

黑 龙 江 省 政 府 采 购

竞争性磋商文件

项目名称：资源库思政资源模块开发项目（数字商贸学院）

项目编号：[230001]ZKGS[CS]20240011

中科高盛咨询集团有限公司

2024年11月

第一章 竞争性磋商邀请

中科高盛咨询集团有限公司受黑龙江职业学院委托，依据《政府采购法》及相关法规，对资源库思政资源模块开发项目（数字商贸学院）采购及服务进行国内竞争性磋商，现欢迎国内合格供应商前来参加。

一、项目名称：资源库思政资源模块开发项目（数字商贸学院）

二、项目编号：[230001]ZKGS[CS]20240011

三、磋商内容

包号	货物、服务和工程名称	数量	采购需求	预算金额（元）
1	资源库思政资源模块开发	1	详见采购文件	260,000.00

四、交货期限、地点：

1.交货期：

合同包1（资源库思政资源模块开发）： 合同签订后120个日历日内交货

2.交货地点：

合同包1（资源库思政资源模块开发）： 哈尔滨市南岗区学府路5号

五、参加竞争性磋商的供应商要求：

- （一）必须具备《政府采购法》第二十二条规定的条件。
- （二）参加本项目磋商的供应商，须在黑龙江省内政府采购网注册登记并经审核合格。
- （三）本项目的特定资质要求：

合同包1（资源库思政资源模块开发）： 无

六、参与资格和竞争性磋商文件获取方式、时间及地点：

1.磋商文件获取方式：采购文件公告期为5个工作日，供应商须在公告期内凭用户名和密码，登录黑龙江省政府采购网，选择“交易执行 → 应标 → 项目投标”，在“未参与项目”列表中选择需要参与的项目，确认参与后即可获取磋商文件。获取磋商文件的供应商，方具有投标和质疑资格。逾期报名，不再受理。

2.获取磋商文件的时间：详见磋商公告。

3.获取磋商文件的地点：详见磋商公告。

七、磋商文件售价：

本次磋商文件的售价为 无 元人民币。

八、询问提起与受理：

供应商对政府采购活动有疑问或有异议的，可通过以下方式进行咨询：

（一）对采购文件的询问

采购文件处项目经办人 详见磋商公告 电话：详见磋商公告

（二）对评审过程和结果的询问

递交响应文件的投标人应在评审现场以书面形式向代理机构提出。

九、质疑提起与受理：

（一）对磋商文件的质疑：已注册供应商通过政府采购网登录系统，成功下载磋商文件后，方有资格对磋商文件提出质疑。

采购文件质疑联系人： 中科高盛咨询集团有限公司

采购文件质疑联系电话： 0451-82935559转813

（二）对磋商过程和结果的质疑

1.提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商；质疑供应商应当在法定期限内一次性提交质疑材料；对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日起7个工作日提出；对成交结果提出质疑的，为成交结果公告期限届满之日起7个工作日提出；

2.质疑供应商应当以书面形式向本代理机构提交《质疑函》。

磋商过程和结果质疑：详见成交公告

十、提交竞争性磋商首次响应文件截止时间及磋商时间、地点：

递交响应文件截止时间：详见磋商公告

递交响应文件地点：详见磋商公告

响应文件开启时间：详见磋商公告

响应文件开启地点：详见磋商公告

备注：所有电子响应文件应在递交响应文件截止时间前递交至黑龙江省政府采购云平台，逾期递交的响应文件，为无效投标文件，平台将拒收。

十一、发布公告的媒介

中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn），黑龙江政府采购网（<https://hljcg.hlj.gov.cn>）

十二、联系信息

1.采购人信息

采购单位：黑龙江职业学院

采购单位联系人：周颖

地址：哈尔滨市南岗区学府路7号

联系方式：13845181778

2.采购代理机构信息（如有）

名称：中科高盛咨询集团有限公司

地址：哈尔滨市道里区经纬十二道街50-3号

联系方式：0451-82935559转813

3.项目联系方式

项目联系人：中科高盛咨询集团有限公司

联系方式：0451-82935559转813

中科高盛咨询集团有限公司

2024年11月

第二章 采购人需求

一.项目概况

为了响应国家关于加强和改进高校思想政治工作的号召，提升数字商贸专业学生的综合素质和社会责任感，本项目旨在采购和开发一套将数字商贸专业知识与思政教育元素深度融合的资源库模块。

合同包1（资源库思政资源模块开发）

1.主要商务要求

标的提供的时间	自合同签订后120个日历日内交货
标的提供的地点	哈尔滨市南岗区学府路5号
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
付款方式	1期：支付比例100%，项目完成验收合格后，10个工作日内将资金支付到合同约定的供应商账户
验收要求	1期：完成资源库思政资源模块开发项目（数字商贸学院）资源的制作，由采购人组织在3个工作日内一次性完成验收。
履约保证金	不收取
合同履行期限	在合同签订后120个日历日内完成全部服务内容
其他	

2.技术标准与要求

序号	核心产品 （“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单 价（元）	分项预算总 价（元）	所属行 业	招标技 术要求
1		教育课程研究与开发服务	数字商贸学院资源库思政资源模块开发项目	套	3.00	86,666.67	260,000.00	其他未列明行业	详见附件一

附表一：数字商贸学院资源库思政资源模块开发项目 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	（1）沙盘创作流程 情景剧本沙盘的创作需在详细了解相关历史内容、教学任务和学校特色的基础上，按照以下的各项内容要求进行创作，沙盘要完全符合创作原则、创作体例、沙盘效果、规范标准和验收要求。
	2	①选题申报：初步对接需求，根据意向对当地特色精神进行充分调研、了解、挖掘，寻找特色精神中适合进行红色情景剧本沙盘开发的主题。
	3	②编制创作大纲：对选题进行创作拆分，编写创作大纲，大纲包括历史取材、故事梗概、时间背景、地理背景、人物小传、沙盘机制。完成后与校方对接，确定大纲无误后，按照大纲进行沙盘创作。
	4	③沙盘编创：进行情景剧本沙盘创作，包括教师手册、人物手册、教学设计、教学课件。一般情况下，创作周期为三十个工作日。
	5	④沙盘审核：对沙盘内容进行审核，审核内容包括，是否体现思政精神、是否达到教学效果、内容是否符合公序良俗。审核分为两轮内部审核，一轮交付审核。
	6	⑤沙盘修订：根据意见对沙盘进行修改，使之满足教学需求，框架内免费修改三次。
	7	⑥沙盘验收：对修改后的沙盘进行验收，校方确认是否已更正之前所提出的问题，如无问题则视为验收完成，交付沙盘所有相关资源以及物料。
	8	（2）纸质版沙盘 印刷规格如下： ①纸张大小A4
	9	②页边距：上边界2厘米、下边界1.5厘米、左边界2厘米、右边界2厘米
	10	③版式：页眉1.5厘米、页脚1.75厘米正文行间距；固定值16磅；
	11	④正文格式要求

12	⑤标题：小二号黑体、居中
13	⑥副标题：小四号黑体、居中（标题、副标题行间距为单倍行距）
14	⑦作者：小四号宋体、居中、署名为单位全称
15	⑧正文：五号宋体、两端对齐
16	⑨表：标题小五号黑体，表文小五号宋体
17	⑩图：图题、图文均用小五号宋体
18	□文稿章节编号：
19	□采用四级标题，一级如：一、二、……；二级如：（一）（二）……
20	□三级如：1.2……；四级如：（1）（2）……。
21	□一级标题：小四号黑体
22	□二、三、四级标题：五号宋体、加黑
23	□使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字（国家规定的除外）、错别字。文字通顺，保证无阅读障碍，且内容具有可看性。图文等形式的产品，应附带相关图片资料，或编辑好的成品。
24	□文字材料包含剧情设计、台词设计、逻辑架构、历史材料。剧情设计符合逻辑，台词设计符合人物性格，历史材料真实可靠。沙盘内容经过相关专家审核，确保政治正确。
25	2.教学沙盘配套道具 提供沙盘所需的服装道具，根据角色提供相关均码服装，和剧本所需道具，为更好体验剧本中的情节，提供辅助。所需服装道具，道具应符合历史背景。服装为均码，材质耐磨耐用，可多次试用。涉及一次性试用的道具或打印物，在开本资料中包含电子版一份，并标注材质规格。
26	（1）服装道具总体设计 ①总体设计方案需符合剧本主题和人物设定，能够突出时代特点和人物性格。
27	②服装款式需符合剧本所设定的时代背景，并能够表现出不同角色的身份特点。颜色搭配应能够反映出时代审美特点，并注意与场景的协调。
28	③道具设计应能够辅助表现剧情，包括武器、用具、装饰品等。要注重道具的功能性和美观性，同时要符合剧本所设定的时代背景和人物身份。
29	（2）服装道具数量及规格 ①根据剧本情节和人物设定，提出所需服装道具的具体数量及规格要求。包括各种款式的服装、不同材质的道具等。
30	②对每一款服装和道具都要提出具体的设计要求，包括款式、颜色、材质等方面。
31	③制作工艺要求精细，注重细节和品质。对服装的针织、线头处理、熨烫等工艺要求严格，确保整体效果。
32	④道具制作需注重功能性和安全性，确保能够在拍摄过程中稳定、牢固地使用。同时要符合环保和舒适性的要求，保障使用者的安全和健康。
33	（3）教学沙盘盘面 提供角色对应沙盘盘面一套，盘面信息包含角色人物关系，线索放置区域，沙盘历史背景等，方便体验过程中理解沙盘中的信息。
34	①产品描述 材质：软胶桌垫；厚度：按照招标方提供的具体要求进行定制，以满足不同场景的需要；色彩鲜艳度：色彩鲜艳、饱满，能够吸引注意力；分辨率：高分辨率，确保图像清晰，满足远距离观看的需要；尺寸：可根据招标方要求进行定制，一般可达到最大宽度为2.0米，长度可根据实际需要进行剪裁。
35	②质量标准 表面光滑、平整，无褶皱、气泡等明显瑕疵；色彩还原度高，色彩饱满且过渡自然，无明显色差；与基底结合牢固，无脱落现象；具有较好的防水、防晒性能，能在户外长时间使用；能够承受一定的气候变化，如雨雪、高温、低温等；在长期使用过程中，不易褪色、老化，具有良好的耐候性；符合国家相关环保标准，无污染。

