

黑龙江明成项目管理有限公司

公开招标文件

项目名称：打造技能人才培养高地建设优质核心课程及食品专业开发优质核心课程

项目编号：**[230101]MCCG[GK]20220008**

第一章 投标邀请

黑龙江明成项目管理有限公司受哈尔滨轻工业学校的委托，采用公开招标方式组织采购打造技能人才培养高地建设优质核心课程及食品专业开发优质核心课程。欢迎符合资格条件的国内供应商参加投标。

一.项目概述

1.名称与编号

项目名称：打造技能人才培养高地建设优质核心课程及食品专业开发优质核心课程

批准文件编号：哈财采备[2022]01388号

采购项目编号：[230101]MCCG[GK]20220008

2.内容及分包情况（技术规格、参数及要求）

包号	货物、服务和工程名称	数量	采购需求	预算金额（元）
1	打造技能人才培养高地建设优质核心课程及食品专业开发优质核心课程	1	详见采购文件	1,430,000.00

二.投标人的资格要求

1.投标人应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

2.到提交投标文件的截止时间，投标人未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。（以通过查询“信用中国”网站和“中国政府采购网”网站的信用记录内容为准。）

3.其他资质要求：

合同包1（打造技能人才培养高地建设优质核心课程及食品专业开发优质核心课程）：无

三.获取招标文件的时间、地点、方式

获取招标文件的地点：详见招标公告；

获取招标文件的方式：供应商须在公告期内凭用户名和密码，登录黑龙江省政府采购网，选择“交易执行-应标-项目投标”，在“未参与项目”列表中选择需要参与的项目，确认参与后即可获取招标文件。

其他要求

1.采用“现场网上开标”模式进行开标，投标人需到达开标现场。

2.采用“不见面开标”模式进行开标投标人无需到达开标现场，开标当日在投标截止时间前30分钟登录黑龙江省政府采购网进行签到，选择“交易执行-开标-供应商开标大厅”参加远程开标。请投标人使用投标客户端严格按照招标文件的相关要求制作和上传电子投标文件，并按照相关要求参加开标“不按规范标记导致废标的，由供应商自行承担相关责任”。

3.将采用电子评标的方式，为避免意外情况的发生处理不及时导致投标失败，建议投标人需在开标时间前1小时完成投标文件上传，否则产生的一系列问题将由投标人自行承担。

注：开标模式详见供应商须知-开标方式

四.招标文件售价

本次招标文件的售价为 无 元人民币。

五.递交投标文件截止时间、开标时间及地点：

递交投标文件截止时间：详见招标公告

投标地点：详见招标公告

开标时间：详见招标公告

开标地点：详见招标公告

备注：所有电子投标文件应在投标截止时间前递交至黑龙江省政府采购云平台，逾期递交的投标文件，为无效投标文件。

六.询问提起与受理：

项目经办人： 刘先生 联系方式： 13359878123

七.质疑提起与受理：

1.对采购文件的质疑：

项目经办人： 刘先生 联系方式： 13359878123

2.对评审过程和结果的质疑：

质疑联系人： 刘先生 电话： 13359878123

八.公告发布媒介：

中国政府采购网 黑龙江省政府采购网

联系信息

1. 采购代理机构

采购代理机构名称：黑龙江明成项目管理有限公司

地址： 哈尔滨市南岗区华山路与湘江路交口星河国际巴黎座一号商服3楼（大益茶同门）

联系人： 刘先生

联系电话： 13359878123

账户名称：系统自动生成的缴交账户名称

开户行：详见投标人须知

账号：详见投标人须知

2. 采购人信息

采购单位名称：哈尔滨轻工业学校

地址： 道里区群力新区朗江路168号

联系人： 李建

联系电话： 0451-51956030

黑龙江明成项目管理有限公司

第二章 供应商须知

一、前附表：

序号	条款名称	内容及要求
1	分包情况	共1包
2	采购方式	公开招标
3	开标方式	不见面开标
4	评标方式	现场网上评标
5	是否专门面向中小企业采购	合同包1（打造技能人才培养高地建设优质核心课程及食品专业开发优质核心课程）：是
6	评标办法	合同包1（打造技能人才培养高地建设优质核心课程及食品专业开发优质核心课程）：综合评分法
7	获取招标文件时间（同招标文件提供期限）	详见招标公告
8	保证金缴纳截止时间（同递交投标文件截止时间）	详见招标公告
9	电子投标文件递交	电子投标文件在投标截止时间前递交至黑龙江省政府采购网--政府采购云平台
10	投标文件数量	（1）加密的电子投标文件 1 份（需在投标截止时间前上传至“黑龙江省政府采购网--黑龙江省政府采购管理平台”）
11	中标人确定	采购人授权评标委员会按照评审原则直接确定中标（成交）人。
12	备选方案	不允许
13	联合体投标	包1： 不接受
14	采购机构代理费用	收取
15	代理服务费收取方式	收取。 采购机构代理服务收费标准：根据原国家发展计划委员会关于印发《招标代理服务收费管理暂行办法》的通知（发改价格[2015]299号）规定按定额收取，共计20000元，由中标人支付。 向中标/成交供应商收取

1 6	投标保证金	<p>本项目允许投标供应商按照相关法律法规自主选择以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式缴纳保证金。</p> <p>打造技能人才培养高地建设优质核心课程及食品专业开发优质核心课程：保证金人民币：0.00元整。</p> <p>开户单位：无 开户银行：无 银行账号：无</p> <p>特别提示：</p> <p>1、投标供应商应认真核对账户信息，将投标保证金足额汇入以上账户，并自行承担因汇错投标保证金而产生的一切后果。投标保证金到账（保函提交）的截止时间与投标截止时间一致，逾期不交者，投标文件将作无效处理。</p> <p>2、投标供应商在转账或电汇的凭证上应按照以下格式注明，以便核对：“（项目编号：***、包组：***）的投标保证金”。</p>
1 7	电子招投标	<p>各投标人应当在投标截止时间前上传加密的电子投标文件至“黑龙江省政府采购网”未在投标截止时间前上传电子投标文件的，视为自动放弃投标。投标人因系统或网络问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间及时拨打联系电话4009985566按5转1号键。</p> <p>不见面开标（远程开标）：</p> <p>1. 项目采用不见面开标（网上开标），如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行电子开标时，将会由开标负责人视情况来决定是否允许投标人导入非加密电子投标文件继续开标。本项目采用电子评标（网上评标），只对通过开标环节验证的电子投标文件进行评审。</p> <p>2. 电子投标文件是指通过投标客户端编制，在电子投标文件中，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。加密后，成功上传至黑龙江省政府采购网的最终版指定格式电子投标文件。</p> <p>3. 使用投标客户端，经过编制、签章，在生成加密投标文件时，会同时生成非加密投标文件，投标人请自行留存。</p> <p>4. 投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本招标公告载明的时间和模式等要求参加开标，在开标时间前30分钟，应当提前登录开标系统进行签到，填写联系人姓名与联系号码。</p> <p>5. 开标时，投标人应当使用 CA 证书在开始解密后30分钟内完成投标文件在线解密，若出现系统异常情况，工作人员可适当延长解密时长。（请各投标人在参加开标以前自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及CA证书的有效性等进行检测，保证可以正常使用。具体环境要求详见操作手册）</p> <p>6. 开标时出现下列情况的，将视为逾期送达或者未按照招标文件要求密封的投标文件，采购人、采购代理机构应当视为投标无效处理。</p> <p>（1） 投标人未按招标文件要求参加远程开标会的；</p> <p>（2） 投标人未在规定时间内完成电子投标文件在线解密；</p> <p>（3） 经检查数字证书无效的投标文件；</p> <p>（4） 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。</p> <p>7. 供应商必须保证在规定时间内完成已投项目的电子响应文件解密，并在规定时间内进行签章确认，未在规定时间内签章的，视同接受开标结果。</p>

18	电子投标文件 签字、盖章要求	应按照第七章“投标文件格式”要求，使用单位电子签章（CA）进行签字、加盖公章。 说明：若涉及到授权代表签字的可将文件签字页先进行签字、扫描后导入加密电子投标文件。
19	投标客户端	投标客户端需要自行登录“黑龙江省政府采购网--政府采购云平台”下载。
20	有效供应商家数	包1：3 此数约定了开标与评标过程中的最低有效供应商家数，当家数不足时项目将不得开标、评标；文件中其他描述若与此规定矛盾以此为准。
21	报价形式	合同包1（打造技能人才培养高地建设优质核心课程及食品专业开发优质核心课程）:总价
22	投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
23	其他	结果确定，采购人在收到评审报告后2个工作日内确定中标（成交）结果,并在1个工作日内发出中标（成交）结果通知书 资格条件说明，供应商在书面承诺符合参与政府采购活动资格条件并没有税收缴纳、社会保障等方面失信记录的情况下，可不提供相关财务状况、缴纳税收和社会保障资金等证明材料即可参与政府采购活动 付款，在满足合同约定验收条件下，在3个工作日内完成验收，并在15日内将资金支付到合同约定的供应商账户
24	项目兼投兼中规则	兼投兼中：-
25	报价区间	各合同包报价不超过预算总价

二、投标须知

1.投标方式

1.1投标方式采用网上投标，流程如下：

应在黑龙江省政府采购网（<http://hljcg.hlj.gov.cn>）提前注册并办理电子签章CA，CA用于制作投标文件时盖章、加密和开标时解密（CA办理流程及驱动下载参考黑龙江省政府采购网（<http://hljcg.hlj.gov.cn>）办事指南-CA办理流程）具体操作步骤，在黑龙江省政府采购网（<http://hljcg.hlj.gov.cn/>）下载政府采购供应商操作手册。

1.2缴纳投标保证金（如有）。本采购项目采用“虚拟子账号”形式收退投标保证金，每一个投标人在所投的每一项目下合同包会对每一家银行自动生成一个账号，称为“虚拟子账号”。在进行投标信息确认后，应通过应标管理-已投标的项目，选择缴纳银行并获取对应不同包的缴纳金额以及虚拟子账号信息，并在开标时间前，通过转账至上述账号中，付款人名称必须为投标单位全称且与投标信息一致。

若出现账号缴纳不一致、缴纳金额与投标人须知前附表规定的金额不一致或缴纳时间超过开标时间，将导致保证金缴纳失败。

1.3查看投标状况。通过应标管理-已投标的项目可查看已投标项目信息。

2.特别提示

2.1缴纳保证金时间以保证金到账时间为准，由于投标保证金到账需要一定时间，请投标人在投标截止前及早缴纳。

三、说明

1.总则

本招标文件依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）及国家和自治区有关法律、法规、规章制度编制。

投标人应仔细阅读本项目信息公告及招标文件的所有内容（包括变更、补充、澄清以及修改等，且均为招标文件的组成部分），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

3.投标费用

投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标结果如何，采购代理机构和采购人均无义务和责任承担相关费用。

4.当事人：

4.1“采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本招标文件的采购人特指本项目采购单位。

4.2“采购代理机构”是指本次招标采购项目活动组织方。本招标文件的采购代理机构特指黑龙江明成项目管理有限公司。

4.3“投标人”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

4.4“评标委员会”是指根据《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，由采购人代表和有关专家组成以确定中标人或者推荐中标候选人的临时组织。

4.5“中标人”是指经评标委员会评审确定的对招标文件做出实质性响应，取得与采购人签订合同资格的投标人。

5.合格的投标人

5.1符合本招标文件规定的资格要求，并按照要求提供相关证明材料。

5.2单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5.3为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

6.以联合体形式投标的，应符合以下规定：

6.1联合体各方应签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并作为投标文件组成部分。

6.2联合体各方均应当具备政府采购法第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

6.3联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

6.4联合体各方中至少应当有一方符合采购人规定的资格要求。由同一资质条件的投标人组成的联合体，应当按照资质等级较低的投标人确定联合体资质等级。

6.5联合体各方不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。

6.6联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6.7投标时，应以联合体协议中确定的主体方名义投标，以主体方名义缴纳投标保证金，对联合体各方均具有约束力。

7.语言文字以及度量衡单位

7.1所有文件使用的语言文字为简体中文。专用术语使用外文的，应附有简体中文注释，否则视为无效。

7.2所有计量均采用中国法定的计量单位。

7.3所有报价一律使用人民币，货币单位：元。

8.现场踏勘

- 8.1招标文件规定组织踏勘现场的，采购人按招标文件规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。
- 8.2投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。
- 8.3采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，不构成对招标文件的修改或不作为投标人编制投标文件的依据。

9.其他条款

- 9.1无论中标与否投标人递交的投标文件均不予退还。

四、招标文件的澄清和修改

1.采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要的澄清或修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间15日前，不足15日的，顺延投标截止之日，同时在“黑龙江省政府采购网”、“黑龙江省公共资源交易网”上发布澄清或者变更公告进行通知。澄清或者变更公告的内容为招标文件的组成部分，投标人应自行上网查询，采购人或采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息的责任。

五、投标文件

1.投标文件的构成

投标文件应按照招标文件第七章“投标文件格式”进行编写（可以增加附页），作为投标文件的组成部分。

2.投标报价

2.1投标人应按照“第四章招标内容与要求”的需求内容、责任范围以及合同条款进行报价。并按“开标一览表”和“分项报价明细表”规定的格式报出总价和分项价格。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

2.2投标报价包括本项目采购需求和投入使用的所有费用，如主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3投标报价不得有选择性报价和附有条件的报价。

2.4对报价的计算错误按以下原则修正：

- （1）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- （2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- （3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。

注：修正后的报价投标人应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

3.投标有效期

3.1投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期。投标有效期内投标人撤销投标文件的，采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金。

