

# 哈尔滨市政府采购中心

## 竞争性谈判文件

项目名称：现代服务业智库研究与咨询中心和新能源汽车电池与电学基础装调与检测套件(三次)

项目编号：**[230101]HC[TP]20240035-2**

## 第一章竞争性谈判邀请

哈尔滨市政府采购中心受哈尔滨科学技术职业学院的委托，采用竞争性谈判方式组织采购现代服务业智库研究与咨询中心和新能源汽车电池与电学基础装调与检测套件(三次)。欢迎符合资格条件的国内供应商参加本项目。

### 一、项目概述

#### 1.名称与编号

项目名称：现代服务业智库研究与咨询中心和新能源汽车电池与电学基础装调与检测套件(三次)

批准文件编号：科采[2024]00479

采购文件编号：[230101]HC[TP]20240035-2

#### 2.内容及分包情况（技术规格、参数及要求）

包号	货物、服务和工程名称	数量	采购需求	预算金额（元）
1	现代服务业智库	1	详见采购文件	650,000.00
2	新能源汽车电池与电学基础装调与检测套件	1	详见采购文件	500,000.00

### 二、参加竞争性谈判的供应商报价要求

本采购项目，供应商可以对全部包进行报价，也可以对部分包进行报价，但必须整包报价。本项目拒绝进口产品参与报价。

### 三、合格供应商必须符合下列条件：

- 1.拟参加本项目报价的潜在供应商须在黑龙江省政府采购网上注册登记并备案。
- 2.供应商应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。
- 3.具有同类项目的经营资质和服务能力。

4.在提交响应文件截止时间前，通过“信用中国”网站、中国政府采购网等渠道查询，供应商未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单；无政府采购严重违法失信行为记录、参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录，如存在这两项记录的，上传响应文件时须一并上传有效的原做出决定部门认定其行为属于非严重或非重大违法行为的证明材料原件扫描件。涉及较大数额罚款的，按照财库[2022]3号文件执行。

#### 5.本项目的特定资质要求：

合同包1（现代服务业智库）：无

合同包2（新能源汽车电池与电学基础装调与检测套件）：无

### 四、获取竞争性谈判文件的时间、方式

1.获取谈判文件的时间：详见谈判公告。

2.供应商须在公告期内凭用户名和密码，登录黑龙江省政府采购网，选择系统菜单“交易执行-应标-项目响应”，在“未参与项目”列表中选择需要参与的项目，确认参与后即可获取谈判文件。获取谈判文件的供应商，方具有参与谈判和提出质疑的资格。

### 五、其他要求

1.采用“不见面谈判”模式进行，供应商无需到达现场，当日谈判截止时间前30分钟登录黑龙江省政府采购网进行签到，

选择“交易执行-开标-供应商开标大厅”参加远程谈判。请供应商使用客户端严格按照竞争性谈判文件的相关要求制作和上传电子响应文件。“若出现供应商因在客户端中对应答点标记错误，导致评审专家无法进行正常查阅而否决供应商报价的情况发生时，由供应商自行承担责任。”

2.将采用电子评审的方式，为避免意外情况的发生处理不及时导致响应失败，建议供应商需在谈判时间前1小时完成响应文件上传，否则产生的一系列问题将由供应商自行承担。

注：谈判模式详见供应商须知

## 六、谈判文件售价

本次谈判文件的售价为0元人民币。

## 七、上传响应文件截止时间、谈判时间及地点

上传响应文件截止时间：详见谈判公告

谈判时间：详见谈判公告

谈判地点：详见谈判公告

备注：所有电子响应文件应在上传响应文件截止时间前上传至黑龙江省政府采购云平台，逾期上传的响应文件，为无效响应文件，平台将拒收。

## 八、询问提起与受理

供应商对政府采购活动有疑问的，可通过以下方式进行询问：

(一)对竞争性谈判文件商务和技术需求的询问

获取竞争性谈判文件的供应商向采购人提出，电话：详见谈判公告。

(二)对评审过程和结果的询问

上传响应文件的供应商应向哈尔滨市政府采购中心提出，电话：详见成交公告。

## 九、质疑提起与受理：

1.对竞争性谈判文件的质疑按要求通过政府采购网以书面形式提交：

采购单位项目经办人：王鹏 联系方式：15804633081

2.对评审过程和结果的质疑按要求通过政府采购网以书面形式提交：

质疑联系人：董泽 联系方式：0451-87153920

## 十、发布公告的媒介：

中国政府采购网 ([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))，黑龙江政府采购网 (<https://hljcg.hlj.gov.cn>)

## 十一、联系方式：

1. 采购单位信息

采购单位：哈尔滨科学技术职业学院

采购单位联系人：王鹏

地址：阿城区金溪路66号

联系方式：15804633081

2. 采购代理机构信息

名称：哈尔滨市政府采购中心

地址：黑龙江省哈尔滨市南岗区中山路181号

联系人：罗彦红

联系方式：0451-87153679-6130



## 第二章 供应商须知

### 一、前附表：

序号	条款名称	内容及要求
1	分包情况	共2包
2	采购方式	竞争性谈判
3	谈判方式	不见面开标
4	评审方式	现场网上评标
5	是否专门面向中小企业采购	采购包1：面向中小企业，采购包专门预留 采购包2：面向中小企业，采购包专门预留
6	评审办法	合同包1（现代服务业智库）：最低评标价法 合同包2（新能源汽车电池与电学基础装调与检测套件）：最低评标价法
7	获取谈判文件时间（同谈判文件提供期限）	详见谈判公告
8	保证金缴纳截止时间（同提交响应文件截止时间）	详见谈判公告
9	电子响应文件提交	电子响应文件在响应截止时间前递交至黑龙江省政府采购网--政府采购云平台
10	响应文件数量	（1）加密的电子投标文件 1 份（需在投标截止时间前上传至“黑龙江省政府采购网--黑龙江省政府采购管理平台”）
11	成交人确定	采购人授权谈判小组按照评审原则直接确定中标（成交）人。
12	备选方案	不允许
13	联合体响应	包1： 不接受 包2： 不接受
14	代理费用收取方式	不收取。

15	保证金	<p>本招标项目采用“虚拟子账户”方式收退投标保证金，请供应商按照本谈判文件的相关要求进行缴纳。</p> <p>同时，本项目允许供应商按照相关法律法规自主选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金。选择非“虚拟子账户”进行保证金缴纳的，供应商应当在响应文件中附相关证明材料，同时在开标现场提供证明材料原件。</p> <p>备注：若本项目采用远程不见面开标，请将相关证明材料原件扫描添加至响应文件中。</p> <p>现代服务业智库：保证金人民币：0.00元整。 新能源汽车电池与电学基础装调与检测套件：保证金人民币：0.00元整。</p> <p>开户单位：系统自动生成的缴交账户名称。</p> <p>开户银行：供应商在黑龙江省政府采购网--政府采购云平台获取谈判文件后，根据其提示自行选择要缴纳的投标保证金银行。</p> <p>银行账号：黑龙江省政府采购网根据供应商选择的投标保证金银行，以合同包为单位，自动生成供应商所投合同包的缴纳银行账号（即多个合同包将对应生成多个缴纳账号）。供应商应按照所投合同包的投标保证金要求，缴纳相应的投标保证金。</p> <p>特别提示：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、供应商应认真核对账户信息，将投标保证金足额汇入以上账户，并自行承担因汇错投标保证金而产生的一切后果。</li> <li>2、供应商在转账或电汇的凭证上应按照以下格式注明，以便核对：“（招标编号：***、合同包：***）的投标保证金”。</li> <li>3、投标保证金缴纳、退还联系人：罗彦红</li> <li>4、咨询电话：0451-87153679-6130</li> </ol>
----	-----	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

16	电子响应	<p>各投标人应当在投标截止时间前上传加密的电子投标文件至“黑龙江省政府采购网”未在投标截止时间前上传电子投标文件的，视为自动放弃投标。投标人因系统或网络问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间及时拨打联系电话4009985566按5转1号键。</p> <p><b>不见面开标（远程开标）：</b></p> <p>1. 项目采用不见面开标（网上开标），如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行电子开标时，将会由开标负责人视情况来决定是否允许投标人导入非加密电子投标文件继续开标。本项目采用电子评标（网上评标），只对通过开标环节验证的电子投标文件进行评审。</p> <p>2. 电子投标文件是指通过投标客户端编制，在电子投标文件中，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。加密后，成功上传至黑龙江省政府采购网的最终版指定格式电子投标文件。</p> <p>3. 使用投标客户端，经过编制、签章，在生成加密投标文件时，会同时生成非加密投标文件，投标人请自行留存。</p> <p>4. 投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本招标公告载明的时间和模式等要求参加开标，在开标时间前30分钟，应当提前登录开标系统进行签到，填写联系人姓名与联系号码。</p> <p>5. 开标时，投标人应当使用 CA 证书在开始解密后30分钟内完成投标文件在线解密，若出现系统异常情况，工作人员可适当延长解密时长。（请各投标人在参加开标以前自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及CA证书的有效性等进行检测，保证可以正常使用。具体环境要求详见操作手册）</p> <p>6. 开标时出现下列情况的，将视为逾期送达或者未按照招标文件要求密封的投标文件，采购人、采购代理机构应当视为投标无效处理。</p> <p>（1） 投标人未在规定时间内完成电子投标文件在线解密；</p> <p>（2） 经检查数字证书无效的投标文件；</p> <p>（3） 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。</p> <p>7. 供应商必须保证在规定时间内完成已投项目的电子响应文件解密，并在规定时间内进行签章确认，未在规定时间内签章的，视同接受开标结果。</p>
17	电子响应文件 签字、盖章要求	<p>应按照第七章“响应文件格式”要求，使用单位电子签章（CA）进行签字、加盖公章。</p> <p>说明：若涉及到授权代表签字的可将文件签字页先进行签字、扫描后导入加密电子响应文件。</p>
18	响应客户端	<p>响应客户端需要自行登录“黑龙江省政府采购网--政府采购云平台”下载。</p>
19	有效供应商家数	<p><b>包1： 3</b> 此数约定了开标与评标过程中的最低有效供应商家数，当家数不足时项目将不得开标、评标；文件中其他描述若与此规定矛盾以此为准。</p> <p><b>包2： 3</b> 此数约定了开标与评标过程中的最低有效供应商家数，当家数不足时项目将不得开标、评标；文件中其他描述若与此规定矛盾以此为准。</p>
20	报价形式	<p>合同包1（现代服务业智库）:总价</p> <p>合同包2（新能源汽车电池与电学基础装调与检测套件）:总价</p>
21	其他	<p>禁止向供应商收取纸质响应文件、U盘、电子印章等，禁止要求供应商到现场提交响应文件。推行“承诺+信用管理”的准入管理制度,供应商书面承诺符合参与政府采购活动资格条件即可参加政府采购活动,不再要求提供相关财务状况、缴纳税收等证明材料。</p>

22	项目兼投兼中规则	兼投不兼中：本项目分两包，兼投不兼中，评审时按照包号顺序确定成交供应商。在满足所有采购需求的情况下，根据报价由低到高的顺序进行排序。第1包排名第一的为预成交供应商，该供应商不再参与其他各包供应商的预成交供应商排序，以此类推。
23	报价区间	各合同包报价不超过预算总价

请供应商及时关注项目进展情况，特别是澄清和二次报价需要及时响应。请保持联系人手机号码畅通，能正常接收短信。如因未及时响应导致被作为无效响应处理的由供应商自行承担相关后果。



## 二、响应须知

### 1.响应方式

#### 1.1 响应方式采用网上响应，流程如下：

供应商应在黑龙江省政府采购网（<http://hljcg.hlj.gov.cn>）提前注册并办理电子签章CA，CA用于制作响应文件时盖章、加密和谈判时解密（CA办理流程及驱动下载参考黑龙江省政府采购网（<http://hljcg.hlj.gov.cn>）办事指南-CA办理流程）具体操作步骤，在黑龙江省政府采购网（<http://hljcg.hlj.gov.cn/>）下载政府采购供应商操作手册。

1.2 缴纳保证金（如有）。本采购项目采用“虚拟子账号”形式收退保证金，每一个供应商在所投的每一项目下合同包会对应每一家银行自动生成一个账号，称为“虚拟子账号”。在进行响应信息确认后，应通过系统菜单“应标管理”-已响应的项目，选择缴纳银行并获取对应不同包的缴纳金额以及虚拟子账号信息，并在谈判时间前，通过转账至上述账号中，付款人名称必须为响应单位全称且与响应信息一致。

若出现账号缴纳不一致、缴纳金额与供应商须知前附表规定的金额不一致或缴纳时间超过谈判时间，将导致保证金缴纳失败。

1.3 查看响应状况。通过系统菜单“应标管理”-已响应的项目可查看已响应项目信息。

### 2.特别提示：

缴纳保证金时间以保证金到账时间为准，由于保证金到账需要一定时间，请供应商在递交响应文件截止前及早缴纳。

## 三、说明

### 1.总则

1.1 本谈判文件依据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购非招标采购方式管理办法》（财政部令第74号）及国家和黑龙江省有关法律、法规、规章制度编制。

1.2 供应商应仔细阅读本项目信息公告及谈判文件的所有内容（包括变更、补充、澄清以及修改等，且均为谈判文件的组成部分），按照谈判文件要求以及格式编制响应文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

1.3 本次公开采购项目，是以谈判公告的方式邀请非特定的供应商参加响应。

### 2.适用范围

本谈判文件仅适用于本次谈判公告中所涉及的项目和内容。

### 3.响应费用

供应商应承担所有与准备和参加响应有关的费用。不论响应结果如何，采购代理机构和采购人均无义务和责任承担相关费用。

### 4.当事人

4.1 “采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本谈判文件的采购人特指哈尔滨科学技术职业学院。

4.2 “采购代理机构”是指本次采购项目活动组织方。本谈判文件的采购代理机构特指哈尔滨市政府采购中心。

4.3 “供应商”是指向采购人提供货物的法人、其他组织或者自然人。

4.4 “谈判小组”是指根据《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，由采购人代表和有关专家组成以确定成交供应商或者推荐成交候选人的临时组织。

4.5 “成交人”是指经谈判小组评审确定的对谈判文件做出实质性响应，取得与采购人签订合同资格的供应商。

### 5.合格的供应商

5.1 在中华人民共和国境内注册，能够独立承担民事责任，有生产、供应或服务能力的本国供应商均可参加（如果采购的

内容实行生产许可证制度的，应取得生产许可证）。

5.2在政府采购活动中，由于发生违规行为而被取消资格的供应商报价无效；未通过信用查询的供应商报价无效，信用信息查询记录和证据存入采购档案中。

5.3供应商应在其响应文件附件中提供本《竞争性谈判文件》要求提供的有关供应商的资质、证明等材料。

5.4如供应商代表不是法定代表人，须持有《法定代表人授权书》（后附格式）。

5.5放弃成交的供应商不得参与本项目的重新开展的采购活动。

5.6单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

## **6.以联合体形式响应的，应符合以下规定**

6.1联合体各方应签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并作为响应文件组成部分。

6.2联合体各方均应当具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并在响应文件中提供联合体各方的相关证明材料。

6.3联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

6.4联合体各方中至少应当有一方符合采购人规定的资格要求。由同类资质条件的供应商组成的联合体，应当按照资质等级较低的供应商确定联合体资质等级。

6.5联合体各方不得再以自己名义单独在同一项目中响应，也不得组成新的联合体参加同一项目响应。

6.6联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6.7响应时，应以联合体协议中确定的主体方名义响应，以主体方名义缴纳保证金，对联合体各方均具有约束力。

6.8联合体所有成员应对实施合同共同地和分别地承担责任。

6.9应指定联合体中的一个成员作为主办人，并授权该主办人代表联合体全体成员承担责任；向供应商提交由所有联合体成员的法定代表人签署的授权书。

6.10 主办人应负责全部合同的实施，包括支付。

## **7.现场考察和项目答疑**

7.1如需现场考察的，供应商应参加由采购人组织的对项目现场和其周围环境进行的考察，以获取有关编制响应文件所需的各项资料，供应商应承担现场考察的责任和风险。

7.2不召开项目答疑会的

供应商对《竞争性谈判文件》如有疑问需要澄清的，或认为技术参数中存在排他性和不合理条款的，须在本项目《竞争性谈判文件》下载截止时间前用书面形式（由法定代表人或者主要负责人签字并加盖单位公章）通知采购人。有必要进行澄清或者修改的，采购人以《更正公告》等形式作出答复，供应商应及时到黑龙江省政府采购网站下载《更正公告》。

7.3召开项目答疑会的

供应商对《竞争性谈判文件》如有疑问需要澄清的，或认为技术参数中存在排他性和不合理条款的，须在本项目答疑会结束前用书面形式通知采购人。有必要进行澄清或者修改的，采购人以《更正公告》等形式作出答复。供应商应在项目答疑会结束后及时到黑龙江省政府采购网站下载《更正公告》。答复后一个工作日内若无疑义，视同供应商响应采购人的各项要求。

## **8.语言文字以及度量衡单位**

8.1所有文件使用的语言文字为简体中文。专用术语使用外文的，应附有简体中文注释，否则视为无效。

8.2文件内使用的计量单位除有特殊要求外，应采用中国国家法定计量单位。

8.3所有报价一律使用人民币，货币单位：元。

8.4如需用外汇购入某些货物，需折合为人民币计入报价中。

## **9.其他条款**

无论成交与否供应商递交的响应文件均不予退还。

#### 四、谈判文件的澄清或者修改

采购人或采购代理机构需对谈判文件作实质性变动的，应当在规定的截止时间前3个工作日以公告形式告知所有参加谈判的供应商，不足3个工作日的，顺延提交首次响应文件截止之日，同时在“黑龙江省政府采购网”上发布澄清或者变更公告。澄清或者变更公告的内容为谈判文件的组成部分，供应商应自行上网查询，采购人或采购代理机构不承担供应商未及时关注相关信息的责任。

#### 五、响应文件

##### 1.响应文件的组成

1.1响应文件(统一格式见本文件第七章——响应文件格式),包括:

1.1.1承诺书(后附格式)

1.1.2资格承诺函(后附格式)

1.1.3法定代表人授权书(后附格式)

1.1.4主要商务要求承诺书(后附格式)

1.1.5中小企业声明函(不属于可不填写内容或不提供)

1.1.6监狱企业声明函(不属于可不填写内容或不提供)

1.1.7残疾人福利性单位声明函(不属于可不填写内容或不提供)

1.1.8分项报价明细表(未要求可不提供)

1.1.9联合体协议书(不属于可不填写内容或不提供)

1.1.10项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等内容和格式自拟(未要求可不提供)

1.1.11项目组成人员一览表(未要求可不填写)

1.1.12供应商业绩情况表(未要求可不填写)

1.1.13各类证明材料(未要求可不填写)

1.1.14无重大违法记录声明(后附格式)

1.1.15技术偏离表(后附格式)

##### 2.响应报价

2.1 供应商应按照“第四章采购内容与要求”的需求内容、责任范围以及合同条款进行报价。并按“首轮报价表”和“分项报价明细表”规定的格式报出总价和分项价格。响应总价中不得包含谈判文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

2.2 响应报价包括本项目采购需求和投入使用的所有费用，如主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3 响应报价不得有选择性报价和附有条件的报价。

2.4 对报价的计算错误按以下原则修正：

(1) 响应文件中首轮报价表(报价表)内容与响应文件中相应内容不一致的，以首轮报价表(报价表)为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以首轮报价表的总价为准，并修改单价。

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

注：修正后的报价供应商应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字确认后产生约束力，但不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容，供应商不确认的，其响应无效。

2.5对每一种货物只允许有一个报价，响应报价不因市场变化因素以及其它风险而变动。

##### 3.响应有效期

3.1响应有效期从提交响应文件的截止之日起算。响应文件中承诺的响应有效期应当不少于谈判文件中载明的响应有效期。响应文件响应有效期内供应商撤销响应文件的，采购人或者采购代理机构可以不退还保证金。

3.2出现特殊情况需要延长响应有效期的，采购人以书面形式通知所有供应商延长响应有效期。供应商同意延长的，应相应延长其保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其响应文件；供应商拒绝延长的，其响应失效，但供应商有权收回其保证金。

#### 4.保证金

##### 4.1保证金的缴纳

供应商在提交响应文件的同时，应按供应商须知前附表规定的金额、开户银行、行号、开户单位、账号和谈判文件本章“响应须知”规定的保证金缴纳要求递交保证金，并作为其响应文件的组成部分。

##### 4.2保证金的退还：

(1) 供应商在递交截止时间前放弃响应的，自所投合同包结果公告发出后5个工作日内退还，但因供应商自身原因导致无法及时退还的除外；

(2) 未成交人保证金，自成交通知书发出之日起5个工作日内退还；

(3) 成交人保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还。

##### 4.3有下列情形之一的，保证金将不予退还：

(1) 成交后，无正当理由放弃成交资格；

(2) 成交后，无正当理由不与采购人签订合同；

(3) 在签订合同时，向采购人提出附加条件；

(4) 不按照谈判文件要求提交履约保证金；

(5) 要求修改、补充和撤销响应文件的实质性内容；

(6) 要求更改谈判文件和成交结果公告的实质性内容；

(7) 法律法规和谈判文件规定的其他情形。

#### 5.响应文件的修改和撤回

5.1供应商在提交响应文件截止时间前，可以对所递交的响应文件进行补充、修改或者撤回。补充、修改的内容旁签署（法人或授权委托人签署）、盖章、密封和上传至系统后生效，并作为响应文件的组成部分。

5.2在提交响应文件截止时间后到谈判文件规定的响应有效期终止之前，供应商不得补充、修改、替代或者撤回其响应文件。

#### 6.响应文件的上传

在谈判文件要求提交响应文件的截止时间之后送达的响应文件或上传的响应文件，为无效响应文件，采购单位或采购代理机构拒收。采购人、采购代理机构对误投或未按规定时间、地点或模式进行响应的概不负责。

### 六.评审、结果公告、成交通知书发放

#### 1.说明：

1.1本项目采用不见面谈判，谈判时供应商使用 CA证书参与远程响应文件解密。供应商用于解密的 CA证书应为该响应文件生成加密、上传的同一把 CA证书。

1.2本项目采用不见面谈判，供应商在谈判时间前30分钟，应当提前登录谈判系统进行签到，填写联系人姓名与联系号码；在系统约定时间内使用 CA证书签到以及解密，未成功签到或未成功解密的视为其无效响应。

1.3供应商对不见面谈判过程和谈判记录有疑义，应在谈判系统规定时间内在不见面谈判室提出异议，采购代理机构在网上谈判系统中进行查看及回复。谈判会议结束后不再接受相关询问、质疑或者回避申请。

#### 2.评审（详见第六章）

### 3.结果公告

3.1成交供应商确定后，采购代理机构将在黑龙江省政府采购网、黑龙江省公共资源交易网上发布成交结果公告，同时将成交结果以公告形式通知未成交的供应商，成交结果公告期为 1 个工作日。