36	(4) 教学沙盘配套音视频图片资源包 情景沙盘实践教学是一种沉浸式角色体验教学，情景创设是助力学生进入历史时代环境的重要形式。根据不同的情景沙盘提供相适应的情景视频和背景音乐，作为情景沙盘实践教学的情景创设。
37	①彩色视频素材每帧图像颜色均为真彩色；
38	②图像清晰，播放流畅，声音清楚；
39	③字幕要使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字（国家规定的除外）；
40	④字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当，不破坏原有画面；
41	⑤音频与视频图像有良好的同步，音频部分应符合音频素材的质量；
42	⑥优先选用MP4格式，每个微视频不多于5分钟。
43	(5) 教学沙盘配套课件（电子版）：结合红色历史事件提供与情景演绎沙盘相匹配的教学课件和视频、音乐等。作为情景沙盘实践教学的辅助手段。
44	①采用PPT或PPTX格式。如果有内嵌音频、视频或动画，则应在相应目录单独提供一份未嵌入的文件。同时提供关于最佳播放效果的软件版本说明；
45	②文件制作所用的软件版本不低于Microsoft Office 2013；
46	③模板朴素、大方，颜色适宜，便于长时间观看，在模板的适当位置标明课程名称、模块（章或节）序号与模块（章或节）的名称；
47	④多个页面均有的相同元素，如背景、按钮、标题、页码等，可以使用幻灯片母版来实现；
48	⑤每页版面的字数不多内容清晰明了。正文字号不小于24磅字，使用Windows系统默认字体，不使用仿宋、细圆等过细字体，不使用特殊字体，如有特殊字体需要转化为图形文件；
49	⑥文字醒目，不使用与背景色相近的字体颜色；
50	⑦页面行距为1.2倍，可适当增大，左右边距均匀、适当；
51	⑧页面设计的原则是版面内容的分布美观大方；
52	⑨恰当使用组合：某些插图中位置相对固定的文本框、数学公式以及图片等应采用组合方式，避免产生相对位移；
53	⑩不会出现不必要的组合，不同对象、文本的动作需要同时出现时，可确定彼此之间的时间间隔为0秒；
54	□各级标题采用不同的字体和颜色，一张幻灯片上文字颜色限定在4种以内，严格地注意文字与背景色的反差；
55	□不出现不必要的动画效果，不使用随机效果，动画连续，节奏合适；
56	□文件内链接都采用相对链接，并能够正常打开，文件中链接或插入的其他素材满足本要求中关于媒体素材的技术要求，使用超级链接时，要在目标页面有“返回”按钮；
57	□鼠标移至按钮上时显示出该按钮的操作提示；
58	□不同位置使用的导航按钮保持风格一致或使用相同的按钮；
59	□不使用宏，播放时不出现宏脚本提示。
60	(6) 授权使用证书（纸质版）：①沙盘授权证书，表明沙盘版权归属，以及使用权限。
61	②证书编号：文学类作品授权使用证书的编号由国家版权局审核颁发，需涵盖小说、诗歌、散文等不同类型的文学作品。
62	③有效期：授权使用证书的有效期由签发机构确定，证书持有人可以在此期间内享受该作品的使用权。
63	④作品名称：作品名称由作者自行填写，如无特殊要求，作品名称应与证书编号中的作品名称保持一致。
64	⑤作品类型：作品类型是指该作品的文学类型，如小说、诗歌、散文等，便于签发机构进行认定。
65	⑥著作权人名称：著作权人名称是指享有该作品著作权的作者的名称，需明确指出以便于签发机构进行认定。

66	⑦授权范围：授权范围指该作品的使用范围，包括使用的媒介、使用对象等，需与作品类型
67	⑧授权声明：授权声明是指作者在授权使用证书中做出的声明，包括使用该作品的权利、义务等，需清晰明了并易于签发机构理解。
68	(7) 教学沙盘配套教学设计1个（纸质版、电子版）：明确情景沙盘实践教学的知识目标、能力目标和价值目标，阐述教学的重点难点和教学方法，以及实践教学教师的活动，学生的活动。作为情景沙盘实践教学的实施流程。
69	(8) 红色情景剧本沙盘使用培训 由投标供应商为采购人提供2天（16个课时）的情景剧本沙盘培训讲解。内容如下：①情景剧本沙盘项目讲解课程，内容包括：情景剧本沙盘简介；情景剧本沙盘培养目标。②情景剧本沙盘教学资源包内容介绍，内容包括：情景剧本沙盘内容结构解读；情景剧本沙盘设计机制解读；音频、视频、课件、服装、盘面内容及使用介绍。③沙盘讲师团队组建，内容包括：沙盘讲师团队遴选方式讲解；沙盘讲师团队组建模式讲解；沙盘讲师培训内容与考核标准讲解。④沙盘开课试讲，内容包括：情景剧本沙盘开课流程介绍；全流程沙盘体验演示。
70	(9) 沙盘讲师工作坊教学实战培训 ①沙盘讲师团队成员筛选 采购人应提前三个工作日安排好参与筛选的学员，投标供应商沙盘讲师辅助进行沙盘讲师团队成员筛选。根据同时开课人数选择相应参训人员，沙盘讲师由学生或教师担任均可。
71	②沙盘讲师培训 由投标供应商沙盘讲师为所有参训人员进行为期3—7天的沙盘讲师工作坊教学实战培训。第一阶段培训进行剧本沙盘基本规则及规则流程拆分讲解。内容包括：剧本情景沙盘介绍、基本规则和注意事项；介绍沙盘讲师的基础要求和培训目的；通过教师手册熟悉整体环节，了解沙盘背景；讲解课后复盘技巧与方法。第二阶段培训进行表现力训练。内容包括：演讲表现力训练；发声练习及朗诵训练。第三阶段进行情绪管理与控场能力训练。内容包括：开课模拟演练；实战经验分享。第四阶段进行进阶能力提升培训。内容包括：情景剧本沙盘的进阶培训，角色扮演、情感引导方式；提升开课过程中的应变能力和决策能力。第五阶段进行实战演练与问题复盘的学习。内容包括：实战演练；问题复盘。经过沙盘讲师工作坊教学实战培训后使参训学员掌握以下技能：了解情景剧本沙盘基本规则和注意事项；掌握初级朗诵、表演能力；通过初级主持人考核；具备主持情景剧本沙盘的基础素质；掌握情景剧本沙盘开课流程、具备演绎能力、意外情况处理能力。参训人员通过培训后，颁发沙盘讲师培训证书。
72	专业资源库思政模块情景剧课程体系开发 舞台呈现标准 ①产品包括脚本制作，对白设计，舞台设计，灯光设计。剧本表扬长度，最低应不小于10分钟，且内容为原创。剧目整体具有人文性，审美性和实践性。
73	②对白设计贴合人物身份与时代背景，能够充分表达中心思想。剧本内容符合当代主流价值观，且具有教育意义。
74	③台词语言要求能充分地表现人物的性格、身份和思想感情，要通俗自然、简练明确，要口语化，要适合舞台表演。有演唱的部分，标注音乐来源。
75	④剧本中应包括对剧情发生的时间、地点的交代，对剧中人物的形象特征、形体动作及内心活动的描述，对场景、气氛的说明，以及对布景、灯光、音响效果等方面的要求。
76	⑤剧情中反映的现实生活必须凝缩在适合舞台演出的矛盾冲突中。
77	⑥剧本中对演员的情绪，动作有直接描述。舞台设计贴合主题，围绕故事构建场景。
78	⑦通过大量的舞台对话展现剧情、塑造人物和表达主题的。其中有人物独白，有观众对话，在特定的时空内完成戏剧内容
79	⑧人物对话主要表现人物之间的互动，促进情节的发展，对主题进行暗示和暗示。它在字符后面用冒号写。
80	⑨剧本能够指导演员在舞台塑造具体艺术形象、向观众直接展现社会生活情景。
81	⑩剧本的描述具有直观性，直接作用于观众的视觉和听觉；并用化妆、服饰等手段进行人物造型，使观众能直接观赏到剧中人物形象的外貌特征。

