

黑龙江亿德项目管理有限公司

公开招标文件

项目名称：延伸服务定点采购

项目编号：**[230101]YDZB[GK]20220003**

第一章 投标邀请

黑龙江亿德项目管理有限公司受哈尔滨市殡葬事务服务中心的委托，采用公开招标方式组织采购延伸服务定点采购。欢迎符合资格条件的国内供应商参加投标。

一.项目概述

1.名称与编号

项目名称：延伸服务定点采购

批准文件编号：哈财采备[2022]03991号

采购项目编号：[230101]YDZB[GK]20220003

2.内容及分包情况（技术规格、参数及要求）

包号	货物、服务和工程名称	数量	采购需求	预算金额（元）
1	鲜花服务采购	1	详见采购文件	13,920,000.00
2	海葬服务定点采购	1	详见采购文件	300,000.00
3	影雕、金箔贴字制作刻字服务定点采购	1	详见采购文件	750,000.00
4	铜管礼仪乐队服务定点采购	1	详见采购文件	1,800,000.00

二.投标人的资格要求

1.投标人应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

2.到提交投标文件的截止时间，投标人未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。（以通过查询“信用中国”网站和“中国政府采购网”网站的信用记录内容为准。）

3.其他资质要求：

合同包1（鲜花服务采购）：无

合同包2（海葬服务定点采购）：无

合同包3（影雕、金箔贴字制作刻字服务定点采购）：无

合同包4（铜管礼仪乐队服务定点采购）：无

三.获取招标文件的时间、地点、方式

获取招标文件的地点：详见招标公告；

获取招标文件的方式：供应商须在公告期内凭用户名和密码，登录黑龙江省政府采购网，选择“交易执行-应标-项目投标”，在“未参与项目”列表中选择需要参与的项目，确认参与后即可获取招标文件。

其他要求

1.采用“现场网上开标”模式进行开标，投标人需到达开标现场。

2.采用“不见面开标”模式进行开标投标人无需到达开标现场，开标当日在投标截止时间前30分钟登录黑龙江省政府采购网进行签到，选择“交易执行-开标-供应商开标大厅”参加远程开标。请投标人使用投标客户端严格按照招标文件的相关要求制作和上传电子投标文件，并按照相关要求参加开标“不按规范标记导致废标的，由供应商自行承担相关责任”。

3.将采用电子评标的方式，为避免意外情况的发生处理不及时导致投标失败，建议投标人需在开标时间前1小时完成投标文件上传，否则产生的一系列问题将由投标人自行承担。

注：开标模式详见供应商须知-开标方式

四.招标文件售价

本次招标文件的售价为无元人民币。

五.递交投标文件截止时间、开标时间及地点：

递交投标文件截止时间：详见招标公告

投标地点：详见招标公告

开标时间：详见招标公告

开标地点：详见招标公告

备注：所有电子投标文件应在投标截止时间前递交至黑龙江省政府采购云平台，逾期递交的投标文件，为无效投标文件。

六.询问提起与受理：

项目经办人：马先生、刘先生 联系方式：0451-82377711-8033

七.质疑提起与受理：

1.对采购文件的质疑：

项目经办人：马先生、刘先生 联系方式：0451-82377711-8033

2.对评审过程和结果的质疑：

质疑联系人：马先生 电话：0451-82377711-8033

八.公告发布媒介：

中国政府采购网 黑龙江省政府采购网

联系信息

1. 采购代理机构

采购代理机构名称：黑龙江亿德项目管理有限公司

地址：哈尔滨市南岗区先锋路469号哈尔滨广告产业园A11-1栋1楼

联系人： 马先生、刘先生

联系电话： 0451-82377711-8033

账户名称：系统自动生成的缴交账户名称

开户行：详见投标人须知

账号：详见投标人须知

2. 采购人信息

采购单位名称：哈尔滨市殡葬事务服务中心

地址： 南岗区宣化街226号

联系人： 王志杰

联系电话： 13946110123

黑龙江亿德项目管理有限公司

第二章 供应商须知

一、前附表：

序号	条款名称	内容及要求
1	分包情况	共4包
2	采购方式	公开招标
3	开标方式	不见面开标
4	评标方式	现场网上评标
5	是否专门面向中小企业采购	采购包1：非专门面向中小企业 采购包2：非专门面向中小企业 采购包3：非专门面向中小企业 采购包4：非专门面向中小企业
6	评标办法	合同包1（鲜花服务采购）：综合评分法 合同包2（海葬服务定点采购）：综合评分法 合同包3（影雕、金箔贴字制作刻字服务定点采购）：综合评分法 合同包4（铜管礼仪乐队服务定点采购）：综合评分法
7	获取招标文件时间（同招标文件提供期限）	详见招标公告
8	保证金缴纳截止时间（同递交投标文件截止时间）	详见招标公告
9	电子投标文件递交	电子投标文件在投标截止时间前递交至黑龙江省政府采购网--政府采购云平台
10	投标文件数量	（1）加密的电子投标文件 1 份（需在投标截止时间前上传至“黑龙江省政府采购网--黑龙江省政府采购管理平台”）
11	中标人确定	采购人授权评标委员会按照评审原则直接确定中标（成交）人。
12	备选方案	不允许
13	联合体投标	包1：不接受 包2：不接受 包3：不接受 包4：不接受
14	代理服务费收取方式	向中标/成交供应商收取
15	投标保证金	<p>本项目允许投标供应商按照相关法律法规自主选择以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式缴纳保证金。</p> <p>鲜花服务采购：保证金人民币：0.00元整。</p> <p>海葬服务定点采购：保证金人民币：0.00元整。</p> <p>影雕、金箔贴字制作刻字服务定点采购：保证金人民币：0.00元整。</p> <p>铜管礼仪乐队服务定点采购：保证金人民币：0.00元整。</p> <p>开户单位：无 开户银行：无 银行账号：无</p> <p>特别提示： 1、投标供应商应认真核对账户信息，将投标保证金足额汇入以上账户，并自行承担因汇错投标保证金而产生的一切后果。投标保证金到账（保函提交）的截止时间与投标截止时间一致，逾期不交者，投标文件将作无效处理。 2、投标供应商在转账或电汇的凭证上应按照以下格式注明，以便核对：“（项目编号：***、包组：***）的投标保证金”。</p>

16	电子招投标	<p>各投标人应当在投标截止时间前上传加密的电子投标文件至“黑龙江省政府采购网”未在投标截止时间前上传电子投标文件的，视为自动放弃投标。投标人因系统或网络问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间及时拨打联系电话4009985566按5转1号键。</p> <p>不见面开标（远程开标）：</p> <p>1. 项目采用不见面开标（网上开标），如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行电子开标时，将会由开标负责人视情况来决定是否允许投标人导入非加密电子投标文件继续开标。本项目采用电子评标（网上评标），只对通过开标环节验证的电子投标文件进行评审。</p> <p>2. 电子投标文件是指通过投标客户端编制，在电子投标文件中，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。加密后，成功上传至黑龙江省政府采购网的最终版指定格式电子投标文件。</p> <p>3. 使用投标客户端，经过编制、签章，在生成加密投标文件时，会同时生成非加密投标文件，投标人请自行留存。</p> <p>4. 投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本招标公告载明的时间和模式等要求参加开标，在开标时间前30分钟，应当提前登录开标系统进行签到，填写联系人姓名与联系号码。</p> <p>5. 开标时，投标人应当使用 CA 证书在开始解密后30分钟内完成投标文件在线解密，若出现系统异常情况，工作人员可适当延长解密时长。（请各投标人在参加开标以前自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及CA证书的有效性等进行检测，保证可以正常使用。具体环境要求详见操作手册）</p> <p>6. 开标时出现下列情况的，将视为逾期送达或者未按照招标文件要求密封的投标文件，采购人、采购代理机构应当视为投标无效处理。</p> <p>（1）投标人未按招标文件要求参加远程开标会的；</p> <p>（2）投标人未在规定时间内完成电子投标文件在线解密；</p> <p>（3）经检查数字证书无效的投标文件；</p> <p>（4）投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。</p> <p>7. 供应商必须保证在规定时间内完成已投项目的电子响应文件解密，并在规定时间内进行签章确认，未在规定时间内签章的，视同接受开标结果。</p>
17	电子投标文件签字、盖章要求	<p>应按照第七章“投标文件格式”要求，使用单位电子签章（CA）进行签字、加盖公章。</p> <p>说明：若涉及到授权代表签字的可将文件签字页先进行签字、扫描后导入加密电子投标文件。</p>
18	投标客户端	投标客户端需要自行登录“黑龙江省政府采购网--政府采购云平台”下载。
19	有效供应商家数	<p>包1：3 此数约定了开标与评标过程中的最低有效供应商家数，当家数不足时项目将不得开标、评标；文件中其他描述若与此规定矛盾以此为准。</p> <p>包2：3 此数约定了开标与评标过程中的最低有效供应商家数，当家数不足时项目将不得开标、评标；文件中其他描述若与此规定矛盾以此为准。</p> <p>包3：3 此数约定了开标与评标过程中的最低有效供应商家数，当家数不足时项目将不得开标、评标；文件中其他描述若与此规定矛盾以此为准。</p> <p>包4：3 此数约定了开标与评标过程中的最低有效供应商家数，当家数不足时项目将不得开标、评标；文件中其他描述若与此规定矛盾以此为准。</p>
20	报价形式	<p>合同包1（鲜花服务采购）：下浮率报价</p> <p>合同包2（海葬服务定点采购）：下浮率报价</p> <p>合同包3（影雕、金箔贴字制作刻字服务定点采购）：下浮率报价</p> <p>合同包4（铜管礼仪乐队服务定点采购）：下浮率报价</p>
21	投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
22	其他	<p>服务费收取金额及标准，参照国家计价格[2002]1980号文件、发改办价格[2003]857号《国家发展改革委关于降低部分建设项目收费标准规范收费行为等有关问题的通知》（发改价格【2011】534号）、《关于放开建设项目服务价格的通知》（发改价格【2015】299号）文件规定，本次代理费1标包收取金额为贰拾叁万柒仟玖佰元整；2标包收取金额为壹万叁仟伍佰元整；3标包收取金额为叁万叁仟柒佰伍拾元整；4标包收取金额为陆万肆仟贰佰元整；</p> <p>黑龙江省政府采购供应商资格承诺函，为了响应黑龙江省财政厅关于试行政府采购活动“承诺+信用管理”准入管理制度的通知，供应商需自行到招标公告附件处自行下载《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》放于响应文件中。</p>
23	项目兼投兼中规则	兼投不兼中：本项目兼投不兼中，每个投标人最多只能被确定为1个子包的第一中标候选人。本项目按子包的顺序进行评审，依次按照评标总得分由高到低的顺序，每包组推荐两名中标候选人。已获得子包一的第一中标候选人资格的，将不具有子包二的候选人推荐资格；子包二从具有中标候选人资格的投标人中，排名最高的投标供应商为第一中标候选人，排名次高的投标供应商为第二中标候选人，以此类推。
24	报价区间	<p>合同包1（鲜花服务采购）：0% - 65%</p> <p>合同包2（海葬服务定点采购）：0% - 96%</p> <p>合同包3（影雕、金箔贴字制作刻字服务定点采购）：0% - 61%</p> <p>合同包4（铜管礼仪乐队服务定点采购）：0% - 36%</p>

二、投标须知

1. 投标方式

1.1 投标方式采用网上投标，流程如下：

应在黑龙江省政府采购网（<http://hljcg.hlj.gov.cn>）提前注册并办理电子签章CA，CA用于制作投标文件时盖章、加密和开标时解密（CA办理流程及驱动下载参考黑龙江省政府采购网（<http://hljcg.hlj.gov.cn>）办事指南-CA办理流程）具体操作步骤，在黑龙江省政府采购网（<http://hljcg.hlj.gov.cn/>）下载政府采购供应商操作手册。

1.2 缴纳投标保证金（如有）。本采购项目采用“虚拟子账号”形式收退投标保证金，每一个投标人在所投的每一项目下合同包会对每一家银行自动生成一个账号，称为“虚拟子账号”。在进行投标信息确认后，应通过应标管理-已投标的项目，选择缴纳银行并获取对应不同包的缴纳金额以及虚拟子账号信息，并在开标时间前，通过转账至上述账号中，付款人名称必须为投标单位全称且与投标信息一致。

若出现账号缴纳不一致、缴纳金额与投标人须知前附表规定的金额不一致或缴纳时间超过开标时间，将导致保证金缴纳失败。

1.3查看投标状况。通过应标管理-已投标的项目可查看已投标项目信息。

2.特别提示

2.1缴纳保证金时间以保证金到账时间为准，由于投标保证金到账需要一定时间，请投标人在投标截止前及早缴纳。

三、说明

1.总则

本招标文件依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）及国家和自治区有关法律、法规、规章制度编制。

