获取方式：采购文件公告期为5个工作日，供应商须在公告期内凭用户名和密码，登录黑龙江省政府采购网，选择“交易执行 → 应标 → 项目投标”，在“未参与项目”列表中选择需要参与的项目，确认参与后即可获取磋商文件。获取磋商文件的供应商，方具有投标和质疑资格。逾期报名，不再受理。

2.获取磋商文件的时间：详见磋商公告。

3.获取磋商文件的地点：详见磋商公告。

七、磋商文件售价：

本次磋商文件的售价为无元人民币。

八、询问提起与受理：

供应商对政府采购活动有疑问或有异议的，可通过以下方式进行询问：

（一）对采购文件的询问

采购文件处项目经办人 详见磋商公告 电话：详见磋商公告

（二）对评审过程和结果的询问

递交响应文件的投标人应在评审现场以书面形式向代理机构提出。

九、质疑提起与受理：

(一)对磋商文件的质疑：已注册供应商通过政府采购网登录系统，成功下载磋商文件后，方有资格对磋商文件提出质疑。

采购文件质疑联系人： 吴女士

采购文件质疑联系电话： 86602912-807

(二)对磋商过程和结果的质疑

1.提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商；质疑供应商应当在法定期限内一次性提交质疑材料；对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日起7个工作日提出；对成交结果提出质疑的，为成交结果公告期限届满之日起7个工作日提出；

2.质疑供应商应当以书面形式向本代理机构提交《质疑函》。

磋商过程和结果质疑：详见成交公告

十、提交竞争性磋商首次响应文件截止时间及磋商时间、地点：

递交响应文件截止时间：详见磋商公告

递交响应文件地点：详见磋商公告

响应文件开启时间：详见磋商公告

响应文件开启地点：详见磋商公告

备注：所有电子响应文件应在递交响应文件截止时间前递交至黑龙江省政府采购云平台，逾期递交的响应文件，为无效投标文件，平台将拒收。

十一、发布公告的媒介

中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn），黑龙江政府采购网（<https://hljcg.hlj.gov.cn>）

十二、联系信息

1.采购人信息

采购单位：哈尔滨职业技术大学

采购单位联系人： 王子华

地址： 香坊区哈平路217号

联系方式： 045186689564

2.采购代理机构信息（如有）

名称：黑龙江万辰工程管理有限公司

地址： 黑龙江省哈尔滨市南岗区哈平路132号

联系方式： 13604501600

3.项目联系方式

项目联系人： 黑龙江万辰工程管理有限公司

联系方式： 13604501600

黑龙江万辰工程管理有限公司

2024年09月

第二章 采购人需求

一.项目概况

拟招3名供应商为我校教育教学精品视频资源建设项目提供优质的服务。服务内容包括教学能力比赛及教学精品视频制作服务、课程思政典型案例遴选视频拍摄制作服务、精品微课拍摄制作服务等共7项。

合同包1（教学能力比赛及教学精品视频制作）

1.主要商务要求

标的提供的时间	合同签订后1年内交货
标的提供的地点	哈尔滨市香坊区哈平路217号
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
付款方式	1期：支付比例50%，签订合同后，待财政资金计划批复落实后，支付合同金额的50%。 2期：支付比例50%，按照招标文件和合同参数的规定，在规定时间内完成所有服务，满足所有功能要求及参数要求，配合采购人组织验收，验收合格后，待财政资金计划批复落实后，支付剩余的50%。
验收要求	1期：满足相关国家标准、行业标准或企业内部标准；满足招标文件的参数要求。
履约保证金	不收取
合同履行期限	合同签订后1年内
其他	

2.技术标准与要求

序号	核心产品 （“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单 价（元）	分项预算总 价（元）	所属行业	招标技 术要求
1		数字内容加工 处理服务	教学能力比赛及教学精品 视频制作服务	套	20.00	15,000.00	300,000.00	其他未列 明行业	详见附 表一

附表一：教学能力比赛及教学精品视频制作服务 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	服务明细及数量： 教学能力比赛视频制作服务或精品视频制作服务，共20套。
	2	总体要求： 根据各类比赛要求，视频制作时长在15至45分钟为宜，图像清晰稳定、构图合理、声音清楚，能较全面真实反映教学情境，能充分展示教师良好教学风貌。必须按照学校要求在在规定时间内完成。
	3	提供咨询服务。 教学设计：微视频制作团队“多对一”与教师进行教学设计研讨；提供碎片化、主题化的教学设计指导，商定微视频内容设计的安排。

4	<p>人员配置及设备要求：</p> <p>(1) 编导与老师深度沟通，收集材料，起草课程脚本、拟定分组镜头大纲。</p> <p>(2) 顾问辅助老师策划设计教学视频和课程知识点。</p> <p>(3) 摄像师负责全程拍摄工作，帮助教师进行脚本及分镜头脚本设计。</p> <p>(4) 摄像助理进行拍摄前的白平衡调试、机位的摆放、音频设备的测试。</p> <p>(5) 化妆师要有跟剧组经验，擅长画舞台装、上镜装等。</p> <p>(6) 场记员实时的记录拍摄进度、景别、时间点，拍摄内容等。</p> <p>(7) 灯光师负责灯光的调式。</p> <p>(8) 拍摄设备：专业广播级4k高清摄像机（至少2机位）、拍摄轨道、摇臂、1.5米小型轨等。</p> <p>(9) 音频设备：专业无线麦。</p> <p>(10) 灯光设备：专业影视摄影镝灯，LED面光灯等。</p> <p>(11) 辅助记忆设备（提词器）1套，提词器应保证电脑界面与提词器界面均正像，支持PPT、WORD等多种格式。</p> <p>(12) 调色师使用专业后期调色软件对视频进行后期调色。</p> <p>(13) 特效包装师：使用AE、Photoshop, 3DMax, Maya等应用软件。</p> <p>(14) 对教学过程录像进行字幕的速记、校对，制作外挂字幕SRT格式。每个微视频须制作课程片头：长度不超过15秒，能够体现课程特色，形式新颖，具有哈尔滨职业技术学院元素以及适当的音乐。</p> <p>(15) 根据要求把成品视频转换成高清、标清、网络播放等AVI、MPEG、MP4、MOV、FLV格式等。</p> <p>(16) 根据学校及课程授课教师要求对课程进行修改。</p> <p>(17) 首页设计、页面美化、文字排版、文字校对、页面审核等。</p>
5	<p>教学设计制作团队成员要求：</p> <p>(1) 供应商服务团队应具备课程建设、教学竞赛的指导能力，能够提供近三年以来，服务团队成员为高校开展相关培训。</p> <p>(2) 供应商制作团队负责教学设计，提供教程制作和课程设计软件的计算机软件著作权登记证书。</p> <p>(3) 供应商须具有同类项目服务经验，提供为高校教师参加一流课程、高校教师教学创新大赛、教学名师、省级以上微课大赛的案例。</p>

	<p>场地及拍摄要求</p> <p>(1) 录制场地:</p> <p>供应商负责提供录制场地, 兼具课程录制、教研讨论、剪辑制作等功能, 并能够快速响应项目需求, 保持良好的录制环境, 且室内无噪音。录制现场要求光线充足, 必要时要求补光。</p> <p>(2) 拍摄模式: 画面以中近景为主, 样式根据具体课程内容设计。后期提供非线性编处理, 成品统一采用单一的MP4、MPEG、FLV等格式封装。</p> <p>提供以下七种拍摄模式作为参考以防止视频形式单一, 影响成品质量:</p> <p>6 基地PPT模式: 摄影棚内大屏显示PPT内容加教室讲解, 单机位或者双机位拍摄。</p> <p>基地访谈模式: 摄影棚内多人访谈实录, 双机位或者多机位拍摄。</p> <p>基地演示模式: 摄影棚内实际操作实录, 双机位或者多机位拍摄。</p> <p>真人动画模式: 摄影棚内真人实录加动画演示, 双机位拍摄。</p> <p>完全动画模式: 动画呈现教学内容, 无机位, 需录制高品质音频。</p> <p>场景实操模式: 特地教学场景实录, 双机位或者多机位拍摄。</p> <p>其它模式: 其它模式为根据课程内容自定义模式, 或以上模式组合。</p>
	<p>后期制作要求--片头与片尾</p> <p>7 必须有片头且设计贴合教学视频内容。应包括: 学校logo、课程名称、讲次、主讲教师姓名、专业技术服务、单位等信息。</p>
	<p>后期制作要求--动画</p> <p>8 要求能满足内容要求, 生动简洁。</p>

9	<p>后期制作要求--封装</p> <p>成片统一采用单一视频形式，MP4、MPEG、FLV等格式封装。</p> <p>(1) 视频压缩格式及技术参数</p> <p>①视频压缩采用H.264/AVC (MPEG-4 Part10)编码、使用二次编码、不包含字幕的MP4格式。每个微视频须制作外挂字幕：根据课程录音记录文档，制作外挂字幕要求必须声画同步。</p> <p>②视频码流率不高于1024 Kbps。</p> <p>③视频分辨率统一设定为 1280×720。</p> <p>④视频画幅宽高比统一设定为 16:9。</p> <p>⑤视频帧率为25帧/秒，PAL制式。</p> <p>(2) 音频压缩格式及技术参数</p> <p>①音频压缩采用AAC(MPEG4 Part3)格式。</p> <p>②采样率48KHz。</p> <p>③音频码流率64Kbps。</p> <p>④音频位数：0bits。</p> <p>⑤声道数：2 channels。</p>
---	---

10	<p>后期制作要求--成片内容</p> <p>(1) 片头与片尾</p> <p>片头应包括:学校LOGO、课程名称、讲次、标题、主讲教师姓名、专业技术职务、学校等信息。LOGO在画面左上角,课程名称、讲次和标题在画面居中呈现,讲师职务与讲次内容右对齐,学校信息在画面正下方。</p> <p>片头和片尾的时间应为10秒,并且都要嵌入舒缓的背景音乐。</p> <p>(2) 全片课件内容</p> <p>①全片中学校、课程和讲师名称在循环出现在画面左上角,间隔5分钟,即:</p> <p>00:11-05:10出现学校名称,</p> <p>05:11-10:10出现课程名称,</p> <p>10:11-15:10出现讲师名称,依此类推。</p> <p>②画面以讲师的授课为主,根据课程内容需要,可适当插入3-5处学生认真听讲或师生互动的镜头。</p> <p>③讲师应完整地出现在画面中,当拍摄讲师特写时,应居于画面,不能出现半个身子或半个头的情况。</p> <p>④当讲师指向PPT时,应在3秒内切换成含PPT在内的全景、PPT特写或插入PPT。</p> <p>⑤插入的PPT应与授课内容吻合,且插入时长控制在5-8秒。</p> <p>⑥编辑点处不同机位的镜头切换应使用叠画,画面衔接处应无明显色差。</p> <p>⑦镜头无抖动、无穿帮,远近切时应缓推,速度均匀,不能忽快忽慢。</p> <p>⑧音同步,音质清晰、饱满、圆润,无失真、忽大忽小、忽远忽近等现象。</p> <p>⑨唇无交流声、噪声或其它杂音。</p> <p>⑩全片内容前后衔接,应删除与授课无关的内容。</p> <p>(3) 成片交付方式</p> <p>①所有视频文件存储于网络硬盘内。</p> <p>②一级文件夹命名规则: 学校名称。</p> <p>③二级文件夹命名规则: 教学视频名称。</p> <p>④三级文件夹命名规则: 拍摄日期+空格+教学视频名称+空格+讲数+空格+新片/第n次修片。(日期格式为年月日,如: 20121204)</p> <p>⑤每讲的文件放入对应的三级文件夹内,文件命名规则: 学校名称+空格+教学视频名称+空格+讲次+空格+标题。</p>
----	---

	<p>后期制作要求--视频发布</p> <p>视频发布格式提倡采用流式媒体中的通用格式（以MP4为主）</p> <p>创新教学客户端：</p> <p>①位置签到功能，老师只需要输入签到范围，在范围内的学生自动签到，不在范围内的不可以签到，根据签到位置自行判断是否签到成功，提供平台功能截图并加盖公章；</p> <p>②课堂互动的投票功能，教师所发布的互动投票需支持：多选、设置正确答案、匿名调查、允许参与人查看结果、定时发送、限制投票时长、查看正确率、易错选项分析，提供平台功能截图并加盖公章；</p> <p>③支持老师拥有专属的个人二维码，且此二维码不变，学生可以扫二维码就能进入该老师的课堂，提供平台功能截图并加盖公章；</p> <p>④支持彩色投票卡的功能，老师可以根据学生选择不同颜色的答案卡片，判断投票结果，增加课堂趣味性，提供平台功能截图并加盖公章；</p> <p>⑤为了实现更好的教学、学习体验，针对学生、教师、教学管理者三类人群的不同使用角色，需要设计三款专属的移动端App。</p>
11	
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

合同包2（典型案例示范课能力比赛视频拍摄及制作服务）

1.主要商务要求

标的提供的时间	合同签订后1年内交货
标的提供的地点	哈尔滨市香坊区哈平路217号
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
付款方式	1期：支付比例50%，签订合同后，待财政资金计划批复落实后，支付合同金额的50%。 2期：支付比例50%，按照招标文件和合同参数的规定，在规定时间内完成所有服务，满足所有功能要求及参数要求，配合采购人组织验收，验收合格后，待财政资金计划批复落实后，支付剩余的50%。
验收要求	1期：满足相关国家标准、行业标准或企业内部标准；满足招标文件的参数要求。
履约保证金	不收取
合同履行期限	合同签订后1年内
其他	

2.技术标准与要求

序号	核心产品 （“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单 价（元）	分项预算总 价（元）	所属行 业	招标技 术要求
1		数字内容加工 处理服务	课程思政典型案例遴选视频拍摄 制作服务	个	8.00	6,000.00	48,000.00	其他未 列明行 业	详见附 表一
2		数字内容加工 处理服务	教学能力比赛视频拍摄制作服务 与精品视频制作服务	套	9.00	15,000.00	135,000.00	其他未 列明行 业	详见附 表二

序号	核心产品 ("△")	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单 价(元)	分项预算总 价(元)	所属行 业	招标技 术要求
3		数字内容加工 处理服务	课程思政示范课程遴选视频拍摄 制作服务	个	1.00	10,000.00	10,000.00	其他未 列明行 业	详见附 表三
4		数字内容加工 处理服务	精品微课拍摄制作服务	个	1.00	7,000.00	7,000.00	其他未 列明行 业	详见附 表四

附表一：课程思政典型案例遴选视频拍摄制作服务 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>时长要求：8分钟-20分钟。</p> <p>课程技术要求</p> <p>按照国家在线开放课程制作标准，课程服务团队进行一对一服务于老师，包括：摄像团队从业五年以上专业摄像师、课程编导顾问、课程化妆师、课程策划师，课程设计师，灯光师、以及课程服务团队人员。</p>
	2	<p>课程制作期间任务及要求如下：</p> <p>(1) 协助教师团队分析课程，完成课程标准、课程设计及实施。</p> <p>(2) 协助教师团队对课程知识点进行设计。各知识点采用微课视频形式，视频脚本设计和视频拍摄。</p> <p>(3) 协助教师团队完成课程的框架设计、资源的组织与运用。</p> <p>(4) 协助教师团队制作与课程相关的数字教学资源。包括讲义、幻灯片、教学大纲、微课视频、课堂笔记、测验题和讨论主题等。</p> <p>(5) 投标供应商必须提供的专业拍摄制作团队，含专业的编导、平面设计、摄像、灯光、化妆、剪辑、动画制作及审片人员，并且以满足教学要求为目标提供多种拍摄模式。提供团队人员名单信息。</p>

3	<p>课程制作内容及相关技术要求如下：</p> <p>(1) 电子教案：要求以知识点为单位，提供教师讲稿或者与讲课配套的板书内容(或者投影内容)；电子教案至少应该包括以下内容：</p> <p>(2) 授课内容：授课内容是指教师讲授课程的媒体形态，以授课视频为主，还包括PPT+授课录音，PPT+录音等形式。支持通用流媒体视频格式，视频支持、mov或mp4等主流高清格式。</p> <p>(3) 参考文献：应提供课程的参考文献，提供电子版，学生与教师均可在线打开阅读，支持WORD、PPT等文档格式在线预览。</p> <p>(4) 教学目标：网络课程应提供明确的教学目标。</p> <p>(5) 教学大纲：网络课程应提供明确的教学大纲。</p> <p>(6) 教学任务：应根据教学大纲制定教学任务，可包含授课视频播放、参考资料阅读、讨论、作业、考试等各种任务类型，根据需要选择。</p> <p>(7) 考核办法：课程应提供明确的考核办法，分为知识单元考核与课程整体考核两种。</p> <p>(8) 作业考试：网络课程应建设题库，用于作业及考试，考试题包括判断、选择等客观题，也可包含主观题。</p> <p>(9) 课程素材：网络课程还应提供文本、音频、视频、动画等课程参考素材，帮助学生理解所学课程内容。</p> <p>(10) 教学课件：以课时为单位，提供教师用于课堂讲授的完整多媒体课件。一门课程可以提供多位教师的教学课件供学习者自主选择学习。</p> <p>(11) 教学视频：教学视频拍摄与制作、发布标准：</p> <p>(12) 录制要求：采用专业高清摄像机拍摄,所用摄像机分辨率1920×1080，录制视频宽高比16:9，视频帧率为25帧/秒。</p>
---	---

	<p>后期制作要求：</p> <p>(1) 片头与片尾，片头片尾不超过10秒，包括：学校LOGO、课程名称、主讲教师姓名、职务、讲师所获荣誉、单位等信息。</p> <p>(2) 技术指标</p> <p>①视频信号源：（最大化保证在学校现有设备下可以进行）</p> <p>②稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL同步控制信号连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。</p> <p>③信噪比：图像信噪比不低于55dB，无明显杂波。</p> <p>④色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。</p> <p>4 ⑤视频电平：视频全讯号幅度为1 Vp-p，最大不超过1.1Vp-p。其中，消隐电平为0V时，白电平幅度0.7Vp-p，同步信号-0.3V，色同步信号幅度0.3Vp-p (以消隐线上下对称)，全篇一致。</p> <p>(3) 音频信号源：</p> <p>①声道：中文内容音频信号记录于第1声道，音乐、音效、同期声记录于第2声道，若有其他文字解说记录于第3声道（如录音设备无第3声道，则录于第2声道）。</p> <p>②电平指标：-2db — -8db声音应无明显失真、放音过冲、过弱。</p> <p>③音频信噪比不低于48db。</p> <p>④声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。</p> <p>⑤伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。</p> <p>(4) 视频发布要求：视频发布格式提倡采用流式媒体中的通用格式（以MP4为主）</p>
	<p>制作团队要求：</p> <p>(1) 拍摄制作团队要求，含专业的编导、平面设计、摄像、灯光、化妆、剪辑、动画制作及审片人员，并且以满足教学要求为目标提供多种拍摄模式。</p> <p>(2) 课程视频制作团队，包含课程经理、课程顾问（编导）、视频工程师、课程专员各1名。</p> <p>(3) 课程经理，1人。负责机构、教师、制作团队之间的沟通与协调；</p> <p>5 (4) 课程顾问：至少3人，负责现场拍摄、策划创意，包含策划创意方案，资料整理，策划创意文案需要与课程建设团队进行最终商定。负责制作监控与管理，课程内容设计、章节及知识点碎片化建议，为课程建设团队制作课程分镜头脚本、解说词、拍摄脚本等提供专业咨询。</p> <p>(5) 视频工程师：至少4人，负责主机位、侧机位拍摄；</p> <p>(6) 现场灯光师：至少2人，负责现场灯光设计及场记工作；</p> <p>(7) 后期制作及效果包装4人及以上，负责课程所涉及动画设计及创意制作。</p>