82	<input type="checkbox"/> 剧本应对一出戏剧所必需的情感姿态、无声动作、台词的语气或演员在舞台上的位置的指示。
83	<input type="checkbox"/> 舞台说明包括剧中表演，剧情发生的时间、地点、服装、道具、布景以及人物的表情、动作、上下场等。
84	<input type="checkbox"/> 灯光设计能够推动剧情，表现人物，营造氛围。
85	专业群资源库思政模块课程思政资源库开发（1）登录/退出/找回登录密码 系统所有页面都应具有登录/退出功能。专题资源/案例、思政资源、思政案例、思政元素、教学设计等详情，登录后方可查看；登录后有个人中心入口，通过点击链接可跳转到个人中心；管理员登录后有工作台入口，通过点击链接可跳转到工作台；登录失败后可找回登录密码。
86	（2）首页与导航 1）系统应具有首页。①显示学校设置的平台名称、logo、学校设置的banner、学校教师上传的专题资源/案例、思政资源、思政案例、思政元素、教学设计、示范课程以及工作台设置的其他模块。学校教师上传的内容（示范课程除外）按发布时间降序展示，示范课程按创建时间降序排列。首页各模块展示样式工作台可配置。
87	②具有搜索输入框，可通过输入内容快速搜索。
88	2）系统应具有导航，显示首页与工作台设置的其他栏目。
89	（3）思政专题库 1）系统应具有思政专题库首页。教师可通过搜索输入框，输入专题资源/案例名称快速搜索；分专题查看专题资源/案例列表，列表按发布时间降序排列，专题资源/案例采用图文并茂的方式展示，点击专题资源/案例名称可查看专题资源/案例详情。
90	2）系统应支持快速检索。可根据搜索内容与专题资源/案例名称、简介的匹配度、主题、专题、格式（word、PDF、PPT、视频、音频、图片、其他）、类型等搜索。搜索结果可按综合排序、浏览量、发布时间、相关性等规则排序。
91	3）系统应具备专题资源/案例展示功能。教师可查看内容包括但不限于专题资源/案例名称、专题标签、广告图、发布时间、简介、浏览量、分享量、详情（支持word、PDF、PPT、视频、音频、图片、其他素材格式等在线观看）。其中资源详情登录后可查看与下载，案例详情登录后可查看、相关资源登录后可预览与下载。支持收藏与分享方便教师再次使用（可分享至微信与钉钉）。
92	（4）思政资源库 1）系统应具有思政资源库首页。教师可按专业快速查询思政资源，亦可通过搜索输入框，输入资源名称快速搜索。思政资源采用图文并茂的方式展示，点击资源名称可查看思政资源详情。
93	2）系统应支持快速检索。可根据输入内容与资源名称、简介的匹配度、专业、课程、格式（word、PDF、PPT、视频、音频、图片、其他）、类型等搜索；搜索结果可按综合排序、浏览量、发布时间、相关性等规则排序，丰富的资源标签可启发教师对资源的理解及应用，方便教师使用。
94	3）系统应具备思政资源展示功能。教师可查看内容包括但不限于资源名称、适用专业、适用课程、相关思政元素、广告图、发布时间、简介、浏览量、分享量、详情；支持收藏与分享方便教师再次使用（可分享至微信与钉钉）。
95	（5）思政案例库 1）系统应具有思政案例库首页。教师可按专业快速查询思政案例，亦可通过搜索输入框，输入案例名称快速搜索。思政案例采用图文并茂的方式展示，点击案例名称可查看思政案例详情。
96	2）系统应支持快速检索。可根据搜索内容与思政案例名称、简介的匹配度、专业、课程、类型等搜索；搜索结果可按综合排序、浏览量、发布时间、相关性等规则排序。
97	3）系统应具备思政案例展示功能。教师可查看内容包括但不限于案例名称、适用专业、适用课程、广告图、简介、详情，其中详情登录后可查看，相关资源登录后可预览、下载；支持收藏与分享方便教师再次使用（可分享至微信或钉钉）。
98	（6）思政元素库 1）系统应具有思政元素库首页。教师可按专业快速查询元素，亦可通过搜索输入框，输入元素名称快速搜索。系统应默认显示全部思政元素以及推荐的6个专业的思政元素，教师可根据个人爱好设置常用的1~6个专业，分专业查看思政元素列表，思政元素采用图文并茂的方式展示，点击元素名称可查看思政元素详情。

	99	2) 系统应支持快速检索。可根据输入内容与思政元素名称匹配度、专业、课程、类型等搜索; 搜索结果可按综合排序、浏览量、发布时间、相关性等规则排序, 方便教师使用。
★	100	★3) 系统应具备思政元素展示功能。教师能查看内容包括但不限于元素名称、适用专业、适用课程、基本含义、相关示范微课、相关案例、相关教学设计, 其中详细解释、融入举例、相关示范微课、相关案例、相关教学设计、相关理论研究登录后可看; 支持收藏与分享, 教师可将收藏与分享内容分享至微信或钉钉。(需提供加盖公章的系统真实功能演示截图)
	101	(7) 教学设计库 1) 系统应具有教学设计库首页。教师可按专业快速查询教学设计, 亦可通过搜索输入框, 输入教学设计名称快速搜索。教学设计采用图文并茂的方式展示, 点击教学设计名称可查看教学设计详情。
	102	2) 系统应支持快速检索。可根据输入内容与教学设计名称匹配度、专业、课程、类型等搜索; 搜索结果可按综合排序、浏览量、发布时间、相关性等规则排序。
	103	3) 系统应具备教学设计展示功能。教师能查看内容包括但不限于教学设计名称、适用专业、适用课程、相关思政元素、课程名称、授课对象、授课内容、课时、课程类型、教学目标, 其中详情登录后可查看, 思政元素、思政资源、思政案例点击名称后可查看内容; 支持收藏与分享, 教师可将收藏与分享内容分享至微信或钉钉。
	104	(8) 示范微课 1) 系统应具有示范微课库首页。教师可按专业快速查询示范微课, 亦可通过搜索输入框, 输入示范微课名称快速搜索。系统应默认显示全部示范微课以及推荐的6个专业的示范微课, 教师可根据个人爱好设置常用的1~6个专业, 分专业查看示范微课列表, 列表按发布时间降序排列, 示范微课采用图文并茂的方式展示, 点击示范微课名称可查看示范微课详情。
	105	2) 系统应支持快速检索。可根据输入内容与示范微课名称、简介的匹配度、专业、课程、类型等搜索; 搜索结果可按综合排序、浏览量、发布时间、相关性等规则排序, 丰富的示范微课标签可启发教师对示范微课的理解及应用, 方便教师使用。
	106	3) 系统应具备示范微课展示功能。教师可查看内容包括但不限于示范微课名称、适用专业、适用课程、相关思政元素、广告图、发布时间、简介、浏览量、分享量、详情; 其中详情登录后可查看与下载。支持收藏与分享方便教师再次使用(可分享至微信与钉钉)。
	107	(9) 理论研究 1) 系统应具有理论研究首页。教师可通过搜索输入框, 输入理论研究名称快速搜索。理论研究采用图文并茂的方式展示, 点击理论研究名称可查看理论研究详情。
	108	2) 系统应支持快速检索。可根据输入内容与理论研究名称的匹配度、分类、类型等搜索; 搜索结果可按综合排序、浏览量、发布时间、相关性等规则排序。
	109	3) 系统应具备理论研究展示功能。教师可查看内容包括但不限于理论研究名称、相关思政元素、广告图、发布时间、浏览量、分享量、详情、相关思政资源; 其中详情登录后可查看, 相关思政资源登录后可预览、下载。支持收藏与分享方便教师再次使用(可分享至微信与钉钉)。
	110	(10) 示范课程 1) 系统应具有示范课程首页。教师可通过类别、专业大类、年度等搜索示范课程, 亦可通过搜索输入框, 输入示范课程名称快速搜索。示范课程采用图文并茂的方式展示, 点击示范课程名称可查看示范课程详情。
	111	2) 系统应具备示范课程展示功能。教师能查看内容包括但不限于示范课程名称、年度、类别、专业大类、教师、浏览量、分享量、以及示范课程的自定义章节目录与内容。支持收藏与分享方便教师再次使用(可分享至微信与钉钉)。
	112	(11) 专业思政 教师可根据个人爱好设置常用的1~15个专业, 分专业查看以下内容。
★	113	★1) 人才培养方案, 可通过人才培养方案名称、内容类型搜索人才培养方案, 点击人才培养方案名称可查看人才培养方案。(需提供加盖公章的系统真实功能演示截图)
	114	2) 思政元素以及元素相关案例、相关资源, 可通过元素名称搜索思政元素, 点击元素名称、案例名称、资源名称可查看相应内容。