3.2项目终止后，采购代理机构将在黑龙江省政府采购网、黑龙江省公共资源交易网上发布终止公告，终止结果公告期为 1 个工作日。

### 4.成交通知书发放

4.1发布成交结果的同时，成交供应商可自行登录黑龙江省政府采购网--政府采购云平台打印成交通知书，成交通知书是合同的组成部分，成交通知书对采购人和成交供应商具有同等法律效力。

4.2采购人应在收到评审报告后2个工作日内确定成交结果，并在1个工作日内发出成交通知书。

4.3成交通知书发出后，采购人不得违法改变成交结果，成交供应商无正当理由不得放弃成交。

## 七. 询问、质疑与投诉

### 1.询问

1.1 供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构应当在3个工作日内做出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商对竞争性谈判文件中商务和技术需求的询问向采购人提出。供应商对采购程序、评审过程或者结果的询问向哈尔滨市政府采购中心提出。供应商提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知其向采购人提出。

1.2为了使提出的询问事项在规定时间内得到有效回复，询问采用实名制，询问内容通过政府采购网以书面形式提交，正式受理后方可生效，否则，为无效询问。

### 2.质疑

2.1潜在供应商已依法获取竞争性谈判文件，可以对竞争性谈判提出质疑；提交响应文件的供应商，可以对该项目采购过程和成交结果提出质疑。供应商对竞争性谈判文件中商务和技术需求的质疑向采购人提出。供应商对采购程序、评审过程或者结果的质疑向哈尔滨市政府采购中心提出。采购人、哈尔滨市政府采购中心应当在正式受理供应商的质疑后七个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

2.2对竞争性谈判文件提出质疑的，应当在获取竞争性谈判文件之日起七个工作日内向采购人提出；对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日起七个工作日内提出；对成交结果提出质疑的，为成交结果公告期届满之日起七个工作日内提出。

2.3提出质疑的供应商应当在规定的时限内，通过政府采购网以书面形式一次性地针对同一采购程序环节递交《质疑函》和必要的证明材料，不得重复提交质疑材料，《质疑函》应按标准格式规范填写。

2.4供应商可以委托代理人进行质疑。代理人提出质疑，应当递交供应商法定代表人签署的授权书，其授权书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖名章，并加盖公章。

2.5供应商提出质疑应当递交《质疑函》和必要的证明材料。《质疑函》应当包括下列内容：

- (1) 供应商的姓名或者名称、地址、联系人及联系电话；
- (2) 质疑项目的名称、编号；
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (4) 事实依据；
- (5) 必要的法律依据；
- (6) 提出质疑的日期；
- (7) 供应商首次下载竞争性谈判文件的时间截图。

2.6有下列情形之一的，不予受理：

- (1) 按照“谁主张、谁举证”的原则，应由供应商提供质疑事项的相关证据、依据和其他有关材料，未能提供的；
- (2) 未按照补正期限进行补正或者补正后仍不符合规定的；
- (3) 未在质疑有效期限内提出的；
- (4) 超范围提出质疑的；
- (5) 同一质疑供应商一次性提出质疑后又提出新质疑的。

2.7有下列情形之一的，质疑不成立：

- (1) 质疑事项缺乏事实依据的；
- (2) 供应商捏造事实或者提供虚假材料的；
- (3) 供应商以非法手段取得证明材料的。

2.8质疑的撤销：质疑正式受理后，供应商申请撤销质疑的，应当终止质疑受理程序并告知相关当事人。

2.9对虚假和恶意质疑的处理：对虚假和恶意质疑的供应商，报财政部门依法处理，记入政府采购不良记录，推送信用平台，限制参与政府采购活动。有下列情形之一的，属于虚假和恶意质疑：

- (1) 主观臆造、无事实依据进行质疑的；
- (2) 捏造事实或提供虚假材料进行质疑的；
- (3) 恶意攻击、歪曲事实进行质疑的；
- (4) 以非法手段取得证明材料的。

2.10接收质疑函的方式：为了使提出的质疑事项在规定时间内得到有效答复、处理，质疑采用实名制，正式受理后方可生效。

联系部门：采购人、采购代理机构（详见第一章）。

联系电话：采购人、采购代理机构（详见第一章）。

通讯地址：采购人、采购代理机构（详见第一章）。

### 3.投诉

3.1质疑人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内做出书面答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向监督部门进行投诉。投诉程序按《中华人民共和国政府采购法》及相关规定执行。

3.2供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。

## 第三章 合同与验收

### 一、合同要求

#### 1.一般要求

1.1采购人应当自成交通知书发出之日起30日内，按照谈判文件和成交人响应文件的规定，与成交人签订书面合同。所签订的合同不得对谈判文件确定的事项和成交人响应文件作实质性修改。

1.2合同签订双方不得提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

1.3政府采购合同应当包括采购人与成交供应商的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

1.4采购人与成交人应当根据合同的约定依法履行合同义务。

1.5政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。

1.6政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。

1.7拒绝签订采购合同的按照相关规定处理，并承担相应法律责任。

1.8采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.9采购文件、成交供应商的响应文件及评审过程中产生的有关澄清文件均应作为采购合同的附件。

1.10授予合同通知书对采购人和成交供应商均具有法律效力。授予合同通知书发出后，采购人改变成交结果的，或者成交供应商放弃成交项目的，应当依法承担法律责任。

1.11在满足合同约定验收条件下，采购人应在3个工作日内完成验收，在15日内将资金支付到合同约定的供应商账户。

1.12合同条款中应规定，成交供应商完全遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

## 2. 合同格式及内容

2.1具体格式见本谈判文件后附拟签订的《合同文本》（部分合同条款），响应文件中可以不提供《合同文本》。

2.2《合同文本》的内容可以根据《民法典》和合同签订双方的实际要求进行修改，但不得改变范本中的实质性内容。

## 二、验收

成交人在供货结束后，采购人应及时组织验收，并按照谈判文件、响应文件及合同约定填写验收单。

# 政府采购货物买卖合同

（试行）

项目名称： \_\_\_\_\_

合同编号： \_\_\_\_\_

甲方： \_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_

签订时间： \_\_\_\_\_

## 使用说明

- 1.本合同标准文本适用于购买现成货物的采购项目，不包括需要供应商定制开发、创新研发的货物采购项目。
- 2.本合同标准文本为政府采购货物买卖合同编制提供参考，可以结合采购项目具体情况，对文本作必要的调整修订后使用。
- 3.本合同标准文本各条款中，如涉及填写多家供应商、制造商，多种采购标的、分包主要内容等信息的，可根据采购项目具体情况添加信息项。



## 第一节 政府采购合同协议书

甲方（全称）：\_\_\_\_\_（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）

乙方1（全称）：\_\_\_\_\_（供应商）

乙方2（全称）：\_\_\_\_\_（联合体成员供应商或其他合同主体）（如有）

乙方3（全称）\_\_\_\_\_（联合体成员供应商或其他合同主体）（如有）

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规，以及本采购项目的招标/谈判文件等采购文件、乙方的《投标（响应）文件》及《中标（成交）通知书》，甲乙双方同意签订本合同。具体情况及要求如下：

### 1. 项目信息

（1）采购项目名称：\_\_\_\_\_

采购项目编号：\_\_\_\_\_

（2）采购计划编号：\_\_\_\_\_

（3）项目内容：

采购标的及数量（台/套/个/架/组等）：\_\_\_\_\_

品牌：\_\_\_\_\_ 规格型号：\_\_\_\_\_

采购标的的技术要求、商务要求具体见附件。

①涉及信息类产品，请填写该产品关键部件的品牌、型号：

标的名称：\_\_\_\_\_

关键部件：\_\_\_\_\_ 品牌：\_\_\_\_\_ 型号：\_\_\_\_\_

关键部件：\_\_\_\_\_ 品牌：\_\_\_\_\_ 型号：\_\_\_\_\_

关键部件：\_\_\_\_\_ 品牌：\_\_\_\_\_ 型号：\_\_\_\_\_

（注：关键部件是指财政部会同有关部门发布的政府采购需求标准规定的需要通过国家有关部门指定的测评机构开展的安全可靠测评的软硬件，如CPU芯片、操作系统、数据库等。）

②涉及车辆采购，请填写是否属于新能源汽车：

是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：\_\_\_\_\_ 数量：\_\_\_\_\_ 金额：\_\_\_\_\_

否

（4）政府采购组织形式：政府集中采购 部门集中采购 分散采购

（5）政府采购方式：公开招标 邀请招标 竞争性谈判 竞争性磋商 询价 单一来源 框架协议 其他：

（注：在框架协议采购的第二阶段，可选择使用该合同文本）

（6）中标（成交）采购标的制造商是否为中小企业：是 否

本合同是否为专门面向中小企业的采购合同（中小企业预留合同）：是 否

若本项目不专门面向中小企业采购，是否给予小微企业评审优惠：是 否

中标（成交）采购标的制造商是否为残疾人福利性单位：是 否

中标（成交）采购标的制造商是否为监狱企业：是 否

（7）合同是否分包：是 否

分包主要内容：

分包供应商/制造商名称（如供应商和制造商不同，请分别填写）：

分包供应商/制造商类型（如果供应商和制造商不同，只填写制造商类型）：

大型企业 中型企业 小微企业 残疾人福利性单位 监狱企业 其他

(8) 中标(成交) 供应商是否为外商投资企业: 是 否

外商投资企业类型: 全部由外国投资者投资 部分由外国投资者投资

(9) 是否涉及进口产品:

是, 《政府采购品目分类目录》底级品目名称: 金额: \_\_\_\_\_ 国别: \_\_\_\_\_ 品牌: \_\_\_\_\_  
规格型号: \_\_\_\_\_

否

(10) 是否涉及节能产品:

是, 《节能产品政府采购品目清单》的底级品目名称: \_\_\_\_\_

强制采购 优先采购

否

是否涉及环境标志产品:

是, 《环境标志产品政府采购品目清单》的底级品目名称: \_\_\_\_\_

强制采购 优先采购

否

是否涉及绿色产品:

是, 绿色产品政府采购相关政策确定的底级品目名称: \_\_\_\_\_

强制采购 优先采购

否

(11) 涉及商品包装和快递包装的, 是否参考《商品包装政府采购需求标准(试行)》、《快递包装政府采购需求标准(试行)》明确产品及相关快递服务的具体包装要求:

是 否 不涉及

## 2. 合同金额

(1) 合同金额小写:

大写:

分包金额(如有)小写:

大写:

(注: 固定单价合同应填写单价和最高限价)

(2) 合同定价方式(采用组合定价方式的, 可以勾选多项):

固定总价 固定单价 固定费率 成本补偿 绩效激励 其他

(3) 付款方式(按项目实际勾选填写):

全额付款: (应明确一次性支付合同款项的条件)

分期付款: (应明确分期支付合同款项的各期比例和支付条件, 各期支付条件应与分期履约验收情况挂钩), 其中涉及预付款的: (应明确预付款的支付比例和支付条件)

成本补偿: (应明确按照成本补偿方式的支付方式和支付条件)

绩效激励: (应明确按照绩效激励方式的支付方式和支付条件)

## 3. 合同履行

(1) 起始日期: 年 月 日, 完成日期: 年 月 日。

(2) 履约地点:

(3) 履约担保: 是否收取履约保证金: “是”“否”

收取履约保证金形式:

收取履约保证金金额:

履约担保期限：

(4) 分期履行要求：

(5) 风险处置措施和替代方案：

#### 4. 合同验收

验收组织方式：自行组织 委托第三方组织

验收主体：

是否邀请本项目的其他供应商参加验收：是 否

是否邀请专家参加验收：是 否

是否邀请服务对象参加验收：是 否

是否邀请第三方检测机构参加验收：是 否

是否进行抽查检测：是，抽查比例：否

是否存在破坏性检测：是，（应明确对被破坏的检测产品的处理方式）

否

验收组织的其他事项：

(2) 履约验收时间：（计划于何时验收/供应商提出验收申请之日起 日内组织验收）

(3) 履约验收方式：一次性验收

分期/分项验收：（应明确分期/分项验收的工作安排）

(4) 履约验收程序：

(5) 履约验收的内容：（应当包括每一项技术和商务要求的履约情况，特别是落实政府采购扶持中小企业，支持绿色发展和乡村振兴等政策情况）

(6) 履约验收标准：

(7) 是否以采购活动中供应商提供的样品作为参考：是 否

(8) 履约验收其他事项：（产权过户登记等）

#### 5. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

(1) 政府采购合同协议书及其变更、补充协议

(2) 政府采购合同专用条款

(3) 政府采购合同通用条款

(4) 中标（成交）通知书

(5) 投标（响应）文件

(6) 采购文件

(7) 有关技术文件，图纸

(8) 国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件

#### 6. 合同生效

本合同自 生效。

#### 7. 合同份数

本合同一式 份，甲方执 份，乙方执 份，均具有同等法律效力。

合同订立时间： 年 月 日

合同订立地点：

附件：具体标的及其技术要求和商务要求、联合协议、分包意向协议等。

甲方（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）		乙方（供应商）	
单位名称（公章或合同章）		单位名称（公章或合同章）	
法定代表人 或其委托代理人（签章）		法定代表人 或其委托代理人（签章）	
		拥有者性别	
住 所		住 所	
联 系 人		联 系 人	
联系电话		联系电话	
通信地址		通信地址	
邮政编码		邮政编码	
电子邮箱		电子邮箱	
统一社会信用代码		统一社会信用代码	
		开户名称	
		开户银行	
		银行账号	
注：涉及联合体或其他合同主体的信息应按上表格式加列。			

## 第二节 政府采购合同通用条款

### 1. 定义

#### 1.1 合同当事人

(1) 采购人（以下称甲方）是指使用财政性资金，通过政府采购方式向供应商购买货物及其相关服务的国家机关、事业单位、团体组织。

(2) 供应商（以下称乙方）是指参加政府采购活动并且中标（成交），向采购人提供合同约定的货物及其相关服务的法人、非法人组织或者自然人。

(3) 其他合同主体是指除采购人和供应商以外，依法参与合同缔结或履行，享有权利、承担义务的合同当事人。

#### 1.2 本合同下列术语应解释为：

(1) “合同”系指合同当事人意思表示达成一致的任何协议，包括签署的政府采购合同协议书及其变更、补充协议，政府采购合同专用条款，政府采购合同通用条款，中标（成交）通知书，投标（响应）文件，采购文件，有关技术文件和图纸，以及国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件。

(2) “合同价款”系指根据本合同规定乙方在全面履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

(3) “货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品（包括软件）及相关的其备品备件、工具、手册及其他技术资料等材料等。

(4) “相关服务”系指根据合同规定，乙方应提供的与货物有关的技术、管理和其他服务，包括但不限于：管理和质量保证、运输、保险、检验、现场准备、安装、集成、调试、培训、维修、废弃处置、技术支持等以及合同中规定乙方应承担的其他义务。

(5) “分包”系指中标（成交）供应商按采购文件、投标（响应）文件的规定，根据分包意向协议，将中标（成交）项目中的部分履约内容，分给具有相应资质条件的供应商履行合同的行为。

(6) “联合体”系指由两个以上的自然人、法人或者非法人组织组成，以一个供应商的身份共同参加政府采购的主体。联合体各方应在签订合同协议书前向甲方提交联合协议，且明确牵头人及各成员单位的工作分工、权利、义务、责任，联合体各方应共同与甲方签订合同，就合同约定的事项对甲方承担连带责任。联合体具体要求见【政府采购合同专用条款】。

(7) 其他术语解释，见【政府采购合同专用条款】。

### 2. 合同标的及金额

2.1 合同标的及金额应与中标（成交）结果一致。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中，甲方不再另行支付其他任何费用。

### 3. 履行合同的时间、地点和方式

3.1 乙方应当在约定的时间、地点，按照约定方式履行合同。

### 4. 甲方的权利和义务

4.1 签署合同后，甲方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。甲方有权对乙方的履约行为进行检查，并及时确认乙方提交的事项。甲方应当配合乙方完成相关项目实施工作。

4.2 甲方有权要求乙方按时提交各阶段有关安排计划，并有权定期核对乙方提供货物数量、规格、质量等内容。甲方有权督促乙方工作并要求乙方更换不符合要求的货物。

4.3 甲方有权要求乙方对缺陷部分予以修复，并按合同约定享有货物保修及其他合同约定的权利。

4.4 甲方应当按照合同约定及时对交付的货物进行验收，未在【政府采购合同专用条款】约定的期限内对乙方履约提出任何异议或者向乙方作出任何说明的，视为验收通过。

4.5 甲方应当根据合同约定及时向乙方支付合同价款，不得以内部人员变更、履行内部付款流程等为由，拒绝或延迟支付。

4.6 国家法律法规规定及【政府采购合同专用条款】约定应由甲方承担的其他义务和责任。

## 5. 乙方的权利和义务

5.1 签署合同后，乙方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。

5.2 乙方应按照合同要求履约，充分合理安排，确保提供的货物及相关服务符合合同有关要求。接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，配合甲方的履约检查及验收，并负责项目实施过程中的所有协调工作。

5.3 乙方有权根据合同约定向甲方收取合同价款。

5.4 国家法律法规规定及【政府采购合同专用条款】约定应由乙方承担的其他义务和责任。

## 6. 合同履行

6.1 甲乙双方应当按照【政府采购合同专用条款】约定顺序履行合同义务；如果没有先后顺序的，应当同时履行。

6.2 甲乙双方按照合同约定顺序履行合同义务时，应当先履行一方未履行的，后履行一方有权拒绝其履行请求。先履行一方履行不符合约定的，后履行一方有权拒绝其相应的履行请求。

## 7. 货物包装、运输、保险和交付要求

7.1 本合同涉及商品包装、快递包装的，除【政府采购合同专用条款】另有约定外，包装应适应远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，确保货物安全无损地运抵【政府采购合同专用条款】约定的指定现场。

7.2 除【政府采购合同专用条款】另有约定外，乙方负责办理将货物运抵本合同规定的交货地点，并装卸、交付至甲方的一切运输事项，相关费用应包含在合同价款中。

7.3 货物保险要求按【政府采购合同专用条款】规定执行。

7.4 除采购活动对商品包装、快递包装达成具体约定外，乙方提供产品及相关快递服务涉及到具体包装要求的，应不低于《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》标准，并作为履约验收的内容，必要时甲方可以要求乙方在履约验收环节出具检测报告。

7.5 乙方在运输到达之前应提前通知甲方，并提示货物运输装卸的注意事项，甲方配合乙方做好货物的接收工作。

7.6 如因包装、运输问题导致货物损毁、丢失或者品质下降，甲方有权要求降价、换货、拒收部分或整批货物，由此产生的费用和损失，均由乙方承担。

## 8. 质量标准和保证

### 8.1 质量标准

（1）本合同下提供的货物应符合合同约定的品牌、规格型号、技术性能、配置、质量、数量等要求。质量要求不明确的，按照强制性国家标准履行；没有强制性国家标准的，按照推荐性国家标准履行；没有推荐性国家标准的，按照行业标准履行；没有国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

（2）采用中华人民共和国法定计量单位。

（3）乙方所提供的货物应符合国家有关安全、环保、卫生的规定。

（4）乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南等。上述文件应包装好随货物一同发运。

### 8.2 保证

（1）乙方应保证提供的货物完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。乙方应保证货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内具备合同约定的性能。存在质量保证期的，货物最终交付验收合格后在【政府采购合同专用条款】规定或乙方书面承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

（2）在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

（3）乙方收到通知后，应在【政府采购合同专用条款】规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

（4）在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第15.1条规定以书面形式追究乙方的违约责任。

(5) 乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同约定对乙方行使的其他权利不受影响。

## 9. 权利瑕疵担保

9.1 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

9.2 乙方保证在交付的货物上不存在抵押权等担保物权。

9.3 如甲方使用上述货物构成对第三人侵权的，则由乙方承担全部责任。

## 10. 知识产权保护

10.1 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权等权利。因违反前述约定对第三人构成侵权的，应当由乙方向第三人承担法律责任；甲方依法向第三人赔偿后，有权向乙方追偿。甲方有其他损失的，乙方应当赔偿。

## 11. 保密义务

11.1 甲、乙双方对采购和合同履行过程中所获悉的国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，均有保密义务且不受合同有效期所限，直至该信息成为公开信息。泄露、不正当地使用国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，应当承担相应责任。其他应当保密的信息由双方在【政府采购合同专用条款】中约定。

## 12. 合同价款支付

12.1 合同价款支付按照国库集中支付制度及财政管理相关规定执行。

12.2 对于满足合同约定支付条件的，甲方原则上应当自收到发票后10个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由迟延付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件。具体合同价款支付时间在【政府采购合同专用条款】中约定。

## 13. 履约保证金

13.1 乙方应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

13.2 如果乙方出现【政府采购合同专用条款】约定情形的，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，且不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

13.3 甲方在项目通过验收后按照【政府采购合同专用条款】规定的时间内将履约保证金退还乙方；逾期退还的，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按照【政府采购合同专用条款】规定支付。

## 14. 售后服务

14.1 除项目不涉及或采购活动中明确约定无须承担外，乙方还应提供下列服务：

(1) 货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；

(2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；

(3) 在【政府采购合同专用条款】约定的期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；

(4) 在制造商所在地或指定现场就货物的安装、启动、运营、维护、废弃处置等对甲方操作人员进行培训；

(5) 依照法律、行政法规的规定或者按照【政府采购合同专用条款】约定，货物在有效使用年限届满后应予回收的，乙方负有自行或者委托第三人将货物予以回收的义务；

(6) 【政府采购合同专用条款】规定由乙方提供的其他服务。

14.2 乙方提供的售后服务的费用已包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

## 15. 违约责任

### 15.1 质量瑕疵的违约责任

乙方提供的产品不符合合同约定的质量标准或存在产品质量缺陷，甲方有权要求乙方根据【政府采购合同专用条款】要求及时修理、重作、更换，并承担由此给甲方造成的损失。

## 15.2 迟延交货的违约责任

(1) 乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供相关服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能影响按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

(2) 如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供相关服务，甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按【政府采购合同专用条款】规定执行。如果涉及公共利益，且赔偿金额无法弥补公共利益损失，甲方可要求继续履行或者采取其他补救措施。

## 15.3 迟延支付的违约责任

甲方存在迟延支付乙方合同款项的，应当承担【政府采购合同专用条款】规定的逾期付款利息。

15.4其他违约责任根据项目实际需要按【政府采购合同专用条款】规定执行。

## 16.合同变更、中止与终止

### 16.1合同的变更

政府采购合同履行中，在不改变合同其他条款的前提下，甲方可以在合同价款10%的范围内追加与合同标的相同的货物，并就此与乙方协商一致后签订补充协议。

### 16.2合同的中止

(1) 合同履行过程中因供应商就采购文件、采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要的，可以中止合同的履行。

(2) 合同履行过程中，如果乙方出现以下情形之一的：1. 经营状况严重恶化；2. 转移财产、抽逃资金，以逃避债务；3. 丧失商业信誉；4. 有丧失或者可能丧失履约能力的其他情形，乙方有义务及时告知甲方。甲方有权以书面形式通知乙方中止合同并要求乙方在合理期限内消除相关情形或者提供适当担保。乙方提供适当担保的，合同继续履行；乙方在合理期限内未恢复履约能力且未提供适当担保的，视为拒绝继续履约，甲方有权解除合同并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(3) 乙方分立、合并或者变更住所的，应当及时以书面形式告知甲方。乙方没有及时告知甲方，致使合同履行发生困难的，甲方可以中止合同履行并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(4) 甲方不得以行政区划调整、政府换届、机构或者职能调整以及相关责任人更替为由中止合同。

