

哈尔滨公共资源项目管理有限公司

公开招标文件

项目名称：**2024年消防宣传服务(二次)**

项目编号：**[230101]-HGC-[GK]20240002-1**

第一章 投标邀请

哈尔滨公共资源项目管理有限公司受哈尔滨市消防救援支队的委托，采用公开招标方式组织采购2024年消防宣传服务(二次)。欢迎符合资格条件的国内供应商参加投标。

一.项目概述

1.名称与编号

项目名称：2024年消防宣传服务(二次)

批准文件编号：哈财采备[2024]00457号

采购项目编号：[230101]-HGC-[GK]20240002-1

2.内容及分包情况（技术规格、参数及要求）

包号	货物、服务和工程名称	数量	采购需求	预算金额（元）
1	全媒体中心运营服务	1	详见采购文件	784,600.00

二.投标人的资格要求

1.投标人应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

2.到提交投标文件的截止时间，投标人未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。（以通过查询“信用中国”网站和“中国政府采购网”网站的信用记录内容为准。）

3.其他资质要求：

合同包1（全媒体中心运营服务）：无

三.获取招标文件的时间、地点、方式

获取招标文件的地点：详见招标公告；

获取招标文件的方式：供应商须在公告期内凭用户名和密码，登录黑龙江省政府采购网，选择“交易执行-应标-项目投标”，在“未参与项目”列表中选择需要参与的项目，确认参与后即可获取招标文件。

其他要求

1.采用“现场网上开标”模式进行开标，投标人需到达开标现场。

2.采用“不见面开标”模式进行开标投标人无需到达开标现场，开标当日在投标截止时间前30分钟登录黑龙江省政府采购网进行签到，选择“交易执行-开标-供应商开标大厅”参加远程开标。请投标人使用投标客户端严格按照招标文件的相关要求制作和上传电子投标文件，并按照相关要求参加开标“不按规范标记导致废标的，由供应商自行承担相关责任”。

3.将采用电子评标的方式，为避免意外情况的发生处理不及时导致投标失败，建议投标人需在开标时间前1小时完成投标文件上传，否则产生的一系列问题将由投标人自行承担。

注：开标模式详见供应商须知-开标方式

四.招标文件售价

本次招标文件的售价为 无 元人民币。

五.递交投标文件截止时间、开标时间及地点：

递交投标文件截止时间：详见招标公告

投标地点：详见招标公告

开标时间：详见招标公告

开标地点：详见招标公告

备注：所有电子投标文件应在投标截止时间前递交至黑龙江省政府采购云平台，逾期递交的投标文件，为无效投标文件。

六.询问提起与受理：

项目经办人：王女士 联系方式：0451-58700008

七.质疑提起与受理：

1.对采购文件的质疑：

项目经办人：王女士 联系方式：0451-58700008

2.对评审过程和结果的质疑：

质疑联系人：王女士 电话：0451-58700008

八.公告发布媒介：

中国政府采购网 黑龙江省政府采购网

联系信息

1. 采购代理机构

采购代理机构名称：哈尔滨公共资源项目管理有限公司

地址：哈尔滨市道里区抚顺街1号

联系人：王女士

联系电话：0451-58700008

账户名称：系统自动生成的缴交账户名称

开户行：详见投标人须知

账号：详见投标人须知

2. 采购人信息

采购单位名称：哈尔滨市消防救援支队

地址：哈尔滨市香坊区和平路111号

联系人：刘略

联系电话：15776635678

哈尔滨公共资源项目管理有限公司

第二章 供应商须知

一、前附表：

序号	条款名称	内容及要求
1	分包情况	共1包
2	采购方式	公开招标
3	开标方式	不见面开标
4	评标方式	现场网上评标
5	是否专门面向中小企业采购	采购包1：面向中小企业，采购包专门预留
6	评标办法	合同包1（全媒体中心运营服务）：最低评标价法

7	获取招标文件时间（同招标文件提供期限）	详见招标公告
---	---------------------	--------

8	保证金缴纳截止时间（同递交投标文件截止时间）	详见招标公告
9	电子投标文件递交	电子投标文件在投标截止时间前递交至黑龙江省政府采购网--政府采购云平台
10	投标文件数量	(1) 加密的电子投标文件 1 份（需在投标截止时间前上传至“黑龙江省政府采购网--黑龙江省政府采购管理平台”）

1 1 1	中 标 人 确 定	采购人授权评标委员会按照评审原则直接确定中标（成交）人。
1 2	备 选 方 案	不允许
1 3	联 合 体 投 标	包1： 不接受
1 4	代 理 服 务 费 收 取 方 式	向中标/成交供应商收取 采购机构代理服务收费标准：参照国家发展计划委员会《招标代理服务收费管理暂行办法》(计价格[2002]1980号)、《关于降低部分建设项目收费标准规范收费行为等有关问题的通知》（发改办价格[2011]534号）、《国家发展改革委关于进一步放开建设项目专业服务价格的通知》（发改价格2015 299号）等文件规定的收费标准，计算收取。
1 5	投 标 保 证 金	<p>本项目允许投标供应商按照相关法律法规自主选择以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式缴纳保证金。</p> <p>全媒体中心运营服务：保证金人民币：0.00元整。</p> <p>开户单位： 无</p> <p>开户银行： 无</p> <p>银行账号： 无</p> <p>特别提示：</p> <p>1、投标供应商应认真核对账户信息，将投标保证金足额汇入以上账户，并自行承担因汇错投标保证金而产生的一切后果。投标保证金到账（保函提交）的截止时间与投标截止时间一致，逾期不交者，投标文件将作无效处理。</p> <p>2、投标供应商在转账或电汇的凭证上应按照以下格式注明，以便核对：“（项目编号：***、包组：***）的投标保证金”。</p>

16	<p>各投标人应当在投标截止时间前上传加密的电子投标文件至“黑龙江省政府采购网”未在投标截止时间前上传电子投标文件的，视为自动放弃投标。投标人因系统或网络问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间及时拨打联系电话4009985566按5转1号键。</p> <p>不见面开标（远程开标）：</p> <p>1. 项目采用不见面开标（网上开标），如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行电子开标时，将会由开标负责人视情况来决定是否允许投标人导入非加密电子投标文件继续开标。本项目采用电子评标（网上评标），只对通过开标环节验证的电子投标文件进行评审。</p> <p>2. 电子投标文件是指通过投标客户端编制，在电子投标文件中，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。加密后，成功上传至黑龙江省政府采购网的最终版指定格式电子投标文件。</p> <p>3. 使用投标客户端，经过编制、签章，在生成加密投标文件时，会同时生成非加密投标文件，投标人请自行留存。</p> <p>4. 投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本招标公告载明的时间和模式等要求参加开标，在开标时间前30分钟，应当提前登录开标系统进行签到，填写联系人姓名与联系号码。</p> <p>5. 开标时，投标人应当使用 CA 证书在开始解密后30分钟内完成投标文件在线解密，若出现系统异常情况，工作人员可适当延了解密时长。（请各投标人在参加开标以前自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及CA证书的有效性等进行检测，保证可以正常使用。具体环境要求详见操作手册）</p> <p>6. 开标时出现下列情况的，将视为逾期送达或者未按照招标文件要求密封的投标文件，采购人、采购代理机构应当视为投标无效处理。</p> <p>（1） 投标人未按招标文件要求参加远程开标会的；</p> <p>（2） 投标人未在规定时间内完成电子投标文件在线解密；</p> <p>（3） 经检查数字证书无效的投标文件；</p> <p>（4） 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。</p> <p>7. 供应商必须保证在规定时间内完成已投项目的电子响应文件解密，并在规定时间内进行签章确认，未在规定时间内签章的，视同接受开标结果。</p>
17	<p>电子投标文件签字、盖章要求</p> <p>应按照第七章“投标文件格式”要求，使用单位电子签章（CA）进行签字、加盖公章。</p> <p>说明：若涉及到授权代表签字的可将文件签字页先进行签字、扫描后导入加密电子投标文件。</p>

18	投标客户端	投标客户端需要自行登录“黑龙江省政府采购网--政府采购云平台”下载。
19	有效供应商家数	包1: 3 此数约定了开标与评标过程中的最低有效供应商家数，当家数不足时项目将不得开标、评标；文件中其他描述若与此规定矛盾以此为准。
20	报价形式	合同包1（全媒体中心运营服务）:总价
21	投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
22	其他	服务费收取，1、本项目代理服务费： 11,769.00元 。2、本项目代理服务费：本项目代理服务费参照国家发展计划委员会《招标代理服务收费管理暂行办法》(计价格[2002]1980号)、《关于降低部分建设项目收费标准规范收费行为等有关问题的通知》（发改办价格[2011]534号）、《国家发展改革委关于进一步放开建设项目专业服务价格的通知》（发改价格2015 299号）等文件规定的收费标准，计算收取。注：上述费用均由中标供应商支付。供应商须将此费用全额计入报价的各综合单价中，无须单独列项。中标供应商应一次性向哈尔滨公共资源项目管理有限公司以汇款方式全额支付上述款项。如中标，任何以误解或不明等为理由而进行的拒付、降价或索赔等主张都将被拒绝。账户信息：（1）户名：哈尔滨公共资源项目管理有限公司（2）账号： 451907051110802 （3）开户行名称：招商银行哈尔滨文化宫支行（4）行号： 308261032064
23	项目兼投兼中规则	兼投不兼中：本项目兼投不兼中，每个投标人最多只能被确定为1个采购包的第一中标候选人。本项目按采购包的顺序进行评审，每个采购包按照评标总得分由高到低的顺序推荐中标候选人。已获得采购包一的第一中标候选人资格的，将不具有采购包二的候选人推荐资格；采购包二从具有中标候选人资格的投标人中，推荐排名最高的投标人为第一中标候选人，排名次高的投标供应商为第二中标候选人，以此类推。