	115	3) 课程标准, 可通过课程标准名称、内容类型搜索课程标准, 点击课程标准名称可查看课程标准。
	116	4) 思政案例以及融入思政元素, 可通过思政案例名称搜索思政案例, 点击案例名称、元素名称可查看相应内容。
	117	5) 教学设计以及融入的思政元素, 可通过教学设计名称搜索教学设计, 点击教学设计名称、元素名称可查看相应内容。
	118	6) 示范微课, 可通过示范微课名称搜索示范微课, 点击示范微课名称可查看示范微课详情。
	119	7) 基础资源, 可通过资源名称搜索资源, 点击资源名称可查看基础资源。
	120	(12) 课程思政 教师可根据个人爱好设置常用的1~15个课程, 分课程查看以下内容。
★	121	★1) 思政元素以及元素相关案例、相关资源, 可通过元素名称搜索思政元素, 点击元素名称、案例名称、资源名称可查看相应内容。(需提供加盖公章的系统真实功能演示截图)
	122	2) 课程标准, 可通过课程标准名称、内容类型搜索课程标准, 点击课程标准名称可查看课程标准。
	123	3) 思政案例以及融入思政元素, 可通过思政案例名称搜索思政案例, 点击案例名称、元素名称可查看相应内容。
	124	4) 教学设计以及融入的思政元素, 可通过教学设计名称搜索教学设计, 点击教学设计名称、元素名称可查看相应内容。
	125	5) 示范微课, 可通过示范微课名称搜索示范微课, 点击示范微课名称可查看示范微课详情。
	126	6) 基础资源, 可通过资源名称搜索资源, 点击资源名称可查看基础资源。
	127	(13) 名师风采 1) 系统应具有栏目首页, 显示所有思政名师。思政名师显示排序根据工作台配置的顺序显示。采用图文并茂的方式显示, 点击图片跳转教师详情。
	128	2) 系统应具有思政名师展示功能。展示内容包括但不限于教师姓名、教师照片、院校与职务、标题、正文等。
	129	(14) 新闻动态 1) 系统应具有栏目首页, 显示所有新闻动态。新闻动态显示排序根据工作台配置的顺序显示。采用图文并茂的方式显示, 点击图片跳转详情。
	130	2) 系统应具有新闻动态展示功能。展示内容包括但不限于新闻标题、来源、作者、发布日期、正文等。
	131	(15) 平台简介 显示工作台编辑的平台介绍。
	132	(16) 个人中心 1) 系统应具有单独的个人中心模块。
	133	2) 教师在个人中心可设置昵称、姓名、性别等信息。
	134	3) 教师在个人中心可修改手机号码, 修改登录密码。
	135	4) 教师可上传思政资源、思政案例、思政元素、教学设计、专题资源等, 可暂存至草稿箱, 可提交审核, 可预览; 针对未提交、未通过的内容可编辑、删除、提交、暂存; 可查看审核通过的内容。
	136	①教师上传思政资源包括但不限于以下内容: 资源名称、适用专业、适用课程、相关思政元素、资源分类、资源内容(从素材库选择)、资源封面(广告图)、简介等;
	137	②教师上传思政案例包括但不限于以下内容: 案例名称、适用专业、适用课程、相关思政元素、案例封面(广告图)、简介、案例正文(包括文本、音视频、图片等, 其中音视频、图片通过素材库插入)、相关资源等;
	138	③教师上传思政元素包括但不限于以下内容: 元素名称、适用专业、适用课程、元素封面(广告图)、元素类型、基本含义、详细解释、融入举例(场景名称、场景描述)等;
	139	④专题资源包括但不限于以下内容: 资源名称、相关思政元素、资源内容(从素材库选择)、资源封面(广告图)、简介等;
	140	⑤教师上传教学设计包括但不限于以下内容: 教学设计名称、适用专业、适用课程、课程名称、授课对象、授课内容、课时、课程类型、教学设计封面(广告图)、教学目标、相关思政元素、融入知识点、融入方式、融入资源、融入案例、教学引入、教学展开、教学总结、目标达成检测、教学反思等;

141	⑥教师可新增、查看上传的素材。思政资源、思政案例、思政元素、教学设计、专题资源中涉及的图片、音频、视频、文档、上传至素材库方可使用（广告图可直接使用，不用上传至素材库）。注：思政资源、思政案例、思政元素、教学设计、专题资源使用的素材应保证无法删除；
142	⑦素材支持的格式，包括但不限于文档：doc、docx、ppt、pptx、xls、xlsx、vsd、pot、pps、rtf、wps、et、dps、pdf、txt、epub，视频：mp4、ts、mov、mxf、flv、mpg、wmv、avi、f4v、m4v、hls、mpeg，音频：mp3、flac、wav、ogg、aac、m4a、m4r；图片：png、gif、jpg、bmp、jpeg，视频不可超过1个G，其他文件不可超过100M。
143	5) 教师可上传示范课程。可编辑基本信息：唯一编码、类别、年度、专业大类、示范课程封面、教师；可编辑内容：自定义章节目录并编辑内容（富文本），可在内容中插入素材、元素、资源、案例、教学设计等；可针对未提交、已退回的示范课程进行基本信息编辑、内容编辑、提交、查看备注等操作，针对待学校审核、待平台审核、未发布、已发布的示范课程查看备注。工作台可配置教师是否具有示范课程编辑权限。
144	6) 教师可管理自己的收藏记录、浏览记录，点击名称后跳转查看详情，可取消收藏与删除浏览记录。
145	(17) 工作台 1) 数据分析。管理员可查看院校教师账号绑定情况，上传共建资源、共建案例、共建元素、共建教学设计、共建专题资源情况；可查看合作内容较多的几个专业（合作内容包括但不限于思政资源、思政案例、思政元素、教学设计、示范微课）；可查看被使用较好的几个合作内容（合作内容包括但不限于思政资源、思政案例、思政元素、教学设计、专题资源）；可查看共建思政资源、思政案例、思政元素、教学设计上传情况，共建专题上传情况；可查看教师使用思政资源、思政案例、思政元素、教学设计情况；可查看教师近7天、近30天行为分析。
146	2) 教师管理。展示信息包括但不限于以下信息，序号、教师姓名、手机号、教工号、教师性别、院部名称、最后登录时间、账号绑定状态、账号绑定时间；可按模板导入教师，模板应包括示例数据、导入规范，导入时可导出错误数据；可通过姓名、教工号、手机号查询教师；可绑定/解绑教师账号,删除教师账号，编辑教师信息（教师姓名、教工号、教师性别、院部名称），绑定状态的教师账号可登录平台，解绑、删除后教师账号无法登录平台。
147	3) 管理员管理。展示信息包括但不限于以下信息，序号、教师姓名、手机号、教工号、院部名称；可新增删除管理员；管理员可添加5个。
148	4) 内容管理。①内容管理：示范课程，管理员可新增示范课程并选择编辑示范课程的教师；可针对未提交、已退回的示范课程进行示范课程名称与教师的编辑、删除、查看备注等操作；可针对待平台审核、未发布、已发布的示范课程进行查看备注的操作；可针对待学校审核的示范课程进行审核（通过、退回（退回需要填写退回备注））、查看备注等操作。新闻动态，管理员可新增/编辑新闻动态，新增/编辑内容：新闻标题、来源、作者、封面、正文等。可针对未发布的内容进行发布、删除操作，可针对已发布的内容进行取消发布操作，可对新闻动态进行排序（上移、下移、置顶、置底）名师风采，管理员可新增/编辑名师风采，新增/编辑内容：教师姓名、教师照片、院校与职务、标题、正文等，可针对未发布的内容进行发布、删除操作。可针对已发布的内容进行取消发布操作，可对名师风采进行排序（上移、下移、置顶、置底）平台介绍：支持图文编辑。
149	5) 内容显示管理。管理员可设置思政元素库、思政资源库、思政教学设计库、思政专题库的内容显示方式，a.仅显示本校内容；b.本校与公共平台内容；c.自定义内容（可自定义某个内容的显隐）。
150	6) 校级平台设置 ①栏目与全局颜色管理 栏目管理：可设置各个栏目的显隐、展示顺序、展示名称，栏目包括但不限于：思政资源库、思政元素库、思政案例库、思政教学设计库、专业思政、课程思政、思政专题库、示范课程、示范微课、理论研究、新闻动态、名师风采、平台介绍。颜色管理：系统应支持配置全局颜色，颜色个数≥20，涉及范围包括但不限于导航、操作按钮等。
151	②首页布局管理 支持设置需要显示的模块以及各个模块展示方式。可恢复初始化模块设置。
152	③栏目页头图设置 可设置非首页的各栏目页头图。

