

黑 龙 江 省 政 府 采 购

# 竞争性谈判文件

项目名称：电子资源年费服务采购

项目编号：[230101]HCHLJ[TP]20230001

红城国际工程项目管理有限公司

2023年06月

# 第一章 竞争性谈判邀请

红城国际工程项目管理有限公司受哈尔滨幼儿师范高等专科学校委托，依据《政府采购法》及相关法规，对电子资源年费服务采购及服务进行国内竞争性谈判，现欢迎国内合格供应商前来参加。

一、项目名称：电子资源年费服务采购

二、项目编号：[230101]HCHLJ[TP]20230001

三、预算金额：563,400.00元

四、谈判内容

包号	货物、服务和工程名称	数量	采购需求	预算金额（元）
1	电子资源年费服务采购	1	详见采购文件	563,400.00

五、交货期限、地点：

1.交货期：

合同包1（电子资源年费服务采购）：合同签订后30个日历日内交货

2.交货地点：

合同包1（电子资源年费服务采购）：甲方单位

六、参加竞争性谈判的供应商要求：

（一）必须具备《政府采购法》第二十二条规定的条件。

（二）参加本项目谈判的供应商，须在黑龙江省内政府采购网注册登记并经审核合格。

（三）本项目的特定资质要求：

合同包1（电子资源年费服务采购）：无

七、参与资格和竞争性谈判文件获取方式、时间及地点：

1.获取谈判文件的方式：采购文件公告期为3个工作日，供应商须在公告期内凭用户名和密码，登录黑龙江省政府采购网，选择“交易执行 → 应标 → 项目投标”，在“未参与项目”列表中选择需要参与的项目，确认参与后即可获取谈判文件。获取谈判文件的供应商，方具有投标和质疑资格。逾期报名，不再受理。

2.获取谈判文件的时间：详见谈判公告。

3.获取谈判文件的地点：详见谈判公告。

其他要求

1.本项目采用“现场在线开标”模式进行开标，投标人需到达开标现场。

2.本项目采用“不见面开标”模式进行开标投标人无需到达开标现场，开标当日在投标截止时间前30分钟登录黑龙江省政府采购网进行签到，选择“交易执行-开标-供应商开标大厅”参加远程开标。请投标人使用投标客户端严格按照招标文件的相关要求制作和上传电子投标文件，并按照相关要求参加开标。

3.本项目将采用电子评标的方式，为避免意外情况的发生处理不及时导致投标失败，建议投标人需在开标时间前1小时完成投标文件上传，否则产生的一系列问题将由投标人自行承担。

八、谈判文件售价：

本次采购文件的售价为 无 元人民币。

九、询问提起与受理：

供应商对政府采购活动有疑问或有异议的，可通过以下方式进行咨询：

（一）对采购文件的询问

电话咨询：项目经办人 详见谈判公告 电话：详见谈判公告

（二）对评审过程和结果的询问

递交响应文件的投标人应在评审现场以书面形式向代理机构提出。

## 十、质疑提起与受理：

（一）对谈判文件的质疑：已注册供应商通过政府采购网登录系统，成功下载谈判文件后，方有资格对谈判文件提出质疑。

采购文件质疑联系人： 张先生

采购文件质疑联系电话： 13703625005

（二）对谈判过程和结果的质疑

1.提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商；质疑供应商应当在法定期限内一次性提交质疑材料；对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日起7个工作日提出；对成交结果提出质疑的，为成交结果公告期限届满之日起7个工作日提出；

2.质疑供应商应当以书面形式向本代理机构提交《质疑函》。

谈判过程和结果质疑：详见成交公告

## 十一、提交竞争性谈判首次响应文件截止时间及谈判时间、地点：

递交响应文件截止时间：详见谈判公告

递交响应文件地点：详见谈判公告

响应文件开启时间：详见谈判公告

响应文件开启地点：详见谈判公告

备注：所有电子响应文件应在递交响应文件截止时间前递交至黑龙江省政府采购云平台，逾期递交的响应文件，为无效投标文件，平台将拒收。

## 十二、发布公告的媒介

中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)），黑龙江政府采购网（<https://hljcg.hlj.gov.cn>）

## 十三、联系信息

### 1.采购人信息

采购单位：哈尔滨幼儿师范高等专科学校

采购单位联系人： 单位经办人

地址： 哈尔滨市香坊区香东街9号

联系方式： 87900578

### 2.采购代理机构

名称：红城国际工程项目管理有限公司

地址： 哈尔滨市道外区大新街22号3楼

联系方式： 13703625005

### 3.项目联系方式

项目联系人： 红城国际工程项目管理有限公司

联系方式： 13703625005

红城国际工程项目管理有限公司

2023年06月

## 第二章 采购人需求

### 一.项目概况

为满足学校教育、教学需求，本项目为学校所需各种网络资升级年费采购

合同包1（电子资源年费服务采购）

#### 1.主要商务要求

标的提供的时间	合同签订后30个日历日内交货
标的提供的地点	甲方单位
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
付款方式	1期：支付比例100%，全部升级部署完毕、达到甲方验收标准
验收要求	1期：满足全部招标技术要求、所有平台升级调试完毕、达到全部运行开通标准
履约保证金	不收取
其他	

#### 2.技术标准与要求

序号	核心产品 （“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价 （元）	分项预算总价 （元）	所属行业	招标技术要求
1		其他教育服务	通识课网络平台	项	1.0000	100,000.00	100,000.00	其他未列明行业	详见附表一
2		其他教育服务	学术查重系统	项	1.0000	50,000.00	50,000.00	其他未列明行业	详见附表二
3		其他教育服务	课外锻炼系统服务	项	1.0000	23,400.00	23,400.00	其他未列明行业	详见附表三
4		其他教育服务	移动图书馆	项	1.0000	80,000.00	80,000.00	其他未列明行业	详见附表四
5		其他教育服务	云舟	项	1.0000	80,000.00	80,000.00	其他未列明行业	详见附表五
6		其他教育服务	歌德电子书借阅机更新服务	项	1.0000	10,000.00	10,000.00	其他未列明行业	详见附表六
7		其他教育服务	博看数据库	项	1.0000	80,000.00	80,000.00	其他未列明行业	详见附表七
8		其他教育服务	知网数据库年费服务	项	1.0000	90,000.00	90,000.00	其他未列明行业	详见附表八
9		其他教育服务	维普年费服务	项	1.0000	50,000.00	50,000.00	其他未列明行业	详见附表九

附表一：通识课网络平台 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
		<p>1、课程基本要求</p> <p>1.1课程体系要求课程需具备以下门类：综合素养类，以文学、哲学、历史、艺术、社会、科学、国学为顶层设计依据，打破专业视野的局限,帮助学生理解经典名著,对人、社会、文明、国家与世界的永恒问题进行思考,引导学生逐渐形成对人类面对的共同问题的理解力,培养学生理性审视生活并逐步改造的能力。提供至少150门课程供学校选择。通用能力类，以就业为导向,以能力为本位，以职场生活为教学内容</p>

,以行为引导为教学方法,弥补专业教育模式带来的缺憾,提升中国大学生的综合就业力和职业适应力,帮助大学生更好地应对知识与信息化社会所带来的挑战,实现成功就业。提供至少**15**门课程供学校选择。成长基础类,以大学生的身心健康发展为导向,通过对安全意识、生理健康、心理健康、职业规划、公民素质等领域。提供至少**5**门课程供学校选择。创新创业类,紧扣国家政策,围绕提高大学生创新创业实践能力的目标,构建包括必修和选修、基础和进阶、理论与实战的创新创业课程体系。提供至少**8**门课程供学校选择。公共必修,收录教育部规定的高校必修科目,包括思政、军事理论、大学生创业基础、形势与政策等。提供至少**10**门课程供学校选择。

**1.2**课程内容要求: 师资来源: **985/211**高校、中国科学院、中国社会科学院等国内外知名院校和科研机构。制造商已解决课程版权事宜,不会给学校带来版权纠纷,不会因为相关争议影响学校正常使用。课程必需高清拍摄,可在线以**720P**以上清晰度流畅播放;有完整清晰简体中文字幕(外语课程有清晰对应语种字幕),有独立字幕文件;视频中配备图片等多媒体素材帮助学生,每个视频文件平均时长约为**15**分钟,FLV或MP4格式。每门课程除了完善的教学视频外,必须至少包含与本门课程相关的图书、专题两部分内容,以丰富学生的课上课外学习,其中,相关电子版参考文献至少**10**册,相关专题至少**5**个。每门课程需要配有完善的教学大纲,相关题库(选择题、判断题、简答题),每门课程包含**200**道左右考题,试题每年更新一次;上述资源均可在网上直接访问。平台功能技术要求学校教学管理功能要求:提供学校专属站点和域名,支持定制学校个性化课程网站,学生可通过个性化网站进行登录。站点数据独立存储、独立维护,保障各学校站点之间互不冲突。所有数据实时备份,保障数据安全。支持各站点更新维护,并保证更新维护不影响数据。实现统一用户授权和单点登录,支持直接用教务系统账号密码登录。设置管理员、教师、学生三个用户角色并赋予不同用户权限:管理员可以添加、编辑、锁定、删除二级管理员、教师和学生账号;教师可以在课程下添加和删除学生,不影响后台数据;管理员可以模拟教师和学生登录。支持在教务系统选课再将选课数据导入尔雅平台。支持在平台上自主选课,学校可以根据需要限定每人选课门数、学分数上限以及每门课程选课人数上限。支持学生选课前试听课程。支持限时退选,教师可设置是否自主选课,是否允许退选。支持必修课直接导入。支持学生数据的统一导入与成绩统一导出,提供数据模板。学生考核包含视频、作业、考试、在线时间、扩展阅读多个维度,需能根据学校需要统一设置,也能根据不同课程分别设置。平台支持对助教教师及学生的行为进行记录与分析,包括学生使用各模块学习的时间分配、学习次数,学生在学习教学资料、参与辅助教学的情况汇总,提供教师工作行为分析,包括教师使用各模块教学的时间分配、教学次数。采用多种手段对某一课程的教学效果进行在线实时统计,对班级成绩进行统计分析,对教师学生行为进行统计分析,支持表单和图表样式显示结果,可以导出统计结果。支持课程评价与问卷功能。管理员可在后台设置相应的开课审核机制,根据实际情况选择开课管理,可选择手动审批或自动审批。学生在线学习要求:课程需支持闯关式教学,学生必须在完成当前任务后才可进入下一环节。系统还需支持一键式取消闯关模式,在取消闯关模式后学生可自由进行学习。课程支持复习模式,允许学生自主学习。闯关模式中的学习任务应至少支持视频、作业、阅读三种类型。学生在线学习课程时需支持进度记忆,支持防止快进、防止跳集观看,支持当前活动窗口探测,防止观看课程时进行其他活动。系统还可取消快进、防跳集、当前窗口探测功能。支持长时间无活动自动停止播放。支持课程视频中插入考题,学生必需回答正确才可继续观看。支持在线考试功能。支持学生在线进行讨论、答疑与寻求客服帮助。支持学生进行在线电子书阅读,电子书不少于**200**万册,可对接学校数字图书馆。教师教学管理功能:

