

正信伟业工程咨询管理有限公司

公开招标文件

项目名称：情报导侦联勤中心建设经费（平台服务）

项目编号：**[230101]ZXWY[GK]20240002**

第一章 投标邀请

正信伟业工程咨询管理有限公司受哈尔滨市公安局的委托，采用公开招标方式组织采购情报导侦联勤中心建设经费（平台服务）。欢迎符合资格条件的国内供应商参加投标。

一.项目概述

1.名称与编号

项目名称：情报导侦联勤中心建设经费（平台服务）

批准文件编号：行分采[2024]00366

采购项目编号：[230101]ZXWY[GK]20240002

2.内容及分包情况（技术规格、参数及要求）

包号	货物、服务和工程名称	数量	采购需求	预算金额（元）
1	情报导侦联勤中心建设经费（平台服务）	1	详见采购文件	1,526,000.00

二.投标人的资格要求

1.投标人应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

2.到提交投标文件的截止时间，投标人未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。（以通过查询“信用中国”网站和“中国政府采购网”网站的信用记录内容为准。）

3.其他资质要求：

合同包1（情报导侦联勤中心建设经费（平台服务））：无

三.获取招标文件的时间、地点、方式

获取招标文件的地点：详见招标公告；

获取招标文件的方式：供应商须在公告期内凭用户名和密码，登录黑龙江省政府采购网，选择“交易执行-应标-项目投标”，在“未参与项目”列表中选择需要参与的项目，确认参与后即可获取招标文件。

其他要求

1.采用“现场网上开标”模式进行开标，投标人需到达开标现场。

2.采用“不见面开标”模式进行开标投标人无需到达开标现场，开标当日在投标截止时间前30分钟登录黑龙江省政府采购网进行签到，选择“交易执行-开标-供应商开标大厅”参加远程开标。请投标人使用投标客户端严格按照招标文件的相关要求制作和上传电子投标文件，并按照相关要求参加开标“不按规范标记导致废标的，由供应商自行承担相关责任”。

3.将采用电子评标的方式，为避免意外情况的发生处理不及时导致投标失败，建议投标人需在开标时间前1小时完成投标文件上传，否则产生的一系列问题将由投标人自行承担。

注：开标模式详见供应商须知-开标方式

四.招标文件售价

本次招标文件的售价为 无 元人民币。

五.递交投标文件截止时间、开标时间及地点：

递交投标文件截止时间：详见招标公告

投标地点：详见招标公告

开标时间：详见招标公告

开标地点：详见招标公告

备注：所有电子投标文件应在投标截止时间前递交至黑龙江省政府采购云平台，逾期递交的投标文件，为无效投标文件。

六.询问提起与受理：

项目经办人：正信伟业工程咨询管理有限公司 联系方式：0451-82362805

七.质疑提起与受理：

1.对采购文件的质疑：

项目经办人：正信伟业工程咨询管理有限公司 联系方式：0451-82362805

2.对评审过程和结果的质疑：

质疑联系人：正信伟业工程咨询管理有限公司 电话：0451-82362805

八.公告发布媒介：

中国政府采购网 黑龙江省政府采购网

联系信息

1. 采购代理机构

采购代理机构名称：正信伟业工程咨询管理有限公司

地址：黑龙江省哈尔滨市旗大街235号天洋华府小区20层

联系人：正信伟业工程咨询管理有限公司

联系电话：0451-82362805

账户名称：系统自动生成的缴交账户名称

开户行：详见投标人须知

账号：详见投标人须知

2. 采购人信息

采购单位名称：哈尔滨市公安局

地址：哈尔滨市红星街9号

联系人：陈铭睿

联系电话：15945681751

正信伟业工程咨询管理有限公司

第二章 供应商须知

一、前附表：

序号	条款名称	内容及要求
1	分包情况	共1包
2	采购方式	公开招标
3	开标方式	不见面开标
4	评标方式	现场网上评标
5	是否专门面向中小企业采购	采购包1：面向小微企业，采购包专门预留
6	评标办法	合同包1（情报导侦联勤中心建设经费（平台服务））：最低评标价法
7	获取招标文件时间（同招标文件提供期限）	详见招标公告
8	保证金缴纳截止时间（同递交投标文件截止时间）	详见招标公告
9	电子投标文件递交	电子投标文件在投标截止时间前递交至黑龙江省政府采购网--政府采购云平台
10	投标文件数量	（1）加密的电子投标文件 1 份（需在投标截止时间前上传至“黑龙江省政府采购网--黑龙江省政府采购管理平台”）
11	中标人确定	采购人授权评标委员会按照评审原则直接确定中标（成交）人。
12	备选方案	不允许
13	联合体投标	包1： 不接受
14	代理服务费收取方式	向中标/成交供应商收取 采购机构代理服务收费标准：须参照执行国家计委“计价格[2002]1980号”文件和国家发展改革委“发改办价格[2003]857号”的规定本项目代理费金额为26000元，由成交供应商领取成交通知书支付。

1 5	投标保证金	<p>本项目允许投标供应商按照相关法律法规自主选择以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式缴纳保证金。</p> <p>情报导侦联勤中心建设经费（平台服务）：保证金人民币：0.00元整。</p> <p>开户单位：无</p> <p>开户银行：无</p> <p>银行账号：无</p> <p>特别提示：</p> <p>1、投标供应商应认真核对账户信息，将投标保证金足额汇入以上账户，并自行承担因汇错投标保证金而产生的一切后果。投标保证金到账（保函提交）的截止时间与投标截止时间一致，逾期不交者，投标文件将作无效处理。</p> <p>2、投标供应商在转账或电汇的凭证上应按照以下格式注明，以便核对：“（项目编号：***、包组：***）的投标保证金”。</p>
1 6	电子招投标	<p>各投标人应当在投标截止时间前上传加密的电子投标文件至“黑龙江省政府采购网”未在投标截止时间前上传电子投标文件的，视为自动放弃投标。投标人因系统或网络问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间及时拨打联系电话4009985566按5转1号键。</p> <p>不见面开标（远程开标）：</p> <p>1. 项目采用不见面开标（网上开标），如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行电子开标时，将会由开标负责人视情况来决定是否允许投标人导入非加密电子投标文件继续开标。本项目采用电子评标（网上评标），只对通过开标环节验证的电子投标文件进行评审。</p> <p>2. 电子投标文件是指通过投标客户端编制，在电子投标文件中，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。加密后，成功上传至黑龙江省政府采购网的最终版指定格式电子投标文件。</p> <p>3. 使用投标客户端，经过编制、签章，在生成加密投标文件时，会同时生成非加密投标文件，投标人请自行留存。</p> <p>4. 投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本招标公告载明的时间和模式等要求参加开标，在开标时间前30分钟，应当提前登录开标系统进行签到，填写联系人姓名与联系号码。</p> <p>5. 开标时，投标人应当使用 CA 证书在开始解密后30分钟内完成投标文件在线解密，若出现系统异常情况，工作人员可适当延长解密时长。（请各投标人在参加开标以前自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及CA证书的有效性等进行检测，保证可以正常使用。具体环境要求详见操作手册）</p> <p>6. 开标时出现下列情况的，将视为逾期送达或者未按照招标文件要求密封的投标文件，采购人、采购代理机构应当视为投标无效处理。</p> <p>（1） 投标人未按招标文件要求参加远程开标会的；</p> <p>（2） 投标人未在规定时间内完成电子投标文件在线解密；</p> <p>（3） 经检查数字证书无效的投标文件；</p> <p>（4） 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。</p> <p>7. 供应商必须保证在规定时间内完成已投项目的电子响应文件解密，并在规定时间内进行签章确认，未在规定时间内签章的，视同接受开标结果。</p>

1 7	电子投标文件签字、盖章要求	应按照第七章“投标文件格式”要求，使用单位电子签章（CA）进行签字、加盖公章。 说明：若涉及到授权代表签字的可将文件签字页先进行签字、扫描后导入加密电子投标文件。
1 8	投标客户端	投标客户端需要自行登录“黑龙江省政府采购网--政府采购云平台”下载。
1 9	有效供应商家数	包1：3 此数约定了开标与评标过程中的最低有效供应商家数，当家数不足时项目将不得开标、评标；文件中其他描述若与此规定矛盾以此为准。
2 0	报价形式	合同包1（情报导侦联勤中心建设经费（平台服务））：总价
2 1	投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天

2 2 2	其他	<p>采购人应在收到评审报告后2个工作日内确定中标(成交)结果,并在1个工作日内发出中标(成交)结果通知书的, 采购人应在收到评审报告后2个工作日内确定中标(成交)结果,并在1个工作日内发出中标(成交)结果通知书的</p> <p>采购人应在满足合同约定验收条件下, 在3个工作日内完成验收, 并在15日内将资金支付到合同约定的供应商账户的, 采购人应在满足合同约定验收条件下, 在3个工作日内完成验收, 并在15日内将资金支付到合同约定的供应商账户的</p> <p>结合本项目采购需求, 编制专业化服务方案: ①网络安全服务相关标准、②项目工作内容、③具体服务方案、④服务方案的规范性及标准化程度等方面: 以上4项条均须针对本项目, 内容须在响应文件中体现, 有且符合要求为合格; 4项有一项缺失或不符合, 此项评审不合格, 视为符合性审查中其他要求不通过。 , 针对本项目特点的专业化服务方案</p> <p>结合本项目采购需求, 编制故障管理及应急处置: ①故障处理预案、②应急处置响应时间、③应急处置组织架构、④应急处置现场服务和预防措施: 以上4项条均须针对本项目, 内容须在响应文件中体现, 有且符合要求为合格; 4项有一项缺失或不符合, 此项评审不合格, 视为符合性审查中其他要求不通过。 , 故障管理及应急处置</p> <p>结合本项目采购需求, 编制人员管理方案: ①管理机构、②人员配置、③组织计划、④管理制度、⑤培训方案: 以上5项条均须针对本项目, 内容须在响应文件中体现, 有且符合要求为合格; 5项有一项缺失或不符合, 此项评审不合格, 视为符合性审查中其他要求不通过。 , 人员管理方案</p> <p>结合本项目采购需求编制保密管理方案: ①保密条款、②保密管理制度、③用户密码④安全保密管理、⑤人员保密制度; 以上5项条均须针对本项目, 内容须在响应文件中体现, 有且符合要求为合格; 5项有一项缺失或不符合, 此项评审不合格, 视为符合性审查中其他要求不通过。 , 保密管理方案</p> <p>根据本项目采购需求编制档案管理方案: ①档案管理机制、②档案管理制度、③项目提交文档; 以上3项条均须针对本项目, 内容须在响应文件中体现, 有且符合要求为合格; 3项有一项缺失或不符合, 此项评审不合格, 视为符合性审查中其他要求不通过。 , 档案管理方案</p> <p>根据本项目采购需求编制技术培训方案: ①培训目标、②培训内容、③培训方法、④培训时长; 以上4项条均须针对本项目, 内容须在响应文件中体现, 有且符合要求为合格; 4项有一项缺失或不符合, 此项评审不合格, 视为符合性审查中其他要求不通过。 , 技术培训方案</p> <p>根据本项目采购需求编制售后服务方案: ①制造商服务承诺、②供应商服务承诺、③保修期时间、④服务响应时间。以上4项条均须针对本项目, 内容须在响应文件中体现, 有且符合要求为合格; 4项有一项缺失或不符合, 此项评审不合格, 视为符合性审查中其他要求不通过。 , 售后服务方案</p>
2 3	项目兼投兼 中规则	兼投兼中: -

三、投标须知

1.投标方式

1.1投标方式采用网上投标, 流程如下:

应在黑龙江省政府采购网 (<http://hljcg.hlj.gov.cn>) 提前注册并办理电子签章CA, CA用于制作投标文件时盖章、加密和开标时解密 (CA办理流程及驱动下载参考黑龙江省政府采购网 (<http://hljcg.hlj.gov.cn>) 办事指南-CA办理流程) 具体操作步骤, 在黑龙江省政府采购网 (<http://hljcg.hlj.gov.cn/>) 下载政府采购供应商操作手册。

1.2缴纳投标保证金 (如有)。本采购项目采用“虚拟子账号”形式收退投标保证金, 每一个投标人在所投的每一项目下合同包会对应每一家银行自动生成一个账号, 称为“虚拟子账号”。在进行投标信息确认后, 应通过应标管理-已投标的项目, 选择缴纳银行并获取对应不同包的缴纳金额以及虚拟子账号信息, 并在开标时间前, 通过转账至上述账号中, 付款人名称必须为