	153	④基本信息。展示包括但不限于以下信息，学校名称，办学层次，地址，联系人，联系电话；可编辑学校名称、地址、联系人，联系电话。
	154	⑤其他设置 管理员可维护平台名称，学校logo、版权说明、banner等；学校logo可添加1个；banner可添加4个。
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

第三章 投标人须知

一.前附表

序号	条款名称	内容及要求
1	计划编号	黑政采计划[2024]26431
2	项目编号	[230001]ZKGS[CS]20240011
3	项目名称	资源库思政资源模块开发项目（数字商贸学院）
4	包组情况	共1包
5	是否专门面向中小企业采购	采购包1：面向中小企业，采购包专门预留
6	采购资金预算金额	260,000.00
7	采购方式	竞争性磋商
8	开标方式	不见面开标
9	评标方式	现场网上评标
10	评标办法	合同包1（资源库思政资源模块开发）：综合评分法
11	报价形式	合同包1（资源库思政资源模块开发）：总价
12	现场踏勘	否
13	保证金缴纳截止时间 （同递交投标文件截止时间）	详见采购公告
14	电子响应文件递交	电子响应文件在响应截止时间前递交至黑龙江省项目采购电子交易系统
15	响应有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
16	投标文件要求	（1）加密的电子响应文件 1 份（需在投标截止时间前上传至“黑龙江省项目采购电子交易系统”）。 （2）若现场无法使用系统进行电子开评标的，投标供应商须开标现场递交非加密电子版响应文件U盘（或光盘）0份。 （3）纸质响应文件正本 0 份，纸质响应文件副本 0 份。
17	中标候选人推荐家数	采购包1： 3家
18	中标供应商确定	采购人授权磋商小组按照评审原则直接确定中标（成交）人。
19	备选方案	不允许
20	联合体投标	包1： 不接受
21	代理服务费收取方式	向中标/成交供应商收取 采购机构代理服务收费标准：按照国家、省有关规定，经甲乙双方约定，招标代理服务费用按照发改价格（2015）299号文件规定收取5000元整。收取方式为向中标（成交）供应商收取。向招标代理机构一次缴清。

22	投标保证金	<p>本项目允许投标供应商按照相关法律法规自主选择以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式缴纳保证金。</p> <p>资源库思政资源模块开发：保证金人民币：2,600.00元整。</p> <p>开户单位：中科高盛咨询集团有限公司黑龙江省分公司</p> <p>开户银行：中国银行股份有限公司哈尔滨新区分行</p> <p>银行账号：170252592883</p> <p>特别提示：</p> <p>1、响应供应商应认真核对账户信息，将响应保证金足额汇入以上账户，并自行承担因汇错投标保证金而产生的一切后果。响应保证金到账（保函提交）的截止时间与响应截止时间一致，逾期不交者，响应文件将作无效处理。</p> <p>2、响应供应商在转账或电汇的凭证上应按照以下格式注明，以便核对：“（项目编号：***、包组：***）的响应保证金”。</p>
----	-------	---

23	电子招投标	<p>各投标人应当在投标截止时间前上传加密的电子投标文件至“黑龙江省政府采购网”未在投标截止时间前上传电子投标文件的，视为自动放弃投标。投标人因系统或网络问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间及时拨打联系电话4009985566按1号键。</p> <p>不见面开标（远程开标）：</p> <p>1. 项目采用不见面开标（网上开标），如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行电子开标时，将会由开标负责人视情况来决定是否允许投标人导入非加密电子投标文件继续开标。本项目采用电子评标（网上评标），只对通过开标环节验证的电子投标文件进行评审。</p> <p>2. 电子投标文件是指通过投标客户端编制，在电子投标文件中，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。加密后，成功上传至黑龙江省政府采购网的最终版指定格式电子投标文件。</p> <p>3. 使用投标客户端，经过编制、签章，在生成加密投标文件时，会同时生成非加密投标文件，投标人请自行留存。</p> <p>4. 投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本招标公告载明的时间和模式等要求参加开标，在开标时间前30分钟，应当提前登录开标系统进行签到，填写联系人姓名与联系号码。</p> <p>5. 开标时，投标人应当使用 CA 证书 在开始解密后30分钟内完成投标文件在线解密，若出现系统异常情况，工作人员可适当延长解密时长。（请各投标人在参加开标以前自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及CA证书的有效性等进行检测，保证可以正常使用。具体环境要求详见操作手册）</p> <p>6. 开标时出现下列情况的，将视为逾期送达或者未按照招标文件要求密封的投标文件，采购人、采购代理机构应当视为投标无效处理。</p> <p>（1） 投标人未按招标文件要求参加远程开标会的；</p> <p>（2） 投标人未在规定时间内完成电子投标文件在线解密；</p> <p>（3） 经检查数字证书无效的投标文件；</p> <p>（4） 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。</p> <p>7. 供应商必须保证在规定时间内完成已投项目的电子响应文件解密，并在规定时间内进行签章确认，未在规定时间内签章的，视同接受开标结果。</p>
24	电子响应文件签字、盖章要求	<p>应按照第六章“响应文件格式与要求”，使用CA进行签字、盖章。</p> <p>说明：若涉及到授权委托人签字的可将文件签字页先进行签字、扫描后导入加密电子响应文件或签字处使用电脑打字输入。</p>
25	其他	<p>其它要求，1.根据《黑龙江省2024年优化政府采购营商环境专项行动工作方案》及《黑龙江省财政厅关于持续加大政府采购支持中小企业力度的通知》鼓励投标人以电子保函、履约保函形式缴纳投标保证金、履约保证金（供应商信用评价等级为“A”级的，可按应收额度的50%交纳投标保证金）。2.采购人在收到评审报告后2个工作日内确定中标（成交）结果,并在1个工作日内发出中标（成交）结果通知书。</p>
26	项目兼投兼中规则	<p>兼投兼中： -</p>

二.说明

1.委托

授权代表如果不是法定代表人/单位负责人，须持有《法定代表人/单位负责人授权书》（统一格式）。

2.费用

无论磋商过程中的作法和结果如何，参加磋商的供应商须自行承担所有与参加磋商有关的全部费用。

三.响应文件

1.响应文件计量单位

响应文件中所使用的计量单位，除有特殊要求外，应采用国家法定计量单位，报价最小单位为人民币元。

2.响应文件的组成

响应文件应按照磋商文件第六章“响应文件格式”进行编写（可以增加附页），作为响应文件的组成部分。

（一）其他文件包括：

★1、供应商具有独立承担民事责任的能力

注：①供应商若为企业法人：提供“统一社会信用代码营业执照”；未换证的提供“营业执照、税务登记证、组织机构代码证或三证合一的营业执照”；②若为事业法人：提供“统一社会信用代码法人登记证书”；未换证的提交“事业法人登记证书、组织机构代码证”；③若为其他组织：提供“对应主管部门颁发的准许执业证明文件或营业执照”；④若为个体工商户：提交“统一社会信用代码的营业执照”或“营业执照、税务登记证”；⑤若为自然人：提供“身份证明材料”。以上均提供复印件。

★2、法定代表人/单位负责人签字并加盖公章的法定代表人/单位负责人授权书。

注：供应商为法人单位时提供“法定代表人授权书”，供应商为其他组织时提供“单位负责人授权书”，供应商为自然人时提供“自然人身份证明材料”。

★3、法定代表人/单位负责人身份证正反两面复印件及投标代表身份证明身份证正反两面复印件。供应商为大学生创办的小微企业还应提供法定代表人的学生证或毕业证或国外学历学位认证书复印件。

（二）报价书附件的编制及编目

1、报价书附件由供应商自行编制，规格幅面应与正文一致，附于正文之后，与正文页码统一编目编码装订。

2、报价书附件必须包含以下内容：

- （1）产品主要技术参数明细表及报价表；
- （2）技术服务和售后服务的内容及措施。

3、报价书附件可以包含以下内容：

- （1）产品详细说明书。包括：产品主要技术数据和性能的详细描述或提供产品样本；
- （2）产品制造、验收标准；
- （3）详细的交货清单；
- （4）特殊工具及备件清单；
- （5）供应商推荐的供选择的配套货物表；
- （6）提供报价所有辅助性材料或资料。