三、投标须知

1.投标方式

1.1投标方式采用网上投标，流程如下：

应在黑龙江省政府采购网（<http://hljcg.hlj.gov.cn>）提前注册并办理电子签章CA，CA用于制作投标文件时盖章、加密和开标时解密（CA办理流程及驱动下载参考黑龙江省政府采购网（<http://hljcg.hlj.gov.cn>）办事指南-CA办理流程）具体操作步骤，在黑龙江省政府采购网（<http://hljcg.hlj.gov.cn/>）下载政府采购供应商操作手册。

1.2缴纳投标保证金（如有）。本采购项目采用“虚拟子账号”形式收退投标保证金，每一个投标人在所投的每一项目下合同包会对应每一家银行自动生成一个账号，称为“虚拟子账号”。在进行投标信息确认后，应通过应标管理-已投标的项目，选择缴纳银行并获取对应不同包的缴纳金额以及虚拟子账号信息，并在开标时间前，通过转账至上述账号中，付款人名称必须为投标单位全称且与投标信息一致。

若出现账号缴纳不一致、缴纳金额与投标人须知前附表规定的金额不一致或缴纳时间超过开标时间，将导致保证金缴纳失败。

1.3查看投标状况。通过应标管理-已投标的项目可查看已投标项目信息。

2.特别提示

2.1缴纳保证金时间以保证金到账时间为准，由于投标保证金到账需要一定时间，请投标人在投标截止前及早缴纳。

三、说明

1.总则

本招标文件依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）及国家和自治区有关法律、法规、规章制度编制。

投标人应仔细阅读本项目信息公告及招标文件的所有内容（包括变更、补充、澄清以及修改等，且均为招标文件的组成部分），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

3.投标费用

投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标结果如何，采购代理机构和采购人均无义务和责任承担相关费用。

4.当事人：

4.1“采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本招标文件的采购人特指本项目采购单位。

4.2“采购代理机构”是指本次招标采购项目活动组织方。本招标文件的采购代理机构特指哈尔滨公共资源项目管理有限公司。

4.3“投标人”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

4.4“评标委员会”是指根据《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，由采购人代表和有关专家组成以确定中标人或者推荐中标候选人的临时组织。

4.5“中标人”是指经评标委员会评审确定的对招标文件做出实质性响应，取得与采购人签订合同资格的投标人。

5.合格的投标人

5.1符合本招标文件规定的资格要求，并按照要求提供相关证明材料。

5.2单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5.3为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

6.以联合体形式投标的，应符合以下规定：

6.1联合体各方应签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并作为投标文件组成部分。

6.2联合体各方均应当具备政府采购法第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

6.3联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

6.4联合体各方中至少应当有一方符合采购人规定的资格要求。由同一资质条件的投标人组成的联合体，应当按照资质等级较低的投标人确定联合体资质等级。

6.5联合体各方不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。

6.6联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6.7投标时，应以联合体协议中确定的主体方名义投标，以主体方名义缴纳投标保证金，对联合体各方均具有约束力。

7.语言文字以及度量衡单位

7.1所有文件使用的语言文字为简体中文。专用术语使用外文的，应附有简体中文注释，否则视为无效。

7.2所有计量均采用中国法定的计量单位。

7.3所有报价一律使用人民币，货币单位：元。

8.现场踏勘

- 8.1招标文件规定组织踏勘现场的，采购人按招标文件规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。
- 8.2投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。
- 8.3采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，不构成对招标文件的修改或不作为投标人编制投标文件的依据。

9.其他条款

- 9.1无论中标与否投标人递交的投标文件均不予退还。

四、招标文件的澄清和修改

1.采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要的澄清或修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间15日前，不足15日的，顺延投标截止之日，同时在“黑龙江省政府采购网”、“黑龙江省公共资源交易网”上发布澄清或者变更公告进行通知。澄清或者变更公告的内容为招标文件的组成部分，投标人应自行上网查询，采购人或采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息的责任。

五、投标文件

1.投标文件的构成

投标文件应按照招标文件第七章“投标文件格式”进行编写（可以增加附页），作为投标文件的组成部分。

2.投标报价

2.1投标人应按照“第四章招标内容与要求”的需求内容、责任范围以及合同条款进行报价。并按“开标一览表”和“分项报价明细表”规定的格式报出总价和分项价格。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

2.2投标报价包括本项目采购需求和投入使用的所有费用，如主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3投标报价不得有选择性报价和附有条件的报价。

2.4对报价的计算错误按以下原则修正：

- （1）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- （2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- （3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。

注：修正后的报价投标人应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

3.投标有效期

3.1投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期。投标有效期内投标人撤销投标文件的，采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金。

3.2出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

4.投标保证金

4.1投标保证金的缴纳：

投标人在提交投标文件的同时，应按投标人须知前附表规定的金额、开户银行、行号、开户单位、账号和招标文件本章“投标须知”规定的投标保证金缴纳要求递交投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。

4.2投标保证金的退还：

- （1）投标人在投标截止时间前放弃投标的，自所投合同包结果公告发出后5个工作日内退还，但因投标人自身原因导致

无法及时退还的除外；

(2) 未中标供应商投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还；

(3) 中标供应商投标保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还。

4.3有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- (1) 中标后，无正当理由放弃中标资格；
- (2) 中标后，无正当理由不与采购人签订合同；
- (3) 在签订合同时，向采购人提出附加条件；
- (4) 不按照招标文件要求提交履约保证金；
- (5) 要求修改、补充和撤销投标文件的实质性内容；
- (6) 要求更改招标文件和中标结果公告的实质性内容；
- (7) 法律法规和招标文件规定的其他情形。

5.投标文件的修改和撤回

5.1投标人在提交投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回。补充、修改的内容旁签署（法人或授权委托人签署）、盖章、密封和上传至系统后生效，并作为投标文件的组成部分。

5.2在提交投标文件截止时间后到招标文件规定的投标有效期终止之前，投标人不得补充、修改、替代或者撤回其投标文件。

6.投标文件的递交

6.1在招标文件要求提交投标文件的截止时间之后送达或上传的投标文件，为无效投标文件，采购单位或采购代理机构拒收。采购人、采购代理机构对误投或未按规定时间、地点进行投标的概不负责。

7.样品（演示）

7.1招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

7.2开标前，投标人应将样品送达至指定地点，并按要求摆放并做好展示。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

7.3评标结束后，中标供应商与采购人共同清点、检查和密封样品，由中标供应商送至采购人指定地点封存。未中标投标人将样品自行带回。

六、开标、评审、结果公告、中标通知书发放

1.网上开标程序

1.1主持人按下列程序进行开标：

- (1) 宣布开标纪律；
- (2) 宣布开标会议相关人员姓名；
- (3) 投标人对已提交的加密文件进行解密，由采购人或者采购代理机构工作人员当众宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）；
- (4) 参加开标会议人员对开标情况确认；
- (5) 开标结束，投标文件移交评标委员会。

1.2开标异议

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当当场提出询问或者回避申请，开标会议结束后不再接受相关询问、质疑或者回避申请。

1.3投标人不足三家的，不得开标。

1.4备注说明:

(1) 若本项目采用不见面开标, 开标时投标人使用 CA证书参与远程投标文件解密。投标人用于解密的CA证书应为该投标文件生成加密、上传的同一把 CA证书。

(2) 若本项目采用不见面开标, 投标人在开标时间前30分钟, 应当提前登录开标系统进行签到, 填写联系人姓名与联系号码; 在系统约定时间内使用CA证书签到以及解密, 未成功签到或未成功解密的视为其无效投标。

(3) 投标人对不见面开标过程和开标记录有疑义, 应在开标系统规定时间内在不见面开标室提出异议, 采购代理机构在网上开标系统中进行查看及回复。开标会议结束后不再接受相关询问、质疑或者回避申请。

2.评审(详见第六章)

3.结果公告

3.1中标供应商确定后, 采购代理机构将在黑龙江省政府采购网发布中标结果公告, 中标结果公告期为 1 个工作日。

3.2项目废标后, 采购代理机构将在黑龙江省政府采购网上发布废标公告, 废标结果公告期为 1 个工作日。

4.中标通知书发放

发布中标结果的同时, 中标供应商可自行登录“黑龙江省政府采购网--政府采购云平台”打印中标通知书, 中标通知书是合同的组成部分, 中标通知书对采购人和中标供应商具有同等法律效力。

中标通知书发出后, 采购人不得违法改变中标结果, 中标供应商无正当理由不得放弃中标。

七、询问、质疑与投诉

1.询问

1.1供应商对政府采购活动事项有疑问的, 可以向采购人或采购代理机构提出询问, 采购人或采购代理机构应当在3个工作日内做出答复, 但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的, 采购代理机构应当告知其向采购人提出。

1.2为了使提出的询问事项在规定时间内得到有效回复, 询问采用实名制, 询问内容以书面材料的形式亲自递交到采购代理机构, 正式受理后方可生效, 否则, 为无效询问。