投标单位全称且与投标信息一致。

若出现账号缴纳不一致、缴纳金额与投标人须知前附表规定的金额不一致或缴纳时间超过开标时间，将导致保证金缴纳失败。

1.3查看投标状况。通过应标管理-已投标的项目可查看已投标项目信息。

2.特别提示

2.1缴纳保证金时间以保证金到账时间为准，由于投标保证金到账需要一定时间，请投标人在投标截止前及早缴纳。

三、说明

1.总则

本招标文件依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）及国家和自治区有关法律、法规、规章制度编制。

投标人应仔细阅读本项目信息公告及招标文件的所有内容（包括变更、补充、澄清以及修改等，且均为招标文件的组成部分），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

3.投标费用

投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标结果如何，采购代理机构和采购人均无义务和责任承担相关费用。

4.当事人：

4.1“采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本招标文件的采购人特指本项目采购单位。

4.2“采购代理机构”是指本次招标采购项目活动组织方。本招标文件的采购代理机构特指正信伟业工程咨询管理有限公司。

4.3“投标人”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

4.4“评标委员会”是指根据《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，由采购人代表和有关专家组成以确定中标人或者推荐中标候选人的临时组织。

4.5“中标人”是指经评标委员会评审确定的对招标文件做出实质性响应，取得与采购人签订合同资格的投标人。

5.合格的投标人

5.1符合本招标文件规定的资格要求，并按照要求提供相关证明材料。

5.2单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5.3为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

6.以联合体形式投标的，应符合以下规定：

6.1联合体各方应签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并作为投标文件组成部分。

6.2联合体各方均应当具备政府采购法第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

6.3联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

6.4联合体各方中至少应当有一方符合采购人规定的资格要求。由同一资质条件的投标人组成的联合体，应当按照资质等级较低的投标人确定联合体资质等级。

6.5联合体各方不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。

6.6联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6.7投标时，应以联合体协议中确定的主体方名义投标，以主体方名义缴纳投标保证金，对联合体各方均具有约束力。

7.语言文字以及度量衡单位

7.1所有文件使用的语言文字为简体中文。专用术语使用外文的，应附有简体中文注释，否则视为无效。

7.2所有计量均采用中国法定的计量单位。

7.3所有报价一律使用人民币，货币单位：元。

8.现场踏勘

- 8.1招标文件规定组织踏勘现场的，采购人按招标文件规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。
- 8.2投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。
- 8.3采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，不构成对招标文件的修改或不作为投标人编制投标文件的依据。

9.其他条款

- 9.1无论中标与否投标人递交的投标文件均不予退还。

四、招标文件的澄清和修改

1.采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要的澄清或修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间15日前，不足15日的，顺延投标截止之日，同时在“黑龙江省政府采购网”、“黑龙江省公共资源交易网”上发布澄清或者变更公告进行通知。澄清或者变更公告的内容为招标文件的组成部分，投标人应自行上网查询，采购人或采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息的责任。

五、投标文件

1.投标文件的构成

投标文件应按照招标文件第七章“投标文件格式”进行编写（可以增加附页），作为投标文件的组成部分。

2.投标报价

2.1投标人应按照“第四章招标内容与要求”的需求内容、责任范围以及合同条款进行报价。并按“开标一览表”和“分项报价明细表”规定的格式报出总价和分项价格。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

2.2投标报价包括本项目采购需求和投入使用的所有费用，如主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3投标报价不得有选择性报价和附有条件的报价。

2.4对报价的计算错误按以下原则修正：

- （1）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- （2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- （3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。

注：修正后的报价投标人应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

3.投标有效期

3.1投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期。投标有效期内投标人撤销投标文件的，采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金。

3.2出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

4.投标保证金

4.1投标保证金的缴纳：

投标人在提交投标文件的同时，应按投标人须知前附表规定的金额、开户银行、行号、开户单位、账号和招标文件本章“投标须知”规定的投标保证金缴纳要求递交投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。

4.2投标保证金的退还：

- （1）投标人在投标截止时间前放弃投标的，自所投合同包结果公告发出后5个工作日内退还，但因投标人自身原因导致

无法及时退还的除外；

(2) 未中标供应商投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还；

(3) 中标供应商投标保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还。

4.3有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- (1) 中标后，无正当理由放弃中标资格；
- (2) 中标后，无正当理由不与采购人签订合同；
- (3) 在签订合同时，向采购人提出附加条件；
- (4) 不按照招标文件要求提交履约保证金；
- (5) 要求修改、补充和撤销投标文件的实质性内容；
- (6) 要求更改招标文件和中标结果公告的实质性内容；
- (7) 法律法规和招标文件规定的其他情形。

5.投标文件的修改和撤回

5.1投标人在提交投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回。补充、修改的内容旁签署（法人或授权委托人签署）、盖章、密封和上传至系统后生效，并作为投标文件的组成部分。

5.2在提交投标文件截止时间后到招标文件规定的投标有效期终止之前，投标人不得补充、修改、替代或者撤回其投标文件。

6.投标文件的递交

6.1在招标文件要求提交投标文件的截止时间之后送达或上传的投标文件，为无效投标文件，采购单位或采购代理机构拒收。采购人、采购代理机构对误投或未按规定时间、地点进行投标的概不负责。

7.样品（演示）

7.1招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

7.2开标前，投标人应将样品送达至指定地点，并按要求摆放并做好展示。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

7.3评标结束后，中标供应商与采购人共同清点、检查和密封样品，由中标供应商送至采购人指定地点封存。未中标投标人将样品自行带回。

六、开标、评审、结果公告、中标通知书发放

1.网上开标程序

1.1主持人按下列程序进行开标：

- (1) 宣布开标纪律；
- (2) 宣布开标会议相关人员姓名；
- (3) 投标人对已提交的加密文件进行解密，由采购人或者采购代理机构工作人员当众宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）；
- (4) 参加开标会议人员对开标情况确认；
- (5) 开标结束，投标文件移交评标委员会。

1.2开标异议

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当当场提出询问或者回避申请，开标会议结束后不再接受相关询问、质疑或者回避申请。

1.3投标人不足三家的，不得开标。

1.4备注说明:

(1) 若本项目采用不见面开标, 开标时投标人使用 CA证书参与远程投标文件解密。投标人用于解密的CA证书应为该投标文件生成加密、上传的同一把 CA证书。

(2) 若本项目采用不见面开标, 投标人在开标时间前30分钟, 应当提前登录开标系统进行签到, 填写联系人姓名与联系号码; 在系统约定时间内使用CA证书签到以及解密, 未成功签到或未成功解密的视为其无效投标。

(3) 投标人对不见面开标过程和开标记录有疑义, 应在开标系统规定时间内在不见面开标室提出异议, 采购代理机构在网上开标系统中进行查看及回复。开标会议结束后不再接受相关询问、质疑或者回避申请。

2.评审(详见第六章)

3.结果公告

3.1中标供应商确定后, 采购代理机构将在黑龙江省政府采购网发布中标结果公告, 中标结果公告期为 1 个工作日。

3.2项目废标后, 采购代理机构将在黑龙江省政府采购网上发布废标公告, 废标结果公告期为 1 个工作日。

4.中标通知书发放

发布中标结果的同时, 中标供应商可自行登录“黑龙江省政府采购网--政府采购云平台”打印中标通知书, 中标通知书是合同的组成部分, 中标通知书对采购人和中标供应商具有同等法律效力。

中标通知书发出后, 采购人不得违法改变中标结果, 中标供应商无正当理由不得放弃中标。

七、询问、质疑与投诉

1.询问

1.1供应商对政府采购活动事项有疑问的, 可以向采购人或采购代理机构提出询问, 采购人或采购代理机构应当在3个工作日内做出答复, 但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的, 采购代理机构应当告知其向采购人提出。

1.2为了使提出的询问事项在规定时间内得到有效回复, 询问采用实名制, 询问内容以书面材料的形式亲自递交到采购代理机构, 正式受理后方可生效, 否则, 为无效询问。

2.质疑

2.1潜在投标人已依法获取招标文件, 且满足参加采购项目基本条件的潜在供应商, 可以对招标文件提出质疑; 递交投标文件的供应商, 可以对该项目采购过程和中标结果提出质疑。代理机构应当在正式受理投标人的书面质疑后七个工作日作出答复, 但答复的内容不得涉及商业秘密。

2.2对招标文件提出质疑的, 应当在首次获取招标文件之日起七个工作日内提出; 对采购过程提出质疑的, 为各采购程序环节结束之日起七个工作日内提出; 对中标结果提出质疑的, 为中标结果公告期届满之日起七个工作日内提出。

2.3质疑供应商应当在规定的时限内, 以书面形式一次性地向代理机构递交《质疑函》和必要的证明材料, 不得重复提交质疑材料, 《质疑函》应按标准格式规范填写。

2.4供应商可以委托代理人进行质疑。代理人提出质疑, 应当递交供应商法定代表人签署的授权委托书, 其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的, 应当由本人签字; 供应商为法人或者其他组织的, 应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章, 并加盖公章。

2.5供应商提出质疑应当递交《质疑函》和必要的证明材料。《质疑函》应当包括下列内容:

- (1) 供应商的姓名或者名称、地址、联系人及联系电话;
- (2) 质疑项目的名称、编号;
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求;
- (4) 事实依据;
- (5) 必要的法律依据;

(6) 提出质疑的日期;

(7) 供应商首次下载招标文件的时间截图。

2.6有下列情形之一的, 代理机构不予受理:

(1) 按照“谁主张、谁举证”的原则, 应由质疑供应商提供质疑事项的相关证据、依据和其他有关材料, 未能提供的;

(2) 未按照补正期限进行补正或者补正后仍不符合规定的;

(3) 未在质疑有效期限内提出的;

(4) 超范围提出质疑的;

(5) 同一质疑供应商一次性提出质疑后又提出新质疑的。

2.7有下列情形之一的, 质疑不成立:

(1) 质疑事项缺乏事实依据的;

(2) 质疑供应商捏造事实或者提供虚假材料的;

(3) 质疑供应商以非法手段取得证明材料的。

2.8质疑的撤销。质疑正式受理后, 质疑供应商申请撤销质疑的, 代理机构应当终止质疑受理程序并告知相关当事人。

2.9对虚假和恶意质疑的处理。对虚假和恶意质疑的供应商, 报省级财政部门依法处理, 记入政府采购不良记录, 推送省级信用平台, 限制参与政府采购活动。有下列情形之一的, 属于虚假和恶意质疑:

(1) 主观臆造、无事实依据进行质疑的;

(2) 捏造事实或提供虚假材料进行质疑的;

(3) 恶意攻击、歪曲事实进行质疑的;

(4) 以非法手段取得证明材料的。

3.0接收质疑函的方式: 为了使提出的质疑事项在规定时间内得到有效答复、处理, 质疑采用实名制, 且由法定代表人或授权代表亲自递交至采购代理机构, 正式受理后方可生效。

联系部门: 采购人、采购代理机构(详见第一章 投标邀请)。

联系电话: 采购人、采购代理机构(详见第一章 投标邀请)。

通讯地址: 采购人、采购代理机构(详见第一章 投标邀请)。

3.投诉

3.1质疑人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内做出书面答复的, 可以在答复期满后十五个工作日内向监督部门进行投诉。投诉程序按《政府采购法》及相关规定执行。

3.2供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。

第三章 合同与验收

一、合同要求

1.一般要求

1.1采购人应当自中标通知书发出之日起30日内, 按照招标文件和中标供应商投标文件的规定, 与中标供应商签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标供应商投标文件作实质性修改。

1.2合同签订双方不得提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

1.3政府采购合同应当包括采购人与中标人的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

1.4采购人与中标供应商应当根据合同的约定依法履行合同义务。

1.5政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。

1.6政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。

1.7拒绝签订采购合同的按照相关规定处理，并承担相应法律责任。

1.8采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.9采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