3.报价

（一）所有价格均以人民币报价，所报价格为送达用户指定地点安装、调试、培训完毕价格。

（二）磋商报价分两次，即初始报价，供应商递交的响应文件中的报价及磋商结束后的最后报价，且将做为最终的成交价格。

（三）具备初始报价，方有资格做第二次报价。

（四）最低报价不能作为成交的唯一保证。

(五) 如供应商未按规定要求和时间递交最后报价, 该供应商提交的响应文件中的初始报价将作为其最后报价。

(六) 供应商应注意本文件的技术规格中指出的工艺、材料和设备型号仅起说明作用, 并没有任何限制性。供应商在报价中可以选择替代标准或型号, 但这些替代要实质上满足或超过本文件的要求。

4.响应文件的签署及规定

(一) 组成响应文件的各项资料均应遵守本条规定。

(二) 响应文件应按规范格式编制, 按要求签字、加盖公章。

(三) 响应文件装订成册、编制页码且页码连续。

(四) 响应文件的正本必须用不退色的墨水填写或打印, 注明“正本”字样, 副本可以用复印件。正本 0 份, 副本 0 份

(五) 响应文件不得涂改和增删, 如有修改错漏处, 必须由磋商代表签字并加盖公章。

(六) 响应文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由供应商自行负责。

(七) 法定代表人/单位负责人授权书应由法定代表人/单位负责人签字并加盖公章。

5.响应文件存在下列任意一条的, 则响应文件无效:

(一) 任意一条不满足磋商文件★号条款要求的;

(二) 单项产品五条及以上不满足非★号条款要求的;

(三) 供应商所提报的技术参数没有如实填写, 没有与“竞争性磋商文件技术要求”一一对应, 只简单填写“响应或完全响应”的以及未逐条填写应答的;

(四) 供应商提报的技术参数中没有明确品牌、型号、规格、配置等;

(五) 单项商品报价超单项预算的;

(六) 响应产品中如要求安装软件, 应提供正版软件, 否则响应无效; 台式计算机、便携式计算机必须预装正版操作系统, 该系统须有唯一的正版序列号与之对应, 一个正版序列号只能对应一台计算机, 否则响应无效;

(七) 政府采购执行节能产品政府强制采购和优先采购政策。如采购人所采购产品为政府强制采购的节能产品, 供应商所投产品的品牌及型号必须为清单中有效期内产品并提供证明文件, 否则其响应将作为无效响应被拒绝;

注: 本项目评审条款中有特殊情形的, 以评审条款中的规定为准。

6.供应商出现下列情况之一的, 响应文件无效:

(一) 非★条款有重大偏离经磋商小组专家认定无法满足竞争性磋商文件需求的;

(二) 未按竞争性磋商文件规定要求签字、盖章的;

(三) 响应文件中提供虚假材料的; (提供虚假材料进行报价、应答的, 还将移交财政部门依法处理);

(四) 提交的技术参数与所提供的技术证明文件不一致的;

(五) 所报项目在实际运行中, 其使用成本过高、使用条件苛刻的需经磋商小组确定后不能被采购人接受的;

(六) 法定代表人/单位负责人授权书无法定代表人/单位负责人签字或没有加盖公章的;

(七) 参加政府采购活动前三年内, 在经营活动中有重大违法记录的;

(八) 供应商对采购人、代理机构、磋商小组及其工作人员施加影响, 有碍公平、公正的;

(九) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参与本项目同一合同项下的投标的, 其相关投标将被认定为投标无效;

(十) 属于串通投标, 或者依法被视为串通投标的;

(十一) 磋商小组认为, 排在前面的入围候选供应商的报价明显不合理或者低于成本, 有可能影响服务质量和不能诚信履约的, 应当要求该供应商作出书面说明并提供相关证明材料, 否则, 磋商小组可以取消该供应商的成交候选资格, 按顺序由排在后面的成交候选供应商递补;

(十二) 按有关法律、法规、规章规定属于响应无效的;

(十三) 磋商小组在磋商过程中, 应以供应商提供的响应文件为磋商依据, 不得接受响应文件以外的任何形式的文件资料。

7.供应商禁止行为

- (一) 供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件；
- (二) 成交人在磋商结果产生后放弃成交；
- (二) 成交人在规定的时限内不签订政府采购合同。

8.竞争性磋商文件质疑提起与受理

供应商在参加黑龙江省政府采购代理机构组织的政府采购活动中，认为采购文件使自己的权益受到损害的，可依法提出质疑；

(一) 潜在供应商已依法获取采购文件，且满足参加采购活动基本条件的，可以对该文件提出质疑；对采购文件提出质疑的，应当在首次获取采购文件之日起7个工作日内提出；

(二) 提出质疑的供应商应当在规定的时限内，以书面形式一次性地向代理机构递交质疑函和必要的证明材料。

(三) 有下列情形之一的，政府采购代理机构不予受理：

- 1、按照“谁主张、谁举证”的原则，应由质疑供应商提供质疑事项的相关证据、依据和其他有关材料，未能提供的；
- 2、未按照补正期限进行补正或者补正后仍不符合规定的；
- 3、未在质疑有效期限内提出的；
- 4、同一质疑供应商一次性提出质疑后又提出新质疑的；

(四) 有下列情形之一的，质疑不成立：

- 1、质疑事项缺乏事实依据的；
- 2、质疑供应商捏造事实或者提供虚假材料的；
- 3、质疑供应商以非法手段取得证明材料的。

(五) 对虚假和恶意质疑的处理。

代理机构将对虚假和恶意质疑的供应商进行网上公示，推送省级信用平台；报省政府采购监督管理部门依法处理，记入政府采购不良记录；限制参与政府采购活动；

有下列情形之一的，属于虚假和恶意质疑：

- 1、主观臆造、无事实依据进行质疑的；
- 2、捏造事实或提供虚假材料进行质疑的；
- 3、恶意攻击、歪曲事实进行质疑的；
- 4、以非法手段取得证明材料的。

第四章 磋商及评审方法

一.磋商评审要求

1、评审方法

综合评分法，响应文件满足磋商文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选人的评审方法。（最低报价不是成交的唯一依据。）

2、评审原则

2.1 评审活动遵循公平、公正、科学和择优的原则，以磋商文件和响应文件为评审的基本依据，并按照磋商文件规定的评审方法和评审标准进行评审。

2.2 具体评审事项由磋商小组负责，并按磋商文件的规定办法进行评审。

3、磋商小组

3.1 磋商小组由采购人代表和评审专家共3人以上单数组成，其中评审专家人数不得少于磋商小组成员总数的2/3。

3.2 磋商小组成员有下列情形之一的，应当回避：

（1）参加采购活动前三年内，与供应商存在劳动关系，或者担任过供应商的董事、监事，或者是供应商的控股股东或实际控制人；

（2）与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（3）与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

3.3 磋商小组负责具体评审事务，并独立履行下列职责：

（1）审查、评价响应文件是否符合磋商文件的商务、技术等实质性要求；

（2）要求供应商对响应文件有关事项作出澄清或者说明，与供应商进行分别磋商；

（3）对响应文件进行比较和评价；

（4）确定成交候选人名单，以及根据采购人委托直接确定成交供应商；

（5）向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评审中发现的违法行为；

（6）法律法规规定的其他职责。

4、澄清

磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。供应商的澄清、说明或者更正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

4.1 磋商小组不接受供应商主动提出的澄清、说明或更正。

4.2 磋商小组对供应商提交的澄清、说明或更正有疑问的，可以要求供应商进一步澄清、说明或更正。

5、有下列情形之一的，视为供应商串通投标：

（1）不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；（不同供应商响应文件上传的项目内部识别码一致）；

（2）不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（3）不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（4）不同供应商的响应文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

（5）不同供应商的响应文件相互混装；

（6）不同供应商的投标保证金为从同一单位或个人的账户转出；

说明：在项目评审时被认定为串通投标的供应商不得参加该合同项下的采购活动

6、有下列情形之一的，属于恶意串通投标：

（1）供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其投标文件或者响应文件；

- (2) 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；
- (3) 供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；
- (4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- (5) 供应商之间事先约定由某一特定供应商成交、成交；
- (6) 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃成交、成交；

(7) 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商成交、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

7、投标无效的情形

详见资格性审查、符合性审查和磋商文件其他投标无效条款。

8、废标（终止）的情形

出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动。

- (1) 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 在采购过程中符合磋商要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家的，但经财政部门批准的情形除外；
- (4) 法律、法规以及磋商文件规定其他情形。

9、定标

磋商小组按照磋商文件确定的评审方法、步骤、标准，对响应文件进行评审。评审结束后，对供应商的评审名次进行排序，确定成交供应商或者推荐成交候选人。

二.政府采购政策落实

1.节能、环保要求

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本采购文件相关要求执行。

2.对小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除

依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合要求的小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：（监狱企业、残疾人福利性单位视同为小、微企业）。

