

黑 龙 江 省 政 府 采 购

竞争性磋商文件

项目名称：会心理服务指导中心能力提升项设备购置

项目编号：[230001]HJZX[CS]20240001

黑龙江省鸿骏工程咨询有限公司

2024年11月

第一章 竞争性磋商邀请

黑龙江省鸿骏工程咨询有限公司受黑龙江省神经精神病医院委托，依据《政府采购法》及相关法规，对会心理服务指导中心能力提升项设备购置采购及服务进行国内竞争性磋商，现欢迎国内合格供应商前来参加。

一、项目名称：会心理服务指导中心能力提升项设备购置

二、项目编号：[230001]HJZX[CS]20240001

三、磋商内容

包号	货物、服务和工程名称	数量	采购需求	预算金额（元）
1	会心理服务指导中心能力提升项设备一批	1	详见采购文件	529,000.00

四、交货期限、地点：

1.交货期：

合同包1（会心理服务指导中心能力提升项设备一批）： 合同签订后一年（具体以实际签订合同为准）

2.交货地点：

合同包1（会心理服务指导中心能力提升项设备一批）： 采购人指定地点

五、参加竞争性磋商的供应商要求：

(一) 必须具备《政府采购法》第二十二条规定的条件。

(二) 参加本项目磋商的供应商，须在黑龙江省内政府采购网注册登记并经审核合格。

(三) 本项目的特定资质要求：

合同包1（会心理服务指导中心能力提升项设备一批）：

1)1、投标人须按所投产品分类提供有效的生产/经营资格证明文件；投标人如为所报商品的制造商，须提供有效期内的《医疗器械生产许可证》或《医疗器械生产备案凭证》；如为代理商或经销商，所报商品属于医疗器械第二类管理的产品，须提供有效期内的《第二类医疗器械经营备案凭证》，所报商品属于医疗器械第三类管理的产品，须提供有效期内的《医疗器械经营许可证》。 2、投标人所投商品为一类医疗器械，须提供有效的《第一类医疗器械备案凭证》，所投商品为二、三类医疗器械，须提供有效的《医疗器械注册证》。

六、参与资格和竞争性磋商文件获取方式、时间及地点：

1.磋商文件获取方式：采购文件公告期为5个工作日，供应商须在公告期内凭用户名和密码，登录黑龙江省政府采购网，选择“交易执行→应标→项目投标”，在“未参与项目”列表中选择需要参与的项目，确认参与后即可获取磋商文件。获取磋商文件的供应商，方具有投标和质疑资格。逾期报名，不再受理。

2.获取磋商文件的时间：详见磋商公告。

3.获取磋商文件的地点：详见磋商公告。

七、磋商文件售价：

本次磋商文件的售价为 无 元人民币。

八、询问提起与受理：

供应商对政府采购活动有疑问或有异议的，可通过以下方式进行询问：

(一)对采购文件的询问

采购文件处项目经办人 详见磋商公告 电话：详见磋商公告

(二)对评审过程和结果的询问

递交响应文件的投标人应在评审现场以书面形式向代理机构提出。

九、质疑提起与受理：

(一)对磋商文件的质疑：已注册供应商通过政府采购网登录系统，成功下载磋商文件后，方有资格对磋商文件提出质疑。

采购文件质疑联系人： 黑龙江省鸿骏工程咨询有限公司

采购文件质疑联系电话： 19845010490

(二) 对磋商过程和结果的质疑

1.提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商；质疑供应商应当在法定期限内一次性提交质疑材料；对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日起7个工作日内提出；对成交结果提出质疑的，为成交结果公告期限届满之日起7个工作日内提出；

2.质疑供应商应当以书面形式向本代理机构提交《质疑函》。

磋商过程和结果质疑：详见成交公告

十、提交竞争性磋商首次响应文件截止时间及磋商时间、地点：

递交响应文件截止时间：详见磋商公告

递交响应文件地点：详见磋商公告

响应文件开启时间：详见磋商公告

响应文件开启地点：详见磋商公告
备注：所有电子响应文件应在递交响应文件截止时间前递交至黑龙江省政府采购云平台，逾期递交的响应文件，为无效投标文件，平台将拒收。

十一、发布公告的媒介

中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn），黑龙江政府采购网（<https://hljcg.hlj.gov.cn>）

十二、联系信息

1.采购人信息

采购单位：黑龙江省神经精神病医院

采购单位联系人：黑龙江省神经精神病医院

地址：黑龙江省北安市龙江路173号

联系方式： 0456-6429156

2.采购代理机构信息（如有）

名称：黑龙江省鸿骏工程咨询有限公司

地址：哈尔滨市道里区中国工艺文化创意园·黑龙江(外滩1898)A5栋1单元24层

联系方式： 19845010490

3.项目联系方式

项目联系人：黑龙江省鸿骏工程咨询有限公司

联系方式： 19845010490

黑龙江省鸿骏工程咨询有限公司

2024年11月

第二章 采购人需求

一.项目概况

会心理服务指导中心能力提升项设备购置

合同包1（会心理服务指导中心能力提升项设备一批）

1.主要商务要求

标的提供的时间	合同签订后一年（具体以实际签订合同为准）
标的提供的地点	采购人指定地点
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
付款方式	1期：支付比例30%，签订合同后支付（具体以实际签订合同为准） 2期：支付比例70%，项目验收合格后支付（具体以实际签订合同为准）
验收要求	1期：符合现行国家行业标准，满足采购人验收合格标准
履约保证金	不收取
合同履行期限	合同签订后一年（具体以实际签订合同为准）
其他	

2.技术标准与要求

序号	核心产品（“△”）	品目名称	标的名称	单 位	数 量	分项预算单价 (元)	分项预算总价 (元)	所属行 业	招标技术要 求
1		其他医疗设备	会心理服务指导中心能力提升项设备一批	批	1.00	529,000.00	529,000.00	工业	详见附表一

附表一：会心理服务指导中心能力提升项设备一批 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求						
		设备名称	单 价 (元)	参数				
		心灵艺术疗愈系统	36000	一、功能描述 1、系统结合 VR 虚拟现实技术及正念冥想放松技术，至少具有八周正念训练、主题冥想、心流体验、游戏训练、测评等主题功能模块，为用户提供真实立体的沉浸式放松训练体验。 2、要求系统须至少具有八周正念训练任务模块，至少包含缓解焦虑、精力唤醒、正念入门、专注冥想、重新认识自己、幸福感提升、自信提升、学会爱自己等主题课程，每个课程分别至少具有 8 课时训练内容。 3、要求系统须具有主题冥想任务模块，至少包含如调节愤怒、改善沟通、感谢自己、森林冥想、身体扫描、压力放松、自我接纳、走进内心等不少于 18 个主题任务。 4、系统须至少具有游戏训练任务模块，支持通过手柄操纵进行训练。 5、系统具有心流体验任务模块，包含如静谧之境、幻海鲸歌、星海草原、独学角落等不少于 4 款任务模块，并具有相应课程介绍。 6、要求系统须具有测评任务模块，包含如情绪稳定性、综合心理健康评估、自我和谐测试、心理弹性、睡眠质量、心理适应能力、正念专注能力等不少于 7 款心理评估量表。 二、产品组成 1、要求包含正念虚拟现实训练系统 1 套（预置安装）；VR 头显 1 个。				
		VR 心理学习系统	19800	一款主要针对心理放松推出的心理压力释放 VR 模拟体验产品，集成了虚拟现实技术、三维全景、三维建模、仿真引擎等高科技技术的产品。体验者可以使用该内容学习 1. 心理压力测试、休闲体验、音乐室、想象放松法、肌肉放松法 5 个主题板块的相关知识介绍。 通过智能语音系统、虚拟仿真引擎、三维模拟等技术，引导体验者体验不少于包括湖边、音乐室、海边、家庭共 4 个体验场景。体验过程中包含不少于场景模拟、知识学习，情景交互 3 类功能流程。				
		心理自助服务系统	48000	1、要求系统基于自助、助人、互助的心理健康理念开发，借助智能化人机交互技术，提供丰富的心理知识库，集理论性、系统性、普及性和趣味性于一体，面向不同人群，介绍自我心理调适的技巧和方法。 ★2、要求系统具有心理自助及迎宾宣传展示两种功能，且两种功能可进行一键切换，其中自助功能可进行心理知识的宣传普及，帮助用户了解心理常识，自主获取心理服务；迎宾宣传功能可以进行心理中心的宣传，接待来访人员，				

	<p>满足组织重要人员智能接待的需要。</p> <p>3、系统须至少包含如心理科普、自助方案、心理悦读、健康医典、能力训练、心理视频、放松减压、心理图库、心理测评、心理树洞、中心介绍、心理互动、咨询辅导、迎宾宣传等 14 个栏目，由系统前台和管理后台两部分组成。</p> <p>★4、系统前台导航页面须具有分页功能，可多屏分页显示心理自助系统的栏目，通过触控滑动或翻页按钮即可实现导航屏幕多页切换。通过管理后台中设置栏目的多屏导航分页，可实现自助系统栏目的无限扩充。前台导航页点击栏目后，可进入二级栏目和文章列表界面，具有分页按钮，点击文章图标即可进入文章内容浏览模式，系统提供返回上一页和返回主页按钮，用户可随时可返回上一页和系统导航主界面。</p> <p>★5、要求系统管理后台具有将文章、视频、训练游戏等内容设置“是否推荐到前端导航页”功能，设置为推荐到前端导航页的内容，将在前台导航分屏页面中进行显示，方便用户快捷的阅读浏览。</p> <p>★6、要求系统须支持自主无限添加、管理一级栏目，用户可完全自主的添加新的一级栏目，要求系统中内置文章模板、音乐模板、视频模板、图集模板等多种栏目内容模板。并支持设置一级栏目的名称、图标、排序、每页显示数据条数等。要求通过对一级栏目设置“是否在前端导航页显示当前栏目按钮”，实现对一级栏目是否显示在导航页进行开启/关闭的操作。</p> <p>7、要求系统须支持自主无限添加、管理二级栏目，用户可完全自主的添加新的二级栏目，要求系统中内置文章模板、音乐模板、视频模板、图集模板等多种栏目内容模板。并支持设置二级栏目的名称、所属父级栏目、图标、排序、每页显示数据条数等。要求通过对二级栏目设置“是否在前端导航页显示当前栏目按钮”，实现对二级栏目是否显示在导航页进行开启/关闭的操作。</p> <p>8、要求系统须具有自定义扩充内容的功能，要求直接在一級栏目或二级栏目下进行文章内容添加，可对文章无限扩充，支持添加视频、文章、图片、音频等内容模板格式。</p> <p>9、要求系统须具有心理科普栏目，支持二级栏目定义，文章无限上传添加，包含如心理学家、心理学名词、心理学效应、心理学实验、心理学疗法、心理学分类等二级栏目。</p> <p>10、要求系统须具有自助方案栏目，支持二级栏目定义，文章无限上传添加，包含如学习工作、人际交往、压力应对、环境适应、情绪管理、挫折成败、家庭关系、应激调节、生命认知、自我成长等二级栏目。</p> <p>11、要求系统须具有心理悦读栏目，支持二级栏目定义，文章无限上传添加，包含如励志美文、心理故事、名言名句、心灵鸡汤等二级栏目。</p> <p>12、要求系统须具有健康医典栏目，包含如抑郁症、焦虑症、恐怖症、神经衰弱症、精神分裂症以及常见的 13 种人</p>
--	---