2.合同格式及内容

2.1具体格式见本招标文件后附拟签订的《合同文本》（部分合同条款），投标文件中可以不提供《合同文本》。

2.2《合同文本》的内容可以根据《民法典》和合同签订双方的实际要求进行修改，但不得改变范本中的实质性内容。

二、验收

中标供应商在供货、工程竣工或服务结束后，采购人应及时组织验收，并按照招标文件、投标文件及合同约定填写验收单。

政府采购合同（合同文本）

甲方：***（填写采购单位）

地址（详细地址）：

乙方：***（填写中标投标人）

地址（详细地址）：

合同号：

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等相关法律法规，甲、乙双方就（填写项目名称）（政府采购项目编号、备案编号：），经平等自愿协商一致达成合同如下：

1.合同文件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分：

- (1)合同格式以及合同条款
- (2)中标结果公告及中标通知书
- (3)招标文件
- (4)投标文件
- (5)变更合同

2.本合同所提供的标的物、数量及规格等详见中标结果公告及后附清单。

3.合同金额

合同金额为人民币 万元，大写：

4.付款方式及时间

***（见招标文件第四章）

5.交货安装

交货时间：

交货地点：

6.质量

乙方提供的标的物应符合国家相关质量验收标准，且能够提供相关权威部门出具的产品质量检测报告；提供的相关服务符合国家（或行业）规定标准。

7.包装

标的物的包装应按照国家或者行业主管部门的技术规定执行，国家或业务主管部门无技术规定的，应当按双方约定采取足以保护标的物安全、完好的包装方式。

8.运输要求

(1) 运输方式及线路:

(2) 运输及相关费用由乙方承担。

9.知识产权

乙方应保证甲方在中国境内使用标的物或标的物的任何一部分时, 免受第三方提出的侵犯其知识产权的诉讼。

10.验收

(1) 乙方将标的物送达至甲方指定的地点后, 由甲乙双方及第三方(如有)一同验收并签字确认。

(2) 对标的物的质量问题, 甲方应在发现后向乙方提出书面异议, 乙方在接到书面异议后, 应当在 日内负责处理。甲方逾期提出的, 对所交标的物视为符合合同的规定。如果乙方在投标文件及谈判过程中做出的书面说明及承诺中, 有明确质量保证期的, 适用质量保证期。

(3) 经双方共同验收, 标的物达不到质量或规格要求的, 甲方可以拒收, 并可解除合同且不承担任何法律责任,

11.售后服务

(1) 乙方应按招标文件、投标文件及乙方在谈判过程中做出的书面说明或承诺提供及时、快速、优质的售后服务。

(2) 其他售后服务内容: (投标文件售后承诺等)

12.违约条款

(1) 乙方逾期交付标的物、甲方逾期付款, 按日承担违约部分合同金额的违约金。

(2) 其他违约责任以相关法律法规规定为准, 无相关规定的, 双方协商解决。

13.不可抗力条款

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的, 应及时通知另一方, 双方互不承担责任, 并在 天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题, 双方协商解决。

14.争议的解决方式

合同发生纠纷时, 双方应协商解决, 协商不成可以采用下列方式解决:

(1) 提交 仲裁委员会仲裁。

(2) 向 人民法院起诉。

15.合同保存

合同文本一式五份, 采购单位、投标人、政府采购监管部门、采购代理机构、国库支付执行机构各一份, 自双方签订之日起生效。

16.合同未尽事宜, 双方另行签订补充协议, 补充协议是合同的组成部分。

甲方: (章)

乙方: (章)

采购方法人代表: (签字)

投标人法人代表: (签字)

开户银行:

开户银行:

帐号:

帐号:

联系电话:

联系电话:

签订时间 年 月 日

附表: 标的物清单(主要技术指标需与投标文件相一致)(工程类的附工程量清单等)

名称	品牌、规格、标准/主要服务内容	产地	数量	单位	单价(元)	金额(元)
**	**	**	**	**	**	**

名称	品牌、规格、标准/主要服务内容	产地	数量	单位	单价（元）	金额（元）
合计：人民币大写：**元整						¥：**

第四章 招标内容与技术要求

一、项目概况：

为深入实施大数据战略，加快推进公安大数据规划建设和应用，培养情报导侦思维能力，建设星级经侦情报导侦联勤中心设立此项目。

合同包1（情报导侦联勤中心建设经费（平台服务））

1.主要商务要求

标的提供的时间	合同签订后365个日历日内完成
标的提供的地点	黑龙江省哈尔滨市南岗区联部街9号
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
付款方式	1期：支付比例70%，平台部署成功并能流畅运行 2期：支付比例30%，技术人员教会本单位至少5人能够独立使用平台开展工作
验收要求	1期：确保平台成功安装，能够正常流畅安装运行，技术人员在三个月内教会本单位至少5人能够独立使用平台开展工作
履约保证金	不收取
合同履行期限	合同签订后1年
其他	

2.技术标准与要求

序号	核心产品（“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	所属行业	招标技术要求
1		平台运营服务	经侦实战研判分析系统	套	1.00	448,000.00	448,000.00	软件和信息技术服务业	详见附表一
2		平台运营服务	企业征信工具	套	1.00	50,000.00	50,000.00	软件和信息技术服务业	详见附表二
3		平台运营服务	全息查询研判系统	套	2.00	240,000.00	480,000.00	软件和信息技术服务业	详见附表三
4		平台运营服务	大数据情报研判平台	套	1.00	548,000.00	548,000.00	软件和信息技术服务业	详见附表四

附表一：经侦实战研判分析系统 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
		<p>系统结合公安实战化业务以及数据特点，利用其优异的分析性能，满足百万级数据的可视化分析操作。</p> <p>1.1.1.基础数据</p> <p>1.1.1.1.交易网点 内置系统自带的交易网点信息，可以自由添加补充。</p> <p>1.1.1.2.人卡库 沉淀导入的人物基础信息及银行卡信息。</p> <p>1.1.1.3.手机号码归属地</p>