### 16.3合同的终止

(1) 合同因有效期限届满而终止；

(2) 乙方未按合同约定履行，构成根本性违约的，甲方有权终止合同，并追究乙方的违约责任。

### 16.4 涉及国家利益、社会公共利益的情形

政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

## 17. 合同分包

17.1 乙方不得将合同转包给其他供应商。涉及合同分包的，乙方应根据采购文件和投标（响应）文件规定进行合同分包。

17.2 乙方执行政府采购政策向中小企业依法分包的，乙方应当按采购文件和投标（响应）文件签订分包意向协议，分包意向协议属于本合同组成部分。

## 18. 不可抗力

18.1 不可抗力是指合同双方不能预见、不能避免且不能克服的客观情况。

18.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

18.3 遇有不可抗力的一方，应及时将事件情况以书面形式告知另一方，并在事件发生后及时向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行的详细报告，以及证明不可抗力发生及其持续时间的证据。

## 19. 解决争议的方法



19.1 因本合同及合同有关事项发生的争议，由甲乙双方友好协商解决。协商不成时，可以向有关组织申请调解。合同一方或双方不愿调解或调解不成的，可以通过仲裁或诉讼的方式解决争议。

19.2 选择仲裁的，应在【政府采购合同专用条款】中明确仲裁机构及仲裁地；通过诉讼方式解决的，可以在【政府采购合同专用条款】中进一步约定选择与争议有实际联系的地点的人民法院管辖，但管辖法院的约定不得违反级别管辖和专属管辖的规定。

19.3 如甲乙双方有争议的事项不影响合同其他部分的履行，在争议解决期间，合同其他部分应当继续履行。

## 20. 政府采购政策

20.1 本合同应当按照规定执行政府采购政策。

20.2 本合同依法执行政府采购政策的方式和内容，属于合同履行验收的范围。甲乙双方未按规定要求执行政府采购政策造成损失的，有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

20.3 对于为落实中小企业支持政策，通过采购项目整体预留、设置采购包专门预留、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，须将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

## 21. 法律适用

21.1 本合同的订立、生效、解释、履行及与本合同有关的争议解决，均适用法律、行政法规。

21.2 本合同条款与法律、行政法规的强制性规定不一致的，双方当事人应按照法律、行政法规的强制性规定修改本合同的相关条款。

## 22. 通知

22.1 本合同任何一方向对方发出的通知、信件、数据电文等，应当发送至本合同第一部分《政府采购合同协议书》所约定的通讯地址、联系人、联系电话或电子邮箱。

22.2 一方当事人变更名称、住所、联系人、联系电话或电子邮箱等信息的，应当在变更后3日内及时书面通知对方，对方实际收到变更通知前的送达仍为有效送达。

22.3 本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续。

22.4 通知以送达之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

## 23. 合同未尽事项

23.1 合同未尽事项见【政府采购合同专用条款】。

23.2 合同附件与合同正文具有同等的法律效力。

### 第三节 政府采购合同专用条款

第二节 第1.2（6）项	联合体具体要求	
第二节 第1.2（7）项	其他术语解释	
第二节 第4.4款	履约验收中甲方提出异议或作出说明的期限	
第二节 第4.6款	约定甲方承担的其他义务和责任	

第二节 第5.4款	约定乙方承担的其他义务和 责任	
第二节 第6.1款	履行合同义务的顺序	
第二节 第7.1款	包装特殊要求 指定现场	
第二节 第7.2款	运输特殊要求	
第二节 第7.3款	保险要求	
第二节 第8.2（1）项	质量保证期	
第二节 第8.2（3）项	货物质量缺陷 响应时间	
第二节 第11.1款	其他应当保密的信息	
第二节 第12.2款	合同价款支付时间	
第二节 第13.2款	履约保证金不予退还的情形	
第二节 第13.3款	履约保证金退还时间及逾期 退还的违约金	
第二节 第14.1（3）项	运行监督、维修期限	
第二节 第14.1（5）项	货物回收的约定	
第二节 第14.1（6）项	乙方提供的其他服务	
第二节 第15.1款	修理、重作、更换相关具体 规定	
第二节 第15.2（2）项	迟延交货赔偿费	
第二节 第15.3款	逾期付款利息	
第二节 第15.4款	其他违约责任	

<p>第二节 第19.2款</p>	<p>解决争议的方法</p>	<p>因本合同及合同有关事项发生的争议，按下列第 种方式解决： （1）向 仲裁委员会申请仲裁，仲裁地点为； （2）向 人民法院起诉。</p>
<p>第二节 第23.1款</p>	<p>其他专用条款</p>	

## 第四章 谈判内容与技术要求

### 一、项目概况：

一、通过现代服务业智库项目的建设，将其打造成具有六大功能的现代服务业智库：一是确定专业研究领域和重点，制定长期和短期的研究计划，包括研究主题、研究方法、预期成果等；二是提供针对性的咨询服务，包括专业建设的建议、人才培养模式、产教融合、专业发展规划、市场调研、社会服务等，以满足专业建设的多样化需求；三是充分利用现代信息技术手段，如大数据分析、人工智能等，提高研究效率和成果质量；四是围绕我校相关专业对现代服务业的发展状况、竞争格局、未来趋势等进行深入分析，为人才培养规格和专业设置提供决策依据；五是选取具有代表性的现代交通服务业企业，对其发展历程、业务模式、创新实践等进行深入研究，形成典型企业案例，为专业教学资源 and 课程教学改革提供借鉴和启示；六是通过多种渠道进行成果传播，包括学术论文、研究报告、会议发言、媒体报道等，以提高智库的知名度和影响力。

二、新能源汽车电池与电学基础装调与检测套件项目，采用市场主流系列车型进行结构设计，配套车规级分布式电池管理系统，结合动力电池装配、调试、检测产业端技能要求与职业院校教学环境自主开发形成的模块化教学设备，支持新能源汽车类专业课程理论教学和动力电池装调及检测、动力电池分拣、分容、充放电电路搭建及装配等技能训练。

合同包1（现代服务业智库）

#### 1.主要商务要求

标的提供的时间	合同签订后30个日历日内交货
标的提供的地点	哈尔滨市阿城区金溪路66号
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
付款方式	1期：支付比例100%，供应商交付项目使用，验收合格后，支付合同额100%
验收要求	1期：满足现行国家标准要求
履约保证金	不收取
合同履行期限	12个月
其他	

#### 2.技术标准与要求

序号	核心产品 （“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价 （元）	分项预算总价 （元）	所属行业	招标技术要求
1		应用软件	现代交通服务智库	套	1.00	541,000.00	541,000.00	软件和信息技术服务业	详见附表一
2		触控一体机	文化建设一体机（32寸）	台	4.00	4,000.00	16,000.00	工业	详见附表二
3		触控一体机	触控一体机	台	1.00	25,000.00	25,000.00	工业	详见附表三
4		其他台、桌类	组合桌椅	套	6.00	3,000.00	18,000.00	工业	详见附表四
5		其他服务	文化设计	个	1.00	50,000.00	50,000.00	其他未列明行业	详见附表五

附表一：现代交通服务智库 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	开发语言及环境要求 1.1采用主流开发语言及框架，如：JAVA语言采用Spring、Hibernate、Mybatis框架，PHP语言采用Yii、Laravel框架，前端采用jQuery、Bootstrap、Vue、Angular框架； 1.2采用主流中间件，如：Tomcat、Aphche、Nginx； 1.3数据库采用mysql8.0及以上版本； 1.4应用程序及相关中间件能够支持主流通用操作系统环境，包括Windows ,Linux, Unix等。
	2	性能要求 除网络因素外： 2.1系统应支持不低于100的并发访问量； 2.2在并发用户数峰值范围内，简单操作时间≤2秒。 2.3在并发用户数峰值范围内，统计报表及复杂操作≤8秒。
	3	界面友好性要求 3.1平台界面应采用网站式风格，首页能直接分类显示各项待办事宜，点击即可进入下一步操作。 3.2所有业务功能界面的风格和操作流程应一致 3.3业务表单应做到所见即所得，易于操作使用 3.4尽量减少用户鼠标点击的次数。
	4	安全要求 4.1平台内部安全设计应主要分为底层平台的安全基础、应用级授权体系等方面。 4.2实现从网络、服务器、用户认证、数据库访问等几个层面的安全访问控制。 4.3应建立数据库定期备份和异地备份机制，做到数据不丢失，确保数据的安全。

5	<p>现代服务业智库</p> <p><b>5.1 首页与导航</b> 应具有首页。显示智库的<b>logo</b>、智库简介、专业智库、聚焦前沿、政策文件、智库动态、宣传推广、团队介绍、咨询服务、课程资政等。</p> <p><b>5.2 智库简介</b> (1) 应显示现代服务业智库的图文简介。 (2) 简介及图片可通过后台维护。 (3) 简介内容在后台应支持以富文本的形式进行编辑，富文本除排版需要的基本功能外还应包括但不限于：自动排版、表格插入、超链接、锚点、上传图片、上传视频。</p> <p><b>5.3 专业智库</b> 点击进入不同专业智库，专业包括：城市轻轨运营管理、铁道交通、新能源汽车技术、无人机应用技术、计算机网络。</p> <p><b>5.4 聚焦前沿</b> (1) 应具有聚焦前沿栏目，栏目对现代服务业前沿动态进行显示。 (2) 栏目页列表内容展现形式为图片+标题+部分内容+发布时间。 (3) 内容详情要支持包括：标题、图片、发布时间、文本内容、图片内容、视频内容、超链接、文件下载、PDF文件展示等。</p> <p><b>5.5 政策文件</b> (1) 应具有政策文件栏目页，可根据文件分类对列表内容进行区分显示，内容支持按政策文件名称进行检索。 (2) 栏目页内容展现形式为标题+文件发布日期。 (3) 后台应支持调整文件顺序，自定义文件发布日期，增加、调整文件分类等功能。 (4) 应支持上传Word、PDF等格式文件。</p> <p><b>5.6 智库动态</b> (1) 应具有智库动态栏目页，可根据分类展示不同内容列表，分类包括：活动展示、大赛记录等。应支持内容标题检索。 (2) 栏目页列表内容展现形式为图片+标题+部分内容+发布时间。 (3) 内容详情要支持包括：标题、图片、发布时间、文本内容、图片内容、视频内容、超链接、文件下载、PDF文件展示等。</p> <p><b>5.7 宣传推广（本项参数需要提供功能响应截图）</b> (1) 应具有宣传推广栏目页。可根据分类展示不同内容列表，分类包括：智库成果、科技成果等。应支持内容标题检索。 (2) 栏目页列表内容展现形式为图片+标题+部分内容+发布时间。 (3) 内容章节应至少支持展示三级目录，目录下内容详情要支持包括：标题、图片、发布时间、文本内容、图片内容、视频内容、超链接、文件下载、PDF文件展示等。</p> <p><b>5.8 团队介绍</b> (1) 应具有团队介绍栏目页，可用专业对团队进行分类，能够通过分类切换列表内容。列表可展示多个团队，并且支持通过团队名称进行查询。 (2) 栏目页列表内容展现形式为图片+标题+部分内容+发布时间。 (3) 内容详情要支持包括：标题、图片、发布时间、文本内容、图片内容、视频内容、超链接、文件下载、PDF文件展示等。</p> <p><b>5.9 咨询服务</b> 应具有咨询服务功能，用户点击咨询服务弹出咨询单填写弹层，在弹层中选择/填写咨询专业、咨询类型、具体描述、联系方式等。</p>
---	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

6	<p>现代服务业智库后台管理</p> <p><b>6.1 系统设置</b></p> <p>(1) 角色管理。超级管理员可管理其它角色的菜单权限及功能权限，功能权限包含但不限于新建、删除。</p> <p>(2) 用户管理。通过列表展示出后台所有用户，内容包括登录账号、头像、用户名、角色、累计登录次数、最后登录时间、登录IP等字段。具备权限的用户可对所有用户进行管理，管理应支持修改用户密码、修改用户联系电话、修改用户名、修改用户状态、赋予用户角色等。</p> <p>(3) 操作日志。具备系统操作日志列表，内容应至少包含操作行为、操作描述、操作数据ID、操作用户、IP地址、操作时间。</p> <p><b>6.2 栏目管理（本项参数需要提供功能响应截图）</b></p> <p>超级管理员可根据需求自定义修改栏目名称、后台栏目排序、前台栏目列表模板、前台栏目下详情模板。</p> <p><b>6.3 聚焦前沿</b></p> <p>(1) 文章管理。具有栏目文章列表，至少包含序号、文章排序、文章分类、文章标题、文章创建时间、文章状态。可对列表数据进行新增、修改、删除、调整顺序等操作。应具有列表数据筛选功能，可根据文章分类、文章标题对列表数据进行检索。</p> <p>(2) 新增：选择某分类增加一篇文章，除文章内容外至少包含列表内所有内容，可设置文章SEO标题、SEO关键字、SEO描述。文章内容要支持上传MP4格式视频文件，前台具有查看功能。</p> <p>(3) 修改：可修改所有文章内容，功能与新增相同。</p> <p>(4) 删除：删除后前台对应内容消失。</p> <p><b>6.4 政策文件</b></p> <p>(1) 文章管理。具有栏目文章列表，至少包含序号、文章排序、文章分类、文章标题、文章创建时间、文章状态。可对列表数据进行新增、修改、删除、调整顺序等操作。应具有列表数据筛选功能，可根据文章分类、文章标题对列表数据进行检索。</p> <p>(2) 新增：选择某分类增加一篇文章，除文章内容外至少包含列表内所有内容，可设置文章SEO标题、SEO关键字、SEO描述。文章内容要支持上传MP4格式视频文件，前台具有查看功能。</p> <p>(3) 修改：可修改所有文章内容，功能与新增相同。</p> <p>(4) 删除：删除后前台对应内容消失。</p> <p><b>6.5 智库动态</b></p> <p>(1) 文章管理。具有栏目文章列表，至少包含序号、文章排序、文章分类、文章标题、文章创建时间、文章状态。可对列表数据进行新增、修改、删除、调整顺序等操作。应具有列表数据筛选功能，可根据文章分类、文章标题对列表数据进行检索。</p> <p>(2) 新增：选择某分类增加一篇文章，除文章内容外至少包含列表内所有内容，可设置文章SEO标题、SEO关键字、SEO描述。文章内容要支持上传MP4格式视频文件，前台具有查看功能。</p> <p>(3) 修改：可修改所有文章内容，功能与新增相同。</p> <p>(4) 删除：删除后前台对应内容消失。</p> <p><b>6.6 宣传推广（本项参数需要提供功能响应截图）</b></p> <p>(1) 内容类别。通过列表展示出所有内容类别，列表字段应包括排序、父级类别ID、类别名称、所属分类等。应至少支持3级类别，支持父级、子级类别的顺序调整，支持父级类别的缩略图设置、SEO标题设置、SEO关键词设置、SEO描述等。</p> <p>(2) 内容管理。具有栏目文章列表，至少包含序号、文章排序、文章分类、文章类型、文章标题、文章创建时间、文章状态。可对列表数据进行新增、修改、删除、调整顺序等操作。应具有列表数据筛选功能，可根据文章分类、文章标题对列表数据进行检索。</p> <p>(3) 新增：选择某分类增加一篇文章，除文章内容外至少包含列表内所有内容，可设置文章SEO标题、SEO关键字、SEO描述。</p> <p>(4) 修改：可修改所有文章内容，功能与新增相同。</p> <p>(5) 删除：删除后前台对应内容消失。</p> <p><b>6.7 团队介绍</b></p> <p>(1) 内容类别。通过列表展示出所有内容类别，列表字段应包括排序、父级类别ID、类别名称、所属分类等。应至少支持3级类别，支持父级、子级类别的顺序调整，支持父级类别的缩略图设置、SEO标题设置、SEO关键词设置、SEO描述等。</p> <p>(2) 内容管理。具有栏目文章列表，至少包含序号、文章排序、文章分类、文章类型、文章标题、文章创建时间、文章状态。可对列表数据进行新增、修改、删除、调整顺序等操作。应具有列表数据筛选功能，可根据文章分类、文章标题对列表数据进行检索。</p> <p>(3) 新增：选择某分类增加一篇文章，除文章内容外至少包含列表内所有内容，可设置文章SEO标题、SEO关键字、SEO描述。</p> <p>(4) 修改：可修改所有文章内容，功能与新增相同。</p> <p>(5) 删除：删除后前台对应内容消失。</p> <p><b>6.8 咨询服务</b></p> <p>咨询单。具有咨询单列表，列表至少包含咨询专业、咨询类型、具体描述、联系方式、提交时间。管理员可查看咨询单详情。</p>
---	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

7	<p>城市轻轨运营管理专业智库 <b>7.1</b> 首页与导航 应具有首页。显示专业动态、技术智库、技术成果、专家智库、咨询服务等。 <b>7.2</b> 专业动态 (1) 应具有专业动态栏目页, 可根据分类展示不同内容列表, 分类包括: 活动展示、大赛记录等。应支持内容标题检索。(2) 栏目页列表内容展现形式为图片+标题+部分内容+发布时间。(3) 内容详情要支持包括: 标题、图片、发布时间、文本内容、图片内容、视频内容、超链接、文件下载、PDF文件展示等。 <b>7.3</b> 技术智库 (1) 应具有技术智库栏目页。可根据分类展示不同内容列表, 分类包括: 技术前沿、科学研究等。应支持内容标题检索。(2) 栏目页列表内容展现形式为图片+标题+部分内容+发布时间。(3) 内容详情要支持包括: 标题、图片、发布时间、文本内容、图片内容、视频内容、超链接、文件下载、PDF文件展示等。 <b>7.4</b> 技术成果 (1) 应具有技术成果栏目页。可根据分类展示不同内容列表, 分类包括: 智库成果、科技成果等。应支持内容标题检索。(2) 栏目页列表内容展现形式为图片+标题+部分内容+发布时间。(3) 内容详情要支持包括: 标题、图片、发布时间、文本内容、图片内容、视频内容、超链接、文件下载、PDF文件展示等。 <b>7.5</b> 专家智库 (1) 应具有专家智库栏目页, 可用专业对专家进行分类, 能够通过分类切换列表内容。列表可展示多个专家, 并且支持通过专家姓名进行查询。(2) 栏目页列表内容展现形式为图片+标题+部分内容+发布时间。(3) 内容详情要支持包括: 标题、图片、发布时间、文本内容、图片内容、视频内容、超链接、文件下载、PDF文件展示等。 <b>7.6</b> 咨询服务 应具有咨询服功能, 用户点击咨询服务弹出咨询单填写弹层, 在弹层中选择/填写咨询专业、咨询类型、具体描述、联系方式等。</p>
8	<p>城市轻轨运营管理专业智库后台管理 <b>8.1</b> 系统设置 (1) 角色管理。超级管理员可管理其它角色的菜单权限及功能权限, 功能权限包含但不限于新建、删除。(2) 用户管理。通过列表展示出后台所有用户, 内容包括登录账号、头像、用户名、角色、累计登录次数、最后登录时间、登录IP等字段。具备权限的用户可对所有用户进行管理, 管理应支持修改用户密码、修改用户联系电话、修改用户名、修改用户状态、赋予用户角色等。(3) 操作日志。具备系统操作日志列表, 内容应至少包含操作行为、操作描述、操作数据ID、操作用户、IP地址、操作时间。 <b>8.2</b> 栏目管理 超级管理员可根据需求自定义修改栏目名称、后台栏目排序、前台栏列表模板、前台栏目下详情模板。 <b>8.3</b> 专业动态 (1) 文章管理。具有栏目文章列表, 至少包含序号、文章排序、文章分类、文章标题、文章创建时间、文章状态。可对列表数据进行新增、修改、删除、调整顺序等操作。应具有列表数据筛选功能, 可根据文章分类、文章标题对列表数据进行检索。(2) 新增: 选择某分类增加一篇文章, 除文章内容外至少包含列表内所有内容, 可设置文章SEO标题、SEO关键字、SEO描述。文章内容要支持上传MP4格式视频文件, 前台具有查看功能。(3) 修改: 可修改所有文章内容, 功能与新增相同。(4) 删除: 删除后前台对应内容消失。 <b>8.4</b> 技术智库 (1) 内容类别。通过列表展示出所有内容类别, 列表字段应包括排序、父级类别ID、类别名称、所属分类等。应至少支持3级类别, 支持父级、子级类别的顺序调整, 支持父级类别的缩列图设置、SEO标题设置、SEO关键词设置、SEO描述等。(2) 内容管理。具有栏目文章列表, 至少包含序号、文章排序、文章分类、文章类型、文章标题、文章创建时间、文章状态。可对列表数据进行新增、修改、删除、调整顺序等操作。应具有列表数据筛选功能, 可根据文章分类、文章标题对列表数据进行检索。(3) 新增: 选择某分类增加一篇文章, 除文章内容外至少包含列表内所有内容, 可设置文章SEO标题、SEO关键字、SEO描述。(4) 修改: 可修改所有文章内容, 功能与新增相同。(5) 删除: 删除后前台对应内容消失。 <b>8.5</b> 技术成果 (1) 内容类别。通过列表展示出所有内容类别, 列表字段应包括排序、父级类别ID、类别名称、所属分类等。应至少支持3级类别, 支持父级、子级类别的顺序调整, 支持父级类别的缩列图设置、SEO标题设置、SEO关键词设置、SEO描述等。(2) 内容管理。具有栏目文章列表, 至少包含序号、文章排序、文章分类、文章类型、文章标题、文章创建时间、文章状态。可对列表数据进行新增、修改、删除、调整顺序等操作。应具有列表数据筛选功能, 可根据文章分类、文章标题对列表数据进行检索。(3) 新增: 选择某分类增加一篇文章, 除文章内容外至少包含列表内所有内容, 可设置文章SEO标题、SEO关键字、SEO描述。(4) 修改: 可修改所有文章内容, 功能与新增相同。(5) 删除: 删除后前台对应内容消失。 <b>8.6</b> 专家智库 (1) 文章管理。具有栏目文章列表, 至少包含序号、文章排序、文章分类、文章标题、文章创建时间、文章状态。可对列表数据进行新增、修改、删除、调整顺序等操作。应具有列表数据筛选功能, 可根据文章分类、文章标题对列表数据进行检索。(2) 新增: 选择某分类增加一篇文章, 除文章内容外至少包含列表内所有内容, 可设置文章SEO标题、SEO关键字、SEO描述。文章内容要支持上传MP4格式视频文件, 前台具有查看功能。(3) 修改: 可修改所有文章内容, 功能与新增相同。(4) 删除: 删除后前台对应内容消失。 <b>8.7</b> 咨询服务 咨询单。具有咨询单列表, 列表至少包含咨询专业、咨询类型、具体描述、联系方式、提交时间。管理员可查看咨询单详情。</p>
9	<p>轨道交通专业智库 <b>9.1</b> 首页与导航 应具有首页。显示专业动态、技术智库、技术成果、专家智库、咨询服务等。 <b>9.2</b> 专业动态 (1) 应具有专业动态栏目页, 可根据分类展示不同内容列表, 分类包括: 活动展示、大赛记录等。应支持内容标题检索。(2) 栏目页列表内容展现形式为图片+标题+部分内容+发布时间。(3) 内容详情要支持包括: 标题、图片、发布时间、文本内容、图片内容、视频内容、超链接、文件下载、PDF文件展示等。 <b>9.3</b> 技术智库 (1) 应具有技术智库栏目页。可根据分类展示不同内容列表, 分类包括: 技术前沿、科学研究等。应支持内容标题检索。(2) 栏目页列表内容展现形式为图片+标题+部分内容+发布时间。(3) 内容详情要支持包括: 标题、图片、发布时间、文本内容、图片内容、视频内容、超链接、文件下载、PDF文件展示等。 <b>9.4</b> 技术成果 (1) 应具有技术成果栏目页。可根据分类展示不同内容列表, 分类包括: 智库成果、科技成果等。应支持内容标题检索。(2) 栏目页列表内容展现形式为图片+标题+部分内容+发布时间。(3) 内容详情要支持包括: 标题、图片、发布时间、文本内容、图片内容、视频内容、超链接、文件下载、PDF文件展示等。 <b>9.5</b> 专家智库 (1) 应具有专家智库栏目页, 可用专业对专家进行分类, 能够通过分类切换列表内容。列表可展示多个专家, 并且支持通过专家姓名进行查询。(2) 栏目页列表内容展现形式为图片+标题+部分内容+发布时间。(3) 内容详情要支持包括: 标题、图片、发布时间、文本内容、图片内容、视频内容、超链接、文件下载、PDF文件展示等。 <b>9.6</b> 咨询服务 应具有咨询服功能, 用户点击咨询服务弹出咨询单填写弹层, 在弹层中选择/填写咨询专业、咨询类型、具体描述、联系方式等。</p>