2.质疑

2.1潜在投标人已依法获取招标文件, 且满足参加采购项目基本条件的潜在供应商, 可以对招标文件提出质疑; 递交投标文件的供应商, 可以对该项目采购过程和中标结果提出质疑。代理机构应当在正式受理投标人的书面质疑后七个工作日作出答复, 但答复的内容不得涉及商业秘密。

2.2对招标文件提出质疑的, 应当在首次获取招标文件之日起七个工作日内提出; 对采购过程提出质疑的, 为各采购程序环节结束之日起七个工作日内提出; 对中标结果提出质疑的, 为中标结果公告期届满之日起七个工作日内提出。

2.3质疑供应商应当在规定的时限内, 以书面形式一次性地向代理机构递交《质疑函》和必要的证明材料, 不得重复提交质疑材料, 《质疑函》应按标准格式规范填写。

2.4供应商可以委托代理人进行质疑。代理人提出质疑, 应当递交供应商法定代表人签署的授权委托书, 其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的, 应当由本人签字; 供应商为法人或者其他组织的, 应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章, 并加盖公章。

2.5供应商提出质疑应当递交《质疑函》和必要的证明材料。《质疑函》应当包括下列内容:

- (1) 供应商的姓名或者名称、地址、联系人及联系电话;
- (2) 质疑项目的名称、编号;
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求;
- (4) 事实依据;
- (5) 必要的法律依据;

(6) 提出质疑的日期;

(7) 供应商首次下载招标文件的时间截图。

2.6有下列情形之一的, 代理机构不予受理:

(1) 按照“谁主张、谁举证”的原则, 应由质疑供应商提供质疑事项的相关证据、依据和其他有关材料, 未能提供的;

(2) 未按照补正期限进行补正或者补正后仍不符合规定的;

(3) 未在质疑有效期限内提出的;

(4) 超范围提出质疑的;

(5) 同一质疑供应商一次性提出质疑后又提出新质疑的。

2.7有下列情形之一的, 质疑不成立:

(1) 质疑事项缺乏事实依据的;

(2) 质疑供应商捏造事实或者提供虚假材料的;

(3) 质疑供应商以非法手段取得证明材料的。

2.8质疑的撤销。质疑正式受理后, 质疑供应商申请撤销质疑的, 代理机构应当终止质疑受理程序并告知相关当事人。

2.9对虚假和恶意质疑的处理。对虚假和恶意质疑的供应商, 报省级财政部门依法处理, 记入政府采购不良记录, 推送省级信用平台, 限制参与政府采购活动。有下列情形之一的, 属于虚假和恶意质疑:

(1) 主观臆造、无事实依据进行质疑的;

(2) 捏造事实或提供虚假材料进行质疑的;

(3) 恶意攻击、歪曲事实进行质疑的;

(4) 以非法手段取得证明材料的。

3.0接收质疑函的方式: 为了使提出的质疑事项在规定时间内得到有效答复、处理, 质疑采用实名制, 且由法定代表人或授权代表亲自递交至采购代理机构, 正式受理后方可生效。

联系部门: 采购人、采购代理机构(详见第一章 投标邀请)。

联系电话: 采购人、采购代理机构(详见第一章 投标邀请)。

通讯地址: 采购人、采购代理机构(详见第一章 投标邀请)。

3.投诉

3.1质疑人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内做出书面答复的, 可以在答复期满后十五个工作日内向监督部门进行投诉。投诉程序按《政府采购法》及相关规定执行。

3.2供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。

第三章 合同与验收

一、合同要求

1.一般要求

1.1采购人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标供应商投标文件的规定，与中标供应商签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标供应商投标文件作实质性修改。

1.2合同签订双方不得提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

1.3政府采购合同应当包括采购人与中标人的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

1.4采购人与中标供应商应当根据合同的约定依法履行合同义务。

1.5政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。

1.6政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。

1.7拒绝签订采购合同的按照相关规定处理，并承担相应法律责任。

1.8采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.9采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

2.合同格式及内容

2.1具体格式见本招标文件后附拟签订的《合同文本》（部分合同条款），投标文件中可以不提供《合同文本》。

2.2《合同文本》的内容可以根据《民法典》和合同签订双方的实际要求进行修改，但不得改变范本中的实质性内容。

二、验收

中标供应商在供货、工程竣工或服务结束后，采购人应及时组织验收，并按照招标文件、投标文件及合同约定填写验收单。

哈尔滨市政府采购服务类合同参考文本

(试行)

(标注：“参考文本”“(试行)”在甲乙双方签订合同时应删除。)

采购单位 (甲方)

供 应 商 (乙方)

合 同 编 号 项 目 编 号

采购计划编号 采购计划备案编号

签 订 地 点 签订时间

甲方经公开招标,确定乙方为甲方_____项目供应商,根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规的规定及___年___月___日关于_____项目的招投标文件(项目编号:_____)要求及中标供应商承诺内容,经双方协商一致,签订本合同。

第一条 合同文件

本次政府采购活动的相关文件为本合同不可分割的组成部分,与本合同具有同等法律效力,这些文件包括但不限于:

1. 招标文件、澄清和答疑文件等;
2. 乙方投标文件等;
3. 乙方书面承诺等;
4. 中标通知书。

第二条 服务项目及要求

(标注:服务项目具体内容甲乙双方严格按照招标文件和投标文件的规定自拟添加,此标注在合同正文应删除。)

第三条 合同期限

本项目为一采_____年的项目,采购结果最多_____年沿用,合同一年一考核一续签。是否续签,由甲方视财政预算安排及乙方供应商资质条件(是否符合《政府采购法》第二十二条规定)、服务质量、服务内容、服务标准等绩效考核情况确定。

(标注:如本合同为一采一年的项目,本条款予以删除,此标注在合同正文应删除。)

本合同有效期一年,自_____年___月___日起至_____年___月___日止。

第四条 合同金额及结算方式

1. 资金性质:_____。(财政性资金:按财政国库集中支付规定程序办理;自筹资金:_____。) ;

2. 合同金额:

本合同有效期内服务价款金额:¥_____元(大写:_____元);

3. 结算方式:_____ (注:具体内容甲乙双方严格按照招投标文件的规定以及项目需求自拟添加,此标注在合同正文应删除) ;

4. 甲方每次付款前,乙方应向甲方开具符合甲方要求的增值税(专用/普通)发票,乙方未按合同约定开具发票导致甲方逾期付款的,甲方不承担违约责任。

第五条 双方权利义务和质量保证

(标注：具体内容甲乙双方严格按照招标文件的规定，在以下条款基础上自拟添加，此标注在合同正文应删除。)

(一) 甲方权利义务

1. 甲方有权按照招标文件要求获取乙方所提供的专业化服务；
2. 甲方保证服务期间，对乙方工作给予支持，提供采购需求必须的基础工作条件；
3. 甲方应按合同约定向乙方按期支付服务费。

(二) 乙方权利义务

1. 乙方有权要求甲方提供为完成本次服务所需的相关材料和相关信息；
2. 有权按照本合同约定收取服务费；
3. 乙方应恪守职业道德，充分利用其专业知识和业务资源保证完成本合同及附件所列明的工作内容；
4. 乙方必须在双方议定的时间、地点完成本次服务工作；
5. 乙方为甲方提供服务期间，严格做好安全防护措施，并为提供服务的员工按法律规定办理工伤、意外保险，并承担相关费用。服务期间发生安全事故的，责任由乙方承担，由此造成甲方、乙方人员或者第三方损失的，乙方承担全部赔偿；
6. 乙方保证所提供的服务或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的专利权、商标权或著作权。一旦出现侵权、索赔或诉讼，乙方应承担全部责任。乙方保证提供的服务不存在危及人身及财产安全的隐患，不存在违反国家法律、法规及行业规范要求的有关安全条款，否则应承担全部法律责任；
7. 乙方不得擅自转让其应履行的合同义务。

第六条 知识产权归属

本合同所约定的工作内容中，本项目正式成果的知识产权归甲方所有。未经甲方书面许可，乙方不得以任何理由将项目情况用于商业用途，如乙方在学术、文化交流及出版物方面需介绍该项目时，乙方应提前通知甲方并取得甲方的书面认可。

第七条 保密条款

甲方按照本合同约定提供给乙方的任何资料和信息，以及乙方在服务过程中知悉的甲方的商业和技术秘密信息，属甲方的保密信息和甲方拥有所有权的财产，乙方应对该资料和信息严格保密，除为履行本合同约定服务需要向行政机关作出的披露外，未经甲方书面同意，不得用于本合同约定服务以外的任何其他用途，亦不得以任何方式向任何第三方泄露或公开，并保证在本合同约定服务履行完毕后，将所有资料和信息归还甲方。本保密条款不因双方合同终止而无效，自本合同签订之日起，至相关信息已经被公开或事实上一方违反本条款不会给对方造成任何形式的损害时止，本保密条款对双方仍具有约束力。乙方如有失密或泄密行为，则视为乙方违约，甲方有权解除本合同；无论甲方是否解除合同，乙方均应当向甲方支付_____元违约金，并赔偿给甲方造成的损失。