内置系统自带的手机号码归属地信息，可以自由添加补充。

1.1.1.4.身份证归属地

内置系统自带的身份证归属地信息，可以自由添加补充。

1.1.1.5.银行卡归属

银行 内置系统自带的银行卡归属银行信息，可以自由添加补充。

1.1.2.微信数据分析

1.1.2.1.微信交易列表分析

分析微信账户的交易对手并对交易情况进行统计。

1.1.2.2.微信共同好友分析

指定微信账户的共同微信好友。

1.1.2.3.微信共同交易账户

分析指定微信账户的共同微信交易账户。

1.1.2.4.微信双向交易检索

在全局数据中检索出某时间范围内存在双向交易的微信账户。

1.1.2.5.特殊交易金额分析

分析指定微信账户交易记录中存在特殊金额的交易。

1.1.2.6.未调单微信账户分析

对全局数据中未调单的微信账户进行交易情况分析。

1.1.2.7.共用ip分析

分析全局数据中存在ip共用情况的微信账号。

1.1.2.8.异常账号预警分析

全局数据中存在周期内异常交易的微信账号。

1.1.3.支付宝数据分析

1.1.3.1.支付宝交易列表分析

分析支付宝账户的交易对手并对交易情况进行统计。

1.1.3.2.支付宝共同交易账户

分析指定支付宝账户的共同微信交易账户。

1.1.3.3.支付宝双向交易检索

在全局数据中检索出某时间范围内存在双向交易的支付宝账户。

1.1.3.4.特殊金额交易分析

分析指定支付宝账户交易记录中存在特殊金额的交易。

1.1.3.5.未调单支付宝账户分析

对全局数据中未调单的支付宝账户进行交易情况分析。

1.1.3.6.异常账号预警分析

全局数据中存在周期内异常交易的支付宝账号。

1.1.4.同行同住分析

1.1.4.1.酒店同住宿分析

分析指定对象的酒店同住宿行为，并对同住宿的人员按组别进行分组统计。

1.1.4.2.同行同住轨迹分析

对分析对象的数据进行卡片式呈现，定位存在同行轨迹或同日轨迹的人员。

1.1.5.话单数据分析

1.1.5.1. 次数分析

分析指定号码与通话对象之间的通话次数关系，分析通话密切的对象。

1.1.5.2. 时长分析

分析指定号码与通话对象之间的通话时长关系，分析通话密切的对象。

1.1.5.3. 每天最早最晚分析

指定号码每天最早发生的通话与最晚发生的通话，从特殊时间通话的规律分析亲密对象。

1.1.5.4. 时间频率分析

根据号码之间通话的时间频率分析，以统计的形式展示不同时间范围内联系密切的对象。

1.1.5.5. 共同联系人

查找不同号码之前有共同联系的号码。

1.1.5.6. 查找核心通话网络

在整个通话关联关系中，根据通话关系判断全通话网络中联系最频繁的群体。

1.1.6. 账单数据分析

1.1.6.1. 合并账号

根据某种属性，自动合并具有相同属性的账户，以分析某种集合间整体的资金关系。

1.1.6.2. 合并选中账号

根据用户自主分析的结果，将选中的多个账户合并为一个账户进行后续分析。

1.1.6.3. 标记重要账号

将分析过程中找出的重点账户，以突出的形式表示，以便对后续分析过程提供重点。

1.1.6.4. 查找核心账号网络

在整个资金关联关系中，根据转账关系判断全资金网络中联系最频繁的账户群。

1.1.6.5. 查找资金来源账号

查找特征比大于某个值的账户，定义该账户的作用主要是提供资金支持。

1.1.6.6. 查找资金去向账号

查找特征比小于某个值的账户，定义该账户的作用主要是提供资金转移。

1.1.6.7. 查找资金中转账户

查找特征比大于某个值的账户，定义该账户的作用主要是提供资金汇聚。

1.1.6.8. 共同账号

查找选中账户中一样的账户。

1.1.6.9. 互斥账号

查找选中的多个账户，其对方账户只在其中一个账户的交易中出现的账户。

1.1.6.10. 查找单笔资金回路

查找对指定账户在一定时间内满足的回路，以是否有回路判断具有资金回流性质的账户群。

1.1.6.11. 异常账号

检索出所有卡中的异常账号（交易不规律，有沉寂期，有资金交易量巨大的时期的帐卡号）。

1.1.6.12. 地下钱庄

筛选交易流水较大的账户，且有多个交易对手账户，特征比小于等于n的实体。支持自定义设置n的值。

1.1.6.13. 信用卡套现

查找具有盗刷现己的异常账户，支持自定义设置刷卡时间和交易金额。

1.1.6.14. 快进快出

输入单笔限额，间隔时长和特征比进行快进快出的查询。

1.1.6.15. 过滤

1.1.6.15.1. 实体属性过滤

根据实体的分析属性、自定义属性对图表进行过滤。

1.1.6.15.2. 链接属性过滤

对图表中链接的分析属性、自定义属性进行过滤。

1.1.6.15.3. 链接单一净值

计算两两实体间连接的净值，并显示在链接上。

1.1.6.15.4. 链接单一总值

计算两两实体间连接的总值，并显示在链接上。

1.1.6.15.5. 隐藏单一链接实体

一键隐藏只有一条链接的实体。

1.1.6.15.6. 删除单一链接实体

一键删除只有一条链接的实体。

1.1.6.15.7. 筛选自实体

一键选中图表中含自己指向自己链接的实体。

1.1.6.15.8. 只选实体

对于选中的实体链接对链接进行过滤，只保留实体。

1.1.6.15.9. 只选链接

对于选中的实体链接对实体进行过滤，只保留链接。

1.1.6.15.10. 自实体

只选中图表中所有的自实体（自实体：有自己指向自己链接的实体）。

1.1.6.15.11. 全选/反选

选中图中所有实体和链接。

之前选定的内容,使用反选就可以把除了之前选定的全部选定起来。

1.1.6.16. 条件格式化

要强调图表连接的个体，可以更改基于实体大小和实体链接数的个体表示大小。还可以根据链接的标签值更改链接颜色。可以使用条件格式化强调重要的图表信息，隐藏次要的信息。

1.1.6.17. 扩展分析

1.1.6.17.1. 关系模型查询

查询平台的关系模型，可根据关系模型查询数据。

1.1.6.17.2. 数据转换

明确分析时的案件数据及关系模型。

1.1.6.17.3. 数据筛选

根据关系模型及各种筛选条件从图谱中查找符合条件的数据，查询结果可导入至图表中，支持多条件筛选。

1.1.6.17.4. 数据扩展

根据关系模型从图谱中扩展图表中实体的关联关系，结果直接导入到图表中，支持指定扩展层数。

1.1.6.17.5. 搜索路径

根据关系模型从图谱中查找图表中两个实体之间的路径，结果直接导入到图表中。

1.1.6.17.6. 查找直接链接

根据关系模型从图谱中查找图表中多个实体之间的链接，结果直接添加到图表中。

1.1.6.17.7.查找共同邻居

根据关系模型从图谱中查找图表中多个实体两两之间共同的实体和链接，结果直接添加到图表中。

1.1.7.经侦数据标准化

1.1.7.1.文件匹配

1.1.7.1.1.支持的文件格式

支持导入EXCLE、CSV、TXT、WPS、ZIP、RAR格式的数据。

1.1.7.1.2.文件夹自动识别

支持文件夹的导入，自动对文件夹内容识别和分组。

1.1.7.1.3.设置字段映射

将表格字段和软件库字段对应。

1.1.7.2.导入模式

1.1.7.2.1.模板识别

自动对导入的文件进行识别，对于完全符合系统内置模板、资金查控平台和反诈平台的文件打标签。

1.1.7.2.2.数据分组

将字段完全相同的或属于同一个标签模板的文件分为一组。

1.1.7.2.3.一键导入

对于已经匹配模板的数据支持一键导入，自动推荐清洗，不需要用户再手动进行清洗。

1.1.7.3.数据清洗

1.1.7.3.1.匹配清洗

支持用户手动清洗，手动清洗后的数据导入之后，该清洗模板存入后台，下次导入类似的数据自动匹配。

1.1.7.3.2.列离散清洗推荐

针对经常需要清洗的列自动推荐合适的清洗规则。

1.1.7.3.3.python脚本清洗

支持对复杂的数据通过编写python脚本清洗，并重复使用。

1.1.7.3.4.清洗规则

支持对文件的行内容进行选择或忽略；支持对文件列内容设置清洗规则；规则包括：

分隔提取、引用列、按照条件忽略行、提取数据、日期时间、条件替换、查找替换、添加前缀、添加后缀、移除前缀、移除后缀、移除字符、绝对值、自定义清洗规则、计算时长、进制转换。