10	<p>铁道交通专业智库后台管理 <b>10.1</b>系统设置 (1)角色管理。超级管理员可管理其它角色的菜单权限及功能权限,功能权限包含但不限于新建、删除。(2)用户管理。通过列表展示出后台所有用户,内容包括登录账号、头像、用户名、角色、累计登录次数、最后登录时间、登录IP等字段。具备权限的用户可对所有用户进行管理,管理应支持修改用户密码、修改用户联系电话、修改用户名、修改用户状态、赋予用户角色等。(3)操作日志。具备系统操作日志列表,内容应至少包含操作行为、操作描述、操作数据ID、操作用户、IP地址、操作时间。<b>10.2</b>栏目管理 超级管理员可根据需求自定义修改栏目名称、后台栏目排序、前台栏目列表模板、前台栏目下详情模板。<b>10.3</b>专业动态 (1)文章管理。具有栏目文章列表,至少包含序号、文章排序、文章分类、文章标题、文章创建时间、文章状态。可对列表数据进行新增、修改、删除、调整顺序等操作。应具有列表数据筛选功能,可根据文章分类、文章标题对列表数据进行检索。(2)新增:选择某分类增加一篇文章,除文章内容外至少包含列表内所有内容,可设置文章<b>SEO</b>标题、<b>SEO</b>关键字、<b>SEO</b>描述。文章内容要支持上传<b>MP4</b>格式视频文件,前台具有查看功能。(3)修改:可修改所有文章内容,功能与新增相同。(4)删除:删除后前台对应内容消失。<b>10.4</b>技术智库 (1)内容类别。通过列表展示出所有内容类别,列表字段应包括排序、父级类别ID、类别名称、所属分类等。应至少支持<b>3</b>级类别,支持父级、子级类别的顺序调整,支持父级类别的缩列图设置、<b>SEO</b>标题设置、<b>SEO</b>关键词设置、<b>SEO</b>描述等。(2)内容管理。具有栏目文章列表,至少包含序号、文章排序、文章分类、文章类型、文章标题、文章创建时间、文章状态。可对列表数据进行新增、修改、删除、调整顺序等操作。应具有列表数据筛选功能,可根据文章分类、文章标题对列表数据进行检索。(3)新增:选择某分类增加一篇文章,除文章内容外至少包含列表内所有内容,可设置文章<b>SEO</b>标题、<b>SEO</b>关键字、<b>SEO</b>描述。(4)修改:可修改所有文章内容,功能与新增相同。(5)删除:删除后前台对应内容消失。<b>10.5</b>技术成果 (1)内容类别。通过列表展示出所有内容类别,列表字段应包括排序、父级类别ID、类别名称、所属分类等。应至少支持<b>3</b>级类别,支持父级、子级类别的顺序调整,支持父级类别的缩列图设置、<b>SEO</b>标题设置、<b>SEO</b>关键词设置、<b>SEO</b>描述等。(2)内容管理。具有栏目文章列表,至少包含序号、文章排序、文章分类、文章类型、文章标题、文章创建时间、文章状态。可对列表数据进行新增、修改、删除、调整顺序等操作。应具有列表数据筛选功能,可根据文章分类、文章标题对列表数据进行检索。(3)新增:选择某分类增加一篇文章,除文章内容外至少包含列表内所有内容,可设置文章<b>SEO</b>标题、<b>SEO</b>关键字、<b>SEO</b>描述。(4)修改:可修改所有文章内容,功能与新增相同。(5)删除:删除后前台对应内容消失。<b>10.6</b>专家智库 (1)文章管理。具有栏目文章列表,至少包含序号、文章排序、文章分类、文章标题、文章创建时间、文章状态。可对列表数据进行新增、修改、删除、调整顺序等操作。应具有列表数据筛选功能,可根据文章分类、文章标题对列表数据进行检索。(2)新增:选择某分类增加一篇文章,除文章内容外至少包含列表内所有内容,可设置文章<b>SEO</b>标题、<b>SEO</b>关键字、<b>SEO</b>描述。文章内容要支持上传<b>MP4</b>格式视频文件,前台具有查看功能。(3)修改:可修改所有文章内容,功能与新增相同。(4)删除:删除后前台对应内容消失。<b>10.7</b>咨询服务 咨询单。具有咨询单列表,列表至少包含咨询专业、咨询类型、具体描述、联系方式、提交时间。管理员可查看咨询单详情。</p>
11	<p>新能源汽车技术专业智库 <b>11.1</b>首页与导航 应具有首页。显示专业动态、技术智库、技术成果、专家智库、咨询服务等。<b>11.2</b>专业动态 (1)应具有专业动态栏目页,可根据分类展示不同内容列表,分类包括:活动展示、大赛记录等。应支持内容标题检索。(2)栏目页列表内容展现形式为图片+标题+部分内容+发布时间。(3)内容详情要支持包括:标题、图片、发布时间、文本内容、图片内容、视频内容、超链接、文件下载、<b>PDF</b>文件展示等。<b>11.3</b>技术智库 (1)应具有技术智库栏目页。可根据分类展示不同内容列表,分类包括:技术前沿、科学研究等。应支持内容标题检索。(2)栏目页列表内容展现形式为图片+标题+部分内容+发布时间。(3)内容详情要支持包括:标题、图片、发布时间、文本内容、图片内容、视频内容、超链接、文件下载、<b>PDF</b>文件展示等。<b>11.4</b>技术成果 (1)应具有技术成果栏目页。可根据分类展示不同内容列表,分类包括:智库成果、科技成果等。应支持内容标题检索。(2)栏目页列表内容展现形式为图片+标题+部分内容+发布时间。(3)内容详情要支持包括:标题、图片、发布时间、文本内容、图片内容、视频内容、超链接、文件下载、<b>PDF</b>文件展示等。<b>11.5</b>专家智库 (1)应具有专家智库栏目页,可用专业对专家进行分类,能够通过分类切换列表内容。列表可展示多个专家,并且支持通过专家姓名进行查询。(2)栏目页列表内容展现形式为图片+标题+部分内容+发布时间。(3)内容详情要支持包括:标题、图片、发布时间、文本内容、图片内容、视频内容、超链接、文件下载、<b>PDF</b>文件展示等。<b>11.6</b>咨询服务 应具有咨询服功能,用户点击咨询服务弹出咨询单填写弹层,在弹层中选择/填写咨询专业、咨询类型、具体描述、联系方式等。</p>



12	<p>新能源汽车技术专业智库后台管理 <b>12.1</b>系统设置 (1) 角色管理。超级管理员可管理其它角色的菜单权限及功能权限, 功能权限包含但不限于新建、删除。(2) 用户管理。通过列表展示出后台所有用户, 内容包括登录账号、头像、用户名、角色、累计登录次数、最后登录时间、登录IP等字段。具备权限的用户可对所有用户进行管理, 管理应支持修改用户密码、修改用户联系电话、修改用户名、修改用户状态、赋予用户角色等。(3) 操作日志。具备系统操作日志列表, 内容应至少包含操作行为、操作描述、操作数据ID、操作用户、IP地址、操作时间。<b>12.2</b>栏目管理 超级管理员可根据需求自定义修改栏目名称、后台栏目排序、前台栏目列表模板、前台栏目下详情模板。<b>12.3</b>专业动态 (1) 文章管理。具有栏目文章列表, 至少包含序号、文章排序、文章分类、文章标题、文章创建时间、文章状态。可对列表数据进行新增、修改、删除、调整顺序等操作。应具有列表数据筛选功能, 可根据文章分类、文章标题对列表数据进行检索。(2) 新增: 选择某分类增加一篇文章, 除文章内容外至少包含列表内所有内容, 可设置文章SEO标题、SEO关键字、SEO描述。文章内容要支持上传MP4格式视频文件, 前台具有查看功能。(3) 修改: 可修改所有文章内容, 功能与新增相同。(4) 删除: 删除后前台对应内容消失。<b>12.4</b>技术智库 (1) 内容类别。通过列表展示出所有内容类别, 列表字段应包括排序、父级类别ID、类别名称、所属分类等。应至少支持3级类别, 支持父级、子级类别的顺序调整, 支持父级类别的缩列图设置、SEO标题设置、SEO关键词设置、SEO描述等。(2) 内容管理。具有栏目文章列表, 至少包含序号、文章排序、文章分类、文章类型、文章标题、文章创建时间、文章状态。可对列表数据进行新增、修改、删除、调整顺序等操作。应具有列表数据筛选功能, 可根据文章分类、文章标题对列表数据进行检索。(3) 新增: 选择某分类增加一篇文章, 除文章内容外至少包含列表内所有内容, 可设置文章SEO标题、SEO关键字、SEO描述。(4) 修改: 可修改所有文章内容, 功能与新增相同。(5) 删除: 删除后前台对应内容消失。<b>12.5</b>技术成果 (1) 内容类别。通过列表展示出所有内容类别, 列表字段应包括排序、父级类别ID、类别名称、所属分类等。应至少支持3级类别, 支持父级、子级类别的顺序调整, 支持父级类别的缩列图设置、SEO标题设置、SEO关键词设置、SEO描述等。(2) 内容管理。具有栏目文章列表, 至少包含序号、文章排序、文章分类、文章类型、文章标题、文章创建时间、文章状态。可对列表数据进行新增、修改、删除、调整顺序等操作。应具有列表数据筛选功能, 可根据文章分类、文章标题对列表数据进行检索。(3) 新增: 选择某分类增加一篇文章, 除文章内容外至少包含列表内所有内容, 可设置文章SEO标题、SEO关键字、SEO描述。(4) 修改: 可修改所有文章内容, 功能与新增相同。(5) 删除: 删除后前台对应内容消失。<b>12.6</b>专家智库 (1) 文章管理。具有栏目文章列表, 至少包含序号、文章排序、文章分类、文章标题、文章创建时间、文章状态。可对列表数据进行新增、修改、删除、调整顺序等操作。应具有列表数据筛选功能, 可根据文章分类、文章标题对列表数据进行检索。(2) 新增: 选择某分类增加一篇文章, 除文章内容外至少包含列表内所有内容, 可设置文章SEO标题、SEO关键字、SEO描述。文章内容要支持上传MP4格式视频文件, 前台具有查看功能。(3) 修改: 可修改所有文章内容, 功能与新增相同。(4) 删除: 删除后前台对应内容消失。<b>12.7</b>咨询服务 咨询单。具有咨询单列表, 列表至少包含咨询专业、咨询类型、具体描述、联系方式、提交时间。管理员可查看咨询单详情。</p>
13	<p>无人机应用技术专业智库 <b>13.1</b>首页与导航 应具有首页。显示专业动态、技术智库、技术成果、专家智库、咨询服务等。<b>13.2</b>专业动态 (1) 应具有专业动态栏目页, 可根据分类展示不同内容列表, 分类包括: 活动展示、大赛记录等。应支持内容标题检索。(2) 栏目页列表内容展现形式为图片+标题+部分内容+发布时间。(3) 内容详情要支持包括: 标题、图片、发布时间、文本内容、图片内容、视频内容、超链接、文件下载、PDF文件展示等。<b>13.3</b>技术智库 (1) 应具有技术智库栏目页。可根据分类展示不同内容列表, 分类包括: 技术前沿、科学研究等。应支持内容标题检索。(2) 栏目页列表内容展现形式为图片+标题+部分内容+发布时间。(3) 内容详情要支持包括: 标题、图片、发布时间、文本内容、图片内容、视频内容、超链接、文件下载、PDF文件展示等。<b>13.4</b>技术成果 (1) 应具有技术成果栏目页。可根据分类展示不同内容列表, 分类包括: 智库成果、科技成果等。应支持内容标题检索。(2) 栏目页列表内容展现形式为图片+标题+部分内容+发布时间。(3) 内容详情要支持包括: 标题、图片、发布时间、文本内容、图片内容、视频内容、超链接、文件下载、PDF文件展示等。<b>13.5</b>专家智库 (1) 应具有专家智库栏目页, 可用专业对专家进行分类, 能够通过分类切换列表内容。列表可展示多个专家, 并且支持通过专家姓名进行查询。(2) 栏目页列表内容展现形式为图片+标题+部分内容+发布时间。(3) 内容详情要支持包括: 标题、图片、发布时间、文本内容、图片内容、视频内容、超链接、文件下载、PDF文件展示等。<b>13.6</b>咨询服务 应具有咨询服功能, 用户点击咨询服务弹出咨询单填写弹层, 在弹层中选择/填写咨询专业、咨询类型、具体描述、联系方式等。</p>

14	<p>无人机应用技术专业智库后台管理 <b>14.1系统设置</b> (1) 角色管理。超级管理员可管理其它角色的菜单权限及功能权限, 功能权限包含但不限于新建、删除。(2) 用户管理。通过列表展示出后台所有用户, 内容包括登录账号、头像、用户名、角色、累计登录次数、最后登录时间、登录IP等字段。具备权限的用户可对所有用户进行管理, 管理应支持修改用户密码、修改用户联系电话、修改用户名、修改用户状态、赋予用户角色等。(3) 操作日志。具备系统操作日志列表, 内容应至少包含操作行为、操作描述、操作数据ID、操作用户、IP地址、操作时间。<b>14.2栏目管理</b> 超级管理员可根据需求自定义修改栏目名称、后台栏目排序、前台栏目列表模板、前台栏目下详情模板。<b>14.3专业动态</b> (1) 文章管理。具有栏目文章列表, 至少包含序号、文章排序、文章分类、文章标题、文章创建时间、文章状态。可对列表数据进行新增、修改、删除、调整顺序等操作。应具有列表数据筛选功能, 可根据文章分类、文章标题对列表数据进行检索。(2) 新增: 选择某分类增加一篇文章, 除文章内容外至少包含列表内所有内容, 可设置文章SEO标题、SEO关键字、SEO描述。文章内容要支持上传MP4格式视频文件, 前台具有查看功能。(3) 修改: 可修改所有文章内容, 功能与新增相同。(4) 删除: 删除后前台对应内容消失。<b>14.4技术智库</b> (1) 内容类别。通过列表展示出所有内容类别, 列表字段应包括排序、父级类别ID、类别名称、所属分类等。应至少支持3级类别, 支持父级、子级类别的顺序调整, 支持父级类别的缩列图设置、SEO标题设置、SEO关键词设置、SEO描述等。(2) 内容管理。具有栏目文章列表, 至少包含序号、文章排序、文章分类、文章类型、文章标题、文章创建时间、文章状态。可对列表数据进行新增、修改、删除、调整顺序等操作。应具有列表数据筛选功能, 可根据文章分类、文章标题对列表数据进行检索。(3) 新增: 选择某分类增加一篇文章, 除文章内容外至少包含列表内所有内容, 可设置文章SEO标题、SEO关键字、SEO描述。(4) 修改: 可修改所有文章内容, 功能与新增相同。(5) 删除: 删除后前台对应内容消失。<b>14.5技术成果</b> (1) 内容类别。通过列表展示出所有内容类别, 列表字段应包括排序、父级类别ID、类别名称、所属分类等。应至少支持3级类别, 支持父级、子级类别的顺序调整, 支持父级类别的缩列图设置、SEO标题设置、SEO关键词设置、SEO描述等。(2) 内容管理。具有栏目文章列表, 至少包含序号、文章排序、文章分类、文章类型、文章标题、文章创建时间、文章状态。可对列表数据进行新增、修改、删除、调整顺序等操作。应具有列表数据筛选功能, 可根据文章分类、文章标题对列表数据进行检索。(3) 新增: 选择某分类增加一篇文章, 除文章内容外至少包含列表内所有内容, 可设置文章SEO标题、SEO关键字、SEO描述。(4) 修改: 可修改所有文章内容, 功能与新增相同。(5) 删除: 删除后前台对应内容消失。<b>14.6专家智库</b> (1) 文章管理。具有栏目文章列表, 至少包含序号、文章排序、文章分类、文章标题、文章创建时间、文章状态。可对列表数据进行新增、修改、删除、调整顺序等操作。应具有列表数据筛选功能, 可根据文章分类、文章标题对列表数据进行检索。(2) 新增: 选择某分类增加一篇文章, 除文章内容外至少包含列表内所有内容, 可设置文章SEO标题、SEO关键字、SEO描述。文章内容要支持上传MP4格式视频文件, 前台具有查看功能。(3) 修改: 可修改所有文章内容, 功能与新增相同。(4) 删除: 删除后前台对应内容消失。<b>14.7咨询服务</b> 咨询单。具有咨询单列表, 列表至少包含咨询专业、咨询类型、具体描述、联系方式、提交时间。管理员可查看咨询单详情。</p>
15	<p>计算机网络专业智库 <b>15.1首页与导航</b> 应具有首页。显示专业动态、技术智库、技术成果、专家智库、咨询服务等。<b>15.2专业动态</b> (1) 应具有专业动态栏目页, 可根据分类展示不同内容列表, 分类包括: 活动展示、大赛记录等。应支持内容标题检索。(2) 栏目页列表内容展现形式为图片+标题+部分内容+发布时间。(3) 内容详情要支持包括: 标题、图片、发布时间、文本内容、图片内容、视频内容、超链接、文件下载、PDF文件展示等。<b>15.3技术智库</b> (1) 应具有技术智库栏目页。可根据分类展示不同内容列表, 分类包括: 技术前沿、科学研究等。应支持内容标题检索。(2) 栏目页列表内容展现形式为图片+标题+部分内容+发布时间。(3) 内容详情要支持包括: 标题、图片、发布时间、文本内容、图片内容、视频内容、超链接、文件下载、PDF文件展示等。<b>15.4技术成果</b> (1) 应具有技术成果栏目页。可根据分类展示不同内容列表, 分类包括: 智库成果、科技成果等。应支持内容标题检索。(2) 栏目页列表内容展现形式为图片+标题+部分内容+发布时间。(3) 内容详情要支持包括: 标题、图片、发布时间、文本内容、图片内容、视频内容、超链接、文件下载、PDF文件展示等。<b>15.5专家智库</b> (1) 应具有专家智库栏目页, 可用专业对专家进行分类, 能够通过分类切换列表内容。列表可展示多个专家, 并且支持通过专家姓名进行查询。(2) 栏目页列表内容展现形式为图片+标题+部分内容+发布时间。(3) 内容详情要支持包括: 标题、图片、发布时间、文本内容、图片内容、视频内容、超链接、文件下载、PDF文件展示等。<b>15.6咨询服务</b> 应具有咨询服功能, 用户点击咨询服务弹出咨询单填写弹层, 在弹层中选择/填写咨询专业、咨询类型、具体描述、联系方式等。</p>