3.2出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

4.投标保证金

4.1投标保证金的缴纳：

投标人在提交投标文件的同时，应按投标人须知前附表规定的金额、开户银行、行号、开户单位、账号和招标文件本章“投标须知”规定的投标保证金缴纳要求递交投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。

4.2投标保证金的退还：

- （1）投标人在投标截止时间前放弃投标的，自所投合同包结果公告发出后5个工作日内退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外；
- （2）未中标供应商投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还；

(3) 中标供应商投标保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还。

4.3有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- (1) 中标后，无正当理由放弃中标资格；
- (2) 中标后，无正当理由不与采购人签订合同；
- (3) 在签订合同时，向采购人提出附加条件；
- (4) 不按照招标文件要求提交履约保证金；
- (5) 要求修改、补充和撤销投标文件的实质性内容；
- (6) 要求更改招标文件和中标结果公告的实质性内容；
- (7) 法律法规和招标文件规定的其他情形。

5.投标文件的修改和撤回

5.1投标人在提交投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回。补充、修改的内容旁签署（法人或授权委托人签署）、盖章、密封和上传至系统后生效，并作为投标文件的组成部分。

5.2在提交投标文件截止时间后到招标文件规定的投标有效期终止之前，投标人不得补充、修改、替代或者撤回其投标文件。

6.投标文件的递交

6.1在招标文件要求提交投标文件的截止时间之后送达或上传的投标文件，为无效投标文件，采购单位或采购代理机构拒收。采购人、采购代理机构对误投或未按规定时间、地点进行投标的概不负责。

7.样品（演示）

7.1招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

7.2开标前，投标人应将样品送达至指定地点，并按要求摆放并做好展示。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

7.3评标结束后，中标供应商与采购人共同清点、检查和密封样品，由中标供应商送至采购人指定地点封存。未中标投标人将样品自行带回。

六、开标、评审、结果公告、中标通知书发放

1.网上开标程序

1.1主持人按下列程序进行开标：

- (1) 宣布开标纪律；
- (2) 宣布开标会议相关人员姓名；
- (3) 投标人对已提交的加密文件进行解密，由采购人或者采购代理机构工作人员当众宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）；
- (4) 参加开标会议人员对开标情况确认；
- (5) 开标结束，投标文件移交评标委员会。

1.2开标异议

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当当场提出询问或者回避申请，开标会议结束后不再接受相关询问、质疑或者回避申请。

1.3投标人不足三家的，不得开标。

1.4备注说明：

- (1) 若本项目采用不见面开标，开标时投标人使用 CA证书参与远程投标文件解密。投标人用于解密的CA证书应为该投

标文件生成加密、上传的同一把 CA证书。

(2) 若本项目采用不见面开标, 投标人在开标时间前30分钟, 应当提前登录开标系统进行签到, 填写联系人姓名与联系号码; 在系统约定时间内使用CA证书签到以及解密, 未成功签到或未成功解密的视为其无效投标。

(3) 投标人对不见面开标过程和开标记录有疑义, 应在开标系统规定时间内在不见面开标室提出异议, 采购代理机构在网上开标系统中进行查看及回复。开标会议结束后不再接受相关询问、质疑或者回避申请。

2. 评审 (详见第六章)

3. 结果公告

3.1 中标供应商确定后, 采购代理机构将在黑龙江省政府采购网发布中标结果公告, 中标结果公告期为 1 个工作日。

3.2 项目废标后, 采购代理机构将在黑龙江省政府采购网上发布废标公告, 废标结果公告期为 1 个工作日。

4. 中标通知书发放

发布中标结果的同时, 中标供应商可自行登录“黑龙江省政府采购网--政府采购云平台”打印中标通知书, 中标通知书是合同的组成部分, 中标通知书对采购人和中标供应商具有同等法律效力。

中标通知书发出后, 采购人不得违法改变中标结果, 中标供应商无正当理由不得放弃中标。

七、询问、质疑与投诉

1. 询问

1.1 供应商对政府采购活动事项有疑问的, 可以向采购人或采购代理机构提出询问, 采购人或采购代理机构应当在3个工作日内做出答复, 但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的, 采购代理机构应当告知其向采购人提出。

1.2 为了使提出的询问事项在规定时间内得到有效回复, 询问采用实名制, 询问内容以书面材料的形式亲自递交到采购代理机构, 正式受理后方可生效, 否则, 为无效询问。

2. 质疑

2.1 潜在投标人已依法获取招标文件, 且满足参加采购项目基本条件的潜在供应商, 可以对招标文件提出质疑; 递交投标文件的供应商, 可以对该项目采购过程和中标结果提出质疑。采购中心应当在正式受理投标人的书面质疑后七个工作日内作出答复, 但答复的内容不得涉及商业秘密。

2.2 对招标文件提出质疑的, 应当在首次获取招标文件之日起七个工作日内提出; 对采购过程提出质疑的, 为各采购程序环节结束之日起七个工作日内提出; 对中标结果提出质疑的, 为中标结果公告期届满之日起七个工作日内提出。

2.3 质疑供应商应当在规定的时限内, 以书面形式一次性地向采购中心递交《质疑函》和必要的证明材料, 不得重复提交质疑材料, 《质疑函》应按标准格式规范填写。

2.4 供应商可以委托代理人进行质疑。代理人提出质疑, 应当递交供应商法定代表人签署的授权委托书, 其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的, 应当由本人签字; 供应商为法人或者其他组织的, 应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章, 并加盖公章。

2.5 供应商提出质疑应当递交《质疑函》和必要的证明材料。《质疑函》应当包括下列内容:

- (1) 供应商的姓名或者名称、地址、联系人及联系电话;
- (2) 质疑项目的名称、编号;
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求;
- (4) 事实依据;
- (5) 必要的法律依据;
- (6) 提出质疑的日期;
- (7) 供应商首次下载招标文件的时间截图。

2.6有下列情形之一的，采购中心不予受理：

- (1) 按照“谁主张、谁举证”的原则，应由质疑供应商提供质疑事项的相关证据、依据和其他有关材料，未能提供的；
- (2) 未按照补正期限进行补正或者补正后仍不符合规定的；
- (3) 未在质疑有效期限内提出的；
- (4) 超范围提出质疑的；
- (5) 同一质疑供应商一次性提出质疑后又提出新质疑的。

2.7有下列情形之一的，质疑不成立：

- (1) 质疑事项缺乏事实依据的；
- (2) 质疑供应商捏造事实或者提供虚假材料的；
- (3) 质疑供应商以非法手段取得证明材料的。

2.8质疑的撤销。质疑正式受理后，质疑供应商申请撤销质疑的，采购中心应当终止质疑受理程序并告知相关当事人。

2.9对虚假和恶意质疑的处理。对虚假和恶意质疑的供应商，报省级财政部门依法处理，记入政府采购不良记录，推送省级信用平台，限制参与政府采购活动。有下列情形之一的，属于虚假和恶意质疑：

- (1) 主观臆造、无事实依据进行质疑的；
- (2) 捏造事实或提供虚假材料进行质疑的；
- (3) 恶意攻击、歪曲事实进行质疑的；
- (4) 以非法手段取得证明材料的。

3.0接收质疑函的方式：为了使提出的质疑事项在规定时间内得到有效答复、处理，质疑采用实名制，且由法定代表人或授权代表亲自递交至采购代理机构，正式受理后方可生效。

联系部门：采购人、采购代理机构（详见第一章 投标邀请）。

联系电话：采购人、采购代理机构（详见第一章 投标邀请）。

通讯地址：采购人、采购代理机构（详见第一章 投标邀请）。

3.投诉

3.1质疑人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内做出书面答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向监督部门进行投诉。投诉程序按《政府采购法》及相关规定执行。

3.2供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。

第三章 合同与验收

一、合同要求

1.一般要求

1.1采购人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标供应商投标文件的规定，与中标供应商签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标供应商投标文件作实质性修改。

1.2合同签订双方不得提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

1.3政府采购合同应当包括采购人与中标人的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

1.4采购人与中标供应商应当根据合同的约定依法履行合同义务。

1.5政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。

1.6政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。

1.7拒绝签订采购合同的按照相关规定处理，并承担相应法律责任。

1.8采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.9采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

2.合同格式及内容

2.1具体格式见本招标文件后附拟签订的《合同文本》（部分合同条款），投标文件中可以不提供《合同文本》。

2.2《合同文本》的内容可以根据《民法典》和合同签订双方的实际要求进行修改，但不得改变范本中的实质性内容。

二、验收

中标供应商在供货、工程竣工或服务结束后，采购人应及时组织验收，并按照招标文件、投标文件及合同约定填写验收单。

政府采购合同（合同文本）

甲方：***（填写采购单位）

地址（详细地址）：

乙方：***（填写中标投标人）

地址（详细地址）：

合同号：

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等相关法律法规，甲、乙双方就（填写项目名称）（政府采购项目编号、备案编号：），经平等自愿协商一致达成合同如下：

1.合同文件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分：

- (1)合同格式以及合同条款
- (2)中标结果公告及中标通知书
- (3)招标文件
- (4)投标文件
- (5)变更合同

2.本合同所提供的标的物、数量及规格等详见中标结果公告及后附清单。

3.合同金额

合同金额为人民币 万元，大写：

4.付款方式及时间

***（见招标文件第四章）

5.交货安装

交货时间：

交货地点：

6.质量

乙方提供的标的物应符合国家相关质量验收标准，且能够提供相关权威部门出具的产品质量检测报告；提供的相关服务符合国家（或行业）规定标准。

7.包装

标的物的包装应按照国家或者行业主管部门的技术规定执行，国家或业务主管部门无技术规定的，应当按双方约定采取足以保护标的物安全、完好的包装方式。

8.运输要求

- (1) 运输方式及线路：
- (2) 运输及相关费用由乙方承担。

9.知识产权

乙方应保证甲方在中国境内使用标的物或标的物的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其知识产权的诉讼。

10.验收

(1) 乙方将标的物送达至甲方指定的地点后，由甲乙双方及第三方（如有）一同验收并签字确认。

(2) 对标的物的质量问题，甲方应在发现后向乙方提出书面异议，乙方在接到书面异议后，应当在 日内负责处理。甲方逾期提出的，对所交标的物视为符合合同的规定。如果乙方在投标文件及谈判过程中做出的书面说明及承诺中，有明确质量保证期的，适用质量保证期。

(3) 经双方共同验收，标的物达不到质量或规格要求的，甲方可以拒收，并可解除合同且不承担任何法律责任，

11.售后服务

(1) 乙方应按招标文件、投标文件及乙方在谈判过程中做出的书面说明或承诺提供及时、快速、优质的售后服务。

(2) 其他售后服务内容： （投标文件售后承诺等）

12.违约条款

(1) 乙方逾期交付标的物、甲方逾期付款，按日承担违约部分合同金额的违约金。

(2) 其他违约责任以相关法律法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

13.不可抗力条款

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在 天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，双方协商解决。

14.争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成可以采用下列方式解决：

(1) 提交 仲裁委员会仲裁。

(2) 向 人民法院起诉。

15.合同保存

合同文本一式五份，采购单位、投标人、政府采购监管部门、采购代理机构、国库支付执行机构各一份，自双方签订之日起生效。

16.合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

甲方： （章）

乙方： （章）

采购方法人代表： （签字）

投标人法人代表： （签字）

开户银行：

开户银行：

帐号：

帐号：

联系电话：

联系电话：

签订时间 年 月 日

附表：标的物清单（主要技术指标需与投标文件相一致）（工程类的附工程量清单等）

名称	品牌、规格、标准/主要服务内容	产地	数量	单位	单价（元）	金额（元）
**	**	**	**	**	**	**

名称	品牌、规格、标准/主要内容	产地	数量	单位	单价（元）	金额（元）
合计：人民币大写：**元整						¥：**

第四章 招标内容与技术要求

一、项目概况：

课程资源建设包含以下**11**门课程，《印务设计》、《平面多媒体设计》、《**CAD**室内制图》、《客舱安全管理与应急处置》、《礼仪与形体》、《电动汽车结构原理与检修》、《智能网联汽车》、《机械制图》、《数控铣床与操作编程》、《计算机组装与维修》、《中药制剂技术》。另外，此项目还包含以下**10**门课程：《中式烘焙技能训练》、《蛋糕装饰技能训练》、《烘焙综合技能训练》、《食品生物化学》、《食品营养》、《食品微生物检验》、《食品保藏技术》、《饮料加工技术》、《乳制品加工技术》、《果酒生产技术》建设。

合同包1（打造技能人才培养高地建设优质核心课程及食品专业开发优质核心课程）

1.主要商务要求

标的提供的时间	合同签订后 130 个日历日内交货
标的提供的地点	哈尔滨轻工业学校校内
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起 90 日历天
付款方式	1 期：支付比例 70% ，项目开始实施，且有十门及以上课程开始排版印刷时，支付。 2 期：支付比例 30% ，全部内容出版印刷完成后，支付。
验收要求	1 期：按招标文件内容，每门课程逐项逐内容验收。
履约保证金	不收取
其他	

2.技术标准与要求

序号	核心产品 （“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算 单价（元）	分项预算 总价（元）	所属行业	招标技术要求
1		数字内容加工处理服务	校内各专业及食品专业核心课程内容建设服务	批	1.000	1,100,000.00	1,100,000.00	软件和信息 技术服务业	详见附表一
2		数字内容加工处理服务	食品专业课程资源建设	项	1.000	330,000.00	330,000.00	软件和信息 技术服务业	详见附表二