**1.3.**教师可发布各种通知,通知实时推送到学生的各个终端;系统自动反馈通知阅读情况,教师可在线查看。需灵活支持选课学生增删改操作。教师可设置课程的发布模式:包括闯关教学模式与自主学习模式,还可选择一次性发布学习任务和分批自动发布学习任务。课程可以无缝链接到学校图书馆资源,可根据课程需要推送大量相关资料;平台提供可检索查看的数字资源,包含不少于**200**万册的电子图书和不少于**10**万集的学术视频。教师可以选择部分文档进行分享,作为参考资料。除了平台自带题库外,需支持

★

1

教师自己出题，进行发布考核，并纳入考核方案，所有习题自动生成题库，支持题库批量上传和下载。教师可在线出卷并发布考试，支持线上试卷导出打印。支持客观题在线批阅。支持根据考核标准进行成绩自动统计。教学结束后支持课程归档。支持教师在线查看数据统计，包括课程信息总览、每名学生学习详情、课程访问曲线、各项进度和成绩，支持成绩导出和线下成绩导入。支持自助式考试与机房统一考试，机房统一考试提供客户端系统。学习空间功能要求：为每个教师与学生提供一个个性化学习空间。学习空间可集成各种个性化信息与应用，需提供APP接口，学校或第三方可以开放一些应用，放到应用中心，学生和教师可以将其添加到自己的学习空间中。学习空间应具备以下功能或应用：日程管理、课程管理、PBL教学、资源专题、学习笔记、报刊订阅、个人云盘、小组交流等。学习空间需展现学生已经选学的全部课程或教师开设的全部课程。移动教学：支持iOS和安卓两个平台，支持手机和平板电脑等设备，实现在线移动学习、讨论、答疑、交互等功能。移动端与PC端学习进度、学习数据保持同步，教师可以对课程和学生进行统一管理。支持手机直播功能，学生可以通过移动端参加网络课程在线直播，并且可以在观看直播的同时，参与教学互动。支持在线学习及过程监控，防止拖拽，防止跳集。支持在线完成作业、讨论、答疑、考试等操作。支持在线阅读相关电子书，同步记录学生的阅读进度，并将阅读计入到考核当中。支持混合式教学，支持课堂互动，支持发布签到、抢答、选答、问卷、统计等课堂教学工具。包含个人移动学习评价系统，根据使用量、笔记量、订阅量、阅读量等进行排名、评级，从而激励学习行为。支持手机端统一考试功能。实现订阅相关课程视频，不少于100个订阅源。如科技，教育，文史等。支持用户基于学习进行社交，支持学习动态分享，支持跨校交流，支持用户自由组建基于学习或兴趣的小组或社区。支持学习笔记管理、编辑、分享，支持笔记文件夹共享，支持相互评论和转发。支持富媒体资源专题在线制作和订阅。

2、课程运行服务要求 具备500万学生在线学习的运营服务能力。支持云服务、混合部署、本地化部署等多种部署方式，确保视频访问时提供校园网与公网切换服务：平台远程访问、视频数据本地安装、公网访问。制造商需提供软件系统更新维护服务。制造商提供教学和教务全程服务，包括开课/结课的所有对接服务，学生信息、学习成绩及学分的导入/导出等。提供学生学习进度监控、课程访问统计分析、学习诚信监控，可根据学校需求随时提供教学运行数据和不诚信学习名单。结课后提供针对学校的课程运行报告。制造商需提供省内三所学校的课程使用报告。提供在线客服、电话客服、邮箱客服解决学生、管理员、辅导老师使用问题；学生学习的导学、督学（短信、电话、邮件）服务。制造商应在学校所属省（市、自治区）建设有本地化服务团队，团队规模不少于10人。学习进程中对学习情况进行问卷调查分析，了解学生感受和意见。制造商应提供上门用户培训服务，且时间、地点、规模由学校制定，每学年培训不少于2次；制造商应免费提供操作手册、培训课程和视频等参考资料。

质保期1年。

说明 打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表二：学术查重系统 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
		<p><b>比对资源要求：</b></p> <p>全面专业的比对资源，涵盖期刊、博硕士学术论文、会议论文、报纸、专利全文的海量比对数据库，以及高等教育、文化文艺、社会与经济发展综合信息等特色资源。为保障比对准确性，要求比对库资源达到以下要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、比对库资源涵盖国内主要学术期刊7000种以上，总量至少达4000万篇以上。</li> <li>2、比对库资源涵盖国内大多数高校的博硕士学位论文，总量至少达200万篇以上。</li> <li>3、比对库资源涵盖国内外学术会议论文200万篇以上。</li> </ol>

4、含互联网资源，港澳台数据资源和第三方英文数据库，同时支持用户自建比对库，实现比对资源的持续扩充，最大程度保证检测结果的客观可靠。

#### 功能点要求：

1、系统支持英文检测，支持跨语言检测（中英文互抄识别）；表格自动抽取检测。

2、已发表文献检测功能。

窗体顶端

窗体底端

3、可以建立本单位科研人员诚信档案

4、可以动态监测本单位科研水平质量

5、可实现在线检测各类学术文献

6、系统支持问题库管理，可以把检测过程中发现的疑似抄袭剽窃的文献统一放到问题库集中处理。

7、多手段的文献上传功能（支持批量上传检测、批量报告单导出）

8、多格式的文献自动解析功能（支持wps、doc、docx、pdf、caj、txt等格式文档自动处理）

★ 1、快速准确的自动定位功能，可迅速定位某一段文字的出处；高效的文献溯源功能，快速定位某一段文字的最早出处

10、支持较大规模自建比对库，有效扩展比对范围

11、多维统计图形报表，便于本单位检测情况的统计分析和上报

12、灵活的账号分级管理，可设置管理员账号与子账号两级账号

管理员可自主分配子账号，可设置子账号的检测篇数，可修改子账号信息，停用、删除子账号；可查阅所有子账号的检测文献，提供丰富的检索功能。

13、比对数据库定期更新，保证比对数据全面

14、能够提供多种详细的检测报告，包含总的文字复制比、去除引用文献后的复制比、去除作者本人的复制比，提供单独的跨语言抄袭检测复制比；支持引用，非引用区分检测并标注引用内容所占比例，用不同的颜色将引用内容与疑似抄袭内容区别开

15、自动生成检测指标结果，包括剽窃观点、自我剽窃、过度引用、整体剽窃和剽窃文字等内容，有效减少使用部门通过组织专家进行判别所耗费的时间和成本。

16、版权：投标产品必须完全解决版权问题，保证所供的数据库信息内容符合中华人民共和国相关法律，保证所供信息不会引起知识产权纠纷等法律责任。

#### 检测模式要求：

为避免利用检测系统把控论文质量这一做法流于形式，防止其他单位的个人为应付

主管部门的审查而提前检测，投标厂家承诺不直接通过网络向个人提供检测服务，若所投产品已经开放个人网上注册端口，则视为无效投标。

**售后服务及其他要求：**

1、按国家有关产品“三包”规定执行“三包”，质保期最短不得少于1年（上文中对质保期有特别要求的按其要求），自设备验收合格之日起计算，终身维护。保修期满前1个月内中标人应负责一次免费全面检查。

2、保修期为自货到现场安装完毕并验收合格之日起两年，若投标人需上门服务，免费给与维修。超过保修期，根据需方要求，进行维修，自接到维修通知后24小时内响应，48小时内提出解决方案，或派遣相关技术人员到现场进行解决。

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

**附表三： 课外锻炼系统服务 是否进口： 否**

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
		<p><b>1、APP端要求</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>APP支持Android和苹果两个版本，可在应用市场下载。</b></li> <li>● 可选微信、QQ、手机号进行登录，不得强制绑定手机号。</li> <li>● 为防止模拟器作弊，禁止通过输入固定密码方式登录，需要支持动态码登录。</li> <li>● 为防止模拟器作弊，当用不同设备登录同一账号时，需弹出滑块验证，手工验证通过后才能登录，不得使用输入数字或文字等容易破解的验证方式。</li> <li>● 为防止作弊，认证账号需要绑定设备才能参与锻炼，绑定设备时，为确保是本人操作，需要弹出滑块验证，手工验证通过后才能绑定，不得使用输入数字或文字等容易破解的验证方式。</li> <li>● <b>APP需要支持管理员、教职工、学生三个角色，教职工和学生可在同一个APP端通过选择方式角色方式进行认证。</b></li> <li>● 在PC管理后台添加管理员手机号后，用该手机号登录APP即可获取管理员身份，在APP端显示管理入口。</li> <li>● 管理员角色在APP有管理入口，能显示体育班级、行政班级、课外锻炼数据管理等功能模块。</li> <li>● <b>提供标准查询接口，供学校其他系统进行数据查询。</b></li> <li>● 不能有无关的商业性广告行为。</li> <li>● 能设置多个跑区，每个跑区可以设置不同的打卡点和跑步时间，学生能在APP端灵活切换学校授权的跑区。</li> <li>● 系统能单独为不同年级不同性别的学生分别设置规则，规则内容包括跑步开始结束日期、总目标次数、总目标里程、单次最低里程和最高里程要求、配速范围要求、每日次数上限要求。</li> <li>● 学生能在APP端发起免跑申请，并能查看审核结果。</li> <li>● 学生开始跑步前，要有安全提示，告知跑步注意事项。</li> <li>● 学校可设置跑步须知内容，须知内容需展示10秒以上，学生才能开始进入跑步。</li> <li>● 学生能在APP端查看学校设置的课外锻炼规则说明。</li> <li>● 开始跑步时，需要判断学生是否在学校授权的跑区，如果在，则可以跑步且关联课外体育成绩，如果不在，学生可以选择继续跑，但需要告知不会关联课外体育成绩。</li> <li>● 系统能设置每次跑步时分配的打卡点数，可将所有打卡点位置显示在地图上，学生按任意顺序完成打卡。</li> <li>● 系统也能设置按顺序完成打卡，跑步时先显示第一个打卡点，完成打卡后，再显示第二个打卡点。</li> <li>● 运动要有语音提示，学生可以在跑步过程中设置是否播报。</li> </ul>

