**单场“亚冬会”主题即开票中型品牌落地活动履约验收方案**

**一、项目基本情况**

采购项目名称：“亚冬会”主题即开票中型品牌落地活动

采购预算：34万，单场6.8万元

采购方式：竞争性磋商

中标单位：

合同金额：

合同签订时间：

验收时间： 年 月 日

**二、验收方式**

甲方安排人员对活动搭建现场勘察验收；对游戏互动、彩票体验（销售）等过程跟踪验收；对媒体传播和奖品发放等数据验收。

**三、具体验收内容**

根据招标文件及甲乙双方签定的《“亚冬会”主题即开票中型品牌落地活动》政府采购合同规定的条款和具体服务内容，进行逐条验收。

**四、验收不合格项处理**

（一）活动时长与活动面积不符合要求的，按照活动时长、活动面积与合同金额占比同比例扣减；

（二）活动区域内没有按照品牌展示、观众互动、彩票体验（销售）分区域设置的，每少一个区域扣减500元；

（三）有3种分区，但是品牌展示区、观众互动区、彩票体验（销售）区、内展示宣传不完全符合参数和实际主题要求的，每个区域扣减500元；

（四）赠送奖品办法要制定方案并提供发放证明材料，没有按照赠送奖品办法赠送的，扣减未赠送奖品金额；

（五）活动中的互动游戏要提前经采购方同意，互动游戏不符合要求的，互动游戏扣减500元；

（六）媒体宣传中，1、未在广播电台或活动举办地知名电台黄金时段对活动进行预热宣传的，每少1次扣500元；2、在抖音APP（或微博、或快手APP）等媒体对活动进行全程直播，直播观看量低于3万人次要求的扣减1000元；3、活动结束后，在不少于2个新媒体平台（短视频平台、知名门户网站各一家），浏览量或播放量低于标准的，每少一项扣减500元；4、未安排符合要求的KOL扣减1000元；KOL浏览量（或播放量）每少0.5万人次，扣减500元；

（七）本次活动结束后三日内向采购方提供不少于20张照片，要求每张照片大于1MB，能体现体彩元素和现场主题突出、涵盖各个活动环节的专业新闻摄影照片；提供30秒、60秒、3分钟活动高清快剪视频，视频分辨率不低于1920\*1080。视频内容围绕彩票主题，体彩元素突出呈现，照片和视频不符合要求的，每一项扣减500元；

（八）在活动现场向观众发放电子满意度调查问卷低于100份或者客户满意度低于80%的，扣除500元。

**五、对验收不合格项从合同未支付金额中扣除。**