附表一：校内各专业及食品专业核心课程内容建设服务 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
		校内核心课程内容建设服务。 课程总体要求 1. 课程建设目标是围绕着以教学内容、教学方法、教学手段和教学管理改革为核心宗旨展开的，实现课程建设、教学资源积累，利用信息技术推动课程教改与技术创新。项目建设与运营过程应遵循翻转课堂教学方法、机构分工合作、长效机制的基础，所选择服务商必须具有成熟的课程运营服务经验、翻转教学创新能力和高品质的技术保障能力。

2. 拍摄制作团队经验丰富, 含专业的课程顾问、平面设计、摄像、灯光、剪辑人员, 并且以满足教学要求为目标提供多种拍摄模式。提供人员名单信息和拍摄配套硬件设备参数。

3. 课程资源建设包含以下11门课程, 《印务设计》、《平面多媒体设计》、《CAD室内制图》、《客舱安全管理与应急处置》、《礼仪与形体训练》、《电动汽车结构原理与检修》、《智能网联汽车技术》、《机械制图》、《数控铣床编程与操作》、《计算机组装与维修》、《中药制剂技术》。资源形式包含课程视频、二维动画、三维动画、三维交互。免费提供已建设的课程资源做建设参考。

4. 视频制作标准

(1) 视频内容

1) .屏幕图像的构图合理, 画面主体突出。人像及肢体动作以及配合讲授选用的板书、画板、教具实物、模型和实验设备等均不能超出镜头所及范围。

2) .授课视频的的背景可采用彩色喷绘、电脑虚拟或现场实景等背景。背景的颜色、图案不易过多, 应保持静态, 画面应简洁、明快, 有利于营造学习气氛。

3) .摄像镜头应保持与主讲教师目光平视的角度。主讲教师不应较长时间仰视或俯视。

4) .使用资料、图片、外景实拍、实验和表演等形象化教学手段, 应符合教学内容要求, 与讲授内容联系紧密, 手段选用恰当。

5) .选用影视作品或自拍素材, 应注明素材来源。影视作品或自拍素材中涉及人物访谈内容时, 除应加注人物介绍外, 还应采用滚动式同声字幕。

6) .选用的资料、图片等素材画面应清楚, 对于历史资料、图片应进行再加工。选用的资料、图片等素材应注明素材来源及原始信息(如字画的作品、生卒年月, 影视片断的作品名称、创作年代等信息)。

7) .动画的设计与使用, 要与课程内容相贴切, 能够发挥良好的教学效果。

8) .动画的实现须流畅、合理、图像清晰, 具有较强的可视性。

(2) 视频技术规格

1) .视频信号源

a.稳定性: 全片图像同步性能稳定, 无失步现象, CTL同步控制信号必须连续: 图像无抖动跳跃, 色彩无突变, 编辑点处图像稳定。

b.信噪比: 图像信噪比不低于55dB, 无明显杂波。

c.色调: 白平衡正确, 无明显偏色, 多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。

d.视频电平: 视频全讯号幅度为1Vp-p, 最大不超过1.1V p-p。其中, 消隐电平为0V时, 白电平幅度0.7Vp-p, 同步信号-0.3V, 色同步信号幅度0.3V p-p (以消隐线上下对称), 全片一致。

2). 音频信号源

a声道: 中文内容音频信号记录于第1声道, 音乐、音效、同期声记录于第2声道, 若有其他文字解说记录于第3声道(如录音设备无第3声道, 则录于第2声道)。

b电平指标: -2db —— -8db声音应无明显失真、放音过冲、过弱。

c音频信噪比不低于48db。

d声音和画面要求同步, 无交流声或其他杂音等缺陷。

e伴音清晰、饱满、圆润, 无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。现场解说声与现场声无明显比例失调, 解说声与背景音乐无明显比例失调。

3). 视频压缩格式及技术参数

a视频压缩采用H.264/AVC (MPEG-4 Part10)编码、使用二次编码MP4格式。

b视频码流率: 在保证单个知识点视频文件不大于200M的前提下, 动态码流的最高码率不高于2500Kbps, 最低码率不得低于1024Kbps。

c视频分辨率为1080p：采用高清16:9拍摄，设定为 1920×1080。

d视频画幅宽高比：分辨率设定为1920×1080，选定16:9。

e视频帧率为25帧/秒。

f扫描方式采用逐行扫描。

4).音频压缩格式及技术参数

a音频压缩采用AAC(MPEG4 Part3)格式。

b音频采样率48KHz 。

c音频码流率128Kbps (恒定)。

d音频必须是双声道，必须做混音、压限等优化音频的处理。

5).输出标准

a视频格式：mp4格式

b编码格式：AVC

c视频编码：H.264

d视频尺寸：1280X720

e比特率（码流）：1000Kbs（1M）

f帧率：25

g宽高比：16:9

6).音频流标准

a编码格式：AAC

b音频码率：128kbps

c声道数：2 channels

d采样数：44100HZ

7).封装

成片统一采用单一视频形式，MP4、MPEG、FLV等格式封装。

5.AR资源制作技术

(1)动画制作：数字化教学资源中的模型及动画制作工具采用国际最为主流的软件3dmax、Maya、Light wave及可视化学习软件开发完成。

1)、二维动画规格

a播放不需插入插件，能直接放入 PPT、微课及云平台等。

b动画帧频25 帧，存储格式为MP4格式。

c动画模板颜色统一，画面精美，具有艺术性。

d动画要能导出为符合手机播放要求的H.264视频格式；可以支持手机端移动学习。

eFLASH 导出版本为 10.0 以上；FLASH 导出音频流格式：mp3 格式，128kps。

f满足流畅播放要求。

g声音录制采用专业级话筒，保证后期配音的录音质量。经过剪辑生成的视频配有外挂字幕文件，视频和字幕文件按技术标准严格执行并生成相应的格式文件。

2)、三维动画规格

a三维模型及动画制作工具采用国际最为主流的三维软件3dmax、Maya、Lightwave。

b三维动画材质使用统一为 Standard 标准，材质 shader 接近真实效果；贴图尺寸宽高1024PX。贴图格式根据动画内容为 TGA，JPG 或 PNG 中的一种；贴图与材质命名不出现中文；模型 UV 使用 UV W 包裹修改命令进行编辑。

c声音录制采用专业级话筒，保证后期配音的录音质量。经过剪辑生成的视频配有外挂字幕文件，视频和字幕文件按技术标准严格执行并生成相应的格式文件。

3)、三维交互

a如果有LOGO，放置在画面左上角。

b模型中每个单一可见零部件的中心点在该零部件的物理中心位置。（注：如果模型需要运动则以运动轴心优先）

c模型的中心点在该模型的中心位置。

d需要高亮显示交互的模型按照要求对需要高亮显示的零部件进行重新命名。

e模型内置交互动画符合运动规律。

f输出资源格式：*.assetbundle类型存储。（注：适用于PC和移动端）

g需要二次处理资源格式：*.fbx;*.step等。（注：资源平台方提供技术支持）

h模型大小：4M以内(基于PAD)。（注：经测试超过5M，加载速度变慢）

i模型面数：7万面以内（基于PAD）。（注：经测试大于7万面，缓存时间超过1s）

j模型没有丢面、反面，光滑组不匹配导致黑纹，棱角明显等问题。

k如果交互中有动画，在有关键帧的帧节点对场景中的所有部件都加上关键帧，在动画分割后的子动画的首末帧也全部打上关键帧。

L Unity中的视口比例，当导入模型，在Game窗口预览调整模型的比例适配摄像机的视口使模型在屏幕中处在合适的大小比例（模型占屏幕的2/3为宜）。

(2)、动画各要素规格

1)画面:

a画面尺寸：宽度1280像素X高度720像素。

b动画表现方面不过于单调。

c所有动画制作，按照动态分镜进行制作，不大面积更改动态分镜的时间和任务动作。

d动画内容中用到的位图，画面清晰，没有图像过于模糊等现象出现（特效除外）。

e动画画面不出：错位，组件缺损，跳帧，少帧，该动的组件不动，不该动的组件出现位移、缺少等明显漏洞。

f动画内容播放过程中纯静态画面停留时间不超过5秒。

g动画内容播放过程中，不采用简单重复方式以保持动画播放时间，如说话特写中，同一抬手放手动作不断重复。

h视线有跟随，画面自然、合理。

i人物有结构阴影和地面投影。

j动画特效由团队自行创作。

k人物眨眼，口型等动作按照提供的主要人设眨眼，口型模版中的节奏和形式制作，可增加口型，但做到颜色、风格统一。

2)人设:

a主要角色完全按照人设规范绘制。

b其余出场人物的造型和数量可根据分镜自行发挥创作，但风格与主角保持统一。

3)背景:

a所有动画中背景按照分镜需要来制作或使用。

b为了方便背景统筹，所有背景命名不随意改动。

文字:

a动画内容中出现文字，文字清晰。

b动画内容中的文字表现不出现多字、少字、错字、别字、实心字、乱码等情况。

c制作过程中模板中的字幕不删改，添加。不延长或者缩短字幕与声音的时间。严格按照模板中的字幕和声音时间制作动画。

4)声音:

a制作过程中，模板中的声音不删改，添加，不延长或者缩短字幕与声音的时间。严格按照模板中的字幕和声音时间制作动画。

b注意按照模板中的声音对口型。

5)、线条

a制作中处理线条保证同一动画内线条粗细相等。

b按照人设中规定的线条粗细制作动画，线条粗细为0.3，不修改元件内线条粗细及画面大小，力求整体动画在线条统一。

6、字幕要求

(1) 屏幕文字主要包括片头字幕、片尾字幕、唱词和字幕条。

(2) 片头字幕主要是给视频课程的标题、主讲人等信息。

(3) 片头字幕呈现时间足够长使观众能看清楚，一般需要6-10秒，文字的大小合适。

(4) 唱词指教师讲课与学生说话的内容。字幕条主要起到说明的作用，包括学校名称、教师信息、图标注等。

(5) 在字体、字型的设计上带有一定的艺术色彩和表现力。

4.《印务设计》内容要求

课程VI设计一套。

课程样片一个。

教学视频拍摄、制作总时长不超过300分钟。

依据甲方要求录制印务设计实操案例视频13个（每个视频5-15分钟）。

提供符合课程特质的PPT模板一套，教学PPT排版、美化13个。

提供印务设计课程相关图片库一套不超过200张。

依据甲方要求制作线上试题库一套（包含章节测试习题、期末测试卷题库）最低200道题。

依据甲方要求制作动画资源6个，单个时间长度不低于200秒。

提供印务设计课程相关素材库30个。

教学大纲1份。

制作教案14份。

教学设计一份。

5.《平面多媒体设计》内容要求

课程VI设计一套。

课程样片一个。

教学视频拍摄、制作总时长不超过300分钟（每个视频5-15分钟）。

提供符合课程特质的PPT模板一套，教学PPT排版、美化16个。

提供平面多媒体设计课程相关图片库一套不超过640张。

提供制作140个优秀作品案例。

提供字体库及电子色卡各1套

依据甲方要求制作线上交互式试题库一套（包含章节测试习题、期末测试卷题库）最低200道题。

依据甲方要求制作动画资源16个，单个时间长度不低于200秒。

Photoshop、Adobe illustrator软件快捷键使用目录。

教学大纲1份。

制作教案42份。

依据甲方要求录制45个平面多媒体设计案例制作微课视频资源（生成二维码，可供学生扫描学习）

6.《CAD室内制图》内容要求

课程VI设计一套。

课程样片一个。

教学视频拍摄、制作总时长不超过300分钟

依据甲方要求录制CAD室内制图实操视频35个（每个视频5-15分钟）。

提供符合课程特质的PPT模板一套，教学PPT排版、美化14个。

依据甲方要求制作线上试题库一套（包含章节测试习题、期末测试卷题库）最低200道题。

提供CAD室内制图课程相关模型库3个（模型量不少于200）、图库4个不超过200张。

依据甲方要求制作动画资源20个，单个时间长度不低于200秒。

7.《客舱安全管理与应急处置》内容要求

课程VI设计一套。

课程样片一个。

教学视频拍摄、制作总时长不超过300-350分钟（每个视频5分钟）。

提供符合课程特质的PPT模板一套，教学PPT排版、美化60个。

协助课程团队完善线上试题库一套（包含章节测试习题、期末测试卷题库）最低200道题

客舱安全管理与应急处置课程相关图片库一套不超过300张。

短视频90分钟(具体要求：在实训客舱拍摄制作视频共16个，时间总时长18分钟左右，平均一个30秒---1分钟左右，提供网上视频资源数量40个，共40分钟左右，平均一个30秒----1分钟左右。)

按照甲方要求制作课程相关动画资源10个，平均一个1-2分钟左右。

8.《礼仪与形体训练》内容要求

课程VI设计一套。

课程样片一个。

教学视频拍摄、制作总时长不超过300-350分钟（每个视频5分钟）。

提供符合课程特质的PPT模板一套，教学PPT排版、美化60个。

协助课程团队完善线上试题库一套（包含章节测试习题、期末测试卷题库）最低200道题

《礼仪与形体训练》课程相关图片库一套不超过300张。

短视频90分钟(具体要求：要按照授课教师规定的要求，在实训客舱、情景内拍摄制作视频共96个，时间总时长84分钟左右，平均一个30秒----1分钟左右，提供网上视频资源数量1个（已标记使用的网址），视频时间2分钟左右。)

按照甲方要求制作课程相关动画资源10个，平均一个1-2分钟左右。

9.《电动汽车结构原理与检修》内容要求

课程VI设计一套。

课程样片一个。课程教学标准一份

教学视频拍摄、制作总时长不少于300分钟，包含39个知识点，原理讲解用动画表达，视频中有必要的文字说明，有思政内容表达（每个视频5-15分钟，不含片头片尾）。

提供符合课程特质的PPT模板一套，教学PPT排版、美化个数与视频个数相一致（每个知识点不少于6页，不含片头片尾，以图片为主，辅以少量合理大小适宜的文字），每一知识点教案。