1.1.7.3.5.跨列清洗

可以依赖本列值对其他列进行条件判断，并利用清洗规则对指定列完成清洗。

1.1.7.4.数据质量

对数据格式进行检测，提示不符合要求的数据，用红色感叹号标出，需要进行清洗规整后再导入。

1.1.7.5.数据沉淀

在导入银行数据时根据开户信息表及交易流水表自动沉淀人员信息表及银行卡信息表，并合并展示再人卡库中。

1.1.7.6.导入记录

导入完成后显示该案件的文件导入记录；并支持检索及数据的删除。

1.1.8.经侦数据管理

1.1.8.1.经侦数据预分析

1.1.8.1.1.经侦数据预览

查看数据表的详细数据，并支持排序和数据表导出。

1.1.8.1.2.经侦数据筛选

支持根据表头字段进行组合筛选和条件重置，组合包括组合交集和组合并集。查看筛选的列表结果。

1.1.8.1.3.关联上图

选择需要上图的数据和关系模型，在可视化界面展示被选择数据的关联关系。

1.1.8.1.4.关联模型

支持用户新建、导入关联关系模型，并且关联关系模型可编辑。编辑完成的模板自动保存，供其他用户复用。

1.1.8.2.经侦数据导出

将当前的数据表导出为Excel或CSV文件。

1.1.8.3.数据完整性

1.1.8.3.1.人卡信息

银行交易流水表账卡号互补。

1.1.8.3.2.归属银行

按照基础数据库银行卡归属银行来补全本方和对方开户行。

1.1.8.3.3.对方卡号

按照对方账号、户名、本方卡号+摘要+交易类型+备注填充对方卡号。

1.1.8.4.经侦数据去重

1.1.8.4.1.经侦数据去重

支持系统内置的“设置交易时间间隔”和自定义去重，确定去重方式后，可预览去重后的数据。

1.1.8.4.2.去重记录查看

对案件数据去重后可对去重记录进行查看，去重记录默认按照由近及远的时间顺序排列，支持搜索、去重恢复和数据预览。

1.1.8.5.数据列拖动

数据管理页面左键选中某列标题可拖动到任意位置。

1.1.8.6.数据列配置

对列字段进行显示/隐藏的设置、列字段置顶、列字段拖动。

1.1.8.7.经侦数据调单统计

1.1.8.7.1.资金流水统计

通过对某一列的数据得到的调单统计表，支持查询、复制、可视化和战法跳转。调单统计表包括人员统计、卡统计、IP统计和MAC统计。

1.1.8.7.2.通话记录统计

通过对通话记录表中的列数据进行去重，生成调单统计表，统计表支持查询、复制、可视化和战法跳转。调单统计表包括人员统计表和号码统计表。

1.1.9.经侦案件管理

案件分析的基础是数据，核心是分析思路，如何发挥数据在分析各个阶段的支撑，不单单只是将数据简单地以案件组合存储以便分析而已。

以案管数：将案件的数据集中放置一个任务中，以便后续分析时，系统自动抽取相关数据进行分析。

以数串案：在分析新案件时，已分析的案件结果主动应用于新案件数据中，以提示办案人员新的线索。

多案共管：即由案件数据中提取的公共信息，补充应用于新数据中，积累数据字段，全面分析数据特征

。

1.1.9.1.新建案件

新建案件是新建立案件信息，包括案件名称、发生时间、案件类型以及案件描述等，以后的数据分析会在新建案件的基础上进行。

1.1.9.2.编辑案件

编辑案件可以对新建立的案件名称及相应描述信息进行修改，可以删除案件，更加方便快捷的管理案件。

1.1.9.3.案件列表

案件列表显示已建案件的信息列表，支持由案件列表进入分析或导入。

1.1.9.4.案件筛选

案件管理页面可以对多个案件进行筛选，支持筛选的字段有：案件名称，案件创建时间，案件类型，案件描述，更新时间。

1.1.10.经侦案件模板管理

1.1.10.1. 模板分类

物流数据库、话单数据库、QQ数据库、金融数据库、支付宝数据库、微信数据库、自定义（用户自行导入的文件）。

1.1.10.2. 模板内容

1.1.10.2.1.字段

预制数据表的列字段以及类型，支持字段的增加、插入、删除和上下移等操作。

1.1.10.2.2.关系模型编辑

预定义每个数据表的关系模型，便于分析过程中的可视化展现。支持新建和导入关系模型。

1.1.10.2.3.索引

预制数据表的索引字段，提高检索分析效率，支持增加和删除索引。

1.1.10.2.4.映射字段

预制字段映射表，简化导入模板的设置，支持映射字段的添加和删除。

1.1.10.3. 自定义模板

支持用户建立新的数据表，并设置索引、字段映射表和关系模型。

1.1.11.经侦案件信息展示

1.1.11.1.经侦数据量统计

1.1.11.1.1.数据总量统计

对案件的数据总量进行统计并分类，分类包括：银行数据、支付宝数据、微信数据以及其他数据。

1.1.11.1.2.调单数量统计

对案件的调单账户进行统计并分类，分类包括银行调单、支付宝调单和微信调单。

1.1.11.1.3.账户分类统计

通过饼状图对账户进行分类，分为企业账户和个体账户。

1.1.11.2.分析结果展示

1.1.11.2.1.案件描述

对整个案件的基本数据信息进行描述。

1.1.11.2.2.结果展示

以柱状统计图的方式展现相关战法的结果。战法包括：交易对手前十、资金沉淀前十和资金来源前十、

交易总额前十。

1.1.11.3. 需调单卡统计

软件后台自动分析，需调单卡以列表形式展现，并根据资金判断出账号类型，打上标签。标签类型包括：来源、沉淀和中转。

1.1.12. 业务模型驱动

1.1.12.1. 模型列表展示

1.1.12.1.1. 常见分析模型

如话单分析（共同联系人，分时段碰撞，重点联系人），账单分析（资金来源去向，交易模式分析），社会网络分析，同行同住分析，出入境碰撞等。

1.1.12.1.2. 模型分类展示

对用户新增的模型进行分类展示，并显示模型的状态，例如本地、远程分享。

1.1.12.2. 分析模型设计器功能

1.1.12.2.1. 功能节点

产品支持分析功能转化为节点。

1.1.12.2.2. 建立连接

建立分析节点之间的逻辑连接，标明模型运算流向。

1.1.12.2.3. 对齐及分布

对模型节点进行对其和分布的操作，提升模型的界面美观。

1.1.12.3. 分析模型节点

1.1.12.3.1. 可视化搜索

1 通过设置搜索条件，筛选当前图表中符合条件的实体或者链接。可对实体链接的标准属性、分析属性、自定义属性进行搜索。

1.1.12.3.2. 图表展示

对上一节点的分析结果进行布局展示。

1.1.12.3.3. 属性过滤

根据实体和链接的属性进行过滤。

1.1.12.3.4. 指定分析对象

分析具体标签、标识、或集合的实体。

1.1.12.3.5. 数据表

选择需要分析的数据和关联关系。

1.1.12.3.6. 查找关联对象

根据链接层数和方向查找选中实体的关联实体。

1.1.12.3.7. 查找回路

查找特定时间段内图表中是否存在实体之间的回路。

1.1.12.3.8. 查找社群

查找图表内存在的社群团体。

1.1.12.3.9. 查找路径

根据标识或标签查找两实体间在指定链接方向和深度的路径。

1.1.12.3.10. 查找集合路径

查找两集合间在指定链接方向和深度的路径。

1.1.12.3.11. 格式化

对实体和链接进行格式化展示。

1.1.12.3.12. 社会网络分析

计算图表内实体的活跃程度、重要程度和中心地位。

1.1.12.3.13. 空间分析

根据经纬度信息查找某一位置规定范围内的实体链接。

1.1.12.3.14. 集合碰撞

查找两集合间的交集、并集、差集。

1.1.13. 经侦数据可视化布局

1.1.13.1. 关联关系布局

包括网络布局，环形布局，层次布局，直角布局，组织架构布局，群布局，流向布局。

1.1.13.2. 时间关系布局

包括顺序布局，时间分组布局，时间比例布局。

1.1.13.3. 空间关系布局

1、实体中有地址位置数据时，分析人员可将其显示在地图上。

2、能够对通话的基站、经纬度数据进行轨迹分析，可在离线地图上展现轨迹。

3、离线地图功能在没有连接外网时，可以将电话号码通话时的基站位置在离线地图上进行标记，以便对话单数据的运行轨迹进行分析。

1.1.13.4. 布局调整

发散、聚合和旋转实现对图表布局的微调。

1.1.14. 可视化图表操作

1.1.14.1. 手工作图操作

1.1.14.1.1. 绘制实体

可以选择实体类型并拖拽到图表中完成实体创建。

1.1.14.1.2. 绘制链接

可以添加一条连接将两个实体相连。

1.1.14.1.3. 设置属性

可以设置实体和链接的属性。

1.1.14.1.4. 对象操作

可以对图表中的对象进行剪切、复制、粘贴、删除等操作。

1.1.14.1.5. 连接形式选择

可选择链接的粗细，定向、多重性。

1.1.14.2. 分析图操作

1.1.14.2.1. 创建分析图表

可以根据需要创建新图表，新建图表的Tab名依次递增。

1.1.14.2.2. 打开分析图表

可以打开文件查看关系图。

1.1.14.2.3. 保存分析图表

可以将分析图表保存为图表文件。

1.1.14.2.4. 导出分析图表

可以将分析图表导出为图片文件、也可以导出为PDF格式。

1.1.14.2.5. 关闭分析图表

可以关闭整个分析图表。

1.1.14.2.6. 鹰眼图

展现实际图表的缩略形式，只显示实体的缩略信息，链接，不包括文字，背景等其它信息，鹰眼图浮块随视图大小动态适应、联动。可选择手动关闭。

1.1.14.3. 集合操作

1.1.14.3.1. 加入集合

将图表中选中的实体链接加入指定集合。

1.1.14.3.2. 集合碰撞

对多个集合中的数据取交集操作，找到两个集合的共有部分。

1.1.14.3.3. 集合并集

对多个集合取并集操作。

1.1.14.3.4. 集合差集

对两个集合进行左/右集合差操作，即从一个集合中减去另一个集合的操作。

1.1.14.3.5. 拷贝到新集合

将当前集合选中的实体/链接拷贝到选择的新集合中。

1.1.14.3.6. 删除实体/链接

将选中的实体/链接从当前集合中删除。

1.1.14.3.7. 覆盖集合

用选中的对象覆盖集合中原有的对象。

1.1.14.3.8. 移除集合

在图表中选择已加入集合的实体链接，点击右键菜单中“移除集合”，可将移除选中的实体链接。

1.1.14.3.9. 清空当前集合

清空集合中的对象。

1.1.14.3.10. 增加新集合

新建用户自定义集合。

1.1.14.3.11. 删除集合

删除用户自定义集合。

1.1.14.3.12. 集合备注

支持对集合备注名称，利于识别。

1.1.14.4. 选择定位

可以单选或多选对象，并可拖动被选中的对象。

1.1.14.5. 样式

1.1.14.5.1. 字体

选择字的大小、字体、加粗、颜色。

1.1.14.5.2. 实体

更改实体外框、着色及文本格式，隐藏实体标签和属性。

1.1.14.5.3. 链接

更改链接线条粗细、着色及文本格式，隐藏链接标签和属性。

1.1.14.5.4. 缩放

可增大或减小选中的实体或链接。

1.1.14.5.5. 对齐及分布

调整选中的实体在图表中的布局。

1.1.14.6. 图表操作

1.1.14.6.1.高亮

使屏幕显示为高亮状态。

1.1.14.6.2.视图的缩放

包括图表的放大、缩小、还原、放大指定区域、缩放整个图表到当前窗口、缩放整个图表的高度到当前窗口，放大所选项图标。

1.1.14.6.3.图标的锁定/解锁

可以将选中的实体进行锁定，被锁定的实体不会随图表的拖动而变化位置；解锁后实体将恢复随图表移动的状态。

1.1.14.6.4.图表的隐藏/显示

隐藏所选项：将当前图表中选中的对象隐藏。

隐藏未选项：将当前图表中没有被选中的对象隐藏。

全部显示：将图表中所有的隐藏的对象都显示出来。

1.1.14.6.5.时间栏/侧边栏的显示/隐藏

可以选择隐藏时间栏/侧边栏，方便以最大可视区域查看图表。

1.1.14.6.6.复制到新图表

将图表中选中的实体和链接直接在新建图表中打开。

1.1.14.6.7.图表总览

将图表中的各关联小图按数量顺序划分，可搜索实体找到其所在的关联小图。

1.1.15.关联分析

1.1.15.1.列表分析

列出图表中所有实体与链接及其一些属性便于用户进行排序分析，支持选择不同参数进行统计分析，新增属性，分析数据导出到EXCEL表格、选中的数据复制、图表联动。

1.1.15.2.可视化搜索

通过设置搜索条件，筛选当前图表中符合条件的实体或者链接。可对实体链接的标准属性、分析属性、自定义属性进行搜索。

1.1.15.3. 查找文本

在查找文本中输入实体或链接的标识或者标签，可以快速的在图表中查找到。

1.1.15.4.查找链接

在图表中查找实体项深层次的关联实体。

1.1.15.5.查找回路

查找图表中特定时间段内是否存在实体之间的回路。

1.1.15.6.查找路径

查找两个对象之间的关系路径，可根据方向进行查找，可指定路径深度。

1.1.15.7.查找集合路径

查找两个集合之间的路径关系，可根据方向和时间进行查找。

1.1.15.8. 查找社群

查找网络中的社群，可以设置强度值N，则所有强度大于等于N的实体将被搜索出来，来判断是否存在团伙。

1.1.15.9. 浮标动画

通过浮标动画显示链接关系流向，可根据链接数值大小自动改变浮标大小。

1.1.15.10. 社会网络分析

找到网络中活跃程度、重要程度、中心地位最高的对象。

1.1.15.11. 伴随分析

用户可以根据某个属性的值作为参考，查找属性值在指定时间间隔内的实体或链接（最靠近）。

1.1.15.12. 统计分析

可选择实体和链接进行查看，并生成统计图表，例如实体的统计分析展示实体类型、实体标签、实体的日期和时间、实体的总链接数、实体的链接值总和、实体的总关联数、交易账号、开户网点、账户类型、账户余额、账户状态的个数。

1.1.15.13. 消元分析

收缩某种类型的实体，将选中的实体类型隐藏，并将其周边关联实体互联，例如分析同行同住。

1.1.15.14. 层级分析

分析传销数据的网络层级状况，通过指定去重合并属性，分析结束后实体中会增加层级、深度、下级数量、合并下级数量、分支去重下级数量、去重下级数量属性。

1.1.15.15. 地域分析

根据手机号/身份证号/IP，解析省市信息进行统计，并可在地图上展示。

1.1.15.16. 快照

用户可以保存分析过程的中间图表，方便回退到保存的快照图表记录进行操作。

1.1.16. 专题战法分析

1.1.16.1. 业务联动

1.1.16.1.1. 个体分析

在列表和支持根据人员信息执行个人画像、资产趋势战法。

1.1.16.1.2. 卡分析

在列表和可视化图表中支持执行的战法分析包括：个人画像、资产趋势、单卡画像、交易列表分析、新增或消失卡号、交易明细、当前余额分析、资金来源去向、交易网点分析、日期规律分析、单笔资金追踪、时间规律分析。

1.1.16.2. 账单专题分析

1.1.16.2.1. 个人画像

组织人员的各类数据，并将各数据进行归类统计，展示人员画像信息。

1.1.16.2.2. 资产趋势

对每个个人的名下所有卡的资产按照年，月，季进行统计分析；

1.1.16.2.3. 资金来源去向

根据多个卡号、时间段、交易金额大小进行资金来源和去向的查找，进行可视化展现。

1.1.16.2.4. 当前余额分析

输入时间段对调查卡号的余额进行余额和交易信息展示，右击表中信息可跳转单笔资金追踪。

1.1.16.2.5. 交易明细

用户输入一个或多个卡号进行分析，将展示这些卡号的交易明细。勾选开始结束时间后，将只展示被分析卡号在这段时间内的交易明细。

1.1.16.2.6. 新增或消失卡号

查看某张银行卡在某一时间段新增的交易对手或消失的交易对手信息，右击列表数据可跳转单卡画像。

1.1.16.2.7.共同账户分析

分析多张卡之间共同的交易对手账户。

1.1.16.2.8.交易路径分析

分析多张卡之间的交易路径，从而挖掘中间账户。

1.1.16.2.9.同一交易地点分析

分析多张卡在同一交易网点进行交易的卡号。

1.1.16.2.10.全网络资金流向分析

分析该案中所有交易数据，判断资金的整体流向，并以层级的形式展示。

1.1.16.2.11.资金链接净流向

两两账户间以资金的净额显示数值和方向，分析账户的净流入。

1.1.16.2.12.相互交易分析

分析多卡之间互相交易的明细。

1.1.16.2.13.未调单账户分析

对尚未调单是卡号角色进行分析，判断是来源，中转，还是沉淀账户。

1.1.16.2.14.存取现分析

查询某个时间段内存取现的交易信息详情。

1.1.16.2.15.异常账号

检索出所有卡中的异常账号（交易不规律，有沉寂期，有资金交易量巨大的时期的卡号）。

1.1.16.2.16.快进快出

输入单笔限额，间隔时长和特征比进行快进快出的查询。

1.1.16.2.17.单卡画像

查看某张银行卡的余额、支出、出入、取现等资金状况。

1.1.16.2.18.交易列表分析

分析指定卡号与对端卡号间交易的交易频次及交易金额，反应账户间的联系程度。

1.1.16.2.19.日期规律分析

可分别以时间段、日、季度、月为单位查看某张银行卡的交易日期的规律。

1.1.16.2.20.时间规律分析

可以不同时间粒度来分析每张卡的时间交易规律。

1.1.16.2.21.交易网点分析

分析指定账号在不同的交易网点的交易次数和交易总金额。

1.1.16.2.22.资金智能追踪-精准模式

查找指定时间内资金的精准去向。

1.1.16.2.23.资金智能追踪-宽松模式

查找指定时间内资金的所有可能的去向。

1.1.16.2.24.单笔资金追踪

分析指定的某笔交易，根据其时间和金额特点分析该笔资金的流向。

1.1.16.3.自定义战法

允许用户编辑自己的战法上传后执行，系统提供样例模板。

1.1.17.共享协作

不同分析终端直接也可以协作配合，支持多个分析终端同时进行协作分析，实现多部门业务人员协同作战，提高案件分析效率。

1.1.17.1.案件数据共享

分析终端的案件管理数据可以与其它终端共享，将数据与案件完美结合，以案件为核心进行数据交叉分析，可结合历史案件信息和数据进行综合案件串并分析，对新案件的侦破提供支撑，实现价值共享，扩大战果。

1.1.17.2.数据规范及分析模型共享

数据导入规范及分析模型可以共享，实现更大协作范围内的一键分析功能，极大提高案件研判分析效率。

1.1.17.3.通用知识共享

通用知识共享通过开放协作的方式，可以实现不同部门不同系统之间的信息互联互通。分析终端主要包括数据和知识两个方面的共享：

1.分析终端提供亿级全国基站位置数据库以及电话号码归属地信息，并能将这些信息应用在离线的地图中进行空间关系分析。

2.分析终端不断积累通过智能问答、论坛等积累的日常分析方法，形成研判分析的知识库，可以对协作用户共享。

1.1.18.人工智能现代化应用

1.1.18.1.智能推荐

针对任意数据，结合日常分析总结，帮助用户进行分析对象推荐，从已知的对象进行特征学习，挖掘出未知数据中的相似对象。

软件可对目标用户进行统计特征、图特征的构建，针对该目标的统计特征、图特征进行总结和学习，从而基于全量实体给出相似度，通过相似度的判断，发现与目标实体具备较高相似度的实体。常见的可以解决传销、中转、沉淀等存在明显图特征的用户。

当用户没有明确方向的时候，可以帮助用户发现新内容。不需要提供明确的需求，只需要根据用户的历史行为去建模，然后根据历史行为判断接下来的行为或操作，去给用户做相对应的内容推荐。

1.1.18.2.智能碰撞

单一维度的数据分析已无法覆盖全部实际案件场景，多维数据的利用往往对解决实际问题可以带来快捷之处。但如何打破数据壁垒，建立数据联系，这也是分析过程中常遇见的。

通过相关信息将不同类型数据构建关联关系，利用其空间、时间等事件的碰撞，找出案件关键信息。

空间上，利用数据中的基站、经纬度、地理位置信息，利用不同颜色的线条刻画不同人的轨迹数据，通过时间进行框定找出线条交叉的现象，快速定位空间的碰撞行为，常见的场景包括：酒店同住、外出同行、通话碰面等。

时间上，利用多维数据或多人同类数据按时间间隔确定范围内的多事件类型的共存，常见的场景包括：通话后转账、线下存取等。

1.1.19.软件风格自定义

提供两种风格及多种主题的切换，满足不同人员不同场景的需求。

内置简约白和静谧黑两种风格，可以自由切换，所有图表及组件自动适配。简约白风格让用户操作更流畅，通过视觉降噪让用户更专注于数据分析的过程中；静谧黑风格提供用户不一样的分析体验，黑底白字的分析过程就像黑夜对星空的探索，给用户分析过程带来一样的使用体验。

除展现风格切换外，软件首页提供多种主题风格的切换，包括科技、炫酷、简约等，便于满足不同行业用户对软件的不同要求

1.1.20.智能问答

小云经过严格的训练，提供交互流畅自然的对话方式，对接长期沉淀的“知识库”，积累了数百条破案经

	<p>验与分析软件的行业知识，使用矩阵计算、概率统计等方式对小云机器人进行编程设计，依赖自然语言处理技术对信息进行检索，形成专业的行业知识图谱为用户提供智能问答、语义识别、场景预测等功能，为用户解决问题并提供专家经验支持。</p> <p>1.1.21.身份认证</p> <p>支持公安系统统一的PKI身份认证与权限管理体系，实现用户、角色和组织机构统一化管理，实现各种应用系统间跨域的单点登录和单点退出和统一的身份认证功能，用户登录到一个系统后，再转入到其他应用系统时不需要再次登录，简化了用户的操作，也保证了同一用户在不同的应用系统中身份的一致性。</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表二：企业征信工具 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