	<p>格障碍等内容。</p> <p>★13、要求系统须具有能力训练栏目，具有如视觉追踪训练、注意广度训练、逻辑思维训练、注意集中性训练、选择性注意训练、空间认知训练、记忆力训练、问题解决训练、认知灵活性训练等多个心理认知训练方向的训练项目，须提供如心理涂鸦、财务专家、点点骰子、记忆矩阵、记忆连连看、落叶追寻、清理线条、舒尔特方格、水杯猜球、算术挑战、图文匹配、图形拼贴、小鱼喂食、心理旋转等至少 14 个训练游戏，游戏采用 H5 技术设计，须支持满屏运行，要求游戏具有多关卡设计，满足用户不断进阶训练、能力提升的需求。</p> <p>14、要求系统须具有心理视频栏目，支持二级栏目定义，包含如科普动画、心理课堂、放松训练、心理电影、心灵动画等二级栏目。视频播放时，支持暂停、停止等操作，可进行全屏播放，并支持音量调节功能。</p> <p>14.1 要求系统须具有科普动画栏目，包含如抑郁症、双相情感障碍、失眠障碍、焦虑障碍、精神分裂、强迫症、孤独症、多动症、进食障碍、躯体形式障碍等不少于 12 个科普内容。</p> <p>14.2 要求系统须具有放松训练栏目，包含如呼吸放松训练、肌肉放松训练、冥想放松训练等不少于 3 个训练内容。</p> <p>15、要求系统须具有放松减压栏目，支持二级栏目定义，包含如减压音乐、钢琴名曲、催眠音乐等二级栏目。音频播放时，支持支持快进、快退、暂停、停止、循环、随机等播放操作，支持音量调节功能。</p> <p>16、要求系统须具有心理图库栏目，支持二级栏目定义，包含如三维立体图、错觉图片、双关图形、测试图片、美图欣赏、心灵漫画、生涯图片、似动图片、视觉后像等二级栏目。支持图片幻灯浏览功能，可通过左右按钮来切换图片。</p> <p>★17、要求系统须具有心理测评栏目，具有如 SCL-90、SDS、SAS 等至少 14 个常用测评量表，测评后即时给出测评结果。测评结果同时保存到系统中，咨询师可在管理后台查询测评结果。管理后台提供量表管理功能，可对量表进行发布/停用操作，实现量表在前台页面的显示和关闭操作，预留量表扩充运维接口，可对量表的数量进行扩充。</p> <p>★18、要求系统须具有心理树洞功能，来访者可自由在心理树洞中添加倾诉留言，可自定义头像、昵称、表情。咨询师在管理端审核通过后，即可在自助端页面显示。心理树洞为来访者提供了心灵倾诉的途径。</p> <p>★19、要求系统须具有咨询辅导栏目，系统提供在线咨询辅导功能，来访者可通过系统提交咨询信息，支持在系统接入局域网情况下，咨询师可远程进入管理后台对咨询信息进行处理和回访。</p> <p>20、要求系统须具有心理互动栏目，提供新闻发布功能，通过管理后台发布心理中心动态新闻，起到新闻实时发布，展现心理中心工作内容、沟通来访者的功能。</p> <p>21、要求系统须具有中心介绍栏目，可发布如咨询师介绍、功能室介绍、心理中心工作内容等信息，帮助组织进行心理中心的宣传。</p>
--	--

		<p>★22、要求系统须具有迎宾宣传展示功能，系统采用图文、音频互动技术形象生动的展示心理工作开展的详尽情况，为参访来宾提供多方位的内容展示。系统至少包含如迎宾、启迪、智库、实践四个栏目，支持添加新的栏目，每个栏目可自定义栏目标签名称。各栏目下可以无限添加文章内容，栏目和文章在前台显示时具有幻灯切换效果。</p> <p>23、要求一体机高度不高于 1300mm，屏幕不低于 43 寸，功率:不高于 65W。</p> <p>24、要求包含心理自助系统 1 套（预置安装）；触控一体机 1 台；控制主机 1 台。</p>
智能互动 多功能宣 泄系统 (或智能 互动情绪 宣泄系统)	76000	<p>1、要求系统基于积极心理学、经典情绪宣泄等理论，内置心理扫描、训练方案、自助调节、自由训练、数据中心、个人中心等 6 大功能模块，以心理扫描到训练再到评估的整体化流程优势，提升个体的积极心理素养，通过多维度的方式帮助用户发展积极心态、改善情绪状态。</p> <p>★2、要求系统须具备心理扫描功能，首次扫描可点击“开始扫描”完成测试，之后将显示“重新扫描”。</p> <p>2.1 要求心理扫描功能须具备 ≥ 60 道单选测试题目，完成后自动生成详细的心理扫描报告，并在主界面通过心理画像展示如“情绪反应、人际关系、压力反应、积极心态、生活质量”等 5 大方向得分情况。</p> <p>2.2 要求心理扫描报告包含 ≥ 5 大方向得分情况分布、≥ 5 大方向组成维度说明、≥ 12 子维度得分情况说明、辅导建议等内容。</p> <p>2.3 要求心理扫描报告包含如“抑郁情绪，焦虑情绪，愤怒情绪，团队协作，社交恐惧，人际交往，睡眠质量，精力水平，生理反应，自尊自信，积极乐观，生活质量”等 12 个子维度得分情况说明。</p> <p>3、要求系统须具备训练方案功能，根据心理扫描结果的 ≥ 12 个子维度具体得分情况，自动生成定制化训练方案。</p> <p>★4、要求训练方案须具有完整训练流程，包含自我评估、心理训练、情绪引导、测后评估四大训练模块，按照前测评估→游戏训练→放松指导→后测评估的流程进行训练。</p> <p>5、要求系统须具备自助调节功能，包含如心理游戏、心理评估、音乐放松、放松指导、心理阅读、主题方案等不少于 6 大子功能，用户可根据需要选择不同心理调节方式。</p> <p>★6、要求自助调节功能须包含心理游戏模块，内置如表情包大碰撞、叠叠高、击打小球、见缝插针、解压点击、切萝卜、随风起舞、太空逃生、跳跳鸭、跳跃小鸡、勇往直前等不少于 11 款训练游戏，要求通过击打控制的游戏不少于 4 款，通过呐喊控制的游戏不少于 2 款，通过屏幕触控操作的游戏不少于 5 款。</p> <p>7、要求自助调节功能须包含心理评估模块，提供如 ≥ 90 项症状清单、工作压力自测、焦虑自评量表、抑郁自评量表、自我接纳问卷、自尊量表、个人评价问卷、心理弹性量表等不少于 8 个心理量表，系统自动记录测评结果，并生成测评报告。</p>
		<p>8、要求自助调节功能须包含音乐放松模块，提供如白噪音、减压助眠、经典音乐、精力再生、温暖光明、心灵疗愈、心之旅程、自然之声等不少于 8 个音乐类型，多种放松音乐。</p> <p>★9、要求自助调节功能须包含放松指导模块，提供如改善焦虑、感谢自己、进化身心、躯体放松、森林遨游、身体扫描、拥抱潜意识、自我疗愈等不少于 8 款放松指导。</p> <p>10、要求自助调节功能须包含心理阅读模块，提供如人际交往、如何克服社交、如何和领导沟通、如何消除焦虑、压力调节技巧等不少于 16 篇心理阅读文章。</p> <p>11、要求自助调节功能须包含主题方案模块，提供如抑郁情绪、焦虑情绪、愤怒情绪、团队协作、社交恐惧、人际交往、睡眠质量、精力水平、生理反应、自尊自信、积极乐观、生活质量等不少于 12 款自助调节主题。</p> <p>★12、要求系统须具有自由训练功能，提供如朝气蓬勃、璀璨夜空、神秘海底、雨中荷叶等不少于 4 大主题，进入主题后显示主题介绍，提供自由选择击打、呐喊模式。</p> <p>★13、要求系统须具有数据中心模块，包含如综合报告、心理扫描、心理评估三大子模块，普通账号可查看本账号内本月／本年训练次数、近 3 次心理扫描情况对比、心理扫描详细报告、训练详细报告。</p> <p>14、要求系统须具备个人中心模块，至少包括账号、密码、姓名、性别、出生日期、组织机构等 6 项内容，支持用户自主修改，管理账号可对所有用户账号的个人信息及密码进行修改。</p> <p>★15、系统须通过高灵敏度无线加速度传感器以及高灵敏度麦克风，精准采集训练者击打力度或呐喊声音分贝值和持续时间来进行互动训练。采用移动式击打靶设计，击打舒适安全，击打靶须内置高灵敏无线加速度传感器，通过接收器自动将力度模拟信号转为数字信号，传输到系统进行阈值分级分析后，予以互动式反馈。</p> <p>★16、系统须提供击打阈值设置功能，要求可设置击打力度阈值分值范围。同时提供呐喊阈值设置功能，可设置呐喊分贝阈值分值范围。</p> <p>★17、要求一体机高度不低于 1570mm，屏幕不低于 43 寸，功率不高于 65W。</p> <p>18、要求包含主控机柜 1 台；触控一体机 1 台；控制主机 1 台；移动式击打靶 1 个；无线加速度传感器 1 套。</p>