提供线上试题库一套（包含章节测试习题、期末测试卷题库）最低200道题。

电动汽车结构原理与检修课程相关图片库一套(不少于300张，每张不小于1MB)。

10.《智能网联汽车技术》内容要求

课程VI设计一套。

课程样片一个。课程教学标准一份

教学视频拍摄、制作总时长不少于300分钟，包含21个知识点，原理讲解用动画表达，视频中有必要的文字说明，有思政内容表达（每个视频5-15分钟，不含片头片尾）。

提供符合课程特质的PPT模板一套，教学PPT排版、美化个数与视频个数相一致（每个知识点不少于6页，不含片头片尾，以图片为主，辅以少量合理大小适宜的文字），每一知识点教案。

提供线上试题库一套（包含章节测试习题、期末测试卷题库）最低200道题。

智能网联汽车课程相关图片库一套(不少于300张，每张不小于1MB)。

按照甲方要求制作课程动画资源26个（每个100秒左右，总计不少于2600秒，不含片头片尾）

11.《机械制图》内容要求

课程宣传片1个

课程VI设计一套。

课程样片一个。

教学视频拍摄、制作总时长不超过300分钟，共20个知识点（每个视频5-15分钟）。

录制微课资源15个,总时长200分钟左右，（每个8-15分钟）

提供符合课程特质的PPT模板一套，教学PPT排版、美化。

协助课程团队完善线上交互式试题库一套（包含章节测试习题、期末测试卷题库）最低200道题。

机械制图课程相关图片库一套数量不超过400张

按照甲方要求内容，提供、制作本课程动画资源20个（每个2分钟左右）。

1 12.《数控铣床编程与操作》内容要求

课程宣传片1个

课程VI设计一套。

课程样片一个。

教学视频拍摄、制作总时长不超过300分钟，共20个知识点（每个视频5-15分钟）。

录制微课资源15个,总时长200分钟左右，（每个8-15分钟）

提供符合课程特质的PPT模板一套，教学PPT排版、美化。

协助课程团队完善线上交互式试题库一套（包含章节测试习题、期末测试卷题库）最低200道题。

数控铣床与操作编程课程相关图片库一套。

按照甲方要求内容，提供、制作本课程动画资源15个（每个2分钟左右）。

13.《计算机组装与维修》内容要求

课程VI设计一套。

课程样片一个。

教学视频拍摄、制作总时长不超过300分钟(录制课程资源视频200分钟左右，每个8-15分钟；课件演示视频100分钟左右)，涉及16个项目（每个视频5-15分钟）。

提供符合课程特质的PPT模板一套，教学PPT排版、美化。

协助课程团队完善线上试题库一套（包含章节测试习题、期末测试卷题库）最低200道题。

提供计算机组装与维修课程相关图片库一套；并制作本课程动画资源15个（每个2分钟左右），生成二维码，学生可扫码进行观看。

14. 《中药制剂技术》内容要求

- 1) 课程宣传片1个
- 2) 课程VI设计一套。
- 3) 课程样片一个。
- 4) 教学视频拍摄、制作总时长不超过300分钟，涉及20个项目（每个视频5-15分钟）。
- 5) 录制微课资源15个,总时长不超过200分钟，（每个8-15分钟）
- 6) 提供符合课程特质的PPT模板一套，教学PPT排版、美化。
- 7) 协助课程团队完善线上交互式试题库一套（包含章节测试习题、期末测试卷题库）300道题。
- 8) 中药制剂技术课程相关图片库一套不超过400张（每张不小于1MB）。
- 9) 按照甲方要求内容，提供、制作本课程动画资源（或者视频）20个（平均一个2分钟左右）。

视频总体要求

15. 本项目建设标准按照课程联盟的课程质量标准执行。
16. 拍摄制作团队要求经验丰富，含专业的编导、平面设计、摄像、灯光、剪辑、制作及审片人员。
17. ★课程经理，1人。负责学校、教师、制作团队之间的沟通与协调；
18. ★课程顾问（具有三年实际课程咨询、设计经验），至少3人，负责现场拍摄、策划，包含策划创意方案。
19. ★视频工程师，（三年课程视频或宣传片拍摄经验）至少6人，负责主机位、侧机位拍摄；
20. ★现场灯光师（三年拍摄现场灯光经验）至少3人，负责现场灯光设计及场记工作。
21. ★后期制作及效果包装3人及以上，负责课程所涉及设计及创意制作。
22. ★录制场地：本市内摄影基地不小于80平米。提供良好的录制环境，且室内无噪音。提供拍摄基地图片。
23. 拍摄模式：画面以中近景为主，样式根据具体课程内容设计。提供非线性编处理，成品统一采用MP4格式视频。
24. 录像设备：使用4K摄像机要求品牌及型号一致，使用专业级高清数字设备，提供现场4K摄像机图片证明。
25. 收音设备：使用2个以上专业级无线领夹麦克风，保证教师和学生发言的录音质量。
26. 监听设备：监听耳机3副以上。
27. 存储设备：磁盘阵列设备及有效容量应能保证正常完成拍摄任务。
28. 后期制作设备：使用相应的非线性编辑系统。

拍摄要求

30. A、B机拍摄前须根据教室照明及教师位置设定摄像机的白平衡参数。
31. A、B机全程以老师教学内容为拍摄主体时，包含PPT、老师以及学生一点点背影构图，拍摄角度以平视为主。
32. A、B机拍摄期间全程监听老师所佩戴的领夹麦克风并负责记场记。
33. B机拍摄期间也必须佩戴监听耳机。
34. A、B机拍摄时间入点、出点一致。
35. 课件采集：摄像师应及时向授课教师采集PPT等课件资料。
36. 用户体验采集：每次拍摄完成后应请授课教师填写【课程拍摄满意度确认单】，并确认带回。
37. 课程时长：精品在线开放课程视频按照25分钟左右（2-4个知识点）摄制，每小节为5-15分钟为宜

- 。
38. 在视频的后期制作中，应编辑删除与教学无关的内容，相关工作人员做好场记工作，记录详细知识点分段。
 39. 可选基地PPT模式、基地访谈模式、基地演示模式、场景实操模式。
 40. 内容部分：选取能够表达主题的镜头，以明亮度、色彩度较好的镜头为主，需要时配相关文字。
 41. 字体：根据画面选取与画面融合度高的字体，字体颜色一般以白色为主。
 42. 特效：包括转场特效、文字特效、镜头特效，特效部分不能太多，突出内容主题为主。
 43. 音效：配合整个片花的基调，应与基调一致，解说需要人声部分时可压低音效声音；
 44. 片尾：整片除了学校LOGO，不允许出现拍摄方任何形式的LOGO；
 45. 整体效果：应明确表达主题内容，画面丰富，听视觉双重感官效果应协调，进行特技包装。
 46. 输出格式要求：视频格式：mp4格式编码格式：AVC视频编码：H.264视频尺寸：1280X720或者960X720。
 47. 输出格式要求：比特率（码流）：1000Kbs（1M）帧率：25宽高比:16:9或者4:3。
 48. 输出格式要求：音频流标准音频码率：128kbps声道数：2 channels采样数：44100HZ。

后期制作要求

49. 片头不超过15秒，应包括：学校logo、课程名称、讲次、主讲教师姓名、专业技术职务、单位等信息。
50. 要求能满足课程建设内容要求，生动简洁。
51. 说明：为更好的完成拍摄和制作片花工作，特制定本视频拍摄、视频在压缩、转换格式等标准说明。
- 。
52. 课程正片，是用户接受知识的重要渠道，视频应该以流畅，清晰为主，让用户能有最好的体验；
53. 封装：成片统一采用单一视频形式，MP4、MPEG、FLV等格式封装。
54. 学校LOGO在画面左上角，课程名称、讲次和标题在画面居中呈现。讲师职务与讲次内容右对齐。
55. 课程名称、讲次、标题来源以教师填写的【课程拍摄满意度确认单】为准。
56. 片头和片尾的时间应为10秒，并且都要嵌入舒缓的背景音乐。
57. 全片中学校、课程和讲师名称在循环出现在画面中，间隔5分钟，依次出现。
58. 当讲师指向PPT时，应在3秒内切换成含PPT在内的全景、PPT特写或插入PPT。
59. 插入的PPT应与授课内容吻合，且插入时长控制在5-8秒。画面衔接无明显色差。
60. 镜头无抖动、无穿帮，速度均匀，不能忽快忽慢。唇音同步，音质清晰、饱满、圆润，无失真、忽大忽小。
61. 无交流声、噪声或其它杂音。全片内容前后衔接，应删除与授课无关的内容。

剪辑标准

62. 根据讲课老师的特定要求剪去不需要的时间段。（注意剪辑后需要保证前后讲话内容的完整性，衔接流畅）
63. 讲课老师重复的语句，长时间的停顿（10秒以上不讲话），可视情况剪去。
64. 与课程内容无关的动作，以及授课过程中被某些原因打断授课的都可视情况剪去。
65. 转场：机位切换和PPT展示处。转场效果若不是特殊要求，使用硬切换或者淡入淡出即可。
66. 整体效果：课程整体效果要求内容流畅，无突兀感，老师语言流利清晰，机位切换流畅，PPT出现时间准确。
67. PPT格式统一规范（PPT背景，字体等），PPT文字及图片展示清晰准确。

68. 视频信号源稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL同步控。
69. 制信号必须连续：图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。
70. 信噪比：图像信噪比不低于55dB，无明显杂波。
71. 色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。
72. 视频电平：视频全讯号幅度为1Vp-p，最大不超过1.1V p-p。
73. 视频电平：消隐电平为0V时，白电平幅度0.7Vp-p，同步信号-0.3V，色同步信号幅度0.3V p-p。
74. 声道：中文内容音频记录于第1声道，音乐、音效、同期声记录于第2声道，其他解说记录于第3声道。
75. 电平指标：-2db —— -8db声音应无明显失真、放音过冲、过弱。音频信噪比不低于48db。
76. 伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。
77. 视频：视频压缩采用H.264/AVC (MPEG-4 Part10)编码、使用二次编码。
78. 视频码流率：单个视频不大于200M，动态码流的最高码率不高于2500Kbps，最低码率不低于1024Kbps。
79. 视频分辨率为1080p：采用高清16:9拍摄，设定为1920×1080。
80. 视频画幅宽高比：分辨率设定为1920×1080，选定16:9。视频帧率为25帧/秒。
81. 音频：音频压缩采用AAC(MPEG4 Part3)格式。音频采样率48KHz。
82. 音频码流率128Kbps (恒定)。音频必须是双声道，必须做混音、压限等优化音频的处理。
- 课程运行服务。
83. 为老师提供各类的线上教学功能和线下课堂的辅助功能。
85. 支持“一步建课”，老师在移动端或者电脑网页端只需输入课程名即可建课，老师无须提前准备除课程名称之外的任何课程内容，就可以开始在系统中创建课程，降低老师的使用门槛；
86. 支持老师设置课程基本信息，包括名称、学科、学分、学时、课程介绍、教学目标、教学大纲等；
87. 每门课程支持专属的课程空间，方便老师进行管理；同时支持老师在PC端和移动端都能管理线上课程；
88. 支持在同一个课程空间管理课程的课前、课中、课后内容，无论是线上教学或线下课堂教学，无须切换至其他平台、软件，或课程空间，同一门课程的教学数据也需支持同一个课程空间中展示；
89. 支持多种教学资源上传，不限定教学内容必须有视频资源，降低使用门槛，调动参与线上教学的老师的积极性；
90. 支持按进阶式教学创建课程结构，也支持按教学阶段（按周）创建课程结构，促进以学生学习为中心的教学方法形成；
91. 支持建课时引用现成的视频课程资源，建设校内在线课程；支持从多门现成的视频课程中，随意组合，建设校内在线课程。
92. 教学内容可支持多种文件类型，包括视频（.mp4, .mov等），图片（.jpg, .png等），课件（.ppt, .pptx等），文本文件（.txt, .doc, .docx等），数据表格（.xls, .xlsx等），压缩包（.zip, .rar等），音频文件（.mp3等），数据文件（.dat等）；所有文件支持可在线下载；支持上传不超过2G大小的文件；教学内容支持网页链接的形式；
93. 支持在线查看常用类型文件，如视频、音频、图片等，文件格式包含如下格式：.mp4, .jpg, .png, .mp3, .txt, .pdf, .ppt, .pptx, .xls, .xlsx, .doc, .docx等；
94. 支持不同的教学内容设置不同的教学目的，包括必学/选学，学习要求等；老师可设置是否允许学生下载，保证老师内容版权；
95. 支持教学内容随建随学，老师可以先上传准备，然后再发布，只有发布后，学生才能查看学习；