第八条 合同履行、验收

政府采购合同的履约适用于民法典的规定，合同签订双方应当严格按照民法典的相关规定履行各自权利和义务。

1. 合同签订后，乙方提供服务应当符合招标文件及本合同约定，如提供服务不符合招标文件及本合同约定要求的，甲方有权提出异议并拒绝接受服务；
2. 合同履行过程中，甲方对乙方提供服务有异议的，可以以口头或书面形式向乙方提出，乙方应在接到甲方通知之日起__日内予以解决，否则视为乙方违约，参照本合同第十条承担违约责任；
3. (标注：具体验收方式甲乙双方严格按照招标文件的规定自拟添加，此标注在合同正文应删除。)

第九条 履约保证金

(标注：甲乙双方参照招标文件及甲乙双方具体约定自拟添加，此标注在合同正文应删除。)

第十条 违约责任

1. 乙方未按合同约定提供服务的, 每逾期一日, 向甲方赔偿违约服务款额__%违约金, 违约金累计不得超过违约服务款额__%。乙方未按合同约定提供服务累计超过__天, 甲方有权解除合同并要求乙方退还全部甲方已支付款项, 同时, 乙方向甲方支付___元违约金, 并承担因此给甲方造成的经济损失;

2. 甲方延期付服务款的, 每逾期一日按照应付服务费用的____%向乙方支付违约金, 但逾期付款违约金累计不得超过应付服务费用的____%;

3. 任意一方擅自解除合同或因一方非不可抗力原因导致合同根本不能履行, 视为违约, 违约方按本合同约定服务费用的____%收取违约金并赔偿给守约方经济损失。

第十一条 不可抗力

1. “不可抗力”是指不能预见、不能避免且不能克服的客观情况, 包括但不限于: 天灾、水灾、地震或其他灾难, 战争或暴乱, 以及其他在受影响的一方合理控制范围以外且经该方合理努力后也不能防止或避免的类似事件;

2. 由于不可抗力的原因, 而不能履行合同或延迟履行合同的一方可视不可抗力的实际影响免除部分或全部违约责任。但受不可抗力影响的一方应立即通知对方, 并在不可抗力发生后___日内出示相关的主管部门签发的证明文件, 以便对方审查、确认;

3. 不可抗力事件终止或消除后, 受不可抗力影响的一方, 应立即通知对方, 不可抗力事件终止或消除后___日内出示相关的主管部门签发的证明文件确认不可抗力事件的终止或消除;

4. 由于不可抗力的原因, 致使合同无法按期履行或不能履行的, 所造成的损失由双方各自承担。受不可抗力影响的一方应当采取合理的措施防止损失的扩大, 否则应就扩大的损失负赔偿责任。

第十二条 合同变更与解除

1. 除《中华人民共和国政府采购法》第50条规定的情形及不可抗力因素导致合同目的不能实现外, 本合同一经签订, 甲乙双方不得擅自变更、中止或终止;

2. 因不可抗力或一方严重违约致使合同目的不能实现, 相对方可以解除合同, 但应以书面形式通知对方。

第十三条 合同争议解决

因履行本合同引起的或与本合同有关的争议, 甲乙双方应首先通过友好协商解决, 如果协商不能解决的, 按下列第___种方式解决:

(1) 向_____仲裁委员会申请仲裁;

(2) 向_____人民法院起诉。

第十四条 其他

本合同甲乙双方签字、盖章后生效, 合同一式___份, 甲乙双方各执___份, 各份具有同等法律效力。合同签订后两个工作日内, 甲方应向市级政府采购监督管理部门履行备案手续。

甲方: (章)

乙方: (章)

年 月 日

年 月 日

法定代表人:

法定代表人:

委托代理人:

委托代理人:

电话:

电话:

电子邮箱:

电子邮箱:

开户银行:

开户银行:

账号:

账号:

第四章 招标内容与技术要求

一、项目概况：

为提高全民消防安全意识，普及消防安全知识，提高广大群众火灾自防自救能力，组织开展群众性消防宣传活动。

合同包1（全媒体中心运营服务）

1.主要商务要求

标的提供的时间	合同签订后270个日历日内
标的提供的地点	哈尔滨市香坊区和平路111号
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
付款方式	1期：支付比例70%，合同签订后的6个自然月内，由采购人按照招标文件要求和中标供应商投标文件承诺，对供应商的履约情况及阶段性成果进行验收，验收内容包括工作量的完成情况及宣传效果。验收合格后向中标供应商拨付合同总价款的70% 2期：支付比例30%，合同签订后的9个自然月内，由采购人按照招标文件要求和中标供应商投标文件承诺，对供应商的履约情况及阶段性成果进行验收，验收内容包括工作量的完成情况及宣传效果。验收合格后向中标供应商拨付合同总价款的30%
验收要求	1期：由采购人按照招标文件要求和中标供应商投标文件承诺，对供应商的履约情况及成果进行验收。
履约保证金	不收取
合同履行期限	自合同签订之日起至合同金额支付完毕止。
其他	

2.技术标准与要求

序号	核心产品（“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	所属行业	招标技术要求
1		广告宣传服务	全媒体中心运营服务	项	1.00	784,600.00	784,600.00	租赁和商务服务业	详见附表一

附表一：全媒体中心运营服务 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
★	1	服务保障： 1.1供应商承诺具备创意策划、平面设计、插画设计、新闻采编、视频脚本撰写、视频拍摄、视频制作、线上直播执行、线下活动执行、新媒体推广及运营能力；具有新媒体运营服务经验，熟知微信公众平台、今日头条、快手、抖音、微信视频号、哔哩哔哩（B站）七大平台的运营及维护；具备能够24小时响应的服务能力。

★	2	1.2 供应商承诺其运营服务团队必须配置以下岗位：全媒体中心主任、平面设计师A、平面设计师B、影视及稿件策划、影视后期A、影视后期B、摄影师A、摄像师B、新媒体编辑A、新媒体编辑B、直播运营、技术开发；至采购人办公地点（和平路111号）完成全媒体中心的日常运维工作（以上12项需求岗位均为独立岗位，不得兼任）。周一至周五8:25-17:30，供应商须保证服务团队全部成员在岗；节假日及突发紧急情况（灭火战斗、抢险救援及社会救助）等在保障工作效果及成果的前提下，由供应商自行安排轮岗值班，确保能够24小时接受采购人的适时调度，负责灾害事故处置现场资料拍摄收集、新闻发布、现场言论管控等工作。
★	3	1.3 供应商承诺具备以下运营所需的设备及器材：影视设备：6K 60fps 2台、4K 120fps 1台；摄影设备：全画幅照相机2台、镜头组2套（含16-35mm f/2.8L、35mm f/1.4L、24-70mm f/2.8L、50mm f/1.4L、85mm f/1.2L、100mm f/2.8L、70-200mm f/2.8L）；航拍设备：4K 60fps 1台、4K 120fps 1台；声音设备：无线领夹降噪麦克风6个；灯光设备：2K镝灯2盏、100W LED摄影灯3盏、150W LED球灯2盏；直播设备：八讯道高清4K数字导播系统1套（含监视器、4K编码录播机、4K特技系统、4K通话系统、16通道数字调音台）、4K视频采集卡1台、5G网络聚合器1台及电脑，以上全部设备在运营过程中均由乙方自行配备。
★	4	1.4 供应商承诺在运营期间，不采用购买关注量、浏览量、阅读量、评论量等任何造假手段来提高平台运营数据。
★	5	平台运维： 2.1 完成7个新媒体平台的运维及推广。成交供应商须在合同签订后的5个自然日内提交微信公众平台、微博、今日头条、抖音、快手、微信视频号及哔哩哔哩（B站）7个平台的运营方案，方案内容包含：以上7个平台的运营策略及传播内容策划，并完成以下工作内容。
★	6	2.1.1 官方微信公众号（账号名称：哈尔滨消防），供应商每周与采购人商定周发布计划，并按照周发布计划，每日（含节假日）创作并推送两档，共计2-16篇推文（推文形式为图文或视频+图文），全年发布内容的日平均阅读量不得低于1000。其中原创图文须每日（含节假日）创作并推送1篇，每周7篇：创作图文内容包括但不限于突发事件（灭火战斗、抢险救援及社会救助）；消防热点事件；消防热点新闻；灾害提示及预警；适应节假日、季节、节气、天气的消防安全知识提示；消防法律法规普及。政务新闻须每日（含节假日）创作并推送1-14篇，每周7-98篇。创作内容为采购人每日实际发生的新闻事件，包括但不限于专项整治行动、防火监督、隐患曝光、勤务保卫、技能比武、岗位练兵、实战演练、消防员招录、主题活动、慰问关怀、党政教育及廉政教育活动，政务新闻的新闻人物/事件采访、新闻图片拍摄、新闻配图设计、新闻稿件撰写由供应商独立完成，采购人配合提供新闻所必须的准确数据、协调新闻人物/事件的采访及拍摄时间、场所等。原创图文及政务新闻创作完成后须经由采购人审核确认后发布。
★	7	2.1.2 官方微博（账号名称：哈尔滨消防），供应商每周与采购人商定周发布计划，并按照周发布计划，每日（含节假日）创作并推送5-10条推文（推文形式为图文或视频+图文），全年推送条数不少于2000条，全年推送内容的原创率须高于70%。创作内容包括但不限于：突发事件（灭火战斗、抢险救援及社会救助）；消防热点事件；消防热点新闻；灾害提示及预警；适应节假日、季节、节气、天气的消防安全知识提示；消防法律法规普及。