1	180000	<p>★1、要求系统须具有 HRV 生物反馈监测功能，采用指夹式脉搏血氧传感器，要求可实时采集训练者的脉搏、血氧、协调度、放松度、压力指数、M-HRT、SD-HRT、M-NN、SDNN、PNN50、RMS-SD、M-SD、SDSD、TP、VLF、LF、HF、HFnorm、LFnorm、LF/HF 等生物反馈参数，须提供 RR 间期曲线图、功率谱图、散点图、HRT 直方图、脉搏波形图，要求监测界面中具有反馈参数的详细介绍信息，且数据实时刷新显示。监测结束后，可生成详细的监测报告，支持导出为文档格式。</p> <p>2、要求系统具有心理评估功能，提供如焦虑自评量表 SAS、SCL-90，抑郁自评量表 SDS，人际关系综合诊断量表、精神压力自测问卷、自我压力测试量表，Texas 社交行为调查量表、阿森斯失眠量表、贝克焦虑量表、贝克抑郁自评问卷、工作压力自测问卷、同学关系测验问卷、显性焦虑量表(MAS)、性格倾向测试等至少 14 款心理测评量表，测评过程中监测训练者生物反馈指标，测评结束后出具详细的测评报告，要求包含生物反馈指标监测数据。</p> <p>3、要求系统须具有呼吸放松训练、肌肉放松训练、冥想放松训练等减压放松训练项目，要求提供呼吸助手，可自定义呼吸助手的呼吸时间节律。训练过程中实时监控训练者各项生理指标，训练结束后出具详细的训练报告，报告中须包含生物反馈指标监测数据。</p> <p>★4、要求系统须具有多款互动训练游戏，提供如百花齐放、射箭冠军、水墨丹青、心理冲击波、心语星空、云中行走、竞技赛跑、许愿灯、元宵灯会、意念识字、钢琴家、标枪大赛等至少 12 款互动训练游戏，要求游戏具备简单、普通、困难三个训练难度，可自定义设置游戏训练难度值。游戏界面中须实时显示训练者协调度值，同时游戏界面中具有呼吸助手，指导训练者通过调节呼吸节律来提升 HRV 协调度。训练过程中实时监控训练者各项生理指标，训练结束后出具详细的训练报告，报告中须包含生物反馈指标监测数据。</p> <p>5、系统包含 8 个类型的放松音乐，可通过音乐播放列表自由进行音乐放松训练。具有播放、停止、上一首、下一首功能按钮。具有音乐管理模式，可自定义添加音乐分类、音乐文件。训练过程中须实时监控训练者各项生理指标，训练结束后出具详细的训练报告，报告中要求包含生物反馈指标监测数据。</p> <p>6、系统具备如大海、草原、森林、山峰、星空、雪景、沙漠等至少 14 个放松主题，训练过程中实时监控训练者各项生理指标，训练结束后出具详细的训练报告，报告中须包含生物反馈指标监测数据。</p> <p>7、具有心理训练报告数据管理功能，支持多用户档案管理，采用分级权限保护，具有管理员和训练者角色权限，管理员可查看所有训练者生物反馈指标、训练记录数据、训练成绩，支持导出训练记录结果。</p> <p>8、要求体感音波放松床基于体感音乐技术，采用“分频—扩容—换能”技术，将音乐中 16~150Hz 的低频信号经增幅放大和物理换能后转换成物理振动作用于人体，配合专业功能音乐，使人在聆听音乐的同时也能感受到音乐的声波</p>
		<p>振动，实现音乐波与生理波谐振体感催眠，要求采用 PU 皮材质，要求内置多个体感换能器，可以实现低频音乐换能转换为体感音波振动，要求配置存储卡，提供至少 8 个种类的音乐训练处方，包含但不限于 α 波心理能量训练、中国古乐引导调整训练、国外名曲冥修训练、专业减压放松训练、专业催眠训练、中国五行音乐训练、中国民乐放松训练及大自然背景声音放松训练，要求体感控制手柄采用无线遥控形式，支持蓝牙、AUX、USB、SD 卡等音源输入，可调节震动力度、音量大小、切换音乐曲目等，要求体感音波放松床采用静音电机，具有电动姿势调节功能，背部起落角度范围为 100-170 度，起落速度平稳无噪音，要求长不低于 1900mm，宽不低于 1000mm，高不低于 600mm，功率不高于 60W。</p> <p>9、要求指夹式生物反馈采集仪适用成人及儿童，要求测量方法为双波长光电探测法，要求检测参数至少包含血氧饱和度（SPO2）、脉率（PR）和血流灌注指数（PI），要求通过 USB 接口连接 PC 进行数据传输，要求血氧值测量范围不低于 70%，不高于 100%。</p> <p>10、要求包含音乐减压放松系统 1 套（内置安装）；体感音波床 1 个；体感控制手柄 1 个；指夹式生物反馈采集仪 1 套，平板电脑 1 台。</p>
团体沙盘 +个体沙盘	47200	<p>1、个体沙箱 2 个：规格长度 72cm±1cm*宽度 57cm±1cm*高度 7cm±1cm，橡木板材，内侧蓝色；提供第三方检测机构出具的沙盘甲醛含量检验合格报告并加盖公章，确保产品环保安全。</p> <p>2、团体沙箱 1 个：规格长度 114cm*宽度 72cm*高 10cm，橡木板材，内侧蓝色；提供第三方检测机构出具的有沙盘甲醛含量检验合格报告并加盖公章，确保产品环保安全。</p> <p>3、沙具 ≥2000 件：由人物类、宗教类、死亡类、文体类、食物类、家居类、交通类、军事类、建筑类、动物类、植物类、自然物类、名胜古迹类、颜色形状类、符号及钱币类 ≥15 大类组成。</p> <p>4、沙具摆放架 6 个：高度约 160cm±1cm*宽度约 80cm±1cm*深度约 30cm±1cm；橡木板材，9 层设计；提供第三方检测机构出具的沙具摆放架甲醛含量检验合格报告并加盖公章，确保产品环保安全。</p> <p>5、细沙 60KG：天然细沙、颗粒光滑、大小均匀、手感好。</p> <p>★6、要求提供至少 30 课时的沙盘培训微课一套，课程以双人访谈 QA 一对一解答的方式，分主题讲解沙盘游戏咨询的理论背景、实操技术，能让初学者迅速入门。</p> <p>7、需提供沙盘配套使用桌椅：3 个桌子及 12 个椅子并提供第三方检测机构出具的甲醛含量检验合格报告并加盖公章。</p>

多功能身心反馈减压仓	68000	<p>★1、要求系统须具有 HRV 生物反馈监测功能，采用指夹式脉搏血氧传感器，要求可实时采集训练者的心率、血氧、协调度、压力指数、M-HRT、SD-HRT、M-NN、SD-NN、P-NN50、RMS-SD、M-SD、SD-SD、TP、VLF、LF、HF、HF-norm、LF-norm、LF/HF 等生物反馈参数，须提供 RR 间期曲线图、功率谱图、散点图、HRT 直方图、脉搏波形图，要求监测界面中具有反馈参数的详细介绍信息，且数据实时刷新显示。监测结束后，可生成详细的监测报告，支持导出为文档格式。</p> <p>2、要求系统具有心理评估功能，提供如焦虑自评量表 SAS、SCL-90，抑郁自评量表 SDS，人际关系综合诊断量表、精神压力自测问卷、自我压力测试量表，Texas 社交行为调查量表、阿森斯失眠量表、贝克焦虑量表、贝克抑郁自评问卷、工作压力自测问卷、同学关系测验问卷、显性焦虑量表(MAS)、性格倾向测试等至少 14 款心理测评量表，测评过程中监测训练者生物反馈指标，测评结束后出具详细的测评报告，报告中要求包含生物反馈指标监测数据。</p> <p>3、要求系统须具有如呼吸放松训练、肌肉放松训练、冥想放松训练等减压放松训练项目，要求提供呼吸助手，可自定义呼吸助手的呼吸时间节律。训练过程中实时监控训练者各项生理指标，训练结束后出具详细的训练报告，报告中须包含生物反馈指标监测数据。</p> <p>★4、要求系统须具有多款互动训练游戏，提供如百花齐放、射箭冠军、水墨丹青、心理冲击波、心语星空、云中行走、竞技赛跑、许愿灯、元宵灯会、意念识字、钢琴家、标枪大赛等至少 12 款互动游戏，游戏须具备简单、普通、困难三个训练难度，要求可自定义设置游戏训练难度值。游戏界面中须实时显示训练者协调度值，同时游戏中具有呼吸助手，指导训练者通过调节呼吸节律来提升协调度。训练过程中实时监控训练者各项生理指标，训练结束后出具详细的训练报告，报告中须包含生物反馈指标监测数据。</p> <p>5、系统须包含至少 8 个类型的放松音乐，可通过音乐播放列表自由进行音乐放松训练。具有播放、停止、上一首、下一首等功能按钮。要求具有音乐管理模式，可自定义添加音乐分类、音乐文件。训练过程中实时监控训练者各项生理指标，训练结束后出具详细的训练报告，报告中须包含生物反馈指标监测数据。</p> <p>★6、系统须具有如火灾、飓风、地震、洪水、雷电、泥石流等至少 14 种心理应激训练素材。具有全屏播放模式，训练过程中实时监控训练者各项生理指标，训练结束后出具详细的训练报告，报告中须包含生物反馈指标监测数据。</p> <p>★7、要求系统具有 EMDR 眼动脱敏训练功能，提供基于 EMDR 眼动脱敏技术的 8 步干预方案，支持眼动小球摆动速度调节、颜色更换、大小调节等，用户可根据需要选择合适的速度、喜爱的颜色和大小开展训练。训练过程中实时监控训练者各项生理指标，训练结束后出具详细的训练报告，报告中须包含生物反馈指标监测数据。</p> <p>★8、系统须具备如大海、草原、森林、山峰、星空、雪景、沙漠等至少 14 个放松主题。训练过程中实时监控训练者</p>
------------	-------	--