96. 支持任务式教学，老师可以具体安排任务让学生完成；统计学生是否查看任务，以便老师督促；支持师生、生生在任务下互动评论，协作学习；
97. 支持线上作业功能，老师可以通过电脑端或者移动端在线上布置作业、督促提交作业、批阅作业和参与和学生在作业问题上的互动，学生也可以通过电脑端或者移动端在线上查看作业、做作业、提交作业和参与作业问题互动；
98. 移动端需支持老师通过拍照和语音布置作业，支持学生通过拍照和语音提交作业；支持老师通过语音对作业进行评价，支持老师批阅主观题作业时上传附件；老师可以通过web端查看作业分析，观察成绩分布图等作业相关数据统计分析；
99. 支持在线灵活设置课程学习成绩权重，老师可以在网页端设置各类成绩权重占比，其中包括考勤成绩、平时成绩（学习进度+互动表现）、作业成绩、考试成绩等；支持查看学生参与的所有活动情况；成绩权重占比设置后，即可查看当前权重下学生具体的成绩得分，同时支持老师手动修改成绩；学生可以通过电脑端或移动端，在线上实时查看所参与的教学活动情况以及当前得分排名，同时支持查看与昨日对比排名是否前进；支持老师随时发布成绩，发布成绩后学生可查看最终成绩端；
100. 支持问答形式的课程互动模块，支持老师与学生的互动、学生与学生的互动；支持老师或者学生提问、回答、评论、点赞以及围观等问答互动；平台问答互动模块需支持敏感词审核制度，同时支持老师自主删除课程问答来管理互动模块；
101. 支持多种学生选课方式，包括通过课程号或者二维码主动选课、老师自主邀请、学生名单统一导入或者教务系统数据同步自动导入选课数据；
102. 课程支持多个教学班，老师可以对教学班进行自主管理，包括调、退课等；
103. 支持老师设置入班人员审核，保证只有选课学生能参与到日常课程教学过程中或者自由开放给任何人参与教学；
104. 支持群聊的功能，增强师生、生生的线上互动；群聊功能需支持发送文字、语音、图片、@所有人等基本互动功能；平台群聊文字需支持敏感词审核制度；
105. 群聊支持群文件功能，用于临时文件的存储，方便老师随时将外部资源跟同学分享；群文件支持存储文件、图片以及网络连接；
106. 支持老师从第三方客户端直接分享文件及链接至课程群聊；
107. 支持多个老师组成教学团队，协调管理课程；支持助教设置，协助老师管理课程教学；
108. 支持教师备课，可上传教学设计、课堂互动（投票、签到、点名、抢答、头脑风暴）至备课计划。支持在各项教学活动中添加计时器。教师可一键启动备课内容进入授课状态；在课堂授课过程中可直观查询教学设计等备课内容。
109. 支持课程建设数据统计，老师可以查看本门课程的学生数、资料数、任务数、作业数、课程内容构成成分等，详细了解课程建设的整体概况；
110. 支持课程运行的学情数据统计分析，老师可以查看本门课程资源的学生查看和下载情况，任务的查看情况，作业的完成情况等；
111. 训练题库：支持教师在课程下创建给学生刷题的训练题库。学生在训练模式下会随机收到题目，做题过程中做错的题目将计入错题本，支持错题训练、自定义知识点训练、模拟考试训练三种模式，为学生提供课后自主学习的做题工具；
112. 错题训练：学生可针对刷题过程中所做错的题目进行反复训练，提升学习质量。错题将记录至错题本；
113. 精准训练：学生可自定义选择知识点进行刷题训练，弥补薄弱环节；
114. 模拟考试：学生可模拟一次线上考试，感受线上考试流程，完成考试；

115. 训练题库数据分析：为授课教师提供训练题库的数据分析结果：知识点掌握情况、学生答题情况等。教师可根据数据调整授课内容，优化教学方式；

课堂工具服务

116. 支持老师可以通过只在平台上建设一门课程，就可以关联和管理该门课程的所有线下课堂教学活动和线上教学活动；

117. 支持老师通过网页端或者移动端来组织课程中的多个教学班级开展课堂教学活动；

118. 支持课堂签到功能，提高老师点名的效率；支持按地理位置签到，可设定签到时长和签到范围，超出范围或者逾时的学生不允许签到；支持按固定手势图形签到；支持签到出勤率统计，以及详细信息导出；

119. 支持课堂投票功能，提高课堂互动性；题目类型支持单选、多选、判断题，题目支持图文结合，可设置正确答案；支持匿名投票；投票结果实时查看，可查看具体的选项选择比例和选择人，设置正确答案的，还可以查看题目的正确率和具体参与人的对错结果；

120. 持有颜色区分的投票卡，学生可以通过选择投票卡来投票，老师通过投票卡的颜色区分投票结果，用于课堂上发起快速投票，活跃课堂氛围；

121. 支持随机点名功能，支持设置随机点名人数；

122. 支持课堂抢答功能，帮助课堂活跃气氛；支持设置抢答人数，增加筛选概率；

123. 支持课堂提问功能，帮助老师在不打断教学节奏的情况下，也能收集学生问题，用于课后统一解答；支持学生发起新问题，对于已有问题表示同问或者回答的意愿；课堂上没有解决的问题，可以转移到课后问答区域，继续线上讨论；

124. 支持课堂话题讨论功能，帮助老师在课堂教学过程中，快速发起话题讨论，学生发表各自独立的观点，快速提取关键点，进行归纳总结；支持老师通过语音、拍照、照片和添加附件的方式快速完成话题讨论的创建；支持学生参与话题讨论，参与方式支持文字、语音、拍照、照片、文件；支持学生为他人的讨论内容点赞；支持老师查看所有回答的词云，按照热度排序滚动查看学生的讨论观点中高频热词；

125. 支持在课堂上发送课堂资料给学生；

126. 支持通过网页端展示课堂教学资料，通过网页端直接播放用于课堂教学的PPT，无须提前把资料拷贝到教师的电脑中；

127. 支持线下课堂互动报告，包括上课时间、签到率、课堂互动活动统计、每个学生参与互动的统计，课堂资料统计等；

128. 支持老师下载课堂报告，汇总数据线下课堂的数据；下载的数据包括每个学生整体的课堂学习情况，以及每一次的出勤率、互动情况等、具体的互动记录包括投票、随机点名、抢答、课堂提问等；

129. 支持老师教学可以不局限于站在教室电脑前使用课堂工具和播放PPT，可以使用移动端遥控课堂教学PPT、视频和音频等教学资料在电脑大屏幕上显示或播放，也可以使用移动端遥控相应的课堂工具在教师电脑大屏幕上显示，如签到、投票、点名、抢答等；使用移动端支持PPT投屏和课堂工具遥控的功能，不需要强求在电脑上安装任何插件，或者在教室中安装额外硬件设备；支持专属投屏网站，老师可手机扫码开启课堂投屏；

130. 所有课堂互动功能需支持在手机移动端和网页端全部完成，不强求一定要在教室电脑上安装额外插件；

在线题库

131. 专属个人题库，平台为每位教师提供个人专属题库，该题库可应用于教师个人空间下的全部课程。题库支持单选、多选、判断、填空、问答等多类基本题型；支持WORD版本的题库批量导入题库，并

	<p>可以在线修改；题目支持与课程、教学内容挂钩，且单个题目支持匹配多个知识点标签。</p> <p>132. 支持线上考试功能，帮助老师在线上完成学生学习成果的测评；支持老师创建线上/线下考试、批阅考试试卷，同时支持线下考试成绩录回平台；支持学生可以通过电脑端或移动端在线上查看考试、提交考试试卷；移动端支持学生通过拍照片、视频和语音提交回答；支持老师通过语音、视频、图片、拍照、附件等形式进行试卷评价；</p> <p>133. 支持在线作业/考试的数据统计分析，方便老师对学生学习成果检验有更精准地分析；支持查看成绩分布图，清楚了解成绩分布曲线是否为正态分布；支持作业/考试的试题分析，对于客观题，支持查看每一道题目的得分率、每个选项的选择人数情况、易错选项和学生答题情况等；</p> <p>134. 支持考试随机组卷，可根据“知识点”、难易度、题型进行随机组卷；支持同一道题目关联多个知识点进行随机组卷；支持在教师确认好随机组卷规则后，查看考试样卷。</p> <p>135. 考试安全性预防（封卷），访问题库需本人微信扫码验证访问，保障试题安全。支持考试封存，封存后任何人任何路径都不可直接访问考试试卷，根源上杜绝试题泄漏。支持考试结束后试卷及答案按班级选择发放；</p> <p>支持教师团队、教研组共享、共建题库。共享题库中的题目可运用到教师个人课程下的作业和考试中。支持共享题库创建人分配题库的上传、查看、应用、删除权限给题库下的其他用户。</p>
--	--

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

附表二：食品专业课程资源建设 是否进口：否

参数性质	序号 具体技术(参数)要求
	<p>食品专业核心课程内容建设服务。课程总体要求</p> <p>1.课程建设目标是围绕着以教学内容、教学方法、教学手段和教学管理改革为核心宗旨展开的，实现课程建设、教学资源积累，利用信息技术推动课程教改与技术创新。项目建设与运营过程应遵循翻转课堂教学方法、机构分工合作、长效机制的基础，所选择服务商必须具有成熟的课程运营服务经验、翻转教学创新能力和高品质的技术保障能力。</p> <p>2. 拍摄制作团队经验丰富，含专业的课程顾问、平面设计、摄像、灯光、剪辑人员，并且以满足教学要求为目标提供多种拍摄模式。提供人员名单信息和拍摄配套硬件设备参数。</p> <p>3. 免费提供已建设的课程资源做建设参考。</p> <p>课程内容要求</p> <p>4. 项目包含以下10门课程： 《中式焙烤技能训练》、《蛋糕装饰技能训练》、《焙烤综合技能训练》、《食品生物化学》、《食品营养》、《食品微生物检验》、《食品保藏技术》、《饮料加工技术》、《乳制品加工技术》、《果酒生产技术》</p> <p>建设内容：</p> <p>1、《中式焙烤技能训练》建设内容要求</p> <p>1) 教学宣传VI设计一套。</p> <p>2) 课程样片一个。</p> <p>3) 本课程教学视频拍摄、制作总时长不超过80分钟。</p> <p>4) 依据甲方要求录制《中式焙烤技能训练》实操案例视频10个（生成二维码，每个视频8分钟），原理讲解用动画表达，视频中有必要的文字说明，有思政内容体现。</p> <p>5) 提供符合本课程特质的PPT模板一套，教学PPT排版、美化10个。</p>

- 6) 提供符合本课程特质的产品图片库一套，不少于**200**张，单张图片分辨率不低于**1920*1080**。
 - 7) 依据甲方要求制作线上试题库一套（包含章节测试习题、期末测试卷题库）不少于**200**道题。
 - 8) 依据甲方要求制作三维动画资源**1**个，时间长度平均一个**2**分钟左右。；二维动画**6**个，单个动画时间长度平均一个**2**分钟左右。
 - 9) 提供《中式焙烤技能训练》课程中“符合中式面点发展、文化传承”相关素材库一套，包含视频资料至少**4**个，单个时长不少于**5**分钟。
 - 10) 制作教案**20**份。制作课程教学标准**1**份。
- 2、《焙烤综合技能训练》建设内容要求
- 1) 教学宣传VI设计一套。
 - 2) 课程样片一个。
 - 3) 教学视频拍摄、制作总时长不超过**80**分钟。
 - 4) 依据甲方要求录制《焙烤综合技能训练》实操案例视频**10**个（生成二维码，每个视频**8**分钟），原理讲解用动画表达，视频中有必要的文字说明，有思政内容体现。
 - 5) 提供符合本课程特质的PPT模板一套，教学PPT排版、美化**10**个。
 - 6) 提供符合本课程特质的产品图片库一套，不少于**200**张，单张图片分辨率不低于**1920*1080**。
 - 7) 依据甲方要求制作线上试题库一套（包含章节测试习题、期末测试卷题库）不少于**200**道题。
 - 8) 依据甲方要求制作三维动画资源**1**个，时间长度平均一个**2**分钟左右。；二维动画**6**个，单个动画时间长度平均一个**2**分钟左右。
 - 9) 提供各类“焙烤技能大赛”相关素材库一套，包含现场操作型视频资料至少**4**个，单个时长不少于**5**分钟，比赛作品图片至少**100**张，单张图片分辨率不低于**1920*1080**。
 - 10) 制作教案**20**份。
- 3、《蛋糕装饰技能训练》内容要求
- 1) 课程宣传片**1**个。
 - 2) 课程样片一个。
 - 3) 本课程教学宣传VI设计一套。
 - 4) 教学视频拍摄、制作总时长约**80**分钟，共**17**个知识点（每个视频**3-5**分钟），原理讲解用动画表达，视频中有必要的文字说明，有思政内容体现。
 - 5) 提供符合课程特质的PPT模板一套，包括教学PPT排版、美化。
 - 6) 协助课程团队完善线上交互式试题库一套（包含章节测试习题、期末测试卷题库）不少于**100**道题。
 - 7) 提供符合本课程特质的产品图片库一套，不少于**200**张，单张图片分辨率不低于**1920*1080**。
 - 8) 依据甲方要求制作三维动画资源**1**个，时间长度平均一个**2**分钟左右。；二维动画**6**个，单个动画时间长度平均一个**2**分钟左右。
 - 9) 提供《蛋糕装饰基础》课程相关素材库一套，包含视频资料至少**5**个，单个时长约**3-5**分钟。
- 4、《食品营养》内容要求
- 1) 课程VI设计一套。
 - 2) 课程样片一个。
 - 3) 课程教学标准一份
 - 4) 教学视频拍摄、制作总时长少于**80**分钟，每个视频**5-10**分钟（不包括片头片尾，包含**10**个知识点，有思政内容表达）。
 - 5) 依据甲方要求制作三维动画资源**1**个，时间长度平均一个**2**分钟左右。；二维动画**6**个，单个动画时间长度平均一个**2**分钟左右。