- 语音播报能按每公里或每**5**分钟、每**2**分钟播报。
- 能实时展示运动轨迹、记录里程、用时、步数和配速信息，查看记录时能支持运动轨迹动态回放。
- 跑步记录列表能展示轨迹缩略图、跑步里程、跑步开始时间、跑区名称，如果记录关联成绩还需要显示有效标签，如果是晨跑还需单独标识。
- 运动结束后，运动数据能自动上传，自动上传不成功时，可以手动在记录里上传，数据不会丢失。
- 运动结束时，要提醒学生本次运动是否符合单次合格标准，不符合要提示，记录上传后，要告知用户本次运动状态是否有效，如果无效则要告知原因。
- 对于不关联成绩的运动记录，学生可以发起申诉；支持学生在**APP**端上传照片、地理位置等信息举报作弊行为。
- **APP**端能显示当天学校有多少人参与运动，所有本校师生都能查看。
- 跑步过程中，能支持学生暂停拍照，照片能显示在学校运动记录中，以便查询是否本人跑步。
- 能按里程分别展示班级、院系、全校的周排名、月排名、全年排名。
- 能按跑步累计达标次数分别展示班级、院系、全校的学期排名。
- 学生能在**APP**上查看本学期以及历史学期的锻炼成绩，要能展示跑步有效次数、有效跑步里程、有效晨跑次数、有效运动时长、总分数以及折算分数等数据。
- 数据在服务端能永久存储，学生能随时查看自己的所有运动记录
- 提供基础的社区功能，能在社区发布运动照片、文字等内容。
- 为便于运动指导和视频教学，**APP**能支持发布动态短视频，可供其他学生直观学习，视频功能能支持管理后台动态开启或关闭。
- 提供运动话题功能，师生之间可围绕话题进行在线讨论。
- 学生能发布通知公告，学生可在**APP**上查看和参与评论。
- **APP**能同时提供课外定向越野模式，能设置多条剧情路线，每条路线可设置多个任务打卡点，学生能通过**APP**自助完成。
- **APP**定向越野路线的打卡点任务支持通过定位、答题、**AR**识图、扫二维码等多种方式完成任务，每一个任务完成后，才能显示下一个任务内容。
- **APP**定向越野能按所有任务完成时长和最后完成时间两个维度展示排名。
- **APP**能提供分类运动知识，学生可查看学习。
- **APP**能组织开展赛事信息发布，学生可在**app**端报名。
- 学生能在**APP**在线提交申诉，并能查询申诉进度处理情况。
- 授权的辅导员能在**APP**端按行政班级查看学生名单以及学生课外锻炼数据，包括跑步有效次数、总时长以及每条跑步记录的里程、用时、步数、跑步开始时间等数据。
- 授权的体育老师能在**APP**端按体育班级查看学生名单以及学生课外锻炼数据，包括跑步有效次数、总时长以及每条跑步记录的里程、用时、步数、跑步开始时间等数据。
- 授权的管理员、辅导员、体育老师能在**APP**端查看全校本学期的跑步数据，包括总参与人数、累计次数、总里程以及各院系排名数据，并支持按参与率、人均次数、及格率排序。
- 授权的管理员、辅导员、体育老师能在**APP**端查看全校最近七天跑步数据，包括总参与人数、累计次数、总里程，能显示每天的参与人数，能按参与率展示院系排名。
- 为便于快捷登录，**APP**登录后，能支持绑定或解绑**QQ**号、微信号。
- 能单独为教职工设定跑步活动规则；教职工可在**app**查看活动规则信息，并能显示活动排名。
- **APP**拓展性强，能支持分类播放教学视频内容，能查看体测成绩、评分标准等。
- 教职工管理需要有小程序版本，支持老师通过微信直接打开参与教职工课外锻炼和学生课外锻炼管理功能。
- 授权管理员能够可以在**APP**设置学生免跑申请，设置开启或关闭，申请开发时间，以及免跑说明文案

- 授权管理员可以在**APP**查询学生跑步规则，按照年级和性别进行查询学生跑步规则
- 授权管理员可以在**APP**端按体育班查询跑步成绩，跑步人数、有效次数、人均里程，及格率等信息
- 授权管理员可以在**APP**端按照学号查询学生跑步成绩
- 授权管理员可以在**APP**端审核免跑数据

授权管理员可以在**APP**端下载学生跑步成绩数据，可以按照学生和体育班两个维度进行下载。

## 2、电脑管理后台参数：

### （一）基础模块

- 系统采用**B/S**模式，支持通过账号密码和手机端扫码两种方式登录到管理后台。
- 能支持管理员账号添加、编辑和角色分配，在后台添加管理员手机号后，管理员通过该手机登录**APP**和小程序就自动有对应管理入口和分配的权限功能。
- 支持角色管理，针对每个角色可以编辑对应的管理功能权限。
- 有学生信息管理，能增删改学生的基本信息，支持批量导入学生和导出数据。
- 学生信息管理里，能按学号、姓名、院系、年级、行政班级、体育班级筛选学生数据，支持对筛选数据批量导出。
- 持分别对学生院系和教职工院系进行编辑设置，院系支持导入、导出、手动添加
- 支持对行政班数据批量导入导出、手动添加，能批量设置行政班级的管理员。
- 支持对体育班级数据批量导入导出、手动添加，能批量设置体育班级的管理员。
- 能对学生、教职工的身份认证信息进行审核。能查看认证统计数
- 据，能根据年级展示未认证人数以及未认证名单。
- 能发布通知公告、能查看学生反馈和回复。
- 可设置**APP**启动图标，学生启动**APP**显示学校设定图标。
- 可查看运动记录日志、管理员系统操作日志
- 可一键新增新学期、学年等基础信息。
- 可设置学号长度范围，对不符合长度的学号认证、添加、导入，禁止加入系统。

### （二）课外锻炼模块

- 跑区列表能显示所有跑区数据，显示打卡点数、累计跑步次数、累计参与人数和累计里程等数据。
- 可在地图直观展示每个跑区的打卡点位置信息，包括每个打卡点的打卡次数、名称、经纬度信息。
- 能查看和管理详细的学生跑步规则。
- 能针对每一个有效跑步次数设置对应的分数，设置后可在学生**APP**根据学生跑步次数实时展示对应分数。
- 能查看学生的每一条跑步记录，数据能展示学生的运动轨迹、成绩状态、打卡点信息、跑步设备型号、分段里程配速以及步数等数据。支持按学号、院系、班级等多条件筛选。
- 管理员能设置运动记录有效、无效或是否为晨跑数据；也能针对学生设置白名单，避免硬件问题检测步数导致无效。
- 运动成绩列表能显示学生总的有效次数、总里程、平均单次里程、晨跑次数、晨跑里程、有效跑步总时长，原始分数等数据。支持管理员修改最终分数。支持按学号、院系、班级等多条件筛选。
- 可管理学生的免跑申请，能进行审核操作。同时也支持批量导入免跑名单。
- 可在后台查看学生的申诉记录和举报记录。
- 数据统计：能按学期，展示每个月全校跑步总次数、有效次数曲线图。
- 数据统计：能按学期，展示每个月全校各跑步总次数区间、有效次数区间的分布饼图

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 数据统计：能按学期，展示全校、各院系的排名数据，包括总参与人数、总跑步次数、总里程、总有效次数、总有效里程、人均次数、人均里程等数据；并支持导出。</li> <li>• 数据统计；支持展示最近<b>15</b>天，每天跑步次数曲线趋势图和各院系跑步统计数据。同时也支持自定义时间范围查询统计数据。</li> <li>• 能单独展示所有教职工的跑步记录数据，据能展示教职工的运动轨迹、跑步设备型号、分段里程配速以及步数等数据。</li> </ul> <p>能单独展示教职工活动列表，展示每个活动名称、活动时间范围，以及参与活动的运动记录。</p> <p>可以管理学校所有跑区数据，能查看学期运动规则。</p> <p>15. 后台可管理学生全部的打卡记录</p> <p>16. 后台可设置打卡设备的系统版本，能支持远程升级系统</p> <p>17. 可以管理学校所有跑区数据，能查看学期运动规则</p> <p>18. 系统能<b>24</b>小时无故障运行，支持每年<b>3</b>万人流畅使用</p> <p>19. 免费提供系统维护、完善和升级服务。</p> <p>20. 项需完全满足，否则视为不响应。中标之日起<b>7</b>天，招标方有权要求中标方提供完整的演示系统，以便招标方检测上述各项参数是否满足，中标方须配合，如不配合或实际参数不符合者，本次中标无效，招标方有权选择其他中标候选人。</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表四：移动图书馆 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
		<p>技术参数与要求</p> <p>1.移动OPAC系统</p> <p>1.1 要求与图书馆OPAC系统完成统一认证，无需读者重复注册账号。</p> <p>1.2 基于本馆opac系统功能，要求在手机终端具备馆图书馆公告浏览、热门图书预览、热门检索词展示、馆藏书目查询、馆藏复本情况、在架信息、在线预约、个人借阅信息查看、在线续借、预约取书提醒、催还信息告知、电子读者证等功能。</p> <p>1.3 要求通过手机扫描图书馆纸质图书条形码，可实时查看对应该图书所在的馆藏架位信息和可预约、可借阅情况，并且要求直接可查看本书对应的电子版，并实现手机下载，文献传递等全文获取方式。</p> <p>1.4 界面要求自适应手机终端尺寸大小，符合手机用户使用习惯。除提供基于安卓、苹果系统的客户端外，还需提供wap版，微信公众号版本实现全终端覆盖。</p> <p>2.数字资源服务平台</p> <p>2.1 移动图书馆可在不同移动终端上阅读访问。提供适合手机使用的图书资源，需包含图书封面信息、目录及在手机中完成试读，并且通过移动图书馆，可以查询到全国的馆藏信息。支持图书馆已购买的电子书、中外文期刊等学术资源全文阅读和全文检索。</p> <p>2.2 提供适合手机使用的且具有完全自主知识产权的视频，支持有声读物播放，为满足读者视听需求，移</p>

动图书馆视频内嵌资源量要求不少于2万集。需提供视频目录，便于查验。

2.3 整合的期刊、论文等摘要页面要显示相关文献来源，且能提供适合移动设备的链接访问，并提供文献传递服务。

2.4 提供图书与期刊导航，并集成在首页中显示。

2.5 实现热门图书、期刊、论文等文献的推荐。

2.6 提供多种全文获取方式，本馆有全文可直接阅读，无全文的可通过与已有的文献传递系统对接，将文献发送到读者的邮箱。

2.7 通过该系统访问本馆购买的资源，将不受IP限制，而是通过认证，直接针对每一个读者进行权限控制，只要通过随身设备连接网络，就可在全球任何地点访问，无需单独分开的登录、认证等。

2.8 支持各类型智能手机：图书馆的文献资源全文可以通过各种类型手持设备进行统一访问。自适应安卓（android）、苹果（iphone）等各类可上网手机。在全文文字展示页面可以选择字体的大小和夜间模式。