1	<p>1、企业工商、司法信息基本查询</p> <p>根据涉案人身份信息查询名下公司，对企业基本信息、关联公司、资质荣誉、历史变革、人才需求、能力评价、知识产权、违法违规、经营行为、新闻资讯等100余项情报数据进行清洗、加工、融合、分类和关联。</p> <p>2、企业对公账户开户行查询</p> <p>快速定位涉案企业对公银行归属，提供3000万+企业账号信息查询接口以及算法模型，根据对公账户、企业名称或企业统一社会信用代码，实现批量查询企业开户行归属银行及企业账号。</p> <p>3、董监高法人员信息查询</p> <p>通过董监高法身份信息，可快速查阅其名下关联所有企业，包括但不限于担任法人、高管对外投资、最终受益企业、实际控制企业，协助干警找出全部有关线索。将数据、图谱、事业时间轴相结合，可利用性大大增加。平台利用合作次数计算权重的方式，提供董监高法的事业伙伴，使隐密关联得以放大。根据企业信息反查董监高法身份信息扰。</p> <p>4、多目标关联关系分析</p> <p>根据公司的法人、高管、注册地址、联系方式（手机号码、电子邮箱等）、共同投标、共同专利、历史股东、诉讼原被告等形成企业全景画像情报子平台，掌握目标企业的全方位信息，企业的关联关系至少105种关系，涉及企业之间、股东之间、主要管理人员之间、法律诉讼原被告等。复杂网络分析模型至少6种，32.4亿个节点，65.8亿条关系。</p> <p>5、企业族谱拓展分析</p> <p>能够协助快速分析1家企业的多层周边关系。包括但不限于投资比例、经营状态、企业关系、人员关系、招投标等商业关系和其他相同办公地和联系方式的潜在关系。族谱页面动态展示，以点位的颜色来区分类型、以线条粗细来展示关联轻重、对不同的人企可层层拓展，并以众多小工具协助干警分析研判，实现一张图表涵盖全量信息的效果。</p> <p>6、多涉案对象集群分析</p> <p>当案件涉及多个目标对象时，平台可分析不超过100个人和企业，秒级出报告，除人员和企业的基本分析外，还需包含空壳公司分析和关联分析。</p> <p>7、辖区风险企业监管</p> <p>至少具有1000+的维度指标，分析人员可以利用服务平台预置方案中涉诉纠纷、虚开发票风险、洗钱风险、传销风险、非法集资风险、走私风险、侵权风险、金融诈骗、注册空壳公司风险等对某一行业、某一区域企业进行态势研判，结合其他数据可以快速形成研判报告。</p> <p>8、人企监控管理</p> <p>案件研判过程中，可实现对涉案企业、涉及风险企业及企业相关人员批量添加监控其风险动态（司法风险、工商风险、监管风险、经营风险），以及舆情动态（企业信用、政府监察、机构监管、企业经营、企业管理、抵押担保等）的监控。</p> <p>9、批量数据、报告导出应用</p> <p>需支持各个模块的数据导出服务，包括工商数据的全量字短信息，方便干警在移动桌面二次加工进行分析。提供企业、人员、分析、关联的报告下载服务，格式规范且数据全，无特殊要求下基本可直接应用。</p> <p>10、增量数据T+1更新。</p> <p>平台各模块数据实行并保持T+1更新，保持数据新鲜度。</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表三：全息查询研判系统 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>系统支持研判报告导出，可以将目标人员档案以exls、PDF或压缩文件包形式导出。</p> <p>1.1.1.全息查询研判系统</p> <p>1.1.1.1.基础筛查模型主动推送</p> <p>1.1.1.1.1.敏感APP安装预警推送</p> <p>每天自动推送触达本辖区的、安装敏感APP的手机设备信息，具体信息包括：四码、设备机型、敏感标签信息、当天上报时间、轨迹走势、APP特征。</p> <p>1.1.1.1.2.可疑WIFI探测推送</p> <p>每天自动推送本辖区WIFI SSID内容含有可疑信息的WIFI设备信息，具体信息包括：SSID、MAC地址、当天上报时间、上报时间所处的经纬度位置和物理地址、WiFi下的设备信息情况。</p> <p>1.1.1.1.3.特殊区域来访推送</p> <p>每天自动推送到达指定特殊区域或来自特殊区域并触达本辖区的手机设备信息，具体信息包括：四码、设备机型、敏感标签信息、上报时间、当时所处行政区县、轨迹走势、APP特征。预设特殊区域模板：阿富汗、叙利亚、缅甸、柬埔寨、菲律宾等十多个国家围栏供参考使用，用户也可以用任何形状、任何地区自定义特殊区域的围栏。</p> <p>1.1.1.1.4.重点地址来访推送</p> <p>每天自动推送来自某个WIFI或者IP的手机设备信息，具体信息包括：四码、设备机型、敏感标签、上报时间、当时所处行政区县、轨迹走势和APP特征。</p> <p>1.1.1.1.5.多种侦查模型推送</p> <p>可以提取指定地区的涉及各种犯罪活动的窝点或重点群体对象的线索信息。目前已建立了有关诈骗、洗钱、涉恐、涉黄、邪教、境外回流、政治安全等20多个锁定窝点或重点群体的模型。</p> <p>1.1.1.2.全息查询</p> <p>1.1.1.2.1.设备查询</p> <p>基于现有数据基础，利用大数据和人工智能技术，设计分析策略与模型，对重点人员进行全息画像，将重点人员的每个具体信息抽象成标签，利用这些标签将其形象具体化，从而为公共安全部门办案提供有针对性的线索。全息画像依托大数据技术，通过设备码、手机号码、MAC、IMSI等查询目标基本信息、关联设备、关联手机号码、联网详情、当前/历史轨迹、应用列表、密切相关人群。</p> <p><input type="checkbox"/>设备信息</p> <p>设备信息主要包含设备品牌、设备IMEI、设备MAC、PHONE、IMSI、最新定位、家庭地址和工作地址以及换卡信息，通过对此类信息的实时监控，为公共安全部门提供相应的办案线索支撑。</p> <p><input type="checkbox"/>关系拓展</p> <p>基于手机短信数据，对金融、物流、住宿、航班、高铁、各种登录验证码等全方位进行解析拓展。</p> <p><input type="checkbox"/>社交账号拓展</p> <p>根据手机号查询境内外社交平台账号信息。</p> <p><input type="checkbox"/>历史WiFi</p> <p>轨迹走势历史IP可查询设备上网的IP信息，包括WiFi连接或扫描信息以及移动G网上网信息。实战中，主要查看白天/夜晚常用WiFi位置，用于查找工作地址、落脚地址。也可根据WiFi信息和IP信息查找同事、家人、朋友等密切关系人，通过查找历史IP地址摸清相应人员的关系网，为公共安全部门办案提供多方位线索依据，提升办案效率。</p>

	<p>□轨迹走势</p> <p>轨迹走势分析是任何刑事案件侦查中都不可缺少的一个重要环节，与犯罪行为相关的人、事、物、及其时间空间节点对案件的侦查都起到了关键的作用。轨迹走势正是通过信息技术手段高效的对轨迹进行抽取，从而进行轨迹的分析和案情的研判。其次，该系统的设计可以高效的建立重点人员的分析模型，科学的评估犯罪风险，合理做出应对措施，为预防犯罪提供保障。</p> <p>轨迹走势可查看设备的实时轨迹，可用于追踪设备在某个时间去到了某个地方。对相关人员行为的意图进行分析，其目的在于从用户的历史行为轨迹中挖掘和解释人员的日常行为规律；发现其安全风险。</p> <p>□APP 特征</p> <p>从用户属性、使用行为、行业对比、使用频率等多指标多维度进行全面统计分析，帮助公共安全部门深层次挖掘重点关注对象，清晰了解重点关注对象的应用使用情况，为办案和领导决策提供全方位数据支撑。</p> <p>1.1.1.3.研判工具</p> <p>支持查询特定时间和特定WiFIMAC 或 IP 的关联设备详情及关联详情。以及实用小工具应用查询、零号设备分析、窝点分析，并以列表及可视化的形式进行展示，为公共安全部门办事提供决策支撑。</p> <p>1.1.1.3.1.APK 解析</p> <p>通过上传的 APK 文件，解析 APK 文件内容，获取应用基本信息 (应用名称、应用包名、文件 MD5、文件 SHA1 等)、SDK 识别信息、数字签名信息、应用包权限信息、Manifestmetadata 信息。</p> <p>1.1.1.3.2.零号设备分析</p> <p>支持根据应用包名称查询应用的最早安装的 50 个设备信息，对此信息进行研判分析，为相关案件提供办案支撑。</p> <p>1.1.1.3.3.聚集地分析</p> <p>支持通过嫌疑应用、嫌疑设备或二者组合的方式，根据联网情况，分析人群疑似聚集窝点 top5。</p> <p>1.1.1.3.4.APP 同源拓展</p> <p>通过APP签名证书hash值，帮助拓展目标的同源APP</p> <p>1.1.1.3.5.WiFi 碰撞</p> <p>根据案件需要，导入多个WiFi MAC，进行多WiFi碰撞，将连接在WiFi下的设备进行关系图谱展示，可直观的展现出批量WiFi 下存在交集的设备，为案件侦破提供相关数据支撑。</p> <p>1.1.1.3.6.IP 碰撞</p> <p>根据案件需要，导入多个 IP 地址，进行多 IP 碰撞，将连接在 IP 下的设备进行关系图谱展示，可直观的展现出批量 IP 下存在交集的设备，为案件侦破提供相关数据支撑。</p> <p>1.1.1.3.7.境外核查</p> <p>支持根据手机号或邮箱号或用户名查询境外人员身份信息。</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表四：大数据情报研判平台 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
		<p>核心功能包括：首页、人员管理、研判工作台、任务列表、增补名单管理、风险提示、用户管理、后台任务、个人中心。</p> <p>系统支持批量涉案人员信息上传，实时显示分析状态，秒级返回分析结果，上传信息包括案件中掌握的</p>

重点人姓名、身份证号、案件号、手机号码。

系统支持自定义研判报告导出，将目标人员档案以PDF或压缩文件包格式导出，导出信息包含目标人基本信息、标签信息、虚拟账号信息（包括手机号码、银行卡号、邮箱、QQ）、设备信息（包括MAC、IMEI、IMSI、IDFA、OAID）、位置信息(包括报点、触网IP)等，导出报告附水印。内容涉及个人敏感信息。

1.1.1. 首页

首页作为个人工作台，以核心统计指标和重点关注人员呈现为主，统计涉案重点人员信息及当前主要关注任务。自动化提示相关布控内容，掌握案件线索动态。

1.1.1.1. 统计信息

□重点人数量：显示已上传的重点人员/可上传重点人员上限。

□我的关注：即订阅人员，显示当前订阅人员数量/可同时添加订阅的人员上限。

□今日更新：显示我的订阅人员中今日有更新的人员数量。

1.1.1.2. 我的待办

展示我的待办信息，主要包括待上传协查函信息。

1.1.1.3. 我的关注

该板块默认按照目标人的最新数据时间倒序展示我的订阅人员，支持快速查看其详细档案信息。

1.1.1.4. 布控追踪

该板块支持地图和列表两种模式，快速查看我的关注人员的最新轨迹信息，便于及时布控追踪。

1.1.1.5. 研判任务

该板块展示最近使用的研判任务，自动提示任务后台数据更新情况，及时关注任务处置。

1.1.2. 重点人员管理

1.1.2.1. 目标人员管理

1、人员列表

根据调证流程，批量请求涉案重点人分析结果，生成目标人员列表。包括更新时间、操作人、重点人员总数。根据每个目标人员数据分析结果，提示近期活跃动态。支持标签化管理，自定义标签类型、数据来源等概览。

2、目标搜索

用户可通过标签筛选、人员来源下拉选择、在搜索框中输入姓名或者标识号码进行人员搜索，列表展示所有符合搜索条件的人员。

1.1.2.2. 全息分析档案

1.1.2.2.1. 基础档案

1、基本画像：具体包括：身份信息、画像标签。

2、虚拟身份：目标人员关联虚拟身份，关联设备信息。设备-虚拟身份关联分析。掌握设备与虚拟身份关联时段。

3、活跃地址分析：目标人活跃地址列表，自动化分析标记近三个月活跃情况。

1.1.2.2.2. 时空轨迹

1、最新位置，展示该人员最近一次记录的位置，包括：国家、省市、街道、详细门牌号、出现时间（精确到年月日时分秒）。

2、地址分析：针对目标人全部关联地址，融合多方落位及行为数据，分析地址活跃天数，活跃时间。精确掌握涉案重点人活动规律。

3、轨迹分析：对目标活动区域进行精确活跃度分析，位置精度误差30米内，范围覆盖全球。高频出现

位置聚合，分析重点人活动区域。

4、区域活动分析：通过IP地址解析，分析目标人员在全国范围内的跨省市活跃区域。

1.1.2.2.3.关联人员

系统内置20种关联分析模型，包括同位置、同虚拟身份、同网络、同设备、交易关联、亲密关系、多重关系等。目标关联人以网络架构图形式展示。支持群像分析和关联筛选等操作，可快速对目标关联人进行分析展示。