投标人应仔细阅读本项目信息公告及招标文件的所有内容（包括变更、补充、澄清以及修改等，且均为招标文件的组成部分），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

3.投标费用

投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标结果如何，采购代理机构和采购人均无义务和责任承担相关费用。

4.当事人：

- 4.1“采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本招标文件的采购人特指本项目采购单位。
- 4.2“采购代理机构”是指本次招标采购项目活动组织方。本招标文件的采购代理机构特指黑龙江亿德项目管理有限公司。
- 4.3“投标人”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。
- 4.4“评标委员会”是指根据《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，由采购人代表和有关专家组成以确定中标人或者推荐中标候选人的临时组织。
- 4.5“中标人”是指经评标委员会评审确定的对招标文件做出实质性响应，取得与采购人签订合同资格的投标人。

5.合格的投标人

- 5.1符合本招标文件规定的资格要求，并按照规定提供相关证明材料。
- 5.2单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。
- 5.3为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

6.以联合体形式投标的，应符合以下规定：

- 6.1联合体各方应签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并作为投标文件组成部分。
- 6.2联合体各方均应当具备政府采购法第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。
- 6.3联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。
- 6.4联合体各方中至少应当有一方符合采购人规定的资格要求。由同一资质条件的投标人组成的联合体，应当按照资质等级较低的投标人确定联合体资质等级。
- 6.5联合体各方不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。
- 6.6联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任。
- 6.7投标时，应以联合体协议中确定的主体方名义投标，以主体方名义缴纳投标保证金，对联合体各方均具有约束力。

7.语言文字以及度量衡单位

- 7.1所有文件使用的语言文字为简体中文。专用术语使用外文的，应附有简体中文注释，否则视为无效。
- 7.2所有计量均采用中国法定的计量单位。
- 7.3所有报价一律使用人民币，货币单位：元。

8.现场踏勘

- 8.1招标文件规定组织踏勘现场的，采购人按招标文件规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。
- 8.2投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。
- 8.3采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，不构成对招标文件的修改或不作为投标人编制投标文件的依据。

9.其他条款

- 9.1无论中标与否投标人递交的投标文件均不予退还。

四、招标文件的澄清和修改

1.采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要的澄清或修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间15日前，不足15日的，顺延投标截止之日，同时在“黑龙江省政府采购网”、“黑龙江省公共资源交易网”上发布澄清或者变更公告进行通知。澄清或者变更公告的内容为招标文件的组成部分，投标人应自行上网查询，采购人或采购代理机构不承担投标人未及时了解相关信息的责任。

五、投标文件

1.投标文件的构成

投标文件应按照招标文件第七章“投标文件格式”进行编写（可以增加附页），作为投标文件的组成部分。

2.投标报价

2.1投标人应按照“第四章招标内容与要求”的需求内容、责任范围以及合同条款进行报价。并按“开标一览表”和“分项报价明细表”规定的格式报出总价和分项价格。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

2.2投标报价包括本项目采购需求和投入使用的所有费用，如主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3投标报价不得有选择性报价和有条件的报价。

2.4对报价的计算错误按以下原则修正：

- （1）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- （2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- （3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。

注：修正后的报价投标人应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，

投标人不确认的，其投标无效。

3. 投标有效期

3.1 投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期。投标有效期内投标人撤销投标文件的，采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金。

3.2 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

4. 投标保证金

4.1 投标保证金的缴纳：

投标人在提交投标文件的同时，应按投标人须知前附表规定的金额、开户银行、行号、开户单位、账号和招标文件本章“投标须知”规定的投标保证金缴纳要求递交投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。

4.2 投标保证金的退还：

- (1) 投标人在投标截止时间前放弃投标的，自所投合同包结果公告发出后5个工作日内退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外；
- (2) 未中标供应商投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还；
- (3) 中标供应商投标保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还。

4.3 有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- (1) 中标后，无正当理由放弃中标资格；
- (2) 中标后，无正当理由不与采购人签订合同；
- (3) 在签订合同时，向采购人提出附加条件；
- (4) 不按照招标文件要求提交履约保证金；
- (5) 要求修改、补充和撤销投标文件的实质性内容；
- (6) 要求更改招标文件和中标结果公告的实质性内容；
- (7) 法律法规和招标文件规定的其他情形。

5. 投标文件的修改和撤回

5.1 投标人在提交投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回。补充、修改的内容旁签署（法人或授权委托人签署）、盖章、密封和上传至系统后生效，并作为投标文件的组成部分。

5.2 在提交投标文件截止时间后到招标文件规定的投标有效期终止之前，投标人不得补充、修改、替代或者撤回其投标文件。

6. 投标文件的递交

6.1 在招标文件要求提交投标文件的截止时间之后送达或上传的投标文件，为无效投标文件，采购单位或采购代理机构拒收。采购人、采购代理机构对误投或未按规定时间、地点进行投标的概不负责。

7. 样品（演示）

7.1 招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

7.2 开标前，投标人应将样品送达至指定地点，并按要求摆放并做好展示。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

7.3 评标结束后，中标供应商与采购人共同清点、检查和密封样品，由中标供应商送至采购人指定地点封存。未中标投标人将样品自行带回。

六、 开标、评审、结果公告、中标通知书发放

1. 网上开标程序

1.1 主持人按下列程序进行开标：

- (1) 宣布开标纪律；
- (2) 宣布开标会议相关人员姓名；
- (3) 投标人对已提交的加密文件进行解密，由采购人或者采购代理机构工作人员当众宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）；
- (4) 参加开标会议人员对开标情况确认；
- (5) 开标结束，投标文件移交评标委员会。

1.2 开标异议

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当当场提出询问或者回避申请，开标会议结束后不再接受相关询问、质疑或者回避申请。

1.3 投标人不足三家的，不得开标。

1.4 备注说明：

- (1) 若本项目采用不见面开标，开标时投标人使用 CA 证书参与远程投标文件解密。投标人用于解密的 CA 证书应为该投标文件生成加密、上传的同一把 CA 证书。
- (2) 若本项目采用不见面开标，投标人在开标时间前 30 分钟，应当提前登录开标系统进行签到，填写联系人姓名与联系号码；在系统约定时间内使用 CA 证书签到以及解密，未成功签到或未成功解密的视为其无效投标。
- (3) 投标人对不见面开标过程和开标记录有疑义，应在开标系统规定时间内在不见面开标室提出异议，采购代理机构在网上开标系统中进行查看及回复。开标会议结束后不再接受相关询问、质疑或者回避申请。

2. 评审（详见第六章）

3. 结果公告

3.1 中标供应商确定后，采购代理机构将在黑龙江省政府采购网发布中标结果公告，中标结果公告期为 1 个工作日。

3.2 项目废标后，采购代理机构将在黑龙江省政府采购网上发布废标公告，废标结果公告期为 1 个工作日。

4. 中标通知书发放

发布中标结果的同时，中标供应商可自行登录“黑龙江省政府采购网--政府采购云平台”打印中标通知书，中标通知书是合同的组成部分，中标通知书对采购人和中标供应商具有同等法律效力。

中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标供应商无正当理由不得放弃中标。

七、询问、质疑与投诉

1. 询问

1.1 供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构应当在3个工作日内做出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知其向采购人提出。

1.2 为了使提出的询问事项在规定时间内得到有效回复，询问采用实名制，询问内容以书面材料的形式亲自递交到采购代理机构，正式受理后方可生效，否则，为无效询问。

2. 质疑

2.1 潜在投标人已依法获取招标文件，且满足参加采购项目基本条件的潜在供应商，可以对招标文件提出质疑；递交投标文件的供应商，可以对该项目采购过程和中标结果提出质疑。采购中心应当在正式受理投标人的书面质疑后七个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

2.2 对招标文件提出质疑的，应当在首次获取招标文件之日起七个工作日内提出；对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日起七个工作日内提出；对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期届满之日起七个工作日内提出。

2.3 质疑供应商应当在规定的时限内，以书面形式一次性地向采购中心递交《质疑函》和必要的证明材料，不得重复提交质疑材料，《质疑函》应按标准格式规范填写。

2.4 供应商可以委托代理人进行质疑。代理人提出质疑，应当递交供应商法定代表人签署的授权委托书，其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

2.5 供应商提出质疑应当递交《质疑函》和必要的证明材料。《质疑函》应当包括下列内容：

- (1) 供应商的姓名或者名称、地址、联系人及联系电话；
- (2) 质疑项目的名称、编号；
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (4) 事实依据；
- (5) 必要的法律依据；
- (6) 提出质疑的日期；
- (7) 供应商首次下载招标文件的时间截图。

2.6 有下列情形之一的，采购中心不予受理：

- (1) 按照“谁主张、谁举证”的原则，应由质疑供应商提供质疑事项的相关证据、依据和其他有关材料，未能提供的；
- (2) 未按照补正期限进行补正或者补正后仍不符合规定的；
- (3) 未在质疑有效期限内提出的；
- (4) 超范围提出质疑的；
- (5) 同一质疑供应商一次性提出质疑后又提出新质疑的。

2.7 有下列情形之一的，质疑不成立：

- (1) 质疑事项缺乏事实依据的；
- (2) 质疑供应商捏造事实或者提供虚假材料的；
- (3) 质疑供应商以非法手段取得证明材料的。

2.8 质疑的撤销。质疑正式受理后，质疑供应商申请撤销质疑的，采购中心应当终止质疑受理程序并告知相关当事人。

2.9 对虚假和恶意质疑的处理。对虚假和恶意质疑的供应商，报省级财政部门依法处理，记入政府采购不良记录，推送省级信用平台，限制参与政府采购活动。有下列情形之一的，属于虚假和恶意质疑：

- (1) 主观臆造、无事实依据进行质疑的；
- (2) 捏造事实或提供虚假材料进行质疑的；
- (3) 恶意攻击、歪曲事实进行质疑的；
- (4) 以非法手段取得证明材料的。

3.0 接收质疑函的方式：为了使提出的质疑事项在规定时间内得到有效答复、处理，质疑采用实名制，且由法定代表人或授权代表亲自递交至采购代理机构，正式受理后方可生效。

联系部门：采购人、采购代理机构（详见第一章 投标邀请）。

联系电话：采购人、采购代理机构（详见第一章 投标邀请）。

通讯地址：采购人、采购代理机构（详见第一章 投标邀请）。

3. 投诉

3.1 质疑人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内做出书面答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向监督部门进行投诉。投诉程序按《政府采购法》及相关规定执行。

3.2 供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。

第三章 合同与验收

一、合同要求

1. 一般要求

1.1 采购人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标供应商投标文件的规定，与中标供应商签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标供应商投标文件作实质性修改。

1.2 合同签订双方不得提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

1.3 政府采购合同应当包括采购人与中标人的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

- 1.4 采购人与中标供应商应当根据合同的约定依法履行合同义务。
- 1.5 政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。
- 1.6 政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。
- 1.7 拒绝签订采购合同的按照相关规定处理，并承担相应法律责任。
- 1.8 采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。
- 1.9 采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

2. 合同格式及内容

- 2.1 具体格式见本招标文件后附拟签订的《合同文本》（部分合同条款），投标文件中可以不提供《合同文本》。
- 2.2 《合同文本》的内容可以根据《民法典》和合同签订双方的实际要求进行修改，但不得改变范本中的实质性内容。

二、验收

中标供应商在供货、工程竣工或服务结束后，采购人应及时组织验收，并按照招标文件、投标文件及合同约定填写验收单。

政府采购合同（合同文本）

甲方：***（填写采购单位）
地址（详细地址）：
乙方：***（填写中标投标人）
地址（详细地址）：
合同号：

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等相关法律法规，甲、乙双方就（填写项目名称）（政府采购项目编号、备案编号：），经平等自愿协商一致达成合同如下：

1. 合同文件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分：

- (1) 合同格式以及合同条款
- (2) 中标结果公告及中标通知书
- (3) 招标文件
- (4) 投标文件
- (5) 变更合同

2. 本合同所提供的标的物、数量及规格等详见中标结果公告及后附清单。

3. 合同金额

合同金额为人民币 万元，大写：

4. 付款方式及时间

***（见招标文件第四章）

5. 交货安装

交货时间：

交货地点：

6. 质量

乙方提供的标的物应符合国家相关质量验收标准，且能够提供相关权威部门出具的产品质量检测报告；提供的相关服务符合国家（或行业）规定标准。

7. 包装

标的物的包装应按照国家或者行业主管部门的技术规定执行，国家或业务主管部门无技术规定的，应当按双方约定采取足以保护标的物安全、完好的包装方式。

8. 运输要求

- (1) 运输方式及线路：
- (2) 运输及相关费用由乙方承担。

9. 知识产权

乙方应保证甲方在中国境内使用标的物或标的物的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其知识产权的诉讼。