6	<p>制作场地及设备要求:</p> <p>(1) 录制场地: 需保持良好的录制环境, 且室内无噪音。录制现场要求光线充足, 必要情况下要求补光。和现场学生的疏导, 保证拍摄效果整洁, 现场人员合理。摄像师应提前检查教室照明、投影状态, 及时反馈问题并应对处理。</p> <p>拍摄模式: 画面以中近景为主, 样式根据具体课程内容设计。后期提供非线性编处理, 成品统一采用单一MP4格式视频。</p> <p>(2) 录像设备: 要求使用专业级高清数字设备, 及航拍设备, 并保证设备能正常完成拍摄任务。</p> <p>(3) 收音设备: 使用2个以上专业级无线领夹麦克风, 保证教师和学生发言的录音质量。</p>
	<p>为提高老师信息化教学能力水平, 与时俱进, 微课素材制作系统。并教会老师基本系统操作, 要求如下:</p> <p>(1) 资源和素材的采集</p> <p>支持文字、图片、 GIF 动画、音视频(支持 4K 视频)、形状等对象直接置入 软件; 支持网页上、其他软件里的图文对象(如 office 的 SmartArt 对象)以复制 粘贴的方式置入软件; 支持截屏、录屏、拍摄、录音、手写等多种资源、素材采集的方式; 支持金山 WPS、Microsoft office 365 (向下兼容) 环境下的 PPT 文件导入录制, 并可优先选择打开方式; 录制 PPT、录屏、手写时, 可以同时录制人像, 录制下来的人像和 PPT 分别是 独立的对象可以各自进行编辑; 供应商需提供厂家授权; 支持高拍仪和数码摄像机、单反相机、手机接入作为拍摄设备; 可同时或分别录制系统声音和外部声音; 具备录音降噪功能; 支持自定义鼠标光标的形状, 使其所指出突出显示, 并记录下鼠标的活动轨迹; 支持多路视频设备同时录制。</p> <p>(2) 内容编辑</p> <p>时间轴和轨道</p> <p>具备时间轴和对象轨道, 所有制作微课的对象, 均可任意调节在微课时间轴 上和轨道上的位置; 对时间轴上的对象可以进行分割、剪切、设置持续时间; 时间轴上可以标记关键时间节点; 支持以帧为单位用键盘方向键控制进度条。</p> <p>(3) 声音处理</p> <p>可以设置声音文件的淡入淡出; 可以调节声音倍速; 可以对声音进行变声处理; 音频文件可单独导出;</p> <p>(4) 视频编辑</p> <p>具备对象的分割、裁剪、删除功能; 插入的视频对象, 可以分离音轨; 可以对视频进行画面裁切; 调节视频的清晰度、对比度、亮度、饱和度、色温、添加颜色滤镜; 可以设置视频的播放速度(快镜头、慢镜头); 具有字幕功能; 能够实现语音自动转字幕的功能; 字幕可以导出、导入; 具有视频抠像合成功能; 可以对图片进行智能抠图; 文本可实现横排、竖排、字体、大小、颜色、阴影等通用样式, 也可实现渐变、镂空等特殊样式; 对置入的对象可以转换为形状, 进行顶点编辑, 实现形 状的自定义效果; 对置入对象可以进行尺寸、层位置、对齐、旋转、翻转、组 合、背景、边框、阴影等样式的编辑;</p> <p>(5) 动画和转场:</p> <p>实现各种对象的进入和退出动画效果; 实现对象的强调动画效果; 实现整个视频片段与片段切换时的转场效果; 实现对象的变焦、位移、旋转等自定义效果。</p> <p>(6) 交互功能</p>

支持教师出题，题目类型需支持主观题和客观题，并插入到微课进程中； 学生学习到某个节点可通过软件答题、提交，答题的方式需支持鼠标点选、文字录入、手写、拍照、拍摄等多种方式； 客观题自动批改，主观题人工批改。

(7) 微课的导出和发布

在 PC 上生成 mp4\mkv\avi\flv\mov\wmv 等多种格式的视频文件， 视频文件的 分辨率、帧率、码率可自定义；

(8) 微课制作源文件的再编辑

一键生成可再编辑的微课源文件课件包， 微课中涉及到的所有素材都在该课 件包内，无需手动打包，方便用户在其他设备上再次编辑。

(9) 云盘功能

提供给个人用户云盘互联网存储空间，支持教育教学资源的上传、下载； 集成截屏、录屏、录音、拍摄、手写等资源采集工具， 采集下来的资源可以直接上传到云盘； 实现音视频文件无需下载到本地在线播放、文档无需下载到本地在线打开； 云盘功能需同时支持 PC 端和移动客户端，二者数据完全同步。

(10) 手写功能

支持手写功能； 笔迹颜色、粗细、样式、是否启用压感可自定义， 记录手 写录入动态轨迹，也可选择直接呈现书写结果不记录轨迹， 可以对手写内容 设置回放时的速度快慢； 兼容多种设备，支持专用的纸笔微课手写板、也支持其它常见型号的数位板以 windowsink 或 wintable 模式书写； 书写介质为普通纸张，不能是特定的专用的纸张；纸张上留下笔迹，保持原 有手写习惯；笔芯可更换； 支持光标定位，实现纸张上的书写笔迹定位与软件中的操作区定位一致、笔迹一致； 书写的内容可缩放、位移，支持叠加在其它对象上，可存储为 png 图片；支持鼠标滚动新增画布，实现无限画布功能。资源和素材采集

(11) 支持文字、图片、GIF动画、音视频（支持4K视频）、形状等对象直接置入平台；

(12) 支持网页上、其他软件里的图文对象（如office的SmartArt对象）以复制粘贴的方式置入；

(13) 支持截屏、录屏、拍摄、录音、手写等多种资源、素材采集的方式；

(14) 支持金山WPS、Microsoft office 365（向下兼容）环境下的PPT文件导入录制，并可优先选择打开方式；

(15) 录制PPT、录屏、手写时，可以同时录制人像，录制下来的人像和PPT分别是独立的对象可以各自进行编辑；

(16) 支持高拍仪和数码摄像机、单反相机、手机接入作为拍摄设备；

(17) 可同时或分别录制系统声音和外部声音；具备录音降噪功能

(18) 支持自定义鼠标光标的形状，使其所指出突出显示，并记录下鼠标的活动轨迹；

(19) 支持多路视频设备同时录制。

(20) 一键生成可再编辑的微课源文件课件包， 微课中涉及到的所有素材都在该课件包内，无需手动打包，方便用户在其他设备上再次编辑。

8	<p>课程数据展示中会自动统计本门课程详情，通过课程平台的监控，教师可以直观快速地了解课程的进展详情。包括学生数、访问数、讨论数的统计，任务进度、视频观看时长、学生活跃度等数据累计的可视化呈现。</p> <p>(1) 课程详情</p> <p>课程统计可以看到每天课程访问数的变化，并显示整门课程的课程资源分布统计。包括：学生总数、访问数、讨论数、任务点数、视频数、音频数、图书数、章节数以及作业数等等。</p> <p>(2) 任务进度</p> <p>总体学习进度的统计可以通过任务进度实现监控。包括全体学生学习的平均进度、最快进度、最慢进度，以及具体的数据显示。平均进度太慢的时候，老师可以通过发放通知来督促学生学习，注意把控学习进度。</p> <p>(3) 视频观看时长</p> <p>教学视频观看的总体时长也可以实现平均、最长、最短的监控。</p> <p>(4) 学生活跃度</p> <p>可以自动统计不同时期，不同时间段学生访问课程的数量，并通过折线图显示不同时间段、时期的活跃度变化及趋向。</p> <p>(5) 成绩数据管理</p> <p>①成绩管理中可以通过图表功能（饼状图、柱图、五方图、社会网络分析等）看到课程的成绩分布情况，在列表中则显示了每个学生的具体成绩组成以及排名。</p> <p>②课程数据统计功能支持柱图、五方图、社会网络分析、问答模式分析等维度统计功能。</p> <p>③学习进度数据：按章节实现视频、讨论、习题多个维度的分析，其中习题实现答题人数占比、不同正确率人数的占比分析。</p> <p>④互动模式分析：通过问答模式分析、社会网络分析了解整体发言趋势、学生之间的互动情况，提供总回帖数、总发帖数、零回帖数以及这些数据同昨日的环比分析，并通过图表展示。</p>
	<p>移动教学管理</p> <p>(1) 基于微信、PPT学校现有办公软件，无需安装APP,实现翻转教学；</p> <p>(2) 需支持IOS和Android两大主流操作系统，同时满足手机、平板电脑智能移动终端使用。</p> <p>(3) 课前推送预习材料</p> <p>①教师可以在PPT中插入多种类型考题，插入MOOC视频和优酷土豆等第三方视频插入，可以根据学生专业基础，所在学校的培养目标定位和所在教学团队的所长，借用MOOC视频和课件自由组合成属于自己的教学方案，定制符合自己教学风格和教学节奏的教学设计。</p> <p>②教师可以将预习材料上传至手机，推送到学生微信。</p> <p>③教师可以对每一页课件进行语音讲解，进行重点点和针对性讲解，丰富课件内容，方便学生理解和学习。（需提供相关功能截图）</p> <p>④教师可以设置预习截止时间，在节点前没有预习的学生会收到信息提示。</p> <p>⑤教师可以详细查看学生预习情况：是否预习，预习时间及时长（默认每页PPT停留3秒以上做预习记录）。（需提供</p>

9	<p>相关功能截图)</p> <p>⑥教师可以随时预览课件。</p> <p>⑦教师在手机端可以随时查看班级课件。</p> <p>(4) 课堂教学</p> <p>①支持课堂签到：教师一键开启授课，学生扫描课堂二维码、或输入教师分享的邀请码等方式进行签到；(需提供相关功能截图)</p> <p>②支持课件同步：课件实时同步到学生手机端(免去学生上课忙于抄写、拍照，课后要ppt的情形，可随时再现复习课堂教学内容)；</p> <p>③支持学习反馈：课堂教学中如有学生不懂，可以点击不懂，也可以收藏课件以备后续复习；</p> <p>④支持随堂小测：课堂支持限时随堂测验，支持单选，多选和投票题。随堂测试结果实时显示，方便教师实时了解答题情况。</p> <p>⑤支持随堂考试：课堂结束后，教师可以查看学生答题情况；</p> <p>⑥弹幕互动：教师可根据课堂教学情况随时开启弹幕，组织学生讨论，活跃课堂气氛，增加师生实时互动；(需提供相关功能截图)</p> <p>⑦课堂红包：发红包给随堂考题答题又快又好的学生，激励学生认真听讲，认真掌握所学知识点；(需提供相关功能截图)</p> <p>⑧支持教学反馈：老师结束授课后，收到“课程小结”和随堂小测数据，“不懂”课件数据，教学课件详情，考卷数据，弹幕详情，教学笔记等)。</p> <p>(5) 课后练习</p> <p>①教师可从试卷库选择考卷发送给指定的班级。</p> <p>②教师可自定义答案显示时间。延迟显示答案，防止作弊。</p> <p>③教师可以设置答卷截止日期，截止日期前没有答卷的学生会收到提醒。</p> <p>④试卷小结：教师可实时查看考卷数据，包括考卷预览，考卷完成情况，学生得分分布情况，学生答题正确率对比图，学生答题详情。(需提供相关功能截图)</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表二：教学能力比赛视频拍摄制作服务与精品视频制作服务 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>时长要求：120分钟以上。</p> <p>课程技术要求</p> <p>按照国家在线开放课程制作标准，课程服务团队进行一对一服务于老师，包括：摄像团队从业五年以上专业摄像师、课程编导顾问、课程化妆师、课程策划师，课程设计师，灯光师、以及课程服务团队人员。</p>

2	<p>课程制作期间任务及要求如下：</p> <p>(1) 协助教师团队分析课程，完成课程标准、课程设计及实施。</p> <p>(2) 协助教师团队对课程知识点进行设计。各知识点采用微课视频形式，视频脚本设计和视频拍摄。</p> <p>(3) 协助教师团队完成课程的框架设计、资源的组织与运用。</p> <p>(4) 协助教师团队制作与课程相关的数字教学资源。包括讲义、幻灯片、教学大纲、微课视频、课堂笔记、测验题和讨论主题等。</p> <p>(5) 投标供应商必须提供的专业拍摄制作团队，含专业的编导、平面设计、摄像、灯光、化妆、剪辑、动画制作及审片人员，并且以满足教学要求为目标提供多种拍摄模式。提供团队人员名单信息。</p>
3	<p>课程制作内容及相关技术要求如下：</p> <p>(1) 电子教案：要求以知识点为单位，提供教师讲稿或者与讲课配套的板书内容(或者投影内容)；电子教案至少应该包括以下内容：</p> <p>(2) 授课内容：授课内容是指教师讲授课程的媒体形态，以授课视频为主，还包括PPT+授课录音，PPT+录音等形式。支持通用流媒体视频格式，视频支持、mov或mp4等主流高清格式。</p> <p>(3) 参考文献：应提供课程的参考文献，提供电子版，学生与教师均可在线打开阅读，支持WORD、PPT等文档格式在线预览。</p> <p>(4) 教学目标：网络课程应提供明确的教学目标。</p> <p>(5) 教学大纲：网络课程应提供明确的教学大纲。</p> <p>(6) 教学任务：应根据教学大纲制定教学任务，可包含授课视频播放、参考资料阅读、讨论、作业、考试等各种任务类型，根据需要选择。</p> <p>(7) 考核办法：课程应提供明确的考核办法，分为知识单元考核与课程整体考核两种。</p> <p>(8) 作业考试：网络课程应建设题库，用于作业及考试，考试题包括判断、选择等客观题，也可包含主观题。</p> <p>(9) 课程素材：网络课程还应提供文本、音频、视频、动画等课程参考素材，帮助学生理解所学课程内容。</p> <p>(10) 教学课件：以课时为单位，提供教师用于课堂讲授的完整多媒体课件。一门课程可以提供多位教师的教学课件供学习者自主选择学习。</p> <p>(11) 教学视频：教学视频拍摄与制作、发布标准：</p> <p>(12) 录制要求：采用专业高清摄像机拍摄,所用摄像机分辨率1920×1080，录制视频宽高比16:9，视频帧率为25帧/秒。</p>

4	<p>后期制作要求：</p> <p>(1) 片头与片尾，片头片尾不超过10秒，包括:学校LOGO、课程名称、主讲教师姓名、职务、讲师所获荣誉、单位等信息。</p> <p>(2) 技术指标</p> <p>①视频信号源：（最大化保证在学校现有设备下可以进行）</p> <p>②稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL同步控制信号连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。</p> <p>③信噪比：图像信噪比不低于55dB，无明显杂波。</p> <p>④色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。</p> <p>⑤视频电平：视频全讯号幅度为1 Vp-p，最大不超过1.1Vp-p。其中，消隐电平为0V时，白电平幅度0.7Vp-p，同步信号-0.3V，色同步信号幅度0.3Vp-p (以消隐线上下对称)，全篇一致。</p> <p>(3) 音频信号源：</p> <p>①声道：中文内容音频信号记录于第1声道，音乐、音效、同期声记录于第2声道，若有其他文字解说记录于第3声道（如录音设备无第3声道，则录于第2声道）。</p> <p>②电平指标：-2db — -8db声音应无明显失真、放音过冲、过弱。</p> <p>③音频信噪比不低于48db。</p> <p>④声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。</p> <p>⑤伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。</p> <p>(4) 视频发布要求：视频发布格式提倡采用流式媒体中的通用格式（以MP4为主）</p>
5	<p>制作团队要求：</p> <p>(1) 拍摄制作团队要求，含专业的编导、平面设计、摄像、灯光、化妆、剪辑、动画制作及审片人员，并且以满足教学要求为目标提供多种拍摄模式。</p> <p>(2) 课程视频制作团队，包含课程经理、课程顾问（编导）、视频工程师、课程专员各1名。</p> <p>(3) 课程经理，1人。负责机构、教师、制作团队之间的沟通与协调；</p> <p>(4) 课程顾问：至少3人，负责现场拍摄、策划创意，包含策划创意方案，资料整理，策划创意文案需要与课程建设团队进行最终商定。负责制作监控与管理，课程内容设计、章节及知识点碎片化建议，为课程建设团队制作课程分镜头脚本、解说词、拍摄脚本等提供专业咨询。</p> <p>(5) 视频工程师：至少4人，负责主机位、侧机位拍摄；</p> <p>(6) 现场灯光师：至少2人，负责现场灯光设计及场记工作；</p> <p>(7) 后期制作及效果包装4人及以上，负责课程所涉及动画设计及创意制作。</p>