- 6) 提供符合课程特质的PPT模板一套，教学PPT排版、美化 25个（每个知识点不少于10页，不含片头片尾，以图片为主，辅以少量合理大小适宜的文字），每一知识点教案。
- 7) 提供线上试题库一套（包含章节测试习题、期末测试卷题库）最低200道题。
- 8) 食品营养相关图片库一套(不少于300张，每张不小于1MB)。
- 5、《食品微生物检验》内容要求
- 1) 课程宣传片1个
 - 2) 课程VI设计一套。
 - 3) 课程样片一个。
 - 4) 教学视频拍摄、制作总时长不超过80分钟，共11个知识点。（按照甲方要求内容提供本课程资源 4个视频和7个动画组成。每个视频 10-15分钟。每个动画不超过2分钟）。
 - 5) 提供符合课程特质的PPT模板一套，教学PPT排版、美化。
 - 6) 协助课程团队完善线上交互式试题库一套（包含章节测试习题、期末测试卷题库）最低100道题。
 - 7) 食品微生物课程相关图片不超过200张。
- 6、《饮料生产技术》内容要求
- 1) 课程VI设计一套。
 - 2) 课程宣传片1个。
 - 3) 教学视频拍摄，制作总时长不超过80分钟，共17个知识点（每个视频10-15分钟左右，配有文字说明）
 - 4) 提供符合课程特质的PPT模版一套，教学PPT排版、美化。
 - 5) 按照甲方要求内容，制作本课程动画资源5个（每个2分钟左右）
 - 6) 按照甲方要求内容，制作本课程三维动画1个（2分钟左右）
- 7、《乳制品生产技术》内容要求
- 1) 课程VI设计一套
 - 2) 课程宣传片1个。
 - 3) 提供符合课程特质的PPT模版一套，教学PPT排版、美化。
 - 4) 教学视频拍摄、制作总时长不超过80分钟，每个视频 10-15分钟。
 - 5) 按照甲方要求内容，制作本课程动画资源6个（每个2分钟左右，配有文字）制作本课程三维动画资源1个（强调出知识点，配有文字）
 - 6) 提供有关课程相应图片，工厂生产视频等素材若干。
 - 7) 提供线上题库一套。
- 8、《食品保藏技术》内容要求
- 1) 课程VI设计一套。
 - 2) 课程样片一个。
 - 3) 课程教学标准一份。
 - 4) 教学视频拍摄、制作总时长不少于80分钟（每个视频5-10分钟，有思政内容表达）。
 - 5) 按照甲方要求内容，提供、制作本课程动画，制作课程二维动画资源6个（每个120秒左右，总计不少于800秒，不含片头片尾）
 - 6) 按照甲方要求内容，提供、制作本课程动画，制作课程三维动画资源1个（每个120秒左右，不含片头片尾）
 - 7) 提供符合课程特质的PPT模板一套，教学PPT排版（以图片、动画为主，辅以少量合理大小适宜的文字）。

- 8) 制作教案一套。
- 9) 提供线上试题库一套（包含章节测试习题、期末测试卷题库）。
- 10) 食品保藏相关图片库一套(不少于300张，每张不小于1MB)。
- 11) 食品保藏相关视频库一套（不少于30个）。

9、《食品生物化学》内容要求

- 1) 课程VI设计一套。
- 2) 课程样片一个。
- 3) 课程教学标准一份。
- 4) 教学视频拍摄、制作总时长不超过80分钟，每个视频5-10分钟（不包括片头片尾，包含8个知识点，有思政内容表达）。
- 5) 按照甲方要求内容，提供、制作本课程动画，制作课程二维动画资源6个（每个120秒左右，总计不少于800秒，不含片头片尾）。
- 6) 按照甲方要求内容，提供、制作本课程动画，制作课程三维动画资源1个（每个120秒左右，不含片头片尾）。
- 7) 依据甲方要求录制1个视频（时长8-15分钟）。
- 8) 提供符合课程特质的PPT模板一套，教学PPT排版、美化（每个知识点不少于10页，不含片头片尾，以图片为主，辅以少量合理大小适宜的文字），每一知识点教案。
- 9) 提供线上试题库一套（包含章节测试习题、期末测试卷题库）最低200道题。
- 10) 食品生物化学相关图片库一套(不少于300张，每张不小于1MB)。

10、《果酒生产技术》内容要求

- 1) 课程VI设计一套。
- 2) 课程样片一个。
- 3) 课程教学标准一份。
- 4) 教学视频拍摄、制作总时长不少于80分钟（每个视频5-10分钟，有思政内容表达）。
- 5) 按照甲方要求内容，提供、制作本课程动画，制作课程二维动画资源6个（每个120秒左右，总计不少于800秒，不含片头片尾）。
- 6) 按照甲方要求内容，提供、制作本课程动画，制作课程三维动画资源1个（每个120秒左右，不含片头片尾）。
- 7) 提供符合课程特质的PPT模板一套，教学PPT排版（以图片、动画为主，辅以少量合理大小适宜的文字）。
- 8) 制作教案一套。
- 9) 提供线上试题库一套（包含章节测试习题、期末测试卷题库）。
- 10) 《果酒生产技术》相关图片库一套(不少于100张，每张不小于1MB)。
- 11) 《果酒生产技术》相关视频库一套（不少于20个）。

视频总体要求

6. 本项目建设标准按照课程联盟的课程质量标准执行。
7. 拍摄制作团队要求经验丰富，含专业的编导、平面设计、摄像、灯光、剪辑、制作及审片人员。
8. ★课程经理，1人。负责学校、教师、制作团队之间的沟通与协调；
9. ★课程顾问（具有三年实际课程咨询、设计经验），至少3人，负责现场拍摄、策划，包含策划创意方案。
10. ★视频工程师，（三年课程视频或宣传片拍摄经验）至少6人，负责主机位、侧机位拍摄；

11. ★现场灯光师（三年拍摄现场灯光经验）至少3人，负责现场灯光设计及场记工作。
12. ★后期制作及效果包装3人及以上，负责课程所涉及设计及创意制作。
13. ★录制场地：本市内摄影基地不小于80平米。提供良好的录制环境，且室内无噪音。提供拍摄基地图片。
14. 拍摄模式：画面以中近景为主，样式根据具体课程内容设计。提供非线性编处理，成品统一采用MP4格式视频。
15. 录像设备：使用4K摄像机要求品牌及型号一致，使用专业级高清数字设备，提供现场4K摄像机图片证明。
16. 收音设备：使用2个以上专业级无线领夹麦克风，保证教师和学生发言的录音质量。
17. 监听设备：监听耳机3副以上。
18. 存储设备：磁盘阵列设备及有效容量应能保证正常完成拍摄任务。
19. 后期制作设备：使用相应的非线性编辑系统。

拍摄要求

21. A、B机拍摄前须根据教室照明及教师位置设定摄像机的白平衡参数。
22. A、B机全程以老师教学内容为拍摄主体时，包含PPT、老师以及学生一点点背影构图，拍摄角度以平视为主。
23. A、B机拍摄期间全程监听老师所佩戴的领夹麦克风并负责记场记。
24. B机拍摄期间也必须佩戴监听耳机。
25. A、B机拍摄时间入点、出点一致。
26. 课件采集：摄像师应及时向授课教师采集PPT等课件资料。
27. 用户体验采集：每次拍摄完成后应请授课教师填写【课程拍摄满意度确认单】，并确认带回。
28. 课程时长：精品在线开放课程视频按照25分钟左右（2-4个知识点）摄制，每小节为5-15分钟为宜。
29. 在视频的后期制作中，应编辑删除与教学无关的内容，相关工作人员做好场记工作，记录详细知识点分段。
30. 可选基地PPT模式、基地访谈模式、基地演示模式、场景实操模式。
31. 内容部分：选取能够表达主题的镜头，以明亮度、色彩度较好的镜头为主，需要时配相关文字。
32. 字体：根据画面选取与画面融合度高的字体，字体颜色一般以白色为主。
33. 特效：包括转场特效、文字特效、镜头特效，特效部分不能太多，突出内容主题为主。
34. 音效：配合整个片花的基调，应与基调一致，解说需要人声部分时可压低音效声音；
35. 片尾：整片除了学校LOGO，不允许出现拍摄方任何形式的LOGO；
36. 整体效果：应明确表达主题内容，画面丰富，听视觉双重感官效果应协调，进行特技包装。
37. 输出格式要求：视频格式：mp4格式编码格式：AVC视频编码：H.264视频尺寸：1280X720或者960X720。
38. 输出格式要求：比特率（码流）：1000Kbs（1M）帧率：25宽高比:16:9或者4:3。
39. 输出格式要求：音频流标准音频码率：128kbps声道数：2 channels采样数：44100HZ。

后期制作要求

40. 片头不超过15秒，应包括：学校logo、课程名称、讲次、主讲教师姓名、专业技术服务、单位等信息。
41. 要求能满足课程建设内容要求，生动简洁。

42. 说明：为更好的完成拍摄和制作片花工作，特制定本视频拍摄、视频在压缩、转换格式等标准说明。
 43. 课程正片，是用户接受知识的重要渠道，视频应该以流畅，清晰为主，让用户能有最好的体验；
 44. 封装：成片统一采用单一视频形式，MP4、MPEG、FLV等格式封装。
 45. 学校LOGO在画面左上角，课程名称、讲次和标题在画面居中呈现。讲师职务与讲次内容右对齐。
 46. 课程名称、讲次、标题来源以教师填写的【课程拍摄满意度确认单】为准。
 47. 片头和片尾的时间应为10秒，并且都要嵌入舒缓的背景音乐。
 48. 全片中学校、课程和讲师名称在循环出现在画面中，间隔5分钟，依次出现。
 49. 当讲师指向PPT时，应在3秒内切换成含PPT在内的全景、PPT特写或插入PPT。
 50. 插入的PPT应与授课内容吻合，且插入时长控制在5-8秒。画面衔接无明显色差。
 51. 镜头无抖动、无穿帮，速度均匀，不能忽快忽慢。唇音同步，音质清晰、饱满、圆润，无失真、忽大忽小。
 52. 无交流声、噪声或其它杂音。全片内容前后衔接，应删除与授课无关的内容。
- 剪辑标准
53. 根据讲课老师的特定要求剪去不需要的时间段。（注意剪辑后需要保证前后讲话内容的完整性，衔接流畅）
 54. 讲课老师重复的语句，长时间的停顿（10秒以上不讲话），可视情况剪去。
 55. 与课程内容无关的动作，以及授课过程中被某些原因打断授课的都可视情况剪去。
 56. 转场：机位切换和PPT展示处。转场效果若不是特殊要求，使用硬切换或者淡入淡出即可。
 57. 整体效果：课程整体效果要求内容流畅，无突兀感，老师语言流利清晰，机位切换流畅，PPT出现时间准确。
 58. PPT格式统一规范（PPT背景，字体等），PPT文字及图片展示清晰准确。
 59. 视频信号源稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL同步控。
 60. 制信号必须连续：图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。
 61. 信噪比：图像信噪比不低于55dB，无明显杂波。
 62. 色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。
 63. 视频电平：视频全讯号幅度为1Vp-p，最大不超过1.1V p-p。
 64. 视频电平：消隐电平为0V时，白电平幅度0.7Vp-p，同步信号-0.3V，色同步信号幅度0.3V p-p。
 65. 声道：中文内容音频记录于第1声道，音乐、音效、同期声记录于第2声道，其他解说记录于第3声道。
 66. 电平指标：-2db —— -8db声音应无明显失真、放音过冲、过弱。音频信噪比不低于48db。
 67. 伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。
 68. 视频：视频压缩采用H.264/AVC (MPEG-4 Part10)编码、使用二次编码。
 69. 视频码流率：单个视频不大于200M，动态码流的最高码率不高于2500Kbps，最低码率不低于1024Kbps。
 70. 视频分辨率为1080p：采用高清16:9拍摄，设定为1920×1080。
 71. 视频画幅宽高比：分辨率设定为1920×1080，选定16:9。视频帧率为25帧/秒。
 72. 音频：音频压缩采用AAC(MPEG4 Part3)格式。音频采样率48KHz。
 73. 音频码流率128Kbps (恒定)。音频必须是双声道，必须做混音、压限等优化音频的处理。
- 课程运行服务。
75. 为老师提供各类的线上教学功能和线下课堂的辅助功能。