10. 验收

- (1) 乙方将标的物送达至甲方指定的地点后，由甲乙双方及第三方（如有）一同验收并签字确认。
- (2) 对标的物的质量问题，甲方应在发现后向乙方提出书面异议，乙方在接到书面异议后，应当在 日内负责处理。甲方逾期提出的，对所交标的物视为符合合同的规定。如果乙方在投标文件及谈判过程中做出的书面说明及承诺中，有明确质量保证期的，适用质量保证期。
- (3) 经双方共同验收，标的物达不到质量或规格要求的，甲方可以拒收，并可解除合同且不承担任何法律责任。

11. 售后服务

- (1) 乙方应按招标文件、投标文件及乙方在谈判过程中做出的书面说明或承诺提供及时、快速、优质的售后服务。
- (2) 其他售后服务内容：（投标文件售后承诺等）

12. 违约条款

- (1) 乙方逾期交付标的物、甲方逾期付款，按日承担违约部分合同金额的违约金。
- (2) 其他违约责任以相关法律法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

13. 不可抗力条款

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在 天内提供有关不可抗力力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，双方协商解决。

14. 争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成可以采用下列方式解决：

(1) 提交 仲裁委员会仲裁。

(2) 向 人民法院起诉。

15.合同保存

合同文本一式五份，采购单位、投标人、政府采购监管部门、采购代理机构、国库支付执行机构各一份，自双方签订之日起生效。

16.合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

甲方： (章)

乙方： (章)

采购方法人代表： (签字)

投标人法人代表： (签字)

开户银行：

开户银行：

帐号：

帐号：

联系电话：

联系电话：

签订时间 年 月 日

附表：标的物清单（主要技术指标需与投标文件相一致）（工程类的附工程量清单等）

名称	品牌、规格、标准/主要服务内容	产地	数量	单位	单价（元）	金额（元）
**	**	**	**	**	**	**
合计：人民币大写：**元整						¥： **

第四章 招标内容与技术要求

一、项目概况：

一、鲜花项目概况

为哈尔滨市殡葬事务服务中心管理的殡仪场馆提供鲜花花艺产品设计、制作服务，包含鲜花伴灵柩、遗像花、遗体铺花、灵车花、鲜花圈、鲜花篮等及其它礼厅、守灵厅布置所需的个性化鲜花布置服务（含方案设计、花艺制作、鲜花、花架、花泥等原材料供应、运输等），花艺产品经营方式：出租、出售、上门服务。一次采购三年服务，采用“1+1+1”模式实施，合同一年一签，第一年采购预算资金**1392**万元，第二年和第三年视财政预算安排及供应商履约情况决定是否续签。

二、海葬项目概况

为哈尔滨市殡葬事务服务中心采购海葬定点服务。一次采购三年服务，采用“1+1+1”模式实施，合同一年一签，第一年采购预算资金**30**万元，第二年和第三年视财政预算安排及供应商履约情况决定是否续签。

三、影雕金箔贴字制作刻字项目概况

为哈尔滨市殡葬事务服务中心采购影雕、金箔贴字制作、刻字定点服务。一次采购三年服务，采用“1+1+1”模式实施，合同一年一签，第一年采购预算资金**75**万元，第二年和第三年视财政预算安排及供应商履约情况决定是否续签。

四、铜管礼仪乐队项目概况

为哈尔滨市殡葬事务服务中心采购铜管礼仪乐队定点服务。一次采购三年服务，采用“1+1+1”模式实施，合同一年一签，第一年采购预算资金**180**万元，第二年和第三年视财政预算安排及供应商履约情况决定是否续签。

合同包1（鲜花服务采购）

1.主要商务要求

标的提供的时间	自合同签订之日起3年（采用“1+1+1”模式实施，合同一年一签，第一年采购预算资金1392万元，第二年和第三年视财政预算安排及供应商履约情况决定是否续签）
标的提供的地点	哈尔滨市殡葬事务服务中心管理的殡仪场馆
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
付款方式	1期：支付比例100%，1.按月结算，每个月按照实际发生的采购金额结算，中标人提供符合税法要求并获得甲方认可的增值税专用发票。2.中标人按实际发生业务结算，每月结算款=实际服务业务发生的销售量×中标单价。3.结算时中标人所需提供资料：发票、对帐单、合同复印件(加盖中标人公章)、请款报告（加盖中标人公章）。注：本项目采购预算为预估预算，具体以实际发生量为准，付款比例不适用首付款制。
验收要求	1期：满足招标人要求的各类鲜花花艺产品、符合行业标准及招标文件要求
履约保证金	收取比例：0.36%,说明：1.本项目的履约保证金为5万元整。此保证金由中标人在与采购人签订合同之日起三个工作日内，以银行转账方式交纳。2.履约保证金用于支付因中标人违反合同约定的服务和质量等要求而对采购人进行的赔偿、补偿、违约金。尤其是若中标人存在合同中“违约责任”中任何一条款的违约行为导致采购人解除合同的情形，此履约保证金都归采购人所有。3.履约保证金于合同期满并在中标人完全履行合同义务包括违约责任（如有）后1个月内无息退还。4.在本项目合同执行期间，如因中标人的过失被采购人采用违约金的方式进行处罚或造成采购人经济损失的，采购人有权根据违约金或损失的数额直接在履约保证金中扣除并书面通知中标人。中标人在收到采购人的通知后，应在3个工作日内补足被扣除的履约保证金，否则采购人有权拒付同等数额的结算款。

其他	<p>交货期、交货方式及交货地点: 1.交货期: 按招标人的电脑指令承接花艺产品制作服务。每件花艺产品必须在客户使用前4个小时完成并及时安置到位, 出租花艺产品在不影响租赁人使用前完成租赁花艺产品。 2.交货方式: 现场验收。 3.交货地点: 哈尔滨市殡葬事务服务中心管理的殡仪场馆</p> <p>报价要求: 本项目按照《鲜花花艺产品及装饰的主材要求一览表》中所有品目价格整体报下浮率, 上限为65%。(例如: 供应商报价为下浮10%, 货物价=(65% - 10%) × 产品的预算价 备注:投标人投标报价时应考虑各种风险因素;</p> <p>验收标准: 1.满足采购人要求的各类鲜花花艺产品; 2.符合行业标准; 3.严格按照合同要求规范工作, 不得擅自推销鲜花产品及服务。发现服务不到位、态度不好、擅自推销服务项目以及被投诉的, 每发现一次扣2000元。 4.中标方必须有夜间值班, 保证鲜花新鲜和服务质量, 并做好花材的养护、花房的卫生, 如有问题负全责并妥善解决, 防止脏、乱、差情况出现, 日常保洁耗材由中标方自行负责。鲜花使用后的清理工作由中标方负责。 5.中标方要统一着装, 保持仪容整洁, 树立良好形象, 接受采购人的检查指导。提供派驻在采购人场所的工作人员清单给采购人备案。 6.中标方不得以任何形式, 将殡仪业务、逝者家属等信息, 以及在工作过程中接触到的任何内部数据资料, 向第三方透露, 造成损失的, 由中标方赔偿, 造成重大影响的, 由中标方消除影响, 并承担相应法律责任。 7.中标方必须制定严格的管理举措。如在服务过程中, 因工作失误造成丧户投诉或索赔的, 由中标方负责赔偿。造成重大影响的, 由中标方消除影响, 并承担相应法律责任。</p> <p>违约责任: 1.中标人未能在约定的时间交付花艺产品并完成摆放服务的, 或交付的花艺产品不符合本合同、招标文件或投标文件规定的, 则每次向采购人支付招标预算金额千分之一的违约金, 且需继续履行交付义务或进行更换、修整等。前述违约行为累计达到3次的, 采购人可以解除本合同, 中标人应按照招标预算金额的5%向采购人支付违约金。 2.采购人无正当理由拒收合格的花艺产品, 采购人向中标人偿付合同预算金额千分之一的违约金。 3.中标人管理人员对驻点员工管理不严, 致使违反第三条4款者, 除另有约定外, 每发现一次支付采购人违约金人民币300元, 再次违反者, 加倍支付违约金。 4.中标人需要提前终止协议, 必须提前一个月与采购人协商, 取得一致意见后方可终止协议。否则视为违约。违约方应向另一方支付预算金额百分之二十的违约金。 5.若中标人有不服从采购人的管理, 影响采购人正常开展服务等情形的, 每次中标人向采购人支付违约金2000元, 采购人可以在结算款中直接扣除。 6.服务期满时, 中标人应提前做好采购人场地的清仓工作, 在接到采购人书面通知1周内清理所有库存商品, 如在限定期限内未清理的, 采购人有权按照无主处理中标人在仓库内的所有商品, 履约保证金作为清理费用支付给采购人。 7.若因中标人产生花艺产品或服务问题被新闻媒体、社会团体、主管部门领导、环保等介入或投诉的, 采购人有权解除合同, 中标人还需支付在处理后续工作中所产生的一切费用。 8.中标人的花艺产品出现缺陷、瑕疵或收到丧户有效投诉的, 中标人应无条件退换并承担由此后续产生的费用。违约处理规则为: 第一次警告, 第二次约谈法定代表人, 第三次处以每次1万元的违约金支付给采购人, 从当月的结算款中扣除。 9.采购人对中标人的阶段验收基本通过的, 中标人应在收到采购人通知后7日内, 对不符合情况进行整改。中标人对不符合情况在约定的期限内未完成整改的, 采购人可以解除本合同。采购人对中标人的阶段验收不通过的, 中标人应制定书面的整改方案报采购人审查, 采购人收到中标人的整改方案在7日内进行审查, 审查不通过的, 采购人可以解除本合同; 审查通过的, 中标人应在采购人审查通过之日起7日内整改完毕, 否则采购人可以解除本合同。采购人解除本合同的, 中标人应向采购人按照预算金额的10%支付违约金。若违约金不足以弥补采购人损失的, 采购人可以要求中标人承担赔偿责任。 10.守约方为主张权利而支付的律师费、公证费、调查取证费、诉讼保全保险费用等由违约方承担。</p> <p>提出异议的时间和办法: 1.采购人在验收中如对花艺产品质量有异议时, 应在妥善保管产品的同时, 自收到花艺产品起5天内向中标人提出书面异议。 2.中标人在接到采购人书面异议后, 应在3小时内负责处理并函复采购人处理结果, 否则, 即视为默认采购人提出的异议和处理意见。 3.若因采购人因违章操作等人为造成花艺产品损毁的, 所提出的异议中标人不予接受。</p> <p>争议的解决: 1.合同执行过程中发生的任何争议, 均以本合同及招标文件、投标文件的规定作为解决依据。如双方未能通过友好协商解决, 应向采购人所在地人民法院提起诉讼。 2.在法院审理期间, 除提交法院审理的事项外, 合同其它事项和条款仍应继续履行。</p> <p>不可抗力: 任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时, 应在不可抗力事件发生后1天内向对方通报, 以减轻可能给对方造成的损失, 在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后, 允许延期履行或修订合同, 并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。</p> <p>税费: 1.中国政府根据现行税法所征收的一切税费均由各缴税责任方独立承担。 2.在中国境外发生的与本合同相关的一切税费及不可预见费均由中标人负担。</p>
----	---

2.技术标准与要求

序号	核心产品 ("△")	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价 (元)	分项预算总价 (元)	权重%	所属行业	招标技术要求
1		其他服务	鲜花服务采购	项	1.0000	13,920,000.00	13,920,000.00	100.0	其他未列明行业	详见附表一

备注: 最终综合总价= (各产品报价×各项产品权重) 的相加值

附表一: 鲜花服务采购 是否进口: 否

参 数 性 质	序 号	具体技术(参数)要求
★	1	一、鲜花要求
★	2	中标人提供的鲜花类型 (包括但不限于以下类型): 白菊、黄菊、西百、索邦、粉玫瑰、白玫瑰、红掌、绿掌、洋兰、红康乃馨、粉康乃馨、紫罗兰、天堂鸟、扶郎、剑兰、洋桔梗、绣球、小菊、勿忘我、黄莺、散尾、针叶、天门冬、青竹、巴西叶、鱼尾、蝴蝶兰、水蜡烛、龟背叶、新西兰珠、跳舞兰、龙柳、海棠叶、尤加利、绿扣、富贵鸟、满天星、向日葵、文松、松柏、富贵树、南洋杉、香槟玫瑰。
★	3	中标人应根据招标人认可的礼厅鲜花布置方案图、鲜花花圈、花篮、牌匾、讣告牌、遗体鲜花布置方案等进行现场布置, 完成质量应该符合招标人的要求标准。
★	4	中标人应根据鲜花布置方案不同而提供密度为标准型的、加强型的、豪华型的花泥。
		鲜花花艺产品及装饰的主材要求一览表:

鲜花花艺产品及装饰的主材要求一览表



项目	内容	主材要求	图片	预算价格(元)	服务形式
鲜花布置	告别厅鲜花台	西乐厅花台 长4.51米 宽4米 高80厘米 明细:黄/白菊1600枝、散尾200枝、康乃馨100枝、勿忘我10枝、百合50枝		500元/次	出租
		丁香厅花台 长4.51米 宽4米 高80厘米 明细:白菊1800枝、散尾200枝、洋兰100枝、康乃馨100枝、多头康100枝、勿忘我10枝、百合100枝		600元/次	出租
		百合厅花台 长4.51米 宽4米 高80厘米 明细:白菊1800枝、散尾200枝、洋兰100枝、康乃馨100枝、多头康100枝、勿忘我10枝、百合100枝		500元/次	出租
		德政厅花台 长4.51米 宽4米 高80厘米 明细:白菊1800枝、散尾200枝、洋兰100枝、康乃馨100枝、多头康100枝、勿忘我10枝、百合100枝		700元/次	出租
鲜花布置	守灵居花台	品名:五彩花卉 规格:250cmX160cmX80cm 明细:菊花600枝、康乃馨40枝、散尾40枝、勿忘我30枝、洋兰24枝、天堂鸟4枝、花盆12盆、花泥40块		2500元/套	出售
		品名:圣洁玫瑰 规格:250cmX160cmX80cm 明细:菊花600枝、百合30枝、散尾40枝、红掌4枝、洋兰24枝、天堂鸟6枝、花盆12盆、花泥40块		3500元/套	出售
		品名:阳春白雪 规格:300cmX150cmX80cm 明细:菊花300枝、白玫瑰400枝、百合60枝、散尾30枝、巴西120枝、洋兰72枝、花盆36盆、花泥80块		6000元/套	出售
		品名:西竺莲花 规格:300cmX150cmX80cm 明细:菊花600枝、白玫瑰200枝、百合100枝、散尾40枝、巴西120枝、蓬莱松100枝、勿忘我20枝、洋兰96枝、花盆30盆、花泥100块		8000元/套	出售

<p>鲜花布置</p>	<p>遗体铺花</p>	<p>花开富贵 长2米 宽50厘米 高20厘米 非洲菊 40枝 白菊 20枝 蓬莱松 100枝 散尾 5枝 青竹 4枝 白玫 40枝</p>		<p>350元</p>	<p>出售</p>
-------------	-------------	--	--	-------------	-----------

		<p>仙阁玉花 长2米 宽50厘米 高20厘米 百合 40枝 蓬莱松 100枝 散尾 10枝 青竹 6枝 白玫 50枝</p>		<p>550元</p>	<p>出售</p>
--	--	---	---	-------------	-----------

		<p>花团锦簇 长2米 宽50厘米 高20厘米 白玫 40枝 红掌 2枝 勿忘我 5枝 多头康 20枝 白菊 6枝 百合 30枝 散尾 20枝 青竹 6枝 蓬莱松 5枝 天堂鸟 2枝</p>		<p>750元</p>	<p>出售</p>
--	--	---	--	-------------	-----------

鲜花布置	花圈系列	<p>产品名称：菊花百合鲜花环 规格：高 190CM 宽 90CM 明细：白菊 50 枝、黄菊 70 枝、散尾 8 枝、百合 4 枝、黄莺 20 枝、蓬莱松 40 枝、小菊 1 枝、巴西 2 枝、八角 10 枝</p>		350 元	出售
		<p>产品名称：奠字鲜花圈 规格：高 190CM 宽 90CM 明细：白菊 110 枝、白玫瑰 10 枝、散尾 10 枝、百合 4 枝、蓬莱松 5 枝</p>		350 元	出售
		<p>规格：90X120 明细：红康 60 枝、白玫 100 枝、散尾 10 枝、巴角 4 枝、扶郎 6 枝、黄莺 20 枝、菊花 10 枝、百合 3 枝、寿板 1 个</p>		450 元	出售
		<p>规格：90X120 明细：红康 60 枝、白玫 100 枝、散尾 10 枝、巴角 3 枝、扶郎 6 枝、黄莺 20 枝、菊花 10 枝、百合 3 枝、寿板 1 个</p>		450 元	出售
		<p>规格：170cmx80cm 明细：百合 10 枝、黄莺 20 枝、勿忘我 10 枝、天堂鸟 6 枝、蓬莱松 2 枝、栀子叶 10 枝、黄菊 150 枝、圆形圈 1 个</p>		500 元	出售
		<p>规格：170cmx80cm 明细：百合 10 枝、黄莺 20 枝、勿忘我 10 枝、天堂鸟 6 枝、蓬莱松 2 枝、栀子叶 50 把、白菊 150 枝、圆形圈 1 个</p>		600 元	出售

		<p>规格：160cmx90cm+</p> <p>明细：菊花 200 枝、蓬莱松 40 枝、百合 3 枝、红康 8 枝、洋兰 3 枝、十字圈 1 个。</p>		500 元。	出售。
		<p>规格：170cmx80cm+</p> <p>明细：黄菊 200 枝、百合 10 枝、+ 梔子叶 30 枝、蓬莱松 60 枝、+ <u>心型圈 1 个。</u></p>		600 元。	出售。

		<p>花卉规格：170cmX80cm+</p> <p>明细：百合 20 枝、白玫 10 枝、天堂鸟 2 枝、巴角 5 枝、巴西叶 10 枝、蓬莱松 100 枝、泥 20 块、丝带 1 条、圆形圈 1 个。</p>		650 元。	出售。
		<p>花卉规格：190cmX90cm+</p> <p>红康 60 枝、白玫 150 枝、散尾 5 枝、+ 黄莺 40 枝、白菊 30 枝、百合 5 枝、+ 松 40 枝、泥 20 块、半圆圈 1 个、+ 丝带 1 条。</p>		950 元。	出售。



		<p>规格：170cmx80cm+</p> <p>明细：红康 60 枝、白菊 200 枝、+ 蓬莱松 60 枝、心形圈 1 个。</p>		700 元。	出售。
		<p>规格：170cmx80cm+</p> <p>明细：白玫 160 枝、巴角 10 枝、+ 巴西叶 10 枝、扶郎 10 枝、洋兰 3 枝、+ 百合 5 枝、散尾 10 枝、蓬莱松 60 枝、+ 圆形圈 1 个、泥 20 块、丝带 1 条。</p>		700 元。	出售。

		<p>花卉规格：190cmX90cm+</p> <p>明细：红康 60 枝、白玫 150 枝、散尾 5 枝、黄莺 40 枝、白菊 30 枝、百合 5 枝、松 2 把、泥 20 块、半圆圈 1 个、丝带 1 条。</p>		950 元。	出售。
		<p>花卉规格：190cmX90cm+</p> <p>明细：红康 80 枝、白菊 150 枝、百合 5 枝、洋兰 5 枝、散尾 5 枝、蓬莱松 40 枝、泥 20 块、丝带 1 条。</p>		950 元。	出售。
		<p>规格：160cmx60cm+</p> <p>明细：红康 60 枝、白菊 200 枝、散尾 5 枝、栀子叶 20 枝、百合 5 枝、巴角 10 枝、黄莺 20 枝、泥 20 块、半圆圈 1 个。</p>		950 元。	出售。
鲜花布置。	花 ↓ 篮 ↓ 系 ↓ 列	<p>三脚架献花篮+</p> <p>规格：高 180CM 宽 75CM+</p> <p>明细：白菊 30 枝、散尾 13 枝、百合 10 枝、天堂鸟 2 枝、洋兰 3 枝、勿忘我 5 枝、黄莺 100 枝、多头康乃馨 10 枝。</p>		275 元。	出售。

	<p>↓</p> <p>花卉规格：50cmx30cm+</p> <p>明细：白菊 40 枝、竹子 5 枝、↓ 巴角 5 枝、花篮 1 个、泥 2 块、↓ 包装纸 1 张、丝带 1 条。</p>		150 元。	出售。
	<p>产品名称：白玫瑰三角架鲜花篮+</p> <p>规格：高 180CM 宽 75CM+</p> <p>明细：白玫瑰 40 枝+</p> <p>散尾 10 枝、满天星 5 枝+</p> <p>蓬莱松 1 扎。</p>		275 元。	出售。

	<p>↓</p> <p>花卉规格：55cmx40cm+</p> <p>明细：白玫 35 枝、百合 5 枝、↓ 天堂鸟 1 枝、勿忘我 10 枝、↓ 栀子叶 10 枝、黄莺 20 枝、↓ 散尾 5 枝、花篮 1 个、泥 2 块、↓ 包装纸 1 张、丝带 1 条。</p>		200 元。	出售。
	<p>↓</p> <p>花卉规格：170cmX80cm+</p> <p>明细：散尾 10 枝、勿忘我 10 枝、↓ 白菊 30 枝、百合 5 枝、柳编筐 1 个、↓ 花盆 1 个、泥 2 块、丝带 1 条、<u>奠字 1 个</u>。</p>		300 元。	出售。

		<p>↓ 花卉规格：170cmX80cm+ 明细：散尾 10 枝、黄莺 80 枝、↓ 百合 25 枝、柳编筐 1 个、盆 1 个、↓ 泥 3 块、丝带 2 条。</p>		600 元	出售
		<p>↓ 花卉规格：170cmX80cm+ 明细：粉百 5 枝、红康 20 枝、↓ 散尾 10 枝、白菊 40 枝、白玫 40 枝、↓ 柳编筐 1 个、白百合 5 枝、泥 3 块、盆 1 个、丝带 2 条。</p>		600 元	出售
		<p>规格：190cmx90cm+ 明细：散尾 20 枝、巴角 10 枝、↓ 黄莺 20 枝、剑叶 10 枝、↓ 红掌 2 枝、菊花 20 枝、百合 20 枝、↓ 三层铁架 1 个、盆 1 个、泥 6 块、↓ 丝带 3 条。</p>		750 元	出售
鲜花布置	遗像框	<p>规格：38cmx28cm+ 明细：白玫 60 枝、散尾 6 枝、↓ 巴角 3 枝、巴西叶 10 枝、↓ 白菊 20 枝、百合 3 枝、↓ 多头康 5 枝、泥 2 块、花泥板 3 个、↓ 遗像框 1 个。</p>		200 元	出售
		<p>规格：38cmx28cm+ 明细：白玫 70 枝、巴西叶 10 枝、↓ 巴角 3 枝、散尾 6 枝、黄莺 20 枝、↓ 多头康 6 枝、松 2 枝、遗像框 1 个、↓ 泥 2 块、花泥板 3 块。</p>		240 元	出售
鲜花布置	胸花系列	<p>↓ 规格：10cmx10cm+ 明细：白菊 1 枝、石松 1 枝、↓ 情人草 1 枝、胸夹 1 个。</p>		3.5 元	出售

		规格: 10cmx10cm+ 明细: 白玫 1 枝、鱼尾叶 2 枝、+ 满天星 20 枝、 <u>胸夹 1 个</u> 、丝带 1 个。		5 元。	出售。
		规格: 15cmx10cm+ 明细: 白玫 1 枝、栀子叶 2 枝、+ 满天星 20 枝、 <u>胸夹 1 个</u> 、丝带 1 个。		7 元。	出售。

		规格: 15cmx10cm+ 明细: 白玫 1 枝、黄莺 2 枝、+ 勿忘我 1 枝、栀子叶 2 枝、+ <u>冰沙花 1 枝</u> 、满天星 20 枝。		9 元。	出售。
--	--	---	--	------	-----


鲜花布置	盆	花卉规格: 50cmx40cm+ 明细: 散尾 2 枝、黄菊 8 枝、红康 1 枝、+ 花盆 1 枝、花泥 1 块。		25 元。	出售。
	花				
	系				
	列				

		花卉规格: 50cmx50cm+ 明细: 散尾 3 枝、菊花 10 枝、扶郎 5 枝、+ 花盆 1 枝、花泥 1 块。		45 元。	出售。
		花卉规格: 50cmx50cm+ 明细: 散尾 5 枝、红康 4 枝、菊花 12 枝、+ <u>奠字 1 个</u> 、盆 1 个、泥 1 块。		60 元。	出售。

		<p>花卉规格：80cmx70cm+</p> <p>明细：百合 2 枝、散尾 7 枝、巴角 3 枝、黄菊 4 枝、白菊 16 枝、黄莺 1 把、花泥 1 块、花盆 1 个。</p>		80 元	出售
		<p>↓</p> <p>花卉规格：100cmx90cm+</p> <p>明细：百合 4 个、白菊 15 个、散尾 7 枝、巴角 3 枝、紫罗兰 7 枝、勿忘我 10 枝、花盆 1 个、花泥 1 块。</p>		100 元	出售

		<p>↓</p> <p>花卉规格：90cmx60cm+</p> <p>明细：散尾 5 枝、黄菊 25 枝、多头康 6 枝、花盆 1 个、花泥 3 块。</p>		125 元	出售
--	--	---	---	-------	----

鲜花布置	<p>鲜</p> <p>↓</p> <p>花</p> <p>↓</p> <p>花</p> <p>↓</p> <p>束</p>	<p>花卉规格：40cmX15cm+</p> <p>明细：白玫 1 枝、套袋 1 个、丝带 1 个。</p>		4 元	出售
------	--	--	--	-----	----