★	8	<p>2.1.3官方头条号（账号名称：哈尔滨消防），供应商每周与采购人商定周发布计划，并按照周发布计划，创作并推送【热门文章】【黑名单】【微头条】【知识问答】【小视频】五个板块的内容，全年推送内容的原创率须高于90%。①【热门文章】板块须每日（含节假日）创作并推送1-2篇推文（推文形式为图文或视频+图文），每周7-14篇，全年推送篇数不少于400篇。创作内容包括但不限于：突发事件（灭火战斗、抢险救援及社会救助）；消防热点事件；消防热点新闻。②【黑名单】板块须每周（含节假日）创作并推送1-2条新闻，全年推送条数不少于80条。创作内容包括但不限于：哈尔滨市内酒店民宿、医院、养老院、学校、人员密集场所、商场餐厅等防火不合格的场所给予曝光，以此监管防火安全责任；此板块内容采购人配合协调完成，内容制作完成后须经由采购人审核确认后再行发布。③【微头条】板块须每日（含节假日）创作并推送5-8条内容（内容形式为图文或视频+图文），全年推送条数不少于2000条。创作内容包括但不限于：突发事件（灭火战斗、抢险救援及社会救助）；消防热点事件；消防热点新闻；灾害提示及预警；适应节假日、季节、节气、天气的消防安全知识提示；消防法律法规普及。④【知识问答】板块须每周（含节假日）完成3-5条消防相关问答。⑤【小视频】板块须每周（含节假日）制作并更新3-5条短视频内容，全年推送条数不少于180条。创作内容包括但不限于：突发事件（灭火战斗、抢险救援及社会救助）、消防指战员日常（出警、作训、生活）、消防科普（消防知识、法律法规、认知误区）。短视频的创意策划、脚本撰写、视频拍摄、视频剪辑、视频后期（调色、字幕、画面特效、音效、画面处理及合成）、视频文案（画面文案及发布文案）由供应商独立完成，采购人配合协调及调用出镜人物、消防装备及消防器材等。视频制作完成后须经由采购人审核确认后再行发布。</p>
★	9	<p>2.1.4官方抖音号（账号名称：哈尔滨消防），供应商每周与采购人商定周发布计划，并按照周发布计划，制作并更新3-5条短视频内容，全年推送条数不少于180条，每条视频的播放量不得低于2万，全年至少有6条视频播放量达到100万，全年推送视频的原创率须达到95%。创作内容包括但不限于：突发事件（灭火战斗、抢险救援及社会救助）、消防指战员日常（出警、作训、生活）、消防科普（消防知识、法律法规、认知误区）。短视频的创意策划、脚本撰写、视频拍摄、视频剪辑、视频后期（调色、字幕、画面特效、音效、画面处理及合成）、视频文案（画面文案及发布文案）由供应商独立完成，采购人配合协调及调用出镜人物、消防装备及消防器材等。视频制作完成后须经由采购人审核确认后再行发布。</p>
★	10	<p>2.1.5官方快手号（账号名称：哈尔滨消防），供应商每周与采购人商定周发布计划，并按照周发布计划，制作并更新3-5条短视频内容，全年推送条数不少于180条，每条视频的播放量不得低于2万，全年至少有6条视频播放量须达到300万，全年推送视频的原创率须达到95%。创作内容包括但不限于：突发事件（灭火战斗、抢险救援及社会救助）、消防指战员日常（出警、作训、生活）、消防科普（消防知识、法律法规、认知误区）。短视频的创意策划、脚本撰写、视频拍摄、视频剪辑、视频后期（调色、字幕、画面特效、音效、画面处理及合成）、视频文案（画面文案及发布文案）由供应商独立完成，采购人配合协调及调用出镜人物、消防装备及消防器材等。视频制作完成后须经由采购人审核确认后再行发布。</p>

★	11	2.1.6微信视频号（账号名称：冰城火焰蓝），供应商每周与采购人商定周发布计划，并按照周发布计划，制作并更新3-5条短视频内容，全年推送条数不少于180条，平均每条视频的互动指数（收藏、转发、点赞、评论）不得低于2000，全年至少有6条视频的互动指数须达到1万，全年推送视频的原创率须达到95%。创作内容包括但不限于：突发事件（灭火战斗、抢险救援及社会救助）、消防指战员日常（出警、作训、生活）、消防科普（消防知识、法律法规、认知误区）。短视频的创意策划、脚本撰写、视频拍摄、视频剪辑、视频后期（调色、字幕、画面特效、音效、画面处理及合成）、视频文案（画面文案及发布文案）由供应商独立完成，采购人配合协调及调用出镜人物、消防装备及消防器材等。视频制作完成后须经由采购人审核确认后再行发布。
★	12	2.1.7哔哩哔哩（B站）号（账号名称：哈尔滨消防），供应商每周与采购人商定周发布计划，并按照周发布计划，制作并更新3-5条短视频内容，全年推送条数不少于180条，平均每条视频的互动指数（收藏、转发、点赞、评论）不得低于2000，全年至少有6条视频的互动指数须达到1万，全年推送视频的原创率须达到95%。创作内容包括但不限于：突发事件（灭火战斗、抢险救援及社会救助）、消防指战员日常（出警、作训、生活）、消防科普（消防知识、法律法规、认知误区）。短视频的创意策划、脚本撰写、视频拍摄、视频剪辑、视频后期（调色、字幕、画面特效、音效、画面处理及合成）、视频文案（画面文案及发布文案）由供应商独立完成，采购人配合协调及调用出镜人物、消防装备及消防器材等。视频制作完成后须经由采购人审核确认后再行发布。
★	13	文创设计： 3.1全年完成200稿电子海报的创意及设计，用于朋友圈及各社群传播。供应商须按照全年时间推进，完成应季、应节、应气、应时的海报设计，设计内容为：节假日消防安全提示；春夏秋冬季节性消防安全提示；24节气消防安全提示；雨雪风霜等自然天气的消防安全或安全提示；冰雹、冻雨、泥石流、地震、暴雨等灾害提示/预警，海报设计完成后须经由采购人审核确认后再行发布。
★	14	3.2全年完成10款消防文创产品的设计，用于线上及线下粉丝互动礼赠。作品设计要具备实际生产在材质和造型等因素上的可行性,作品要求具有原创性，无知识产权纠纷，严禁抄袭和弄虚作假。
★	15	影视制作： 4.1全年完成总时长不超过500分钟的工作视频片（此项工作与各平台更新的短视频时长不累加）及10个MG动画宣传片。
★	16	4.1.1视频内容：供应商按照采购人的实际业务展示或宣传需求，独立完成视频片的脚本创作、拍摄、剪辑及后期工作。视频片的展示及宣传内容：①演练纪实（岗位练兵、实战演练、技能比武）②邀约哈尔滨市文学艺术界知名人士5人、体育界世界冠军或奥运冠军5人、大国工匠5人、非遗传承人5人出任消防宣传公益形象大使，制作新闻宣传短片，宣传安全防火、人人有责。③策划春夏秋冬四季不同类型的防火宣传片。
★	17	4.1.2设备选用：供应商须按照采购人实际需求的成片效果，选用技术要求中所列的影视设备、摄影设备、航拍设备、声音设备及灯光设备，完成视频片的拍摄工作。
★	18	4.1.3素材选用：视频片（素材）拍摄时须将设备调至log模式；视频拍摄素材的分辨率须达到4K；音频素材码率不得低于128kbps；拍摄素材及后期成片帧率均不得低于25fps。视频片应用的音视频素材、模板、3D模型等，须保证无版权纠纷。
★	19	4.1.4软件选用：视频片建议使用Premierepro、Edius或Final Cutpro完成非线性剪辑工作；使用Davin ciResolve完成后调色工作，须达到二级调色；视频片建议使用Aftere Effects、Motion、结合C4D完成后特效工作。
★	20	4.1.5视频输出：视频成片封装格式须为H.264；文件格式须为MP4 或MOV。

★	21	<p>4.2 MG动画宣传片：全年制作10个MG动画宣传片，总时长为60分钟，供应商按照采购人的宣传需求，独立完成动画片的脚本创作、制作等相关工作。动画片的宣传内容包括但不限于科普宣传、防火警示、如何逃生等，MG动画制作完成后须经由采购人审核确认后再行发布。</p>
★	22	<p>技术开发：</p> <p>5.开发云数据平台，供应商须对互联网言论数据进行采集、统计、分类和分析，对一些负面新闻及时预警，防止事态扩大。对互联网上的新闻资讯及自媒体论坛的传播数据，供应商须进行分析，并对新闻稿件的传播力进行综合监测，排出7日内传播力前十名的新闻、7日内各类型媒体数据量排行、7日内媒体热议话题排行、7日内媒体发文量和传播力趋势图，每周提供一份数据纸质报告（后台数据可提供采购人观看），采购人根据报告的新闻宣传走势合理安排、调整媒体发文数量及质量。</p>
★	23	<p>活动执行：</p> <p>6.1全年完成100场常态化慢直播。</p> <p>6.1.1直播场次：每周2-3场，2-5小时/场。</p> <p>6.1.2直播平台：哈尔滨消防官方抖音号（账号名称：哈尔滨消防）、官方快手号（账号名称：哈尔滨消防）、微信视频号（账号名称：冰城火焰蓝）。</p> <p>6.1.3供应商负责提供直播设备（直播机位及镜头组、灯光、收音设备、高清编码器、导播台、无线领夹麦、无线图像传输系统，根据网络情况提供网络整合器）、解决直播故障、监控网络言论、记录及整理直播数据、并独立完成预热期（2-7天）线上海报、短视频及图文的制作。</p> <p>6.1.4采购人负责配合协调直播场地、直播物料；调用消防出镜人物、消防拍摄场景、消防装备及消防器材；配合提供直播所需数据及基本信息支持。</p>
★	24	<p>6.2全年完成6场不同主题直播活动的策划、组织及实施。成交供应商须在合同签订后的10个自然日内提交年度直播活动策划方案，并与采购人共同商议制定：直播主题、直播内容、直播流程、控场方案、预热方案及直播形式及直播计划。直播活动的全年总观看量须达到100万。</p> <p>6.2.1直播场次：每2个月一场，2-5小时/场。</p> <p>6.2.2直播平台：哈尔滨消防官方抖音号（账号名称：哈尔滨消防）、官方快手号（账号名称：哈尔滨消防）、微信视频号（账号名称：冰城火焰蓝）。</p> <p>6.2.3直播主题内容包括但不限于：“4.17消防宣传日”消防宣传、“119消防宣传日”消防宣传、春季消防安全、夏季消防安全、开学第一课、秋季消防安全及冬季消防安全。</p> <p>6.2.4供应商负责提供直播设备（直播机位及镜头组、灯光、收音设备、高清编码器、导播台、无线领夹麦、无线图像传输系统，根据网络情况提供网络整合器）、解决直播故障、监控网络言论、记录及整理直播数据、并独立完成预热期（2-7天）线上海报、短视频及图文的制作。</p> <p>6.2.5采购人负责配合协调直播场地、直播物料；调用消防出镜人物、消防拍摄场景、消防装备及消防器材；配合提供直播所需数据及基本信息支持。</p>