76. 支持“一步建课”，老师在移动端或者电脑网页端只需输入课程名即可建课，老师无须提前准备除课程名称之外的任何课程内容，就可以开始在系统中创建课程，降低老师的使用门槛；
77. 支持老师设置课程基本信息，包括名称、学科、学分、学时、课程介绍、教学目标、教学大纲等；
78. 每门课程支持专属的课程空间，方便老师进行管理；同时支持老师在PC端和移动端都能管理线上课程；
79. 支持在同一个课程空间管理课程的课前、课中、课后内容，无论是线上教学或线下课堂教学，无须切换至其他平台、软件，或课程空间，同一门课程的教学数据也需支持同一个课程空间中展示；
80. 支持多种教学资源上传，不限定教学内容必须有视频资源，降低使用门槛，调动参与线上教学的老师的积极性；
81. 支持按进阶式教学创建课程结构，也支持按教学阶段（按周）创建课程结构，促进以学生学习为中心的教学方法形成；
82. 支持建课时引用现成的视频课程资源，建设校内在线课程；支持从多门现成的视频课程中，随意组合，建设校内在线课程。
83. 教学内容可支持多种文件类型，包括视频（.mp4, .mov等），图片（.jpg, .png等），课件（.ppt, .pptx等），文本文件（.txt, .doc, .docx等），数据表格（.xls, .xlsx等），压缩包（.zip, .rar等），音频文件（.mp3等），数据文件（.dat等）；所有文件支持可在线下载；支持上传不超过2G大小的文件；教学内容支持网页链接的形式；
84. 支持在线查看常用类型文件，如视频、音频、图片等，文件格式包含如下格式：.mp4, .jpg, .png, .mp3, .txt, .pdf, .ppt, .pptx, .xls, .xlsx, .doc, .docx等；
85. 支持不同的教学内容设置不同的教学目的，包括必学/选学，学习要求等；老师可设置是否允许学生下载，保证老师内容版权；
86. 支持教学内容随建随学，老师可以先上传准备，然后再发布，只有发布后，学生才能查看学习；
87. 支持任务式教学，老师可以具体安排任务让学生完成；统计学生是否查看任务，以便老师督促；支持师生、生生在任务下互动评论，协作学习；
88. 支持线上作业功能，老师可以通过电脑端或者移动端在线上布置作业、督促提交作业、批阅作业和参与和学生在作业问题上的互动，学生也可以通过电脑端或者移动端在线上查看作业、做作业、提交作业和参与作业问题互动；
89. 移动端需支持老师通过拍照和语音布置作业，支持学生通过拍照和语音提交作业；支持老师通过语音对作业进行评价，支持老师批阅主观题作业时上传附件；老师可以通过web端查看作业分析，观察成绩分布图等作业相关数据统计分析；
90. 支持在线灵活设置课程学习成绩权重，老师可以在网页端设置各类成绩权重占比，其中包括考勤成绩、平时成绩（学习进度+互动表现）、作业成绩、考试成绩等；支持查看学生参与的所有活动情况；成绩权重占比设置后，即可查看当前权重下学生具体的成绩得分，同时支持老师手动修改成绩；学生可以通过电脑端或移动端，在线上实时查看所参与的教学活动情况以及当前得分排名，同时支持查看与昨日对比排名是否前进；支持老师随时发布成绩，发布成绩后学生可查看最终成绩端；
91. 支持问答形式的课程互动模块，支持老师与学生的互动、学生与学生的互动；支持老师或者学生提问、回答、评论、点赞以及围观等问答互动；平台问答互动模块需支持敏感词审核制度，同时支持老师自主删除课程问答来管理互动模块；
92. 支持多种学生选课方式，包括通过课程号或者二维码主动选课、老师自主邀请、学生名单统一导入或者教务系统数据同步自动导入选课数据；
93. 课程支持多个教学班，老师可以对教学班进行自主管理，包括调、退课等；

94. 支持老师设置入班人员审核，保证只有选课学生能参与到日常课程教学过程中或者自由开放给任何人参与教学；
95. 支持群聊的功能，增强师生、生生的线上互动；群聊功能需支持发送文字、语音、图片、@所有人等基本互动功能；平台群聊文字需支持敏感词审核制度；
96. 群聊支持群文件功能，用于临时文件的存储，方便老师随时将外部资源跟同学分享；群文件支持存储文件、图片以及网络连接；
97. 支持老师从第三方客户端直接分享文件及链接至课程群聊；
98. 支持多个老师组成教学团队，协调管理课程；支持助教设置，协助老师管理课程教学；
99. 支持教师备课，可上传教学设计、课堂互动（投票、签到、点名、抢答、头脑风暴）至备课计划。支持在各项教学活动中添加计时器。教师可一键启动备课内容进入授课状态；在课堂授课过程中可直观查询教学设计等备课内容。
100. 支持课程建设数据统计，老师可以查看本门课程的学生数、资料数、任务数、作业数、课程内容构成成分等，详细了解课程建设的整体概况；
101. 支持课程运行的学情数据统计分析，老师可以查看本门课程资源的学生查看和下载情况，任务的查看情况，作业的完成情况等；
102. 训练题库：支持教师在课程下创建给学生刷题的训练题库。学生在训练模式下会随机收到题目，做题过程中做错的题目将计入错题本，支持错题训练、自定义知识点训练、模拟考试训练三种模式，为学生提供课后自主学习的做题工具；
103. 错题训练：学生可针对刷题过程中所做错的题目进行反复训练，提升学习质量。错题将记录至错题本；
104. 精准训练：学生可自定义选择知识点进行刷题训练，弥补薄弱环节；
105. 模拟考试：学生可模拟一次线上考试，感受线上考试流程，完成考试；
106. 训练题库数据分析：为授课教师提供训练题库的数据分析结果：知识点掌握情况、学生答题情况等。教师可根据数据调整授课内容，优化教学方式；
- 课堂工具服务
107. 支持老师可以通过只在平台上建设一门课程，就可以关联和管理该门课程的所有线下课堂教学活动和线上教学活动；
108. 支持老师通过网页端或者移动端来组织课程中的多个教学班级开展课堂教学活动；
109. 支持课堂签到功能，提高老师点名的效率；支持按地理位置签到，可设定签到时长和签到范围，超出范围或者逾时的学生不允许签到；支持按固定手势图形签到；支持签到出勤率统计，以及详细信息导出；
110. 支持课堂投票功能，提高课堂互动性；题目类型支持单选、多选、判断题，题目支持图文结合，可设置正确答案；支持匿名投票；投票结果实时查看，可查看具体的选项选择比例和选择人，设置正确答案的，还可以查看题目的正确率和具体参与人的对错结果；
111. 持有颜色区分的投票卡，学生可以通过选择投票卡来投票，老师通过投票卡的颜色区分投票结果，用于课堂上发起快速投票，活跃课堂氛围；
112. 支持随机点名功能，支持设置随机点名人数；
113. 支持课堂抢答功能，帮助课堂活跃气氛；支持设置抢答人数，增加筛选概率；
114. 支持课堂提问功能，帮助老师在不打断教学节奏的情况下，也能收集学生问题，用于课后统一解答；支持学生发起新问题，对于已有问题表示同问或者回答的意愿；课堂上没有解决的问题，可以转移到课后问答区域，继续线上讨论；

115. 支持课堂话题讨论功能，帮助老师在课堂教学过程中，快速发起话题讨论，学生发表各自独立的观点，快速提取关键点，进行归纳总结；支持老师通过语音、拍照、照片和添加附件的方式快速完成话题讨论的创建；支持学生参与话题讨论，参与方式支持文字、语音、拍照、照片、文件；支持学生为他人的讨论内容点赞；支持老师查看所有回答的词云，按照热度排序滚动查看学生的讨论观点中高频热词；

116. 支持在课堂上发送课堂资料给学生；

117. 支持通过网页端展示课堂教学资料，通过网页端直接播放用于课堂教学的PPT，无须提前把资料拷贝到教师的电脑中；

118. 支持线下课堂互动报告，包括上课时间、签到率、课堂互动活动统计、每个学生参与互动的统计，课堂资料统计等；

119. 支持老师下载课堂报告，汇总数据线下课堂的数据；下载的数据包括每个学生整体的课堂学习情况，以及每一次的出勤率、互动情况等、具体的互动记录包括投票、随机点名、抢答、课堂提问等；

120. 支持老师教学可以不局限于站在教室电脑前使用课堂工具和播放PPT，可以使用移动端遥控课堂教学PPT、视频和音频等教学资料在电脑大屏幕上显示或播放，也可以使用移动端遥控相应的课堂工具在教师电脑大屏幕上显示，如签到、投票、点名、抢答等；使用移动端支持PPT投屏和课堂工具遥控的功能，不需要强求在电脑上安装任何插件，或者在教室中安装额外硬件设备；支持专属投屏网站，老师可手机扫码开启课堂投屏；

121. 所有课堂互动功能需支持在手机移动端和网页端全部完成，不强求一定要在教室电脑上安装额外插件；

在线题库

122. 专属个人题库，平台为每位教师提供个人专属题库，该题库可应用于教师个人空间下的全部课程。题库支持单选、多选、判断、填空、问答等多类基本题型；支持WORD版本的题库批量导入题库，并可以在线修改；题目支持与课程、教学内容挂钩，且单个题目支持匹配多个知识点标签。

123. 支持线上考试功能，帮助老师在线上完成学生学习成果的测评；支持老师创建线上/线下考试、批阅考试试卷，同时支持线下考试成绩录回平台；支持学生可以通过电脑端或移动端在线上查看考试、提交考试试卷；移动端支持学生通过拍照片、视频和语音提交回答；支持老师通过语音、视频、图片、拍照、附件等形式进行试卷评价；

124. 支持在线作业/考试的数据统计分析，方便老师对学生学习成果检验有更精准地分析；支持查看成绩分布图，清楚了解成绩分布曲线是否为正态分布；支持作业/考试的试题分析，对于客观题，支持查看每一道题目的得分率、每个选项的选择人数情况、易错选项和学生答题情况等；

125. 支持考试随机组卷，可根据“知识点”、难易度、题型进行随机组卷；支持同一道题目关联多个知识点进行随机组卷；支持在教师确认好随机组卷规则后，查看考试样卷。

126. 考试安全性预防（封卷），访问题库需本人微信扫码验证访问，保障试题安全。支持考试封存，封存后任何人任何路径都不可直接访问考试试卷，根源上杜绝试题泄漏。支持考试结束后试卷及答案按班级选择发放；

支持教师团队、教研组共享、共建题库。共享题库中的题目可运用到教师个人课程下的作业和考试中。支持共享题库创建人分配题库的上传、查看、应用、删除权限给题库下的其他用户。

说明

打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

第五章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

1.法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明：

（1）法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指《中华人民共和国民法通则》（以下简称《民法通则》）规定的具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如投标人是企业（包括合伙企业），要提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如投标人是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；投标人是非企业专业服务机构的，如律师事务所，会计师事务所要提供执业许可证等证明文件；如投标人是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如投标人是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

（2）这里所指“其他组织”不包括法人的分支机构，由于法人分支机构不能独立承担民事责任，不能以分支机构的身份参加政府采购，只能以法人身份参加。“但由于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业具有其特殊性，如果能够提供其法人给予的相应授权证明材料，可以参加政府采购活动”。

2.投标人应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，提供标准格式的《资格承诺函》。

3.信用记录查询

（1）查询渠道：通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）进行查询；

（2）查询截止时点：本项目资格审查时查询；

（3）查询记录：对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；

4.采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果中显示投标人被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人作无效投标处理。

5.按照招标文件要求，投标人应当提交的资格、资信证明文件。

第六章 评审

一、评审要求

1. 评标方法

打造技能人才培养高地建设优质核心课程及食品专业开发优质核心课程：综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

2. 评标原则

2.1 评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则,以招标文件和投标文件为评标的基本依据,并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2 具体评标事项由评标委员会负责,并按招标文件的规定办法进行评审。

2.3 合格投标人不足三家的,不得评标。

3. 评标委员会

3.1 评标委员会由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成,成员人数为5人及以上单数,其中技术、经济等方面的评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2 评标委员会成员有下列情形之一的,应当回避:

(1) 参加采购活动前三年内,与投标人存在劳动关系,或者担任过投标人的董事、监事,或者是投标人的控股股东或实际控制人;

(2) 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系;

(3) 与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系;

3.3 评标委员会负责具体评标事务,并独立履行下列职责:

(1) 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求;

(2) 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明;

(3) 对投标文件进行比较和评价;

(4) 确定中标候选人名单,以及根据采购人委托直接确定中标供应商;

(5) 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为;

(6) 法律法规规定的其他职责。

4. 澄清

4.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容,评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

4.2 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式,并加盖公章,或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.3 评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

4.4 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的,可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

5. 有下列情形之一的,视为投标人串通投标

5.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;(不同投标人投标文件上传的项目内部识别码一致);

5.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;

5.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;

5.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;

5.5 不同投标人的投标文件相互混装;

5.6不同投标人的投标保证金为从同一单位或个人的账户转出；

说明：在项目评审时被认定为串通投标的投标人不得参加该合同项下的采购活动。

6.有下列情形之一的，属于恶意串通投标

6.1投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件或者响应文件；

6.2投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；

6.3投标人之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；

6.4属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；

6.5投标人之间事先约定由某一特定投标人中标、成交；

6.6投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；

6.7投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标、成交或者排斥其他投标人的其他串通行为。

7.投标无效的情形

7.1详见资格性审查、符合性审查和招标文件其他投标无效条款。

8.废标的情形

8.1出现下列情形之一的，应予以废标。

- (1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足3家；（或参与竞争的核心产品品牌不足3个）的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算；
- (4) 因重大变故，采购任务取消；
- (5) 法律、法规以及招标文件规定其他情形。

9.定标

9.1评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审。评标结束后，对投标人的评审名次进行排序，确定中标人或者推荐中标候选人。

10.其他说明事项

若出现供应商因在投标客户端中对应答点标记错误，导致评审专家无法进行正常查阅而否决供应商投标的情况发生时，由投标人自行承担责任。

二、政府采购政策落实

1.节能、环保要求

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本招标文件相关要求执行

2.对小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除

依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合要求的小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：（监狱企业、残疾人福利性单位视同为小、微企业）

合同包1（打造技能人才培养高地建设优质核心课程及食品专业开发优质核心课程）

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
----	----	------	--------	------

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。				

3.价格扣除相关要求

3.1所称小型和微型企业应当同时符合以下条件：

- （1）符合中小企业划分标准；
- （2）提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。
- （3）中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准。
- （4）小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

3.2在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策：

- （1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；
- （2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；
- （3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

3.3投标人属于小微企业的应填写《中小企业声明函》；监狱企业须投标人提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；残疾人福利性单位应填写《残疾人福利性单位声明函》，否则不认定价格扣除。

说明：投标人应当认真填写声明函，若有虚假将追究其责任。投标人可通过“国家企业信用信息公示系统”（<http://www.gsxt.gov.cn/index.html>），点击“小微企业名录”（<http://xwqy.gsxt.gov.cn/>）对投标人和核心设备制造商进行搜索、查询，自行核实是否属于小微企业。

3.4提供投标人的《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》（格式后附，不可修改），未提供、未盖章或填写内容与相关材料不符的不予价格扣除。