		<p>花卉规格：40cmX20cm+</p> <p>明细：白玫2枝、红玫1枝、+ 满天星20枝、套袋1个、丝带1个。</p>		20元	出售
		<p>花卉规格：40cmx30cm+</p> <p>明细：散尾1枝、白菊20枝、+ 多头康5枝、花泥1块、包装纸2张、 丝带1条。</p>		50元	出售
		<p>花卉规格：60cmX50cm+</p> <p>明细：百合4枝、黄菊7枝、+ 黄菊13枝、散尾2枝、包装纸5张、 丝带1条。</p>		65元	出售
		<p>花卉规格：60cmX50cm+</p> <p>明细：百合4枝、黄菊20枝、+ 包装纸7枝、丝带花1朵。</p>		70元	出售
		<p>花卉规格：80cmx60cm+</p> <p>明细：散尾6枝、白菊20枝、黄莺20枝、+ 百合8枝、包装纸6张、丝带花2个、 奠字1个。</p>		220元	出售

注：1. 每块花泥规格：长22cm×宽10cm×高7cm。

2. 上表所列项目为哈尔滨市殡葬事务服务中心部分鲜花服务项目，其余项目所用花材基本相符的，其预算价格参考上表所列项目，如遇购买者有特殊要求或个性化定制服务项目，则根据丧户要求用的花材等另行确定服务费价格。中标方设计的鲜花方案及价格必须要得到招标方的确认，方能投入使用。

★	6	二、服务要求
★	7	采购人礼堂布置和遗体接运所需的鲜花花艺产品设计、制作服务，包含鲜花伴灵柩、遗像花、遗体铺花、灵车花、鲜花圈、鲜花篮等及其它礼堂布置所需的个性化鲜花服务（含鲜花、花架、花泥等供应、运输等）全部交由中标人制作（含运输、摆设、布置、人工等），具体如下：
★	8	中标人严格按照采购人及项目管理部门对接口工作的组织、管理去开展工作。
★	9	在发出中标通知书后合同签订前，中标人应该立即无条件的进行现场配合工作。
★	10	采购人的责任： 1) 向中标人提供扎、插花工作场所，应中标人要求尽可能提供工作方便； 2) 有有偿提供水电、网络及维修费用等一次性包干费用 15万元/年； 3) 协助解决中标人驻哈尔滨市殡葬事务服务中心殡仪馆员工的用餐问题，但中标人须按伙食标准向饭堂缴纳餐费。
★	11	中标人责任： 1) 按时保质保量提供鲜花花艺产品设计、制作服务，不得私自改变采购人的供应计划； 2) 保证鲜花服务严格按照相关法律、法规、条例等要求执行，不得重复使用，保证鲜花新鲜和服务质量，如有问题，负全责并妥善解决； 3) 搞好场地的清洁卫生。防止脏、乱、差情况出现；负责使用后鲜花的清理； 4) 自觉遵守采购人的规章制度，尤其是要统一着装，保持仪容整洁，树立良好形象，接受采购人的检查指导。提供派驻在采购人场所的工作人员名单（包括姓名、身份证号码、住址、联系电话，须加盖公章）给采购人备案。 5) 凡涉及仓库办公室等由中标人使用的电脑、打印机、空调、电话、办公用品、办公设备、消耗用品、电器设备、条形码扫描机、商品标签、标牌、票据、仓房货架设备采购维修、产品整体搬迁等均由中标人负责。 6) 中标人的管理人员要维护日常事务和廉政、安全、消防、学习、质量、协调、管理账目等管理工作，凡因中标人操作不当发生安全事故，其所造成的一切法律责任和经济损失均由中标人自行承担。 7) 花艺产品经营方式：出租、出售、上门服务，书写花圈（篮）等配套服务的挽条、挽幅、挽联等； 8) 中标人对所有服务的成品花艺产品必须有符合采购人要求的量化数据和图片视频提交给采购人。采购人根据中标人提供的视频照片和量化数据标准不定期开展监督检查。 9) 中标人必须为采购人样品根据社会的需求提供保质保量的服务，根据采购人的实际需求以全天候24小时及时准确提供服务。 10) 中标人应做好业务高峰期的备货工作和突发事件的服务工作。 11) 中标人可以根据市场需求，经双方协商调整产品款式、制作材料、销售价格、制作工艺等，最终由采购人确定。 12) 中标人有责任对自己的服务成果花艺产品进行宣传，可通过用照片或动态视频等方式提供给采购人。 13) 要求每个制作场地都必须保持干净利落、整齐美观牢固。 14) 中标方设计的鲜花方案及价格必须要得到招标方的确认，方能投入使用，中标方设计的围花架应充分发挥使用效率，尽可能的减少空间的占用。 15) 中标人承诺凡在哈尔滨市殡仪馆销售的花艺产品的样式不得在网络平台销售，不得赠与或以其他任何形式转让给第三方，投标人在投标文件中应提供承诺书。未提供承诺书的，投标将做无效标处理。 16) 书写或打印花圈（篮）等配套服务的挽条挽幅挽联。 17) 中标方必须全员接收采购人鲜花组全部工作人员，并承诺在一年内不能解除劳动合同（鲜花组29人，其中东华苑6人，西华苑4人，鲜花大库库管1人，质检员1人，司机3人，工作人员10人，临时工2人），在招标单位经营的工作人员必须报备给采购人，且依法与工作人员签订劳动合同，办理相应的社会保险手续，用工人员全部费用由中标人支付。
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

合同包2（海葬服务定点采购）

1.主要商务要求

标的提供的时间	自合同签订之日起3年（采用“1+1+1”模式实施，合同一年一签，第一年采购预算资金30万元，第二年和第三年视财政预算安排及供应商履约情况决定是否续签）
标的提供的地点	大连
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
付款方式	1期：支付比例100%，1.按照每批次实际发生的服务项目结算，中标人提供增值税专用发票。2.每批次结算款=实际发生的服务内容×中标单价。注：①.本项目采购预算为预估预算，具体以实际发生量为准，付款比例不适用首付款制。②.中标单价按照中标下浮率计算到整数元（四舍五入）。
验收要求	1期：符合相关行业标准，达到合格要求。
履约保证金	不收取
其他	报价要求：本项目按照《服务项目明细表》单价整体报下浮率，上限为96%。（例如：供应商报价为下浮10%，服务价=（96% - 10%）×服务项目单价。备注：投标人投标报价时应考虑各种风险因素。

2.技术标准与要求

序号	核心产品 (“△”)	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价 (元)	分项预算总价 (元)	权重%	所属行业	招标技术要求
1		其他服务	海葬服务定点采购	项	1.0000	300,000.00	300,000.00	100.0	其他未列明行业	详见附表一

备注：最终综合总报价=（各产品报价×各项产品权重）的相加值

附表一：海葬服务定点采购 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求																																																																				
★	1	一、服务内容、要求及地点																																																																				
★	2	<p style="text-align: center;">服务项目明细表</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>名称</th> <th>单位</th> <th>单价 (元)</th> <th>备注</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>船费</td> <td>小时</td> <td>9379</td> <td>99 客位</td> </tr> <tr> <td>船费</td> <td>小时</td> <td>2105</td> <td>20 客位</td> </tr> <tr> <td>保险</td> <td>人</td> <td>11</td> <td>30 万</td> </tr> <tr> <td>保险</td> <td>人</td> <td>16</td> <td>50 万</td> </tr> <tr> <td>莲花降解罐</td> <td>个</td> <td>168</td> <td></td> </tr> <tr> <td>普通降解罐</td> <td>个</td> <td>63</td> <td></td> </tr> <tr> <td>远航降解罐</td> <td>个</td> <td>1895</td> <td></td> </tr> <tr> <td>鲜花装饰</td> <td>航次</td> <td>1053</td> <td></td> </tr> <tr> <td>花束</td> <td>束</td> <td>32</td> <td></td> </tr> <tr> <td>条幅展板</td> <td>套</td> <td>474</td> <td></td> </tr> <tr> <td>影像服务</td> <td>次</td> <td>526</td> <td></td> </tr> <tr> <td>无人机摄像</td> <td>次</td> <td>737</td> <td></td> </tr> <tr> <td>大客车</td> <td>台/天</td> <td>842</td> <td>暂定</td> </tr> <tr> <td>商务车</td> <td>台/天</td> <td>842</td> <td>暂定</td> </tr> <tr> <td>骨灰车</td> <td>台/天</td> <td>105</td> <td></td> </tr> <tr> <td>早餐</td> <td>人</td> <td>26</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	名称	单位	单价 (元)	备注	船费	小时	9379	99 客位	船费	小时	2105	20 客位	保险	人	11	30 万	保险	人	16	50 万	莲花降解罐	个	168		普通降解罐	个	63		远航降解罐	个	1895		鲜花装饰	航次	1053		花束	束	32		条幅展板	套	474		影像服务	次	526		无人机摄像	次	737		大客车	台/天	842	暂定	商务车	台/天	842	暂定	骨灰车	台/天	105		早餐	人	26	
名称	单位	单价 (元)	备注																																																																			
船费	小时	9379	99 客位																																																																			
船费	小时	2105	20 客位																																																																			
保险	人	11	30 万																																																																			
保险	人	16	50 万																																																																			
莲花降解罐	个	168																																																																				
普通降解罐	个	63																																																																				
远航降解罐	个	1895																																																																				
鲜花装饰	航次	1053																																																																				
花束	束	32																																																																				
条幅展板	套	474																																																																				
影像服务	次	526																																																																				
无人机摄像	次	737																																																																				
大客车	台/天	842	暂定																																																																			
商务车	台/天	842	暂定																																																																			
骨灰车	台/天	105																																																																				
早餐	人	26																																																																				
★	3	提供集体海葬（海葬地点大连）的交通工具、集体海葬仪式相关物品、影音设备及人员服务，内容包括：																																																																				
★	4	①每份海葬骨灰随行家属的往返租车费（具有合法运营手续）、租船费（具有全年《船舶适航证书》）、伙食费（早餐）、住宿费（如遇不可抗力极端天气不能出海）、人身境内旅行保险费；																																																																				
★	5	②提供骨灰撒海降解容器、海葬专用绒布袋、手提袋；																																																																				
★	6	③提供家属用的花瓣、花篮、毛巾、手套、剪刀、胶带等工具；																																																																				
★	7	④布置海葬船只用鲜花、丝带和花束；⑤颁发海葬证书并提供集体海葬礼仪服务等。																																																																				
★	8	集体海葬售后服务要求提供网上免费祭祀网站等。																																																																				
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。																																																																				

合同包3（影雕、金箔贴字制作刻字服务定点采购）

1.主要商务要求

标的提供的时间	自合同签订之日起3年（采用“1+1+1”模式实施，合同一年一签，第一年采购预算资金75万元，第二年和第三年视财政预算安排及供应商履约情况决定是否续签）
标的提供的地点	采购人指定地点
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
付款方式	1期：支付比例100%，1.每月按照实际发生的服务项目结算，中标人提供增值税专用发票。2.每月结算款=实际发生的服务内容×中标单价。注：本项目采购预算为预估预算，具体以实际发生量为准，付款比例不适用首付款制。
验收要求	1期：符合相关行业验收规范的合格标准。
履约保证金	不收取
其他	报价要求： 报价方式：本项目按照《影雕金箔贴字制作刻字服务项目明细表》单价整体报下浮率，上限为61%。（例如：供应商报价为下浮10%，服务价=（61% - 10%）×服务项目单价。备注：投标人投标报价时应考虑各种风险因素。

2.技术标准与要求

序号	核心产品 (“△”)	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价 (元)	分项预算总价 (元)	权重%	所属行业	招标技术要求
1		其他服务	影雕、金箔贴字制作刻字服务定点采购	项	1.0000	750,000.00	750,000.00	100.0	其他未列明行业	详见附表一

备注：最终综合总报价=（各产品报价×各项产品权重）的相加值

附表一：影雕、金箔贴字制作刻字服务定点采购 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	一、服务内容、要求及地点

影雕金箔贴字制作刻字服务项目明细表。		
项目	内容	单价（元）
金箔	大字	40 元/字
	中字	20 元/字
	小字	15 元/字
影雕	5 寸	600 元/幅
	卧式	800 元/幅
刻字	大字（立式）	10 元/字
	中字（立式）	6 元/字
	小字（立式）	5 元/字
	大字（卧式）	5 元/字
	中字（卧式）	3 元/字
	小字（卧式）	2 元/字
★	3	根据治丧群众需求，提供图像影雕、金箔贴字制作及墓碑刻字服务。
★	4	图像影雕、金箔贴字制作及墓碑刻字质量需符合对应行业标准、质检合格，符合治丧群众要求，如因服务与治丧群众发生纠纷，中标人负全责并妥善解决。
★	5	影雕保证50年不变形、不褪色、不风化。金箔贴字用含金量98%的金箔粘贴碑文，保证10年不褪色、不脱落。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