2.9 各类数据库的支持：在检索详细页面上，提示相关数据库来源，并且可以提供适合手机和平板电脑的阅读格式。

2.10 用户在用手机查找文献时，可提出申请将检索结果直接发送到个人邮箱。

2.11 数字阅读平台需实现移动图书馆同一平台上统一检索，形成在移动图书馆上一站式检索图书馆的电子资源。电子期刊检索、图书检索、论文检索等都在一个搜索框和属性页里面切换，一体化操作。

★ 1 2.12 输入外文单词，系统根据用户输入智能判断为外文资源，同时在得到结果后还可以查看相关的中文资源；支持按不同字段进行检索，支持二次检索；检索结果支持按照不同方式排序。

2.13 必须支持语音搜索。

2.14 支持检索结果筛选，支持多种筛选模式，如按中外文，时间，标题等。

2.15 需支持全文检索服务，可定位到相关图书的具体页数，支持在线阅读相关页。

2.16 支持横屏阅读，可进行批注，标示等操作。

2.17 可对相关文献进行收藏，分享等操作。

### 3.移动阅读资源

3.1 提供适合不同手机阅读的EPUB格式热门图书，不少于2万种。整合100万种以上原貌图书，所有图书支持全文下载，并保存在手机中。并提供相关搜索服务。

3.2 提供300种以上适合移动阅读的报纸资源，并且实现报纸的当日更新。

3.3 提供不少于2万集适合手机使用的学术视频。

3.4 提供文献传递服务，并且接入全国图书馆参考咨询联盟建立的云传递共享平台。中文文献传递满足率达到95%以上，外文文献传递满足率达到90%以上。传递的文献必须能够随时随地打开阅读。

### 4. 个性服务系统

4.1 移动图书馆平台内所有功能应用要求结构灵活，支持用户根据喜好，常用度，使用习惯进行置顶操作

	<p>。</p> <p>4.2 支持设置app护眼模式，清空app缓存信息，支持设置app中文英文语言设置</p> <p>4.3 系统需具备分享功能，必须具备微信好友，微信朋友圈等社交分享平台。</p> <p>5. 其他要求：</p> <p>5.1需要提供成熟的应用案例，用户数超过100家；且省市级公共图书馆案例超过10家。5.2（★）具备苹果客户端开发能力，具备苹果开发者账号。</p> <p>5.3无用户数以及并发用户限制。</p> <p>5.4 提供iOS和android主流移动操作系统客户端，提供条码扫描、订阅等功能，设计要符合用户的操作习惯。</p> <p>5.5系统具备良好的开放性，可以支持二次开发。</p> <p>5.6提供已经完成典型最终用户域名和功能勘验，供评审用查看与技术要求和产品功能的满足情况。</p> <p>5.7 投标方需具备完善的产品方案，所有功能需在中标后3个工作日内搭建完成。</p> <p>5.8针对要求，可配套提供主流服务，如微信开发，并提供相关说明。</p> <p>5.9质保期：一年</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表五：云舟 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
		<p>一、专题创作工具</p> <p>1、编辑器支持多种文档格式的上传，包括DOC、PPT、PDF、TXT等，上传后自动转码，无需下载可以直接在线阅读。</p> <p>2、支持rmvb、3gp、mpg、mpeg、mov、wmv、avi、mkv、mp4、flv、vob、f4v等高清和网络格式视频上传，视频上传后自动转码，无需下载可以直接在线进行播放。</p> <p>3、编辑页面支持3级以上目录编辑及展示。</p> <p>4、支持直接将从word中将内容复制粘贴到富媒体编辑器内，并完整保留里面的文字和图片等内容。</p> <p>5、支持可视化的公式编辑器，可以在线进行公式的录入与编辑。</p> <p>6、支持在线录音功能，录完的声音可以直接在线播放。</p> <p>7、专题库建设，支持与3亿条以上的元数据搜索平台无缝对接，能够快速形成单位机构知识库、校友文库等特色专题库。</p> <p>8、支持将图书馆购买的各类资源书报刊，灵活地组织成新的专题。</p> <p>9、支持专题发布，发布后的专题全终端可见，且自动形成专题唯一标识（二维码），通过二维码扫描可快速实现专题内容传播与分享。</p> <p>10、手机端支持专题创建，支持专题封面上传、目录及内容的编辑。</p>

11、手机端支持专题转发、评论、点赞等操作。

12、支持为专题评分、加标签。

13、可以查看专题创建者、收藏量、浏览量、点赞列表等。

14、支持文献检索课程和入馆安全教育课程的建设，包括支持通过富媒体的编辑器插入图书、音视频、图片、链接及等内容插入。

15、支持插入云盘附件上传。

## 二、域管理平台

1、管理员可以根据学校师生创建的专题，设置具有学校特色的域，按照不同域管理专题，可以将“域”置顶到首页，将更多优质的域推荐教师、学生。

2、支持管理员更改首页轮播图。

3、轮播图支持插入外部链接。

4、支持管理员更改推荐首页展示的专题。

5、支持新建专题分类，并且可以对分类进行删除、排序、更改名称等操作。

6、支持创建资源域、小组域、链接域、课程域。

7、支持对新建域的管理，如更换域图标，域中专题资源的增加、删减、排序等。

## 三、个性化学习空间

1、为每个读者打造个性化的主页，实名认证，记录其学习历程。

2、学习空间采用APP架构，所有学习服务APP化，至少包含以下APP：

- 专题创作

提供专题创作工具，支持自主的资源管理及专题创作，且支持在专题市场中进行专题查阅。

- 小组

用户可以自己创建小组，可以设定小组名称、加入的权限，权限包括公开加入、邀请加入、审批加入等，用户可以浏览和发现小组。

- 笔记

支持创建个人笔记，且能够分类管理、设置分享范围。支持查看好友笔记并进行点赞、评论等互动。

- 我的

支持查看个人创作、收藏的专题，且支持对专题进行分类管理。

## 四、学术分享平台

1、提供全终端学术交流互动平台，且支持基于任意专题资源创建小组开展讨论，小组可以设置为公开和

★

1

私有两种状态。

2、私有小组可以由创建者通过邀请码或使用客户端扫码邀请个人加入小组。

3、小组内支持创建多个话题，话题可置顶。

4、支持系统内个人或者多人发起消息及讨论。

5、支持系统用户的电话、消息、邮件、语音聊天等主动交流的发起方式。

6、支持关注本系统本单位任意成员动态，支持私信关注的人的功能。

7、支持笔记记录、管理、分享功能，笔记可公开、可私有、可共享给部分好友。

8、支持小组内话题点赞、回复。

9、支持基于专题资源进行多种形式互动分享，如：专题评论、转发，且可以转发至：小组、笔记、消息、通知、微信好友、朋友圈等，实现知识流转有效性。

10、支持用文件夹的形式对专题进行管理，且文件夹可以直接转发至：小组、笔记、消息、通知中。

11、支持查看好友书房、达人书房。

12、支持手机通讯录内使用人员推荐。

13、支持自动生成聊天室功能，小组成员可在聊天室内沟通交流。

#### 五、统计分析服务

1、支持用户行为统计，管理员可查询单位内收藏量、创建专题量、读书时间、使用量、笔记等多维度的排行统计。

2、支持活动小组的数据统计，如：话题数、签到数、话题被阅读数、话题被点赞数、测验次数等。

3、支持通过阅读时长、阅读数量维度了解本单位阅读方向综合评价。

4、支持top排行统计，如：用户阅读时长top排行、用户阅读数量top排行、专题阅读时长top排行等。

5、支持接入到此平台的入馆教育系统的数据统计，包括统计学生观看的视频、任务点的情况等。

#### 六、系统整体性能

- 系统设计满足大规模用户使用、支持分布式部署，满足万人在线使用的性能要求。
- 采用B/S结构，基于J2EE架构，页面采用Web2.0 AJAX开发，支持IE9及以上版本、safari、firefox、chrome等浏览器。
- 支持Web服务器集群。具有安全策略和备份机制，可根据不同的业务要求采用不同的安全措施，保证发生故障时不影响整个系统的正常运行。

4、质保期：一年

说明

打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表六：歌德电子书借阅机更新服务 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

★	1	为丰富我校数字资源，图书馆引进歌德电子书借阅机，它是一套智慧型24小时电子书自助借阅机。此次引进的歌德电子书借阅机内置3000种最新最畅销的图书，100种期刊。涵盖经典名著、经管理财、成功励志、小说传记、历史军事、人文社科等12大种类。并保证每月更新150种新书。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表七：博看数据库 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
★	1	<p>一、博看数据库</p> <p>1、版权：具有合法版权，保证所提供数据库信息内容符合中华人民共和国相关法律，信誉、口碑良好，无版权纠纷并保证所供信息不会引起知识产权纠纷等法律责任。</p> <p>2、提供4100种人文畅销期刊及学术边缘期刊；期刊内容丰富，涉及各个学科，涵盖：教育、教学、时政、民生、党政、军事、文学、文艺、时尚、娱乐、医药、健康、财经、管理、农村、农业、科技、科普、体育、运动、家庭、生活等专题数据库；</p> <p>3、电子期刊与纸质期刊同步更新，日更新，部分过刊回溯到2006年，方便读者随时阅读查询。</p> <p>4、提供55000册电子图书，以读者喜爱和关注的畅销热门图书为主，内容丰富，涵盖：上榜好书，新书推荐、经典名著，党政军事、经济职场、人文社科、文学艺术、少儿幼教、情感家庭、时尚娱乐、教育科技等专辑内容。</p> <p>5、期刊和图书均支持原貌版、文本版两种阅读方式。原貌版与文本版可互相转换，原貌版保留原刊原貌的风格，可全屏幕展示，突显原刊风貌，文本版利于编辑，复制和粘贴，利于写作，两种形式满足不同读者的阅读需求。</p> <p>6、数据库阅读方便，无须下载任何阅读器即可直接使用。</p> <p>7、可浏览阅读，也可检索阅读，提供多种检索入口，如：刊名、书名、关键词、标题等多种检索词检索。</p> <p>8、数据库首页可制定图书馆专属logo，也可配置热门专题、自定义轮播图等(如:图书馆热门资源推荐、新书上架、线上活动等)。</p> <p>9、提供期刊、图书热门排行、收藏、分享功能。</p> <p>10、数据库访问IP范围内免登录，IP范围外通过手机号注册个人账号，绑定统一机构账号，完成注册，实现漫游使用，无并发数限制。</p> <p>11、数据库提供有声移动阅读APP。提供多种有声资源类型：有声图书、有声期刊、头条、专辑、广播电台、读者优秀朗诵作品等。有声总资源量40万集、10万小时。支持定时、语速调节、检索、下载和分享等功能。</p> <p>二、售后服务</p> <p>全年提供客户服务热线，客户服务热线提供即时服务，不能当时电话解决到的问题，24小时内响应，告知用户解决方案和解决方法，若远程支持无法解决，承诺上门服务。</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表八：知网数据库年费服务 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
★	1	<p>参数</p> <p>1.中国学术期刊（网络版）要求：</p> <p>1)该数据库收录范围须是我国公开出版发行的学术期刊（含英文版）全文文献，包括基础与应用基础研究、工程技术、高级科普、政策指导、行业指导、实用技术、职业指导类期刊；</p> <p>2)该数据库须是“十一五”国家重大网络出版工程；</p> <p>3)该数据库须是国家新闻出版广电总局同意出版，具备国内统一连续出版物号；</p> <p>4)该数据库收录年限须是1915年至今；</p> <p>5)订购内容专辑 F（哲学与人文科学），专辑G(社会科学I辑),专辑H(社会科学II辑),专辑I(信息科技)，专辑J(经济与管理科学)；</p> <p>服务模式： 2023年为机构馆托管；涵盖期刊种数3000种以上，期刊库涵盖30000期以上，文献量100万篇以上。</p> <p>2.中国博士学位论文全文数据库要求：</p> <p>1) 国务院学位委员会指定的唯一博士学位点评估依据数据库；</p> <p>2) 该数据库需具备全国统一刊号；</p> <p>3)该数据库须全库收录40万篇以上全文博士学位论文；211院校学位论文覆盖率须达到100%；</p> <p>4) 订购数据库专辑 F（哲学与人文科学），专辑G(社会科学I辑),专辑H(社会科学II辑),专辑I(信息科技)，专辑J(经济与管理科学)；</p> <p>服务模式：2023年为机构馆托管。</p> <p>3.中国优秀硕士学位论文全文数据库要求：</p> <p>1) 国务院学位委员会指定的唯一硕士学位点评估依据数据库；</p> <p>2) 该数据库需具备全国统一刊号；</p> <p>3)该数据库整体须收录400万篇以上全文硕士学位论文；211院校学位论文覆盖率须达到100%；</p> <p>4) 订购数据库专辑 F（哲学与人文科学），专辑G(社会科学I辑),专辑H(社会科学II辑),专辑I(信息科技)，专辑J(经济与管理科学)；</p> <p>服务模式：2023年为机构馆托管。</p> <p>具体：</p> <p>1、产品类型：中国学术期刊(网络版)、中国优秀硕士学位论文全文数据库、中国博士学位论文全文数据库</p> <p>2、服务模式：机构馆托管</p> <p>3、使用年度：2023年</p>