三、评审程序

1.资格性审查和符合性审查

1.1资格性审查。依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明文件等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。（详见后附表一资格性审查表）

1.2符合性审查。依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。（详见后附表二符合性审查表）

1.3资格性审查和符合性审查中凡有其中任意一项未通过的，评审结果为未通过，未通过资格性审查、符合性审查的投标单位按无效投标处理。

2. 投标报价审查

2.1 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3. 政府采购政策功能落实

对于小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除。

4. 核心产品同品牌审查

4.1 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，按最终上传投标文件时间或技术指标或售后服务条款或业绩的优劣顺序排列确定进入评审的投标人，其他投标无效。

4.2 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

5. 详细评审

综合评分法：分为投标报价评审、商务部分评审、技术部分评审（得分四舍五入保留两位小数）。（详见后附表三详细评审表）

最低评标价法：无

6. 汇总、排序

6.1 综合评分法：评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术指标或售后服务条款或业绩的优劣顺序排列确定；以上均相同的由采购人确定。

6.2 最低评标价法：投标文件满足招标文件全部实质性要求，且进行政府采购政策落实的价格扣除后，对投标报价进行由低到高排序，确定价格最低的投标人为中标候选人。价格相同的，按最终上传投标文件时间或技术指标或售后服务条款或业绩的优劣顺序排列确定。上述相同的，按照提供优先采购产品证明材料的数量进行排序；以上均相同的属于保护环境、不发达地区和少数民族地区企业的优先。

表一 资格性审查表

合同包1（打造技能人才培养高地建设优质核心课程及食品专业开发优质核心课程）

具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。
有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料或提供加盖公章的承诺。
具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2021年度财务状况报告或基本开户行出具的资信证明）。或提供加盖公章的承诺
履行合同所必须的设备和专业技术能力	按投标（响应）文件格式填报设备及专业技术能力情况。或提供加盖公章的承诺

参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	参照投标（报价）函相关承诺格式内容。提供加盖公章的承诺，严重违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（较大数额罚款按照发出行政处罚决定书部门所在省级政府，或实行垂直领导的国务院有关行政主管部门制定的较大数额罚款标准，或罚款决定之前需要举行听证会的金额标准来认定）
信用记录	通过“信用中国”网站、中国政府采购网等渠道查询，供应商未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单；无政府采购严重违法失信行为记录、参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录，如存在这两项记录的，递交响应文件时须一并上传有效的原做出决定部门认定其行为属于非严重或非重大违法行为的证明材料原件。涉及较大数额罚款的，按照财库[2022]3号文件执行。
供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（包组）投标。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标。投标（报价）函相关承诺要求内容。提供加盖公章的承诺
促进中小企业发展	采购包整体专门面向中小企业

表二符合性审查表：

合同包1（打造技能人才培养高地建设优质核心课程及食品专业开发优质核心课程）

投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响；投标承诺书。
主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行“法定代表人（或授权代表）签字或盖章、单位盖章”。
联合体投标	符合关于联合体投标的相关规定。
技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

表三详细评审表：

打造技能人才培养高地建设优质核心课程及食品专业开发优质核心课程

评审因素	评审标准	
分值构成	技术部分50.0分 商务部分40.0分 报价得分10.0分	
技术部分	技术条款 (50.0分)	1. 单项商品★号条款不满足要求的为无效投标。 2. 一般技术指标参数有10项不满足则投标无效。 3. 起评分为50分，一般技术指标参数低于招标文件规定的相应技术指标参数的，每有一项减1分，上限50分。 4. 技术指标参数高于招标文件规定的相应技术指标参数的不加分。

商务部分	课程资源开发、制作能力 (10.0分)	为满足此项目课程资源的开发、制作与呈现, 投标单位需提供 1.教程制作和课程设计软件的计算机软件著作权登记证书。 2.资源中心软件的计算机软件著作权登记证书 3.2D全景还原教学软件的计算机软件著作权登记证书。 4.三维模型展示软件的计算机软件著作权登记证书。 5.投标单位需提供出版物经营许可证及与国家级出版社签订的合作协议证明 以上每提供一项得2分, 最多得10分
	运行能力 (10.0分)	为满足此项目的建设后的运行及使用, 投标单位需提供 1.MOOC平台软件的计算机软件著作权登记证书 2.教学评价软件的计算机软件著作权登记证书 3.专业课共享联盟运行软件的计算机软件著作权登记证书 4.在线直播交互系统平台软件的计算机软件著作权登记证书 以上4项每提供一项得2分, 最多得8分 5. 投标单位需提供在公安机关备案的信息系统安全等级保护备案证明。二级得1分, 三级得2分, 未提供不得分。
	课堂服务能力 (6.0分)	为满足课堂教学使用, 投标单位需提供 1.互动课堂情景控制软件的计算机软件著作权登记证书 2.课堂行为分析软件的计算机软件著作权登记证书 3.课堂即用型互动软件的计算机软件著作权登记证书 以上每提供一项得2分, 最多得6分
	课程运行能力 (10.0分)	2017-2021年国家精品在线开放课程主申报平台, 由厂商运营服务、制作、申报评审认定结果满足高职、专科层次达到25门(含)以上课程得10分, 15(含)-25门得5分, 5(含)-15门得1分, 少于5门不得分; 不重复计分; 提供国家或教育部认定结果名单
	售后服务保障 (4.0分)	1.投标单位要有本地化服务能力。为老师提供优质、便捷、适合录制场地, 为课程内容更新提供响应得服务, 要求厂家或投标单位在省内高校设有拍摄基地, 提供与高校合作拍摄基地合同或证明, 每提供一份得0.5分, 最高得2分。 2.提供的售后服务方案, 为项目服务提供充分的保障。(1)方案完整、计划合理、思路清晰、得2分; (2)方案完整, 基本满足采购人要求得1分。(3)方案欠缺, 计划分配不明确不得分。
投标报价	投标报价得分 (10.0分)	投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 价格分值 【注: 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的, 以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

第七章 投标文件格式与要求

投标人提供投标文件应按照以下格式及要求进行编制，且不少于以下内容。

投标文件封面

(项目名称)

投标文件封面

项目编号：**[230101]MCCG[GK]20220008**

所投采购包：第 包

(投标人名称)

年 月 日

投标文件目录

- 一、投标承诺书
- 二、资格承诺函。
- 三、授权委托书
- 四、主要商务要求承诺书
- 五、技术偏离表
- 六、中小企业声明函
- 七、监狱企业
- 八、残疾人福利性单位声明函
- 九、分项报价明细表
- 十、联合体协议书
- 十一、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等
- 十二、项目组成人员一览表
- 十三、投标人业绩情况表
- 十四、各类证明材料

格式一：

投标承诺书

采购单位、黑龙江明成项目管理有限公司：

1.按照已收到的 项目（项目编号： ）招标文件要求，经我方（投标人名称）认真研究投标须知、合同条款、技术规范、资质要求和其它有关要求后，我方愿按上述合同条款、技术规范、资质要求进行投标。我方完全接受本次招标文件规定的所有要求，并承诺在中标后执行招标文件、投标文件和合同的全部要求，并履行我方的全部义务。我方的最终报价为总承包价，保证不以任何理由增加报价。

2.我方同意招标文件关于投标有效期的所有规定。

3.我方郑重声明：所提供的投标文件内容全部真实有效。如经查实提供的内容、进行承诺的事项存在虚假，我方自愿接受有关处罚，及由此带来的法律后果。

4.我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等有关法律、法规规定，如有违反，无条件接受相关部门的处罚。

5.我方同意提供贵方另外要求的与其投标有关的任何数据或资料。

6.我方将按照招标文件、投标文件及相关要求、规定进行合同签订，并严格执行和承担协议和合同规定的责任和义务。

7.我单位如果存在下列情形的，愿意承担取消中标资格、接受有关监督部门处罚等后果：

- (1) 中标后，无正当理由放弃中标资格；
- (2) 中标后，无正当理由不与招标人签订合同；
- (3) 在签订合同时，向招标人提出附加条件或不按照相关要求签订合同；
- (4) 不按照招标文件要求提交履约保证金；
- (5) 要求修改、补充和撤销投标文件的实质性内容；
- (6) 要求更改招标文件和中标结果公告的实质性内容；
- (7) 法律法规和招标文件规定的其他情形。

详细地址：

邮政编码：

电话：

电子函件：

投标人开户银行：

账号/行号：

投标人_____ (加盖公章)

法定代表人_____ (签字)

授权委托人_____ (签字)

年 月 日

格式二：

《投标资格承诺函》

黑龙江明成项目管理有限公司：

我公司作为本次采购项目的投标人，根据招标文件要求，现郑重承诺如下：

1.符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件；

(1)具有独立承担民事责任的能力；

(2)具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

(3)具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

(4)有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

(5)参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

(6)符合国家法律、行政法规规定的其他条件。

2.我公司作为本项目参加政府采购活动的投标人、法定代表人/单位负责人近3年内不具有行贿犯罪记录。

3.我公司在截至投标截止日未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

4.我公司未违反“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（包组）投标。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标。”的情形。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

投标人（单位盖章）：

日期:

格式三:

授权委托书

本人_____ (姓名) 系_____ (投标人名称) 的法定代表人, 现委托_____ (姓名) 为我方代理人。代理人根据授权, 以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改招标项目投标文件、签订合同和处理有关事宜, 其法律后果由我方承担。委托期限: _____。

代理人无转委托权。

投标人: _____ (加盖公章)

法定代表人: _____ (签字)

授权委托人: _____ (签字)

法定代表人身份证扫描件 国徽面	法定代表人身份证扫描件 人像面
授权委托人身份证扫描件 国徽面	授权委托人身份证扫描件 人像面

_____年_____月_____日

格式四:

主要商务要求承诺书

我公司承诺可以完全满足本次采购项目的**所有**主要商务条款要求 (如标的提供的时间、标的提供的地点、投标有效期、采购资金支付、验收要求、履约保证金等)。若有不符合或未按承诺履行的, 后果和责任自负。

如有优于招标文件主要商务要求的请在此承诺书中说明。

具体优于内容 (如标的提供的时间、地点, 质保期等) 。

特此承诺。

投标人名称 (加盖公章): _____

法定代表人 (或授权代表) 签字或盖章: _____

日期: _____年_____月_____日

格式五: (工程类项目可不填写或不提供)

技术偏离表

序号	标的名称	招标技术要求		投标人提供响应内容	偏离程度	备注
1		★	1.1			
			1.2			
					
2		★	2.1			
			2.2			
					
.....						

说明：

1.投标人应当如实填写上表“投标人提供响应内容”处内容，对招标文件提出的要求和条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。

2.“偏离程度”处可填写满足、响应或正偏离、负偏离。

3.佐证文件名称及所在页码：系指能为投标产品提供技术参数佐证或进一步提供证据的文件、资料名称及相关佐证参数所在页码。如直接复制招标文件要求的参数但与佐证材料不符的，为无效投标。

4.上表中“招标技术要求”应详细填写招标要求。

格式六：（不属于可不填写内容或不提供）

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……
以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：
日期：

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……
以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：
日期：

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

格式七：（不属于可不填写内容或不提供）

监狱企业

提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

格式八：（不属于可不填写内容或不提供）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（加盖公章）：

日期：

格式九：

分项报价明细表（网上开评标可不填写）

注：采用电子招投标的项目无需编制该表格，投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表，若在投标文件中出现非系统生成的开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表，且与投标客户端生成的开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表信息内容不一致，以投标客户端生成的内容为准。

格式十：（不属于可不填写内容或不提供）

联合体协议书

_____（所有成员单位名称）自愿组成_____（联合体名称）联合体，共同参加_____（项目名称）招标项目投标。现就联合体投标事宜订立如下协议。

- 1.（某成员单位名称）为（联合体名称）牵头人。
2. 联合体各成员授权牵头人代表联合体参加投标活动，签署文件，提交和接收相关的资料、信息及指示，进行合同谈判活动，负责合同实施阶段的组织和协调工作，以及处理与本招标项目有关的一切事宜。
3. 联合体牵头人在本项目中签署的一切文件和处理的一切事宜，联合体各成员均予以承认。联合体各成员将严格按照招标文件、投标文件和合同的要求全面履行义务，并向招标人承担连带责任。
4. 联合体各成员单位内部的职责分工如下：_____。
5. 本协议书自所有成员单位法定代表人或其授权代表签字或盖单位章之日起生效，合同履行完毕后自动失效。
6. 本协议书一式_____份，联合体成员和招标人各执一份。

协议书由法定代表人签字的，应附法定代表人身份证明；由授权代表签字的，应附授权委托书。

联合体牵头人名称：_____（加盖公章）
 法定代表人或其授权代表：_____（签字）
 联合体成员名称：_____（加盖公章）
 法定代表人或其授权代表：_____（签字）

_____年_____月_____日

格式十一：

（未要求可不填写）

项目实施方案、质量保证及售后服务承诺内容和格式自拟。

格式十二：

项目组成人员一览表（未要求可不填写）

序号	姓名	本项目拟任职务	学历	职称或执业资格	身份证号	联系电话
1						
2						
3						
.....						

按招标文件要求在本表后附相关人员证书。

注：

- 1.本项目拟任职务处应包括：项目负责人、项目联系人、项目服务人员或技术人员等。
- 2.如投标人中标，须按本表承诺人员操作，不得随意更换。

格式十三：

投标人业绩情况表（未要求可不填写）

序号	使用单位	业绩名称	合同总价	签订时间
1				
2				
3				
4				
...				

投标人根据上述业绩情况后附销售或服务合同复印件。

格式十四：

各类证明材料（未要求可不填写）

- 1.招标文件要求提供的其他资料。
- 2.投标人认为需提供其他资料。