1、相关标准

采购金额人民币721.3万元。

无偿献血纪念品兑换卡卡面价值40元和20元。

2、技术要求

* + 1. 兑换卡必须通过纪念品电商平台实现让献血者进行纪念品兑换；纪念品电商平台由供应商根据“纪念品电商平台技术参数”要求进行免费搭建。
    2. 纪念品电商兑换平台技术参数
  1. 供应商需具备一定的开发能力，所提供的纪念品电商平台需支持HTML5技术，微信公众号、小程序、APP及移动端浏览器等多种服务形式，且取得相应的APP软件著作权和小程序软件著作权；兑换入口可方便接入中心血站官方微信公众号菜单。
  2. ★纪念品电商平台须具备兑换卡“核销”和“撤回核销”功能，满足兑换卡由被授权的血站工作人员核销后方可使用，并提供两种以上的核销功能方案可选，供应商需具有自主研发的卡核销APP软件，并拥有《卡核销APP》软件著作权证书。
  3. ★纪念品电商平台须支持作废指定兑换卡号的废卡管理功能，提供批量废卡、单张废卡功能，以保障采购人在发卡、用卡环节的安全；供应商须提供详细的功能方案。
  4. 纪念品电商平台须为兑换卡提供配套的防伪识别技术，并提供防伪保障方案。
  5. 纪念品电商平台须提供配套的互联网数据服务，涵盖发卡统计分析、纪念品兑换统计分析、活动数据分析服务以及其它相关信息服务，为采购人在行政决策方面提供数据依据，并取得血站管理软件著作权；
  6. 纪念品电商平台须具有防止兑换卡私下交易的功能，并提供具体有效的技术方案。
  7. 纪念品电商平台线上兑换纪念品流程简单，需提供流程及指引说明，方便献血者快速兑换纪念品。
  8. 纪念品电商平台须具备完善的信息安全保障能力，确保献血者兑换信息的安全性。供应商能保障平台献血者信息安全，供应商需提供平台通过信息系统安全等级保护（三级）认证证书。
  9. 纪念品电商平台具备订单管理、支付、结算等相关功能，并提供具体的技术方案。
  10. 献血者可在平台上自主查询纪念品兑换订单的发货物流单号等信息。
      1. 供应商提供网上纪念品活动策划、活动实施服务

1. 供应商须具备献血纪念品互联网兑换活动策划的能力，需提供有效的献血纪念品网上活动实施策划案例，能通过管理工具系统化的跟踪监督管理活动运营实施效果；供应商需拥有《运营管理后台》软件著作权证书。
2. 供应商在服务期间，每年需为采购人进行策划和实施无偿献血纪念品线上及线下活动不少于10场次，根据采购人的要求，结合节日、热点事件策划活动，同时根据每个活动内容提供相应的活动奖品。供应商免费设计、开发活动页面，活动页面须支持HTML5技术，微信公众号、小程序，以便于移动端传播。
   * 1. 供应商须为无偿献血者提供公益资源服务
   1. ★供应商需提供公益机构对接服务，对接社会公益组织为献血者提供助困、助医等资助服务。供应商需提供与公益机构的合作协议书以及相关公益机构的法人登记证书。
   2. 供应商为献血者提供丰富的平台服务资源及本地化无偿献血权益资源对接服务（即供应商洽谈社会企业参与无偿献血公益事业，发动社会力量共同关爱献血者），供应商平台的企业爱心资源种类不低于100种，供应商需提供详细资源清单和资源合作协议或合同。
   3. 可根据采血科的要求免费在卡面印制无偿献血公益宣传内容。
      1. 无偿献血纪念品兑换卡适用范围
3. 供货商纪念品电商平台所提供的纪念品均需保证正品行货，符合国家及行业标准规定，无假冒伪劣产品。
4. 供货商提供的纪念品电商平台，提供尽可能多的纪念品选择范围，可兑换纪念品种类不少于200种，满足各类献血者需求。
5. 纪念品电商平台所提供的纪念品兑换价格，保证低于京东、苏宁、天猫，电商自营平台价格（双11、6.18等重大电商节日除外）。
6. 供货商提供的纪念品电商平台，需提供正版授权的IP纪念品，授权IP数量不少于5个，IP纪念品的种类不少于30种，提升献血纪念意义。
   * 1. 客服服务要求
7. 客服服务能力要求，供应商需具备专业的客服能力，提供统一的线下客服热线、在线咨询工具。
8. 供应商需提供客服中心平面图、及客服中心建设相关场地的合同或协议（合同或协议需体现客服中心地址、面积等相关内容）。
9. 供应商需提供客服管理平台软件，供应商需拥有《客服管理平台》软件著作权证书。
   * 1. 资金管理能力要求
10. 资金管理能力要求，供应商具备“电子商务支付结算与资金管理服务”的服务能力，供应商需提供与银行签订针对纪念品兑换卡项目的业务合作合同或协议复印件（合同或协议中需体现“电子商务支付结算与资金管理服务”内容）。
    * 1. 仓储物流服务要求
11. 仓储物流服务能力要求，基于供应商提供的纪念品各类，供应商需具备不少于1万平米的纪念品仓储服务；供应商需提供仓储相关的租赁合同及仓储相关的照片（合同需体现仓储面积、仓储地址等相关内容）。
12. 物流包装定制化服务能力要求，供应商应对纪念品发货的包装箱进行无偿献血行业定制化服务，提供具有无偿献血行业特色的包装箱/盒，并提供过往具体实施案例。

3. 售后服务

1. 提供完善的售后服务，包括售后服务电话，在线客服服务，客服响应时效需保障10分钟内响应，24小时内提供解决方案，供应商综合服务获得客户的认可，并提供客户评价反馈意表。
2. 供货商需免费提供为无偿献血纪念品兑换卡正常使用所必须的技术支持，能保障所服务献血人群兑换订单并发量的需求，供货商需提供累计服务案例。
3. 供货商需提供纪念品电商平台后台管理平台以及提供一定数量的纪念品兑换卡作为备件，用于以补充因卡片遗失等意外废卡的数量。
4. 提供纪念品电商平台、微信公众号、小程序及移动端浏览器的功能服务出现故障，技术人员需2小时内做出响应，24小时提供解决方案。

纪念品电商平台所兑换的纪念品，提供完善的售后服务保障方案，供货商的客服管理平台需取得软件著作权，为兑换者进行配送、售后、咨询、投诉等服务。