16	<p>计算机网络专业智库后台管理 <b>16.1</b>系统设置 (1)角色管理。超级管理员可管理其它角色的菜单权限及功能权限,功能权限包含但不限于新建、删除。(2)用户管理。通过列表展示后台所有用户,内容包括登录账号、头像、用户名、角色、累计登录次数、最后登录时间、登录IP等字段。具备权限的用户可对所有用户进行管理,管理应支持修改用户密码、修改用户联系电话、修改用户名、修改用户状态、赋予用户角色等。(3)操作日志。具备系统操作日志列表,内容应至少包含操作行为、操作描述、操作数据ID、操作用户、IP地址、操作时间。<b>16.2</b>栏目管理 超级管理员可根据需求自定义修改栏目名称、后台栏目排序、前台栏目模板、前台栏目下详情模板。<b>16.3</b>专业动态 (1)文章管理。具有栏目文章列表,至少包含序号、文章排序、文章分类、文章标题、文章创建时间、文章状态。可对列表数据进行新增、修改、删除、调整顺序等操作。应具有列表数据筛选功能,可根据文章分类、文章标题对列表数据进行检索。(2)新增:选择某分类增加一篇文章,除文章内容外至少包含列表内所有内容,可设置文章<b>SEO</b>标题、<b>SEO</b>关键字、<b>SEO</b>描述。文章内容要支持上传<b>MP4</b>格式视频文件,前台具有查看功能。(3)修改:可修改所有文章内容,功能与新增相同。(4)删除:删除后前台对应内容消失。<b>16.4</b>技术智库 (1)内容类别。通过列表展示所有内容类别,列表字段应包括排序、父级类别ID、类别名称、所属分类等。应至少支持<b>3</b>级类别,支持父级、子级类别的顺序调整,支持父级类别的缩列图设置、<b>SEO</b>标题设置、<b>SEO</b>关键词设置、<b>SEO</b>描述等。(2)内容管理。具有栏目文章列表,至少包含序号、文章排序、文章分类、文章类型、文章标题、文章创建时间、文章状态。可对列表数据进行新增、修改、删除、调整顺序等操作。应具有列表数据筛选功能,可根据文章分类、文章标题对列表数据进行检索。(3)新增:选择某分类增加一篇文章,除文章内容外至少包含列表内所有内容,可设置文章<b>SEO</b>标题、<b>SEO</b>关键字、<b>SEO</b>描述。(4)修改:可修改所有文章内容,功能与新增相同。(5)删除:删除后前台对应内容消失。<b>16.5</b>技术成果 (1)内容类别。通过列表展示所有内容类别,列表字段应包括排序、父级类别ID、类别名称、所属分类等。应至少支持<b>3</b>级类别,支持父级、子级类别的顺序调整,支持父级类别的缩列图设置、<b>SEO</b>标题设置、<b>SEO</b>关键词设置、<b>SEO</b>描述等。(2)内容管理。具有栏目文章列表,至少包含序号、文章排序、文章分类、文章类型、文章标题、文章创建时间、文章状态。可对列表数据进行新增、修改、删除、调整顺序等操作。应具有列表数据筛选功能,可根据文章分类、文章标题对列表数据进行检索。(3)新增:选择某分类增加一篇文章,除文章内容外至少包含列表内所有内容,可设置文章<b>SEO</b>标题、<b>SEO</b>关键字、<b>SEO</b>描述。(4)修改:可修改所有文章内容,功能与新增相同。(5)删除:删除后前台对应内容消失。<b>16.6</b>专家智库 (1)文章管理。具有栏目文章列表,至少包含序号、文章排序、文章分类、文章标题、文章创建时间、文章状态。可对列表数据进行新增、修改、删除、调整顺序等操作。应具有列表数据筛选功能,可根据文章分类、文章标题对列表数据进行检索。(2)新增:选择某分类增加一篇文章,除文章内容外至少包含列表内所有内容,可设置文章<b>SEO</b>标题、<b>SEO</b>关键字、<b>SEO</b>描述。文章内容要支持上传<b>MP4</b>格式视频文件,前台具有查看功能。(3)修改:可修改所有文章内容,功能与新增相同。(4)删除:删除后前台对应内容消失。<b>16.7</b>咨询服务 咨询单。具有咨询单列表,列表至少包含咨询专业、咨询类型、具体描述、联系方式、提交时间。管理员可查看咨询单详情。</p>
17	<p>基础设置 为了实现系统相关业务,需要进行相关的基础设置功能,具体功能见下文。<b>17.1</b>院校类型设置 因不同院校类型适用的评估原则不同,需要提供院校类型设置的功能,可以选择并保存院校类型。<b>17.2</b>角色管理 为满足学校业务调整,应提供自定义角色的功能,允许新增角色,并可针对角色设置平台所有的功能权限。具体功能权限应根据业务需求到菜单、页签或按钮。可对角色进行启用、停用。<b>17.3</b>用户管理 应提供用户管理,可对用户按照院部、专业、班级的多层结构进行筛选展示,可对用户进行启用、停用、重置密码。用户列表展示的信息应包含但不限于:姓名、工号/学号、登录账号、角色、人员类型(教职工、学生)、所属院部、人员状态(是否在岗、在校),并可按角色及人员状态进行筛选,应支持按姓名、工号、学号搜索用户。可导出用户数据。<b>17.4</b>教师管理 为了对教师进行评估,需要提供定义教师的功能,可从学校教师列表中选择人员新增为教师,并可对教师的教师类别进行选择(校内专职教师、校内兼职教师)。对已新增的教师可以进行删除。可按所属院部、教师类别、人员状态进行筛选,可按姓名、教工号进行搜索,可导出列表数据。<b>17.5</b>校领导职务设置 可对学校的校长、党委书记、高校领导班子其他成员、学校分管领导这些校领导职务进行相关的人员选择及修改。可按姓名、教工号查询人员,可导出列表数据。<b>17.6</b>学年列表 可查看学校学年信息,具体包括:学年编码、学年名称、开始日期、结束日期、创建时间及状态。可按学年名称查询学年,可导出学年数据。<b>17.7</b>学期列表 可查看学校学期信息,具体包括:学期编码、学年、学期、学期开始日期、学期结束日期、创建时间及状态。可按学年、学期编码查询学期,可导出学期数据。<b>17.8</b>学院列表 可查看学院信息,具体包括:学院编码、学院名称、状态、学院人员。可按学院名称查询学院,可导出学院数据。<b>17.9</b>辅导员列表 可查看辅导员信息,具体包括:姓名、教工号、所属院部、辅导员负责班级。可按所属院部进行筛选,可按姓名、教工号、班级名称查询辅导员,可导出辅导员数据。<b>17.10</b>教师列表 可查看教师信息,具体包括:姓名、教工号、性别、所属院部、教师类型、人员状态。可按所属院部、性别、教师类型、人员状态进行筛选,可按姓名、教工号查询教师,可导出教师数据。<b>17.11</b>课程列表 可查看课程信息,具体包括:课程编码、课程名称、课程学时、课程负责人姓名、课程负责人教工号、开课学年学期、课程点。可按开课学年、开课学期进行筛选,可按课程编码、课程名称、课程负责人姓名、课程负责人教工号查询课程,可导出课程数据。<b>17.12</b>产品名称及logo管理 可允许学校自行设置学校名称、产品名称、学校logo、版权所有、技术支持。<b>17.13</b>系统日志 可按时间段查寻本系统所有用户的操作日志,具体应包括:账号、姓名、操作时间、模块名称、业务名称、操作类型。并可查看日志详情:访客IP、访客信息、访问IP、访问机器、访问操作、访问描述、访问接口、访问参数、访问方法、开始时间、结束时间、访问耗时、访问结果、异常描述。</p>

18	<p><b>教学管理（本项参数需要提供功能响应截图）</b></p> <p>依据《高等学校建设标准》中的教学管理相关指标，提供建设教学管理相关功能，具体包括：选择课程、教学管理制度、学分学时要求、教材、课堂教学安排、实践教学计划、教学方法改革、教学方法改革评价、校级以上教学评选、实践教学专项经费、教学管理制度执行、校外实践教学基地、学生实践活动、团员实践活动。</p> <p><b>18.1选择课程：</b>表单应提供选择年级、选择课程并可将其选择性标记为选修课的功能。可新增、查看相关表单，未提交的可提交、修改或删除，已提交的可驳回。支持按年级及提交状态查询相关记录，可导出列表数据。</p> <p><b>18.2教学管理制度：</b>表单应提供上传文件、定义文件有效期的功能。可新增、查看相关表单，未提交的可提交、修改或删除，已提交的可驳回。支持按上传日期及提交状态查询相关记录，可输入文件名称直接搜索记录，可导出列表数据。</p> <p><b>18.3学分学时要求：</b>表单应提供上传文件、定义文件有效期的功能。可新增、查看相关表单，未提交的可提交、修改或删除，已提交的可驳回。支持按上传日期及提交状态查询相关记录，可输入文件名称直接搜索记录，可导出列表数据。</p> <p><b>18.4教材：</b>表单应提供填写思教材名称、选择教材类型、填写开始使用日期的功能。应提供停用教材并填写停用日期的功能。可新增、查看相关表单，未提交的可提交、修改或删除，已提交的可驳回。支持按教材类型、教材使用状态及提交状态查询相关记录，可输入教材名称直接搜索记录，可导出列表数据。</p> <p><b>18.5课堂教学安排：</b>表单应提供选择学年、学期，填写最大课堂规模、单课堂最大课时、两课堂最小间隔的功能。可新增、查看相关表单，未提交的可提交、修改或删除，已提交的可驳回。支持按学年、学期及提交状态查询相关记录，可导出列表数据。</p> <p><b>18.6实践教学计划：</b>表单应提供上传文件、定义文件有效期的功能。可新增、查看相关表单，未提交的可提交、修改或删除，已提交的可驳回。支持按上传日期及提交状态查询相关记录，可输入文件名称直接搜索记录，可导出列表数据。</p> <p><b>18.7教学方法改革：</b>表单应提供上传文件、定义文件有效期的功能。可新增、查看相关表单，未提交的可提交、修改或删除，已提交的可驳回。支持按上传日期及提交状态查询相关记录，可输入文件名称直接搜索记录，可导出列表数据。</p> <p><b>18.8教学方法改革评价：</b>表单应提供上传文件、定义文件有效期的功能。可新增、查看相关表单，未提交的可提交、修改或删除，已提交的可驳回。支持按上传日期及提交状态查询相关记录，可输入文件名称直接搜索记录，可导出列表数据。</p> <p><b>18.9校级以上教学评选：</b>表单应提供填写教学评选活动名称、教学评选活动日期、上传附件的功能。可新增、查看相关表单，未提交的可提交、修改或删除，已提交的可驳回。支持按教学评选活动日期及提交状态查询相关记录，可输入教学评选活动名称直接搜索记录，可导出列表数据。</p> <p><b>18.10实践教学专项经费：</b>表单应提供填写实践教学专项名称、经费金额、经费审批日期、上传附件的功能。可新增、查看相关表单，未提交的可提交、修改或删除，已提交的可驳回。支持按经费审批日期及提交状态查询相关记录，可输入实践教学专项名称直接搜索记录，可导出列表数据。</p> <p><b>18.11教学管理制度执行：</b>表单应提供上传文件、定义文件有效期的功能。可新增、查看相关表单，未提交的可提交、修改或删除，已提交的可驳回。支持按上传日期及提交状态查询相关记录，可输入文件名称直接搜索记录，可导出列表数据。</p> <p><b>18.12校外实践教学基地：</b>表单应提供填写实践教学基地名称、实践教学基地地址、合作周期、上传附件的功能。可新增、查看相关表单，未提交的可提交、修改或删除，已提交的可驳回。支持按合作周期及提交状态查询相关记录，可输入实践教学基地名称直接搜索记录，可导出列表数据。</p> <p><b>18.13学生实践活动：</b>表单应提供填写学生实践活动名称、学生实践活动日期、上传附件的功能。可新增、查看相关表单，未提交的可提交、修改或删除，已提交的可驳回。支持按活动日期及提交状态查询相关记录，可输入学生实践活动名称直接搜索记录，可导出列表数据。</p> <p><b>18.14团员实践活动：</b>表单应提供填写团员实践活动名称、团员实践活动日期、上传附件的功能。可新增、查看相关表单，未提交的可提交、修改或删除，已提交的可驳回。支持按活动日期及提交状态查询相关记录，可输入团员实践活动名称直接搜索记录，可导出列表数据。</p>
	<p><b>19.1队伍管理</b></p> <p>依据《高等学校建设标准》中的队伍管理相关指标，提供建设队伍管理相关功能，具体包括：政治方向问题、师德师风问题、教师选配及职务配比、培养培训、鼓励攻读学位、职务职称评聘、经济待遇、表彰评优。</p> <p>（1）政治方向问题：表单应提供填写事件日期、政治方向问题描述、选择相关教师、上传附件的功能。可新增、查看相关表单，未提交的可提交、修改或删除，已提交的可驳回。支持按事件日期及提交状态查询相关记录，可输入相关教师姓名、教工号、政治方向问题描述直接搜索记录，可导出列表数据。</p> <p>（2）师德师风问题：表单应提供填写师德师风问题描述、选择相关教师、上传附件的功能。可新增、查看相关表单，未提交的可提交、修改或删除，已提交的可驳回。支持按填写日期及提交状态查询相关记录，可输入相关教师姓名、教工号、师德师风问题描述直接搜索记录，可导出列表数据。</p> <p>（3）教师选配及职务配比：表单应提供选择学年，填写教师师生比、兼职教师硕士及以上占比、兼职教师本科占比、兼职教师相关专业背景占比、专职教师技术职务高级岗位比例、全校教师技术职务高级岗位比例的功能。可新增、查看相关表单，未提交的可提交、修改或删除，已提交的可驳回。支持按学年及提交状态查询相关记录，可导出列表数据。</p> <p>（4）培养培训：表单应提供选择学年，填写新任专职教师参加省级岗前培训占比、专职教师参加省级或中宣部、教育部的示范培训或课程培训或骨干研修占比、全体教师参加校级培训占比、专职教师参加学术交流、实践研修、学习考察活动、国（境）外学术交流和实践研修占比、专职教师4年内完成进修人员占比的功能。可新增、查看相关表单，未提交的可提交、修改或删除，已提交的可驳回。支持按学年及提交状态查询相关记录，可导出列表数据。</p> <p>（5）鼓励攻读学位：表单应提供上传文件、定义文件有效期的功能。可新增、查看相关表单，未提交的可提交、修改或删除，已提交的可驳回。支持按上传日期及提交状态查询相关记录，可输入文件名称直接搜索记录，可导出列表数据。</p>

(6) 职务职称评聘：表单应提供上传文件、定义文件有效期的功能。

可新增、查看相关表单，未提交的可提交、修改或删除，已提交的可驳回。支持按上传日期及提交状态查询相关记录，可输入文件名称直接搜索记录，可导出列表数据。

(7) 经济待遇：表单应提供上传文件、定义文件有效期的功能。

可新增、查看相关表单，未提交的可提交、修改或删除，已提交的可驳回。支持按上传日期及提交状态查询相关记录，可输入文件名称直接搜索记录，可导出列表数据。

(8) 表彰评优：表单应提供上传文件、定义文件有效期的功能。

可新增、查看相关表单，未提交的可提交、修改或删除，已提交的可驳回。支持按上传日期及提交状态查询相关记录，可输入文件名称直接搜索记录，可导出列表数据。

### 19.2 学科建设（本项参数需要提供功能响应截图）

依据《高等学校建设标准》中的学科建设相关指标，提供建设学科建设相关功能。

(1) 校外教学研究专项课题：表单应提供填写课题名称、选择课题负责人、填写课题周期、上传附件的功能。

可新增、查看相关表单，未提交的可提交、修改或删除，已提交的可驳回。支持按课题周期及提交状态查询相关记录，可输入课题名称直接搜索记录，可导出列表数据。

(2) 教学研究科研成果：表单应提供填写教学研究科研成果名称、选择获奖级别、获奖名次、获奖日期、选择参与人名单、上传附件的功能。

可新增、查看相关表单，未提交的可提交、修改或删除，已提交的可驳回。支持按获奖日期、获奖级别及提交状态查询相关记录，可输入教学科研成果名称直接搜索记录，可导出列表数据。

(3) 校内教学研究专项课题：表单应提供填写课题名称、选择课题负责人、填写课题周期、上传附件的功能。

可新增、查看相关表单，未提交的可提交、修改或删除，已提交的可驳回。支持按课题周期及提交状态查询相关记录，可输入课题名称直接搜索记录，可导出列表数据。

(4) 理论学科建设：表单应提供填写专业代码、专业名称、上传附件的功能。

可新增、查看相关表单，未提交的可提交、修改或删除，已提交的可驳回。支持按提交状态查询相关记录，可输入专业代码或名称名称直接搜索记录，可导出列表数据。

### 19.3 特色项目

依据《高等学校建设标准》中的特色项目相关指标，提供建设特色项目相关功能，具体包括：教学改革特色项目、其他改革特色项目。

(1) 教学改革特色项目：表单应提供项目名称、项目描述、项目时间、上传附件的功能。

可新增、查看相关表单，未提交的可提交、修改或删除，已提交的可驳回。支持按提交状态查询相关记录，可输入项目名称直接搜索记录，可导出列表数据。

(2) 其他改革特色项目：表单应提供项目名称、项目描述、项目时间、上传附件的功能。

可新增、查看相关表单，未提交的可提交、修改或删除，已提交的可驳回。支持按提交状态查询相关记录，可输入项目名称直接搜索记录，可导出列表数据。

### 19.4 育人数据配置

为了满足育人数据展现，可对育人数据进行配置录入并展示。

#### (1) 育人画像配置

1) 新增和编辑画像时，可以自定义育人画像，配置画像名称、展现形式、数据模板，以及画像类别。

可以自定义画像的展现形式，包括饼状图、柱状图、趋势图；

可以自定义画像的数据模板，管理数据项，设置名称和排序；

可以自定义画像的类别，以便于将画像与页签进行逻辑关联。

2) 在查看画像列表时，可以查看画像名称、数据数量、关联类别、预览效果、查看和管理画像状态。

可以使用画像名称、画像类别、提交状态，进行搜索或筛选；

可以进行新增、查看、修改的操作，可以进行提交、驳回、删除的操作。

#### (2) 育人页签配置

1) 新增和编辑页签时，可以自定义育人页签，配置页签名称、数据模板、育人文件和活动是否开启。

可以自定义页签的数据模板，管理数据项，设置名称和排序；

可以自定义页签在展现时候，是否显示育人文件和活动模块。

2) 在查看页签列表时，可以查看页签名称、数据数量、画像数量、育人文件和活动是否开启、查看和管理页签状态、设置页签展现顺序、管理页签中的画像。

可以使用提交状态，进行筛选；

可以进行新增、查看、修改的操作，可以进行提交、避讳、删除的操作；

可以配置每个页签分别展现哪些育人画像，以及育人画像在当前页签的展现顺序。

#### (3) 育人活动管理

1) 新增和编辑活动时，可以自定义活动内容，配置活动名称、活动海报、学生参与人数、教师参与人数、活动简要、活动描述、活动日期、活动类型。

可以在线编辑活动的描述，设置文字的字体、大小、排版，插入图片和视频；

可以设置活动的日期，并根据年度、学年、学期的设置情况，智能匹配数据维度。

2) 在查看活动列表时，可以查看数据维度、活动名称、活动日期、活动类型、查看和管理活动状态。

可以使用活动名称、数据维度、活动类别、活动状态，进行搜索或筛选；

可以进行新增、查看、修改的操作，可以进行提交、避讳、删除的操作。

#### (4) 育人文件管理

1) 新增和编辑文件时，可以自定义文件信息，配置文件名称、文件日期、文件类别，支持批量上传和单个修改，支持在线预览JPG和PDF文件。

2) 在查看文件列表时，可以查看数据维度、文件名称、文件日期、文件类型、查看和管理文件状态。

可以使用文件名称、数据维度、文件类别、文件状态，进行搜索或筛选；

可以进行新增、查看、修改的操作，可以进行提交、避讳、删除的操作。

#### (5) 育人数据管理

1) 新增和编辑育人数据时，可以按育人页签、数据维度，配置育人数据、育人画像的数值。可以设置每个数据项的开启或关闭状态，页签中只显示开启的数据项。

2) 在查看育人数据列表时，可以查看数据维度、页签名称、育人数据数量、育人画像数量、查看和管理育人数据状态。

可以使用页签名称、数据维度、数据状态，进行筛选；

		<p>可以进行新增、查看、修改的操作，可以进行提交、避讳、删除的操作。</p> <p>(6) 数据维度配置 可以统一设定育人数据、育人文件、育人文件的数据维度，数据维度包括年度、学年、学期三种。</p>
	20	<p>评估模型 系统应通过评估模型，自动采集各类主体的因子数据，并依据评估模型计算各主体得分，形成各主体、二级学院、全校的评估画像。在学校首页可查看全校整体的评估画像；在二级学院首页可查看其负责的二级学院的整体的评估画像；各层面的主体可分别在教师首页、普通教师首页、辅导员首页、学生首页查看个体评估画像。 20.1学校整体评估画像 可展示当前年周期下教师、普通教师、辅导员、学生各层面的满分、平均得分、全校最高分、全校最低分、总人数。并可查看详情：查看各层面下全校各元素的平均分雷达图。同时还可查看个体得分的列表，列表数据应包括：教工号或学号、姓名、性别、所属院部、年度或学期、评估总分、全校排名等信息。应支持按组织机构、教工号或学号、姓名等筛选或搜索查询，列表可导出。在个体得分列表中还可查看个体的详情：包括教师或学生的姓名、学号、排名、总分及各元素分数占比图、各元素得分、各元素下各因子实际值及得分。 20.2学院整体评估画像 可展示当前年周期下用户负责的二级学院范围内教师、普通教师、辅导员、学生各层面的平均分、总人数。并可查看详情：查看各层面下全院各元素平均分及全校各元素的平均分对比雷达图。同时还可查看个体得分的列表，列表数据应包括：教工号或学号、姓名、性别、所属院部、年度或学期、评估总分、全校排名等信息。应支持按组织机构、教工号或学号、姓名等筛选或搜索查询，列表可导出。在个体得分列表中还可查看个体的详情：包括教师或学生的姓名、学号、排名、总分及各元素分数占比图、各元素得分、各元素下各因子实际值及得分。 20.3普通教师、辅导员、学生个体评估画像 各层面个体可查看自己的个人信息及得分、其所属层面下的各元素的得分、排名、各元素得分及全校平均得分对比雷达图。还可查看详情：包括教师或学生的姓名、学号、排名、总分及各元素分数占比图、各元素得分、各元素下各因子实际值及得分。</p>
	21	<p>育人画像及文件活动展现（本项参数需要提供功能响应截图）</p> <p>21.1可以通过自定义的方式，灵活配置各个页签的展现内容，并且系统会基于当前页签需要展现内容的数量，自动进行不同样式的适配。</p> <p>21.2基于数据维度配置的情况，系统可以分别按年度、学年、学期进行筛选。</p> <p>21.3在查看育人文件列表时，可以查看当前文件总数，可以按文件名称、时间维度、文件类别进行筛选或搜索，可以查看单个文件的预览图片、文件名称、文件时间，以及文件日期对应的数据维度，可以直接在线预览文件。</p> <p>21.4在查看育人活动列表时，可以查看当前活动总数，可以按活动名称、时间维度、活动类别进行筛选或搜索，可以查看单个活动的海报图片、活动名称、活动日期，以及活动日期对应的数据维度，可以直接查看活动详情。</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二：文化建设一体机（32寸） 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>(1) 设计绘图专业级电脑屏，画质细腻 不偏色 不反光，支持U盘/移动硬盘，手机App随时随地发云照片，开机全自动连续播放。(2) 分辨率<math>\geq 1080p</math> (3) RGB<math>\geq 100\%s</math> (4) 全视角<math>\geq 178</math> (5) <math>\geq 300c/m</math> (6) 静态对比度1000: 1 (7) H雾面屏</p>
	2	<p>资源内容：现代服务业专业群主要从事现代服务业专业群基本原理、现代服务业专业群发展史、国外现代服务业专业群研究、现代服务业专业群中国化研究、中国近现代史基本问题研究、科学社会主义与国际共产主义运动、现代服务业专业群哲学、政治经济学、中国特色社会主义理论、中共党史、当代中国史、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想等研究和教学。</p>
		<p>提供资源平台，可以进行专业群的互动学习。</p> <p>(1) 专业群专题资源/案例、资源、案例、元素、教学设计等详情，登录后方可查看；登录后有个人中心入口，通过点击链接可跳转到个人中心；管理员登录后有工作台入口，通过点击链接可跳转到工作台；登录失败后可找回登录密码。（本项参数需要提供功能响应截图）</p> <p>(2) 显示学校设置的平台名称、logo、学校设置的banner、学校教师上传的专题资源/案例、资源、案例、元素、教学设计、示范课程以及工作台设置的其他模块。首页各模块展示样式工作台可配置。（本项参数需要提供功能响应截图）</p> <p>(3) 具有搜索输入框，可通过输入内容快速搜索。</p> <p>(4) 系统应具有导航，显示首页与工作台设置的其他栏目。</p> <p>(5) 应具有专题库。教师可通过搜索输入框，输入专题资源/案例名称快速搜索；分专题查看专题资源/案例列表，列表按发布时间降序排列，专题资源/案例采用图文并茂的方式展示，点击专题资源/案例名称可查看专题资源/案例详情。（本项参数需要提供功能响应截图）</p> <p>(6) 专题库系统应支持快速检索。可根据搜索内容与专题资源/案例名称、简介的匹配度、主题、专题、格式（word、PDF、PPT、视频、音频、图片、其他）、类型等搜索。搜索结果可按综合排序、浏览量、发布时间、相关性等规则排序。</p> <p>(7) 专题库应具备专题资源/案例展示功能。教师可查看内容包括但不限于专题资源/案例名称、专题标签、广告图、发布时间、简介、浏览量、分享量、详情（支持word、PDF、PPT、视频、音频、图片、其他素材格式等在线观看）。其中资源详情登录后可查看与下载，案例详情登录可查看、相关资源登录后可预览与下载。支持收藏与分享方便教师再次使用（可分享至微信与钉钉）。（本项参数需要提供功能响应截图）</p> <p>(8) 应具有资源库。教师可按专业快速查询资源，亦可通过搜索输入框，输入资源名称快速搜索。系统应默认</p>