★	25	<p>6.3全年完成4场不同主题粉丝活动的策划、组织及实施。成交供应商须在合同签订后的10个自然日内提交年度粉丝活动策划方案，并与采购人共同商议制定：活动主题、活动内容、活动流程及活动推进计划。活动参与粉丝数量为80-100人/每场，直播活动的全年总观看量须达到100万。</p> <p>6.3.1活动场次：每3个月一场，1天/场。</p> <p>6.3.2活动场地：哈尔滨消防队（站）内。（因不可抗力无法开展现场活动的，可采取线上方式开展）</p> <p>6.3.3活动内容包括但不限于：参观消防队（站）、参观消防装备、体验消防员作训、生活场景、文艺交流。</p> <p>6.3.4供应商负责粉丝招募、活动组织及活动执行；并独立完成招募期（3-7天）、预热期（2-7天）线上海报、短视频及图文的制作。</p> <p>6.3.5采购人配合协调调用消防出场人物、消防场地、消防装备及消防器材等，配合提供活动所需数据及基本信息支持。</p>
★	26	<p>媒资管理：</p> <p>7.1全年完成20个传播话题、30篇新闻稿件的撰写及发布，字数在2000字左右。</p> <p>7.1.1为增强全民的消防安全意识，让悲剧不再上演，采购人将结合“4.17消防宣传日”、“119消防宣传日”、春季消防安全、夏季消防安全、开学第一课、秋季消防安全及冬季消防安全，利用新媒体特点与传播形式，预计产出20个传播话题，30篇新闻传播稿件，广泛运用采购人7个新媒体矩阵及中央、省、市级媒体，实现多角度、全方位、多渠道的宣传报道工作。</p> <p>7.1.2供应商发布平台为：中央电视台1篇/季度、新华社1篇/月、人民网1篇/月、中新网1篇/月、中国应急管理报1篇/月、黑龙江日报客户端1篇/月、黑龙江省电视台《新闻联播》栏目1篇/月、黑龙江省电视台《极光新闻》2篇/周、学习强国1篇/月、中国消防杂志1篇/月、黑龙江消防微信公众号1-4篇/月。</p> <p>7.1.3撰写内容为采购人实际发生的新闻事件，并由此事件进行的深度话题讨论。稿件的话题策划、稿件撰写由供应商独立完成，采购人配合提供稿件所必须的准确数据、协调新闻人物/事件的采访及拍摄时间、场所等。新闻稿件撰写完成后须经由采购人审核确认后再行发布。（此项工作与以上各平台发布文章内容为非重叠工作项）</p>
★	27	<p>网红名人：</p> <p>8.1策划“消防达人”网红线上营销推广活动，强化消防安全意识，让防火做到人人有责。</p> <p>8.2策划“消防达人”网红线上营销推广活动。围绕消防安全宣传工作，由采购人在市区各大队之间发起征集“消防达人”活动，“消防达人”主要通过视频展示达到宣传防火知识的目的，以此打造采购人自己的品牌IP。</p> <p>8.3邀请个人粉丝量在20W以上的达人和知名网红7-10人，深度体验哈尔滨消防站，并拍摄相关视频、游历照片在抖音、微博、哔哩哔哩（B站）、快手、视频号、今日头条等网络社交媒体发布。每人发布2条图文或短视频，图文每条包含图片9张，文字100字左右；短视频每条不少于3分钟。</p>

★	28	<p>日常工作：</p> <p>9.1完成全媒体中心日常事务性工作。</p> <p>9.2新媒体作品发布后，及时互动和回复网友粉丝留言，增加粉丝粘性。</p> <p>9.3每日记录各新媒体平台后台留言，与采购人商议后进行答复。</p> <p>9.4每周通过工作邮箱向总队报送3条全媒体中心产出的短视频成片。</p> <p>9.5每周出具1份各平台运营数据分析报告，报告内容须包括：作品发布数量、作品互动指数（收藏、转发、点赞、评论）、粉丝增量及传播热度和规律分析。</p> <p>9.6每周组织1次工作部署会，由全媒体中心主任与采购人商议后，具体部署服务团队一周工作内容。</p> <p>9.7每周组织1次工作总结会，服务团队对各平台新媒体产出作品传播效果进行科学评估，为宣传决策提供支撑。</p> <p>9.8服务团队须每月参加由采购人组织的消防宣传业务交流会，与基层消防队伍的消防专兼职宣教员开展宣传业务交流，相互促进提升消防宣传能力。</p> <p>9.9每月完成10-15次采购人工作会议及活动的全程摄影摄像工作。</p> <p>9.10每月向采购人报送1次服务成果电子文件。按照年月日对全部服务成果进行电子文件归档，包括平台原始素材、作品成品、作品源文件及其他影像资料。</p>
★	29	<p>其他：</p> <p>10.1供应商负责完成微信公众平台、微博、今日头条、抖音、快手、微信视频号、哔哩哔哩（B站）的年审认证。</p> <p>10.2供应商在服务过程中产生的人身、财产的意外损失及损害，均由供应商自行承担。</p> <p>10.3供应商工作及服务成果所需的人工、设备、软件、材料及工具均由供应商自行承担。</p> <p>10.4供应商承诺在服务期内的全部工作成果，其知识产权、版权及著作权归采购人所有，供应商未经采购人允许不得将工作成果的任何部分，复制、出借、传输给其他主体，且不得以任何方式在哈尔滨消防全媒体中心之外擅自使用、复制、披露、转让、截取及授权。</p> <p>10.5供应商应保证采购人在中华人民共和国使用成交供应商所提供的作品、产品或服务的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权的起诉。如果任何第三方提出侵权指控，成交供应商承担一切与之有关的责任</p> <p>10.6鉴于消防救援队伍的特殊性，供应商服务团队须完全服从采购人的纪律管理、坚决依据采购需求，全面完成工作任务。</p>
★	30	<p>其他：</p> <p>11.1此次采购，考虑采购人需在各大媒体发布相关稿件，供应商必须具有撰写原创新闻稿件的能力，工作人员包含但不限于新闻专业或从事过新闻媒体工作，投标文件中需提供记者证或相关资格证书，以保证采购人发布新闻稿件的专业性与严谨性。</p>

★	31	<p>其它要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 供应商须提供完全满足采购需求的服务。 2. 鉴于消防救援队伍的特殊性，供应商服务团队须完全服从采购人的纪律管理、坚决依据采购需求，全面完成工作任务。 3. 供应商应保证采购人在中华人民共和国使用成交供应商所提供的作品、产品或服务的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权的起诉。如果任何第三方提出侵权指控，成交供应商承担一切与之有关的责任。 4. 供应商在服务期内的全部工作成果，其知识产权、版权及著作权归采购人所有，供应商未经采购人允许不得将工作成果的任何部分，复制、出借、传输给其他主体，且不得以任何方式在哈尔滨消防全媒体中心之外擅自使用、复制、披露、转让、截取及授权。 5. 供应商负责完成微信公众平台、微博、今日头条、抖音、快手、微信视频号的年审认证。 6. 供应商在服务过程中产生的人身、财产的意外损失及损害，均由供应商自行承担； 7. 供应商产生工作及服务成果所需的人工、设备、软件、材料及工具均由供应商自行承担。 8. 涉及政府强制采购节能环保产品的，供应商所报产品必须符合国家的规定要求并出具承诺书。 9. 供应商负责提供相关技术资料及日常使用、维护保养培训。 10. 供应商承担项目中所需要的全部材料、配件和各类费用，负责办理与本项目相关的各类手续。 11. 供应商提供产品及相关快递服务的包装应符合绿色包装要求，具体按照《商品包装政府采购需求标准（试行）》和《快递包装政府采购需求标准（试行）》执行。 12. 供应商在报价中须包括以上全部费用。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