6	<p>制作场地及设备要求：</p> <p>(1) 录制场地：需保持良好的录制环境，且室内无噪音。录制现场要求光线充足，必要时要求补光。和现场学生的疏导，保证拍摄效果整洁，现场人员合理。摄像师应提前检查教室照明、投影状态，及时反馈问题并应对处理。</p> <p>拍摄模式：画面以中近景为主，样式根据具体课程内容设计。后期提供非线性编处理，成品统一采用单一MP4格式视频。</p> <p>(2) 录像设备：要求使用专业级高清数字设备，及航拍设备，并保证设备能正常完成拍摄任务。</p> <p>(3) 收音设备：使用2个以上专业级无线领夹麦克风，保证教师和学生发言的录音质量。</p>
	<p>为提高老师信息化教学能力水平，与时俱进，微课素材制作系统。并教会老师基本系统操作，要求如下：</p> <p>(1) 资源和素材的采集</p> <p>支持文字、图片、GIF 动画、音视频(支持 4K 视频)、形状等对象直接置入 软件； 支持网页上、其他软件里的图文对象(如 office 的 SmartArt 对象)以复制 粘贴的方式置入软件； 支持截屏、录屏、拍摄、录音、手写等多种资源、素材采集的方式； 支持金山 WPS、Microsoft office 365 (向下兼容) 环境下的 PPT 文件导入录制，并可优先选择打开方式； 录制 PPT、录屏、手写时， 可以同时录制人像， 录制下来的人像和 PPT 分别是 独立的对象可以各自进行编辑； 供应商需提供厂家授权； 支持高拍仪和数码摄像机、单反相机、手机接入作为拍摄设备； 可同时或分别录制系统声音和外部声音；具备录音降噪功能； 支持自定义鼠标光标的形状，使其所指出突出显示，并记录下鼠标的活动轨迹； 支持多路视频设备同时录制。</p> <p>(2) 内容编辑</p> <p>时间轴和轨道</p> <p>具备时间轴和对象轨道， 所有制作微课的对象， 均可任意调节在微课时间轴 上和轨道上的位置； 对时间轴上的对象可以进行分割、剪切、设置持续时间； 时间轴上可以标记关键时间节点； 支持以帧为单位用键盘方向键控制进度条。</p> <p>(3) 声音处理</p> <p>可以设置声音文件的淡入淡出； 可以调节声音倍速； 可以对声音进行变声处理； 音频文件可单独导出；</p> <p>(4) 视频编辑</p> <p>具备对象的分割、裁剪、删除功能； 插入的视频对象， 可以分离音轨； 可以对视频进行画面裁切； 调节视频的清晰度、对比度、亮度、饱和度、色温、添加颜色滤镜； 可以设置视频的播放速度(快镜头、慢镜头)； 具有字幕功能；能够实现语音自动转字幕的功能；字幕可以导出、导入； 具有视频抠像合成功能； 可以对图片进行智能抠图； 文本可实现横排、竖排、字体、大小、颜色、阴影等通用样式，也可实现渐变、镂空等特殊样式； 对置入的对象可以转换为形状， 进行顶点编辑， 实现形 状的自定义效果； 对置入对象可以进行尺寸、层位置、对齐、旋转、翻转、组 合、背景、边框、阴影等样式的编辑；</p> <p>(5) 动画和转场：</p> <p>实现各种对象的进入和退出动画效果；实现对象的强调动画效果； 实现整个视频片段与片段切换时的转场效果； 实现对象的变焦、位移、旋转等自定义效果。</p>

7	<p>(6) 交互功能</p> <p>支持教师出题，题目类型需支持主观题和客观题，并插入到微课进程中；学生学习到某个节点可通过软件答题、提交，答题的方式需支持鼠标点选、文字录入、手写、拍照、拍摄等多种方式；客观题自动批改，主观题人工批改。</p> <p>(7) 微课的导出和发布</p> <p>在 PC 上生成 mp4\mkv\avi\flv\mov\wmv 等多种格式的视频文件，视频文件的分辨率、帧率、码率可自定义；</p> <p>(8) 微课制作源文件的再编辑</p> <p>一键生成可再编辑的微课源文件课件包，微课中涉及到的所有素材都在该课件包内，无需手动打包，方便用户在其他设备上再次编辑。</p> <p>(9) 网盘功能</p> <p>提供给个人用户网盘互联网存储空间，支持教育教学资源的上传、下载；集成截屏、录屏、录音、拍摄、手写等资源采集工具，采集下来的资源可以直接上传到网盘；实现音视频文件无需下载到本地在线播放、文档无需下载到本地在线打开；网盘功能需同时支持 PC 端和移动客户端，二者数据完全同步。</p> <p>(10) 手写功能</p> <p>支持手写功能；笔迹颜色、粗细、样式、是否启用压感可自定义，记录手写录入动态轨迹，也可选择直接呈现书写结果不记录轨迹，可以对手写内容设置回放时的速度快慢；兼容多种设备，支持专用的纸笔微课手写板、也支持其它常见型号的数位板以 windowsink 或 wintable 模式书写；书写介质为普通纸张，不能是特定的专用的纸张；纸张上留下笔迹，保持原有手写习惯；笔芯可更换；支持光标定位，实现纸张上的书写笔迹定位与软件中的操作区定位一致、笔迹一致；书写的内容可缩放、位移，支持叠加在其它对象上，可存储为 png 图片；支持鼠标滚动新增画布，实现无限画布功能。资源和素材采集</p> <p>(11) 支持文字、图片、GIF动画、音视频（支持4K视频）、形状等对象直接置入平台；</p> <p>(12) 支持网页上、其他软件里的图文对象（如office的SmartArt对象）以复制粘贴的方式置入；</p> <p>(13) 支持截屏、录屏、拍摄、录音、手写等多种资源、素材采集的方式；</p> <p>(14) 支持金山WPS、Microsoft office 365（向下兼容）环境下的PPT文件导入录制，并可优先选择打开方式；</p> <p>(15) 录制PPT、录屏、手写时，可以同时录制人像，录制下来的人像和PPT分别是独立的对象可以各自进行编辑；</p> <p>(16) 支持高拍仪和数码摄像机、单反相机、手机接入作为拍摄设备；</p> <p>(17) 可同时或分别录制系统声音和外部声音；具备录音降噪功能</p> <p>(18) 支持自定义鼠标光标的形状，使其所指出突出显示，并记录下鼠标的活动轨迹；</p> <p>(19) 支持多路视频设备同时录制。</p> <p>(20) 一键生成可再编辑的微课源文件课件包，微课中涉及到的所有素材都在该课件包内，无需手动打包，方便用户在其他设备上再次编辑。</p>
---	--

8	<p>课程数据展示中会自动统计本门课程详情，通过课程平台的监控，教师可以直观快速地了解课程的进展详情。包括学生数、访问数、讨论数的统计，任务进度、视频观看时长、学生活跃度等数据累计的可视化呈现。</p> <p>(1) 课程详情</p> <p>课程统计可以看到每天课程访问数的变化，并显示整门课程的课程资源分布统计。包括：学生总数、访问数、讨论数、任务点数、视频数、音频数、图书数、章节数以及作业数等等。</p> <p>(2) 任务进度</p> <p>总体学习进度的统计可以通过任务进度实现监控。包括全体学生学习的平均进度、最快进度、最慢进度，以及具体的数据显示。平均进度太慢的时候，老师可以通过发放通知来督促学生学习，注意把控学习进度。</p> <p>(3) 视频观看时长</p> <p>教学视频观看的总体时长也可以实现平均、最长、最短的监控。</p> <p>(4) 学生活跃度</p> <p>可以自动统计不同时期，不同时间段学生访问课程的数量，并通过折线图显示不同时间段、时期的活跃度变化及趋向。</p> <p>(5) 成绩数据管理</p> <p>①成绩管理中可以通过图表功能（饼状图、柱图、五方图、社会网络分析等）看到课程的成绩分布情况，在列表中则显示了每个学生的具体成绩组成以及排名。</p> <p>②课程数据统计功能支持柱图、五方图、社会网络分析、问答模式分析等维度统计功能。</p> <p>③学习进度数据：按章节实现视频、讨论、习题多个维度的分析，其中习题实现答题人数占比、不同正确率人数的占比分析。</p> <p>④互动模式分析：通过问答模式分析、社会网络分析了解整体发言趋势、学生之间的互动情况，提供总回帖数、总发帖数、零回复帖子数以及这些数据同昨日的环比分析，并通过图表展示。</p>
	<p>移动教学管理</p> <p>(1) 基于微信、PPT学校现有办公软件，无需安装APP,实现翻转教学；</p> <p>(2) 需支持IOS和Android两大主流操作系统，同时满足手机、平板电脑智能移动终端使用。</p> <p>(3) 课前推送预习材料</p> <p>①教师可以在PPT中插入多种类型考题，插入MOOC视频和优酷土豆等第三方视频插入，可以根据学生专业基础，所在学校的培养目标定位和所在教学团队的所长，借用MOOC视频和课件自由组合成属于自己的教学方案，定制符合自己教学风格和教学节奏的教学设计。</p> <p>②教师可以将预习材料上传至手机，推送到学生微信。</p> <p>③教师可以对每一页课件进行语音讲解，进行重点提点和针对性讲解，丰富课件内容，方便学生理解和学</p>

习。（需提供相关功能截图）

④教师可以设置预习截止时间，在节点前没有预习的学生会收到信息提示。

⑤教师可以详细查看学生预习情况：是否预习，预习时间及时长（默认每页PPT停留3秒以上做预习记录）。（需提供相关功能截图）

⑥教师可以随时预览课件。

⑦教师在手机端可以随时查看班级课件。

（4）课堂教学

9 ①支持课堂签到：教师一键开启授课，学生扫描课堂二维码、或输入教师分享的邀请码等方式进行签到；（需提供相关功能截图）

②支持课件同步：课件实时同步到学生手机端（免去学生上课忙于抄写、拍照，课后要ppt的情形，可随时再现复习课堂教学内容）；

③支持学习反馈：课堂教学中如有学生不懂，可以点击不懂，也可以收藏课件以备后续复习；

④支持随堂小测：课堂支持限时随堂测验，支持单选，多选和投票题。随堂测试结果实时显示，方便教师实时了解答题情况。

⑤支持随堂考试：课堂结束后，教师可以查看学生答题情况；

⑥弹幕互动：教师可根据课堂教学情况随时开启弹幕，组织学生讨论，活跃课堂气氛，增加师生实时互动；（需提供相关功能截图）

⑦课堂红包：发红包给随堂考题答题又快又好的学生，激励学生认真听讲，认真掌握所学知识点；（需提供相关功能截图）

⑧支持教学反馈：老师结束授课后，收到“课程小结”和随堂小测数据，“不懂”课件数据，教学课件详情，考卷数据，弹幕详情，教学笔记等）。

（5）课后练习

①教师可从试卷库选择考卷发送给指定的班级。

②教师可自定义答案显示时间。延迟显示答案，防止作弊。

③教师可以设置答卷截止日期，截止日期前没有答卷的学生会收到提醒。

④试卷小结：教师可实时查看考卷数据，包括考卷预览，考卷完成情况，学生得分分布情况，学生答题正确率对比图，学生答题详情。（需提供相关功能截图）

说明

打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表三：课程思政示范课程遴选视频拍摄制作服务 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

1	<p>时长要求：35分钟-45分钟。</p> <p>课程技术要求</p> <p>按照国家在线开放课程制作标准，课程服务团队进行一对一服务于老师，包括：摄像团队从业五年以上专业摄像师、课程编导顾问、课程化妆师、课程策划师，课程设计师，灯光师、以及课程服务团队人员。</p>
2	<p>课程制作期间任务及要求如下：</p> <p>(1) 协助教师团队分析课程，完成课程标准、课程设计及实施。</p> <p>(2) 协助教师团队对课程知识点进行设计。各知识点采用微课视频形式，视频脚本设计和视频拍摄。</p> <p>(3) 协助教师团队完成课程的框架设计、资源的组织与运用。</p> <p>(4) 协助教师团队制作与课程相关的数字教学资源。包括讲义、幻灯片、教学大纲、微课视频、课堂笔记、测验题和讨论主题等。</p> <p>(5) 投标供应商必须提供的专业拍摄制作团队，含专业的编导、平面设计、摄像、灯光、化妆、剪辑、动画制作及审片人员，并且以满足教学要求为目标提供多种拍摄模式。提供团队人员名单信息。</p>
3	<p>课程制作内容及相关技术要求如下：</p> <p>(1) 电子教案：要求以知识点为单位，提供教师讲稿或者与讲课配套的板书内容(或者投影内容)；电子教案至少应该包括以下内容：</p> <p>(2) 授课内容：授课内容是指教师讲授课程的媒体形态，以授课视频为主，还包括PPT+授课录音，PPT+录音等形式。支持通用流媒体视频格式，视频支持、mov或mp4等主流高清格式。</p> <p>(3) 参考文献：应提供课程的参考文献，提供电子版，学生与教师均可在线打开阅读，支持WORD、PPT等文档格式在线预览。</p> <p>(4) 教学目标：网络课程应提供明确的教学目标。</p> <p>(5) 教学大纲：网络课程应提供明确的教学大纲。</p> <p>(6) 教学任务：应根据教学大纲制定教学任务，可包含授课视频播放、参考资料阅读、讨论、作业、考试等各种任务类型，根据需要选择。</p> <p>(7) 考核办法：课程应提供明确的考核办法，分为知识单元考核与课程整体考核两种。</p> <p>(8) 作业考试：网络课程应建设题库，用于作业及考试，考试题包括判断、选择等客观题，也可包含主观题。</p> <p>(9) 课程素材：网络课程还应提供文本、音频、视频、动画等课程参考素材，帮助学生理解所学课程内容。</p> <p>(10) 教学课件：以课时为单位，提供教师用于课堂讲授的完整多媒体课件。一门课程可以提供多位教师的教学课件供学习者自主选择学习。</p> <p>(11) 教学视频：教学视频拍摄与制作、发布标准：</p> <p>(12) 录制要求：采用专业高清摄像机拍摄,所用摄像机分辨率1920×1080，录制视频宽高比16:9，视频帧率为25帧/秒。</p>

	<p>后期制作要求：</p> <p>(1) 片头与片尾，片头片尾不超过10秒，包括:学校LOGO、课程名称、主讲教师姓名、职务、讲师所获荣誉、单位等信息。</p> <p>(2) 技术指标</p> <p>①视频信号源：（最大化保证在学校现有设备下可以进行）</p> <p>②稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL同步控制信号连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。</p> <p>③信噪比：图像信噪比不低于55dB，无明显杂波。</p> <p>④色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。</p> <p>4 ⑤视频电平：视频全讯号幅度为1 Vp-p，最大不超过1.1Vp-p。其中，消隐电平为0V时，白电平幅度0.7Vp-p，同步信号-0.3V，色同步信号幅度0.3Vp-p (以消隐线上下对称)，全篇一致。</p> <p>(3) 音频信号源：</p> <p>①声道：中文内容音频信号记录于第1声道，音乐、音效、同期声记录于第2声道，若有其他文字解说记录于第3声道（如录音设备无第3声道，则录于第2声道）。</p> <p>②电平指标：-2db — -8db声音应无明显失真、放音过冲、过弱。</p> <p>③音频信噪比不低于48db。</p> <p>④声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。</p> <p>⑤伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。</p> <p>(4) 视频发布要求：视频发布格式提倡采用流式媒体中的通用格式（以MP4为主）</p>
	<p>制作团队要求：</p> <p>(1) 拍摄制作团队要求，含专业的编导、平面设计、摄像、灯光、化妆、剪辑、动画制作及审片人员，并且以满足教学要求为目标提供多种拍摄模式。</p> <p>(2) 课程视频制作团队，包含课程经理、课程顾问（编导）、视频工程师、课程专员各1名。</p> <p>(3) 课程经理，1人。负责机构、教师、制作团队之间的沟通与协调；</p> <p>5 (4) 课程顾问：至少3人，负责现场拍摄、策划创意，包含策划创意方案，资料整理，策划创意文案需与课程建设团队进行最终商定。负责制作监控与管理，课程内容设计、章节及知识点碎片化建议，为课程建设团队制作课程分镜头脚本、解说词、拍摄脚本等提供专业咨询。</p> <p>(5) 视频工程师：至少4人，负责主机位、侧机位拍摄；</p> <p>(6) 现场灯光师：至少2人，负责现场灯光设计及场记工作；</p> <p>(7) 后期制作及效果包装4人及以上，负责课程所涉及动画设计及创意制作。</p>

	<p>制作场地及设备要求：</p> <p>(1) 录制场地：需保持良好的录制环境，且室内无噪音。录制现场要求光线充足，必要时要求补光。和现场学生的疏导，保证拍摄效果整洁，现场人员合理。摄像师应提前检查教室照明、投影状态，及时反馈问题并应对处理。</p> <p>6 拍摄模式：画面以中近景为主，样式根据具体课程内容设计。后期提供非线性编处理，成品统一采用单一MP4格式视频。</p> <p>(2) 录像设备：要求使用专业级高清数字设备，及航拍设备，并保证设备能正常完成拍摄任务。</p> <p>(3) 收音设备：使用2个以上专业级无线领夹麦克风，保证教师和学生发言的录音质量。</p>
	<p>为提高老师信息化教学能力水平，与时俱进，微课素材制作系统。并教会老师基本系统操作，要求如下：</p> <p>(1) 资源和素材的采集</p> <p>支持文字、图片、GIF 动画、音视频(支持 4K 视频)、形状等对象直接置入 软件； 支持网页上、其他软件里的图文对象(如 office 的 SmartArt 对象)以复制 粘贴的方式置入软件； 支持截屏、录屏、拍摄、录音、手写等多种资源、素材采集的方式； 支持金山 WPS、Microsoft office 365 (向下兼容) 环境下的 PPT 文件导入录 制，并可优先选择打开方式； 录制 PPT、录屏、手写时，可以同时录制人像， 录制下来的人像和 PPT 分别是 独立的对象可以各自进行编辑； 供应商需提供厂家授权； 支持高拍仪和数码摄像机、单反相机、手机接入作为拍摄设备； 可同时或分别录制系统声音和外部声音； 具备录音降噪功能； 支持自定义鼠标光标的形状，使其所指出突出显示，并记录下鼠标的活动轨迹； 支持多路视频设备同时录制。</p> <p>(2) 内容编辑</p> <p>时间轴和轨道</p> <p>具备时间轴和对象轨道， 所有制作微课的对象， 均可任意调节在微课时间轴 上和轨道上的位置； 对时间轴上的对象可以进行分割、剪切、设置持续时间； 时间轴上可以标记关键时间节点； 支持以帧为单位用键盘方向键控制进度条。</p> <p>(3) 声音处理</p> <p>可以设置声音文件的淡入淡出； 可以调节声音倍速； 可以对声音进行变声处理； 音频文件可单独导出；</p> <p>(4) 视频编辑</p> <p>具备对象的分割、裁剪、删除功能； 插入的视频对象，可以分离音轨； 可以对视频进行画面裁切； 调节视频的清晰度、对比度、亮度、饱和度、色温、添加颜色滤镜； 可以设置视频的播放速度(快镜头、慢镜头)； 具有字幕功能；能够实现语音自动转字幕的功能；字幕可以导出、导入； 具有视频抠像合成功能； 可以对图片进行智能抠图； 文本可实现横排、竖排、字体、大小、颜色、阴影等通用样式，也可实现渐 变、镂空等特殊样式； 对置入的对象可以转换为形状， 进行顶点编辑， 实现形 状的自定义效果； 对置入对象可以进行尺寸、层位置、对齐、旋转、翻转、组 合、背景、边框、阴影等样式的编辑；</p>

(5) 动画和转场:

实现各种对象的进入和退出动画效果; 实现对象的强调动画效果; 实现整个视频片段与片段切换时的转场效果; 实现对象的变焦、位移、旋转等自定义效果。

(6) 交互功能

支持教师出题, 题目类型需支持主观题和客观题, 并插入到微课进程中; 学生学习到某个节点可通过软件答题、提交, 答题的方式需支持鼠标点选、文字录入、手写、拍照、拍摄等多种方式; 客观题自动批改, 主观题人工批改。