显示全部资源以及推荐的6个专业的资源，教师可根据个人爱好设置常用的1~6个专业，分专业查看资源列表，列表按发布时间降序排列，资源采用图文并茂的方式展示，点击资源名称可查看资源详情。

(9) 资源库应支持快速检索。可根据输入内容与资源名称、简介的匹配度、专业、课程、格式（word、PDF、PPT、视频、音频、图片、其他）、类型等搜索；搜索结果可按综合排序、浏览量、发布时间、相关性等规则排序，丰富的资源标签可启发教师对资源的理解及应用，方便教师使用。（本项参数需要提供功能响应截图）

(10) 资源库应具备资源展示功能。教师可查看内容包括但不限于资源名称、适用专业、适用课程、相关元素、广告图、发布时间、简介、浏览量、分享量、详情（支持word、PDF、PPT、视频、音频、图片、其他素材格式等在线观看）；其中详情登录后可查看与下载。支持收藏与分享方便教师再次使用（可分享至微信与钉钉）。

(11) 系统应具有案例库。教师可按专业快速查询案例，亦可通过搜索输入框，输入案例名称快速搜索。系统应默认显示全部案例以及推荐的至少6个专业的案例，教师可根据个人爱好设置常用的至少6个专业，分专业查看案例列表，列表按发布时间降序排列，案例采用图文并茂的方式展示，点击案例名称可查看案例详情。（本项参数需要提供功能响应截图）

(12) 案例库应支持快速检索。可根据搜索内容与案例名称、简介的匹配度、专业、课程、类型等搜索；搜索结果可按综合排序、浏览量、发布时间、相关性等规则排序。

(13) 案例库应具备案例展示功能。教师可查看内容包括但不限于案例名称、适用专业、适用课程、广告图、发布时间、简介、相关元素、详情，其中详情登录后可查看，相关资源登录后可预览、下载；支持收藏与分享方便教师再次使用（可分享至微信或钉钉）。

(14) 应具有元素库。教师可按专业快速查询元素，亦可通过搜索输入框，输入元素名称快速搜索。系统应默认显示全部元素以及推荐的至少6个专业的元素，教师可根据个人爱好设置常用的至少6个专业，分专业查看元素列表，元素采用图文并茂的方式展示，点击元素名称可查看元素详情。（本项参数需要提供功能响应截图）

(15) 元素库应支持快速检索。可根据输入内容与元素名称匹配度、专业、课程、类型等搜索；搜索结果可按综合排序、浏览量、发布时间、相关性等规则排序，方便教师使用。

(16) 元素库应具备元素展示功能。教师能查看内容包括但不限于元素名称、适用专业、适用课程、广告图、发布时间、基本含义、详细解释、融入举例（场景名称、场景描述）、相关资源、相关示范微课、相关案例、相关教学设计、相关理论研究，其中详细解释、融入举例、相关资源、相关示范微课、相关案例、相关教学设计、相关理论研究登录后可看；支持收藏与分享，教师可将收藏与分享内容分享至微信或钉钉。

(17) 系统应具有教学设计库。教师可按专业快速查询教学设计，亦可通过搜索输入框，输入教学设计名称快速搜索。系统应默认显示全部教学设计以及推荐的至少6个专业的教学设计，教师可根据个人爱好设置常用的至少6个专业，分专业查看教学设计列表，教学设计采用图文并茂的方式展示，点击教学设计名称可查看教学设计详情。（本项参数需要提供功能响应截图）

(18) 教学设计库应支持快速检索。可根据输入内容与教学设计名称匹配度、专业、课程、类型等搜索；搜索结果可按综合排序、浏览量、发布时间、相关性等规则排序。

(19) 教学设计库应具备教学设计展示功能。教师能查看内容包括但不限于教学设计名称、适用专业、适用课程、相关元素、课程名称、授课对象、授课内容、课时、课程类型、教学目标、课程（融入知识点、融入方式、元素、资源、案例）、教学实施（教学引入、教学展开、教学总结、目标达成检测、教学反思），其中详情登录后可查看，元素、资源、案例点击名称后可查看内容；支持收藏与分享，教师可将收藏与分享内容分享至微信或钉钉。

(20) 系统应具有示范微课库首页。教师可按专业快速查询示范微课，亦可通过搜索输入框，输入示范微课名称快速搜索。系统应默认显示全部示范微课以及推荐的至少6个专业的示范微课，教师可根据个人爱好设置常用的专业，至少支持设置5个，分专业查看示范微课列表，列表按发布时间降序排列，示范微课采用图文并茂的方式展示，点击示范微课名称可查看示范微课详情。

(21) 示范微应支持快速检索。可根据输入内容与示范微课名称、简介的匹配度、专业、课程、类型等搜索；搜索结果可按综合排序、浏览量、发布时间、相关性等规则排序，丰富的示范微课标签可启发教师对示范微课的理解及应用，方便教师使用。（本项参数需要提供功能响应截图）

(22) 应具备示范微课展示功能。教师可查看内容包括但不限于示范微课名称、适用专业、适用课程、相关元素、广告图、发布时间、简介、浏览量、分享量、详情；其中详情登录后可查看与下载。支持收藏与分享方便教师再次使用（可分享至微信与钉钉）。

(23) 应具有示范课程。教师可通过类别、专业大类、年度等搜索示范课程，亦可通过搜索输入框，输入示范课程名称快速搜索。示范课程采用图文并茂的方式展示，点击示范课程名称可查看示范课程详情。教师能查看内容包括但不限于示范课程名称、年度、类别、专业大类、教师、浏览量、分享量以及示范课程的自定义章节目录与内容。支持收藏与分享方便教师再次使用（可分享至微信与钉钉）。（本项参数需要提供功能响应截图）

(24) 教师可根据个人爱好设置常用的至少10个专业，分专业查看人才培养方案、课程标准、教学设计、示范微课、元素以及元素相关案例、相关资源、基础资源等。

(25) 教师可根据个人爱好设置常用的至少10个课程，分课程查看课程标准、教学设计、示范微课、元素以及元素相关案例、相关资源、基础资源等。

(26) 应具有名师风采，显示所有名师。名师显示排序根据工作台配置的顺序显示。采用图文并茂的方式显示，点击图片跳转教师详情。展示内容包括但不限于教师姓名、教师照片、院校与职务、标题、正文等。

(27) 应具有新闻动态，显示所有新闻动态。新闻动态显示排序根据工作台配置的顺序显示。采用图文并茂的方式显示，点击图片跳转详情。展示内容包括但不限于新闻标题、来源、作者、发布日期、正文等。

3

说明 打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表三：触控一体机 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

1	硬件要求（1）尺寸:≥98英寸；（2）分辨率:3840（H）×2160（V）；（3）触控点数:20点；（4）输入端口:包括HDMI、Audio、MIC等接口；（5）前置端口:包括Type-C、USB 3.0、Touch USB、HDMI IN等接口；（6）系统版本（不低于）：Android 11.0或更优；CPU：Quad-core A55 1.9GH z或更优；GPU：Mali-G52；RAM：≥4G；ROM：≥32GB；支持有线LAN、无线2.4G、5G WIFI网络连接；（7）前置物理按键主页键；支持一键返回安卓系统主页；（8）前置物理按键投屏键；支持一键切换至投屏助手界面，方便学生快速进行小组互动投屏操作。（9）内置OPS电脑模块，不低于I5,8G,128G
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

**附表四：组合桌椅 是否进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	6人桌子可拼接为一组；单个桌子扇形或其他可拼接形状为面，表面平整，带储物空间，可移动，满足单人使用同时方便拼接组合。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**附表五：文化设计 是否进口：否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	平面图设计：根据实际情况，设计现代服务业智库研究与咨询中心（含学习参观路线图）；效果图设计：根据平面，设计原空间改造效果，含各区域效果展示图；含布局结构、基础结构改造、文化建设等。提供空间设计，提供布局图、布线图、效果图、施工图，根据校方最终确认版效果图完成基础空间的重构和装修施工服务。地面铺设地胶，墙面顶部隔音吸音处理，灯光改造，强弱电改造。本项目为交钥匙工程，包含所有设备整体安装调试、施工线材及配件等。并对墙壁进行红色文化风格的设计，用亚克力板或雪弗板进行设计效果上墙粘贴。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

**合同包2（新能源汽车电池与电学基础装调与检测套件）**

**1.主要商务要求**

标的提供的时间	合同签订后30个日历日内交货
标的提供的地点	哈尔滨市阿城区金溪路66号
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
付款方式	1期：支付比例100%，供应商交付项目使用，验收合格后，支付合同额100%
验收要求	1期：满足现行国家标准要求
履约保证金	不收取
合同履行期限	12个月
其他	

**2.技术标准与要求**

序号	核心产品 (“△”)	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价 (元)	分项预算总价 (元)	所属行业	招标技术要求
1		教学仪器	移动交互式心肺复苏模拟人	套	1.00	10,260.00	10,260.00	工业	详见附表一
2		应急救援设备类	除颤仪	套	1.00	15,000.00	15,000.00	工业	详见附表二
3		车辆附属设施及零部件	绝缘工具套装	套	1.00	3,000.00	3,000.00	工业	详见附表三
4		其他电工仪器仪表	绝缘电阻测试仪	套	1.00	1,800.00	1,800.00	工业	详见附表四
5		其他电工仪器仪表	交直流数字钳形表	套	1.00	1,200.00	1,200.00	工业	详见附表五
6		其他橡胶、塑料、玻璃和陶瓷制品	绝缘橡胶手套	套	25.00	100.00	2,500.00	工业	详见附表六
7		其他橡胶、塑料、玻璃和陶瓷制品	绝缘安全帽	套	10.00	64.00	640.00	工业	详见附表七
8		教学仪器	电池训练包	套	5.00	39,800.00	199,000.00	工业	详见附表八
9		教学仪器	动力电池被动均衡实训箱	套	5.00	11,760.00	58,800.00	工业	详见附表九
10		教学仪器	智能电学套装	套	6.00	19,800.00	118,800.00	工业	详见附表十
11		教学仪器	动力电池主动均衡器	套	5.00	17,800.00	89,000.00	工业	详见附表十一



附表一：移动交互式心肺复苏模拟人 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>移动交互式心肺复苏模拟人</p> <p>1.1、执行标准：美国心脏学会(AHA)2020国际心肺复苏(CPR)&amp;心血管急救(ECC)指南标准。</p> <p>1.2、模拟人支持自建热点，可通过手机扫描二维码无线连接模拟人，手机不需要安装软件，IOS或Andriod平台不限。模拟人身侧配备了液晶显示窗，可清晰显示模拟人的编号，便于多台同时使用时，正确地找到对应模拟人。</p> <p>1.3、模拟人自带锂电池，正常使用时间不小于8小时；模拟人可感应意识判断、脉搏触诊、是否取出口中异物；</p> <p>1.4、系统内置不同的CPR场景，包括：溺水、心脏骤停、创伤、中毒、意外低温、电击、过敏等，用户也可添加新的场景，或在现有的场景上进行编辑修改。每个场景都可以有独立的操作流程和评分标准。</p> <p>1.5、系统支持视频导引，用户可选择在训练或考核前导入相应的视频场景。</p> <p>1.6、模拟生命体征：胸外按压时有模拟心脏按压心电波形；抢救成功后，模拟人可有心电图、颈动脉搏动、散大的瞳孔恢复正常、自主呼吸等变化。</p> <p>1.7、可进行胸外按压、气道开放、人工呼吸。</p> <p>1.8、三种操作方式：分为自主训练、自测模式、考核模式。自主训练时，学生可分别进行连续胸外按压或连续吹气操作，针对性的进行训练，完成后有各项错误统计。自测模式时，有操作下一步语音提示，按压吹气时有操作错误提示，并且学生可随时暂停、重置操作。</p> <p>1.9、手机系统上条形显示按压深度，正确的按压深度5cm以上,不超过6cm。</p> <p>1.10、按压深度过少时，条形为黄色。</p> <p>1.11、按压深度合适时，条形为绿色。</p> <p>1.12、按压深度过大时，条形为红色。</p> <p>1.13、按压深度时，具有虚拟按压人同步显示。</p> <p>1.14、手机系统上条形显示吹气量：500ml/600ml-1000ml</p> <p>1.15、吹气量过少时，条形为黄色。</p> <p>1.16、吹气量合适时，条形为绿色。</p> <p>1.17、吹气量过大时，条形为红色。</p> <p>1.18、吹气时，具有虚拟肺同步显示。</p> <p>1.19、手机系统上弧形显示操作频率：</p> <p>1.20、每分100次以下时，弧形为黄色。</p> <p>1.21、100-120次/分时，弧形为绿色。</p> <p>1.22、每分120次以上时，弧形为红色。</p> <p>1.23、监考功能：学生考核模式时，教师可用另一台手机连接模拟人进入监考模式，查看学生的操作记录、实时的操作数据，并且控制考核暂停或重置。</p> <p>1.24、考生可完全自主完成考核，无需教师参与，或者教师也可同时登录系统进行监考。</p> <p>1.25、成绩管理：记录考核的所有成绩单，可根据场景进行查看和统计，了解所有考生的各技能点掌握情况。</p> <p>1.26、系统可显示操作日志：系统自动记录操作流程、胸外按压的次数、过大、过小、按压位置、按压频率、按压中断、吹气次数、吹气量等信息。</p> <p>1.27、模拟人标配手机支架，在进行训练考核时，可将手机放在支架上进行操作，高度方向可随意调节，适应各种姿势。</p> <p>1.28、模拟人材料特点：面皮肤、颈皮肤、胸皮肤、头发采用进口热塑弹性体混合胶材料，内部选用新一代耐用材料，牢固耐用。消毒清洗不变形，拆装更换方便，其材料达到国外同等水平。</p> <p>1.29、要求三维系统可加载胸腔的三维图像，具有胸腔的三维骨骼、神经、淋巴、皮肤、骨连接系统，同时可旋转不同角度，放大和缩小进行观察，肌肉可分层添加，同时鼠标可定位到骨骼、动脉、静脉、神经、淋巴等位置了解解剖具体部位。<b>(本项需要提供参数要求内容的功能响应清晰照片)</b></p>
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表二：除颤仪 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>AED除颤仪</p> <p>物理性能：</p> <p>1.1整机重量（含电池和电极片）≤2.0KG</p> <p>1.2抗冲击/跌落性能较强，机器任意面均可承受≥1.5米跌落冲击。</p> <p>1.3主机工作温度-5-50℃，并可从室温进入-20℃环境后，至少能工作60分钟。</p> <p>1.4防水防尘等级≥IP55</p> <p>1.5设备本身无USB等外插式接口，确保整机的密封性</p> <p>1.6振动/碰撞：符合GB/T14710-2009标准要求，符合机动车、轨道车辆、飞机等标准要求。</p>
	2	<p>除颤性能：</p> <p>2.1采用低能量双相波除颤技术，波形参数可根据病人阻抗进行自动补偿。</p> <p>2.2适用于成人和儿童患者。</p> <p>2.3成人首次除颤能量不低于150J，最大除颤能量≤200J</p> <p>2.4除颤能量可以递增</p> <p>2.5从AED开始分析到最大能量放电准备就绪≤8s</p> <p>2.6心律分析具备起搏器脉冲、晃动等干扰的识别和滤除功能。</p> <p>2.7病人阻抗范围：阻抗范围最小值20欧姆</p>
	3	<p>电池： 3.1室温环境下电池待机时间≥5年 3.2常规条件下电池电量可支持最高能量电击次数≥200次 3.3首次电量低提示后还可实施最大可输出除颤能量放电≥20次或连续监护≥40分钟。 3.3针对不可电击心律进行分析和心肺复苏引导的时间≥16小时。</p>
	4	<p>电极片： 4.1电极片有效期≥30个月 4.2电极片为成人、儿童通用，主机通过电极片自动识别成人、儿童。 4.3具有电极片有效期自检功能和过期报警提示功能。</p>

	5	设备操作： 5.1支持中英文语音提示，可一键快速切换。 5.2支持成人、儿童患者类型功能一键切换。 5.3可提供语音按压操作指导。 5.4可根据周围环境情况自动调节音量大小，最大音量不低于80dB。
	6	系统功能： 6.1具有开机自动录音功能，至少可存储80分钟录音数据。 6.2设备具有开机自检和每日自检功能。 6.3设备状态有明确的标识显示，并且色盲、色弱等人群也能够准备识别。
	7	AED智能管理系统： 7.1系统功能：支持对所安装的AED信息维护、性能状况适时监控等功能，包括AED设备信息维护、维护日志、权限管理、急救人员管理、急救实时反馈等功能。提供地图显示模式，能将上述信息在AED地图上显示状态。 7.2监控功能：支持对所安装的AED进行全方面监控包括（自检、定位、报警、预警、电子围栏）。 7.3系统反馈功能：设备运行状态显示，根据自检结果，正常/故障显示设备状态，故障时发出报警信息并发送手机短信到设备管理者；具有急救事件实时反馈功能，设备一旦开机用于抢救病人即刻反馈；急救事件发生时，系统发送信息至设备绑定管理者或急救员，并自动显示所发生地位置信息。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表三：绝缘工具套装 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	19件绝缘维修组套 1件浸塑柄绝缘活扳手200mm 1件VDE双色绝缘电缆割刀155mm 1件双色绝缘钢丝钳160mm 1件双色绝缘尖嘴钳160mm 1件双色绝缘斜嘴钳160mm 1件双色绝缘剥线钳160mm 件绝缘胶带0.8mmx18mmx11mm 1件绝缘测电笔 3件绝缘呆扳手10mm/14mm/17mm 3件绝缘梅花扳手10mm/14mm/19mm 3件VDE系列一字绝缘螺丝批 3x100mm/5.5x125mm/4x100mm 2件VDE系列十字绝缘螺丝批 PHOx3x75mm/PH1x5x100mm
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表四：绝缘电阻测试仪 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	采用全新设计以及大规模集成电路和数字电路相结合，完成绝缘电阻、直流电压，交流电压，CONTINUITY，通用电阻和电容等参数测量。技术参数： 1.1、单位显示：具有功能、电量单位符号显示； 1.2、工作条件：0°C-40°C/相对湿度90%或更少些； 1.3、0.1 MΩ 至 10 GΩ的绝缘测试，绝缘测试电压 250 V、500 V和 1000 V，短路电流约2mA，绝缘等级 CATIII600V。 1.4、具有 PI 极化指数测量，设置任意两点时间，自动测量电阻比率。 1.5、COMP 比较功能，可以设置绝缘电阻上下值，并有超差提示。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表五：交直流数字钳形表 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	可测试直流电压(≥DC1000V)、交流电压(≥AC750V)、电阻、电容、频率、直流电流、交流电流、二极管测试、通断报警、低压显示、单位符号显示、数据保持、自动关机、过载保护、输入阻抗、采样频率、交流频响、操作方式、显示计数、钳口张开、电源等功能。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表六：绝缘橡胶手套 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	绝缘手套：天然橡胶制成，耐压等级≥12KV。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表七：绝缘安全帽 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	安全帽：绝缘，防撞减震，防喷溅，抗撕裂，安全帽采用 ABS 硬质材质，无毒、无味、无任何刺激。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表八：电池训练包 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	产品要求： 电池训练包需采用市场主流动力电池结构设计，配套车规级分布式电池管理系统，结合动力电池装配、调试、检测产业端技能要求，可实现学习产业端动力电池装调及检测操作要求，掌握动力电池分拣、分容、充放电电路搭建及装配测试等技能。
	2	组成要求： 需由≥20cell磷酸铁锂电池、1套车规级分布式电池管理系统、1个散热式负载、10个功率电阻、1个国标交流充电口、1个车载充电机、4个接触器，1个熔断器、1个直流数显表、1个水泥电阻、1个薄膜电容、1个交互终端、1套原厂级上位软件等组成，所有组成配件放置拉杆式铝塑箱内，铝塑箱内置泡沫卡托，可保证放置在其中的所有配件不会在移动过程中产生碰撞。
	3	功能要求 3.1、教学过程中，可根据课程内容自由选取训练包中的配件进行元器件识别。 3.2、实训过程中，可根据实训指导书及电气原理图进行电池成组、负载电路搭建、控制电路搭建、充电电路搭建。 3.3、负载电路运行时，可通过数显表实时显示线路上的电压、电流、功率、能耗。 3.4、可通过软件对电流传感器的数据进行校零。 3.5、可通过软件控制电池组充电、放电。 3.6、可通过软件查看电池组数据流（总电压、单体电压、绝缘阻值、压差、单体温度、最高单体电压、最低单体电压）。 3.7、可通过软件查看电池管理系统故障码（故障码仿照SAE标准故障编制）。 3.8、可通过软件控制电池管理系统进入工装模式，对接触器进行动作测试。 3.9、可通过软件修改电池管理系统告警参数，对SOC、电池容量进行标定。 3.10、可通过软件更改电池信息采集器电压、温度采样数据。