		<p>各项生理指标，训练结束后出具详细的训练报告，报告中须包含生物反馈指标监测数据。</p> <p>9、要求系统须具有心理训练报告数据管理功能，支持多用户档案管理，采用分级权限保护，具有管理员和训练者角色权限，管理员可查看所有训练者生物反馈指标、训练记录数据、训练成绩等，支持导出训练记录结果。</p> <p>★10、系统具有智能物联功能，当用户具备心理云平台时，可通过智能物联技术与硬件设备进行互联互通，实现云端身份验证、云端数据保存、云端数据管理等功能，平台可实时监测设备的运行状态，终端可将训练报告推送至云平台，打破平台与设备间数据孤立的状态，实现数据互通。</p> <p>★11、要求系统须具备智能椅控功能，支持智能匹配与手动匹配双模式，可自主选择坐姿、头罩状态、光疗、热敷、训练模式等，要求具备安全设置可在突发情况下紧急制动，保障用户的训练安全，真正意义上实现软硬件联动。</p> <p>★11.1 要求系统须具备智能匹配按摩模式，可根据不同的训练内容自动匹配最合适的按摩训练状态，包括按摩模式和强度级别，能够帮助用户更有针对性地调节身心压力，舒缓身体紧张。</p> <p>★11.2 要求系统须具备手动匹配按摩模式，可自主选择悬浮位、固定位、坐姿位≥3 个姿态，支持智能按摩、自由按摩、气压按摩≥3 种模式，可自由打开/关闭头罩，开启光疗、热敷功能，帮助用户缓解腰背酸疼、缓解紧张、焦虑。</p> <p>12、要求减压舱采用太空舱体电动头罩设计，可形成静谧的孤岛效应摆脱外界干扰，具备消减噪音功能有助宁静心神，有效改善血液循环增强脑部供氧，促进睡眠、振奋精神达到调理放松的最佳效果；要求采用东方手感柔性按摩机芯，具备揉捏、叩击、指压、拍打等多种按摩手法，深入筋膜、穴位和肌肉，深层梳理，快速放松肌肉。搭配五步九点式体型检测技术及穴脉追踪理念，根据中医推拿理论及人体生理特征，运用仿生学智能检测系统，对颈、肩、腰、臀等部位进行自动检测，实现精准的身体定点和局部按摩；要求具备一键零重力体验功能，通过全身受力均衡减轻心脏及脊椎压力，使心脏、脊椎、椎间盘等获得充足休息，减少体内皮质醇，缓解疲劳、抑郁等情绪；要求采用至少 34 组全息气囊包覆设计，通过独特的仿真手掌气囊技术，对肩部、腰部、背部、手臂、腿部、脚部等进行细腻、柔和的气压按摩，促进血液循环，放松肌肉，灵活关节，消除疲劳；要求椅子竖立尺寸不高于 1460*830*1300mm，椅子全倒尺寸不高于 1750*830*920mm，要功率不高于 200W。</p> <p>13、要求指夹式生物反馈采集仪适用成人及儿童，要求测量方法为双波长光电探测法，要求检测参数至少包含血氧饱和度 (SPO2)、脉率 (PR) 和血流灌注指数 (PI)，可至少通过 USB 接口连接 PC 进行数据传输，要求血氧值测量范围不低于 70%，不高于 100%。</p> <p>14、要求包含 HRV 身心反馈训练系统 1 套（预置安装）；身心减压舱 1 台；指夹式生物反馈采集仪 1 套；移动式训练台 1 个；控制主机 1 套。</p>
--	--	---

		<p>1、要求道具基于心理情景剧的实际使用需要进行设计。通过合理使用道具，以戏剧化的形式进行心理健康教育，促进学生对自我心理感受的关注，提高心理健康素养。</p> <p>★2、要求道具箱须包括生命教育、自我成长、自我认知、职业规划、生涯规划、树立价值观、情绪调节、环境适应、人际关系、恋爱问题、网络成瘾等多个主题，至少20个活动。</p> <p>★3、要求每个活动须包括相应剧本及道具，要求剧本详细说明每个活动的设计理念、辅导目标、适用人群、主要角色、建议场地、活动所需道具、活动所需背景图、剧情简介等内容。</p> <p>4、要求生命教育主题至少须具有3个活动项目，要求包含渔翁与富翁的对话、感悟人生、重生等活动项目。</p> <p>5、要求自我成长至少须具有2个活动项目，要求包含三兄弟的故事、想说爱你不容易等活动项目。</p> <p>6、要求自我认知至少须具有1个活动项目，要求包含电影院门口的风波等活动项目。</p> <p>7、要求职业规划至少须具有3个活动项目，要求包含招聘、职来直往、学渣求职记等活动项目。</p> <p>8、要求生涯规划至少须具有2个活动项目，要求包含大学毕业季、当迷茫泛滥成灾等活动项目。</p> <p>9、要求树立价值观至少须具有1个活动项目，要求包含休闲好时光等活动项目。</p> <p>10、要求情绪调节至少须具有1个活动项目，要求包含神奇之门等活动项目。</p> <p>11、要求环境适应至少须具有1个活动项目，要求包含我的大学等活动项目。</p> <p>12、要求人际关系至少须具有2个活动项目，要求包含错误、一路阳光，温暖前行等活动项目。</p> <p>13、要求恋爱问题至少须具有3个活动项目，要求包含当爱已成往事、成长心路、爱情还是友情等活动项目。</p> <p>14、要求网络成瘾至少须具有1个活动项目，要求包含网络成瘾等活动项目。</p> <p>15、要求道具须具有活动所需的背景音乐、背景图片等。</p> <p>16、要求包含≥2个道具箱、≥160件配套道具、≥20本活动剧本、≥1个U盘。</p>
		<p>1、要求团体辅导教具箱基于群体动力学、社会学习理论等相关专业理论，通过团体活动的方式开展心理行为训练，帮助个体自我成长、促进团体凝聚力提升。</p> <p>2、要求至少包含自我认知、环境适应、沟通交往、竞争合作、创新实践、学习管理、心灵成长、情绪管理、生命认知、生涯规划、意志责任、团队协作等12个经典活动主题，≥60个游戏项目，满足≥20个人同时使用。</p> <p>3、自我认知主题至少包含价值拍卖、优点大轰炸、画“自画像”、背后留言、目标搜索5个活动项目。</p> <p>4、环境适应主题至少包含寻人行动、个性名片、寻找归属、有缘相识4个活动项目。</p> <p>5、沟通交往主题至少包含变形虫、我说你画、盲人旅行、最佳配图、我说你剪5个活动项目。</p>
		<p>6、竞争合作主题至少包含有轨电车、同心杆、两人三足、七彩连环炮、摸石过河、“啄木鸟”行动6个活动项目。</p> <p>7、创新实践主题至少包含遵从指导、心中的塔、传球夺秒、平面魔方、畅想拼图5个活动项目。</p> <p>8、学习管理主题至少包含集思广益、管理七巧板、广告设计、于无声处、一分钟价值、管理金字塔、汉诺塔7个活动项目。</p> <p>9、心灵成长主题至少包含收获“糖弹”、感恩父母、命运之牌、规则的意义、看我“走过来”5个活动项目。</p> <p>10、情绪管理主题至少包含你演我猜、情绪电梯、知心人3个活动项目。</p> <p>11、生命认知主题至少包含生命鱼骨、平凡的生命赞歌、口绘生命、携手穿越阴霾4个活动项目。</p> <p>12、生涯规划主题至少包含生涯量量看、家族职业树、职业决策平衡单、生涯彩虹、职业大猜谜5个活动项目。</p> <p>13、意志责任主题至少包含举手仪式、承担责任、手指的力量、祝福花篮、家乡的认知5个活动项目。</p> <p>14、团队协作主题至少包含解开手链、蚂蚁翻叶子、能量传输、雷池取水、永字八法、巧接彩珠6个活动项目。</p> <p>★15、要求须具备≥2套生涯探索教具卡，至少包含兴趣、能力、价值观3项内容，其中兴趣棋1套、兴趣雷达图1张、兴趣卡不少于60张、能力卡不少于77张、价值观卡不少于44张，且采用油卡纸精致印刷。</p> <p>16、要求包含器材箱≥4个、≥60个项目的器材、活动手册≥1本。</p>
		<p>一、功能要求</p> <p>1、采用双显示屏，尺寸≥10英寸，方便管理者与来访者使用。</p> <p>2、主页至少具有身心检测、心理档案、个人中心。身心检测模块至少具有心理检测、压力分析、心理百科、心理FM、睡眠改善、心理减压、脑力激活、心理干预等模块。</p> <p>3、可以进行心理健康筛查、情绪健康评估、人际综合评估、职业性格评估、疫情心理自评、睡眠质量评估、舒尔特方格、气质类型测验等心理检测量表测评。</p> <p>4、心理检测量表完成后点击提交，可直接显示测评报告，包含用户基本信息、评估结果、综合分析建议、科普小常识，测评报告自动保存。</p> <p>5、压力分析检测页面可显示心率、血氧、稳定指数、抗压能力、自主神经、呼吸波形、皮肤电阻、脉搏波和PPG的实时动态指数，当全部数值都有动态显示时，可以点击结束来查看检测报告，检测时长由用户决定。</p> <p>6、压力分析报告包含用户基本信息，检测时间、检测项目、报告有效性、平均心率、抗压能力、疲劳指数、压力指数、情绪指数、评价与建议等</p> <p>7、心理百科模块具有心理学名词的相关介绍和资料。</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

第三章 投标人须知

一.前附表

序号	条款名称	内容及要求
1	计划编号	黑政采计划[2024]29773
2	项目编号	[230001]HJZX[CS]20240001
3	项目名称	会心理服务指导中心能力提升项设备购置
4	包组情况	共1包
5	是否专门面向中小企业采购	采购包1：非专门面向中小企业
6	采购资金预算金额	529,000.00
7	采购方式	竞争性磋商
8	开标方式	不见面开标
9	评标方式	现场网上评标
10	评标办法	合同包1（会心理服务指导中心能力提升项设备一批）：综合评分法
11	报价形式	合同包1（会心理服务指导中心能力提升项设备一批）：总价
12	现场踏勘	否
13	保证金缴纳截止时间（同递交投标文件截止时间）	详见采购公告
14	电子响应文件递交	电子响应文件在响应截止时间前递交至黑龙江省项目采购电子交易系统
15	响应有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
16	投标文件要求	(1) 加密的电子响应文件 1 份（需在投标截止时间前上传至“黑龙江省项目采购电子交易系统”）。 (2) 若现场无法使用系统进行电子开评标的，投标供应商须开标现场递交非加密电子版响应文件U盘（或光盘）0份。 (3) 纸质响应文件正本 0 份，纸质响应文件副本 0 份。
17	中标候选人推荐家数	采购包1： 3家
18	中标供应商确定	采购人授权磋商小组按照评审原则直接确定中标（成交）人。
19	备选方案	不允许
20	联合体投标	包1： 不接受
21	代理服务费收取方式	向中标/成交供应商收取 采购机构代理服务收费标准：按照《国家发展改革委关于进一步放开建设项目专业服务价格的通知》发改委[2015]299号的标准收取招标代理服务费，本项目招标代理服务费为8935元整。 收款单位：黑龙江省鸿骏工程咨询有限公司 开户行：哈尔滨银行股份有限公司道口支行 账号：18010000001633320 注：本项目中标通知书发放后即视为招标代理机构工作任务结束，若因投标单位自身原因提出弃标或招标人原因取消项目后续工作的或其他原因导致的项目取消的，招标代理费不予退还，投标单位自行考虑此费用损失及风险，由此引起的责任由招标人及投标单位双方解决，与招标代理机构无关，凡参加投标的投标单位即为同意此约定。