	4、专辑/产品名称：F,G,H,I,J（专辑名称：专辑F（哲学与人文科学），专辑G(社会科学I辑),专辑H(社会科学II辑),专辑I（信息科技），专辑J(经济与管理科学)）
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表九：维普年费服务 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
★	1	<p>1、提供全球文献知识检索服务，对中外文文献资源一站式发现。用户在检索结果页面中，可查看包含多种文献类型、多个文献来源的电子与纸本文献内容。</p> <p>2、检索发现结果应按照检索条件的相关度进行综合排序，并支持按出版日期、学术相关性等方式进行排序。在检索结果中对与检索条件相匹配的内容进行标红显示。</p> <p>3、知识发现覆盖的文献数据规模不低于9亿条数据，类型包括中外文的期刊论文、图书、学位论文、会议论文、专利、标准、法规、资讯、视频、科技报告。</p> <p>4、其中中文期刊文献数不少于2亿篇，外文期刊文献数不少于3亿篇，电子图书不少于1000万种，学位论文不少于500万篇，专利不少于4000万篇，法规不少于5000万篇，科技报告不少于200万篇。</p> <p>5、北大核心期刊不少于1983种，SCI期刊文献不少于5500万篇，EI期刊文献不少于1500万篇，scopus期刊文献不少于6500万篇。</p> <p>6、所有类型文献数据都同时标引中图分类号与教育部学科分类号。</p> <p>7、知识发现覆盖的元数据定期持续更新，与来源数据保持一致。更新周期延迟应该在合理范围内，期刊论文更新延迟不超过1周。全年更新元数据不低于1000万条。</p> <p>8、文献发现结果中多个数据库来源中的同一篇文章符合读者的检索要求时合并显示，只保留一条结果记录，并完整显示该文献的多个来源连接，允许读者选择获取全文的途径。</p> <p>9、具备软件开发技术能力，有自主知识产权平台，提供“知识资源系统”软件著作权登记证书。</p> <p>10、支持切换不同的文献类型选择相应的检索入口，不限于图书、期刊、学位论文。不同的文献类型检索入口划分不同检索条件。提供高级检索与二次检索，高级检索可以根据元数据字段进行组合检索，包括标题、关键词、作者、isbn、issn、出版物名称、出版社、分类号、摘要、基金等。</p> <p>11、文献发现可支持任意字段的精确匹配、模糊匹配、前置匹配等多种方式检索。支持读者输入复杂检索表达式进行检索。在检索结果中标识核心期刊</p> <p>12、检索结果提供分面聚类的筛选，包括文献类型、出版年份、主题词、作者、学科分类、语言；支持将结果按引文、endnote、noteexpress等格式导出。</p> <p>13、可整合纸本系统OPAC内容，通过元数据整合的方式，将图书馆纸本文献数据融合到知识发现结果中。检索纸本图书内容结果与OPAC的检索结果一致。</p> <p>14、文献的详细页面显示内容按不同文献类型显示元数据信息，在详情页提供来源链接，读者须点击该链接可直达文献原始访问位置。</p>

15、支持文献传递服务，且一小时内能获取相关文献资源；如果检索结果中期刊与论文无法直接获取全文，读者可以提交该文献传递申请，通过智慧图书馆服务联盟协同以邮件的方式获取全文。

16、采用web访问服务模式，判断用户IP登陆或者使用机构账号登陆。

17、支持个人漫游账号注册，读者可以在校外使用个人账号登陆使用文献。

18、后台提供管理首页；包括对前台检索次数、浏览次数、下载次数、文献传递次数、个人注册人数、个人登录次数的统计；包括访问趋势、访问日志的图形展示和下载。

19、后台提供数据管理，数据库列表中外文至少包含100个数据库，并能对数据库子库进行筛选，还需对本馆已购资源以及访问模式进行对标关联。

20、后台提供用户概览，能查看用户姓名、类型、学院/部门、学历、邮箱、电话号码、状态、操作等，在操作里可对该用户进行锁定、编辑和删除。还提供用户管理，能对以上信息进行编辑。

21、后台提供系统设置，网站基本信息；基本信息设置，能对网站基本信息，系统名称，LOGO，后台管理密码进行修改。机构IP管理，能对本机构的开始和结束IP，状态、备注、操作进行概览，能进行新增IP，修改和删除IP。机构账号管理，能对现有的账号概览，新增账号，对已有账号进行重置密码和删除。

质保期：一年

说明

打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

### 第三章 供应商须知

#### 一.前附表

序号	条款名称	内容及要求
1	计划编号	哈财采备[2023]01019号
2	项目编号	[230101]HCHLJ[TP]20230001
3	项目名称	电子资源年费服务采购
4	包组情况	共1包
5	采购资金预算金额	563,400.00
6	采购方式	竞争性谈判
7	开标方式	不见面开标
8	评标方式	现场网上评标
9	评标办法	合同包1（电子资源年费服务采购）：最低评标价法
10	现场踏勘	否
11	保证金缴纳截止时间 （同递交投标文件截止时间）	详见谈判公告
12	电子响应文件递交	电子响应文件在响应截止时间前递交至黑龙江省项目采购电子交易系统
13	响应有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
14	响应文件要求	<p>（1）加密的电子响应文件 1 份（需在投标截止时间前上传至“黑龙江省项目采购电子交易系统”）。</p> <p>（2）为避免上传的电子投标文件出现无法使用的情况，若项目采用现场开标方式时，投标人需自行携带投标客户端生成的备用电子标投标文件（.备用文件）U盘（或光盘）{{非加密电子版响应文件数}}份；若项目采用远程开标方式时，在代理机构开启备用文件上传功能后，投标人需自行上传备用电子标投标文件（.备用文件）。</p> <p>（3）纸质响应文件正本 0 份，纸质响应文件副本 0 份。</p>
15	中标候选人推荐家数	采购包1： 3家
16	中标供应商确定	采购人授权谈判小组按照评审原则直接确定中标（成交）人。
17	备选方案	不允许
18	联合体投标	包1： 不接受
19	代理服务费收取方式	向中标/成交供应商收取

20	投标保证金	<p>本项目允许投标供应商按照相关法律法规自主选择以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式缴纳保证金。</p> <p>电子资源年费服务采购：保证金人民币：5,634.00元整。</p> <p>开户单位：红城国际工程项目管理有限公司</p> <p>开户银行：中国民生银行西安东关正街支行 3057 9101 2137</p> <p>银行账号：691867366</p> <p>特别提示：</p> <p>1、响应供应商应认真核对账户信息，将响应保证金足额汇入以上账户，并自行承担因汇错投标保证金而产生的一切后果。响应保证金到账（保函提交）的截止时间与响应截止时间一致，逾期不交者，响应文件将作无效处理。</p> <p>2、响应供应商在转账或电汇的凭证上应按照以下格式注明，以便核对：“（项目编号：***、包组：***）的响应保证金”。</p>
----	-------	--

21	电子招投标	<p>各投标人应当在投标截止时间前上传加密的电子投标文件至“黑龙江省政府采购网”未在投标截止时间前上传电子投标文件的，视为自动放弃投标。投标人因系统或网络问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间及时拨打联系电话4009985566按5转1号键。</p> <p><b>不见面开标（远程开标）：</b></p> <p>1. 项目采用不见面开标（网上开标），如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行电子开标时，将会由开标负责人视情况来决定是否允许投标人导入非加密电子投标文件继续开标。本项目采用电子评标（网上评标），只对通过开标环节验证的电子投标文件进行评审。</p> <p>2. 电子投标文件是指通过投标客户端编制，在电子投标文件中，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。加密后，成功上传至黑龙江省政府采购网的最终版指定格式电子投标文件。</p> <p>3. 使用投标客户端，经过编制、签章，在生成加密投标文件时，会同时生成非加密投标文件，投标人请自行留存。</p> <p>4. 投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本招标公告载明的时间和模式等要求参加开标，在开标时间前<b>30</b>分钟，应当提前登录开标系统进行签到，填写联系人姓名与联系号码。</p> <p>5. 开标时，投标人应当使用 <b>CA</b> 证书在开始解密后<b>30</b>分钟内完成投标文件在线解密，若出现系统异常情况，工作人员可适当延长解密时长。（请各投标人在参加开标以前自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及<b>CA</b>证书的有效性等进行检测，保证可以正常使用。具体环境要求详见操作手册）</p> <p>6. 开标时出现下列情况的，将视为逾期送达或者未按照招标文件要求密封的投标文件，采购人、采购代理机构应当视为投标无效处理。</p> <p>（1） 投标人未按招标文件要求参加远程开标会的；</p> <p>（2） 投标人未在规定时间内完成电子投标文件在线解密；</p> <p>（3） 经检查数字证书无效的投标文件；</p> <p>（4） 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。</p> <p>7. 供应商必须保证在规定时间内完成已投项目的电子响应文件解密，并在规定时间内进行签章确认，未在规定时间内签章的，视同接受开标结果。</p>
22	电子响应文件签字、盖章要求	<p>应按照第六章“响应文件格式与要求”，使用<b>CA</b>进行签字、盖章。</p> <p>说明：若涉及到授权委托人签字的可将文件签字页先进行签字、扫描后导入加密电子响应文件或签字处使用电脑打字输入。</p>