合同包4（铜管礼仪乐队服务定点采购）

1.主要商务要求

标的提供的时间	自合同签订之日起3年（采用“1+1+1”模式实施，合同一年一签，第一年采购预算资金180万元，第二年和第三年视财政预算安排及供应商履约情况决定是否续签）
标的提供的地点	采购人指定地点
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
付款方式	1期：支付比例100%，1.按照每月实际发生的服务项目结算，中标人提供增值税专用发票。2.每月结算款=实际发生的服务内容×中标单价。注：本项目采购预算为预估预算，具体以实际发生量为准，付款比例不适用首付款制。
验收要求	1期：符合相关行业的合格标准
履约保证金	不收取
其他	报价要求： 本项目按照《礼仪服务乐曲明细表》单价整体报下浮率，上限为36%。（例如：供应商报价为下浮10%，服务价=（36% - 10%）× 服务项目单价。备注：投标人投标报价时应考虑各种风险因素。

2.技术标准与要求

序号	核心产品（“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	权重%	所属行业	招标技术要求
1		其他服务	铜管礼仪乐队服务定点采购	项	1.0000	1,800,000.00	1,800,000.00	100.0	其他未列明行业	详见附件一

备注：最终综合总报价=（各产品报价×各项产品权重）的相加之和

附表一：铜管礼仪乐队服务定点采购 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
★	1	一、服务内容、要求及地点

礼仪服务乐曲明细表						
★	2	价格(元) ↓	110	150	220	260
		曲目	110	150	220	260
		《哀乐》	站立	——	行进	——
		《父亲》	——	站立	——	行进
		《母亲》	——	站立	——	行进
		《送别》	——	站立	——	行进
		《再相会》	——	站立	——	行进
		《献花圈》	——	站立	——	行进
★	3	服务人员着装、服务标准、服务流程遵守用人单位要求。				
★	4	按采购人指定地点、时间进行服务。				
★	5	如因服务与治丧群众发生纠纷，中标人负全责并妥善解决。				
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。					

第五章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

1.法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明：

(1) 法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指《中华人民共和国民法典》（以下简称《民法典》）规定的具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如投标人是企业（包括合伙企业），要提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如投标人是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；投标人是非企业专业服务机构的，如律师事务所，会计师事务所要提供执业许可证等证明文件；如投标人是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如投标人是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

(2) 这里所指“其他组织”不包括法人的分支机构，由于法人分支机构不能独立承担民事责任，不能以分支机构的身份参加政府采购，只能以法人身份参加。“但由于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业具有其特殊性，如果能够提供其法人给予的相应授权证明材料，可以参加政府采购活动”。

2.投标人应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，提供标准格式的《资格承诺函》。

3.信用记录查询

(1) 查询渠道：通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)进行查询；

(2) 查询截止时点：本项目资格审查时查询；

(3) 查询记录：对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；

4.采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果显示投标人被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人作无效投标处理。

5.按照招标文件要求，投标人应当提交的资格、资信证明文件。

第六章 评审

一、评审要求

1. 评标方法

鲜花服务采购：综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

海葬服务定点采购：综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

影雕、金箔贴字制作刻字服务定点采购：综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

铜管礼仪乐队服务定点采购：综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

2. 评标原则

2.1 评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则,以招标文件和投标文件为评标的基本依据,并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2 具体评标事项由评标委员会负责,并按招标文件的规定办法进行评审。

2.3 合格投标人不足三家的,不得评标。

3. 评标委员会

3.1 评标委员会由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成,成员人数为5人及以上单数,其中技术、经济等方面的评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2 评标委员会成员有下列情形之一的,应当回避:

(1) 参加采购活动前三年内,与投标人存在劳动关系,或者担任过投标人的董事、监事,或者是投标人的控股股东或实际控制人;

(2) 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系;

(3) 与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系;

3.3 评标委员会负责具体评标事务,并独立履行下列职责:

(1) 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求;

(2) 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明;

(3) 对投标文件进行比较和评价;

(4) 确定中标候选人名单,以及根据采购人委托直接确定中标供应商;

(5) 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为;

(6) 法律法规规定的其他职责。

4. 澄清

4.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容,评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

4.2 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式,并加盖公章,或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.3 评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

4.4 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的,可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

5. 有下列情形之一的,视为投标人串通投标

5.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;(不同投标人投标文件上传的项目内部识别码一致);

5.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;

5.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;

5.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;

5.5 不同投标人的投标文件相互混装;

5.6 不同投标人的投标保证金为从同一单位或个人的账户转出;

说明:在项目评审时被认定为串通投标的投标人不得参加该合同项下的采购活动。

6. 有下列情形之一的,属于恶意串通投标

6.1 投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件或者响应文件;

6.2 投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件;

6.3 投标人之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容;

6.4 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动;

6.5 投标人之间事先约定由某一特定投标人中标、成交;

6.6 投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交;

6.7 投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间,为谋求特定投标人中标、成交或者排斥其他投标人的其他串通行为。

7. 投标无效的情形

7.1 详见资格性审查、符合性审查和招标文件其他投标无效条款。

8. 废标的情形

8.1 出现下列情形之一的,应予以废标。

(1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足3家;(或参与竞争的核心产品品牌不足3个)的;

(2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的;

(3) 投标人的报价均超过了采购预算;

(4) 因重大变故,采购任务取消;

(5) 法律、法规以及招标文件规定其他情形。

9.定标

9.1评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审。评标结束后，对投标人的评审名次进行排序，确定中标人或者推荐中标候选人。

10.其他说明事项

若出现供应商因在投标客户端中对应答点标记错误，导致评审专家无法进行正常查阅而否决供应商投标的情况发生时，由投标人自行承担责任。

二、政府采购政策落实

1.节能、环保要求

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本招标文件相关要求执行

2.对小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除

依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合要求的小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：（监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业）

合同包1（鲜花服务采购）

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体	20%	服务由小微企业承接，即提供服务的人员为小微企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员时，给予价格扣除C1，即：评标价=1-(1-投标报价)×(1-C1)；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。

注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。

合同包2（海葬服务定点采购）

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体	20%	服务由小微企业承接，即提供服务的人员为小微企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员时，给予价格扣除C1，即：评标价=1-(1-投标报价)×(1-C1)；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。

注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。

合同包3（影雕、金箔贴字制作刻字服务定点采购）

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体	20%	服务由小微企业承接，即提供服务的人员为小微企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员时，给予价格扣除C1，即：评标价=1-(1-投标报价)×(1-C1)；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。

注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。

合同包4（铜管礼仪乐队服务定点采购）

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体	20%	服务由小微企业承接，即提供服务的人员为小微企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员时，给予价格扣除C1，即：评标价=1-(1-投标报价)×(1-C1)；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。

注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。

3.价格扣除相关要求

3.1所称小型和微型企业应当同时符合以下条件：

- （1）符合中小企业划分标准；
- （2）提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。
- （3）中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准。
- （4）小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

3.2在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策：

- （1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；
- （2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；
- （3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

3.3 投标人属于小微企业的应填写《中小企业声明函》；监狱企业须投标人提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；残疾人福利性单位应填写《残疾人福利性单位声明函》，否则不认定价格扣除。

说明：投标人应当认真填写声明函，若有虚假将追究其责任。投标人可通过“国家企业信用信息公示系统”（<http://www.gsxt.gov.cn/index.html>），点击“小微企业名录”（<http://xwqy.gsxt.gov.cn/>）对投标人和核心设备制造商进行搜索、查询，自行核实是否属于小微企业。

3.4 提供投标人的《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》（格式后附，不可修改），未提供、未盖章或填写内容与相关材料不符的不予价格扣除。

三、评审程序

1. 资格性审查和符合性审查

1.1 资格性审查。依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明文件等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。（详见后附表一资格性审查表）

1.2 符合性审查。依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。（详见后附表二符合性审查表）

1.3 资格性审查和符合性审查中凡有其中任意一项未通过的，评审结果为未通过，未通过资格性审查、符合性审查的投标单位按无效投标处理。

2. 投标报价审查

2.1 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3. 政府采购政策功能落实

对于小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除。

4. 核心产品同品牌审查

4.1 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，按最终上传投标文件时间或技术指标或售后服务条款或业绩的优劣顺序排列确定进入评审的投标人，其他投标无效。

4.2 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

5. 详细评审

综合评分法：分为投标报价评审、商务部分评审、技术部分评审（得分四舍五入保留两位小数）。（详见后附表三详细评审表）

最低评标价法：无

6. 汇总、排序

6.1 综合评分法：评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术指标或售后服务条款或业绩的优劣顺序排列确定；以上均相同的由采购人确定。

6.2 最低评标价法：投标文件满足招标文件全部实质性要求，且进行政府采购政策落实的价格扣除后，对投标报价进行由低到高排序，确定价格最低的投标人为中标候选人。价格相同的，按最终上传投标文件时间或技术指标或售后服务条款或业绩的优劣顺序排列确定。上述相同的，按照提供优先采购产品证明材料的数量进行排序；以上均相同的属于保护环境、不发达地区和少数民族地区企业的优先。

表一 资格性审查表

合同包1（鲜花服务采购）

具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。
有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料或提供承诺书。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料或提供承诺书（供应商对承诺的内容事项真实性负责，须承担不实承诺的法律责任）。
具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2021年度财务状况报告或基本开户行出具的资信证明或提供承诺书。供应商对承诺的内容事项真实性负责，须承担不实承诺的法律责任）。
履行合同所必须的设备和专业技术能力	按投标（响应）文件格式填报设备及专业技术能力情况填写或提供承诺书（供应商对承诺的内容事项真实性负责，须承担不实承诺的法律责任）。
参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	参照投标（报价）函相关承诺格式内容填写或提供承诺书（供应商对承诺的内容事项真实性负责，须承担不实承诺的法律责任）。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（较大数额罚款按照发出行政处罚决定书部门所在省级政府，或实行垂直领导的国务院有关行政主管部门制定的较大数额罚款标准，或罚款决定之前需要举行听证会的金额标准来认定）
信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网（ www.ccgp.gov.cn ）“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以采购代理机构于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）及中国政府采购网（ http://www.ccgp.gov.cn/ ）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。
供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（包组）投标。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标。提供承诺书（供应商对承诺的内容事项真实性负责，须承担不实承诺的法律责任）

合同包2（海葬服务定点采购）

具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。
---------------	--

有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料或提供承诺书。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料或提供承诺书（供应商对承诺的内容事项真实性负责，须承担不实承诺的法律责任）。
具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2021年度财务状况报告或基本开户行出具的资信证明或提供承诺书.供应商对承诺的内容事项真实性负责，须承担不实承诺的法律责任）。
履行合同所必须的设备和专业技术能力	按投标（响应）文件格式填报设备及专业技术能力情况填写或提供承诺书（供应商对承诺的内容事项真实性负责，须承担不实承诺的法律责任）。
参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	参照投标（报价）函相关承诺格式内容填写或提供承诺书（供应商对承诺的内容事项真实性负责，须承担不实承诺的法律责任）。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（较大数额罚款按照发出行政处罚决定书部门所在省级政府，或实行垂直领导的国务院有关行政主管部门制定的较大数额罚款标准，或罚款决定之前需要举行听证会的金额标准来认定）
信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以采购代理机构于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。
供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（包组）投标。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标。提供承诺书（供应商对承诺的内容事项真实性负责，须承担不实承诺的法律责任）

合同包3（影雕、金箔贴字制作刻字服务定点采购）

具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。
有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料或提供承诺书。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料或提供承诺书（供应商对承诺的内容事项真实性负责，须承担不实承诺的法律责任）。
具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2021年度财务状况报告或基本开户行出具的资信证明或提供承诺书.供应商对承诺的内容事项真实性负责，须承担不实承诺的法律责任）。
履行合同所必须的设备和专业技术能力	按投标（响应）文件格式填报设备及专业技术能力情况填写或提供承诺书（供应商对承诺的内容事项真实性负责，须承担不实承诺的法律责任）。
参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	参照投标（报价）函相关承诺格式内容填写或提供承诺书（供应商对承诺的内容事项真实性负责，须承担不实承诺的法律责任）。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（较大数额罚款按照发出行政处罚决定书部门所在省级政府，或实行垂直领导的国务院有关行政主管部门制定的较大数额罚款标准，或罚款决定之前需要举行听证会的金额标准来认定）
信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以采购代理机构于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。
供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（包组）投标。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标。提供承诺书（供应商对承诺的内容事项真实性负责，须承担不实承诺的法律责任）