第五章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

1.法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明：

（1）法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指《中华人民共和国民法典》（以下简称《民法典》）规定的具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如投标人是企业（包括合伙企业），要提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如投标人是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；投标人是非企业专业服务机构的，如律师事务所，会计师事务所要提供执业许可证等证明文件；如投标人是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如投标人是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

（2）这里所指“其他组织”不包括法人的分支机构，由于法人分支机构不能独立承担民事责任，不能以分支机构的身份参加政府采购，只能以法人身份参加。“但由于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业具有其特殊性，如果能够提供其法人给予的相应授权证明材料，可以参加政府采购活动”。

2.投标人应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，提供标准格式的《资格承诺函》。

3.信用记录查询

（1）查询渠道：通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）进行查询；

（2）查询截止时点：本项目资格审查时查询；

（3）查询记录：对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；

4.采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果中显示投标人被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人作无效投标处理。

5.按照招标文件要求，投标人应当提交的资格、资信证明文件。

第六章 评审

一、评审要求

1. 评标方法

全媒体中心运营服务：最低评标价法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

2. 评标原则

2.1 评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则，以招标文件和投标文件为评标的基本依据，并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2 具体评标事项由评标委员会负责，并按招标文件的规定办法进行评审。

2.3 合格投标人不足三家的，不得评标。

3. 评标委员会

3.1 评标委员会由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成，成员人数为5人及以上单数，其中技术、经济等方面的评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

(1) 参加采购活动前三年内,与投标人存在劳动关系,或者担任过投标人的董事、监事,或者是投标人的控股股东或实际控制人；

(2) 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

(3) 与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系；

3.3 评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

(1) 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

(2) 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

(3) 对投标文件进行比较和评价；

(4) 确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标供应商；

(5) 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为；

(6) 法律法规规定的其他职责。

4. 澄清

4.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内 容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

4.2 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.3 评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

4.4 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

5. 有下列情形之一的，视为投标人串通投标

5.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；（不同投标人投标文件上传的项目内部识别码一致）；

5.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

5.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

5.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

5.5 不同投标人的投标文件相互混装；

5.6不同投标人的投标保证金为从同一单位或个人的账户转出；

说明：在项目评审时被认定为串通投标的投标人不得参加该合同项下的采购活动。

6.有下列情形之一的，属于恶意串通投标

6.1投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件或者响应文件；

6.2投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；

6.3投标人之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；

6.4属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；

6.5投标人之间事先约定由某一特定投标人中标、成交；

6.6投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；

6.7投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标、成交或者排斥其他投标人的其他串通行为。

7.投标无效的情形

7.1详见资格性审查、符合性审查和招标文件其他投标无效条款。

8.废标的情形

8.1出现下列情形之一的，应予以废标。

- (1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足3家；（或参与竞争的核心产品品牌不足3个）的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算；
- (4) 因重大变故，采购任务取消；
- (5) 法律、法规以及招标文件规定其他情形。

9.定标

9.1评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审。评标结束后，对投标人的评审名次进行排序，确定中标人或者推荐中标候选人。

10.其他说明事项

若出现供应商因在投标客户端中对应答点标记错误，导致评审专家无法进行正常查阅而否决供应商投标的情况发生时，由投标人自行承担责任。

二、政府采购政策落实

1.节能、环保要求

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本招标文件相关要求执行

2.对小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除

依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合要求的小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：（监狱企业、残疾人福利性单位视同为小、微企业）

合同包1（全媒体中心运营服务）

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
----	----	------	--------	------

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。				

3.价格扣除相关要求

3.1所称小型和微型企业应当同时符合以下条件：

- （1）符合中小企业划分标准；
- （2）提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。
- （3）中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准。
- （4）小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

3.2在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策：

- （1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；
- （2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；
- （3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

3.3投标人属于小微企业的应填写《中小企业声明函》；监狱企业须投标人提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；残疾人福利性单位应填写《残疾人福利性单位声明函》，否则不认定价格扣除。

说明：投标人应当认真填写声明函，若有虚假将追究其责任。投标人可通过“国家企业信用信息公示系统”（<http://www.gsxt.gov.cn/index.html>），点击“小微企业名录”（<http://xwqy.gsxt.gov.cn/>）对投标人和核心设备制造商进行搜索、查询，自行核实是否属于小微企业。

3.4提供投标人的《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》（格式后附，不可修改），未提供、未盖章或填写内容与相关材料不符的不予价格扣除。

三、评审程序

1.资格性审查和符合性审查

1.1资格性审查。依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明文件等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。（详见后附表一资格性审查表）

1.2符合性审查。依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。（详见后附表二符合性审查表）

1.3资格性审查和符合性审查中凡有其中任意一项未通过的，评审结果为未通过，未通过资格性审查、符合性审查的投标单位按无效投标处理。

2. 投标报价审查

2.1 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3. 政府采购政策功能落实

对于小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除。

4. 核心产品同品牌审查

4.1 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，按最终上传投标文件时间或技术指标或售后服务条款或业绩的优劣顺序排列确定进入评审的投标人，其他投标无效。

4.2 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

5. 详细评审

综合评分法：分为投标报价评审、商务部分评审、技术部分评审（得分四舍五入保留两位小数）。（详见后附表三详细评审表）

最低评标价法：无

6. 汇总、排序

6.1 综合评分法：评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术指标的优劣顺序排列确定，以上均相同的由采购人确定。

6.2 最低评标价法：投标文件满足招标文件全部实质性要求，且进行政府采购政策落实的价格扣除后，对投标报价进行由低到高排序，确定价格最低的投标人为中标候选人。价格相同的，按技术指标优劣顺序排列确定，上述均相同的由采购人确定。

表一 资格性审查表

合同包1（全媒体中心运营服务）

(一) 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。	提供《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》承诺人（供应商或自然人CA签章）
---------------------------------	--------------------------------------

<p>(二) 承诺通过合法渠道，可查证不存在违反《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。”规定的情形。</p>	<p>提供《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》承诺人（供应商或自然人CA签章）</p>
<p>(三) 承诺通过“全国企业信用信息公示系统”、“中国执行信息公开网”、“中国裁判文书网”、“信用中国”、“中国政府采购网”等合法渠道，可查证在投标截止日期前未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。</p>	<p>提供《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》承诺人（供应商或自然人CA签章）</p>
<p>(四) 承诺通过“中国执行信息公开网”（http://zxgk.court.gov.cn）等合法渠道，可查证法定代表人和负责人近三年内无行贿犯罪记录。</p>	<p>提供《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》承诺人（供应商或自然人CA签章）</p>
<p>(五) 承诺通过合法渠道，事业单位或社会团体可查证不属于《政府购买服务管理办法》（财政部令第102号）第八条“公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不作为政府购买服务的购买主体和承接主体。”规定的情形。</p>	<p>提供《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》承诺人（供应商或自然人CA签章）</p>
<p>法定代表人授权书</p>	<p>提供标准格式的“法定代表人授权书”并按要求签字、加盖公章（法定代表人参加投标的不提供）</p>

本采购包专门面向中小企业采购	参与的供应商（联合体）服务全部由符合政策要求的中小企业承接，供应商须提供标准格式的《中小企业声明函》。
----------------	---

表二符合性审查表：

合同包1（全媒体中心运营服务）

投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响；投标承诺书。
主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行“法定代表人（或授权代表）签字或盖章、单位盖章”。
联合体投标	符合关于联合体投标的相关规定。
技术部分实质性内容	1.明确所投标的的服务内容（服务类项目无需提供规格型号）； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。服务类项目无需提供规格型号，投标人应在技术偏离表内对招标文件提出的具体技术(参数)要求作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。
其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

表三详细评审表：

第七章 投标文件格式与要求

投标人提供投标文件应按照以下格式及要求进行编制，且不少于以下内容。

投标文件封面

(项目名称)

投标文件封面

项目编号：**[230101]-HGC-[GK]20240002-1**

所投采购包：第 包

(投标人名称)

年 月 日

投标文件目录

- 一、投标承诺书
- 二、资格承诺函。
- 三、授权委托书
- 四、主要商务要求承诺书
- 五、技术偏离表
- 六、中小企业声明函
- 七、监狱企业
- 八、残疾人福利性单位声明函
- 九、分项报价明细表
- 十、联合体协议书
- 十一、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等
- 十二、项目组成人员一览表
- 十三、投标人业绩情况表
- 十四、各类证明材料

格式一：

投标承诺书

采购单位、哈尔滨公共资源项目管理有限公司：

1.按照已收到的 项目（项目编号： ）招标文件要求，经我方（投标人名称）认真研究投标须知、合同条款、技术规范、资质要求和其它有关要求后，我方愿按上述合同条款、技术规范、资质要求进行投标。我方完全接受本次招标文件规定的所有要求，并承诺在中标后执行招标文件、投标文件和合同的全部要求，并履行我方的全部义务。我方的最终报价为总承包价，保证不以任何理由增加报价。

2.我方同意招标文件关于投标有效期的所有规定。

3.我方郑重声明：所提供的投标文件内容全部真实有效。如经查实提供的内容、进行承诺的事项存在虚假，我方自愿接受有关处罚，及由此带来的法律后果。

4.我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等有关法律、法规规定，如有违反，无条件接受相关部门的处罚。