23	其他	<p>投标保证金账户，账户名称：红城国际工程项目管理有限公司 账号：6918 6736 6 银行名称：中国民生银行西安东关正街支行 行号：3057 9101 2137 特别提示（1）供应商汇款后须随时查询本企业开户银行账户内是否存在投标保证金退汇的情况、及时向该项目的采购代理机构核实本企业投标保证金到账情况；（2）投标保证金到账截止时间以投标保证金账户开户银行出具的保证金账户实时进账单为准；（3）供应商须无条件承担供应商由于不同供应商的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出、保证金退票、保证金未按时到达专用账户、保证金非供应商基本账户转出等投标保证金递交无效的情形所造成的一切后果及损失，否则视为未实质性响应竞谈文件，其响应文件将被否决。</p> <p>招标代理服务收费标准，收费标准：按照发改价格【2015】299号文件规定收取本项目招标代理服务费。本次招标代理服务费金额为：¥5000.00元。在中标通知书发出前由成交供应商向采购代理机构交纳。</p>
24	项目兼投兼中规则	兼投兼中：-
25	报价区间	各合同包报价不超过预算总价
26	报价形式	合同包1（电子资源年费服务采购）:总价

## 二.说明

### 1.委托

授权代表如果不是法定代表人/单位负责人，须持有《法定代表人/单位负责人授权书》（统一格式）。

### 2.费用

无论谈判过程中的作法和结果如何，参加谈判的供应商须自行承担所有与参加谈判有关的全部费用。

## 三.响应文件

### 1.响应文件计量单位

响应文件中所使用的计量单位，除有特殊要求外，应采用国家法定计量单位，报价最小单位为人民币元。

### 2.响应文件的组成

（一）响应文件，统一格式包括：

- 1、报价书
- 2、报价一览表
- 3、资格证明文件
- 4、详细配置明细
- 5、技术偏离表
- 6、报价书附件

（二）资格证明及其他文件包括：

#### ★1、供应商具有独立承担民事责任的能力

注：①供应商若为企业法人：提供“统一社会信用代码营业执照”；未换证的提供“营业执照、税务登记证、组织机构代码证或三证合一的营业执照”；②若为事业法人：提供“统一社会信用代码法人登记证书”；未换证的提交“事业法人登记证书、组织机构代码证”；③若为其他组织：提供“对应主管部门颁发的准许执业证明文件或营业执照”；④若为个体工商户：提交“统一社会信用代码的营业执照”或“营业执照、税务登记证”；⑤若为自然人：提供“身份证明材料”。以上均提供复印件。

#### ★2、法定代表人/单位负责人签字并加盖公章的法定代表人/单位负责人授权书。

注：供应商为法人单位时提供“法定代表人授权书”，供应商为其他组织时提供“单位负责人授权书”，供应商为自然人时提供“自然人身份证明材料”。

★3、法定代表人/单位负责人身份证正反两面复印件及投标代表身份证明身份证正反两面复印件。供应商为大学生创办的小微企业还应提供法定代表人的学生证或毕业证或国外学历学位认证书复印件。

★4、谈判项目对于供应商必须具备的特定资质要求。

5、小微企业声明函：响应供应商为小微企业且所响应产品为小微企业生产，提供声明函的享受政府采购优惠。（注：响应供应商及响应产品是小微企业的提供，否则无需提供）

### （三）报价书附件的编制及编目

1、报价书附件由供应商自行编制，规格幅面应与正文一致，附于正文之后，与正文页码统一编目编码装订。

2、报价书附件必须包含以下内容：

- （1）产品主要技术参数明细表及报价表；
- （2）技术服务和售后服务的内容及措施。

3、报价书附件可以包含以下内容：

- （1）产品详细说明书。包括：产品主要技术数据和性能的详细描述或提供产品样本；
- （2）产品制造、验收标准；
- （3）详细的交货清单；
- （4）特殊工具及备件清单；
- （5）供应商推荐的供选择的配套货物表；
- （6）提供报价所有辅助性材料或资料。

### 3.报价

（一）所有价格均以人民币报价，所报价格为送达用户指定地点安装、调试、培训完毕价格。

（二）谈判报价分两次，即初始报价，供应商递交的响应文件中的报价及谈判结束后的最后报价，且将做为最终的成交价格。

（三）具备初始报价，方有资格做第二次报价。

（四）最低报价不能作为成交的唯一保证。

（五）如仅发起一轮报价实质性响应供应商未按规定要求和时间递交最后报价，将以该供应商提交的首轮报价作为其最后报价，如发起多轮报价实质性响应供应商未按规定要求和时间递交最后报价，将以该供应商提交的最后一轮报价作为其最后报价。

（六）供应商应注意本文件的技术规格中指出的工艺、材料和设备型号仅起说明作用，并没有任何限制性。供应商在报价中可以选择替代标准或型号，但这些替代要实质上满足或超过本文件的要求。

### 4.响应文件的签署及规定

（一）组成响应文件的各项资料均应遵守本条规定。

（二）响应文件应按规范格式编制，按要求签字、加盖公章。

（三）响应文件装订成册、编制页码且页码连续。

（四）响应文件的正本必须用不退色的墨水填写或打印，注明“正本”字样，副本可以用复印件。正本 0 份，副本 0 份

（五）响应文件不得涂改和增删，如有修改错漏处，必须由谈判代表签字并加盖公章。

（六）响应文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由供应商自行负责。

（七）法定代表人/单位负责人授权书应由法定代表人/单位负责人签字并加盖公章。

### 5.响应文件存在下列任意一条的，则响应文件无效：

（一）任意一条不满足谈判文件★号条款要求的；

（二）单项产品五条及以上不满足非★号条款要求的；

(三) 供应商所提报的技术参数没有如实填写, 没有与“竞争性谈判文件技术要求”一一对应, 只简单填写“响应或完全响应”的以及未逐条填写应答的;

(四) 供应商提报的技术参数中没有明确品牌、型号、规格、配置等;

(五) 单项商品报价超单项预算的;

(六) 响应产品中如要求安装软件, 应提供正版软件, 否则响应无效; 台式计算机、便携式计算机必须预装正版操作系统, 该系统须有唯一的正版序列号与之对应, 一个正版序列号只能对应一台计算机, 否则响应无效;

(七) 政府采购执行节能产品政府强制采购和优先采购政策。如采购人所采购产品为政府强制采购的节能产品, 供应商所投产品的品牌及型号必须为清单中有效期内产品并提供证明文件, 否则其响应将作为无效响应被拒绝;

(八) 信息安全产品, 供应商所响应产品应为经国家认证的信息安全产品, 并提供由中国信息安全认证中心按国家标准认证颁发的有效认证证书, 否则响应无效。

#### **6. 供应商出现下列情况之一的, 响应文件无效:**

(一) 非★条款有重大偏离经谈判小组专家认定无法满足竞争性谈判文件需求的;

(二) 未按竞争性谈判文件规定要求签字、盖章的;

(三) 响应文件中提供虚假材料的; (提供虚假材料进行报价、应答的, 还将移交财政部门依法处理);

(四) 提交的技术参数与所提供的技术证明文件不一致的;

(五) 所报项目在实际运行中, 其使用成本过高、使用条件苛刻的需经谈判小组确定后不能被采购人接受的;

(六) 法定代表人/单位负责人授权书无法定代表人/单位负责人签字或没有加盖公章的;

(七) 参加政府采购活动前三年内, 在经营活动中有重大违法记录的;

(八) 供应商对采购人、代理机构、磋商小组及其工作人员施加影响, 有碍公平、公正的;

(九) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参与本项目同一合同项下的投标的, 其相关投标将被认定为投标无效;

(十) 属于串通投标, 或者依法被视为串通投标的;

(十一) 按有关法律、法规、规章规定属于响应无效的;

(十二) 谈判小组在谈判过程中, 应以供应商提供的响应文件为谈判依据, 不得接受响应文件以外的任何形式的文件资料。

#### **7. 供应商禁止行为**

(一) 供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件;

(二) 成交人在谈判结果产生后放弃成交;

(二) 成交人在规定的时限内不签订政府采购合同。

#### **8. 竞争性谈判文件质疑提起与受理**

供应商在参加黑龙江省政府采购代理机构组织的政府采购活动中, 认为采购文件使自己的权益受到损害的, 可依法提出质疑;

(一) 潜在供应商已依法获取采购文件, 且满足参加采购活动基本条件的, 可以对该文件提出质疑; 对采购文件提出质疑的, 应当在首次获取采购文件之日起7个工作日内提出。

(二) 提出质疑的供应商应当在规定的时限内, 以书面形式一次性地向代理机构递交质疑函和必要的证明材料。

(三) 有下列情形之一的, 代理机构不予受理:

1、按照“谁主张、谁举证”的原则, 应由质疑供应商提供质疑事项的相关证据、依据和其他有关材料, 未能提供的;

2、未按照补正期限进行补正或者补正后仍不符合规定的;

3、未在质疑有效期限内提出的;

4、同一质疑供应商一次性提出质疑后又提出新质疑的;

(四) 有下列情形之一的, 质疑不成立:

- 1、质疑事项缺乏事实依据的；
- 2、质疑供应商捏造事实或者提供虚假材料的；
- 3、质疑供应商以非法手段取得证明材料的。

(五) 对虚假和恶意质疑的处理。

代理机构将对虚假和恶意质疑的供应商进行网上公示，推送省级信用平台；报省政府采购监督管理部门依法处理，记入政府采购不良记录；限制参与政府采购活动；有下列情形之一的，属于虚假和恶意质疑：