		<p>动力电池管理系统智能诊断系统： 动力电池管理系统智能诊断系统需包括数据流、故障码、主动测试、课程资源等4大功能。</p> <p><b>4.1、数据流（本项参数需要提供下述2项所描述内容的功能响应清晰照片）</b> （1）电池管理器数据包含总电压、工作电流、SOC、最高单体电压、最低单体电压、单体电压差、最高单体温度、最低单体温度、单体温度差、绝缘阻值等数据及数据参考值，实时显示各类的数据，并且有相对应数据参考值进行参考，通过参数值对比理解BMS系统正常工作参数值。 （2）电池信息采集器可采集24节单体电池电压（mv）、电池温度（℃）及对应参考值等数据。</p> <p><b>4.2、故障码</b> （1）故障码功能可查看系统当前故障的故障码编码和告警级别。</p> <p><b>4.3、主动测试（本项参数需要提供下述5项所描述内容的功能响应清晰照片）</b> 包括功能测试、工装模式、电池测试、标定、告警参数5大功能。 （1）功能测试 功能测试可以进行充电和放电两大功能，控制充电和放电的工作过程。 （2）工装模式 点击吸合或断开，工装模式可完成电池组正极接触器、电池组负极接触器、预充接触器、主接触器的吸合及断开测试功能。验证接触器工作状态，进行对应控制电路检查。 （3）电池测试 电池测试有电压测试和温度测试2大功能，电压测试可设置1至24号电池电压，温度测试可设置电池温度采集点1至8的温度，通过不同参数值设置，理解其在不同参数状态下的对应控制策略。 （4）标定 主动测试中的标定，可标定当前SOC、电池容量等数据。 （5）警告参数 告警参数，可设置总压过高、总压过低、单体过高、单体过低、放电高温、放电低温、充电高温、充电低温、压差过大、温差过大、放电过流、充电过流、SOC过低、绝缘过低等告警参数，每条可分为I、II、III三级设置。</p> <p><b>4.4、课程资源</b> 课程资源包括电器原理图、实训指导书、微课视频、动画、本地资源等不同类型。</p>
	5	<p>纯电动车动力电池结构原理3D软件： 需采用Unity3D制作，动力电池为市场主流纯电动汽车电池包建模展示，通过层次揭开，了解动力电池包内部结构，包含各种元器件安装位置、采样线束、模组结构等，使用流动特效展示信号走向。技术要求（本项参数需要提供下述5项所描述内容的功能响应清晰照片）： ①电池包结构展示，点击部件名称，对应零部件可高亮显示，可360°旋转及放大缩小，观察部件外观结构。 ②电池包结构展示包含：上密封盖、隔热阻燃防护垫、托盘、维修开关、维修开关底座、低压接插头、温度电压FPC、电池信息采集线束、电池信息采集器、电池通信转换器、高压母线接插头、高压配电箱、高压电池互锁、接线铜排、电池模组、电池内部结构、进水口、出水口、冷却口、冷却板等部件。 ③电池采集信号走向：通过流动特效展示，展现信号从电池模组→温度电压FPC→电池信息采集器→电池通信转换器→低压接插头，清晰整个动力电池包内部。 ④充电电流走向：通过流动特效展示，展现信号从高压母线正极接插头→高压配电箱→1号电池模组至11号电池模组→高压配电箱→高压母线负极接插头，清晰充电过程电池包内部高压电流走向。 ⑤冷却管道水流走向：通过流动特效展示，展现信号从进水口→分流阀→冷却管道→冷却版→分流阀→出水口，清晰电池包内部冷却水流动走向。</p>
	6	实训任务： 6.1、电池串联/并联实训 6.2、电池模组串联实训 6.3、电池告警参数设置实训 6.4、电池0.5C放电实训 6.5、电池模组均衡实训 6.6、电流传感器校准实训 6.7、交流充电口认知实训 6.8、0.5C交流充电实训 6.9、预充电路搭建实训 6.10、接触器检测实训
	7	产品规格： 7.1、铝塑箱：≥700mm*440mm*300mm，铝塑材质，银白色 7.2、交互终端：≥10寸，屏幕分辨率≥1920x1080 7.3、电池：总容量≥20Ah，单体标称电压≥3.2V，尺寸≥70mm*27mm*166mm 7.4、功率电阻：≥75Ω，500W 7.5、整备质量：≥25Kg
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表九：动力电池被动均衡实训箱 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	产品要求：产品需由≥2节磷酸铁锂电池、1套锂动力蓄电池容量检测仪、1套锂电池单体均衡平衡充电器等组成。锂动力蓄电池容量检测仪具有数码显示、声电报警、到达设定的放电终止电压自动停止放电,容量显示一目了然。锂电池单体均衡平衡充电器可进行电压、电流调节，根据不同单体电池类型进行选择充电，同时具有保护功能，当电池正负极接反或者短路，输出自动断开，重新正确接入时可正常工作。
	2	功能要求： 2.1可对单体电池进行放电测试，可设定放电终止电压和放电电流，并计算出放电时间和放电容量。 2.2可对单体电池亏电进行充电，补电。可手动设置充电终止电压和充电电流。

	3	<p>具备H5微课二维码：H5微课内容为动力电池模组均衡，H5微课支持跨平台浏览和学习，可实现语音讲解、视频及动画在线观看、案例分享、图片相册集成、答题交互等，可进行互动点击学习、内容考核等,在操作过程中，可进行上下翻页，方便对知识的理解。</p> <p>3.1点击开始学习，可了解磷酸铁锂电池的优点。</p> <p>3.2通过点击下一页，可进行磷酸铁锂电池的结构、组成、电压等内容，点击电池模组结构连接图，可展示真实电池包连接方式。</p> <p>3.3通过点击下一页，可了解磷酸铁锂的充电方式，包括涓流充电、恒流充电、恒压充电、充电终止四个阶段，每点击不同阶段，可展示不同阶段的充电原理。</p> <p>3.4点击下一页，配套锂电池充电四阶段的视频介绍包括涓流充电、恒流充电、恒压充电、充电终止，并通过FLSAH动画进行每阶段的原理讲解。</p> <p>3.5点击下一页，可进行锂电池不一致性内容讲解，包括锂电池不一致性原因及危害。</p> <p>3.6点击下一页，可对锂电池不一致性故障的处理原理学习，包括主动均衡的工作原理及特点、被动均衡的工作原理及特点。</p> <p>3.7点击下一页，可进行磷酸铁锂电池均衡的故障现象处理考核，包括选择的工具、磷酸铁锂电池单体均衡演示视频、装车后的充放电、课后练习等内容。</p>
	4	<p>实训任务：</p> <p>4.1单体电池放电测试</p> <p>4.2单体电池充电测试</p> <p>4.3单体电池容量检测</p>
	5	<p>产品规格：</p> <p>5.1铝塑箱：≥470mm*370mm*200mm，铝塑材质，银白色</p> <p>5.2单体电池：标称电压≥3.2V，尺寸≥70mm*27mm*166mm</p> <p>5.3整备质量：≥7Kg</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十：智能电学套装 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>产品要求：</p> <p>可以完成基础电工电子和汽车电工电子实训内容，设备采用模块化结构设计。固定通用资源与实训模块组合，固定通用资源包括直流稳压电源、交流电源、信号源；实训模块包括基础电工电子实训内容和汽车电工电子实训内容，同时配套相关虚拟仿真软件及手机教学应用APP软件，便于开展理实一体化的教学。</p>
	2	<p>功能要求：</p> <p>2.1采用模块化设计，分通用资源和实训模块组成，通用资源部分固定，实训模块设计成可更换，更换不同实训板即可完成不同的实训项目，便于日后实训内容的增添。</p> <p>2.2每一个实训项目均配套相应的虚拟仿真软件，通过虚拟仿真软件和实际电路相结合的方式，便于学校开展理实一体化的教学实践活动。</p> <p>2.3配套完整的教学资源，包括产品视频、每个实训项目配套完整的实训指导书，移动端的二维码学习平台等，完整构建产品的学习资源库。</p>

	<p>基本配置及实训功能：</p> <p>采用模块化设计，包括实训箱本体、实训模块、仿真软件和教学资源等，具体内容如下：</p> <p><b>3.1</b>采用铝合金结构箱体，模块化设计，配套多块实训板。由母板和实训板组成，母板与实训板均采用2mm厚印制线路板制成，母板上设有专用的实训板插孔，实训不同的项目即可更换不同的实训板。</p> <p>固定通用资源包括，完全满足实训需求：</p> <p>(1)直流稳压电源：提供±15V、±12V、±5V六路固定直流电源,两路0~30V/0.5A可调稳压电源。</p> <p>(2)交流电源：提供三组17.5V/0.4A交流电源，一组30V/0.4A交流电源。</p> <p>(3)直流数字毫安表：提供测量范围为0~2000mA，设计量程分0~20mA、0~200mA、0~2000mA三档，直键开关切换，三位半数字显示，精度为0.5级。</p> <p><b>3.2</b>实训模块包括欧姆定律、戴维南定理、集成运算放大器基本运算电路板、A/D转换器电路和D/A转换器电路板、汽车点火控制、模拟汽车空调电子风扇、汽车进气温度传感器、汽车进气压力传感器、模拟节气门位置传感器、爆震控制电路模拟、氧传感器信号电路、模拟汽车起动系统电路、模拟雨滴传感器电路、模拟日照传感器电路、模拟电磁传感器电路、模拟汽车转向灯闪光电路、模拟汽车前照灯自动变光电路板、模拟汽车燃油喷射电路板等共四十六块实训模板，为了体现产品技术水平和实用性，要求提供<b>12</b>个及以上汽车电子典型电路实训模块图片。</p> <p><b>3.3</b>配套完整的电路教学虚拟仿真软件，配合多媒体教学系统，可以实现以下功能，为了体现仿真软件的实用性和真实性，要求以下功能：</p> <p>(1)每一个实际电路均配有对应的仿真电路，其与实际电路内容及工作原理完全一致，便于开展理实一体化教学。</p> <p>(2)仿真软件系统配置完整的虚拟仪表，包括万用表、示波器、信号源等，便于开设其它实训项目。</p> <p>(3)仿真软件系统完全开放，用户可以在电路中可以任意添加或者设置测试点，方便进行电压、电流及波形的观察。</p> <p>(4)仿真软件系统具有线路自诊断功能，当搭建好电路后可以系统进行诊断，系统会将有可能出现的问题通过文字的方式提醒使用者。</p> <p>(5)提供汽车点火控制、模拟汽车空调电子风扇、汽车进气温度传感器、汽车进气压力传感器、模拟节气门位置传感器、爆震控制电路模拟、氧传感器信号电路、模拟汽车起动系统电路、模拟雨滴传感器电路、模拟日照传感器电路、模拟电磁传感器电路、模拟汽车转向灯闪光电路、模拟汽车前照灯自动变光电路板、模拟汽车燃油喷射电路板电路教学虚拟仿真界面截图。</p> <p><b>3.4</b>平台基于移动互联网技术和云平台技术，融合了基于工作过程实践操作环节，可以通过随时、随地和随需获得碎片化学习。学习平台基于安卓系统开发，用户利用手机或者平板电脑只需要扫描设备上的二维码或条形码就可以找到该设备配套的教学资源，包括教学课程、电路图、参考资料、实验步骤等内容。用户可以通过手机或者平板提前对相关知识进行学习、以及课后进行温习，充分利用碎片时间，提升学习效果和数量。此外还可以通过软件了解设备相关配套信息情况，比如设备出厂时间、售后服务期限、配套设备说明等内容，提升设备管理的信息化水平。要求投标提供云教育平台界面截图。</p> <p><b>3.5</b>设备配套完整的教学资源，包括实训指导书、教学视频等；为了体现产品技术水平和真实性，响应文件需要提供汽车点火控制、模拟汽车空调电子风扇、汽车进气温度传感器、汽车进气压力传感器、模拟节气门位置传感器、爆震控制电路模拟、氧传感器信号电路、模拟汽车起动系统电路、模拟雨滴传感器电路、模拟日照传感器电路、模拟电磁传感器电路、模拟汽车转向灯闪光电路、模拟汽车前照灯自动变光电路板、模拟汽车燃油喷射电路板电路实训项目实训指导书中的任意<b>5</b>个章节的完整实训指导内容的扫描件。</p>
3	<p>实训项目：</p> <p>至少含有以下实训项目</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 欧姆定律(含虚拟仿真)</li> <li>(2) 基尔霍夫定律(含虚拟仿真)</li> <li>(3) 戴维南定理(含虚拟仿真)</li> <li>(4) 叠加原理(含虚拟仿真)</li> <li>(5) 电阻的串、并、混联电路(含虚拟仿真)</li> <li>(6) R、L、C串联谐振电路(含虚拟仿真)</li> <li>(7) 二极管的伏安特性测试(含虚拟仿真)</li> <li>(8) 三极管的开关特性测试(含虚拟仿真)</li> <li>(9) 二极管的限幅器、钳位器(含虚拟仿真)</li> <li>(10) 晶体管共射极单管放大器(含虚拟仿真)</li> <li>(11) 集成运算放大器的基本运算电路(含虚拟仿真)</li> <li>(12) 串联型晶体管稳压电路(含虚拟仿真)</li> <li>(13) 单相半波整流、滤波电路(含虚拟仿真)</li> </ol>

4	<p>(14) 单相半波可控整流电路(含虚拟仿真)</p> <p>(15) 单结晶体管触发电路(含虚拟仿真)</p> <p>(16) 译码器(含虚拟仿真)</p> <p>(17) 触发器(含虚拟仿真)</p> <p>(18) 移位寄存器(含虚拟仿真)</p> <p>(19) 计数器及其应用(含虚拟仿真)</p> <p>(20) 555定时器的应用(含虚拟仿真)</p> <p>(21) A/D转换器电路和D/A转换器电路(含虚拟仿真)</p> <p>(22) 汽车点火控制电路(含虚拟仿真)</p> <p>(23) 模拟步进电机驱动电路(含虚拟仿真)</p> <p>(24) 模拟汽车燃油喷射电路(含虚拟仿真)</p> <p>(25) 模拟汽车充电系统电压监视器电路(含虚拟仿真)</p> <p>(26) 模拟冷却液温度传感器电路(含虚拟仿真)</p> <p>(27) 模拟霍尔轮速传感器电路(含虚拟仿真)</p> <p>(28) 模拟汽车空调电子风扇电路(含虚拟仿真)</p> <p>(29) 模拟汽车空气流量计电路(含虚拟仿真)</p> <p>(30) 模拟汽车前照灯自动变光电路(含虚拟仿真)</p> <p>(31) 模拟汽车刮水器延时控制电路(含虚拟仿真)</p> <p>(32) 模拟汽车进气温度传感器电路(含虚拟仿真)</p> <p>(33) 模拟汽车进气压力传感器电路(含虚拟仿真)</p> <p>(34) 模拟节气门位置传感器(含虚拟仿真)</p> <p>(35) 爆震控制原理电路模拟(含虚拟仿真)</p> <p>(36) 氧传感器信号电路模拟(含虚拟仿真)</p> <p>(37) 汽车发电机整流电路模拟(含虚拟仿真)</p> <p>(38) 车内音频信号放大电路模拟(含虚拟仿真)</p> <p>(39) 模拟汽车转向灯闪光电路(含虚拟仿真)</p> <p>(40) 模拟汽车液位传感器电路(含虚拟仿真)</p> <p>(41) 模拟汽车机油压力传感器电路(含虚拟仿真)</p> <p>(42) 模拟汽车起动系统电路(含虚拟仿真)</p> <p>(43) 模拟电磁传感器电路(含虚拟仿真)</p> <p>(44) 模拟雨滴传感器电路(含虚拟仿真)</p> <p>(45) 模拟日照传感器电路(含虚拟仿真)</p> <p>(46) 模拟汽车前照灯照明系统电路(含虚拟仿真)</p>
5	<p>技术性能:</p> <p>5.1输入电源: 单相三线~220V±10%50Hz</p> <p>5.2工作环境: 温度-10℃~+40℃相对湿度&lt;85%(25℃)海拔&lt;4000m</p> <p>5.3装置容量: &lt;200VA</p> <p>5.4外形尺寸: ≤48.5cm×35.3cm×14.3cm</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表一十一: 动力电池主动均衡器 是否进口: 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求

	1	<p>产品要求:</p> <p>动力电池主动均衡器需为一款可对车用电池包进行主动均衡的设备,是为大容量串联电池组量身打造的均衡管理系统,均衡器已超级电容为媒介,实现主动式能量转移。该设备可完成对动力电池包内部长期使用可能造成的单体电池电压差过大,导致整车无法上电的问题对其进行修复,从而使电池包正常工作。</p>
	2	<p>功能要求:</p> <p>2.1产品采用符合车规级安全要求电池主动均衡上位机软件,通过配置定制线束,连接电池包模组采集器或者单体电池,完成单体电池电压的采集和判断,并通过内部算法计算,对电压差过大的单体电池进行充电或者放电处理,从而保证整个电池模组电压的一致性;</p> <p>2.2本产品采集单体电池数量为24节,单通道最大采集电压不超过5V。</p> <p>2.3均衡器具备蓝牙通讯功能,并配套APP软件,可通过蓝牙连接均衡器,以查看电池单体电压,均衡状态,修改参数等操作(本项参数需要提供功能响应清晰照片)</p> <p>2.4均衡线电阻检测,提前发现接线错误</p> <p>2.5支持三元锂电池,磷酸铁锂电池,铅酸电池,超级电容等动力电池</p>
	3	<p>实训任务:</p> <p>3.1造成单体电池压差过大的原因</p> <p>3.2单体电池主动均衡逻辑及操作方式</p> <p>3.3主动均衡与被动均衡的区别</p> <p>3.4规范使用电池包,保证单体电池寿命,避免影响电池寿命非规范操作</p>
	4	<p>产品规格:均衡器规格<math>\geq</math>长340x宽260x高1100mm支持4—24节串联电池组(最低4节电池组)平衡单体电池间压差<math>\leq</math>5mv工作温度范围,-20°C-70°C功耗;均衡状态10mA非均衡状态:6mA</p>
说明		打“★”号条款为实质性条款,若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

注:付款方式:

附表中说明内容重申:全部具体技术(参数)要求中既有“★”号条款又有非“★”号条款的,“★”号条款为实质性条款,若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。

如果全部具体技术(参数)要求中没有“★”号条款,则所有条款均为实质性条款,若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。

3.其他要求:

3.1供应商须提供完全满足采购需求的货物,否则不能成为成交供应商。

3.2涉及政府强制采购节能环保产品的,供应商所报产品必须符合国家的规定要求,否则不能成为成交供应商。

3.3本次采购为“交钥匙”项目,供应商须提供符合要求的服务并负责验收。

3.4供应商负责提供相关技术资料及日常使用、维护保养培训。

3.5供应商承担项目中所需要全部材料、配件和各类费用,负责办理与本项目相关的各类手续。

3.6供应商提供产品及相关快递服务的包装应符合绿色包装要求,具体按照《商品包装政府采购需求标准(试行)》和《快递包装政府采购需求标准(试行)》执行。

3.7供应商在报价中须包括以上全部费用。

## 第五章 供应商应当提交的资格、资信证明文件

供应商应提交证明其有资格参加响应和成交后有能力履行合同的相关文件，并作为其响应文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

### 1.法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明：

(1) 法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指《中华人民共和国民法典》（以下简称《民法典》）规定的具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如供应商是企业（包括合伙企业），要提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如供应商是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；供应商是非企业专业服务机构的，如律师事务所，会计师事务所要提供执业许可证等证明文件；如供应商是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如供应商是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

(2) 这里所指“其他组织”不包括法人的分支机构，由于法人分支机构不能独立承担民事责任，不能以分支机构的身份参加政府采购，只能以法人身份参加。“但由于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业具有其特殊性，如果能够提供其法人给予的相应授权证明材料，可以参加政府采购活动”。

### 2.供应商应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，提供标准格式的《资格承诺函》。

### 3.信用记录查询

(1) 查询渠道：通过“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))和“中国政府采购网”([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))进行查询；

(2) 查询截止时点：本项目资格审查时查询；

(3) 谈判小组应当对信用记录查询结果中显示供应商被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商作无效响应处理并将截图存档；

4.通过“信用中国”网站、中国政府采购网等渠道查询，供应商未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单；无政府采购严重违法失信行为记录、参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录，如存在这两项记录的，递交响应文件时须一并上传有效的原做出决定部门认定其行为属于非严重或非重大违法行为的证明材料原件，涉及较大数额罚款的，按照财库[2022]3号文件执行。

### 5.按照谈判文件要求，供应商应当提交的资格、资信证明文件。



## 第六章 评审

### 一、评审要求

#### 1.评审方法

现代服务业智库：最低评标价法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

新能源汽车电池与电学基础装调与检测套件：最低评标价法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

#### 2.评审原则

2.1评审活动遵循公平、公正、科学和择优的原则,以谈判文件和响应文件为评审的基本依据,并按照谈判文件规定的评审方法和评审标准进行评审。

2.2具体评审事项由谈判小组负责,并按谈判文件的规定办法进行评审。

#### 3.谈判小组

3.1谈判小组由采购人代表和评审专家共3人以上单数组成,其中评审专家人数不得少于谈判小组成员总数的2/3。

3.2谈判小组成员有下列情形之一的,应当回避:

(1)参加采购活动前三年内,与供应商存在劳动关系,或者担任过供应商的董事、监事,或者是供应商的控股股东或实际控制人;

(2)与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系;

(3)与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系;

3.3谈判小组负责具体评审事务,并独立履行下列职责:

(1)审查供应商的响应文件并作出评价;

(2)要求供应商对响应文件有关事项作出澄清或者说明,与供应商进行谈判;

(3)编写评审报告;

(4)确定成交候选人名单,以及根据采购人委托直接确定成交人;

(5)向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评审中发现的违法行为;

(6)法律法规规定的其他职责。

#### 4.谈判及确定成交办法

##### 4.1.谈判

4.1.1供应商应按竞争性谈判文件规定的时间上传响应文件。

4.1.2谈判小组将根据实际情况分别与供应商进行谈判,谈判小组可以根据竞争性谈判文件和谈判情况实质性变动采购需求中技术、服务要求以及合同草案条款。

##### 4.2.对响应文件的审查和响应性的确定

4.2.1谈判小组将审查响应文件是否完整,是否已按规定签署,是否有计算错误。响应文件中报价出现前后不一致的,按照下列规定修正:

(1)响应文件中报价表内容与响应文件中相应内容不一致的,以报价表为准;

(2)大写金额和小写金额不一致的,以大写金额为准;

(3)单价金额小数点或者百分比有明显错位的,以报价表的总价为准,并修改单价;

(4)总价金额与按单价汇总金额不一致的,以单价金额计算结果为准。

(5)供应商不同意以上修正,则其报价将被拒绝。

4.2.2在对响应文件进行详细评审之前,谈判小组将审查供应商的企业情况、财务、技术、人员和服务等能力相关内容。如果

确定供应商无资格履行合同，其报价将被拒绝。

4.2.3谈判小组将确定每一响应文件是否对竞争性谈判文件的要求做出了实质性的响应，且没有重大偏离。

4.2.4谈判小组允许供应商修改响应文件中不构成重大偏离的微小的、非正规的、不一致或不规则的地方。

#### 4.3成交方法和原则

4.3.1谈判小组在综合评定供应商的各项指标的同时，成交供应商应具备以下条件：

- (1) 响应文件符合竞争性谈判文件的实质性要求；
- (2) 有执行合同能力。

4.3.2供应商存在下列情况之一的，报价无效：

- (1) 响应文件未按竞争性谈判文件要求签署、盖章的；
- (2) 不具备竞争性谈判文件中规定的资格要求的；
- (3) 报价超过竞争性谈判文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- (4) 响应文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (5) 要求报价时提供资格证明文件及材料原件扫描件，供应商未按规定提供的；
- (6) 如供应商代表不是法定代表人，相应文件中无有效的法定代表人授权书原件扫描件的；
- (7) 响应有效期短于本文件第一部分规定期限的；
- (8) 采用弄虚作假等欺诈行为报价的；
- (9) 法律、法规和采购文件规定的其他无效情形。

4.3.3 有下列情形之一的，视为供应商串通报价，其响应文件无效：

- (1) 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同供应商委托同一单位或者个人办理报价事宜；
- (3) 不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同供应商的响应文件异常一致或者报价呈规律性差异；
- (5) 评审系统提示，经评委确认不同供应商上传响应文件的MAC地址相同。

4.3.4 成交原则：谈判小组从质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求的供应商中，按照最后报价由低到高的顺序确定成交供应商。在确定候选供应商排序时出现并列情况的，按照以下顺序确定最终排序。

