

哈尔滨市市场监督管理局创建国家食品安全示范城市宣传视频制作(二次)中标 (成交) 明细

哈尔滨市政府采购中心受哈尔滨市市场监督管理局委托，采用公开招标进行采购创建国家食品安全示范城市宣传视频制作(二次)（项目编号：[230101]HC[GK]20220082-1）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（创建国家食品安全示范城市宣传视频制作）

1.1、中标（成交）供应商：哈尔滨小峰文化传播有限公司

1.2、中标（成交）总价：348,000.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	其他商务服务	食品安全创城宣传视频制作	食品创城宣传视频制作（满足招标文件全部条款）	1、创城宣传片时长10分钟；每60秒内融入创城信息，每60秒单独成篇，形成独立篇章，合成后为一个10分钟完整宣传片；内容体现哈尔滨市的地域特点、食品安全监管前沿动态、创城工作动态、执法检查、食品安全的重点工作及专项工作；推广短片在覆盖哈市九区九县媒体投放；我公司按照创城验收时间组织开展工作，按要求时间组织主流媒体或新媒体投放。2、组织食品安全志愿者（宣传员）与“五进”相结合，在创城检查的23个行业领域内开展创城宣传，共制作宣传视频短片2个，每个视频时长为30秒，并根据宣传内容制作宣传海报。（满足招标文件要求的全部条款）	合同签订后30个日历日内交货	按照创城验收时间及时组织开展工作；按约定时间完成宣传作品后，交付验收纸质版报告，报告内容真实、客观、全面（满足招标文件的全部要求）	348,000.00	1.00	家	348,000.00

哈尔滨市政府采购中心
2022年11月18日