有下列情形之一的，属于虚假和恶意质疑：

- 1、主观臆造、无事实依据进行质疑的；
- 2、捏造事实或提供虚假材料进行质疑的；
- 3、恶意攻击、歪曲事实进行质疑的；
- 4、以非法手段取得证明材料的。

## 第四章 谈判及评审方法

### 一.谈判要求

#### 1、评审方法

最低价评标法，是指响应文件满足谈判文件全部实质性要求，且投标报价最低的供应商为中标候选人的评标方法。

#### 2、评审原则

2.1 评审活动遵循公平、公正、科学和择优的原则，以谈判文件和响应文件为评审的基本依据，并按照谈判文件规定的评审方法和评审标准进行评审。

2.2 具体评审事项由谈判小组负责，并按谈判文件的规定办法进行评审。

#### 3、谈判小组

3.1 竞争性谈判小组由采购人代表和评审专家共3人以上单数组成，其中评审专家人数不得少于竞争性谈判小组或者询价小组成员总数的2/3。

3.2 谈判小组成员有下列情形之一的，应当回避：

(1) 参加采购活动前三年内,与供应商存在劳动关系,或者担任过供应商的董事、监事,或者是供应商的控股股东或实际控制人；

(2) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

(3) 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

3.3 谈判小组负责具体评审事务，并独立履行下列职责：

(1) 确认或者制定谈判文件；

(2) 审查供应商的响应文件并作出评价；

(3) 要求供应商对响应文件有关事项作出澄清或者说明，与供应商进行分别谈判；

(4) 编写评审报告；

(5) 确定成交候选人名单，以及根据采购人委托直接确定成交供应商；

(6) 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评审中发现的违法行为；

(7) 法律法规规定的其他职责。

#### 4、澄清

谈判小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

谈判小组、询价小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

谈判小组不接受供应商主动提出的澄清、说明或更正。

谈判小组对供应商提交的澄清、说明或更正有疑问的，可以要求供应商进一步澄清、说明或更正。

#### 5、有下列情形之一的，视为供应商串通投标：

(1) 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；（不同供应商响应文件上传的项目内部识别码一致）；

(2) 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；

(3) 不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(4) 不同供应商的响应文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

(5) 不同供应商的响应文件相互混装；

(6) 不同供应商的投标保证金为从同一单位或个人的账户转出；

说明：在项目评审时被认定为串通投标的供应商不得参加该合同项下的采购活动

## 6、有下列情形之一的，属于恶意串通投标：

- (1) 供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其投标文件或者响应文件；
- (2) 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；
- (3) 供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；
- (4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- (5) 供应商之间事先约定由某一特定供应商成交、成交；
- (6) 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃成交、成交；

(7) 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商成交、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

## 7、投标无效的情形

详见资格性审查、符合性审查和谈判文件其他投标无效条款。

## 8、废标（终止）的情形

出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止竞争性谈判采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动。

- (1) 因情况变化，不再符合规定的竞争性谈判采购方式适用情形的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 在采购过程中符合竞争要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家的，但经财政部门批准的情形除外；
- (4) 法律、法规以及谈判文件规定其他情形。

## 9、定标

谈判结束后，谈判小组应当要求所有参加谈判的供应商在规定时间内进行最后报价，采购人从谈判小组提出的成交候选人中根据符合采购需求、质量和价格相等且报价最低的原则确定成交供应商，并将结果通知所有参加谈判的未成交的供应商。

## 10、其他说明事项

若出现供应商因在投标客户端中对应答点标记错误，导致评审专家无法进行正常查阅而否决供应商投标的情况发生时，由投标人自行承担责任。

## 二.政府采购政策落实

### 1.节能、环保要求

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本采购文件相关要求执行。

### 2.对小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除

依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合要求的小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：（监狱企业、残疾人福利性单位视同小、微企业）。

合同包1（电子资源年费服务采购）

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。				

## 价格扣除相关要求：

(1) 所称小型和微型企业应当同时符合以下条件：

①符合中小企业划分标准；

②提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物；

中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准。

小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

(2) 在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策：

①在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

②在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

③在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

(3) 供应商属于小微企业的应填写《中小企业声明函》；监狱企业须供应商提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；残疾人福利性单位应填写《残疾人福利性单位声明函》，否则不认定价格扣除。

说明：供应商应当认真填写声明函，若有虚假将追究其责任。供应商可通过“国家企业信用信息公示系统”（<http://www.gsxt.gov.cn/index.html>），点击“小微企业名录”（<http://xwqy.gsxt.gov.cn/>）对供应商和核心设备制造商进行搜索、查询，自行核实是否属于小微企业。

(4) 提供供应商的《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》（格式后附，不可修改），未提供、未盖章或填写内容与相关材料不符的不予价格扣除。

(5) 报价供应商为大学生创办的小微企业的，对其法定代表人身份及企业性质进行核查，请报价供应商提供（A）、（B）、（C）的登录名和密码：

（A）法定代表人为在校大学生的，学生证复印件与《企业法人营业执照》上的法人代表名称应一致。查询路径：中国高等教育学生信息网(学信网)<http://www.chsi.com.cn/>。

（B）法定代表人为大学毕业生的，毕业证复印件与《企业法人营业执照》上的法人代表名称应一致。查询路径：中国高等教育学生信息网(学信网)<http://www.chsi.com.cn/>。

（C）法定代表人为留学回国人员的，国外学历学位认证书复印件与《企业法人营业执照》上的法人代表名称应一致。查询路径：教育部留学服务中心-国（境）外学历学位认证系统<http://renzheng.cscse.edu.cn/Login.aspx>。

（D）企业法定代表人必须为在校大学生、毕业五年内大学生（含留学回国），同时大学生必须为控股股东。控股情况查询：全国企业信用信息公示系统<http://gsxt.saic.gov.cn/>。

（E）各项查询结果需打印并由磋商小组签字。

## 三.评审程序

### 1.资格性审查和符合性审查

资格性审查。依据法律法规和谈判文件的规定，对响应文件中的资格证明文件等进行审查，以确定投标供应商是否具备投标资格。（详见后附表一资格性审查表）

符合性审查。依据谈判文件的规定，从响应文件的有效性、完整性和对谈判文件的响应程度进行审查，以确定是否对谈判文件的实质性要求作出响应。（详见后附表二符合性审查表）

资格性审查和符合性审查中凡有其中任意一项未通过的，评审结果为未通过，未通过资格性审查、符合性审查的投标单位按无效投标处理。

## 2.谈判

(1) 谈判小组应当通过随机方式序确定参加谈判供应商的谈判顺序，谈判小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行谈判，并给予所有参加谈判的供应商平等的谈判机会。

(2) 谈判内容主要包括：针对本项目的技术、服务要求以及合同草案条款等；谈判文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求的，需经谈判由供应商提供最终设计方案或解决方案；其它需要谈判的事项。

在谈判过程中，谈判小组可以根据谈判文件和谈判情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动谈判文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

对谈判文件作出的实质性变动是谈判文件的有效组成部分，谈判小组应当及时、同时通知所有参加谈判的供应商。

供应商应当按照谈判文件的变动情况和谈判小组的要求进行最终报价或重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

## 3.最后报价

谈判小组可根据供应商的报价，响应内容及谈判的情况，要求各供应商分别进行不超过三轮报价，并给予每个正在参加谈判的供应商平等的谈判机会。最后一轮谈判结束后，参加谈判的供应商应当对谈判的承诺和最后报价以书面形式确认，并由法定代表人或其授权委托人签署生效。最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据谈判情况退出谈判。最后报价逾时不交的（超过最后报价时限要求的）、最后报价未携带有效CA证书的将视为供应商自动放弃。

待所有实质性响应供应商最后报价完毕后，工作人员统一公布每位实质性响应供应商的最终价格。

注：最后报价应当按照本项目采购文件的相关要求，在最后报价现场对总报价和分项报价进行明确，请各供应商在参加谈判前对可能变动的报价进行准备、计算。

## 4.政府采购政策功能落实

对于小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除。

## 5.汇总、排序

响应文件满足谈判文件全部实质性要求，且进行政府采购政策落实的价格扣除后，对最后响应报价进行由低到高排序，确定价格最低的供应商为成交人候选人。价格相同的，按技术指标顺序排列确定，以上均相同的由采购人确定。

## 四.确定成交供应商

(一) 谈判小组依据谈判方法和原则确定成交供应商，并将成交结果通知所有参加谈判的未成交供应商。

(二) 如供应商对成交结果有异议，请当场以书面形式提出，由谈判小组以书面形式进行回复，其他任何形式的回复无效。

(三) 成交公告和成交通知书

代理机构负责发布成交公告，同时向成交供应商发出《成交通知书》，《成交通知书》是《合同》的一个组成部分。

(四) 排名第一的成交候选人不与采购人签订合同的，采购人可直接上报哈尔滨市财政部门。

## 五.合同的签订

(一) 成交供应商应按《成交通知书》规定的时间、地点与采购人签订政府采购合同。

(二) 竞争性谈判文件、成交供应商的响应文件、谈判过程中的有关澄清和承诺文件均是政府采购合同的必要组成部分，与合同具有同等法律效力。

(三) 采购人不得向成交供应商提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与成交供应商订立违背合同实质性内容的协议。

(四) 合同由采购人通过黑龙江省政府采购网上传哈尔滨市财政部门备案。

(五) 采购人负责合同的审核、签订、履约及验收工作，哈尔滨市财政部门负责对合同签订、合同履行及验收进行监督检查。

## 六.履约金

合同包1（电子资源年费服务采购）： 本合同包不收取

## 七.付款及验收

合同包1（电子资源年费服务采购）

付款方式	1期： 100%，全部升级部署完毕、达到甲方验收标准
验收要求	1期： 满足全部招标技术要求、所有平台升级调试完毕、达到全部运行开通标准

### 表一资格性审查表：

合同包1（电子资源年费服务采购）

具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。
有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	供应商按照响应文件附件格式中《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》提供承诺，加盖公章
具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	供应商按照响应文件附件格式中《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》提供承诺，加盖公章
履行合同所必须的设备和专业技术能力	按投标（响应）文件格式填报设备及专业技术能力情况。供应商按照响应文件附件格式中《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》提供承诺，加盖公章
参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	参照投标（报价）函相关承诺格式内容。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（较大数额罚款按照发出行政处罚决定书部门所在省级政府，或实行垂直领导的国务院有关行政主管部门制定的较大数额罚款标准，或罚款决定之前需要举行听证会的金额标准来认定），供应商按照响应文件附件格式中《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》提供承诺，加盖公章
信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站( <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> )“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网( <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> )“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以采购代理机构于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（ <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> ）及中国政府采购网（ <a href="http://www.ccgp.gov.cn/">http://www.ccgp.gov.cn/</a> ）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。供应商按照响应文件附件格式中《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》提供承诺，加盖公章
供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（包组）投标。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标。投标（报价）函相关承诺要求内容。供应商按照响应文件附件格式中《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》提供承诺，加盖公章
促进中小企业发展	采购包整体专门面向小微企业

### 表二符合性审查表：

合同包1（电子资源年费服务采购）

投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章符合招标文件要求；投标文件对投标无实质性影响；投标承诺书。

主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行盖章”。
联合体投标	符合关于联合体投标的相关规定。
技术部分实质性内容	1.明确所投标的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