合同包1（资源库思政资源模块开发）

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。				

价格扣除相关要求：

(1) 所称小型和微型企业应当同时符合以下条件：

①符合中小企业划分标准；

②提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物；

中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准。

小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

(2) 在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策：

①在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

②在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

③在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

(3) 供应商属于小微企业的应填写《中小企业声明函》；监狱企业须供应商提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；残疾人福利性单位应填写《残疾人福利性单位声明函》，否则不认定价格扣除。

说明：供应商应当认真填写声明函，若有虚假将追究其责任。供应商可通过“国家企业信用信息公示系统”（<http://www.gsxt.gov.cn/index.html>），点击“小微企业名录”（<http://xwqy.gsxt.gov.cn/>）对供应商和核心设备制造商进行搜索、查询，自行核实是否属于小微企业。

(4) 提供供应商的《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》（格式后附，不可修改），未提供、未盖章或填写内容与相关材料不符的不予价格扣除。

(5) 报价供应商为大学生创办的小微企业的，对其法定代表人身份及企业性质进行核查，请报价供应商提供（A）、（B）、（C）的登录名和密码：

(A) 法定代表人为在校大学生的，学生证复印件与《企业法人营业执照》上的法人代表名称应一致。查询路径：中国高等教育学生信息网(学信网)<http://www.chsi.com.cn/>。

(B) 法定代表人为大学毕业生的，毕业证复印件与《企业法人营业执照》上的法人代表名称应一致。查询路径：中国高等教育学生信息网(学信网)<http://www.chsi.com.cn/>。

(C) 法定代表人为留学回国人员的，国外学历学位认证书复印件与《企业法人营业执照》上的法人代表名称应一致。查询路径：教育部留学服务中心-国（境）外学历学位认证系统<http://renzheng.cscse.edu.cn/Login.aspx>。

(D) 企业法定代表人必须为在校大学生、毕业五年内大学生（含留学回国），同时大学生必须为控股股东。控股情况查询：全国企业信用信息公示系统<http://gsxt.saic.gov.cn/>。

(E) 各项查询结果需打印并由磋商小组签字。

三.评审程序

1.资格性审查和符合性审查

资格性审查。磋商小组依据法律法规和竞争性磋商文件规定，对响应文件中的资格证明等进行审查，以确定供应商是否具备入围资格。如供应商不具备入围资格，应书面告知未入围的供应原因并要求其签字确认收到告知书。（详见后附表一资格性审查表）

符合性审查。依据磋商文件的规定，从响应文件的有效性、完整性和对磋商文件的响应程度进行审查，以确定是否对磋商文件的实质性要求作出响应。（详见后附表二符合性审查表）

资格性审查和符合性审查中凡有其中任意一项未通过的，评审结果为未通过，未通过资格性审查、符合性审查的投标单位按无效投标处理。

2.磋商

(1) 磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

(2) 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时、同时通知所有参加磋商的供应商

供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求进行最终报价或重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表

签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

3.最后报价

磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。

4.政府采购政策功能落实

对于小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除。

5.综合评分（详见后附表三详细表）

由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分（得分四舍五入保留两位小数）。

6.汇总、排序

评审结果按评审后总得分由高到低顺序排列。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐，以上均相同的由采购人确定。

四.确定成交供应商

（一）磋商小组依据磋商方法和原则确定成交供应商，并将成交结果通知所有参加磋商的未成交供应商。

（二）如供应商对成交结果有异议，请当场以书面形式提出，由磋商小组以书面形式进行回复，其他任何形式的回复无效。

（三）成交公告和成交通知书

代理机构负责发布成交公告，同时向成交供应商发出《成交通知书》，《成交通知书》是《合同》的一个组成部分。

（四）排名第一的成交候选人不与采购人签订合同的，采购人可直接上报黑龙江省财政部门。

五.合同的签订

（一）成交供应商应按《成交通知书》规定的时间、地点与采购人签订政府采购合同。

（二）竞争性磋商文件、成交供应商的响应文件、磋商过程中的有关澄清和承诺文件均是政府采购合同的必要组成部分，与合同具有同等法律效力。

（三）采购人不得向成交供应商提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与成交供应商订立违背合同实质性内容的协议。

（四）合同由采购人通过黑龙江省政府采购网上传黑龙江省财政部门备案。

（五）采购人负责合同的审核、签订、履约及验收工作，黑龙江省财政部门负责对合同签订、合同履约及验收进行监督检查。

六.履约金

合同包1（资源库思政资源模块开发）：本合同包不收取

七.付款及验收

合同包1（资源库思政资源模块开发）

付款方式	1期： 100%，项目完成验收合格后，10个工作日内将资金支付到合同约定的供应商账户
验收要求	1期： 完成资源库思政资源模块开发项目（数字商贸学院）资源的制作，由采购人组织在3个工作日内一次性完成验收。

表一资格性审查表:

合同包1 (资源库思政资源模块开发)

<p>(一) 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。</p>	<p>提供《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》承诺人 (供应商或自然人CA签章)</p>
<p>(二) 承诺通过合法渠道, 可查证不存在违反《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商, 不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外, 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商, 不得再参加该采购项目的其他采购活动。”规定的情形。</p>	<p>提供《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》承诺人 (供应商或自然人CA签章)</p>
<p>(三) 承诺通过“全国企业信用信息公示系统”、“中国执行信息公开网”、“中国裁判文书网”、“信用中国”、“中国政府采购网”等合法渠道, 可查证在投标截止日期前未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。</p>	<p>提供《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》承诺人 (供应商或自然人CA签章)</p>
<p>(四) 承诺通过“中国执行信息公开网” (http://zxgk.court.gov.cn) 等合法渠道, 可查证法定代表人和负责人近三年内无行贿犯罪记录。</p>	<p>提供《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》承诺人 (供应商或自然人CA签章)</p>
<p>(五) 承诺通过合法渠道, 事业单位或社会团体可查证不属于《政府购买服务管理办法》(财政部令第102号) 第八条“公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织, 不作为政府购买服务的购买主体和承接主体。”规定的情形。</p>	<p>提供《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》承诺人 (供应商或自然人CA签章)</p>
<p>法定代表人授权书</p>	<p>提供标准格式的“法定代表人授权书”并按要求签字、加盖公章 (法定代表人参加投标的不提供)</p>
<p>促进中小企业发展</p>	<p>采购包整体专门面向中小企业</p>

表二符合性审查表:

合同包1（资源库思政资源模块开发）

投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响。
主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行签署、盖章。
联合体投标	本项目不接受联合体投标。
技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。（采购文件编辑人员注意事项：货物类政府采购项目必须提供所投产品规格型号并作为符合性审查条件的要求，服务和工程类政府采购项目不能要求提供规格型号，货物类项目要求供应商所投产品规格型号需自行编辑本条内容）
其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

表三详细评审表：

资源库思政资源模块开发

评审因素	评审标准	
分值构成	技术部分 50.0 分 商务部分 40.0 分 报价得分 10.0 分	
实施方案 (5.0分)	投标供应商需提供完备的实施方案，包括且不限于：实施计划、质量保证、合理的服务组织机构及人员职能、工期保证、项目验收等。以上每项完全符合本项目内容得 1 分，共 5 分，每有一处不符合（不符合是指：内容缺失、简单描述或与本项目实质性内容不一致）扣 1 分，扣完为止。未提供不得分。	
培训方案 (5.0分)	供应商需提供完整的培训方案包括但不限于：培训的内容范围、培训方式、培训团队、培训安排、培训考核等。以上每项完全符合本项目内容得 1 分，共 5 分，每有一处不符合（不符合是指：内容缺失、简单描述或与本项目实质性内容不一致）扣 1 分，扣完为止。未提供不得分。	
售后服务方案 (4.0分)	投标供应商应提供完备的售后服务方案，售后服务内容包括但不限于：售后服务期限、故障响应时间、售后服务范围、应急管理等等。以上每项完全符合本项目内容得 1 分，共 4 分，每有一处不符合（不符合是指：内容缺失、简单描述或与本项目实质性内容不一致）扣 1 分，扣完为止。未提供不得分。	