- ①大学生创办的小型、微型企业（供应商需提供相应查询网站的登录名和密码），排序在前；
- ②谈判小组按照响应文件中的技术指标、服务方案优劣确定候选供应商排序（如不能确定优劣，评委会需出具书面说明）；
- ③评委实名投票确定候选供应商排序，得票多者排序在前。

谈判小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料。供应商不能证明其报价合理性的，谈判小组应当将其作为无效报价处理。

#### 5.保密及其它注意事项

5.1从谈判开始直到授予供应商合同止，凡是属于审查、澄清和比较供应商的有关资料以及成交意向等，均不得向供应商或其他无关的人员透露。

5.2在谈判期间，供应商企图影响谈判方向的任何活动，将导致报价被拒绝，并承担相应的法律责任。

5.3根据谈判情况，谈判小组将确定最后报价的截止时间，晚于截止时间上传的报价无效。

#### 6.澄清

谈判小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

谈判小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章之后上传。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

6.1谈判小组不接受供应商主动提出的澄清、说明或更正。

6.2谈判小组对供应商提交的澄清、说明或更正有疑问的，可以要求供应商进一步澄清、说明或更正。澄清内容将构成响应文件的重要组成部分。

7.有下列情形之一的，属于恶意串通报价

7.1供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其响应文件；

7.2供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改响应文件；

7.3供应商之间协商报价、技术方案等响应文件的实质性内容；

7.4属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；

7.5供应商之间事先约定由某一特定供应商成交；

7.6供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃成交；

7.7供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

8.终止的情形

8.1出现下列情形之一的，应当终止竞争性谈判采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

(1)因情况变化，不再符合规定的竞争性谈判采购方式适用情形的；

(2)出现影响采购公正的违法、违规行为的；

(3)在采购过程中符合谈判要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家的，但经财政部门批准的情形除外；

9.确定评审结果

9.1谈判结束后，谈判小组应当要求所有参加谈判的供应商在规定时间内进行最后报价，谈判小组根据符合采购需求且报价最低的原则确定成交供应商，并将结果通知所有参加谈判的未成交的供应商。

9.2其他说明事项

若出现供应商因在客户端中对应答点标记错误，导致评审专家无法进行正常查阅的，视为响应文件未实质性响应(未响应)谈判文件该部分要求的，由供应商自行承担责任。

## 二、政府采购政策落实

### 1.节能、环保要求

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。货物或工程量清单施工材料中，所投设备属于《节能产品政府采购品目清单》中强制采购产品范围的，供应商须提供（上传）国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书复印件并加盖供应商公章，否则其响应文件无效。

### 2.对小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除

依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合要求的小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：（监狱企业、残疾人福利性单位视同为小、微企业）

合同包1（现代服务业智库）

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。				

合同包2（新能源汽车电池与电学基础装调与检测套件）

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。				

### 3.价格扣除相关要求

3.1所称小型和微型企业应当同时符合以下条件：

- （1）符合中小企业划分标准；
- （2）提供本企业制造的货物，或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。
- （3）中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准。
- （4）小型、微型企业提供大型企业制造的货物的，视同为中型企业。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

3.2在政府采购活动中，供应商提供的货物符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策：

在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

3.3供应商属于小微企业的应填写《中小企业声明函》；监狱企业须供应商提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件并填写《监狱企业声明函》；残疾人福利性单位应填写《残疾人福利性单位声明函》，否则不认定价格扣除。

说明：供应商应当认真填写声明函，若有虚假将追究其责任。

3.4提供供应商的《中小企业声明函》《监狱企业声明函》《残疾人福利性单位声明函》（格式后附，不可修改），未提供、未盖章或填写内容与相关材料不符的不予价格扣除。

## 三、评审程序

### 1.资格性审查和符合性审查

1.1资格性审查。采购人依据法律法规和谈判文件的规定，对响应文件中的资格证明文件等进行审查，以确定响应供应商是否具备响应资格。（详见后附表一资格性审查表）

1.2符合性审查。依据谈判文件的规定，从响应文件的有效性、完整性和对谈判文件的响应程度进行审查，以确定是否对谈判文件的实质性要求作出响应。（详见后附表二符合性审查表）

1.3资格性审查和符合性审查中凡有其中任意一项未通过的，评审结果为未通过，未通过资格性审查、符合性审查的响应单位按无效响应处理。

### 2.谈判

（1）谈判小组应当通过随机方式确定参加谈判供应商的谈判顺序，谈判小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行谈判，并给予所有参加谈判的供应商平等的谈判机会。

（2）谈判内容主要包括：针对本项目的技术、服务要求以及合同草案条款等；谈判文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求的，需经谈判由供应商提供最终设计方案或解决方案；其它需要谈判的事项。

在谈判过程中，谈判小组可以根据谈判文件和谈判情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动谈判文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

对谈判文件作出的实质性变动是谈判文件的有效组成部分，谈判小组应当及时、同时通知所有参加谈判的供应商。

供应商应当按照谈判文件的变动情况和谈判小组的要求进行最终报价或重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

### 3.最后报价

3.1谈判结束后，谈判小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。如供应商未按规定要求和时间递交最后报价，将按无效报价处理。

3.2已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据谈判情况退出谈判。

3.3最后报价逾时不交的（超过最后报价时限要求的）、最后报价未携带有效CA锁的将视为供应商自动放弃最后报价。

注：最后报价应当按照本项目采购文件的相关要求，在最后报价现场对总报价和分项报价进行明确，请各供应商在参加谈判前对可能变动的报价进行准备、计算。

### 4.政府采购政策功能落实

对于小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除。

### 5.汇总、排序

响应文件满足谈判文件全部实质性要求，且进行政府采购政策落实的价格扣除后，对最后响应报价进行由低到高排序，确定价格最低的供应商为成交人候选人。详见本章成交方法和原则。

#### 表一 资格性审查表

合同包1（现代服务业智库）

（一）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。	提供《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》承诺人（供应商或自然人CA签章）
（二）承诺通过合法渠道，可查证不存在违反《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。”规定的情形。	提供《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》承诺人（供应商或自然人CA签章）
（三）承诺通过“全国企业信用信息公示系统”、“中国执行信息公开网”、“中国裁判文书网”、“信用中国”、“中国政府采购网”等合法渠道，可查证在投标截止日期前未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。	提供《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》承诺人（供应商或自然人CA签章）
（四）承诺通过“中国执行信息公开网”（ <a href="http://zxgk.court.gov.cn">http://zxgk.court.gov.cn</a> ）等合法渠道，可查证法定代表人和负责人近三年内无行贿犯罪记录。	提供《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》承诺人（供应商或自然人CA签章）
（五）承诺通过合法渠道，事业单位或社会团体可查证不属于《政府购买服务管理办法》（财政部令第102号）第八条“公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不作为政府购买服务的购买主体和承接主体。”规定的情形。	提供《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》承诺人（供应商或自然人CA签章）
法定代表人授权书	提供标准格式的“法定代表人授权书”并按要求签字、加盖公章（法定代表人参加投标的不提供）
促进中小企业发展	采购包整体专门面向中小企业，符合条件的供应商须提交有效的《中小企业声明函》。

合同包2（新能源汽车电池与电学基础装调与检测套件）

(一) 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。	提供《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》承诺人（供应商或自然人CA签章）
(二) 承诺通过合法渠道，可查证不存在违反《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。”规定的情形。	提供《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》承诺人（供应商或自然人CA签章）
(三) 承诺通过“全国企业信用信息公示系统”、“中国执行信息公开网”、“中国裁判文书网”、“信用中国”、“中国政府采购网”等合法渠道，可查证在投标截止日期前未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。	提供《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》承诺人（供应商或自然人CA签章）
(四) 承诺通过“中国执行信息公开网”（ <a href="http://zxgk.court.gov.cn">http://zxgk.court.gov.cn</a> ）等合法渠道，可查证法定代表人和负责人近三年内无行贿犯罪记录。	提供《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》承诺人（供应商或自然人CA签章）
(五) 承诺通过合法渠道，事业单位或社会团体可查证不属于《政府购买服务管理办法》（财政部令第102号）第八条“公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不作为政府购买服务的购买主体和承接主体。”规定的情形。	提供《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》承诺人（供应商或自然人CA签章）
法定代表人授权书	提供标准格式的“法定代表人授权书”并按要求签字、加盖公章（法定代表人参加投标的不提供）
促进中小企业发展	采购包整体专门面向中小企业，符合条件的供应商须提交有效的《中小企业声明函》。

表二符合性审查表：

合同包1（现代服务业智库）

报价	报价（包括分项报价和总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算，不得缺项、漏项。
投标承诺书	提供标准格式的“投标承诺书”并按要求签字、加盖公章（即：格式一）。
主要商务条款	提供标准格式的“主要商务要求承诺书”并按要求签字、加盖公章。
联合体投标	非联合体投标不提供
技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号；响应文件对谈判文件提出的要求和条件作出明确响应并满足谈判文件全部实质性要求。 2.节能产品认证证书。货物或工程量清单施工材料中，所投设备属于《节能产品政府采购品目清单》中强制采购产品范围的（如台式计算机，便携式计算机，平板式微型计算机，激光打印机，针式打印机，液晶显示器，制冷压缩机，空调机组，专用制冷、空调设备，镇流器，空调机，电热水器，普通照明用双端荧光灯，电视设备，视频设备，便器，水嘴等为政府强制采购的产品），供应商应提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则其响应文件无效。
其他要求	其他符合性审查不合格的情形

合同包2（新能源汽车电池与电学基础装调与检测套件）

报价	报价（包括分项报价和总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算，不得缺项、漏项。
投标承诺书	提供标准格式的“投标承诺书”并按要求签字、加盖公章（即：格式一）。
主要商务条款	提供标准格式的“主要商务要求承诺书”并按要求签字、加盖公章。
联合体投标	非联合体投标不提供

技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号；响应文件对谈判文件提出的要求和条件作出明确响应并满足谈判文件全部实质性要求。 2.节能产品认证证书。货物或工程量清单施工材料中，所投设备属于《节能产品政府采购品目清单》中强制采购产品范围的（如台式计算机，便携式计算机，平板式微型计算机，激光打印机，针式打印机，液晶显示器，制冷压缩机，空调机组，专用制冷、空调设备，镇流器，空调机，电热水器，普通照明用双端荧光灯，电视设备，视频设备，便器，水嘴等为政府强制采购的产品），供应商应提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则其响应文件无效。
其他要求	其他符合性审查不合格的情形

表三详细评审表：

## 第七章 响应文件格式与要求

供应商提供响应文件应以下格式及要求编制，且不少于以下内容。

响应文件封面

(项目名称)

项目编号: **[230101]HC[TP]20240035-2**

所投采购包: 第 包

(供应商名称)

年月日



格式一：

承诺书

采购单位、哈尔滨市政府采购中心：

1.按照已收到的 项目（项目编号： ）竞争性谈判文件要求，经我方（供应商名称） 认真研究响应须知、合同条款、技术规范、资质要求和其它有关要求后，我方愿按上述合同条款、技术规范、资质要求进行响应。我方完全接受本次竞争性谈判文件规定的所有要求，并承诺在成交后执行竞争性谈判文件、响应文件和合同的全部要求，并履行我方的全部义务。我方的最终报价为总承包价，保证不以任何理由增加报价。

2.我方同意竞争性谈判文件关于响应有效期的所有规定。

3.我方郑重声明：所提供的响应文件内容全部真实有效。如经查实提供的内容、进行承诺的事项存在虚假，我方自愿接受有关处罚，及由此带来的法律后果。

4.我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》等有关法律、法规规定，如有违反，无条件接受相关部门的处罚。

5.我方同意提供贵方另外要求的与其报价有关的任何数据或资料。

6.我方将按照竞争性谈判文件、响应文件及相关要求、规定进行合同签订，并严格执行和承担协议和合同规定的责任和义务。

7.我单位如果存在下列情形的，愿意承担取消成交资格、接受有关监督部门处罚等后果：

- (1)成交后，无正当理由放弃成交资格；
- (2)成交后，无正当理由不与采购人签订合同；
- (3)在签订合同时，向采购人提出附加条件或不按照相关要求签订合同；
- (4)不按照竞争性谈判文件要求提交履约保证金；
- (5)要求修改、补充和撤销响应文件的实质性内容；
- (6)要求更改竞争性谈判文件和成交结果公告的实质性内容；
- (7)法律法规和竞争性谈判文件规定的其他情形。

详细地址：

邮政编码：

电话：

电子函件：

供应商开户银行：

账号/行号：

供应商\_\_\_\_\_ (加盖公章)

法定代表人\_\_\_\_\_ (签字或加盖名章)

授权委托人\_\_\_\_\_ (签字或加盖名章)

年 月 日

格式二：

黑龙江省政府采购供应商资格承诺函  
(模板)

我方作为政府采购供应商，类型为：企业事业单位社会团体非企业专业服务机构个体工商户自然人（请据实在中勾选一项），现郑重承诺如下：

一、承诺具有独立承担民事责任的能力

(一)供应商类型为企业的，承诺通过合法渠道可查证的信息为：

- 1.“类型”为“有限责任公司”、“股份有限公司”、“股份合作制”、“集体所有制”、“联营”、“合伙企业”、“其他”等法人企业或合伙企业。
- 2.“登记状态”为“存续(在营、开业、在册)”。
- 3.“经营期限”不早于投标截止日期，或长期有效。

(二)供应商类型为事业单位或团体组织的，承诺通过合法渠道可查证的信息为：

- 1“类型”为“事业单位”或“社会团体”。
- 2.“事业单位法人证书或社会团体法人登记证书有效期”不早于投标截止日期。

(三) 供应商类型为非企业专业服务机构的，承诺通过合法渠道可查证“执业状态”为“正常”。

(四) 供应商类型为自然人的，承诺满足《民法典》第二章第十八条、第六章第一百三十三条、第八章第一百七十六条等相关条款的规定，可独立承担民事责任。

二、承诺具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度

承诺通过合法渠道可查证的信息为：

(一)未被列入失信被执行人。

(二)未被列入税收违法黑名单。

### 三、承诺具有履行合同所必需的设备和专业技术能力

承诺按照采购文件要求可提供相关设备和人员清单，以及辅助证明材料。

### 四、承诺有依法缴纳税收的良好记录

承诺通过合法渠道可查证的信息为;

(一)不存在欠税信息。

(二)不存在重大税收违法。

(三)不属于纳税“非正常户”(供应商类型为自然人的不适用本条)。

### 五、承诺有依法缴纳社会保障资金的良好记录

在承诺函中以附件形式提供至少开标前三个月依法缴纳社会保障资金的证明材料，其中基本养老保险、基本医疗保险(含生育保险)、工伤保险、失业保险均须依法缴纳。

### 六、承诺参加本次政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录(处罚期限已经届满的视同没有重大违法记录)

供应商需承诺通过合法渠道可查证的信息为:(本条源自《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条)

(一)在投标截止日期前三年内未因违法经营受到刑事处罚。

(二)在投标截止日期前三年内未因违法经营受到县级以上行政机关做出的较大金额罚款(二百万元以上)的行政处罚。

(三)在投标截止日期前三年内未因违法经营受到县级以上行政机关做出的责令停产停业、吊销许可证或者执照等行政处罚。

### 七、承诺参加本次政府采购活动不存在下列情形

(一)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

(二)承诺通过合法渠道可查证未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

### 八、承诺通过下列合法渠道，可查证在投标截止日期前一至七款承诺信息真实有效。

(一)全国企业信用信息公示系统 (<https://www.gsxt.gov.cn>);

(二)中国执行信息公开网 (<http://zxgk.court.gov.cn>);

(三)中国裁判文书网(<https://wenshu.court.gov.cn>);

(四)信用中国 (<https://www.creditchina.gov.cn>);

(五)中国政府采购网 (<https://www.ccgp.gov.cn>);

(六)其他具备法律效力的合法渠道。

我方对上述承诺事项的真实性负责，授权并配合采购人所在同级财政部门及其委托机构，对上述承诺事项进行查证。如不属实，属于供应商提供虚假材料谋取中标、成交的情形，按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定，接受采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动等行政处罚。有违法所得的!并处没收违法所得，情节严重的，由市场监督管理部门吊销营业执照;构成犯罪的，依法追究刑事责任。

附件: 缴纳社会保障资金的证明材料清单

承诺人(供应商或自然人CA签章):

附件

缴纳社会保障资金的证明材料清单

一、社保经办机构出具的本单位职工社会保障资金缴纳证明。

- 1.基本养老保险缴纳证明或基本养老保险缴费清单。
- 2.基本医疗保险缴纳证明或基本医疗保险缴费清单。
- 3.工伤保险缴纳证明或工伤保险缴费清单。
- 4.失业保险缴纳证明或失业保险缴费清单。
- 5.生育保险缴纳证明或生育保险缴费清单。

二、新成立的企业或在法规范围内不需提供的机构，应提供书面说明和有关佐证文件。

说明：社会保险经办机构，是指人力资源社会保障行政部门所属的经办基本养老保险、工伤保险、失业保险等社会保险的机构和医疗保障行政部门所属的经办基本医疗保险、生育保险等社会保险的机构。

格式三：

法定代表人授权书

本人\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（供应商名称）的法定代表人，现委托\_\_\_\_\_（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改项目响应文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。委托期限：\_\_\_\_\_。

代理人无转委托权。

供应商：\_\_\_\_\_（加盖公章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（签字或加盖名章）

授权委托人：\_\_\_\_\_（签字或加盖名章）

法定代表人身份证扫描件

法定代表人身份证扫描件

国徽面

人像面

授权委托人身份证扫描件

授权委托人身份证扫描件

国徽面

人像面

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

格式四：

主要商务要求承诺书

我公司承诺可以完全满足本次采购项目的**所有**主要商务条款要求（如标的提供的时间、标的提供的地点、响应有效期、采购资金支付、验收要求、履约保证金等）。若有不符合或未按承诺履行的，后果和责任自负。

如有优于谈判文件主要商务要求的请在此承诺书中说明。

具体优于内容（如标的提供的时间、地点，质保期等）。

特此承诺。

供应商名称（加盖公章）：

法定代表人（或授权代表）签字或盖章：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

格式五：（不属于可不填写内容或不提供）

#### 中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加\_\_\_\_\_（单位名称）的\_\_\_\_\_（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. \_\_\_\_\_（标的名称），属于\_\_\_\_\_（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元，属于\_\_\_\_\_（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. \_\_\_\_\_（标的名称），属于\_\_\_\_\_（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元，属于\_\_\_\_\_（中型企业、小型企业、微型企业）；

……  
以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

备注：

1.《中小企业声明函》中横线或括号内的提示内容部分，供应商须根据实际情况填写完整，如有漏项视为未提交《中小企业声明函》。

2.从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报数据部分，其他内容应如实填报。

3.在货物类采购项目中，货物应当由中小企业制造，不对其中涉及的服务的承接商作出要求。

格式六：（不属于可不填写内容或不提供）

#### 监狱企业声明函

本企业（单位）郑重声明下列事项（按照实际情况填空）：

本企业（单位）为直接报价供应商，提供本企业（单位）制造的货物，或者提供其他监狱企业（单位）制造的货物（不包括使用非监狱企业注册商标的货物）。

（1）本企业（单位）\_\_\_\_\_（请填写：是、不是）监狱企业。后附省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（2）本企业（单位）\_\_\_\_\_（请填写：是、不是）为联合体一方，提供本企业（单位）制造的货物。本企业（单位）提供协议合同金额占到共同报价协议合同总金额的比例为\_\_\_\_\_。

本企业（单位）对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（加盖公章）：

日期：

格式七：（不属于可不填写内容或不提供）

### 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（加盖公章）：

日期：

#### 格式八：

##### 分项报价明细表

序号	标的名称	品牌、规格型号/主要服务内容	制造商名称	产地	数量	单位	单价 (元)	总价 (元)
1								
2								
3								
...								

供应商应根据分项报价表的合计金额在客户端【报价部分】进行首轮报价填写，客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成首轮报价表，若在响应文件中出现非系统生成的首轮报价表，且与客户端生成的首轮报价表信息内容不一致，以客户端生成的内容为准，竞争性谈判文件中有特殊要求的，以竞争性谈判文件为准，分项报价明细表需到客户端填写。

#### 格式九：（不属于可不填写内容或不提供）

##### 联合体协议书

\_\_\_\_\_（所有成员单位名称）自愿组成\_\_\_\_\_（联合体名称）联合体，共同参加\_\_\_\_\_（项目名称）项目响应。现就联合体响应事宜订立如下协议。

- 1.（某成员单位名称）为（联合体名称）牵头人。
2. 联合体各成员授权牵头人代表联合体参加响应活动，签署文件，提交和接收相关的资料、信息及指示，进行合同谈判活动，负责合同实施阶段的组织和协调工作，以及处理与本项目有关的一切事宜。
3. 联合体牵头人在本项目中签署的一切文件和处理的一切事宜，联合体各成员均予以承认。联合体各成员将严格按照谈判文件、响应文件和合同的要求全面履行义务，并向采购人承担连带责任。
4. 联合体各成员单位内部的职责分工如下：\_\_\_\_\_。
5. 本协议书自所有成员单位法定代表人或其授权代表签字或盖单位章之日起生效，合同履行完毕后自动失效。
6. 本协议书一式\_\_\_\_\_份，联合体成员和采购人各执一份。

协议书由法定代表人签字的，应附法定代表人身份证明；由授权代表签字的，应附授权委托书。

联合体牵头人名称：\_\_\_\_\_（加盖公章）  
法定代表人或其授权代表：\_\_\_\_\_（签字或加盖名章）  
联合体成员名称：\_\_\_\_\_（加盖公章）  
法定代表人或其授权代表：\_\_\_\_\_（签字或加盖名章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

#### 格式十：

项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等内容和格式自拟。

#### 格式十一：

项目组成人员一览表（未要求可不填写）

序号	姓名	本项目拟任职务	学历	职称或执业资格	身份证号	联系电话
1						
2						
3						
.....						

- 注：
- 1.本项目拟任职务处应包括：项目负责人、项目联系人、项目服务人员或技术人员等。
  - 2.如供应商成交，须按本表承诺人员操作，不得随意更换。
  - 3.按竞争性谈判文件要求在本表后附相关人员证书扫描件。

格式十二：

供应商业绩情况表（未要求可不填写）

序号	使用单位	业绩名称	合同总价	签订时间
1				
2				
3				
4				
...				

供应商根据上述业绩情况后附销售或服务合同复印件。

格式十三：

各类证明材料

- 1.谈判文件要求提供的其他资料。
- 2.供应商认为需提供其他资料。

格式十四：

无重大违法记录声明

本单位郑重声明，在参加本次政府采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录。如声明不实，我单位自愿承担由此引发的一切后果。  
特此声明。

供应商名称（加盖公章）：  
日期：

格式十五：

技术偏离表

说明：

- 1.供应商应当如实填写上表“供应商提供响应内容”处内容，对谈判文件提出的要求和条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足谈判文件要求。
- 2.“偏离程度”处可填写满足、响应或正偏离、负偏离。
- 3.佐证文件名称及所在页码：系指能为响应产品提供技术参数佐证或进一步提供证据的文件、资料名称及相关佐证参数所在页码。如直接复制谈判文件要求的参数但与佐证材料不符的，为无效响应。
- 4.上表中“技术要求”应详细填写要求。