(7) 微课的导出和发布

在 PC 上生成 mp4\mkv\avi\flv\mov\wmv 等多种格式的视频文件, 视频文件的分辨率、帧率、码率可自定义;

(8) 微课制作源文件的再编辑

一键生成可再编辑的微课源文件课件包, 微课中涉及到的所有素材都在该课件包内, 无需手动打包, 方便用户在其他设备上再次编辑。

(9) 网盘功能

提供给个人用户网盘互联网存储空间, 支持教育教学资源的上传、下载; 集成截屏、录屏、录音、拍摄、手写等资源采集工具, 采集下来的资源可以直接上传到网盘; 实现音视频文件无需下载到本地在线播放、文档无需下载到本地在线打开; 网盘功能需同时支持 PC 端和移动客户端, 二者数据完全同步。

(10) 手写功能

支持手写功能; 笔迹颜色、粗细、样式、是否启用压感可自定义, 记录手写录入动态轨迹, 也可选择直接呈现书写结果不记录轨迹, 可以对手写内容设置回放时的速度快慢; 兼容多种设备, 支持专用的纸笔微课手写板、也支持其它常见型号的数位板以 windowsink 或 wintable 模式书写; 书写介质为普通纸张, 不能是特定的专用的纸张; 纸张上留下笔迹, 保持原有手写习惯; 笔芯可更换; 支持光标定位, 实现纸张上的书写笔迹定位与软件中的操作区定位一致、笔迹一致; 书写的内容可缩放、位移, 支持叠加在其它对象上, 可存储为 png 图片; 支持鼠标滚动新增画布, 实现无限画布功能。资源和素材采集

(11) 支持文字、图片、GIF动画、音视频(支持4K视频)、形状等对象直接置入平台;

(12) 支持网页上、其他软件里的图文对象(如office的SmartArt对象)以复制粘贴的方式置入;

(13) 支持截屏、录屏、拍摄、录音、手写等多种资源、素材采集的方式;

(14) 支持金山WPS、Microsoft office 365(向下兼容)环境下的PPT文件导入录制, 并可优先选择打开方式;

(15) 录制PPT、录屏、手写时, 可以同时录制人像, 录制下来的人像和PPT分别是独立的对象可以各自进行编辑;

(16) 支持高拍仪和数码摄像机、单反相机、手机接入作为拍摄设备;

	<p>(17) 可同时或分别录制系统声音和外部声音；具备录音降噪功能</p> <p>(18) 支持自定义鼠标光标的形状，使其所指出突出显示，并记录下鼠标的活动轨迹；</p> <p>(19) 支持多路视频设备同时录制。</p> <p>(20) 一键生成可再编辑的微课源文件课件包，微课中涉及到的所有素材都在该课件包内，无需手动打包，方便用户在其他设备上再次编辑。</p>
8	<p>课程数据展示中会自动统计本门课程详情，通过课程平台的监控，教师可以直观快速地了解课程的进展详情。包括学生数、访问数、讨论数的统计，任务进度、视频观看时长、学生活跃度等数据累计的可视化呈现。</p> <p>(1) 课程详情</p> <p>课程统计可以看到每天课程访问数的变化，并显示整门课程的课程资源分布统计。包括：学生总数、访问数、讨论数、任务点数、视频数、音频数、图书数、章节数以及作业数等等。</p> <p>(2) 任务进度</p> <p>总体学习进度的统计可以通过任务进度实现监控。包括全体学生学习的平均进度、最快进度、最慢进度，以及具体的数据显示。平均进度太慢的时候，老师可以通过发放通知来督促学生学习，注意把控学习进度。</p> <p>(3) 视频观看时长</p> <p>教学视频观看的总体时长也可以实现平均、最长、最短的监控。</p> <p>(4) 学生活跃度</p> <p>可以自动统计不同时期，不同时间段学生访问课程的数量，并通过折线图显示不同时间段、时期的活跃度变化及趋向。</p> <p>(5) 成绩数据管理</p> <p>①成绩管理中可以通过图表功能（饼状图、柱图、五方图、社会网络分析等）看到课程的成绩分布情况，在列表中则显示了每个学生的具体成绩组成以及排名。</p> <p>②课程数据统计功能支持柱图、五方图、社会网络分析、问答模式分析等维度统计功能。</p> <p>③学习进度数据：按章节实现视频、讨论、习题多个维度的分析，其中习题实现答题人数占比、不同正确率人数的占比分析。</p> <p>④互动模式分析：通过问答模式分析、社会网络分析了解整体发言趋势、学生之间的互动情况，提供总回帖数、总发帖数、零回复帖子数以及这些数据同昨日的环比分析，并通过图表展示。</p>
	<p>移动教学管理</p> <p>(1) 基于微信、PPT学校现有办公软件，无需安装APP,实现翻转教学；</p> <p>(2) 需支持IOS和Android两大主流操作系统，同时满足手机、平板电脑智能移动终端使用。</p> <p>(3) 课前推送预习材料</p> <p>①教师可以在PPT中插入多种类型考题，插入MOOC视频和优酷土豆等第三方视频插入，可以根据学生专</p>

业基础，所在学校的培养目标定位和所在教学团队的所长，借用MOOC视频和课件自由组合成属于自己的教学方案，定制符合自己教学风格和教学节奏的教学设计。

②教师可以将预习材料上传至手机，推送到学生微信。

③教师可以对每一页课件进行语音讲解，进行重点提点和针对性讲解，丰富课件内容，方便学生理解和学习。（需提供相关功能截图）

④教师可以设置预习截止时间，在节点前没有预习的学生会收到信息提示。

⑤教师可以详细查看学生预习情况：是否预习，预习时间及时长（默认每页PPT停留3秒以上做预习记录）。（需提供相关功能截图）

⑥教师可以随时预览课件。

⑦教师在手机端可以随时查看班级课件。

（4）课堂教学

①支持课堂签到：教师一键开启授课，学生扫描课堂二维码、或输入教师分享的邀请码等方式进行签到；（需提供相关功能截图）

②支持课件同步：课件实时同步到学生手机端（免去学生上课忙于抄写、拍照，课后要ppt的情形，可随时再现复习课堂教学内容）；

③支持学习反馈：课堂教学中如有学生不懂，可以点击不懂，也可以收藏课件以备后续复习；

④支持随堂小测：课堂支持限时随堂测验，支持单选，多选和投票题。随堂测试结果实时显示，方便教师实时了解答题情况。

⑤支持随堂考试：课堂结束后，教师可以查看学生答题情况；

⑥弹幕互动：教师可根据课堂教学情况随时开启弹幕，组织学生讨论，活跃课堂气氛，增加师生实时互动；（需提供相关功能截图）

⑦课堂红包：发红包给随堂考题答题又快又好的学生，激励学生认真听讲，认真掌握所学知识点；（需提供相关功能截图）

⑧支持教学反馈：老师结束授课后，收到“课程小结”和随堂小测数据，“不懂”课件数据，教学课件详情，考卷数据，弹幕详情，教学笔记等）。

（5）课后练习

①教师可从试卷库选择考卷发送给指定的班级。

②教师可自定义答案显示时间。延迟显示答案，防止作弊。

③教师可以设置答卷截止日期，截止日期前没有答卷的学生会收到提醒。

④试卷小结：教师可实时查看考卷数据，包括考卷预览，考卷完成情况，学生得分分布情况，学生答题正确率对比图，学生答题详情。（需提供相关功能截图）

9

说明

打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表四：精品微课拍摄制作服务 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>时长要求：8分钟-25分钟。</p> <p>课程技术要求</p> <p>按照国家在线开放课程制作标准，课程服务团队进行一对一服务于老师，包括：摄像团队从业五年以上专业摄像师、课程编导顾问、课程化妆师、课程策划师，课程设计师，灯光师、以及课程服务团队人员。</p>
	2	<p>课程制作期间任务及要求如下：</p> <p>(1) 协助教师团队分析课程，完成课程标准、课程设计及实施。</p> <p>(2) 协助教师团队对课程知识点进行设计。各知识点采用微课视频形式，视频脚本设计和视频拍摄。</p> <p>(3) 协助教师团队完成课程的框架设计、资源的组织与运用。</p> <p>(4) 协助教师团队制作与课程相关的数字教学资源。包括讲义、幻灯片、教学大纲、微课视频、课堂笔记、测验题和讨论主题等。</p> <p>(5) 投标供应商必须提供的专业拍摄制作团队，含专业的编导、平面设计、摄像、灯光、化妆、剪辑、动画制作及审片人员，并且以满足教学要求为目标提供多种拍摄模式。提供团队人员名单信息。</p>

课程制作内容及相关技术要求如下：

(1) 电子教案：要求以知识点为单位，提供教师讲稿或者与讲课配套的板书内容(或者投影内容)；电子教案至少应该包括以下内容：

(2) 授课内容：授课内容是指教师讲授课程的媒体形态，以授课视频为主，还包括PPT+授课录音，PPT+录音等形式。支持通用流媒体视频格式，视频支持、mov或mp4等主流高清格式。

(3) 参考文献：应提供课程的参考文献，提供电子版，学生与教师均可在线打开阅读，支持WORD、PPT等文档格式在线预览。

(4) 教学目标：网络课程应提供明确的教学目标。

(5) 教学大纲：网络课程应提供明确的教学大纲。

3 (6) 教学任务：应根据教学大纲制定教学任务，可包含授课视频播放、参考资料阅读、讨论、作业、考试等各种任务类型，根据需要选择。

(7) 考核办法：课程应提供明确的考核办法，分为知识单元考核与课程整体考核两种。

(8) 作业考试：网络课程应建设题库，用于作业及考试，考试题包括判断、选择等客观题，也可包含主观题。

(9) 课程素材：网络课程还应提供文本、音频、视频、动画等课程参考素材，帮助学生理解所学课程内容。

(10) 教学课件：以课时为单位，提供教师用于课堂讲授的完整多媒体课件。一门课程可以提供多位教师的教学课件供学习者自主选择学习。

(11) 教学视频：教学视频拍摄与制作、发布标准：

(12) 录制要求：采用专业高清摄像机拍摄,所用摄像机分辨率1920×1080，录制视频宽高比16:9，视频帧率为25帧/秒。

4	<p>后期制作要求：</p> <p>(1) 片头与片尾，片头片尾不超过10秒，包括:学校LOGO、课程名称、主讲教师姓名、职务、讲师所获荣誉、单位等信息。</p> <p>(2) 技术指标</p> <p>①视频信号源：（最大化保证在学校现有设备下可以进行）</p> <p>②稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL同步控制信号连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。</p> <p>③信噪比：图像信噪比不低于55dB，无明显杂波。</p> <p>④色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。</p> <p>⑤视频电平：视频全讯号幅度为1 Vp-p，最大不超过1.1Vp-p。其中，消隐电平为0V时，白电平幅度0.7Vp-p，同步信号-0.3V，色同步信号幅度0.3Vp-p (以消隐线上下对称)，全篇一致。</p> <p>(3) 音频信号源：</p> <p>①声道：中文内容音频信号记录于第1声道，音乐、音效、同期声记录于第2声道，若有其他文字解说记录于第3声道（如录音设备无第3声道，则录于第2声道）。</p> <p>②电平指标：-2db — -8db声音应无明显失真、放音过冲、过弱。</p> <p>③音频信噪比不低于48db。</p> <p>④声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。</p> <p>⑤伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。</p> <p>(4) 视频发布要求：视频发布格式提倡采用流式媒体中的通用格式（以MP4为主）</p>
5	<p>制作团队要求：</p> <p>(1) 拍摄制作团队要求，含专业的编导、平面设计、摄像、灯光、化妆、剪辑、动画制作及审片人员，并且以满足教学要求为目标提供多种拍摄模式。</p> <p>(2) 课程视频制作团队，包含课程经理、课程顾问（编导）、视频工程师、课程专员各1名。</p> <p>(3) 课程经理，1人。负责机构、教师、制作团队之间的沟通与协调；</p> <p>(4) 课程顾问：至少3人，负责现场拍摄、策划创意，包含策划创意方案，资料整理，策划创意文案需与课程建设团队进行最终商定。负责制作监控与管理，课程内容设计、章节及知识点碎片化建议，为课程建设团队制作课程分镜头脚本、解说词、拍摄脚本等提供专业咨询。</p> <p>(5) 视频工程师：至少4人，负责主机位、侧机位拍摄；</p> <p>(6) 现场灯光师：至少2人，负责现场灯光设计及场记工作；</p> <p>(7) 后期制作及效果包装4人及以上，负责课程所涉及动画设计及创意制作。</p>

6	<p>制作场地及设备要求：</p> <p>(1) 录制场地：需保持良好的录制环境，且室内无噪音。录制现场要求光线充足，必要时要求补光。和现场学生的疏导，保证拍摄效果整洁，现场人员合理。摄像师应提前检查教室照明、投影状态，及时反馈问题并应对处理。</p> <p>拍摄模式：画面以中近景为主，样式根据具体课程内容设计。后期提供非线性编处理，成品统一采用单一MP4格式视频。</p> <p>(2) 录像设备：要求使用专业级高清数字设备，及航拍设备，并保证设备能正常完成拍摄任务。</p> <p>(3) 收音设备：使用2个以上专业级无线领夹麦克风，保证教师和学生发言的录音质量。</p>
	<p>为提高老师信息化教学能力水平，与时俱进，微课素材制作系统。并教会老师基本系统操作，要求如下：</p> <p>(1) 资源和素材的采集</p> <p>支持文字、图片、GIF动画、音视频(支持4K视频)、形状等对象直接置入软件；支持网页上、其他软件里的图文对象(如office的SmartArt对象)以复制粘贴的方式置入软件；支持截屏、录屏、拍摄、录音、手写等多种资源、素材采集的方式；支持金山WPS、Microsoft office 365(向下兼容)环境下的PPT文件导入录制，并可优先选择打开方式；录制PPT、录屏、手写时，可以同时录制人像，录制下来的人像和PPT分别是独立的对象可以各自进行编辑；供应商需提供厂家授权；支持高拍仪和数码摄像机、单反相机、手机接入作为拍摄设备；可同时或分别录制系统声音和外部声音；具备录音降噪功能；支持自定义鼠标光标的形状，使其所指出突出显示，并记录下鼠标的活动轨迹；支持多路视频设备同时录制。</p> <p>(2) 内容编辑</p> <p>时间轴和轨道</p> <p>具备时间轴和对象轨道，所有制作微课的对象，均可任意调节在微课时间轴上和轨道上的位置；对时间轴上的对象可以进行分割、剪切、设置持续时间；时间轴上可以标记关键时间节点；支持以帧为单位用键盘方向键控制进度条。</p> <p>(3) 声音处理</p> <p>可以设置声音文件的淡入淡出；可以调节声音倍速；可以对声音进行变声处理；音频文件可单独导出；</p> <p>(4) 视频编辑</p> <p>具备对象的分割、裁剪、删除功能；插入的视频对象，可以分离音轨；可以对视频进行画面裁切；调节视频的清晰度、对比度、亮度、饱和度、色温、添加颜色滤镜；可以设置视频的播放速度(快镜头、慢镜头)；具有字幕功能；能够实现语音自动转字幕的功能；字幕可以导出、导入；具有视频抠像合成功能；可以对图片进行智能抠图；文本可实现横排、竖排、字体、大小、颜色、阴影等通用样式，也可实现渐变、镂空等特殊样式；对置入的对象可以转换为形状，进行顶点编辑，实现形状的自定义效果；对置入对象可以进行尺寸、层位置、对齐、旋转、翻转、组合、背景、边框、阴影等样式的编辑；</p> <p>(5) 动画和转场：</p>

实现各种对象的进入和退出动画效果；实现对象的强调动画效果；实现整个视频片段与片段切换时的转场效果；实现对象的变焦、位移、旋转等自定义效果。

(6) 交互功能

支持教师出题，题目类型需支持主观题和客观题，并插入到微课进程中；学生学习到某个节点可通过软件答题、提交，答题的方式需支持鼠标点选、文字录入、手写、拍照、拍摄等多种方式；客观题自动批改，主观题人工批改。

7 (7) 微课的导出和发布

在 PC 上生成 mp4\mkv\avi\flv\mov\wmv 等多种格式的视频文件，视频文件的分辨率、帧率、码率可自定义；

(8) 微课制作源文件的再编辑

一键生成可再编辑的微课源文件课件包，微课中涉及到的所有素材都在该课件包内，无需手动打包，方便用户在其他设备上再次编辑。

(9) 网盘功能

提供给个人用户网盘互联网存储空间，支持教育教学资源的上传、下载；集成截屏、录屏、录音、拍摄、手写等资源采集工具，采集下来的资源可以直接上传到网盘；实现音视频文件无需下载到本地在线播放、文档无需下载到本地在线打开；网盘功能需同时支持 PC 端和移动客户端，二者数据完全同步。

(10) 手写功能

支持手写功能；笔迹颜色、粗细、样式、是否启用压感可自定义，记录手写录入动态轨迹，也可选择直接呈现书写结果不记录轨迹，可以对手写内容设置回放时的速度快慢；兼容多种设备，支持专用的纸笔微课手写板、也支持其它常见型号的数位板以 windowsink 或 wintable 模式书写；书写介质为普通纸张，不能是特定的专用的纸张；纸张上留下笔迹，保持原有手写习惯；笔芯可更换；支持光标定位，实现纸张上的书写笔迹定位与软件中的操作区定位一致、笔迹一致；书写的内容可缩放、位移，支持叠加在其它对象上，可存储为 png 图片；支持鼠标滚动新增画布，实现无限画布功能。资源和素材采集