## 第五章 主要合同条款及合同格式

合同编号：

# 《黑龙江省政府采购合同》（试行）文本

一般货物类

采购单位(甲方)  
供应商(乙方)  
签订地点

采购计划号  
招标编号  
签订时间

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律、法规规定，按照招标文件规定条款和中标人承诺，甲乙双方签订本合同。

## 第一条 合同标的

### 1、供货一览表

序号	产品名称	商标品牌	规格型号	生产厂家	数量及单位	单价（元）	金额（元）
1							
2							
3							
4							
5							
人民币合计金额（大写）				（小写）			

2、合同合计金额包括货物价款，备件、专用工具、安装、调试、检验、技术培训及技术资料和包装、运输等全部费用。如招标文件对其另有规定的，从其规定。

## 第二条 质量保证

1、乙方所提供的货物型号、技术规格、技术参数等质量必须与招标文件和承诺相一致。乙方提供的节能和环保产品必须是列入政府采购清单的产品。

2、乙方所提供的货物必须是全新、未使用的原装产品，且在正常安装、使用和保养条件下，其使用寿命期内各项指标均达到质量要求。

## 第三条 权利保证

乙方应保证所提供货物在使用时不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、工业设计权或其他权利。

## 第四条 包装和运输

1、乙方提供的货物均应按招标文件要求的包装材料、包装标准、包装方式进行包装，每一包装单元内应附详细的装箱单和质量合格证。

2、货物的运输方式：。

3、乙方负责货物运输，货物运输合理损耗及计算方法：。

## 第五条 交付和验收

1、交货时间：。地点：。

2、乙方提供不符合招标文件和本合同规定的货物，甲方有权拒绝接受。

3、乙方应将所提供货物的装箱清单、用户手册、原厂保修卡、随机资料、工具和备品、备件等交付给甲方，如有缺失应及时补齐，否则视为逾期交货。

4、甲方应当在到货（安装、调试完）后7个工作日内进行验收，逾期不验收的，乙方可视同验收合格。验收合格后由甲乙双方签署货物验收单并加盖采购单位公章，甲乙双方各执一份。

5、政府代理机构组织的验收项目，其验收时间以该项目验收方案确定的验收时间为准，验收结果以该项目验收报告结论为准。在验收过程中发现乙方有违约问题，可暂缓资金结算，待违约问题解决后，方可办理资金结算事宜。

6、甲方对验收有异议的，在验收后5个工作日内以书面形式向乙方提出，乙方应自收到甲方书面异议后 日内及时予以解决。

## 第六条 安装和培训

- 1、甲方应提供必要安装条件（如场地、电源、水源等）。
- 2、乙方负责甲方有关人员的培训。培训时间、地点： 。

## 第七条 售后服务

- 1、乙方应按照国家有关法律法规和“三包”规定以及招标文件和本合同所附的《服务承诺》，为甲方提供售后服务。
- 2、货物保修起止时间： 。
- 3、乙方提供的服务承诺和售后服务及保修期责任等其它具体约定事项。（见合同附件）

## 第八条 付款方式和期限

- 1、资金性质： 。
  - 2、付款方式：财政性资金按财政国库集中支付规定程序办理；自筹资金： 。
- 付款期限为甲方对货物验收合格后7个工作日内付款。

## 第九条 履约、质量保证金

- 1、乙方在签订本合同之日，按本合同合计金额 5%比例提交履约保证金。节能、环保产品提交履约保证金按本合同合计金额 2.5%比例提交，待货物验收合格无异议后5个工作日内无息返还。
- 2、乙方应在货物验收合格无异议后5个工作日内按本合同合计金额 比例向甲方提交质量保证金，质量保证期过后5个工作日内无息返还。

## 第十条 合同的变更、终止与转让

- 1、除《中华人民共和国政府采购法》第50条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止。
- 2、乙方不得擅自转让（无进口资格的投标人委托进口货物除外）其应履行的合同义务。

## 第十一条 违约责任

- 1、乙方所提供的货物规格、技术标准、材料等质量不合格的，应及时更换，更换不及时按逾期交货处罚；因质量问题甲方不同意接收的或特殊情况甲方同意接收的，乙方应向甲方支付违约货款额 5%违约金并赔偿甲方经济损失。
- 2、乙方提供的货物如侵犯了第三方合法权益而引发的任何纠纷或诉讼，均由乙方负责交涉并承担全部责任。
- 3、因包装、运输引起的货物损坏，按质量不合格处罚。
- 4、甲方无故延期接收货物、乙方逾期交货的，每天向对方偿付违约货款额3‰违约金，但违约金累计不得超过违约货款额5%，超过 天对方有权解除合同，违约方承担因此给对方造成经济损失；甲方延期付货款的，每天向乙方偿付延期货款额3‰滞纳金，但滞纳金累计不得超过延期货款额5%。
- 5、乙方未按本合同和投标文件中规定的服务承诺提供售后服务的，乙方应按本合同合计金额 5%向甲方支付违约金。
- 6、乙方提供的货物在质量保证期内，因设计、工艺或材料的缺陷和其它质量原因造成的问题，由乙方负责，费用从质量保证金中扣除，不足另补。
- 7、其它违约行为按违约货款额5%收取违约金并赔偿经济损失。

## 第十二条 合同争议解决

- 1、因货物质量问题发生争议的，应邀请国家认可的质量检测机构对货物质量进行鉴定。货物符合标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合标准的，鉴定费由乙方承担。
- 2、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，可向仲裁委员会申请仲裁或向人民法院提起诉讼。
- 3、诉讼期间，本合同继续履行。

## 第十三条 签订本合同依据

- 1、政府采购招标文件；
- 2、乙方提供的投标文件；



甲方（章）	乙方（章）
年 月 日	年 月 日

注：售后服务事项填不下时可另加附页

## 黑龙江省政府采购合同使用说明

（一般货物类）

《政府采购合同》是对招标文件中货物和服务要约事项的细化和补充，所签订的合同不得对招标文件和中标投标人投标文件作实质性修改；招标过程中有关项目目标的性状的重要澄清和承诺事项必须在合同相应条款中予以明确表达。采购人和中标投标人不得提出任何不合理的要求作为签订合同的条件；不得私下订立背离招标文件实质性内容的协议。

### 一、本合同适用范围

家用电器、电子产品、教学仪器设备、医疗仪器设备、广播电视仪器设备、体育器材、音响乐器、药品、服装、印刷设备和印刷品等政府采购项目（协议供货除外）适用于本合同。

### 二、填写说明

（一）合同标题：地市县使用时可在“黑龙江省”后再加所在地名称或将“黑龙江省”删除加所在地名称。

（二）本合同划线部分所需填写内容，除以下条款特殊要求外，按招标文件要求填写，如招标文件没有明确，按甲乙双方商定意见填写。

（三）第一条合同标的：按表中各项目要求填写，内容填写不下时可另加附页。

（四）第四条包装和运输：货物运输方式包括：汽车、火车、轮船等。

（五）货物交付和验收：时间按合同签订（或生效）后多少日（或工作日）或直接填X年X月X日前交货。

（六）第八条付款方式和期限：资金性质按财政性资金（预算内资金、预算外资金）和自筹资金填写。

### 三、有关要求

（一）各单位现使用的专业合同可作为本合同附件，但专业合同各条款必须符合招标文件和本合同各条款要求，如发生矛盾以本合同为准。

（二）协议供货合同应使用原文本。

（三）甲乙双方对本合同各条款均不能改动，只能在划线位置填写，如有改动视同无效合同。

（四）本合同统一用A4纸打印。

（五）本合同为试行文本，采购人和中标投标人在使用过程中如发现不当之处，请及时提出建议，以便修正。

本合同各条款由黑龙江省政府采购办公室负责解释。

电话：0451—53679987      0451—82833586

## 第六章 响应文件格式与要求

《响应文件格式》是参加竞争性谈判供应商的部分响应文件格式，请参照这些格式编制响应文件。

一、响应文件封面格式

# 政 府 采 购 响 应 文 件

项目名称：电子资源年费服务采购

项目编号：[230101]HCHLJ[TP]20230001

供应商全称：（公章）

授权代表：

电话：

谈判日期：

## 二、报价书

的 \_\_\_\_\_ (供应商全称) 授权 \_\_\_\_\_ (授权代表姓名) \_\_\_\_\_ (职务、职称) 为响应供应商代表，参加贵方组织的  
\_\_\_\_\_ (项目编号、项目名称) 谈判的有关活动，并对 \_\_\_\_\_ 进行报价。为此：

1、提供供应商须知规定的全部响应文件：

响应文件（含资格证明文件）正本（ ）份，副本（ ）份

2、报价的总价为（大写） \_\_\_\_\_ 元人民币

3、保证遵守竞争性谈判文件中的有关规定

4、保证忠实地执行买卖双方所签的《政府采购合同》，并承担《合同》约定的责任义务

5、愿意向贵方提供任何与该项活动有关的数据、情况和技术资料

6、与本活动有关的一切往来通讯请寄：

地址： \_\_\_\_\_ 邮编： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_ 传真： \_\_\_\_\_

供应商全称： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_

### 三、报价一览表

项目名称：电子资源年费服务采购

项目编号：[230101]HCHLJ[TP]20230001

序号(包号)	货物名称	货物报价价格(元)	货物市场价格(元)	交货期

供应商全称：

日期： 年 月 日

### 四、技术偏离及详细配置明细表

项目名称：电子资源年费服务采购

项目编号：[230101]HCHLJ[TP]20230001

(第 包)

序号	货物名称	品牌型号、产地	数量/单位	报价(元)	谈判文件的参数和要求	响应文件参数	偏离情况

供应商全称：

日期： 年 月 日

### 五、技术服务和售后服务的内容及措施

供应商全称：

## 六、法定代表人/单位负责人授权书

：  
（报价单位全称）法定代表人/单位负责人 授权 （授权代表姓名）为响  
应供应商代表，参加贵处组织的 项目（项目编号）竞争性谈判，全权处理本活动中的一切事宜。

法定代表人/单位负责人签字：

供应商全称（公章）：

日 期：

附：

授权代表姓名： 授权代表：（签字）

职 务：

详细通讯地址：

邮 政 编 码：

传 真：

电 话：

## 七、法定代表人/单位负责人和授权代表身份证明

(法定代表人/单位负责人身份证正反面复印件)

(授权代表身份证正反面复印件)

供应商全称:

## 八、小微企业声明函

注：响应供应商及响应产品是小微企业的提供，否则无需提供

### 中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期： 年 月 日

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

### 中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期： 年 月 日

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

## 九、残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加 单位的 目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

残疾人福利性单位（盖章）：

日期： 年 月 日

## 十、投标人关联单位的说明

说明：投标人应当如实披露与本单位存在下列关联关系的单位名称：

- （1）与投标人单位负责人为同一人的其他单位；
- （2）与投标人存在直接控股、管理关系的其他单位。

{{磋商谈判实质性变动记录表}}