合同包4（铜管礼仪乐队服务定点采购）

具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。
有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料或提供承诺书。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料或提供承诺书（供应商对承诺的内容事项真实性负责，须承担不实承诺的法律责任）。
具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2021年度财务状况报告或基本开户行出具的资信证明或提供承诺书.供应商对承诺的内容事项真实性负责，须承担不实承诺的法律责任）。
履行合同所必须的设备和专业技术能力	按投标（响应）文件格式填报设备及专业技术能力情况填写或提供承诺书（供应商对承诺的内容事项真实性负责，须承担不实承诺的法律责任）。
参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	参照投标（报价）函相关承诺格式内容填写或提供承诺书（供应商对承诺的内容事项真实性负责，须承担不实承诺的法律责任）。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（较大数额罚款按照发出行政处罚决定书部门所在省级政府，或实行垂直领导的国务院有关行政主管部门制定的较大数额罚款标准，或罚款决定之前需要举行听证会的金额标准来认定）
信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以采购代理机构于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。
供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（包组）投标。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标。提供承诺书（供应商对承诺的内容事项真实性负责，须承担不实承诺的法律责任）

表二符合性审查表：

合同包1（鲜花服务采购）

投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响；

主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺”，且进行“法定代表人（或授权代表）签字或盖章、单位盖章，提供承诺书（供应商对承诺的内容事项真实性负责，须承担不实承诺的法律责任）”。
联合体投标	符合关于联合体投标的相关规定（本项目不适用）。
技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

合同包2（海葬服务定点采购）

投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响；
主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺”，且进行“法定代表人（或授权代表）签字或盖章、单位盖章，提供承诺书（供应商对承诺的内容事项真实性负责，须承担不实承诺的法律责任）”。
联合体投标	符合关于联合体投标的相关规定（本项目不适用）。
技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

合同包3（影雕、金箔贴字制作刻字服务定点采购）

投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响；
主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺”，且进行“法定代表人（或授权代表）签字或盖章、单位盖章，提供承诺书（供应商对承诺的内容事项真实性负责，须承担不实承诺的法律责任）”。
联合体投标	符合关于联合体投标的相关规定（本项目不适用）。
技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

合同包4（铜管礼仪乐队服务定点采购）

投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响；
主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺”，且进行“法定代表人（或授权代表）签字或盖章、单位盖章，提供承诺书（供应商对承诺的内容事项真实性负责，须承担不实承诺的法律责任）”。
联合体投标	符合关于联合体投标的相关规定（本项目不适用）。
技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

表三详细评审表：

鲜花服务采购

评审因素	评审标准	
分值构成	技术部分87.0分 商务部分3.0分 报价得分10.0分	
鲜花采切方案 (10.0分)	针对本项目提供鲜花采切方案，包括：①.鲜花采切时间；②.鲜花采切方法；③.鲜花采切后放置的环境要求；④.鲜花采切包装方案；注:满分10分，每少一项扣2.5分，扣完为止，所提供的方案中每一处具有缺陷（缺陷是指：只提供评分标准标题、凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、主要内容缺失）的扣1分，扣完为止。	
鲜花供货及运输服务方案 (16.0分)	针对本项目提供鲜花供货及运输服务方案，包括：①.供货计划安排方案；②.鲜花基地仓储服务保障方案；③.供货人员配置及配送能力方案（提供人员简历，格式自拟）；④.供货质量保障方案；⑤.运输组织方案；⑥.运输注意事项；⑦.运输人员及车辆配备；注:满分14分，每少一项扣2分，扣完为止，所提供的方案中每一处具有缺陷（缺陷是指：只提供评分标准标题、凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、主要内容缺失）的扣1分，扣完为止。⑧.供货响应速度（接到甲方通知后，3小时以内（含）完成成品并配送指定地点的，得2分；3小时至4小时（含）完成成品并配送指定地点的，得1分；其余不得分。）；注:此项满分2分，不提供或提供无效不得分；	

技术部分	鲜花选取及设计方案 (36.0分)	针对本项目提供鲜花选取及设计方案,包括:①.鲜花的选择方案;②.鲜花的养护工作方案;③.养护人员的选择及管理方案;④.告别厅鲜花布置设计方案;⑤.守灵居鲜花设计方案;⑥.遗体铺花鲜花设计方案;⑦.花圈、花篮设计方案;⑧.遗像框鲜花设计方案;⑨.盆花、花束、胸花设计方案;注:满分36分,每少一项扣4分,所提供的方案中每一处具有缺陷(缺陷是指:只提供评分标准标题、凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、主要内容缺失)的扣2分,扣完为止。
	项目验收方案 (8.0分)	针对本项目提供验收方案,包括:①.鲜花品种检验方案;②.鲜花数量检验方案;③.鲜花质量检验方案(常见问题,例如:是否有病虫害等);④.出现问题鲜花常见解决方案;注:满分8分,每少一项扣2分,扣完为止,所提供的方案中每一处具有缺陷(缺陷是指:只提供评分标准标题、凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、主要内容缺失)的扣1分,扣完为止。
	售后服务方案 (8.0分)	针对本项目提供售后服务方案,包括:①.售后服务宗旨②.标准化售后服务流程方案③.售后服务专线④.技术支持原则注:满分8分,每少一项扣2分,扣完为止,所提供的方案中每一处具有缺陷(缺陷是指:只提供评分标准标题、凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、主要内容缺失)的扣1分,扣完为止。
	应急预案 (9.0分)	针对本项目提供应急预案,包括:一、鲜花运输应急处理预案①.天气突变应急处理②.交通事故应急处理③.货损、货差应急处理④.道路堵塞应急处理注:满分6分,每少一项扣1.5分,扣完为止,所提供的方案中每一处具有缺陷(缺陷是指:只提供评分标准标题、凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、主要内容缺失)的扣1分,扣完为止。二、发生大面积虫害应急预案注:此项满分3分,不提供不得分,所提供的方案中每一处具有缺陷(缺陷是指:只提供评分标准标题、凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、主要内容缺失)的扣1分,扣完为止。
商务部分	业绩 (3.0分)	提供近三年(2019年01月01日至开标截止之日止)承担过类似项目的业绩进行评审,满分3分。注:满分3分,每提供一份业绩得1分,须提供合同(全部页)复印件附于响应文件中,不提供或提供不全不得分。
投标报价	投标报价得分 (10.0分)	投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×价格分值(注:满足招标文件要求且投标价格最高的投标报价为评标基准价。)最高报价不是中标的唯一依据。【注:满足招标文件要求且“XXXX”报价最高(相当于投标价格最低)的为评标基准价。如:投标报价XXXX 60%为报价最高,评标基准价为1-60%=40%,得满分10分;有投标报价为50%,投标报价为1-50%=50%;以此类推。】因落实政府采购政策进行价格调整的,以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

海葬服务定点采购

评审因素	评审标准	
分值构成	技术部分74.0分 商务部分16.0分 报价得分10.0分	
技术部分	服务方案 (28.0分)	针对本项目提供服务方案,包括:①.服务具体规范;②.提供集体海葬活动登船时码头布置的(含祭旗、鲜花、条幅、音乐等)方案;③.制定上、下船交通安全方案,同时提供码头周边照片;④.详细海葬服务内容及各阶段服务流程;⑤.海葬期间安全保障措施(包含相应的救生设备及常规操作使用说明等);⑥.人员的保险服务方案;⑦.海上突发救援方案;注:满分28分,每少一项扣4分,扣完为止,所提供的方案中每一处具有缺陷(缺陷是指:只提供评分标准标题、凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、主要内容缺失)的扣2分,扣完为止。
	人员配备及相关管理制度方案 (12.0分)	针对本项目提供人员配备及相关管理制度方案,包括:①.服务人员配置一览表;②.服务人员的岗位职责;③.服务项目人员管理制度;④.人员出海前安全培训服务方案;注:满分12分,每少一项扣3分,扣完为止,所提供的方案中每一处具有缺陷(缺陷是指:只提供评分标准标题、凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、主要内容缺失)的扣1.5分,扣完为止。
	应急预案 (24.0分)	针对本项目提供应急预案,包括:①.应急小组人员名单;②.出海前期船只自检自查方案;③.行驶中突发设备故障应急计划方案;④.随船人员突发疾病急救措施方案;⑤.船上常规医药品配备贮存、使用方案;⑥.突发大浪、暴雨应急处理预案;注:满分24分,每少一项扣4分,扣完为止,所提供的方案中每一处具有缺陷(缺陷是指:只提供评分标准标题、凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、主要内容缺失)的扣2分,扣完为止。
	服务质量保障方案 (10.0分)	针对本项目提供服务质量保障方案,包括:①.服务礼仪规范;②.服务宗旨;③.服务标准及相关承诺;④.详细的服务质量保障措施;注:满分10分,每少一项扣2.5分,扣完为止,所提供的方案中每一处具有缺陷(缺陷是指:只提供评分标准标题、凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、主要内容缺失)的扣1分,扣完为止。
商务部分	业绩 (2.0分)	提供近三年(2019年01月01日至开标截止之日止)承担过类似项目的业绩进行评审,满分2分。注:满分2分,每提供一份业绩得1分,须提供合同(全部页)复印件附于响应文件中,不提供或提供不全不得分。
	国家许可 (10.0分)	1.为保障海葬的合法性,提供企业连续2019年至2021年获取《骨灰撒海许可证》证书的得6分,每少一年扣2分,扣完为止。注:提供证书复印件加盖公章附于投标文件中,否则不得分。2.为保障船只的合法性及专船专用性,被船舶管理相关部门认定为《海葬专用船》且只提供海葬服务的船舶,得4分,其余不得分。注:提供相关证明材料附于投标文件中,否则不得分。
	合法用船 (4.0分)	提供合法用船(基准定员99(含)人以上得4分;定员51(含)-98人得2分;定员20(含)-50得1分;其余不得分)。注:提供定员人数相关证明材料复印件加盖公章附于投标文件中,否则不得分。

投标报价	投标报价得分 (10.0分)	投标报价得分= (评标基准价/投标报价) × 价格分值 (注: 满足招标文件要求且投标价格最高的投标报价为评标基准价。) 最高报价不是中标的唯一依据。【注: 满足招标文件要求且“XXXX”报价最高 (相当于投标价格最低) 的为评标基准价。如: 投标报价XXXX 60%为报价最高, 评标基准价为 1-60%=40%, 得满分 10 分; 有投标报价为 50%, 投标报价为 1-50%=50%; 以此类推。】因落实政府采购政策进行价格调整的, 以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。
------	----------------	--

影雕、金箔贴字制作刻字服务定点采购

评审因素	评审标准	
分值构成	技术部分88.0分 商务部分2.0分 报价得分10.0分	
技术部分	项目背景及需求分析 (7.0分)	针对本项目提供项目背景及需求分析, 包括: ①.项目具体实施背景; ②.项目需求分析; 注:满分7分, 每少一项扣3.5分, 扣完为止, 所提供的方案中每一处具有缺陷 (缺陷是指: 只提供评分标准标题、凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、主要内容缺失) 的扣2分, 扣完为止。
	服务方案 (20.0分)	针对本项目提供服务方案, 包括: ①.服务基本原则; ②.服务流程方案 (含图像影雕、金箔贴字制作及墓碑刻字服务方案); ③.服务进度保障方案; ④.服务安全保障措施; ⑤.服务中重点、难点解决方案; 注:满分20分, 每少一项扣4分, 扣完为止, 所提供的方案中每一处具有缺陷 (缺陷是指: 只提供评分标准标题、凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、主要内容缺失) 的扣2分, 扣完为止。
	项目组织架构及人员配备方案 (16.0分)	针对本项目提供项目组织架构及人员配备方案, 包括: ①.项目组织架构 ②.服务人员配置一览表; ③.服务人员的岗位职责; ④.服务项目人员管理制度; 注:满分16分, 每少一项扣4分, 扣完为止, 所提供的方案中每一处具有缺陷 (缺陷是指: 只提供评分标准标题、凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、主要内容缺失) 的扣2分, 扣完为止。
	拟投入设备计划方案 (16.0分)	针对本项目投入设备计划方案, 包含: ①.主要设备投入 (提供设备列表及设备照片); ②.设备使用前的维护和保养; ③.设备运行前的检查工作; ④.操作人员使用期间需注意事项; 注:满分16分, 每少一项扣4分, 扣完为止, 所提供的方案中每一处具有缺陷 (缺陷是指: 只提供评分标准标题、凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、主要内容缺失) 的扣2分, 扣完为止。
	应急预案 (20.0分)	针对本项目提供应急预案, 包括: ①.服务应急管理体系应急预案; ②.恶劣天气实施应急预案 ③.机械伤害事故应急预案 ④.质量问题应急预案 ⑤.突发疫情应急预案 注:满分20分, 每少一项扣4分, 扣完为止, 所提供的方案中每一处具有缺陷 (缺陷是指: 只提供评分标准标题、凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、主要内容缺失) 的扣2分, 扣完为止。
	服务质量保障方案 (9.0分)	针对本项目提供服务质量保障方案, 包括: ①.服务质量保障体系; ②.服务标准及相关承诺; ③.质量进度控制措施; 注:满分9分, 每少一项扣3分, 扣完为止, 所提供的方案中每一处具有缺陷 (缺陷是指: 只提供评分标准标题、凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、主要内容缺失) 的扣1.5分, 扣完为止。
商务部分	业绩 (2.0分)	提供近三年 (2019年01月01日至开标截止之日止) 承担过类似项目的业绩进行评审, 满分2分。注:满分2分, 每提供一份业绩得1分, 须提供合同 (全部页) 复印件附于响应文件中, 不提供或提供不全不得分。
投标报价	投标报价得分 (10.0分)	投标报价得分= (评标基准价/投标报价) × 价格分值 (注: 满足招标文件要求且投标价格最高的投标报价为评标基准价。) 最高报价不是中标的唯一依据。【注: 满足招标文件要求且“XXXX”报价最高 (相当于投标价格最低) 的为评标基准价。如: 投标报价XXXX 60%为报价最高, 评标基准价为 1-60%=40%, 得满分 10 分; 有投标报价为 50%, 投标报价为 1-50%=50%; 以此类推。】因落实政府采购政策进行价格调整的, 以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