(11) 支持文字、图片、GIF动画、音视频（支持4K视频）、形状等对象直接置入平台；

(12) 支持网页上、其他软件里的图文对象（如office的SmartArt对象）以复制粘贴的方式置入；

(13) 支持截屏、录屏、拍摄、录音、手写等多种资源、素材采集的方式；

(14) 支持金山WPS、Microsoft office 365（向下兼容）环境下的PPT文件导入录制，并可优先选择打开方式；

(15) 录制PPT、录屏、手写时，可以同时录制人像，录制下来的人像和PPT分别是独立的对象可以各自进行编辑；

(16) 支持高拍仪和数码摄像机、单反相机、手机接入作为拍摄设备；

(17) 可同时或分别录制系统声音和外部声音；具备录音降噪功能

	<p>(18) 支持自定义鼠标光标的形状，使其所指出突出显示，并记录下鼠标的活动轨迹；</p> <p>(19) 支持多路视频设备同时录制。</p> <p>(20) 一键生成可再编辑的微课源文件课件包，微课中涉及到的所有素材都在该课件包内，无需手动打包，方便用户在其他设备上再次编辑。</p>
8	<p>课程数据展示中会自动统计本门课程详情，通过课程平台的监控，教师可以直观快速地了解课程的进展详情。包括学生数、访问数、讨论数的统计，任务进度、视频观看时长、学生活跃度等数据累计的可视化呈现。</p> <p>(1) 课程详情</p> <p>课程统计可以看到每天课程访问数的变化，并显示整门课程的课程资源分布统计。包括：学生总数、访问数、讨论数、任务点数、视频数、音频数、图书数、章节数以及作业数等等。</p> <p>(2) 任务进度</p> <p>总体学习进度的统计可以通过任务进度实现监控。包括全体学生学习的平均进度、最快进度、最慢进度，以及具体的数据显示。平均进度太慢的时候，老师可以通过发放通知来督促学生学习，注意把控学习进度。</p> <p>(3) 视频观看时长</p> <p>教学视频观看的总体时长也可以实现平均、最长、最短的监控。</p> <p>(4) 学生活跃度</p> <p>可以自动统计不同时期，不同时间段学生访问课程的数量，并通过折线图显示不同时间段、时期的活跃度变化及趋向。</p> <p>(5) 成绩数据管理</p> <p>①成绩管理中可以通过图表功能（饼状图、柱图、五方图、社会网络分析等）看到课程的成绩分布情况，在列表中则显示了每个学生的具体成绩组成以及排名。</p> <p>②课程数据统计功能支持柱图、五方图、社会网络分析、问答模式分析等维度统计功能。</p> <p>③学习进度数据：按章节实现视频、讨论、习题多个维度的分析，其中习题实现答题人数占比、不同正确率人数的占比分析。</p> <p>④互动模式分析：通过问答模式分析、社会网络分析了解整体发言趋势、学生之间的互动情况，提供总回帖数、总发帖数、零回复帖子数以及这些数据同昨日的环比分析，并通过图表展示。</p>
	<p>移动教学管理</p> <p>(1) 基于微信、PPT学校现有办公软件，无需安装APP,实现翻转教学；</p> <p>(2) 需支持IOS和Android两大主流操作系统，同时满足手机、平板电脑智能移动终端使用。</p> <p>(3) 课前推送预习材料</p> <p>①教师可以在PPT中插入多种类型考题，插入MOOC视频和优酷土豆等第三方视频插入，可以根据学生专</p>

业基础，所在学校的培养目标定位和所在教学团队的所长，借用MOOC视频和课件自由组合成属于自己的教学方案，定制符合自己教学风格和教学节奏的教学设计。

②教师可以将预习材料上传至手机，推送到学生微信。

③教师可以对每一页课件进行语音讲解，进行重点提点和针对性讲解，丰富课件内容，方便学生理解和学习。（需提供相关功能截图）

④教师可以设置预习截止时间，在节点前没有预习的学生会收到信息提示。

⑤教师可以详细查看学生预习情况：是否预习，预习时间及时长（默认每页PPT停留3秒以上做预习记录）。（需提供相关功能截图）

⑥教师可以随时预览课件。

⑦教师在手机端可以随时查看班级课件。

（4）课堂教学

9 ①支持课堂签到：教师一键开启授课，学生扫描课堂二维码、或输入教师分享的邀请码等方式进行签到；（需提供相关功能截图）

②支持课件同步：课件实时同步到学生手机端（免去学生上课忙于抄写、拍照，课后要ppt的情形，可随时再现复习课堂教学内容）；

③支持学习反馈：课堂教学中如有学生不懂，可以点击不懂，也可以收藏课件以备后续复习；

④支持随堂小测：课堂支持限时随堂测验，支持单选，多选和投票题。随堂测试结果实时显示，方便教师实时了解答题情况。

⑤支持随堂考试：课堂结束后，教师可以查看学生答题情况；

⑥弹幕互动：教师可根据课堂教学情况随时开启弹幕，组织学生讨论，活跃课堂气氛，增加师生实时互动；（需提供相关功能截图）

⑦课堂红包：发红包给随堂考题答题又快又好的学生，激励学生认真听讲，认真掌握所学知识点；（需提供相关功能截图）

⑧支持教学反馈：老师结束授课后，收到“课程小结”和随堂小测数据，“不懂”课件数据，教学课件详情，考卷数据，弹幕详情，教学笔记等）。

（5）课后练习

①教师可从试卷库选择考卷发送给指定的班级。

②教师可自定义答案显示时间。延迟显示答案，防止作弊。

③教师可以设置答卷截止日期，截止日期前没有答卷的学生会收到提醒。

④试卷小结：教师可实时查看考卷数据，包括考卷预览，考卷完成情况，学生得分分布情况，学生答题正确率对比图，学生答题详情。（需提供相关功能截图）

说明

打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

1.主要商务要求

标的提供的时间	合同签订后1年内交货
标的提供的地点	哈尔滨市香坊区哈平路217号
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
付款方式	1期：支付比例50%，签订合同后，待财政资金计划批复落实后，支付合同金额的50%。 2期：支付比例50%，按照招标文件和合同参数的规定，在规定时间内完成所有服务，满足所有功能要求及参数要求，配合采购人组织验收，验收合格后，待财政资金计划批复落实后，支付剩余的50%。
验收要求	1期：满足相关国家标准、行业标准或企业内部标准；满足招标文件的参数要求。
履约保证金	不收取
合同履行期限	合同签订后1年内
其他	

2.技术标准与要求

序号	核心产品 （“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算 单价 （元）	分项预算总 价（元）	所属行 业	招标技 术要求
1		数字内容加工处理服务	教师教学能力比赛视频或教学精品视频拍摄与制作服务	套	13.00	15,000.00	195,000.00	其他未 列明行 业	详见附 表一
2		数字内容加工处理服务	精品微课拍摄与制作服务	套	1.00	5,000.00	5,000.00	其他未 列明行 业	详见附 表二

附表一：教师教学能力比赛视频或教学精品视频拍摄与制作服务 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>教师教学能力大赛课堂实录视频制作：</p> <p>（1）教学团队成员按照教学设计实施课堂教学1学时(40-50分钟) 课堂教学实录，每个作品3-4个视频。</p> <p>（2）课堂教学视频录制在实际教学场所，班级全体学生参加(能看到全班学生，实施分班教学需有说明)。课堂教学视频呈现参赛内容相对独立完整、课程属性特质鲜明、反映团队成员教学风格的教学活动实况，鼓励学校、师生自行拍摄，无摆拍和过度包装。</p> <p>（3）课堂实录视频须采用3机位方式全程连续录制，镜头可移动、景别可调整，不得片面追求拍摄效果，不允许另行剪辑及配音，不加片头片尾、字幕注解。采用MP4格式封装，1学时视频文件大小不超过1G，15分钟以内教学片段文件大小不超过300M。每段视频文件以“教案序号+教案页码+教学环节名称”来命名(其中教案页码以教案PDF文件顶部显示的页码为准)。</p> <p>（4）视频采用H.264/AVC编码格式压缩；动态码流的码率不低于1024Kbps；分辨率设定为1280×720；帧速率为25帧/秒。音频采用AAC格式压缩；采样率48KHz；比特率(码流)128Kbps。</p>

2	<p>制作团队人员要求：</p> <p>供应商需为各类视频制作提供咨询服务。提供专业的教学设计：制作团队“多对一”与教师进行教学设计研讨；提供碎片化、主题化的教学设计指导，商定各类别视频内容设计的安排。</p> <p>(1) 编导组：需针对建课老师及意向建课老师培训，如：视频内容设计、表现形式、讲稿整理、着装标准、镜头适应、平台运用、校内/区域/跨校共享的运行方式等等。视频制作过程中，需始终保持和教师的良性沟通，认真听取教师意见，积极提出合理化建议。</p> <p>(2) 拍摄培训师：辅导老师对镜头的适应、引导、老师拍出更自然的视频，辅助老师进行着装的选择；</p> <p>(3) 摄像师：影视级别专业摄像团队，具备多年视频拍摄经验，熟练掌握多种视频内容拍摄。</p> <p>(4) 摄像助理：进行拍摄前的白平衡调试、机位的摆放、音频设备的测试；</p> <p>(5) 场记：对视频的进度进行实时的记录；</p> <p>(6) 灯光师：负责灯光的调式；</p> <p>(7) 后期制作：专业后期团队：高端数字后期剪辑设备（AVID-DS、FLINT，FLAME）；</p> <p>(8) 宣传片制作人员：根据量身定做的宣传片进行剪辑、包装、特效等一系列处理；</p> <p>(9) 片头制作师：根据量身定做的视频片头进行制作、包装、特效等一系列处理；</p> <p>(10) 视频精剪师：对视频进行精准剪辑（软件：Final Cut Pro；Edius；Premiere）；</p> <p>(11) 调色师：运用 DaVinci Resolve 调色系统进行调色；特效包装师：软件：AE、3DSmax、Photoshop 等软件；</p> <p>(12) 字幕制作：对视频进行字幕的速记、校对，制作外挂字幕。</p>
	<p>课堂实录教师教学能力大赛参赛视频要求：</p> <p>供应商需提供拍摄配套硬件设备参数、录制团队，拍摄场地等环境方便教师录制微课，需简介和分工说明。</p> <p>(1) 录像设备，高清摄像机</p> <p>(2) 音频设备：录音设备要求使用专业级话筒或无线麦，保证录音质量。；</p> <p>(3) 灯光设备明细：专业影视摄影灯三套；LED 面光灯，专业影视剧用灯 2-3 套；</p> <p>(4) 录制要求：专业高清摄像机、灯光进行拍摄，所用摄像机分辨率1920×1080，录制视频宽高比16:9，视频帧率为25帧/秒。</p> <p>(5) 视频标准：格式为 mp4，采用 H.264 编码，公司应保留全部母带级别文件，一年；分辨率：不低于 1080p 高清（1920×1080）；压缩码率>800kb，<1024kb；录制视频宽高比 16:9，视频帧率为不低于 25 帧/秒。</p> <p>(6) 图像技术标准：稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL 同步控制信号必须连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定；信噪比：图像信噪比不低于 55dB，无明显杂波；色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差；视频电平：视频全讯号幅度为 1Vp-p，最大不超过 1.1Vp-p。其中，消隐电平为 0 V 时，白电平幅度0.7Vp-p，同步信号-0.3V，色同步信号幅度 0.3V p-p (以消隐线上下对称)，全片一致；</p> <p>(7) 视频画幅宽高比：宽高比为 16:9;在同一视频中，各讲应统一画幅的宽高比，不得混用；视频压缩采用 H.264(M</p>

3

PEG-4 Part10: profile=main, level=3.0)编码方式, 码流率 5000kbps 以上, 帧率不低于 25fps, 分辨率应不低于 1920×1080, 成片格式为采用 MP4 格式。

(8) 音频标准: 音频压缩采用 AAC(MPEG4 Part3)格式; 采样率 48KHz; 音频码流率 256kbps (恒定); 必须是双声道, 必须做混音处理。

(9) 制作标准: 使用专业的非线性编辑(1920*50M/S)系统对源视频进行最基本的处理(如剪辑、抠像、颜色校正、双声道处理); 声音和画面要求同步, 无交流声或其他杂音等缺陷, 无明显失真、放音过冲、过弱。伴音清晰、饱满、圆润, 无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声、背景音乐无明显比例失调。音频信噪比不低于 48dB; 后期特效保证画面美观、色彩真实, 符合摄影构图规则。老师视频必须具备人物特写、知识点特效展示、人物中景等场景。场景切换自然流畅, 色彩无突变, 画面无晃动、抖动、模糊聚焦和镜头频繁拉伸等;

(10) 后期制作标准:

①专业后期团队: 高端数字后期剪辑设备(AVID-DS、FLINT, FLAME);

②视频精剪师: 对视频进行精准剪辑(软件: Final Cut Pro; Edius; Premiere);

③调色师: 运用 DaVinci Resolve 调色系统进行调色; 特效包装师: 软件: AE、3DSmax、Photoshop 等软件;

④视频格式转换: 根据学校要求把成品视频转换成高清、标清、网络播放等各种格式, 包括 AVI、MPEG、MP4、MOV、FLV 等;

(11) 后期修改:

①修改人员: 根据老师要求对视频、微课, 二维动画等特效进行修改动画制作要求;

②组建专业的教学设计团队、动漫设计师团队, 进行动画脚本、动画制作、分镜头脚本的指导, 完成场景手绘、动画制作、成果测试发布等。

(12) 供应商需提供可以支持校本教学应用的专属教学平台, 协助学校进行辅助教学、翻转课堂、纯网络教学、直播课堂等多种网络教学模式。

① 备课系统: 教师可以轻松通过PC、笔记本电脑或智能平板进行自助创建一门课前预习视频, 要求创建过程简单方便, 类似word编辑器的界面, 可以嵌入视频、PPT、电子图书、试题测验等资源。视频可以进行虚拟剪辑, 可以插入PPT、图片、测验题及字幕。学生可以在在课前进行有引导的预习, 并进行相应自测练习和小组讨论。

②课中环节: 多种教学互动场景与功能推动探究式教学模式、启发式教学模式、讨论式教学模式等创新型教学理念的研究与实现, 并同时支持多种教学终端(电子白板、智能平板、智能手机、PC、笔记本电脑等)。

备课资源: 供应商应提供校本教学的备课资源包, 包含但不限于视频图书PPT等, 提供资源应解决版权问题。

③课堂质量采集: 自动采集课堂上师生数据, 涵盖智能考勤、学生课堂参与度、学生问答正确度、师生互动质量、教师指导/启发的数据并自动生成课堂质量采集报表。根据视频需求按学期或学年制订视频运行报告, 运行报告内容包含: 视

说明

打“★”号条款为实质性条款, 若有任何条款偏离或无法满足则导致该投标无效, 教学建议等内容。

附表二: 精品微课拍摄与制作服务 是否进口: 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
		精品微课拍摄与制作: 供应商需提供拍摄配套硬件设备参数、录制团队, 拍摄场地等环境方便教师录制微课, 需简介和分工说明。

- (1) 录像设备, 高清摄像机
- (2) 音频设备: 录音设备要求使用专业级话筒或无线麦, 保证录音质量。;
- (3) 灯光设备明细: 专业影视摄影灯三套; LED 面光灯, 专业影视剧用灯 2-3 套;
- (4) 录制要求: 专业高清摄像机、灯光进行拍摄, 所用摄像机分辨率1920×1080, 录制视频宽高比16:9, 视频帧率为25帧/秒。
- (5) 片头制作: 根据拍摄内容量身定做视频片头 10-30 秒 (二维&三维); 片头包含:视频名称、主讲教师姓名、片尾包含: 学校LOGO, 学校信息等。
- (6) 视频标准: 格式为 mp4, 采用 H.264 编码, 公司应保留全部母带级别文件, 一年; 分辨率: 不低于 1080p 高清 (1920×1080); 压缩码率>800kb, <1024kb; 录制视频宽高比 16:9, 视频帧率为不低于 25 帧/秒。
- (7) 图像技术标准: 稳定性: 全片图像同步性能稳定, 无失步现象, CTL 同步控制信号必须连续; 图像无抖动跳跃, 色彩无突变, 编辑点处图像稳定; 信噪比: 图像信噪比不低于 55dB, 无明显杂波; 色调: 白平衡正确, 无明显偏色, 多机拍摄的镜头衔接处无明显色差; 视频电平: 视频全讯号幅度为 1Vp-p, 最大不超过 1.1Vp-p。其中, 消隐电平为 0 V 时, 白电平幅度0.7Vp-p, 同步信号-0.3V, 色同步信号幅度 0.3V p-p (以消隐线上下对称), 全片一致;
- (8) 视频画幅宽高比: 宽高比为 16:9;在同一视频中, 各讲应统一画幅的宽高比, 不得混用; 视频压缩采用 H.264(MPEG-4 Part10: profile=main, level=3.0)编码方式, 码流率 5000kbps 以上, 帧率不低于 25fps, 分辨率应不低于 1920×1080, 成片格式为采用 MP4 格式。
- (9) 音频标准: 音频压缩采用 AAC(MPEG4 Part3)格式; 采样率 48KHz; 音频码流率 256kbps (恒定); 必须是双声道, 必须做混音处理。
- (10) 制作标准: 使用专业的非线性编辑(1920*50M/S)系统对源视频进行最基本的处理 (如剪辑、抠像、颜色校正、双声道处理); 声音和画面要求同步, 无交流声或其他杂音等缺陷, 无明显失真、放音过冲、过弱。伴音清晰、饱满、圆润, 无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声、背景音乐无明显比例失调。音频信噪比不低于 48 dB;

1

后期特效保证画面美观、色彩真实, 符合摄影构图规则。老师视频必须具备人物特写、知识点特效展示、人物中景等场景。场景切换自然流畅, 色彩无突变, 画面无晃动、抖动、模糊聚焦和镜头频繁拉伸等;

- (11) 字幕制作软件: TIMEM 时间机器, SRT 字幕制作助手;
- (12) 后期制作标准:
 - ①专业后期团队: 高端数字后期剪辑设备 (AVID-DS、FLINT, FLAME);
 - ②宣传片制作人员: 根据量身定做的宣传片进行剪辑、包装、特效等一系列处理;
 - ③片头制作师: 根据量身定做的视频片头进行制作、包装、特效等一系列处理;
 - ④视频精剪师: 对视频进行精准剪辑 (软件: Final Cut Pro; Edius; Premiere);
 - ⑤调色师: 运用 DaVinci Resolve 调色系统进行调色; 特效包装师: 软件: AE、3DSmax、Photoshop 等软件; 二维动画师: 根据要求制作二维动画;
 - ⑥字幕制作: 对视频进行字幕的速记、校对, 制作外挂字幕;