22	投标保证金	<p>本项目允许投标供应商按照相关法律法规自主选择以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式缴纳保证金。</p> <p>会心理服务指导中心能力提升项设备一批：保证金人民币：5,200.00元整。</p> <p>开户单位：黑龙江省鸿骏工程咨询有限公司</p> <p>开户银行：招商银行哈尔滨大成支行</p> <p>银行账号：451908098410001</p> <p>特别提示：</p> <p>1、响应供应商应认真核对账户信息，将响应保证金足额汇入以上账户，并自行承担因汇错投标保证金而产生的一切后果。响应保证金到账（保函提交）的截止时间与响应截止时间一致，逾期不交者，响应文件将作无效处理。</p> <p>2、响应供应商在转账或电汇的凭证上应按照以下格式注明，以便核对：“（项目编号：***、包组：***）的响应保证金”。</p>
23	电子招投标	<p>各投标人应当在投标截止时间前上传加密的电子投标文件至“黑龙江省政府采购网”未在投标截止时间前上传电子投标文件的，视为自动放弃投标。投标人因系统或网络问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间及时拨打联系电话4009985566按1号键。</p> <p>不见面开标（远程开标）：</p> <p>1. 项目采用不见面开标（网上开标），如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行电子开标时，将会由开标负责人视情况来决定是否允许投标人导入非加密电子投标文件继续开标。本项目采用电子评标（网上评标），只对通过开标环节验证的电子投标文件进行评审。</p> <p>2. 电子投标文件是指通过投标客户端编制，在电子投标文件中，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。加密后，成功上传至黑龙江省政府采购网的最终版指定格式电子投标文件。</p> <p>3. 使用投标客户端，经过编制、签章，在生成加密投标文件时，会同时生成非加密投标文件，投标人请自行留存。</p> <p>4. 投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本招标公告载明的时间和模式等要求参加开标，在开标时间前30分钟，应当提前登录开标系统进行签到，填写联系人姓名与联系号码。</p> <p>5. 开标时，投标人应当使用 CA 证书在开始解密后30分钟内完成投标文件在线解密，若出现系统异常情况，工作人员可适当延长解密时长。（请各投标人在参加开标以前自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及CA证书的有效性等进行检测，保证可以正常使用。具体环境要求详见操作手册）</p> <p>6. 开标时出现下列情况的，将视为逾期送达或者未按照招标文件要求密封的投标文件，采购人、采购代理机构应当视为投标无效处理。</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 投标人未按招标文件要求参加远程开标会的； (2) 投标人未在规定时间内完成电子投标文件在线解密； (3) 经检查数字证书无效的投标文件； (4) 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。 <p>7. 供应商必须保证在规定时间内完成已投项目的电子响应文件解密，并在规定时间内进行签章确认，未在规定时间内签章的，视同接受开标结果。</p>
24	电子响应文件签字、盖章要求	<p>应按照第六章“响应文件格式与要求”，使用CA进行签字、盖章。</p> <p>说明：若涉及到授权委托人签字的可将文件签字页先进行签字、扫描后导入加密电子响应文件或签字处使用电脑打字输入。</p>
25	其他	<p>其他，1.降低投标保证金说明，按照《黑龙江省政府采购供应商信用评价管理暂行办法》，在确定的保证金收取额度基础上，对信用评价等级为“A”级的供应商，进一步降低保证金收取比例为50%。降低投标保证金的供应商须在递交保证金的同时，递交信用评价等级为“A”级的证明材料。2.本项目收取的投标保证金和履约保证金缴纳形式不做限制，供应商可优先考虑使用电子保函</p>

26	项目兼投兼中规则	兼投兼中：-
----	----------	--------

二.说明

1.委托

授权代表如果不是法定代表人/单位负责人，须持有《法定代表人/单位负责人授权书》（统一格式）。

2.费用

无论磋商过程中的作法和结果如何，参加磋商的供应商须自行承担所有与参加磋商有关的全部费用。

三.响应文件

1.响应文件计量单位

响应文件中所使用的计量单位，除有特殊要求外，应采用国家法定计量单位，报价最小单位为人民币元。

2.响应文件的组成

响应文件应按照磋商文件第六章“响应文件格式”进行编写（可以增加附页），作为响应文件的组成部分。

(一) 其他文件包括：

★1、供应商具有独立承担民事责任的能力

注：①供应商若为企业法人：提供“统一社会信用代码营业执照”；未换证的提供“营业执照、税务登记证、组织机构代码证或三证合一的营业执照”；②若为事业法人：提供“统一社会信用代码法人登记证书”；未换证的提交“事业法人登记证书、组织机构代码证”；③若为其他组织：提供“对应主管部门颁发的准许执业证明文件或营业执照”；④若为个体工商户：提交“统一社会信用代码的营业执照”或“营业执照、税务登记证”；⑤若为自然人：提供“身份证明材料”。以上均提供复印件。

★2、法定代表人/单位负责人签字并加盖公章的法定代表人/单位负责人授权书。

注：供应商为法人单位时提供“法定代表人授权书”，供应商为其他组织时提供“单位负责人授权书”，供应商为自然人时提供“自然人身份证明材料”。

★3、法定代表人/单位负责人身份证正反两面复印件及投标代表身份证明身份证正反两面复印件。供应商为大学生创办的小微企业还应提供法定代表人的学生证或毕业证或国外学历学位认证书复印件。

(二) 报价书附件的编制及编目

1、报价书附件由供应商自行编制，规格幅面应与正文一致，附于正文之后，与正文页码统一编目编码装订。

2、报价书附件必须包含以下内容：

(1) 产品主要技术参数明细表及报价表；

(2) 技术服务和售后服务的内容及措施。

3、报价书附件可以包含以下内容：

(1) 产品详细说明书。包括：产品主要技术数据和性能的详细描述或提供产品样本；

(2) 产品制造、验收标准；

(3) 详细的交货清单；

(4) 特殊工具及备件清单；

(5) 供应商推荐的供选择的配套货物表；

(6) 提供报价所有辅助性材料或资料。

3.报价

(一) 所有价格均以人民币报价，所报价格为送达用户指定地点安装、调试、培训完毕价格。

(二) 磋商报价分两次，即初始报价，供应商递交的响应文件中的报价及磋商结束后的最后报价，且将做为最终的成交价格。

(三) 具备初始报价，方有资格做第二次报价。

(四) 最低报价不能作为成交的唯一保证。

(五) 如供应商未按规定要求和时间递交最后报价，该供应商提交的响应文件中的初始报价将作为其最后报价。

(六) 供应商应注意本文件的技术规格中指出的工艺、材料和设备型号仅起说明作用，并没有任何限制性。供应商在报价中可以选用替代标准或型号，但这些替代要实质上满足或超过本文件的要求。

4.响应文件的签署及规定

(一) 组成响应文件的各项资料均应遵守本条规定。

(二) 响应文件应按规范格式编制, 按要求签字、加盖公章。

(三) 响应文件装订成册、编制页码且页码连续。

(四) 响应文件的正本必须用不退色的墨水填写或打印, 注明“正本”字样, 副本可以用复印件。正本 0 份, 副本 0 份

(五) 响应文件不得涂改和增删, 如有修改错漏处, 必须由磋商代表签字并加盖公章。

(六) 响应文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由供应商自行负责。

(七) 法定代表人/单位负责人授权书应由法定代表人/单位负责人签字并加盖公章。

5.响应文件存在下列任意一条的, 则响应文件无效:

(一) 任意一条不满足磋商文件★号条款要求的;

(二) 单项产品五条及以上不满足非★号条款要求的;

(三) 供应商所报的技术参数没有如实填写, 没有与“竞争性磋商文件技术要求”一一对应, 只简单填写“响应或完全响应”的以及未逐条填写应答的;

(四) 供应商所报的技术参数中没有明确品牌、型号、规格、配置等;

(五) 单项商品报价超单项预算的;

(六) 响应产品中如要求安装软件, 应提供正版软件, 否则响应无效; 台式计算机、便携式计算机必须预装正版操作系统, 该系统须有唯一的正版序列号与之对应, 一个正版序列号只能对应一台计算机, 否则响应无效;

(七) 政府采购执行节能产品政府强制采购和优先采购政策。如采购人所采购产品为政府强制采购的节能产品, 供应商所投产品的品牌及型号必须为清单中有效期内产品并提供证明文件, 否则其响应将作为无效响应被拒绝;

注: 本项目评审条款中有特殊情形的, 以评审条款中的规定为准。

6.供应商出现下列情况之一的, 响应文件无效:

(一) 非★条款有重大偏离经磋商小组专家认定无法满足竞争性磋商文件需求的;

(二) 未按竞争性磋商文件规定要求签字、盖章的;

(三) 响应文件中提供虚假材料的; (提供虚假材料进行报价、应答的, 还将移交财政部门依法处理);

(四) 提交的技术参数与所提供的技术证明文件不一致的;

(五) 所报项目在实际运行中, 其使用成本过高、使用条件苛刻的需经磋商小组确定后不能被采购人接受的;

(六) 法定代表人/单位负责人授权书无法定代表人/单位负责人签字或没有加盖公章的;

(七) 参加政府采购活动前三年内, 在经营活动中有重大违法记录的;

(八) 供应商对采购人、代理机构、磋商小组及其工作人员施加影响, 有碍公平、公正的;

(九) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参与本项目同一合同项下的投标的, 其相关投标将被认定为投标无效;

(十) 属于串通投标, 或者依法被视为串通投标的;

(十一) 磋商小组认为, 排在前面的入围候选供应商的报价明显不合理或者低于成本, 有可能影响服务质量和不能诚信履约的, 应当要求该供应商作出书面说明并提供相关证明材料, 否则, 磋商小组可以取消该供应商的成交候选资格, 按顺序由排在后面的成交候选供应商递补;