铜管礼仪乐队服务定点采购

评审因素	评审标准	
分值构成	技术部分82.0分 商务部分8.0分 报价得分10.0分	
技术部分	服务方案 (25.0分)	针对本项目提供服务方案, 包括: ①.详细服务内容及具体服务流程; ②.服务理念及服务目标; ③.服务中项目所需的设备清单 (需包含备品备件); ④.服务中的安全保障措施; ⑤.服务中人员保障支撑措施; 注:满分25分, 每少一项扣5分, 扣完为止, 所提供的方案中每一处具有缺陷 (缺陷是指: 只提供评分标准标题、凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、主要内容缺失) 的扣2分, 扣完为止。
	礼仪服务人员整体形象描述方案 (12.0分)	针对本项目提供礼仪服务人员整体形象描述方案, 包括: ①.礼仪人员着装、举止描述方案; ②.用语标准方案; ③.演示时间方案; ④.礼仪人员的动作标准、规范度描述方案; 注:满分12分, 每少一项扣3分, 扣完为止, 所提供的方案中每一处具有缺陷 (缺陷是指: 只提供评分标准标题、凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、主要内容缺失) 的扣1.5分, 扣完为止。
	人员配备方案 (6.0分)	针对本项目提供人员配备方案, 包括: ①.演奏人员 10 (含) 人以上并具备本科及以上相关专业毕业证书的, 得 6分 ②.演奏人员 5至9人 (含) 并具备本科及以上相关专业毕业证书的, 得 4分 ③.演奏人员 4人以下 (含) 并具备专科及以下相关专业毕业证书的, 得 2分 注:本项满分6分, 需提供证书复印件附于投标文件中, 不提供或提供无效不得分

	服务质量保障方案 (12.0分)	针对本项目提供服务质量保障方案,包括: ①.服务礼仪规范; ②.服务宗旨; ③.服务标准及相关承诺; ④.详细的服务质量保障措施; 注:满分12分,每少一项扣3分,扣完为止,所提供的方案中每一处具有缺陷(缺陷是指:只提供评分标准标题、凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、主要内容缺失)的扣1.5分,扣完为止。
	应急服务方案 (15.0分)	针对本项目提供应急服务方案,包括: ①.人员临时无法到岗应急方案;②.设施设备损坏应急方案;③.雨天、大风、突发事件应急处理方案;④.矛盾争端解决处理方案;⑤.投诉处理方案;注:满分15分,每少一项扣3分,扣完为止,所提供的方案中每一处具有缺陷(缺陷是指:只提供评分标准标题、凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、主要内容缺失)的扣2分,扣完为止。
	培训考核方案 (12.0分)	为保障每次项目顺利实施,供应商应结合自身履约能力及服务要求,定期针对实施人员提供培训考核方案,包含: ①.培训内容; ②.考核制度; ③.考核运用; ④.培训师资力量;注:满分12分,每少一项扣3分,扣完为止,所提供的方案中每一处具有缺陷(缺陷是指:只提供评分标准标题、凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、主要内容缺失)的扣1.5分,扣完为止。
商务部分	业绩 (2.0分)	提供近三年(2019年01月01日至开标截止之日止)承担过类似项目的业绩进行评审,满分2分。注:满分2分,每提供一份业绩得1分,须提供合同(全部页)复印件附于投标文件中,不提供或提供不全不得分。
	服务承诺 (6.0分)	1.承诺服从采购人协调与指导的得2分,没有不得分; 2.承诺在规定的时间内完成全部采购人需求的得2分,没有不得分; 3.承诺对成果进行调整并直至采购人及客户满意的得2分,没有不得分; 注:须提供加盖公章的承诺书签复印件附于投标文件中。
投标报价	投标报价得分 (10.0分)	$\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times \text{价格分值}$ (注:满足招标文件要求且投标价格最高的投标报价为评标基准价。)最高报价不是中标的唯一依据。【注:满足招标文件要求且“XXXX”报价最高(相当于投标价格最低)的为评标基准价。如:投标报价XXXX 60%为报价最高,评标基准价为 $1-60\%=40\%$,得满分10分;有投标报价为50%,投标报价为 $1-50\%=50\%$;以此类推。】因落实政府采购政策进行价格调整的,以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

第七章 投标文件格式与要求

投标人提供投标文件应按照以下格式及要求进行编制，且不少于以下内容。

投标文件封面

(项目名称)

投标文件封面

项目编号：**[230101]YDZB[GK]20220003**

所投采购包：第 包

(投标人名称)

年 月 日

投标文件目录

- 一、投标承诺书
- 二、资格承诺函。
- 三、授权委托书
- 四、主要商务要求承诺书
- 五、技术偏离表
- 六、中小企业声明函
- 七、监狱企业
- 八、残疾人福利性单位声明函
- 九、分项报价明细表
- 十、联合体协议书
- 十一、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等
- 十二、项目组成人员一览表
- 十三、投标人业绩情况表
- 十四、各类证明材料

格式一：

投标承诺书

采购单位、黑龙江亿德项目管理有限公司：

1.按照已收到的 项目（项目编号： ）招标文件要求，经我方 （投标人名称） 认真研究投标须知、合同条款、技术规范、资质要求和其它有关要求后，我方愿按上述合同条款、技术规范、资质要求进行投标。我方完全接受本次招标文件规定的所有要求，并承诺在中标后执行招标文件、投标文件和合同的全部要求，并履行我方的全部义务。我方的最终报价为总承包价，保证不以任何理由增加报价。

- 2.我方同意招标文件关于投标有效期的所有规定。
3.我方郑重声明：所提供的投标文件内容全部真实有效。如经查实提供的内容、进行承诺的事项存在虚假，我方自愿接受有关处罚，及由此带来的法律后果。
4.我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等有关法律、法规规定，如有违反，无条件接受相关部门的处罚。
5.我方同意提供贵方另外要求的与其投标有关的任何数据或资料。
6.我方将按照招标文件、投标文件及相关要求、规定进行合同签订，并严格执行和承担协议和合同规定的责任和义务。
7.我单位如果存在下列情形的，愿意承担取消中标资格、接受有关监督部门处罚等后果：
(1) 中标后，无正当理由放弃中标资格；
(2) 中标后，无正当理由不与招标人签订合同；
(3) 在签订合同时，向招标人提出附加条件或不按照相关要求签订合同；
(4) 不按照招标文件要求提交履约保证金；
(5) 要求修改、补充和撤销投标文件的实质性内容；
(6) 要求更改招标文件和中标结果公告的实质性内容；
(7) 法律法规和招标文件规定的其他情形。

详细地址： 邮政编码：
电话： 电子函件：
投标人开户银行： 账号/行号：
投标人 (加盖公章)
法定代表人 (签字)
授权委托人 (签字)

年 月 日

格式二：

《投标资格承诺函》

黑龙江亿德项目管理有限公司：

我公司作为本次采购项目的投标人，根据招标文件要求，现郑重承诺如下：

1.符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件；

- (1)具有独立承担民事责任的能力；
(2)具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
(3)具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
(4)有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
(5)参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
(6)符合国家法律、行政法规规定的其他条件。

2.我公司作为本项目参加政府采购活动的投标人、法定代表人/单位负责人近3年内不具有行贿犯罪记录。

3.我公司在截至投标截止日未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

4.我公司未违反“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（包组）投标。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标。”的情形。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

投标人（单位盖章）：

日 期：

格式三：

授权委托书

本人 (姓名) 系 (投标人名称) 的法定代表人，现委托 (姓名) 为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改招标项目投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。委托期限： 。

代理人无转委托权。
投 标 人： (加盖公章)
法定代表人： (签字)
授权委托人： (签字)

Table with 2 columns and 2 rows for scanning identification of legal representative and authorized representative.

年 月 日

格式四：

主要商务要求承诺书

我公司承诺可以完全满足本次采购项目的全部主要商务条款要求（如标的提供的时间、标的提供的地点、投标有效期、采购资金支付、验收要求、履约保证金等）。若有不符合或未承诺履行的，后果和责任自负。

如有优于招标文件主要商务要求的请在此承诺书中说明。

具体优于内容（如标的提供的时间、地点、质保期等）。

特此承诺。

投标人名称（加盖公章）：_____

法定代表人（或授权代表）签字或盖章：_____

日期： 年 月 日

格式五：（工程类项目可不填写或不提供）

技术偏离表

序号	标的名称	招标技术要求	投标人提供响应内容	偏离程度	备注
1		★ 1.1			
		1.2			
				
2		★ 2.1			
		2.2			
				
.....					

说明：

1. 投标人应当如实填写上表“投标人提供响应内容”处内容，对招标文件提出的要求和条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。
2. “偏离程度”处可填写满足、响应或正偏离、负偏离。
3. 佐证文件名称及所在页码：系指能为投标产品提供技术参数佐证或进一步提供证据的文件、资料名称及相关佐证参数所在页码。如直接复制招标文件要求的参数但与佐证材料不符的，为无效投标。
4. 上表中“招标技术要求”应详细填写招标要求。

格式六：（不属于可不填写内容或不提供）

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

- 1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
- 2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....
 以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。
 本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：
日期：

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

- 1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
- 2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....
 以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。
 本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：
日期：

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

格式七：（不属于可不填写内容或不提供）

监狱企业

提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

格式八：（不属于可不填写内容或不提供）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（加盖公章）：
日期：

格式九：

分项报价明细表（网上开评标可不填写）

注：采用电子招投标的项目无需编制该表格，投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表，若在投标文件中出现非系统生成的开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表，且与投标客户端生成的开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表信息内容不一致，以投标客户端生成的内容为准。

格式十：（不属于可不填写内容或不提供）

联合体协议书

_____（所有成员单位名称）自愿组成_____（联合体名称）联合体，共同参加_____（项目名称）招标项目投标。现就联合体投标事宜订立如下协议。

- 1.（某成员单位名称）为（联合体名称）牵头人。
- 2.联合体各成员授权牵头人代表联合体参加投标活动，签署文件，提交和接收相关的资料、信息及指示，进行合同谈判活动，负责合同实施阶段的组织和协调工作，以及处理与本招标项目有关的一切事宜。
- 3.联合体牵头人在本项目中签署的一切文件和处理的一切事宜，联合体各成员均予以承认。联合体各成员将严格按照招标文件、投标文件和合同的要求全面履行义务，并向招标人承担连带责任。
- 4.联合体各成员单位内部的职责分工如下：_____。
- 5.本协议书自所有成员单位法定代表人或其授权代表签字或盖单位章之日起生效，合同履行完毕后自动失效。
- 6.本协议书一式_____份，联合体成员和招标人各执一份。

协议书由法定代表人签字的，应附法定代表人身份证明；由授权代表签字的，应附授权委托书。

联合体牵头人名称：_____（加盖公章）
法定代表人或其授权代表：_____（签字）
联合体成员名称：_____（加盖公章）
法定代表人或其授权代表：_____（签字）

_____年_____月_____日

格式十一：

（未要求可不填写）

项目实施方案、质量保证及售后服务承诺内容和格式自拟。

格式十二：

项目组成人员一览表（未要求可不填写）

序号	姓名	本项目拟任职务	学历	职称或执业资格	身份证号	联系电话
1						
2						
3						
.....						

按招标文件要求在本表后附相关人员证书。

注：

- 1.本项目拟任职务处应包括：项目负责人、项目联系人、项目服务人员或技术人员等。
- 2.如投标人中标，须按本表承诺人员操作，不得随意更换。

格式十三：

投标人业绩情况表（未要求可不填写）

序号	使用单位	业绩名称	合同总价	签订时间
1				
2				
3				
4				
...				

投标人根据上述业绩情况后附销售或服务合同复印件。

格式十四：

各类证明材料（未要求可不填写）

- 1.招标文件要求提供的其他资料。
- 2.投标人认为需提供的其他资料。