	<p>⑦视频格式转换：根据学校要求把成品视频转换成高清、标清、网络播放等各种格式，包括 AVI、MPEG、MP4、MOV、FLV 等；</p> <p>(13) 后期修改</p> <p>①修改人员：根据老师要求对视频、微课，二维动画等特效进行修改动画制作要求</p> <p>②组建专业的教学设计团队、动漫设计师团队，进行动画脚本、动画制作、分镜头脚本的指导，完成场景手绘、动画制作、成果测试发布等。</p> <p>(14) 供应商需提供可以支持校本教学应用的专属教学平台，协助学校进行辅助教学、翻转课堂、纯网络教学、直播课堂等多种网络教学模式。</p> <p>④ 备课系统：教师可以轻松通过PC、笔记本电脑或智能平板进行自助创建一门课前预习视频，要求创建过程简单方便，类似word编辑器的界面，可以嵌入视频、PPT、电子图书、试题测验等资源。视频可以进行虚拟剪辑，可以插入PPT、图片、测验题及字幕。学生可以在在课前进行有引导的预习，并进行相应自测练习和小组讨论。</p> <p>②课中环节：多种教学互动场景与功能推动探究式教学模式、启发式教学模式、讨论式教学模式等创新型教学理念的研</p>
2	<p>制作团队人员要求支持多种教学终端（电子白板、智能平板、智能手机、PC、笔记本电脑等）。</p> <p>供应商需为各类视频制作提供咨询服务。提供专业的教学设计：制作团队“多对一”与教师进行教学设计研讨；提供碎片化、主题化的教学设计指导，商定各类别视频内容设计的安排。</p> <p>(1) 编导组：需针对建课老师及意向建课老师培训，如：视频内容设计、表现形式、讲稿整理、着装标准、镜头适应、平台运用、校内/区域/跨校共享的运行方式等等。视频制作过程中，需始终保持和教师的良性沟通，认真听取教师意见，积极提出合理化建议。</p> <p>(2) 拍摄培训师：辅导老师对镜头的适应、引导、老师拍出更自然的视频，辅助老师进行着装的选择；</p> <p>(3) 摄像师：影视级别专业摄像团队，具备多年视频拍摄经验，熟练掌握多种视频内容拍摄。</p> <p>(4) 摄像助理：进行拍摄前的白平衡调试、机位的摆放、音频设备的测试；</p> <p>(5) 场记：对视频的进度进行实时的记录；</p> <p>(6) 灯光师：负责灯光的调式；</p> <p>(7) 后期制作：专业后期团队：高端数字后期剪辑设备（AVID-DS、FLINT，FLAME）；</p> <p>(8) 宣传片制作人员：根据量身定做的宣传片进行剪辑、包装、特效等一系列处理；</p> <p>(9) 片头制作师：根据量身定做的视频片头进行制作、包装、特效等一系列处理；</p> <p>(10) 视频精剪师：对视频进行精准剪辑（软件：Final Cut Pro；Edius；Premiere）；</p> <p>(11) 调色师：运用 DaVinci Resolve 调色系统进行调色； 特效包装师：软件：AE、3DSmax、Photoshop 等软件；</p> <p>(12) 字幕制作：对视频进行字幕的速记、校对，制作外挂字幕。</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

第三章 投标人须知

一.前附表

序号	条款名称	内容及要求
1	计划编号	科分采[2024]00149
2	项目编号	[230101]WCGC[CS]20240001
3	项目名称	教育教学精品视频资源建设
4	包组情况	共3包
5	是否专门面向中小企业采购	采购包1: 面向中小企业, 采购包专门预留 采购包2: 面向中小企业, 采购包专门预留 采购包3: 面向中小企业, 采购包专门预留
6	采购资金预算金额	700,000.00
7	采购方式	竞争性磋商
8	开标方式	不见面开标
9	评标方式	现场网上评标
10	评标办法	合同包1 (教学能力比赛及教学精品视频制作): 综合评分法 合同包2 (典型案例示范课能力比赛视频拍摄及制作服务): 综合评分法 合同包3 (教学能力比赛视频及精品课视频拍摄及制作服务): 综合评分法
11	报价形式	合同包1 (教学能力比赛及教学精品视频制作): 总价 合同包2 (典型案例示范课能力比赛视频拍摄及制作服务): 总价 合同包3 (教学能力比赛视频及精品课视频拍摄及制作服务): 总价
12	现场踏勘	否
13	保证金缴纳截止时间 (同递交投标文件截止时间)	详见采购公告
14	电子响应文件递交	电子响应文件在响应截止时间前递交至黑龙江省项目采购电子交易系统
15	响应有效期	从提交投标(响应)文件的截止之日起90日历天
16	投标文件要求	(1) 加密的电子响应文件 1 份(需在投标截止时间前上传至“黑龙江省项目采购电子交易系统”)。 (2) 若现场无法使用系统进行电子开评标的, 投标供应商须开标现场递交非加密电子版响应文件U盘(或光盘) 0份。 (3) 纸质响应文件正本 0 份, 纸质响应文件副本 0 份。
17	中标候选人推荐家数	采购包1: 3家 采购包2: 3家 采购包3: 3家
18	中标供应商确定	采购人授权磋商小组按照评审原则直接确定中标(成交)人。
19	备选方案	不允许
20	联合体投标	包1: 不接受 包2: 不接受 包3: 不接受

21	代理服务费收取方式	<p>向中标/成交供应商收取</p> <p>采购机构代理服务收费标准：参照《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价【2002】1980号）、《国家发展改革委办公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格【2003】857号）等相关文件计取。依据《国家发展改革委关于进一步放开建设项目专业服务价格的通知》（发改价格[2015]299号）规定，实行市场调节价，向中标供应商收取。第一包收取6000元；第二包5000元；第三包5000元。</p>
22	投标保证金	<p>本项目允许投标供应商按照相关法律法规自主选择以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式缴纳保证金。</p> <p>教学能力比赛及教学精品视频制作：保证金人民币：0.00元整。</p> <p>典型案例示范课能力比赛视频拍摄及制作服务：保证金人民币：0.00元整。</p> <p>教学能力比赛视频及精品课视频拍摄及制作服务：保证金人民币：0.00元整。</p> <p>开户单位：无</p> <p>开户银行：无</p> <p>银行账号：无</p> <p>特别提示：</p> <p>1、响应供应商应认真核对账户信息，将响应保证金足额汇入以上账户，并自行承担因汇错投标保证金而产生的一切后果。响应保证金到账（保函提交）的截止时间与响应截止时间一致，逾期不交者，响应文件将作无效处理。</p> <p>2、响应供应商在转账或电汇的凭证上应按照以下格式注明，以便核对：“（项目编号：***、包组：***）的响应保证金”。</p>

23	电子招投标	<p>各投标人应当在投标截止时间前上传加密的电子投标文件至“黑龙江省政府采购网”未在投标截止时间前上传电子投标文件的，视为自动放弃投标。投标人因系统或网络问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间及时拨打联系电话4009985566按5转1号键。</p> <p>不见面开标（远程开标）：</p> <p>1. 项目采用不见面开标（网上开标），如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行电子开标时，将会由开标负责人视情况来决定是否允许投标人导入非加密电子投标文件继续开标。本项目采用电子评标（网上评标），只对通过开标环节验证的电子投标文件进行评审。</p> <p>2. 电子投标文件是指通过投标客户端编制，在电子投标文件中，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。加密后，成功上传至黑龙江省政府采购网的最终版指定格式电子投标文件。</p> <p>3. 使用投标客户端，经过编制、签章，在生成加密投标文件时，会同时生成非加密投标文件，投标人请自行留存。</p> <p>4. 投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本招标公告载明的时间和模式等要求参加开标，在开标时间前30分钟，应当提前登录开标系统进行签到，填写联系人姓名与联系号码。</p> <p>5. 开标时，投标人应当使用 CA 证书 在开始解密后30分钟内完成投标文件在线解密，若出现系统异常情况，工作人员可适当延长解密时长。（请各投标人在参加开标以前自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及CA证书的有效性等进行检测，保证可以正常使用。具体环境要求详见操作手册）</p> <p>6. 开标时出现下列情况的，将视为逾期送达或者未按照招标文件要求密封的投标文件，采购人、采购代理机构应当视为投标无效处理。</p> <p>(1) 投标人未按招标文件要求参加远程开标会的；</p> <p>(2) 投标人未在规定时间内完成电子投标文件在线解密；</p> <p>(3) 经检查数字证书无效的投标文件；</p> <p>(4) 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。</p> <p>7. 供应商必须保证在规定时间内完成已投项目的电子响应文件解密，并在规定时间内进行签章确认，未在规定时间内签章的，视同接受开标结果。</p>
24	电子响应文件签字、盖章要求	<p>应按照第六章“响应文件格式与要求”，使用CA进行签字、盖章。</p> <p>说明：若涉及到授权委托人签字的可将文件签字页先进行签字、扫描后导入加密电子响应文件或签字处使用电脑打字输入。</p>
25	其他	<p>中标服务费，本项目采购机构代理费用收取方式：中标(成交)供应商 本项目采购机构代理服务收费标准：参照《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价【2002】1980号）、《国家发展改革委办公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格【2003】857号）等相关文件计取。依据《国家发展改革委关于进一步放开建设项目专业服务价格的通知》（发改价格[2015]299号）规定，实行市场调节价，向中标供应商收取。第一包收取6000元；第二包5000元；第三包5000元。</p>

26	项目兼投兼中规则	兼投不兼中：本项目兼投不兼中，每个投标人最多只能被确定为1个子包的第一中标候选人。本项目按子包的顺序进行评审，依次按照评标总得分由高到低的顺序，每包组推荐两名中标候选人。已获得子包一的第一中标候选人资格的，将不具有子包二的候选人推荐资格；子包二从具有中标候选人资格的投标人中，排名最高的投标供应商为第一中标候选人，排名次高的投标供应商为第二中标候选人，以此类推。
----	----------	---

二.说明

1.委托

授权代表如果不是法定代表人/单位负责人，须持有《法定代表人/单位负责人授权书》（统一格式）。

2.费用

无论磋商过程中的作法和结果如何，参加磋商的供应商须自行承担所有与参加磋商有关的全部费用。

三.响应文件

1.响应文件计量单位

响应文件中所使用的计量单位，除有特殊要求外，应采用国家法定计量单位，报价最小单位为人民币元。

2.响应文件的组成

响应文件应按照磋商文件第六章“响应文件格式”进行编写（可以增加附页），作为响应文件的组成部分。

（一）其他文件包括：

★1、供应商具有独立承担民事责任的能力

注：①供应商若为企业法人：提供“统一社会信用代码营业执照”；未换证的提供“营业执照、税务登记证、组织机构代码证或三证合一的营业执照”；②若为事业法人：提供“统一社会信用代码法人登记证书”；未换证的提交“事业法人登记证书、组织机构代码证”；③若为其他组织：提供“对应主管部门颁发的准许执业证明文件或营业执照”；④若为个体工商户：提交“统一社会信用代码的营业执照”或“营业执照、税务登记证”；⑤若为自然人：提供“身份证明材料”。以上均提供复印件。

★2、法定代表人/单位负责人签字并加盖公章的法定代表人/单位负责人授权书。

注：供应商为法人单位时提供“法定代表人授权书”，供应商为其他组织时提供“单位负责人授权书”，供应商为自然人时提供“自然人身份证明材料”。

★3、法定代表人/单位负责人身份证正反两面复印件及投标代表身份证明身份证正反两面复印件。供应商为大学生创办的小微企业还应提供法定代表人的学生证或毕业证或国外学历学位认证书复印件。

（二）报价书附件的编制及编目

1、报价书附件由供应商自行编制，规格幅面应与正文一致，附于正文之后，与正文页码统一编目编码装订。

2、报价书附件必须包含以下内容：

- （1）产品主要技术参数明细表及报价表；
- （2）技术服务和售后服务的内容及措施。

3、报价书附件可以包含以下内容：

- （1）产品详细说明书。包括：产品主要技术数据和性能的详细描述或提供产品样本；
- （2）产品制造、验收标准；
- （3）详细的交货清单；
- （4）特殊工具及备件清单；
- （5）供应商推荐的供选择的配套货物表；

(6) 提供报价所有辅助性材料或资料。

3.报价

(一) 所有价格均以人民币报价，所报价格为送达用户指定地点安装、调试、培训完毕价格。

(二) 磋商报价分两次，即初始报价，供应商递交的响应文件中的报价及磋商结束后的最后报价，且将做为最终的成交价格。

(三) 具备初始报价，方有资格做第二次报价。

(四) 最低报价不能作为成交的唯一保证。

(五) 如供应商未按规定要求和时间递交最后报价，该供应商提交的响应文件中的初始报价将作为其最后报价。

(六) 供应商应注意本文件的技术规格中指出的工艺、材料和设备型号仅起说明作用，并没有任何限制性。供应商在报价中可以选择替代标准或型号，但这些替代要实质上满足或超过本文件的要求。

4.响应文件的签署及规定

(一) 组成响应文件的各项资料均应遵守本条规定。

(二) 响应文件应按规范格式编制，按要求签字、加盖公章。

(三) 响应文件装订成册、编制页码且页码连续。

(四) 响应文件的正本必须用不退色的墨水填写或打印，注明“正本”字样，副本可以用复印件。正本 0 份，副本 0 份

(五) 响应文件不得涂改和增删，如有修改错漏处，必须由磋商代表签字并加盖公章。

(六) 响应文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由供应商自行负责。

(七) 法定代表人/单位负责人授权书应由法定代表人/单位负责人签字并加盖公章。

5.响应文件存在下列任意一条的，则响应文件无效：

(一) 任意一条不满足磋商文件★号条款要求的；

(二) 单项产品五条及以上不满足非★号条款要求的；

(三) 供应商所提报的技术参数没有如实填写，没有与“竞争性磋商文件技术要求”一一对应，只简单填写“响应或完全响应”的以及未逐条填写应答的；

(四) 供应商提报的技术参数中没有明确品牌、型号、规格、配置等；

(五) 单项商品报价超单项预算的；

(六) 响应产品中如要求安装软件，应提供正版软件，否则响应无效；台式计算机、便携式计算机必须预装正版操作系统，该系统须有唯一的正版序列号与之对应，一个正版序列号只能对应一台计算机，否则响应无效；

(七) 政府采购执行节能产品政府强制采购和优先采购政策。如采购人所采购产品为政府强制采购的节能产品，供应商所投产品的品牌及型号必须为清单中有效期内产品并提供证明文件，否则其响应将作为无效响应被拒绝；

注：本项目评审条款中有特殊情形的，以评审条款中的规定为准。

6.供应商出现下列情况之一的，响应文件无效：

(一) 非★条款有重大偏离经磋商小组专家认定无法满足竞争性磋商文件需求的；

(二) 未按竞争性磋商文件规定要求签字、盖章的；

(三) 响应文件中提供虚假材料的；（提供虚假材料进行报价、应答的，还将移交财政部门依法处理）；

(四) 提交的技术参数与所提供的技术证明文件不一致的；

(五) 所报项目在实际运行中，其使用成本过高、使用条件苛刻的需经磋商小组确定后不能被采购人接受的；

(六) 法定代表人/单位负责人授权书无法定代表人/单位负责人签字或没有加盖公章的；

(七) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中有重大违法记录的；

(八) 供应商对采购人、代理机构、磋商小组及其工作人员施加影响，有碍公平、公正的；

(九) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参与本项目同一合同项下的投标的，其相关投标将

被认定为投标无效；

(十) 属于串通投标，或者依法被视为串通投标的；

(十一) 磋商小组认为，排在前面的入围候选供应商的报价明显不合理或者低于成本，有可能影响服务质量和不能诚信履约的，应当要求该供应商作出书面说明并提供相关证明材料，否则，磋商小组可以取消该供应商的成交候选资格，按顺序由排在后面的成交候选供应商递补；

(十二) 按有关法律、法规、规章规定属于响应无效的；

(十三) 磋商小组在磋商过程中，应以供应商提供的响应文件为磋商依据，不得接受响应文件以外的任何形式的文件资料。

7. 供应商禁止行为

(一) 供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件；

(二) 成交人在磋商结果产生后放弃成交；

(二) 成交人在规定的时限内不签订政府采购合同。

8. 竞争性磋商文件质疑提起与受理

供应商在参加黑龙江省政府采购代理机构组织的政府采购活动中，认为采购文件使自己的权益受到损害的，可依法提出质疑；

(一) 潜在供应商已依法获取采购文件，且满足参加采购活动基本条件的，可以对该文件提出质疑；对采购文件提出质疑的，应当在首次获取采购文件之日起7个工作日内提出；

(二) 提出质疑的供应商应当在规定的时限内，以书面形式一次性地向代理机构递交质疑函和必要的证明材料。

(三) 有下列情形之一的，政府采购代理机构不予受理：

- 1、按照“谁主张、谁举证”的原则，应由质疑供应商提供质疑事项的相关证据、依据和其他有关材料，未能提供的；
- 2、未按照补正期限进行补正或者补正后仍不符合规定的；
- 3、未在质疑有效期限内提出的；
- 4、同一质疑供应商一次性提出质疑后又提出新质疑的；

(四) 有下列情形之一的，质疑不成立：

- 1、质疑事项缺乏事实依据的；
- 2、质疑供应商捏造事实或者提供虚假材料的；
- 3、质疑供应商以非法手段取得证明材料的。

(五) 对虚假和恶意质疑的处理。

代理机构将对虚假和恶意质疑的供应商进行网上公示，推送省级信用平台；报省政府采购监督管理部门依法处理，记入政府采购不良记录；限制参与政府采购活动；

有下列情形之一的，属于虚假和恶意质疑：

- 1、主观臆造、无事实依据进行质疑的；
- 2、捏造事实或提供虚假材料进行质疑的；
- 3、恶意攻击、歪曲事实进行质疑的；
- 4、以非法手段取得证明材料的。

第四章 磋商及评审方法

一.磋商评审要求

1、评审方法

综合评分法，响应文件满足磋商文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选人的评审方法。（最低报价不是成交的唯一依据。）

2、评审原则

2.1 评审活动遵循公平、公正、科学和择优的原则，以磋商文件和响应文件为评审的基本依据，并按照磋商文件规定的评审方法和评审标准进行评审。

2.2 具体评审事项由磋商小组负责，并按磋商文件的规定办法进行评审。

3、磋商小组

3.1 磋商小组由采购人代表和评审专家共3人以上单数组成，其中评审专家人数不得少于磋商小组成员总数的2/3。

3.2 磋商小组成员有下列情形之一的，应当回避：

（1）参加采购活动前三年内，与供应商存在劳动关系，或者担任过供应商的董事、监事，或者是供应商的控股股东或实际控制人；

（2）与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（3）与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

3.3 磋商小组负责具体评审事务，并独立履行下列职责：

（1）审查、评价响应文件是否符合磋商文件的商务、技术等实质性要求；

（2）要求供应商对响应文件有关事项作出澄清或者说明，与供应商进行分别磋商；

（3）对响应文件进行比较和评价；

（4）确定成交候选人名单，以及根据采购人委托直接确定成交供应商；

（5）向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评审中发现的违法行为；

（6）法律法规规定的其他职责。

4、澄清

磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。供应商的澄清、说明或者更正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

4.1 磋商小组不接受供应商主动提出的澄清、说明或更正。

4.2 磋商小组对供应商提交的澄清、说明或更正有疑问的，可以要求供应商进一步澄清、说明或更正。

5、有下列情形之一的，视为供应商串通投标：

（1）不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；（不同供应商响应文件上传的项目内部识别码一致）；

（2）不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（3）不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（4）不同供应商的响应文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

（5）不同供应商的响应文件相互混装；

（6）不同供应商的投标保证金为从同一单位或个人的账户转出；

说明：在项目评审时被认定为串通投标的供应商不得参加该合同项下的采购活动

6、有下列情形之一的，属于恶意串通投标：

（1）供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其投标文件或者响应文件；

- (2) 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；
- (3) 供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；
- (4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- (5) 供应商之间事先约定由某一特定供应商成交、成交；
- (6) 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃成交、成交；