(十二) 按有关法律、法规、规章规定属于响应无效的;

(十三) 磋商小组在磋商过程中, 应以供应商提供的响应文件为磋商依据, 不得接受响应文件以外的任何形式的文件资料。

7.供应商禁止行为

(一) 供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件;

(二) 成交人在磋商结果产生后放弃成交;

(二) 成交人在规定的时限内不签订政府采购合同。

8.竞争性磋商文件质疑提起与受理

供应商在参加黑龙江省政府采购代理机构组织的政府采购活动中, 认为采购文件使自己的权益受到损害的, 可依法提出质疑;

(一) 潜在供应商已依法获取采购文件, 且满足参加采购活动基本条件的, 可以对该文件提出质疑; 对采购文件提出质疑的, 应当在首次获取采购文件之日起7个工作日内提出;

(二) 提出质疑的供应商应当在规定的时限内, 以书面形式一次性地向代理机构递交质疑函和必要的证明材料。

(三) 有下列情形之一的, 政府采购代理机构不予受理:

1、按照“谁主张、谁举证”的原则, 应由质疑供应商提供质疑事项的相关证据、依据和其他有关材料, 未能提供的;

2、未按照补正期限进行补正或者补正后仍不符合规定的;

3、未在质疑有效期限内提出的;

4、同一质疑供应商一次性提出质疑后又提出新质疑的；

(四) 有下列情形之一的，质疑不成立：

1、质疑事项缺乏事实依据的；

2、质疑供应商捏造事实或者提供虚假材料的；

3、质疑供应商以非法手段取得证明材料的。

(五) 对虚假和恶意质疑的处理。

代理机构将对虚假和恶意质疑的供应商进行网上公示，推送省级信用平台；报省政府采购监督管理部门依法处理，记入政府采购不良记录；限制参与政府采购活动；

有下列情形之一的，属于虚假和恶意质疑：

1、主观臆造、无事实依据进行质疑的；

2、捏造事实或提供虚假材料进行质疑的；

3、恶意攻击、歪曲事实进行质疑的；

4、以非法手段取得证明材料的。

第四章 磋商及评审方法

一、磋商评审要求

1、评审方法

综合评分法，响应文件满足磋商文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选人的评审方法。（最低报价不是成交的唯一依据。）

2、评审原则

2.1 评审活动遵循公平、公正、科学和择优的原则，以磋商文件和响应文件为评审的基本依据，并按照磋商文件规定的评审方法和评审标准进行评审。

2.2 具体评审事项由磋商小组负责，并按磋商文件的规定办法进行评审。

3、磋商小组

3.1 磋商小组由采购人代表和评审专家共3人以上单数组成，其中评审专家人数不得少于磋商小组成员总数的2/3。

3.2 磋商小组成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 参加采购活动前三年内，与供应商存在劳动关系，或者担任过供应商的董事、监事，或者是供应商的控股股东或实际控制人；
- (2) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (3) 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

3.3 磋商小组负责具体评审事务，并独立履行下列职责：

- (1) 审查、评价响应文件是否符合磋商文件的商务、技术等实质性要求；
- (2) 要求供应商对响应文件有关事项作出澄清或者说明，与供应商进行分别磋商；
- (3) 对响应文件进行比较和评价；
- (4) 确定成交候选人名单，以及根据采购人委托直接确定成交供应商；
- (5) 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评审中发现的违法行为；
- (6) 法律法规规定的其他职责。

4、澄清

磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。供应商的澄清、说明或者更正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

4.1 磋商小组不接受供应商主动提出的澄清、说明或更正。

4.2 磋商小组对供应商提交的澄清、说明或更正有疑问的，可以要求供应商进一步澄清、说明或更正。

5、有下列情形之一的，视为供应商串通投标：

- (1) 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；（不同供应商响应文件上传的项目内部识别码一致）；
- (2) 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同供应商的响应文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同供应商的响应文件相互混装；
- (6) 不同供应商的投标保证金为从同一单位或个人的账户转出；

说明：在项目评审时被认定为串通投标的供应商不得参加该合同项下的采购活动

6、有下列情形之一的，属于恶意串通投标：

- (1) 供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其投标文件或者响应文件；
- (2) 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；
- (3) 供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；
- (4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- (5) 供应商之间事先约定由某一特定供应商成交、成交；
- (6) 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃成交、成交；
- (7) 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商成交、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

7、投标无效的情形

详见资格性审查、符合性审查和磋商文件其他投标无效条款。

8、废标（终止）的情形

出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动。

- (1) 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 在采购过程中符合磋商要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家的，但经财政部门批准的情形除外；
- (4) 法律、法规以及磋商文件规定其他情形。

9、定标

磋商小组按照磋商文件确定的评审方法、步骤、标准，对响应文件进行评审。评审结束后，对供应商的评审名次进行排序，确定成交供应商或者推荐成交候选人。

二.政府采购政策落实

1.节能、环保要求

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本采购文件相关要求执行。

2.对小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除

依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合要求的小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：（监狱企业、残疾人福利性单位视同为小、微企业）。

合同包1（会心理服务指导中心能力提升项设备一批）

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体	20%	货物由小微企业制造，即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标时，给予20%的价格扣除C1，即：评标价=核卖价×(1-C1);监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。

注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。

价格扣除相关要求：

(1) 所称小型和微型企业应当同时符合以下条件：

- ①符合中小企业划分标准；
- ②提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物；
- 中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准。
- 小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。
- 符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

(2) 在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策：

- ①在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；
- ②在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；
- ③在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

(3) 供应商属于小微企业的应填写《中小企业声明函》；监狱企业须供应商提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；残疾人福利性单位应填写《残疾人福利性单位声明函》，否则不认定价格扣除。

说明：供应商应当认真填写声明函，若有虚假将追究其责任。供应商可通过“国家企业信用信息公示系统”（<http://www.gsxt.gov.cn/index.html>），点击“小微企业名录”（<http://xwqy.gsxt.gov.cn/>）对供应商和核心设备制造商进行搜索、查询，自行核实是否属于小微企业。

（4）提供供应商的《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》（格式后附，不可修改），未提供、未盖章或填写内容与相关材料不符的不予价格扣除。

（5）报价供应商为大学生创办的小微企业的，对其法定代表人身份及企业性质进行核查，请报价供应商提供（A）、（B）、（C）的登录名和密码：

（A）法定代表人为在校大学生的，学生证复印件与《企业法人营业执照》上的法人代表名称应一致。查询路径：中国高等教育学生信息网(学信网)<http://www.chsi.com.cn/>。

（B）法定代表人为大学毕业生的，毕业证复印件与《企业法人营业执照》上的法人代表名称应一致。查询路径：中国高等教育学生信息网(学信网)<http://www.chsi.com.cn/>。

（C）法定代表人为留学回国人员的，国外学历学位认证书复印件与《企业法人营业执照》上的法人代表名称应一致。查询路径：教育部留学服务中心-国（境）外学历学位认证系统<http://renzheng.cscse.edu.cn/Login.aspx>。

（D）企业法定代表人必须为在校大学生、毕业五年内大学生（含留学回国），同时大学生必须为控股股东。控股情况查询：全国企业信用信息公示系统<http://gsxt.saic.gov.cn/>。

（E）各项查询结果需打印并由磋商小组签字。

三.评审程序

1.资格性审查和符合性审查

资格性审查。磋商小组依据法律法规和竞争性磋商文件规定，对响应文件中的资格证明等进行审查，以确定供应商是否具备入围资格。如供应商不具备入围资格，应书面告知未入围的供应原因并要求其签字确认收到告知书。（详见后附表一资格性审查表）

符合性审查。依据磋商文件的规定，从响应文件的有效性、完整性和对磋商文件的响应程度进行审查，以确定是否对磋商文件的实质性要求作出响应。（详见后附表二符合性审查表）

资格性审查和符合性审查中凡有其中任意一项未通过的，评审结果为未通过，未通过资格性审查、符合性审查的投标单位按无效投标处理。

2.磋商

（1）磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

（2）在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时、同时通知所有参加磋商的供应商。

供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求进行最终报价或重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

3.最后报价

磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。

4.政府采购政策功能落实

对于小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除。

5.综合评分（详见后附表三详细表）

由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分（得分四舍五入保留两位小数）。

6.汇总、排序

评审结果按评审后总得分由高到低顺序排列。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐，以上均相同的由采购人确定。

四.确定成交供应商

（一）磋商小组依据磋商方法和原则确定成交供应商，并将成交结果通知所有参加磋商的未成交供应商。

（二）如供应商对成交结果有异议，请当场以书面形式提出，由磋商小组以书面形式进行回复，其他任何形式的回复无效。

（三）成交公告和成交通知书

代理机构负责发布成交公告，同时向成交供应商发出《成交通知书》，《成交通知书》是《合同》的一个组成部分。

（四）排名第一的成交候选人不与采购人签订合同的，采购人可直接上报黑龙江省财政部门。

五.合同的签订

- (一) 成交供应商应按《成交通知书》规定的时间、地点与采购人签订政府采购合同。
- (二) 竞争性磋商文件、成交供应商的响应文件、磋商过程中的有关澄清和承诺文件均是政府采购合同的必要组成部分，与合同具有同等法律效力。
- (三) 采购人不得向成交供应商提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与成交供应商订立违背合同实质性内容的协议。
- (四) 合同由采购人通过黑龙江省政府采购网上传黑龙江省财政部门备案。
- (五) 采购人负责合同的审核、签订、履约及验收工作，黑龙江省财政部门负责对合同签订、合同履约及验收进行监督检查。

六.履约金

合同包1（会心理服务指导中心能力提升项设备一批）：本合同包不收取

七.付款及验收

合同包1（会心理服务指导中心能力提升项设备一批）

付款方式	1期： 30%，签订合同后支付（具体以实际签订合同为准） 2期： 70%，项目验收合格后支付（具体以实际签订合同为准）
验收要求	1期： 符合现行国家行业标准，满足采购人验收合格标准