1.1.2.2.4.导出研判报告

系统支持自定义研判报告导出，将目标人员档案导出为PDF，PDF中包含基本信息、标签信息、风险行为、位置信息和关联关系等，导出报告附水印。

1.1.2.3.风险线索发现

针对不同业务场景，建立风险行为大数据分析模型。覆盖重点人及重点人的关联人，分析风险线索，已标签化形式输出分析结果，及时掌握风险线索动态。

1.1.2.4.常态化管控

针对系统内全部重点人，在覆盖全球范围内的地图上，统计展示各城市当月重点人分析统计、各区县重点人分析统计，并支持特定人员搜索、按月查看统计人数功能。地图缩放分三级：城市统计层级、区县统计层级、人员详情层级，可以查看下一级页面。地图支持时间轴模式设置时间窗口，时间范围为最近一年，拖动时间轴按月展示数据。默认展示最新有数据的月份。

1 1.1.3.研判工作台

1.1.3.1.关系网络挖掘

1、关联拓展分析

系统支持添加多个目标人，通过对目标人直接或间接关联关系进行扩展分析，显示目标人社会关系网络。包括：

- (1) 快速拓展：分析目标人直接关联人。
- (2) 深度拓展：分析目标人多度关联人。
- (3) 挖掘拓展：分析两个目标人之间的关联路径。

2、时空共轨分析

系统支持关联多目标人时空轨迹，在地图中呈现发生共轨的地点、时间、次数、停留时长等详情。通过对不同时段、数据来源过滤操作，辅助分析目标聚集、伴随、同住等时空共轨场景。

3、关系分析

基于关联挖掘模型，建立目标人间各类关联关系，评估关联强度。并显示具体关联方式、频次、时间及关联详情。

针对通联关系建立的目标关联，经过数据清洗过滤，在时间轴中显示主被叫时间、频次的分布情况，可快速掌握关联特征。

1.1.3.2.网络群像分析

多目标深度关联挖掘往往形成复杂的社会网络关系，通常涉及成百、甚至上千人组成的社会网络。通过采用群像分析，归类统计图谱中实体属性，可快速筛选目标群体。包括：年龄段、关系类型、籍贯等多种筛选条件。

1.1.3.3.组织关系拓扑

由关联人构成的社会网络图谱看似杂乱无章，通过对网络图谱重新组织，可快速发现隐蔽的链接、模式，获取关键情报。

1、层次拓扑结构

将关联人按连接关系数量从上至下排序，可以快速识别一个或多个在整个社会关系网络中，起到核心作用的关键人。

2、组织拓扑结构

识别关键人所在组织层级及上下线关联关系。通常在有组织犯罪活动案件中，用于梳理犯罪组织网络，帮助掌握组织成员等级关系，发掘核心骨干成员。

3、网络拓扑结构

将关联网络进行成员分组，清晰展示相互关联的不同组织，并识别组织间的关键联络人。

4、圆形拓扑结构

圆形拓扑结构可以清晰识别群体间的多对多关系，找到群体中和所有人联系最紧密的活跃骨干。

1.1.3.4.任务管理

不同的研判工作可分别以任务形式进行创建、保存。任务卡片用于记录任务的创建、更新时间、操作人。多个任务可进行合并操作，从而实现串并案研判分析应用。

1.1.4.后台管理

1.1.4.1.名单管理

系统支持批量涉案人员信息上传，实时显示分析状态，秒级返回分析结果。

1.1.4.2.后台任务

系统支持多方数据分析结果的直接上传，自动化合并涉案重点人分析档案。通过系统内置分析模型，融合多方数据分析结果应用展示。

1.1.4.3.用户管理

系统支持创建子账户，分配账户权限角色。通过权限管理分配，可自定义不同用户的功能权限。

系统支持通过手机短信方式登录认证，本地化保存用户日志记录。

1.1.5.系统安全

1.1.5.1.ACES加解密系统

数据加解密以智能密钥管理与精细加解密授权服务为支撑，采用透明智能化高效应用级别加解密技术，适用于复杂数据环境的PB级大数据加解密场景。系统采用平台化集中管理架构，具有较高的运行维护效率。智能化密钥管理机制可以较好的保证密钥的安全性和灵活的数据加解密策略制定。在数据全流程保护过程中用户无感知，并且极强的扩展性可以帮助应对庞杂的业务系统环境。

1.1.5.2.数据水印

数字水印可实现将标记信息嵌入多媒体，系统具有高警示性、高易用性、高管理融合性等特点，支持明文水印、暗文水印。数字水印在Web前端起到极强警示性，对数据泄露的发生进行了预防，一旦信息泄露第一时间从泄露的数据图片中可以提取水印标识，通过读取水印标识编码，精准定位泄露单位及责任人，实现数据泄露精准追责定责。

1.1.5.3.用户权限管理

用户权限管理可支持分级用户权限设置，不同层级用户对功能权限、数据权限进行相关配置管理。

1.1.5.4.日志审计

统一日志系统是本系统通用日志管理组件，日志子系统作为桥梁，桥接日志的业务需求和运维平台。面向操作系统、中间件、行业应用系统服务及各个业务应用业务信息，提供统一服务接入、日志查询、审计日志、业务日志、登录日志、日志分析等支撑能力。

说明

打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

第五章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

1.法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明：

（1）法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指《中华人民共和国民法通则》（以下简称《民法通则》）规定的具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如投标人是企业（包括合伙企业），要提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如投标人是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；投标人是非企业专业服务机构的，如律师事务所，会计师事务所要提供执业许可证等证明文件；如投标人是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如投标人是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

（2）这里所指“其他组织”不包括法人的分支机构，由于法人分支机构不能独立承担民事责任，不能以分支机构的身份参加政府采购，只能以法人身份参加。“但由于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业具有其特殊性，如果能够提供其法人给予的相应授权证明材料，可以参加政府采购活动”。

2.投标人应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，提供标准格式的《资格承诺函》。

3.信用记录查询

（1）查询渠道：通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）进行查询；

（2）查询截止时点：本项目资格审查时查询；

（3）查询记录：对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；

4.采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果中显示投标人被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人作无效投标处理。

5.按照招标文件要求，投标人应当提交的资格、资信证明文件。

第六章 评审

一、评审要求

1. 评标方法

情报导侦联勤中心建设经费（平台服务）：最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

2. 评标原则

2.1 评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则，以招标文件和投标文件为评标的基本依据，并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2 具体评标事项由评标委员会负责，并按招标文件的规定办法进行评审。

2.3 合格投标人不足三家的，不得评标。

3. 评标委员会

3.1 评标委员会由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成，成员人数为5人及以上单数，其中技术、经济等方面的评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

（1）参加采购活动前三年内，与投标人存在劳动关系，或者担任过投标人的董事、监事，或者是投标人的控股股东或实际控制人；

（2）与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（3）与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系；

3.3 评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

（1）审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

（2）要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

（3）对投标文件进行比较和评价；

（4）确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标供应商；

（5）向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为；

（6）法律法规规定的其他职责。

4. 澄清

4.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

4.2 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.3 评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

4.4 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

5. 有下列情形之一的，视为投标人串通投标

5.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；（不同投标人投标文件上传的项目内部识别码一致）；

5.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

5.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

5.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

5.5 不同投标人的投标文件相互混装；

5.6不同投标人的投标保证金为从同一单位或个人的账户转出；

说明：在项目评审时被认定为串通投标的投标人不得参加该合同项下的采购活动。

6.有下列情形之一的，属于恶意串通投标

6.1投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件或者响应文件；

6.2投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；

6.3投标人之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；

6.4属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；

6.5投标人之间事先约定由某一特定投标人中标、成交；

6.6投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；

6.7投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标、成交或者排斥其他投标人的其他串通行为。

7.投标无效的情形

7.1详见资格性审查、符合性审查和招标文件其他投标无效条款。

8.废标的情形

8.1出现下列情形之一的，应予以废标。

- (1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足3家；（或参与竞争的核心产品品牌不足3个）的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算；
- (4) 因重大变故，采购任务取消；
- (5) 法律、法规以及招标文件规定其他情形。

9.定标

9.1评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审。评标结束后，对投标人的评审名次进行排序，确定中标人或者推荐中标候选人。

10.其他说明事项

若出现供应商因在投标客户端中对应答点标记错误，导致评审专家无法进行正常查阅而否决供应商投标的情况发生时，由投标人自行承担责任。

二、政府采购政策落实

1.节能、环保要求

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本招标文件相关要求执行

2.对小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除

依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合要求的小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：（监狱企业、残疾人福利性单位视同为小、微企业）

合同包1（情报导侦联勤中心建设经费（平台服务））

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
----	----	------	--------	------

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。				

3.价格扣除相关要求

3.1所称小型和微型企业应当同时符合以下条件：

- （1）符合中小企业划分标准；
- （2）提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。
- （3）中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准。
- （4）小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

3.2在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策：

- （1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；
- （2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；
- （3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

3.3投标人属于小微企业的应填写《中小企业声明函》；监狱企业须投标人提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；残疾人福利性单位应填写《残疾人福利性单位声明函》，否则不认定价格扣除。

说明：投标人应当认真填写声明函，若有虚假将追究其责任。投标人可通过“国家企业信用信息公示系统”（<http://www.gsxt.gov.cn/index.html>），点击“小微企业名录”（<http://xwqy.gsxt.gov.cn/>）对投标人和核心设备制造商进行搜索、查询，自行核实是否属于小微企业。

3.4提供投标人的《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》（格式后附，不可修改），未提供、未盖章或填写内容与相关材料不符的不予价格扣除。

三、评审程序

1.资格性审查和符合性审查

1.1资格性审查。依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明文件等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。（详见后附表一资格性审查表）

1.2符合性审查。依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。（详见后附表二符合性审查表）

1.3资格性审查和符合性审查中凡有其中任意一项未通过的，评审结果为未通过，未通过资格性审查、符合性审查的投标单位按无效投标处理。

2. 投标报价审查

2.1 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3. 政府采购政策功能落实

对于小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除。

4. 核心产品同品牌审查

4.1 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，按最终上传投标文件时间或技术指标或售后服务条款或业绩的优劣顺序排列确定进入评审的投标人，其他投标无效。

4.2 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

5. 详细评审

综合评分法：分为投标报价评审、商务部分评审、技术部分评审（得分四舍五入保留两位小数）。（详见后附表三详细评审表）

最低评标价法：无

6. 汇总、排序

6.1 综合评分法：评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术指标的优劣顺序排列确定，以上均相同的由采购人确定。

6.2 最低评标价法：投标文件满足招标文件全部实质性要求，且进行政府采购政策落实的价格扣除后，对投标报价进行由低到高排序，确定价格最低的投标人为中标候选人。价格相同的，按技术指标优劣顺序排列确定，上述均相同的由采购人确定。

表一 资格性审查表

合同包1（情报导侦联勤中心建设经费（平台服务））

(一) 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。	提供《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》承诺人（供应商或自然人CA签章）
---------------------------------	--------------------------------------

<p>(二) 承诺通过合法渠道，可查证不存在违反《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。”规定的情形。</p>	<p>提供《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》承诺人（供应商或自然人CA签章）</p>
<p>(三) 承诺通过“全国企业信用信息公示系统”、“中国执行信息公开网”、“中国裁判文书网”、“信用中国”、“中国政府采购网”等合法渠道，可查证在投标截止日期前未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。</p>	<p>提供《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》承诺人（供应商或自然人CA签章）</p>
<p>(四) 承诺通过“中国执行信息公开网”（http://zxgk.court.gov.cn）等合法渠道，可查证法定代表人和负责人近三年内无行贿犯罪记录。</p>	<p>提供《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》承诺人（供应商或自然人CA签章）</p>
<p>(五) 承诺通过合法渠道，事业单位或社会团体可查证不属于《政府购买服务管理办法》（财政部令第102号）第八条“公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不作为政府购买服务的购买主体和承接主体。”规定的情形。</p>	<p>提供《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》承诺人（供应商或自然人CA签章）</p>
<p>法定代表人授权书</p>	<p>提供标准格式的“法定代表人授权书”并按要求签字、加盖公章（法定代表人参加投标的不提供）</p>