(7) 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商成交、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

7、投标无效的情形

详见资格性审查、符合性审查和磋商文件其他投标无效条款。

8、废标（终止）的情形

出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动。

- (1) 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 在采购过程中符合磋商要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家的，但经财政部门批准的情形除外；
- (4) 法律、法规以及磋商文件规定其他情形。

9、定标

磋商小组按照磋商文件确定的评审方法、步骤、标准，对响应文件进行评审。评审结束后，对供应商的评审名次进行排序，确定成交供应商或者推荐成交候选人。

二.政府采购政策落实

1.节能、环保要求

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本采购文件相关要求执行。

2.对小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除

依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合要求的小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：（监狱企业、残疾人福利性单位视同为小、微企业）。

合同包1（教学能力比赛及教学精品视频制作）

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。				

合同包2（典型案例示范课能力比赛视频拍摄及制作服务）

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。				

合同包3（教学能力比赛视频及精品课视频拍摄及制作服务）

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。				

价格扣除相关要求：

（1）所称小型和微型企业应当同时符合以下条件：

①符合中小企业划分标准；

②提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物；

中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准。

小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

（2）在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策：

①在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

②在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

③在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

（3）供应商属于小微企业的应填写《中小企业声明函》；监狱企业须供应商提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；残疾人福利性单位应填写《残疾人福利性单位声明函》，否则不认定价格扣除。

说明：供应商应当认真填写声明函，若有虚假将追究其责任。供应商可通过“国家企业信用信息公示系统”（<http://www.gsxt.gov.cn/index.html>），点击“小微企业名录”（<http://xwqy.gsxt.gov.cn/>）对供应商和核心设备制造商进行搜索、查询，自行核实是否属于小微企业。

（4）提供供应商的《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》（格式后附，不可修改），未提供、未盖章或填写内容与相关材料不符的不予价格扣除。

（5）报价供应商为大学生创办的小微企业的，对其法定代表人身份及企业性质进行核查，请报价供应商提供（A）、（B）、（C）的登录名和密码：

（A）法定代表人为在校大学生的，学生证复印件与《企业法人营业执照》上的法人代表名称应一致。查询路径：中国高等教育学生信息网(学信网)<http://www.chsi.com.cn/>。

（B）法定代表人为大学毕业生的，毕业证复印件与《企业法人营业执照》上的法人代表名称应一致。查询路径：中国高等教育学生信息网(学信网)<http://www.chsi.com.cn/>。

（C）法定代表人为留学回国人员的，国外学历学位认证书复印件与《企业法人营业执照》上的法人代表名称应一致。查询路径：教育部留学服务中心-国（境）外学历学位认证系统<http://renzheng.cscse.edu.cn/Login.aspx>。

（D）企业法定代表人必须为在校大学生、毕业五年内大学生（含留学回国），同时大学生必须为控股股东。控股情况查询：全国企业信用信息公示系统<http://gsxt.saic.gov.cn/>。

（E）各项查询结果需打印并由磋商小组签字。

三.评审程序

1.资格性审查和符合性审查

资格性审查。磋商小组依据法律法规和竞争性磋商文件规定，对响应文件中的资格证明等进行审查，以确定供应商是否具备入围资格。如供应商不具备入围资格，应书面告知未入围的供应原因并要求其签字确认收到告知书。（详见后附表一资格性审查表）

符合性审查。依据磋商文件的规定，从响应文件的有效性、完整性和对磋商文件的响应程度进行审查，以确定是否对磋商文件的实质性要求作出响应。（详见后附表二符合性审查表）

资格性审查和符合性审查中凡有其中任意一项未通过的，评审结果为未通过，未通过资格性审查、符合性审查的投标单位按无效投标处理。

2.磋商

（1）磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

（2）在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时、同时通知所有参加磋商的供应商

供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求进行最终报价或重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

3.最后报价

磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。

4.政府采购政策功能落实

对于小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除。

5.综合评分（详见后附表三详细表）

由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分（得分四舍五入保留两位小数）。

6.汇总、排序

评审结果按评审后总得分由高到低顺序排列。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐，以上均相同的由采购人确定。

四.确定成交供应商

（一）磋商小组依据磋商方法和原则确定成交供应商，并将成交结果通知所有参加磋商的未成交供应商。

（二）如供应商对成交结果有异议，请当场以书面形式提出，由磋商小组以书面形式进行回复，其他任何形式的回复无效。

（三）成交公告和成交通知书

代理机构负责发布成交公告，同时向成交供应商发出《成交通知书》，《成交通知书》是《合同》的一个组成部分。

（四）排名第一的成交候选人不与采购人签订合同的，采购人可直接上报黑龙江省财政部门。

五.合同的签订

（一）成交供应商应按《成交通知书》规定的时间、地点与采购人签订政府采购合同。

（二）竞争性磋商文件、成交供应商的响应文件、磋商过程中的有关澄清和承诺文件均是政府采购合同的必要组成部分，与合同具有同等法律效力。

（三）采购人不得向成交供应商提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与成交供应商订立违背合同实质性内容的协议。

(四) 合同由采购人通过黑龙江省政府采购网上传黑龙江省财政部门备案。

(五) 采购人负责合同的审核、签订、履约及验收工作，黑龙江省财政部门负责对合同签订、合同履行及验收进行监督检查。

六.履约金

合同包1（教学能力比赛及教学精品视频制作）： 本合同包不收取

合同包2（典型案例示范课能力比赛视频拍摄及制作服务）： 本合同包不收取

合同包3（教学能力比赛视频及精品课视频拍摄及制作服务）： 本合同包不收取

七.付款及验收

合同包1（教学能力比赛及教学精品视频制作）

付款方式	1期: 50%，签订合同后，待财政资金计划批复落实后，支付合同金额的50%。
	2期: 50%，按照招标文件和合同参数的规定，在规定时间内完成所有服务，满足所有功能要求及参数要求，配合采购人组织验收，验收合格后，待财政资金计划批复落实后，支付剩余的50%。
验收要求	1期: 满足相关国家标准、行业标准或企业内部标准；满足招标文件的参数要求。

合同包2（典型案例示范课能力比赛视频拍摄及制作服务）

付款方式	1期: 50%，签订合同后，待财政资金计划批复落实后，支付合同金额的50%。
	2期: 50%，按照招标文件和合同参数的规定，在规定时间内完成所有服务，满足所有功能要求及参数要求，配合采购人组织验收，验收合格后，待财政资金计划批复落实后，支付剩余的50%。
验收要求	1期: 满足相关国家标准、行业标准或企业内部标准；满足招标文件的参数要求。

合同包3（教学能力比赛视频及精品课视频拍摄及制作服务）

付款方式	1期: 50%，签订合同后，待财政资金计划批复落实后，支付合同金额的50%。
	2期: 50%，按照招标文件和合同参数的规定，在规定时间内完成所有服务，满足所有功能要求及参数要求，配合采购人组织验收，验收合格后，待财政资金计划批复落实后，支付剩余的50%。
验收要求	1期: 满足相关国家标准、行业标准或企业内部标准；满足招标文件的参数要求。

表一资格性审查表：

合同包1（教学能力比赛及教学精品视频制作）

(一) 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。	提供《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》承诺人（供应商或自然人CA签章）
(二) 承诺通过合法渠道，可查证不存在违反《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。”规定的情形。	提供《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》承诺人（供应商或自然人CA签章）

（三）承诺通过“全国企业信用信息公示系统”、“中国执行信息公开网”、“中国裁判文书网”、“信用中国”、“中国政府采购网”等合法渠道，可查证在投标截止日期前未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。	提供《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》承诺人（供应商或自然人CA签章）
（四）承诺通过“中国执行信息公开网”（ http://zxgk.court.gov.cn ）等合法渠道，可查证法定代表人和负责人近三年内无行贿犯罪记录。	提供《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》承诺人（供应商或自然人CA签章），并按黑财规2023132号《黑龙江省财政厅执行政府采购活动“承诺+信用管理”准入管理制度》的通知规定评审。对于《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》中未完全覆盖的评审点内容，需供应商另行提供符合评审点要求并加盖公章的承诺函(承诺函格式自拟)。
（五）承诺通过合法渠道，事业单位或社会团体可查证不属于《政府购买服务管理办法》（财政部令第102号）第八条“公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不作为政府购买服务的购买主体和承接主体。”规定的情形。	提供《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》承诺人（供应商或自然人CA签章），并按黑财规2023132号《黑龙江省财政厅执行政府采购活动“承诺+信用管理”准入管理制度》的通知规定评审。对于《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》中未完全覆盖的评审点内容，需供应商另行提供符合评审点要求并加盖公章的承诺函(承诺函格式自拟)。
法定代表人授权书	提供标准格式的“法定代表人授权书”并按要求签字、加盖公章（法定代表人参加投标的不提供）
促进中小企业发展	采购包整体专门面向中小企业

合同包2（典型案例示范课能力比赛视频拍摄及制作服务）

（一）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。	提供《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》承诺人（供应商或自然人CA签章）
（二）承诺通过合法渠道，可查证不存在违反《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。”规定的情形。	提供《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》承诺人（供应商或自然人CA签章）

（三）承诺通过“全国企业信用信息公示系统”、“中国执行信息公开网”、“中国裁判文书网”、“信用中国”、“中国政府采购网”等合法渠道，可查证在投标截止日期前未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。	提供《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》承诺人（供应商或自然人CA签章）
（四）承诺通过“中国执行信息公开网”（ http://zxgk.court.gov.cn ）等合法渠道，可查证法定代表人和负责人近三年内无行贿犯罪记录。	提供《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》承诺人（供应商或自然人CA签章），并按黑财规2023132号《黑龙江省财政厅执行政府采购活动“承诺+信用管理”准入管理制度》的通知规定评审。对于《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》中未完全覆盖的评审点内容，需供应商另行提供符合评审点要求并加盖公章的承诺函(承诺函格式自拟)。
（五）承诺通过合法渠道，事业单位或社会团体可查证不属于《政府购买服务管理办法》（财政部令第102号）第八条“公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不作为政府购买服务的购买主体和承接主体。”规定的情形。	提供《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》承诺人（供应商或自然人CA签章），并按黑财规2023132号《黑龙江省财政厅执行政府采购活动“承诺+信用管理”准入管理制度》的通知规定评审。对于《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》中未完全覆盖的评审点内容，需供应商另行提供符合评审点要求并加盖公章的承诺函(承诺函格式自拟)。
法定代表人授权书	提供标准格式的“法定代表人授权书”并按要求签字、加盖公章（法定代表人参加投标的不提供）
促进中小企业发展	采购包整体专门面向中小企业

合同包3（教学能力比赛视频及精品课视频拍摄及制作服务）

（一）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。	提供《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》承诺人（供应商或自然人CA签章）
（二）承诺通过合法渠道，可查证不存在违反《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。”规定的情形。	提供《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》承诺人（供应商或自然人CA签章）

（三）承诺通过“全国企业信用信息公示系统”、“中国执行信息公开网”、“中国裁判文书网”、“信用中国”、“中国政府采购网”等合法渠道，可查证在投标截止日期前未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。	提供《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》承诺人（供应商或自然人CA签章）
（四）承诺通过“中国执行信息公开网”（ http://zxgk.court.gov.cn ）等合法渠道，可查证法定代表人和负责人近三年内无行贿犯罪记录。	提供《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》承诺人（供应商或自然人CA签章），并按黑财规2023132号《黑龙江省财政厅执行政府采购活动“承诺+信用管理”准入管理制度》的通知规定评审。对于《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》中未完全覆盖的评审点内容，需供应商另行提供符合评审点要求并加盖公章的承诺函(承诺函格式自拟)。
（五）承诺通过合法渠道，事业单位或社会团体可查证不属于《政府购买服务管理办法》（财政部令第102号）第八条“公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不作为政府购买服务的购买主体和承接主体。”规定的情形。	提供《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》承诺人（供应商或自然人CA签章），并按黑财规2023132号《黑龙江省财政厅执行政府采购活动“承诺+信用管理”准入管理制度》的通知规定评审。对于《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》中未完全覆盖的评审点内容，需供应商另行提供符合评审点要求并加盖公章的承诺函(承诺函格式自拟)。
法定代表人授权书	提供标准格式的“法定代表人授权书”并按要求签字、加盖公章（法定代表人参加投标的不提供）
促进中小企业发展	采购包整体专门面向中小企业

表二符合性审查表：

合同包1（教学能力比赛及教学精品视频制作）

投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响；投标承诺书。
主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺”，且进行“法定代表人（或授权代表）签字或盖章、单位盖章”。
联合体投标	符合关于联合体投标的相关规定。
技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

合同包2（典型案例示范课能力比赛视频拍摄及制作服务）

投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
------	---

投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响；投标承诺书。
主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行“法定代表人（或授权代表）签字或盖章、单位盖章”。
联合体投标	符合关于联合体投标的相关规定。
技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

合同包3（教学能力比赛视频及精品课视频拍摄及制作服务）

投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响；投标承诺书。
主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行“法定代表人（或授权代表）签字或盖章、单位盖章”。
联合体投标	符合关于联合体投标的相关规定。
技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

表三详细评审表：

教学能力比赛及教学精品视频制作

评审因素	评审标准
分值构成	技术部分36.0分 商务部分34.0分 报价得分30.0分
项目实施方案 (12.0分)	供应商提供的项目实施方案至少包括：实施计划、管理方案、概要设计表、质量保障。结合本项目各供应商具体实际情况及对本项目的理解，供应商根据自身情况进行分析及制作方案，上述各项方案每项得3分，无方案不得分；方案每有一处缺陷内容扣1分，扣完为止。（缺陷是指：存在不适用项目实际情况的情形、与本项目无关内容、凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、逻辑漏洞、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容缺失不全、套用其他方案、科学原理错误以及不可能实现的夸大情形等情况）

技术部分	服务方案 (8.0分)	供应商针对本项目提供服务方案，服务方案包括：①培训服务（含培训方案附系列过程性管理文件）②技术服务（前期准备、中期拍摄、后期制作）。上述各项方案每项得4分，无方案不得分；方案每有一处缺陷内容扣1分，扣完为止。（缺陷是指：存在不适用项目实际情况的情形、与本项目无关内容、凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、逻辑漏洞、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容缺失不全、套用其他方案、科学原理错误以及不可能实现的夸大情形等情况）
	课程建设方案 (12.0分)	根据供应商提供的课程建设方案进行评审，方案包括：①项目需求理解；②项目实施方案概要；③技术实施路线；④拟投入的软、硬件设备配备方案；⑤拟投入的人员团队以及人员安排、技术人员职责划分；⑥项目进度计划及节点安排。完全满足本项目的实际需求得12分，方案中内容每有一项有缺陷扣1；扣完为止。（缺陷是指：存在不适用项目实际情况的情形、与本项目无关内容、凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、逻辑漏洞、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容缺失不全、套用其他方案、科学原理错误以及不可能实现的夸大情形等情况）
	保障方案 (4.0分)	根据供应商提供的保障方案，方案包括①售后服务人员组织结构和售后响应方案；②质量保障方案，完全满足本项目的实际需求得4分，方案中内容每有一项内容有缺陷扣1分；扣完为止。（缺陷是指：存在不适用项目实际情况的情形、与本项目无关内容、凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、逻辑漏洞、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容缺失不全、套用其他方案、科学原理错误以及不可能实现的夸大情形等情况）
商务部分	企业能力 (16.0分)	供应商需具有以下相关证书：1、知识产权管理体系证书；2、项目评审管理平台软件著作权登记证书；3、课程资源库软件著作权登记证书；4、教学资源管理平台软件著作权登记证书，每提供一项得4分，满分得16分，不提供得0分。需提供证书复印件并加盖公章。（注：须提供相关证书复印件并加盖供应商公章。）
	业绩 (3.0分)	供应商需提供近三年（响应文件递交截止时间前36个月，以合同签订时间为准）以来独立完成的同类项目业绩。每提供一个得1分，最多得3分，不提供不得分。（注：须提供合同和中标通知书证明文件复印件并加盖公章(合同证明文件应提供合同首页、盖章页及关键页)，未按要求提供或不提供不得分。
	拟投入本项目技术服务人员 (15.0分)	供应商拟派人员需具备企业培训师、全国三网融合移动互联人才认证应用工程师证书、计算机技术与软件专业技术资格证书，每提供一人得5分，最多得15分。注：需提供相关人员投标截止前三个月内单位为其缴纳的社保证明以及证书复印件并加盖公章。
投标报价	投标报价得分 (30.0分)	投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

典型案例示范课能力比赛视频拍摄及制作服务

评审因素	评审标准
------	------

分值构成	技术部分 44.0分 商务部分 26.0分 报价得分 30.0分	
技术部分	项目实施方案 (16.0分)	供应商提供的项目实施方案至少包括：实施计划、管理方案、概要设计表、质量保障方案。结合本项目各供应商具体实际情况及对本项目的理解，供应商根据自身情况进行分析及制作方案，上述各项方案内容每项得4分，无方案不得分；方案每有一处缺陷内容扣1分，扣完为止。（缺陷是指：存在不适用项目实际情况的情形、与本项目无关内容、凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、逻辑漏洞、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容缺失不全、套用其他方案、科学原理错误以及不可能实现的夸大情形等情况）
	服务方案 (8.0分)	供应商针对本项目提供服务方案，服务方案包括：①培训服务（含培训方案附系列过程性管理文件）②技术服务（前期准备、中期拍摄、后期制作）。上述各项服务内容每项得4分，无方案不得分；方案每有一处缺陷内容扣1分，扣完为止。（缺陷是指：存在不适用项目实际情况的情形、与本项目无关内容、凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、逻辑漏洞、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容缺失不全、套用其他方案、科学原理错误以及不可能实现的夸大情形等情况）
	课程建设方案 (12.0分)	根据供应商提供的课程建设方案进行评审，方案包括：①项目需求理解；②项目实施方案概要；③技术实施路线；④拟投入的软、硬件设备配备方案；⑤拟投入的人员团队以及人员安排、技术人员职责划分；⑥项目进度计划及节点安排。完全满足本项目的实际需求得12分，方案中内容每有一项有缺陷扣1；扣完为止。（缺陷是指：存在不适用项目实际情况的情形、与本项目无关内容、凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、逻辑漏洞、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容缺失不全、套用其他方案、科学原理错误以及不可能实现的夸大情形等情况）
	保障方案 (8.0分)	根据供应商提供的保障方案，方案包括①售后服务人员组织结构和售后响应方案；②质量保障方案，完全满足本项目的实际需求得8分，方案中内容每有一项内容有缺陷扣1分；扣完为止。（缺陷是指：存在不适用项目实际情况的情形、与本项目无关内容、凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、逻辑漏洞、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容缺失不全、套用其他方案、科学原理错误以及不可能实现的夸大情形等情况）
商务部分	企业能力 (15.0分)	供应商需具有以下相关证书，1、教学质量评估管理云平台软件著作权登记证书；2、学生学习互动交流平台软件著作权登记证书；3、微课制作及管理系统软件著作权登记证书；4、学分成果认证管理信息系统软件著作权登记证书；5、广播电视节目制作经营许可证；每提供一项得3分，满分得15分，不提供得0分。需提供证书复印件并加盖公章。（注：须提供相关证书复印件并加盖供应商公章。）