表一资格性审查表：

合同包1（会心理服务指导中心能力提升项设备一批）

(一) 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。	提供《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》承诺人（供应商或自然人CA签章）
(二) 承诺通过合法渠道，可查证不存在违反《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。”规定的情形。	提供《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》承诺人（供应商或自然人CA签章）
(三) 承诺通过“全国企业信用信息公示系统”、“中国执行信息公开网”、“中国裁判文书网”、“信用中国”、“中国政府采购网”等合法渠道，可查证在投标截止日期前未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。	提供《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》承诺人（供应商或自然人CA签章）
(四) 承诺通过“中国执行信息公开网”(http://zxgk.court.gov.cn)等合法渠道，可查证法定代表人和负责人近三年内无行贿犯罪记录。	提供《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》承诺人（供应商或自然人CA签章）

(五) 承诺通过合法渠道,事业单位或社会团体可查证不属于《政府采购服务管理办法》(财政部令第102号)第八条“公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织,不作为政府购买服务的购买主体和承接主体。”规定的情形。	提供《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》承诺人(供应商或自然人CA签章)
法定代表人授权书	提供标准格式的“法定代表人授权书”并按要求签字、加盖公章(法定代表人参加投标的不提供)
资质	1、投标人须按所投产品分类提供有效的生产/经营资格证明文件: 投标人如为所报商品的制造商, 须提供有效期内的《医疗器械生产许可证》或《医疗器械生产备案凭证》; 如为代理商或经销商, 所报商品属于医疗器械第二类管理的产品, 须提供有效期内的《第二类医疗器械经营备案凭证》, 所报商品属于医疗器械第三类管理的产品, 须提供有效期内的《医疗器械经营许可证》。 2、投标人所投商品为一类医疗器械, 须提供有效的《第一类医疗器械备案凭证》, 所投商品为二、三类医疗器械, 须提供有效的《医疗器械注册证》。

表二符合性审查表:

合同包1(会心理服务指导中心能力提升项设备一批)

投标报价	投标报价(包括分项报价, 投标总报价)只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价, 投标报价不得缺项、漏项。
投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求; 投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响; 投标承诺书。
主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺书”, 且进行签署、盖章。
联合体投标	符合关于联合体投标的相关规定。
技术部分实质性内容	1.明确所投标的产品品牌或服务内容或工程量; 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。(采购文件编辑人员注意事项: 货物类政府采购项目必须提供所投产品规格型号并作为符合性审查条件的要求, 服务和工程类政府采购项目不能要求提供规格型号, 货物类项目要求供应商所投产品规格型号需自行编辑本条内容)
其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形; 围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

表三详细评审表:

会心理服务指导中心能力提升项设备一批

评审因素	评审标准	
分值构成	技术部分65.0分 商务部分5.0分 报价得分30.0分	
	技术参数(30.0分) 供货方案(5.0分)	技术参数中★条款为重要指标项, 任意一条不满足要求的按否决投标处理; 产品完全满足招标文件所有技术参数要求的得30分; 高于招标文件技术参数要求的不加分; 每有一项不满足招标文件非★号条款的技术参数及要求的扣1分, 扣完为止。 针对本项目提供供货方案, 包括: ①人员配备方案; ②供货计划; ③验收方案; ④验收标准; ⑤备货方案; 满分5分, 每缺少一项扣1分, 拟定方案措施与本项目无关的内容, 其包括凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准引用错误或已废止、有违法违规内容陈述、时间地点区域错误、内容缺失、不满足本项目采购需求、每有一处扣0.5分; 不提供不得分。

技术部分	应急事故响应及处理方案 (4.0分)	针对本项目提供应急事故响应及处理方案，包括：①突发应急响应时间；②应急服务保障措施；满分4分，每缺少一项扣2分，拟定方案措施与本项目无关的内容，其包括凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准引用错误或已废止、有违法违规内容陈述、时间地点区域错误、内容缺失、不满足本项目采购需求、每有一处扣1分；不提供不得分。
	产品质量保证措施 (6.0分)	针对本项目制定相应的质量保障措施方案原则，包括：①投标产品的安全性、可靠性②投标产品的实用性、操作性、性能③投标产品技术先进、功能完善可行性。满分6分，每缺少一项扣2分，拟定方案措施与本项目无关的内容，其包括凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准引用错误或已废止、有违法违规内容陈述、时间地点区域错误、内容缺失、不满足本项目采购需求、每有一处扣1分；不提供不得分。
	运输方案及安装方案 (9.0分)	针对本项目提供运输方案及安装方案，包括：①产品包装方案；②产品出库方案；③产品运输过程方案；④到达指定地点后的产品交接；⑤产品交货地点；⑥产品交货时间；⑦产品到达后具体安装时限；⑧设备的安装、调试方案；⑨安装后的测试方案；满分9分，每缺少一项扣1分，拟定方案措施与本项目无关的内容，其包括凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准引用错误或已废止、有违法违规内容陈述、时间地点区域错误、内容缺失、不满足本项目采购需求、每有一处扣0.5分；不提供不得分。
	售后服务方案 (3.0分)	针对本项目提供售后服务方案，包括：①售后服务方案；②售后服务流程；③售后服务人员安排；满分3分，其中每缺少一项扣1分，拟定方案措施与本项目无关的内容，其包括凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准引用错误或已废止、有违法违规内容陈述、时间地点区域错误、内容缺失、不满足本项目采购需求、每有一处扣0.5分；不提供不得分。
	培训计划 (8.0分)	针对本项目提供培训计划，包括：①培训内容；②培训目标；③培训方式；④培训安排；满分8分，其中每缺少一项扣2分，拟定方案措施与本项目无关的内容，其包括凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准引用错误或已废止、有违法违规内容陈述、时间地点区域错误、内容缺失、不满足本项目采购需求、每有一处扣1分；不提供不得分。
商务部分	业绩 (2.0分))	供应商具有2021年1月1日至今的类似业绩，每有一项得1分，最多得2分，无类似业绩不得分。（以中标通知书或合同加盖公章为准）
	承诺 (3.0分)	如出现产品缺陷或其他影响产品使用的问题，供应商承诺保证在产品出现故障和问题时负责人能够1小时内响应，承诺6小时内解决的得3分；12小时内解决的得2分；24小时内解决的得1分；超过24小时的不得分。
投标报价	投标报价得分 (30.0分)	投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

第五章 主要合同条款及合同格式

合同编号：

《黑龙江省政府采购合同》（试行）文本

一般货物类

采购单位(甲方)	采购计划号
供应商(乙方)	招标编号
签定地点	签订时间

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律、法规规定，按照招投标文件规定条款和中标投标人承诺，甲乙双方签订本合同。

第一条 合同标的

1、供货一览表

序号	产品名称	商标品牌	规格型号	生产厂家	数量及单位	单价(元)	金额(元)
1							
2							
3							
4							
5							

人民币合计金额(大写) (小写)

2、合同合计金额包括货物价款，备件、专用工具、安装、调试、检验、技术培训及技术资料和包装、运输等全部费用。如招投标文件对其另有规定的，从其规定。

第二条 质量保证

1、乙方所提供的货物型号、技术规格、技术参数等质量必须与招投标文件和承诺相一致。乙方提供的节能和环保产品必须是列入政府采购清单的产品。

2、乙方所提供的货物必须是全新、未使用的原装产品，且在正常安装、使用和保养条件下，其使用寿命期内各项指标均达到质量要求。

第三条 权利保证

乙方应保证所供货物在使用时不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、工业设计权或其他权利。

第四条 包装和运输

1、乙方提供的货物均应按招投标文件要求的包装材料、包装标准、包装方式进行包装，每一包装单元内应附详细的装箱单和质量合格证。

2、货物的运输方式：。

3、乙方负责货物运输，货物运输合理损耗及计算方法：。

第五条 交付和验收

1、交货时间： 地点：。

2、乙方提供不符合招投标文件和本合同规定的货物，甲方有权拒绝接受。

3、乙方应将所提供货物的装箱清单、用户手册、原厂保修卡、随机资料、工具和备品、备件等交付给甲方，如有缺失应及时补齐，否则视为逾期交货。

4、甲方应当在到货（安装、调试完）后7个工作日内进行验收，逾期不验收的，乙方可视同验收合格。验收合格后由甲乙双方签署货物验收单并加盖采购单位公章，甲乙双方各执一份。

5、政府代理机构组织的验收项目，其验收时间以该项目验收方案确定的验收时间为为准，验收结果以该项目验收报告结论为准。在验收过程中发现乙方有违约问题，可暂缓资金结算，待违约问题解决后，方可办理资金结算事宜。

6、甲方对验收有异议的，在验收后5个工作日内以书面形式向乙方提出，乙方应自收到甲方书面异议后 日内及时予以解决。

第六条 安装和培训

1、甲方应提供必要安装条件（如场地、电源、水源等）。

2、乙方负责甲方有关人员的培训。培训时间、地点：。

第七条 售后服务

1、乙方应按照国家有关法律法规和“三包”规定以及招投标文件和本合同所附的《服务承诺》，为甲方提供售后服务。

2、货物保修起止时间：。

3、乙方提供的服务承诺和售后服务及保修期责任等其它具体约定事项。（见合同附件）

第八条 付款方式和期限

1、资金性质：。

2、付款方式：财政性资金按财政国库集中支付规定程序办理；自筹资金：。付款期限为甲方对货物验收合格后7个工作日内付款。

第九条 履约、质量保证金

1、乙方在签订本合同之日，按本合同合计金额5%比例提交履约保证金。节能、环保产品提交履约保证金按本合同合计金额2.5%比例提交，待货物验收合格无异议后5个工作日内无息返还。

2、乙方应在货物验收合格无异议后5个工作日内按本合同合计金额比例向甲方提交质量保障金，质量保证期过后5个工作日内无息返还。

第十条 合同的变更、终止与转让

1、除《中华人民共和国政府采购法》第50条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止。

2、乙方不得擅自转让（无进口资格的投标人委托进口货物除外）其应履行的合同义务。

第十一条 违约责任

1、乙方所提供的货物规格、技术标准、材料等质量不合格的，应及时更换，更换不及时的按逾期交货处罚；因质量问题甲方不同意接收的或特殊情况甲方同意接收的，乙方应向甲方支付违约货款额5%违约金并赔偿甲方经济损失。

2、乙方提供的货物如侵犯了第三方合法权益而引发的任何纠纷或诉讼，均由乙方负责交涉并承担全部责任。

3、因包装、运输引起的货物损坏，按质量不合格处罚。

4、甲方无故延期接收货物、乙方逾期交货的，每天向对方偿付违约货款额3‰违约金，但违约金累计不得超过违约货款额5%，超过天对方有权解除合同，违约方承担因此给对方造成经济损失；甲方延期付货款的，每天向乙方偿付延期货款额3‰滞纳金，但滞纳金累计不得超过延期货款额5%。