5.我方同意提供贵方另外要求的与其投标有关的任何数据或资料。

6.我方将按照招标文件、投标文件及相关要求、规定进行合同签订，并严格执行和承担协议和合同规定的责任和义务。

7.我单位如果存在下列情形的，愿意承担取消中标资格、接受有关监督部门处罚等后果：

- (1) 中标后，无正当理由放弃中标资格；
- (2) 中标后，无正当理由不与招标人签订合同；
- (3) 在签订合同时，向招标人提出附加条件或不按照相关要求签订合同；
- (4) 不按照招标文件要求提交履约保证金；
- (5) 要求修改、补充和撤销投标文件的实质性内容；
- (6) 要求更改招标文件和中标结果公告的实质性内容；
- (7) 法律法规和招标文件规定的其他情形。

详细地址：

邮政编码：

电话：

电子函件：

投标人开户银行：

账号/行号：

投标人_____ (加盖公章)

法定代表人_____ (签字)

授权委托人_____ (签字)

年 月 日

格式二：

黑龙江省政府采购供应商资格承诺函
(模板)

我方作为政府采购供应商，类型为：企业事业单位社会团体非企业专业服务机构个体工商户自然人（请据实在中勾选一项），现郑重承诺如下：

一、承诺具有独立承担民事责任的能力

(一)供应商类型为企业的，承诺通过合法渠道可查证的信息为：

1.“类型”为“有限责任公司”、“股份有限公司”、“股份合作制”、“集体所有制”、“联营”、“合伙企业”、“其他”等法人企业或合伙企业。

2.“登记状态”为“存续(在营、开业、在册)”。

3.“经营期限”不早于投标截止日期，或长期有效。

(二)供应商类型为事业单位或团体组织的，承诺通过合法渠道可查证的信息为：

1“类型”为“事业单位”或“社会团体”。

2.“事业单位法人证书或社会团体法人登记证书有效期”不早于投标截止日期。

(三) 供应商类型为非企业专业服务机构的，承诺通过合法渠道可查证“执业状态”为“正常”。

(四) 供应商类型为自然人的，承诺满足《民法典》第二章第十八条、第六章第一百三十三条、第八章第一百七十六条等相关条款的规定，可独立承担民事责任。

二、承诺具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度

承诺通过合法渠道可查证的信息为：

(一)未被列入失信被执行人。

(二)未被列入税收违法黑名单。

三、承诺具有履行合同所必需的设备和专业技术能力

承诺按照采购文件要求可提供相关设备和人员清单，以及辅助证明材料。

四、承诺有依法缴纳税收的良好记录

承诺通过合法渠道可查证的信息为;

(一)不存在欠税信息。

(二)不存在重大税收违法。

(三)不属于纳税“非正常户”(供应商类型为自然人的不适用本条)。

五、承诺有依法缴纳社会保障资金的良好记录

在承诺函中以附件形式提供至少开标前三个月依法缴纳社会保障资金的证明材料，其中基本养老保险、基本医疗保险(含生育保险)、工伤保险、失业保险均须依法缴纳。

六、承诺参加本次政府采购活动前三年内,在经营活动中没有严重违法记录(处罚期限已经届满的视同没有严重违法记录)

供应商需承诺通过合法渠道可查证的信息为:(本条源自《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条)

(一)在投标截止日期前三年内未因违法经营受到刑事处罚。

(二)在投标截止日期前三年内未因违法经营受到县级以上行政机关做出的较大金额罚款(二百万元以上)的行政处罚。

(三)在投标截止日期前三年内未因违法经营受到县级以上行政机关做出的责令停产停业、吊销许可证或者执照等行政处罚。

七、承诺参加本次政府采购活动不存在下列情形

(一)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

(二)承诺通过合法渠道可查证未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

八、承诺通过下列合法渠道，可查证在投标截止日期前一至七款承诺信息真实有效。

(一)全国企业信用信息公示系统 (<https://www.gsxt.gov.cn>);

(二)中国执行信息公开网 (<http://zxgk.court.gov.cn>);

(三)中国裁判文书网(<https://wenshu.court.gov.cn>);

(四)信用中国 (<https://www.creditchina.gov.cn>);

(五)中国政府采购网 (<https://www.ccgp.gov.cn>);

(六)其他具备法律效力的合法渠道。

我方对上述承诺事项的真实性负责，授权并配合采购人所在同级财政部门及其委托机构，对上述承诺事项进行查证。如不属实，属于供应商提供虚假材料谋取中标、成交的情形，按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定，接受采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款,列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动等行政处罚。有违法所得的!并处没收违法所得，情节严重的，由市场监督管理部门吊销营业执照;构成犯罪的，依法追究刑事责任。

附件: 缴纳社会保障资金的证明材料清单

承诺人(供应商或自然人CA签章):

附件

缴纳社会保障资金的证明材料清单

一、社保经办机构出具的本单位职工社会保障资金缴纳证明。

- 1.基本养老保险缴纳证明或基本养老保险缴费清单。
- 2.基本医疗保险缴纳证明或基本医疗保险缴费清单。
- 3.工伤保险缴纳证明或工伤保险缴费清单。
- 4.失业保险缴纳证明或失业保险缴费清单。
- 5.生育保险缴纳证明或生育保险缴费清单。

二、新成立的企业或在法规范围内不需提供的机构，应提供书面说明和有关佐证文件。

格式三：

授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改招标项目投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。委托期限：_____。

代理人无转委托权。

投 标 人：_____（加盖公章）

法定代表人：_____（签字）

授权委托人：_____（签字）

法定代表人身份证扫描件 国徽面	法定代表人身份证扫描件 人像面
授权委托人身份证扫描件 国徽面	授权委托人身份证扫描件 人像面

____年____月____日

格式四：

主要商务要求承诺书

我公司承诺可以完全满足本次采购项目的**所有**主要商务条款要求（如标的提供的时间、标的提供的地点、投标有效期、采购资金支付、验收要求、履约保证金等）。若有不符合或未按承诺履行的，后果和责任自负。

如有优于招标文件主要商务要求的请在此承诺书中说明。

具体优于内容（如标的提供的时间、地点，质保期等）。

特此承诺。

投标人名称：（加盖公章） 法定代表人（或授权代表）签字或盖章

年 月 日

格式五：（工程类项目可不填写或不提供）

技术偏离表

序号	标的名称	招标技术要求		投标人提供响应内容	偏离程度	备注
1		★	1.1			
			1.2			
					
2		★	2.1			
			2.2			
					
.....						

说明：

1. 投标人应当如实填写上表“投标人提供响应内容”处内容，对招标文件提出的要求和条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。
2. “偏离程度”处可填写满足、响应或正偏离、负偏离。
3. 佐证文件名称及所在页码：系指能为投标产品提供技术参数佐证或进一步提供证据的文件、资料名称及相关佐证参数所在页码。如直接复制招标文件要求的参数但与佐证材料不符的，为无效投标。
4. 上表中“招标技术要求”应详细填写招标要求。

格式六：（不属于可不填写内容或不提供）

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....
 以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：
日期：

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....
 以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：
日期：

格式七：（不属于可不填写内容或不提供）

监狱企业

提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

格式八：（不属于可不填写内容或不提供）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（加盖公章）：

日期：

格式九：

分项报价明细表（网上开评标可不填写）

注：采用电子招投标的项目无需编制该表格，投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表，若在投标文件中出现非系统生成的开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表，且与投标客户端生成的开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表信息内容不一致，以投标客户端生成的内容为准。

格式十：（不属于可不填写内容或不提供）

联合体协议书

_____（所有成员单位名称）自愿组成_____（联合体名称）联合体，共同参加_____（项目名称）招标项目投标。现就联合体投标事宜订立如下协议。

- 1.（某成员单位名称）为（联合体名称）牵头人。
2. 联合体各成员授权牵头人代表联合体参加投标活动，签署文件，提交和接收相关的资料、信息及指示，进行合同谈判活动，负责合同实施阶段的组织和协调工作，以及处理与本招标项目有关的一切事宜。
3. 联合体牵头人在本项目中签署的一切文件和处理的一切事宜，联合体各成员均予以承认。联合体各成员将严格按照招标文件、投标文件和合同的要求全面履行义务，并向招标人承担连带责任。
4. 联合体各成员单位内部的职责分工如下：_____。
5. 本协议书自所有成员单位法定代表人或其授权代表签字或盖单位章之日起生效，合同履行完毕后自动失效。
6. 本协议书一式_____份，联合体成员和招标人各执一份。

协议书由法定代表人签字的，应附法定代表人身份证明；由授权代表签字的，应附授权委托书。

联合体牵头人名称：_____（加盖公章）
法定代表人或其授权代表：_____（签字）
联合体成员名称：_____（加盖公章）
法定代表人或其授权代表：_____（签字）

_____年_____月_____日

格式十一：

(未要求可不填写)

项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等内容和格式自拟。

格式十二:

项目组成人员一览表 (未要求可不填写)

序号	姓名	本项目拟任职务	学历	职称或执业资格	身份证号	联系电话
1						
2						
3						
.....						

按招标文件要求在本表后附相关人员证书。

注:

- 1.本项目拟任职务处应包括:项目负责人、项目联系人、项目服务人员或技术人员等。
- 2.如投标人中标,须按本表承诺人员操作,不得随意更换。

格式十三:

投标人业绩情况表 (未要求可不填写)

序号	使用单位	业绩名称	合同总价	签订时间
1				
2				
3				
4				
...				

投标人根据上述业绩情况后附销售或服务合同复印件。

格式十四:

各类证明材料 (未要求可不填写)

- 1.招标文件要求提供的其他资料。
- 2.投标人认为需提供其他资料。