促进中小企业发展	采购包整体专门面向小微企业
----------	---------------

表二符合性审查表：

合同包1（情报导侦联动中心建设经费（平台服务））

投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响；投标承诺书。
主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行“法定代表人（或授权代表）签字或盖章、单位盖章”。
联合体投标	符合关于联合体投标的相关规定。
技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。
承诺函	承诺项目进场后项目团队成员不存在迟到、早退、旷工、消极怠工等相关情况 注：提供承诺函（格式自拟），成交后采购人将对此承诺进行监督，若发现与承诺不符，采购人有权取消其成交资格。（具体方式以实际签订合同约定为准）供应商加盖公章并由法定代表人签字。

表三详细评审表：

第七章 投标文件格式与要求

投标人提供投标文件应按照以下格式及要求进行编制，且不少于以下内容。

投标文件封面

(项目名称)

投标文件封面

项目编号：**[230101]ZXWY[GK]20240002**

所投采购包：第 包

(投标人名称)

年 月 日

投标文件目录

- 一、投标承诺书
- 二、资格承诺函。
- 三、授权委托书
- 四、主要商务要求承诺书
- 五、技术偏离表
- 六、中小企业声明函
- 七、监狱企业
- 八、残疾人福利性单位声明函
- 九、分项报价明细表
- 十、联合体协议书
- 十一、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等
- 十二、项目组成人员一览表
- 十三、投标人业绩情况表
- 十四、各类证明材料

格式一：

投标承诺书

采购单位、正信伟业工程咨询管理有限公司：

1.按照已收到的 项目（项目编号： ）招标文件要求，经我方（投标人名称）认真研究投标须知、合同条款、技术规范、资质要求和其它有关要求后，我方愿按上述合同条款、技术规范、资质要求进行投标。我方完全接受本次招标文件规定的所有要求，并承诺在中标后执行招标文件、投标文件和合同的全部要求，并履行我方的全部义务。我方的最终报价为总承包价，保证不以任何理由增加报价。

2.我方同意招标文件关于投标有效期的所有规定。

3.我方郑重声明：所提供的投标文件内容全部真实有效。如经查实提供的内容、进行承诺的事项存在虚假，我方自愿接受有关处罚，及由此带来的法律后果。

4.我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等有关法律、法规规定，如有违反，无条件接受相关部门的处罚。

5.我方同意提供贵方另外要求的与其投标有关的任何数据或资料。

6.我方将按照招标文件、投标文件及相关要求、规定进行合同签订，并严格执行和承担协议和合同规定的责任和义务。

7.我单位如果存在下列情形的，愿意承担取消中标资格、接受有关监督部门处罚等后果：

- (1) 中标后，无正当理由放弃中标资格；
- (2) 中标后，无正当理由不与招标人签订合同；
- (3) 在签订合同时，向招标人提出附加条件或不按照相关要求签订合同；
- (4) 不按照招标文件要求提交履约保证金；
- (5) 要求修改、补充和撤销投标文件的实质性内容；
- (6) 要求更改招标文件和中标结果公告的实质性内容；
- (7) 法律法规和招标文件规定的其他情形。

详细地址：

邮政编码：

电话：

电子函件：

投标人开户银行：

账号/行号：

投标人_____ (加盖公章)

法定代表人_____ (签字)

授权委托人_____ (签字)

年 月 日

格式二：

黑龙江省政府采购供应商资格承诺函
(模板)

我方作为政府采购供应商，类型为：企业事业单位社会团体非企业专业服务机构个体工商户自然人（请据实在中勾选一项），现郑重承诺如下：

一、承诺具有独立承担民事责任的能力

(一)供应商类型为企业的，承诺通过合法渠道可查证的信息为：

1.“类型”为“有限责任公司”、“股份有限公司”、“股份合作制”、“集体所有制”、“联营”、“合伙企业”、“其他”等法人企业或合伙企业。

2.“登记状态”为“存续(在营、开业、在册)”。

3.“经营期限”不早于投标截止日期，或长期有效。

(二)供应商类型为事业单位或团体组织的，承诺通过合法渠道可查证的信息为：

1“类型”为“事业单位”或“社会团体”。

2.“事业单位法人证书或社会团体法人登记证书有效期”不早于投标截止日期。

(三) 供应商类型为非企业专业服务机构的，承诺通过合法渠道可查证“执业状态”为“正常”。

(四) 供应商类型为自然人的，承诺满足《民法典》第二章第十八条、第六章第一百三十三条、第八章第一百七十六条等相关条款的规定，可独立承担民事责任。

二、承诺具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度

承诺通过合法渠道可查证的信息为：

(一)未被列入失信被执行人。

(二)未被列入税收违法黑名单。

三、承诺具有履行合同所必需的设备和专业技术能力

承诺按照采购文件要求可提供相关设备和人员清单，以及辅助证明材料。

四、承诺有依法缴纳税收的良好记录

承诺通过合法渠道可查证的信息为;

(一)不存在欠税信息。

(二)不存在重大税收违法。

(三)不属于纳税“非正常户”(供应商类型为自然人的不适用本条)。

五、承诺有依法缴纳社会保障资金的良好记录

在承诺函中以附件形式提供至少开标前三个月依法缴纳社会保障资金的证明材料，其中基本养老保险、基本医疗保险(含生育保险)、工伤保险、失业保险均须依法缴纳。

六、承诺参加本次政府采购活动前三年内,在经营活动中没有严重违法记录(处罚期限已经届满的视同没有严重违法记录)

供应商需承诺通过合法渠道可查证的信息为:(本条源自《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条)

(一)在投标截止日期前三年内未因违法经营受到刑事处罚。

(二)在投标截止日期前三年内未因违法经营受到县级以上行政机关做出的较大金额罚款(二百万元以上)的行政处罚。

(三)在投标截止日期前三年内未因违法经营受到县级以上行政机关做出的责令停产停业、吊销许可证或者执照等行政处罚。

七、承诺参加本次政府采购活动不存在下列情形

(一)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

(二)承诺通过合法渠道可查证未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

八、承诺通过下列合法渠道，可查证在投标截止日期前一至七款承诺信息真实有效。

(一)全国企业信用信息公示系统 (<https://www.gsxt.gov.cn>);

(二)中国执行信息公开网 (<http://zxgk.court.gov.cn>);

(三)中国裁判文书网(<https://wenshu.court.gov.cn>);

(四)信用中国 (<https://www.creditchina.gov.cn>);

(五)中国政府采购网 (<https://www.ccgp.gov.cn>);

(六)其他具备法律效力的合法渠道。

我方对上述承诺事项的真实性负责，授权并配合采购人所在同级财政部门及其委托机构，对上述承诺事项进行查证。如不属实，属于供应商提供虚假材料谋取中标、成交的情形，按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定，接受采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款,列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动等行政处罚。有违法所得的!并处没收违法所得，情节严重的，由市场监督管理部门吊销营业执照;构成犯罪的，依法追究刑事责任。

附件: 缴纳社会保障资金的证明材料清单

承诺人(供应商或自然人CA签章):

附件

缴纳社会保障资金的证明材料清单

一、社保经办机构出具的本单位职工社会保障资金缴纳证明。

- 1.基本养老保险缴纳证明或基本养老保险缴费清单。
- 2.基本医疗保险缴纳证明或基本医疗保险缴费清单。
- 3.工伤保险缴纳证明或工伤保险缴费清单。
- 4.失业保险缴纳证明或失业保险缴费清单。
- 5.生育保险缴纳证明或生育保险缴费清单。

二、新成立的企业或在法规范围内不需提供的机构，应提供书面说明和有关佐证文件。

格式三：

授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改招标项目投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。委托期限：_____。

代理人无转委托权。

投 标 人：_____（加盖公章）

法定代表人：_____（签字）

授权委托人：_____（签字）

法定代表人身份证扫描件 国徽面	法定代表人身份证扫描件 人像面
授权委托人身份证扫描件 国徽面	授权委托人身份证扫描件 人像面

_____年_____月_____日

格式四：

主要商务要求承诺书

我公司承诺可以完全满足本次采购项目的**所有**主要商务条款要求（如标的提供的时间、标的提供的地点、投标有效期、采购资金支付、验收要求、履约保证金等）。若有不符合或未按承诺履行的，后果和责任自负。

如有优于招标文件主要商务要求的请在此承诺书中说明。

具体优于内容（如标的提供的时间、地点，质保期等）。

特此承诺。

投标人名称：（加盖公章） 法定代表人（或授权代表）签字或盖章

年 月 日

格式五：（工程类项目可不填写或不提供）

技术偏离表

序号	标的名称	招标技术要求		投标人提供响应内容	偏离程度	备注
1		★	1.1			
			1.2			
					
2		★	2.1			
			2.2			
					
.....						

说明：

1. 投标人应当如实填写上表“投标人提供响应内容”处内容，对招标文件提出的要求和条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。
2. “偏离程度”处可填写满足、响应或正偏离、负偏离。
3. 佐证文件名称及所在页码：系指能为投标产品提供技术参数佐证或进一步提供证据的文件、资料名称及相关佐证参数所在页码。如直接复制招标文件要求的参数但与佐证材料不符的，为无效投标。
4. 上表中“招标技术要求”应详细填写招标要求。

格式六：（不属于可不填写内容或不提供）

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....
 以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：
日期：

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....
 以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：
日期：

格式七：（不属于可不填写内容或不提供）

监狱企业

提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

格式八：（不属于可不填写内容或不提供）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（加盖公章）：

日期：

格式九：

分项报价明细表（网上开评标可不填写）

注：采用电子招投标的项目无需编制该表格，投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表，若在投标文件中出现非系统生成的开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表，且与投标客户端生成的开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表信息内容不一致，以投标客户端生成的内容为准。

格式十：（不属于可不填写内容或不提供）

联合体协议书

_____（所有成员单位名称）自愿组成_____（联合体名称）联合体，共同参加_____（项目名称）招标项目投标。现就联合体投标事宜订立如下协议。

- 1.（某成员单位名称）为（联合体名称）牵头人。
2. 联合体各成员授权牵头人代表联合体参加投标活动，签署文件，提交和接收相关的资料、信息及指示，进行合同谈判活动，负责合同实施阶段的组织和协调工作，以及处理与本招标项目有关的一切事宜。
3. 联合体牵头人在本项目中签署的一切文件和处理的一切事宜，联合体各成员均予以承认。联合体各成员将严格按照招标文件、投标文件和合同的要求全面履行义务，并向招标人承担连带责任。
4. 联合体各成员单位内部的职责分工如下：_____。
5. 本协议书自所有成员单位法定代表人或其授权代表签字或盖单位章之日起生效，合同履行完毕后自动失效。
6. 本协议书一式_____份，联合体成员和招标人各执一份。

协议书由法定代表人签字的，应附法定代表人身份证明；由授权代表签字的，应附授权委托书。

联合体牵头人名称：_____（加盖公章）

法定代表人或其授权代表：_____（签字）

联合体成员名称：_____（加盖公章）

法定代表人或其授权代表：_____（签字）

_____年_____月_____日

格式十一：

(未要求可不填写)

项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等内容和格式自拟。

格式十二:

项目组成人员一览表 (未要求可不填写)

序号	姓名	本项目拟任职务	学历	职称或执业资格	身份证号	联系电话
1						
2						
3						
.....						

按招标文件要求在本表后附相关人员证书。

注:

- 1.本项目拟任职务处应包括:项目负责人、项目联系人、项目服务人员或技术人员等。
- 2.如投标人中标,须按本表承诺人员操作,不得随意更换。

格式十三:

投标人业绩情况表 (未要求可不填写)

序号	使用单位	业绩名称	合同总价	签订时间
1				
2				
3				
4				
...				

投标人根据上述业绩情况后附销售或服务合同复印件。

格式十四:

各类证明材料 (未要求可不填写)

- 1.招标文件要求提供的其他资料。
- 2.投标人认为需提供其他资料。