	业绩 (2.0分)	供应商需提供近三年（响应文件递交截止时间前 36 个月，以合同签订时间为准）以来独立完成的同类项目业绩.每提供一个得 1 分，最多得 2 分，不提供不得分。（注：须提供合同和中标通知书证明文件复印件并加盖公章(合同证明文件应提供合同首页、盖章页及关键页)，未按要求提供或不提供不得分。
	拟投入本项目技术服务人员 (9.0分)	供应商拟派人员需具备摄像摄影师证书和微课制作证书；每提供一项得 3 分，最多得 9 分。注：需提供相关人员投标截止前三个月内单位为其缴纳的社保证明以及证书复印件并加盖公章。
投标报价	投标报价得分 (30.0分)	投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

教学能力比赛视频及精品课视频拍摄及制作服务

评审因素	评审标准	
分值构成	技术部分 44.0 分 商务部分 26.0 分 报价得分 30.0 分	
技术部分	项目实施方案 (16.0分)	供应商提供的项目实施方案至少包括：实施计划、管理方案、概要设计表、质量保障。结合本项目各供应商具体实际情况及对本项目的理解，供应商根据自身情况进行分析及制作方案，上述各项方案内容每项得 4 分，无方案不得分；方案每有一处缺陷内容扣 1 分，扣完为止。（缺陷是指：存在不适用项目实际情况的情形、与本项目无关内容、凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、逻辑漏洞、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容缺失不全、套用其他方案、科学原理错误以及不可能实现的夸大情形等情况）
	服务方案 (8.0分)	供应商针对本项目提供服务方案，服务方案包括：①培训服务（含培训方案附系列过程性管理文件）；②技术服务（前期准备、中期拍摄、后期制作）。上述各项方案内容每项得 4 分，无方案不得分；方案每有一处缺陷内容扣 1 分，扣完为止。（缺陷是指：存在不适用项目实际情况的情形、与本项目无关内容、凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、逻辑漏洞、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容缺失不全、套用其他方案、科学原理错误以及不可能实现的夸大情形等情况）
	课程建设方案 (12.0分)	根据供应商提供的课程建设方案进行评审，方案包括：①项目需求理解；②项目实施方案概要；③技术实施路线；④拟投入的软、硬件设备配备方案；⑤拟投入的人员团队以及人员安排、技术人员职责划分；⑥项目进度计划及节点安排。完全满足本项目的实际需求得 12 分，方案中内容每一项有缺陷扣 1 ；扣完为止。（缺陷是指：存在不适用项目实际情况的情形、与本项目无关内容、凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、逻辑漏洞、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容缺失不全、套用其他方案、科学原理错误以及不可能实现的夸大情形等情况）

	保障方案 (8.0分)	根据供应商提供的保障方案，方案包括①售后服务人员组织结构和售后响应方案；②质量保障方案，完全满足本项目的实际需求得8分，方案中内容每有一项内容有缺陷扣1分；扣完为止。（缺陷是指：存在不适用项目实际情况的情形、与本项目无关内容、凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、逻辑漏洞、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容缺失不全、套用其他方案、科学原理错误以及不可能实现的夸大情形等情况）
商务部分	企业能力 (6.0分)	供应商需具有以下相关证书，1、网络教学应用系统相关计算机软件著作权证书；2、教学课程制作系统相关计算机软件著作权证书；3、移动学习系统相关计算机软件著作权证书，每提供一项得2分，满分得6分，不提供得0分。需提供证书复印件并加盖公章。（注：须提供相关证书复印件并加盖供应商公章。）
	业绩 (4.0分)	供应商需提供近三年（响应文件递交截止时间前36个月，以合同签订时间为准）以来独立完成的同类项目业绩。每提供一个得1分，最多得4分，不提供不得分。（注：须提供合同和中标通知书证明文件复印件并加盖公章(合同证明文件应提供合同首页、盖章页及关键页)，未按要求提供或不提供不得分。
	服务保障力 (6.0分)	为避免版权纠纷，供应商应有能力提供取得著作权人的授权的视频或电子图书等备课资源给招标人使用，每提供1份著作人的著作权授权书的得1分，满分得6分（需提供复印件并加盖公章）
	拟投入本项目技术服务人员 (10.0分)	供应商拟派人员需具备企业培训师、全国三网融合移动互联人才认证应用工程师证书、计算机技术与软件专业技术资格证书，每提供一人得2分，最多得10分。注：需提供相关人员投标截止前三个月内单位为其缴纳的社保证明以及证书复印件并加盖公章。
投标报价	投标报价得分 (30.0分)	投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

第五章 主要合同条款及合同格式

合同编号：

《黑龙江省政府采购合同》（试行）文本

一般货物类

采购单位(甲方)
供应商(乙方)
签订地点

采购计划号
招标编号
签订时间

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律、法规规定，按照招标文件规定条款和中标投标人承诺，甲乙双方签订本合同。

第一条 合同标的

1、供货一览表

序号	产品名称	商标品牌	规格型号	生产厂家	数量及单位	单价（元）	金额（元）
1							
2							
3							
4							
5							
人民币合计金额（大写）				（小写）			

2、合同合计金额包括货物价款，备件、专用工具、安装、调试、检验、技术培训及技术资料和包装、运输等全部费用。如招标文件对其另有规定的，从其规定。

第二条 质量保证

1、乙方所提供的货物型号、技术规格、技术参数等质量必须与招标文件和承诺相一致。乙方提供的节能和环保产品必须是列入政府采购清单的产品。

2、乙方所提供的货物必须是全新、未使用的原装产品，且在正常安装、使用和保养条件下，其使用寿命期内各项指标均达到质量要求。

第三条 权利保证

乙方应保证所提供货物在使用时不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、工业设计权或其他权利。

第四条 包装和运输

1、乙方提供的货物均应按招标文件要求的包装材料、包装标准、包装方式进行包装，每一包装单元内应附详细的装箱单和质量合格证。

2、货物的运输方式：。

3、乙方负责货物运输，货物运输合理损耗及计算方法：。

第五条 交付和验收

1、交货时间：。地点：。

2、乙方提供不符合招标文件和本合同规定的货物，甲方有权拒绝接受。

3、乙方应将所提供货物的装箱清单、用户手册、原厂保修卡、随机资料、工具和备品、备件等交付给甲方，如有缺失应及时补齐，否则视为逾期交货。

4、甲方应当在到货（安装、调试完）后7个工作日内进行验收，逾期不验收的，乙方可视同验收合格。验收合格后由甲乙双方签署货物验收单并加盖采购单位公章，甲乙双方各执一份。

5、政府代理机构组织的验收项目，其验收时间以该项目验收方案确定的验收时间为准，验收结果以该项目验收报告结论为准。在验收过程中发现乙方有违约问题，可暂缓资金结算，待违约问题解决后，方可办理资金结算事宜。

6、甲方对验收有异议的，在验收后5个工作日内以书面形式向乙方提出，乙方应自收到甲方书面异议后 日内及时予以解决。

第六条 安装和培训

- 1、甲方应提供必要安装条件（如场地、电源、水源等）。
- 2、乙方负责甲方有关人员的培训。培训时间、地点： 。

第七条 售后服务

- 1、乙方应按照国家有关法律法规和“三包”规定以及招标文件和本合同所附的《服务承诺》，为甲方提供售后服务。
- 2、货物保修起止时间： 。
- 3、乙方提供的服务承诺和售后服务及保修期责任等其它具体约定事项。（见合同附件）

第八条 付款方式和期限

- 1、资金性质： 。
 - 2、付款方式：财政性资金按国库集中支付规定程序办理；自筹资金： 。
- 付款期限为甲方对货物验收合格后7个工作日内付款。

第九条 履约、质量保证金

- 1、乙方在签订本合同之日，按本合同合计金额 5%比例提交履约保证金。节能、环保产品提交履约保证金按本合同合计金额 2.5%比例提交，待货物验收合格无异议后5个工作日内无息返还。
- 2、乙方应在货物验收合格无异议后5个工作日内按本合同合计金额 比例向甲方提交质量保障金，质量保证期过后5个工作日内无息返还。

第十条 合同的变更、终止与转让

- 1、除《中华人民共和国政府采购法》第50条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止。
- 2、乙方不得擅自转让（无进口资格的投标人委托进口货物除外）其应履行的合同义务。

第十一条 违约责任

- 1、乙方所提供的货物规格、技术标准、材料等质量不合格的，应及时更换，更换不及时按逾期交货处罚；因质量问题甲方不同意接收的或特殊情况甲方同意接收的，乙方应向甲方支付违约货款额 5%违约金并赔偿甲方经济损失。
- 2、乙方提供的货物如侵犯了第三方合法权益而引发的任何纠纷或诉讼，均由乙方负责交涉并承担全部责任。
- 3、因包装、运输引起的货物损坏，按质量不合格处罚。
- 4、甲方无故延期接收货物、乙方逾期交货的，每天向对方偿付违约货款额3‰违约金，但违约金累计不得超过违约货款额5%，超过 天对方有权解除合同，违约方承担因此给对方造成经济损失；甲方延期付货款的，每天向乙方偿付延期货款额3‰滞纳金，但滞纳金累计不得超过延期货款额5%。
- 5、乙方未按本合同和投标文件中规定的服务承诺提供售后服务的，乙方应按本合同合计金额 5%向甲方支付违约金。
- 6、乙方提供的货物在质量保证期内，因设计、工艺或材料的缺陷和其它质量原因造成的问题，由乙方负责，费用从质量保证金中扣除，不足另补。
- 7、其它违约行为按违约货款额5%收取违约金并赔偿经济损失。

第十二条 合同争议解决

- 1、因货物质量问题发生争议的，应邀请国家认可的质量检测机构对货物质量进行鉴定。货物符合标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合标准的，鉴定费由乙方承担。
- 2、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，可向仲裁委员会申请仲裁或向人民法院提起诉讼。
- 3、诉讼期间，本合同继续履行。

第十三条 签订本合同依据

1. 政府采购招标文件。

甲方（章）	乙方（章）
年 月 日	年 月 日

注：售后服务事项填不下时可另加附页

黑龙江省政府采购合同使用说明

（一般货物类）

《政府采购合同》是对招标文件中货物和服务要约事项的细化和补充，所签订的合同不得对招标文件和中标投标人投标文件作实质性修改；招标过程中有关项目标的性状的重要澄清和承诺事项必须在合同相应条款中予以明确表达。采购人和中标投标人不得提出任何不合理的要求作为签订合同的条件；不得私下订立背离招标文件实质性内容的协议。

一、本合同适用范围

家用电器、电子产品、教学仪器设备、医疗仪器设备、广播电视仪器设备、体育器材、音响乐器、药品、服装、印刷设备和印刷品等政府采购项目（协议供货除外）适用于本合同。

二、填写说明

（一）合同标题：地市县使用时可在“黑龙江省”后再加所在地名称或将“黑龙江省”删除加所在地名称。

（二）本合同划线部分所需填写内容，除以下条款特殊要求外，按招标文件要求填写，如招标文件没有明确，按甲乙双方商定意见填写。

（三）第一条合同标的：按表中各项目要求填写，内容填写不下时可另加附页。

（四）第四条包装和运输：货物运输方式包括：汽车、火车、轮船等。

（五）货物交付和验收：时间按合同签订（或生效）后多少日（或工作日）或直接填X年X月X日前交货。

（六）第八条付款方式和期限：资金性质按财政性资金（预算内资金、预算外资金）和自筹资金填写。

三、有关要求

（一）各单位现使用的专业合同可作为本合同附件，但专业合同各条款必须符合招标文件和本合同各条款要求，如发生矛盾以本合同为准。

（二）协议供货合同应使用原文本。

（三）甲乙双方对本合同各条款均不能改动，只能在划线位置填写，如有改动视同无效合同。

（四）本合同统一用A4纸打印。

（五）本合同为试行文本，采购人和中标投标人在使用过程中如发现不当之处，请及时提出建议，以便修正。

本合同各条款由黑龙江省政府采购办公室负责解释。

第六章 响应文件格式与要求

《响应文件格式》是参加竞争性磋商供应商的部分响应文件格式，请参照这些格式编制响应文件。

一、响应文件封面格式

政 府 采 购 响 应 文 件

项目名称：教育教学精品视频资源建设

项目编号：[230101]WCGC[CS]20240001

供应商全称：（公章）

授权代表：

电话：

磋商日期：

二、首轮报价表

注：采用电子招投标的项目无需编制该表格，投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表，若在投标文件中出现非系统生成的开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表，且与投标客户端生成的开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表信息内容不一致，以投标客户端生成的内容为准。

三、分项报价表

注：采用电子招投标的项目无需编制该表格，投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表，若在投标文件中出现非系统生成的开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表，且与投标客户端生成的开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表信息内容不一致，以投标客户端生成的内容为准。

四、技术偏离及详细配置明细表

项目名称：教育教学精品视频资源建设

项目编号：[230101]WCGC[CS]20240001

(第 包)

序号	服务名称	磋商文件的服务需求	响应文件响应情况	偏离情况

供应商全称：

日期： 年 月 日

五、技术服务和售后服务的内容及措施

供应商全称：

六、法定代表人/单位负责人授权书

:

(报价单位全称) 法定代表人/单位负责人 授权 (授权代表姓名)
为响应供应商代表, 参加贵处组织的 项目(项目编号) 竞争性磋商, 全权处理本活动中的一切事宜。

法定代表人/单位负责人签字:

供应商全称(公章):

日期:

附:

授权代表姓名: 授权代表: (签字)

职 务:

详细通讯地址:

邮 政 编 码:

传 真:

电 话:

七、法定代表人/单位负责人和授权代表身份证明

(法定代表人/单位负责人身份证正反面复印件)

(授权代表身份证正反面复印件)

供应商全称:

八、小微企业声明函

注：响应供应商及响应产品是小微企业的提供，否则无需提供

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期： 年 月 日

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期： 年 月 日

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

九、残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加 单位的 目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

残疾人福利性单位（盖章）：

日期： 年 月 日

十、投标人关联单位的说明

说明：投标人应当如实披露与本单位存在下列关联关系的单位名称：

- （1）与投标人单位负责人为同一人的其他单位；
- （2）与投标人存在直接控股、管理关系的其他单位。

十一、资格承诺函

黑龙江省政府采购供应商资格承诺函 （模板）

我方作为政府采购供应商，类型为：企业事业单位社会团体非企业专业服务机构个体工商户自然人（请据实在中勾选一项），现郑重承诺如下：

一、承诺具有独立承担民事责任的能力

（一）供应商类型为企业的，承诺通过合法渠道可查证的信息为：

- 1.“类型”为“有限责任公司”、“股份有限公司”、“股份合作制”、“集体所有制”、“联营”、“合伙企业”、“其他”等法人企业或合伙企业。
- 2.“登记状态”为“存续（在营、开业、在册）”。
- 3.“经营期限”不早于投标截止日期，或长期有效。

（二）供应商类型为事业单位或团体组织的，承诺通过合法渠道可查证的信息为：

- 1“类型”为“事业单位”或“社会团体”。
- 2.“事业单位法人证书或社会团体法人登记证书有效期”不早于投标截止日期。

（三）供应商类型为非企业专业服务机构的，承诺通过合法渠道可查证“执业状态”为“正常”。

（四）供应商类型为自然人的，承诺满足《民法典》第二章第十八条、第六章第一百三十三条、第八章第一百七十六条等相关条款的规定，可独立承担民事责任。

二、承诺具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度

承诺通过合法渠道可查证的信息为：

- （一）未被列入失信被执行人。

(二)未被列入税收违法黑名单。

三、承诺具有履行合同所必需的设备和专业技术能力

承诺按照采购文件要求可提供相关设备和人员清单，以及辅助证明材料。

四、承诺有依法缴纳税收的良好记录

承诺通过合法渠道可查证的信息为;

(一)不存在欠税信息。

(二)不存在重大税收违法。

(三)不属于纳税“非正常户”(供应商类型为自然人的不适用本条)。

五、承诺有依法缴纳社会保障资金的良好记录

在承诺函中以附件形式提供至少开标前三个月依法缴纳社会保障资金的证明材料，其中基本养老保险、基本医疗保险(含生育保险)、工伤保险、失业保险均须依法缴纳。

六、承诺参加本次政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录(处罚期限已经届满的视同没有重大违法记录)

供应商需承诺通过合法渠道可查证的信息为:(本条源自《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条)

(一)在投标截止日期前三年内未因违法经营受到刑事处罚。

(二)在投标截止日期前三年内未因违法经营受到县级以上行政机关做出的较大金额罚款(二百万元以上)的行政处罚。

(三)在投标截止日期前三年内未因违法经营受到县级以上行政机关做出的责令停产停业、吊销许可证或者执照等行政处罚。

七、承诺参加本次政府采购活动不存在下列情形

(一)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

(二)承诺通过合法渠道可查证未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

八、承诺通过下列合法渠道，可查证在投标截止日期前一至七款承诺信息真实有效。

(一)全国企业信用信息公示系统(<https://www.gsxt.gov.cn>);

(二)中国执行信息公开网(<http://zxgk.court.gov.cn>);

(三)中国裁判文书网(<https://wenshu.court.gov.cn>);

(四)信用中国(<https://www.creditchina.gov.cn>);

(五)中国政府采购网(<https://www.ccgp.gov.cn>);

(六)其他具备法律效力的合法渠道。

我方对上述承诺事项的真实性负责，授权并配合采购人所在同级财政部门及其委托机构，对上述承诺事项进行查证。如不属实，属于供应商提供虚假材料谋取中标、成交的情形，按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定，接受采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动等行政处罚。有违法所得的!并处没收违法所得，情节严重的，由市场监督管理部门吊销营业执照;构成犯罪的，依法追究刑事责任。

附件: 缴纳社会保障资金的证明材料清单

承诺人(供应商或自然人CA签章):

附件

缴纳社会保障资金的证明材料清单

一、社保经办机构出具的本单位职工社会保障资金缴纳证明。

1.基本养老保险缴纳证明或基本养老保险缴费清单。

2.基本医疗保险缴纳证明或基本医疗保险缴费清单。

3.工伤保险缴纳证明或工伤保险缴费清单。

4.失业保险缴纳证明或失业保险缴费清单。

5.生育保险缴纳证明或生育保险缴费清单。

二、新成立的企业或在法规范范围内不需提供的机构，应提供书面说明和有关佐证文件。