5、乙方未按本合同和投标文件中规定的服务承诺提供售后服务的，乙方应按本合同合计金额5%向甲方支付违约金。

6、乙方提供的货物在质量保证期内，因设计、工艺或材料的缺陷和其它质量原因造成的问题，由乙方负责，费用从质量保证金中扣除，不足另补。

7、其它违约行为按违约货款额5%收取违约金并赔偿经济损失。

第十二条 合同争议解决

1、因货物质量问题发生争议的，应邀请国家认可的质量检测机构对货物质量进行鉴定。货物符合标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合标准的，鉴定费由乙方承担。

2、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，可向仲裁委员会申请仲裁或向人民法院提起诉讼。

3、诉讼期间，本合同继续履行。

第十三条 签订本合同依据

1、政府采购招标文件；

2、乙方提供的投标文件；

3、投标承诺书；

4、中标或成交通知书。

第十四条 本合同一式四份，政府采购办、政府代理机构各一份，甲乙双方各一份（可根据需要另增加）。

本合同甲乙双方签字公章后生效，自签订之日起七个工作日内，采购人应当将合同副本报同级政府采购监督管理部门备案。

甲方（章）	乙方（章）
年 月 日	年 月 日
单位地址：	单位地址：
法定代表人：	法定代表人：
委托代理人：	委托代理人：
电话：	电话：
电子邮箱：	电子邮箱：
开户银行：	开户银行：
账号：	账号：

邮政编码:	邮政编码:
采购办审核 (章)	
经办人:	
年 月 日	

合同附件

一般货物类

1、投标人承诺具体事项:	
2、售后服务具体事项:	
3、保修期责任:	
4、其他具体事项:	
甲方 (章)	乙方 (章)
年 月 日	年 月 日

注: 售后服务事项填不下时可另加附页

黑龙江省政府采购合同使用说明

(一般货物类)

《政府采购合同》是对招投标文件中货物和服务要约事项的细化和补充,所签订的合同不得对招标文件和中标投标人投标文件作实质性修改;招标过程中有关项目标的性状的重要澄清和承诺事项必须在合同相应条款中予以明确表达。采购人和中标投标人不得提出任何不合理的要求作为签订合同的条件;不得私下订立背离招标文件实质性内容的协议。

一、本合同适用范围

家用电器、电子产品、教学仪器设备、医疗仪器设备、广播影视仪器设备、体育器材、音响乐器、药品、服装、印刷设备和印刷品等政府采购项目(协议供货除外)适用于本合同。

二、填写说明

- (一) 合同标题: 地市县使用时可在“黑龙江省”后再加所在地名称或将“黑龙江省”删除加所在地名称。
- (二) 本合同划线部分所需填写内容,除以下条款特殊要求外,按招投标文件要求填写,如招投标文件没有明确,按甲乙双方商定意见填写。
- (三) 第一条合同标的: 按表中各项目要求填写, 内容填写不下时可另加附页。
- (四) 第四条包装和运输: 货物运输方式包括: 汽车、火车、轮船等。
- (五) 货物交付和验收: 时间按合同签订(或生效)后多少日(或工作日)或直接填X年X月X日前交货。
- (六) 第八条付款方式和期限: 资金性质按财政性资金(预算内资金、预算外资金)和自筹资金填写。

三、有关要求

- (一) 各单位现使用的专业合同可作为本合同附件,但专业合同各条款必须符合招投标文件和本合同各条款要求,如发生矛盾以本合同为准。
- (二) 协议供货合同应使用原文本。
- (三) 甲乙双方对本合同各条款均不能改动,只能在划线位置填写,如有改动视同无效合同。

(四) 本合同统一用A4纸打印。

(五) 本合同为试行文本，采购人和中标投标人在使用过程中如发现不当之处，请及时提出建议，以便修正。

本合同各条款由黑龙江省政府采购办公室负责解释。

电话：0451—53679987 0451—82833586

第六章 响应文件格式与要求

《响应文件格式》是参加竞争性磋商供应商的部分响应文件格式，请参照这些格式编制响应文件。

一、响应文件封面格式

政 府 采 购
响 应 文 件

项目名称：会心理服务指导中心能力提升项设备购置

项目编号：[230001]HJZX[CS]20240001

供应商全称：（公章）

授权代表：

电话：

磋商日期：

二、首轮报价表

注：采用电子招投标的项目无需编制该表格，投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表，若在投标文件中出现非系统生成的开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表，且与投标客户端生成的开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表信息内容不一致，以投标客户端生成的内容为准。

三、分项报价表

注：采用电子招投标的项目无需编制该表格，投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表，若在投标文件中出现非系统生成的开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表，且与投标客户端生成的开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表信息内容不一致，以投标客户端生成的内容为准。

四、技术偏离及详细配置明细表

项目名称：会心理服务指导中心能力提升项设备购置

项目编号：[230001]HJZX[CS]20240001

(第 一 包)

序号	服务名称	磋商文件的服务需求	响应文件响应情况	偏离情况

供应商全称：

日期： 年 月 日

五、技术服务和售后服务的内容及措施

供应商全称：

六、法定代表人/单位负责人授权书

处组织的 (报价单位全称) 法定代表人/单位负责人 授权 (授权代表姓名) 为响应供应商代表, 参加贵
项目(项目编号) 竞争性磋商, 全权处理本活动中的一切事宜。

法定代表人/单位负责人签字:

供应商全称(公章):

日期:

附:

授权代表姓名: 授权代表: (签字)

职 务:

详细通讯地址:

邮 政 编 码:

传 真:

电 话:

七、法定代表人/单位负责人和授权代表身份证明

(法定代表人/单位负责人身份证正反面复印件)

(授权代表身份证正反面复印件)

供应商全称:

八、小微企业声明函

注：响应供应商及响应产品是小微企业的提供，否则无需提供

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：年月日

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：年月日

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

九、残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

残疾人福利性单位（盖章）：

日期： 年 月 日

十、投标人关联单位的说明

说明：投标人应当如实披露与本单位存在下列关联关系的单位名称：

- (1) 与投标人单位负责人为同一人的其他单位；
- (2) 与投标人存在直接控股、管理关系的其他单位。

十一、资格承诺函

黑龙江省政府采购供应商资格承诺函 (模板)

我方作为政府采购供应商，类型为：企业 事业单位 社会团体 非企业专业服务机构 个体工商户 自然人（请据实再中勾选一项），现郑重承诺如下：

一、承诺具有独立承担民事责任的能力

(一) 供应商类型为企业的，承诺通过合法渠道可查证的信息为：

- 1.“类型”为“有限责任公司”、“股份有限公司”、“股份合作制”、“集体所有制”、“联营”、“合伙企业”、“其他”等法人企业或合伙企业。
- 2.“登记状态”为“存续(在营、开业、在册)”。
- 3.“经营期限”不早于投标截止日期，或长期有效。

(二) 供应商类型为事业单位或团体组织的，承诺通过合法渠道可查证的信息为：

- 1.“类型”为“事业单位”或“社会团体”。
- 2.“事业单位法人证书或社会团体法人登记证书有效期”不早于投标截止日期。

(三) 供应商类型为非企业专业服务机构的，承诺通过合法渠道可查证“执业状态”为“正常”。

(四) 供应商类型为自然人的，承诺满足《民法典》第二章第十八条、第六章第一百三十三条、第八章第一百七十六条等相关条款的规定，可独立承担民事责任。

二、承诺具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度

承诺通过合法渠道可查证的信息为：

- (一) 未被列入失信被执行人。
- (二) 未被列入税收违法黑名单。

三、承诺具有履行合同所必需的设备和专业技术能力

承诺按照采购文件要求可提供相关设备和人员清单，以及辅助证明材料。

四、承诺有依法缴纳税收的良好记录

承诺通过合法渠道可查证的信息为：

- (一) 不存在欠税信息。
- (二) 不存在重大税收违法。

(三)不属于纳税“非正常户”(供应商类型为自然人的不适用本条)。

五、承诺有依法缴纳社会保障资金的良好记录

在承诺函中以附件形式提供至少开标前三个月依法缴纳社会保障资金的证明材料，其中基本养老保险、基本医疗保险(含生育保险)、工伤保险、失业保险均须依法缴纳。

六、承诺参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录(处罚期限已经届满的视同没有重大违法记录)

供应商需承诺通过合法渠道可查证的信息为：(本条源自《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条)

(一)在投标截止日期前三年内未因违法经营受到刑事处罚。

(二)在投标截止日期前三年内未因违法经营受到县级以上行政机关做出的较大金额罚款(二百万元以上)的行政处罚。

(三)在投标截止日期前三年内未因违法经营受到县级以上行政机关做出的责令停产停业、吊销许可证或者执照等行政处罚。

七、承诺参加本次政府采购活动不存在下列情形

(一)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

(二)承诺通过合法渠道可查证未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

八、承诺通过下列合法渠道，可查证在投标截止日期前一至七款承诺信息真实有效。

(一)全国企业信用信息公示系统(<https://www.gsxt.gov.cn>);

(二)中国执行信息公开网(<http://zxgk.court.gov.cn>);

(三)中国裁判文书网(<https://wenshu.court.gov.cn>);

(四)信用中国(<https://www.creditchina.gov.cn>);

(五)政府采购网(<https://www.ccgp.gov.cn>);

(六)其他具备法律效力的合法渠道。

我方对上述承诺事项的真实性负责，授权并配合采购人所在同级财政部门及其委托机构，对上述承诺事项进行查证。如不属实，属于供应商提供虚假材料谋取中标、成交的情形，按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定，接受采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动等行政处罚。有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监督管理部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

附件：缴纳社会保障资金的证明材料清单

承诺人(供应商或自然人CA签章)：

年 月 日

附件

缴纳社会保障资金的证明材料清单

一、社保经办机构出具的本单位职工社会保障资金缴纳证明。

- 1.基本养老保险缴纳证明或基本养老保险缴费清单。
- 2.基本医疗保险缴纳证明或基本医疗保险缴费清单。
- 3.工伤保险缴纳证明或工伤保险缴费清单。
- 4.失业保险缴纳证明或失业保险缴费清单。
- 5.生育保险缴纳证明或生育保险缴费清单。

二、新成立的企业或在法规范围内不需提供的机构，应提供书面说明和有关佐证文件。