	<p>思政专题库功能演示截图 (4.0分)</p> <p>投标供应商针对下列“技术参数”中的条款，需提供加盖公章的系统真实功能演示截图，未按要求提供不得分。1.系统应具有思政专题库首页。教师可通过搜索输入框，输入专题资源/案例名称快速搜索；分专题查看专题资源/案例列表，列表按发布时间降序排列，专题资源/案例采用图文并茂的方式展示，点击专题资源/案例名称可查看专题资源/案例详情。2.系统应支持快速检索。可根据搜索内容与专题资源/案例名称、简介的匹配度、主题、专题、格式（word、PDF、PPT、视频、音频、图片、其他）、类型等搜索。搜索结果可按综合排序、浏览量、发布时间、相关性等规则排序。上述内容完全满足要求得4分，每项未按要求提供证明截图或证明截图不全的扣2分，扣完为止。</p>
<p>技术部分</p>	<p>思政资源库功能演示截图 (4.0分)</p> <p>投标供应商针对下列“技术参数”中的条款，需提供加盖公章的系统真实功能演示截图，未按要求提供不得分。1.系统应具有思政资源库首页。教师可按专业快速查询思政资源，亦可通过搜索输入框，输入资源名称快速搜索。思政资源采用图文并茂的方式展示，点击资源名称可查看思政资源详情。2.系统应具备思政资源展示功能。教师可查看内容包括但不限于资源名称、适用专业、适用课程、相关思政元素、广告图、发布时间、简介、浏览量、分享量、详情；支持收藏与分享方便教师再次使用（可分享至微信与钉钉）。上述内容完全满足要求得4分，每项未按要求提供证明截图或证明截图不全的扣2分，扣完为止。</p>
	<p>思政案例库功能演示截图 (4.0分)</p> <p>投标供应商针对下列“技术参数”中的条款，需提供加盖公章的系统真实功能演示截图，未按要求提供不得分。1.系统应具有思政案例库首页。教师可按专业快速查询思政案例，亦可通过搜索输入框，输入案例名称快速搜索。思政案例采用图文并茂的方式展示，点击案例名称可查看思政案例详情。2.系统应具备思政案例展示功能。教师可查看内容包括但不限于案例名称、适用专业、适用课程、广告图、简介、详情，其中详情登录后可查看，相关资源登录后可预览、下载；支持收藏与分享方便教师再次使用（可分享至微信或钉钉）。上述内容完全满足要求得4分，每项未按要求提供证明截图或证明截图不全的扣2分，扣完为止。</p>
	<p>教学设计库功能演示截图 (4.0分)</p> <p>投标供应商针对下列“技术参数”中的条款，需提供加盖公章的系统真实功能演示截图，未按要求提供不得分。1.系统应具有教学设计库首页。教师可按专业快速查询教学设计，亦可通过搜索输入框，输入教学设计名称快速搜索。教学设计采用图文并茂的方式展示，点击教学设计名称可查看教学设计详情。2.系统应具备教学设计展示功能。教师能查看内容包括但不限于教学设计名称、适用专业、适用课程、相关思政元素、课程名称、授课对象、授课内容、课时、课程类型、教学目标，其中详情登录后可查看，思政元素、思政资源、思政案例点击名称后可查看内容；支持收藏与分享，教师可将收藏与分享内容分享至微信或钉钉。上述内容完全满足要求得4分，每项未按要求提供证明截图或证明截图不全的扣2分，扣完为止。</p>
	<p>理论研究功能演示截图 (2.0分)</p> <p>投标供应商针对下列“技术参数”中的条款，需提供加盖公章的系统真实功能演示截图，未按要求提供不得分。1.系统应具有理论研究首页。教师可通过搜索输入框，输入理论研究名称快速搜索。理论研究采用图文并茂的方式展示，点击理论研究名称可查看理论研究详情。上述内容完全满足要求得2分，未按要求提供证明截图或证明截图不全的扣2分，扣完为止。</p>

	技术参数 (18.0分)	完全满足招标文件技术参数标准与要求并提供证明材料的得18分。 1、技术参数中“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效； 2、其他技术参数，每有一项负偏离或不满足，扣1分，扣完为止。
商务部分	业绩评审 (5.0分)	投标供应商2021年至今全国类似项目的业绩，每提供1份得2.5分，满分5分。（需同时提供同一项目的中标公告截图、中标通知书复印件、与使用单位签订的合同复印件，缺一项，不得分）（提供复印件并加盖公章）
	实施能力信誉及质量管控 (10.0分)	1、投标供应商提供的课程思政系列资源库服务能力需具有软件产品著作权证书及第三方检测机构出具的软件测试报告，得4分。（需同时提供同一软件产品的著作权和测试报告的复印件加盖公章，缺一项或证明文件产品名称不一致视为所提供材料不完整，不得分） 2、课程思政系列资源库具有信息系统安全等级保护二级或以上证书得2分。（复印件加盖公章） 2.投标供应商需具有剧本自主开发能力，提供红色题材相关剧本作品登记证书，每提供1份得1分，满分4分。（需提供作品登记证书复印件并加盖公章，未提供不得分）
	项目技术人员配置 (15.0分)	1、项目负责人：投标供应商针对本项目拟投入的项目负责人具有人力资源和社会保障部门及其所属单位、工业和信息化部门及其所属单位授予的软件相关证书或培训证书；提供一份高级证书证明文件得3分；提供一份中级证书证明文件得2分；提供一份初级证书证明文件得1分；不提供不得分（需提供证书复印件及在职证明并加盖公章）。 2、本项目人员配置（1）项目实施技术人员：投标供应商拟派项目组人员应根据其人员数量、资质、经验及同类项目业务能力，提供人力资源和社会保障部及其所属单位、工业和信息化部及其所属单位授予的软件相关资质证书或培训合格证书（包括系统架构设计师、信息系统项目管理师、系统分析师、软件设计师、软件评测师、信息系统监理师、数据库系统工程师、信息系统管理工程师、软件设计工程师、软件开发工程师等）相关证明材料，每提供一人得2分，最多得4分。（需提供证书及证书持有人在职证明，否则本项不得分）（2）剧本沙盘编制人员：投标供应商应具有设计制作红色情景剧本沙盘能力，拟派剧本沙盘编制人员应提供相关资质证明材料（包括中文、汉语言文学、汉语言、汉语国际教育、新闻学、传播学、编辑出版学等），每提供一人得2分，最多得4分。（需提供证书及证书持有人在职证明，否则本项不得分）（3）项目售后服务人员：投标供应商拟派项目售后服务人员应根据其人员数量、资质、经验及同类项目业务能力，提供相关资质证明材料，最多得2分。（需提供证书及证书持有人在职证明，否则本项不得分）（4）项目系统培训讲师：投标供应商拟派项目系统培训讲师应提供相关资质证明材料，每提供一个人得2分，最多得2分。（需提供证书及证书持有人在职证明，否则本项不得分）

	<p>专家团队 (10.0分)</p>	<p>供应商应为本项目配备资历深厚、经验丰富的专家团队，未按要求提供不得分。（1）课程思政专家团队中，需具有课程思政培训经验，在国家级别各种刊物上发表过课程思政相关文章，在教育部门公布的省级以上（含省级）课程思政示范课或课程思政教育案例的负责人或团队成员，每提供一人得2分，最多得6分。（注：以上专家需提供相关证明，包括：教育部门公布的国家级或省级示范课或课程思政教育案例的负责人或团队成员证明、刊物发表证明、职称证明，缺一不可，未按要求提供不得分）（2）教学专家：项目配置的专家团队中，需具有教学经验的专家顾问，二级教授或以上职称并获得过国家级或省级教学成果奖或教学名师得2分，最高得4分。（注：需提供二级教授或以上职称证明、国家级或省级教学成果证明、与供应商签订的合作协议，缺一不可，未按要求提供不得分）</p>
<p>投标报价</p>	<p>投标报价得分 (10.0分)</p>	<p>投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。</p>

第五章 主要合同条款及合同格式

合同编号：

《黑龙江省政府采购合同》（试行）文本

一般货物类

采购单位(甲方)
供应商(乙方)
签订地点

采购计划号
招标编号
签订时间

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律、法规规定，按照招标文件规定条款和中标人承诺，甲乙双方签订本合同。

第一条 合同标的

1、供货一览表

序号	产品名称	商标品牌	规格型号	生产厂家	数量及单位	单价（元）	金额（元）
1							
2							
3							
4							
5							
人民币合计金额（大写）				（小写）			

2、合同合计金额包括货物价款，备件、专用工具、安装、调试、检验、技术培训及技术资料和包装、运输等全部费用。如招标文件对其另有规定的，从其规定。

第二条 质量保证

1、乙方所提供的货物型号、技术规格、技术参数等质量必须与招标文件和承诺相一致。乙方提供的节能和环保产品必须是列入政府采购清单的产品。

2、乙方所提供的货物必须是全新、未使用的原装产品，且在正常安装、使用和保养条件下，其使用寿命期内各项指标均达到质量要求。

第三条 权利保证

乙方应保证所提供货物在使用时不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、工业设计权或其他权利。

第四条 包装和运输

1、乙方提供的货物均应按招标文件要求的包装材料、包装标准、包装方式进行包装，每一包装单元内应附详细的装箱单和质量合格证。

2、货物的运输方式：。

3、乙方负责货物运输，货物运输合理损耗及计算方法：。

第五条 交付和验收

1、交货时间：。地点：。

2、乙方提供不符合招标文件和本合同规定的货物，甲方有权拒绝接受。

3、乙方应将所提供货物的装箱清单、用户手册、原厂保修卡、随机资料、工具和备品、备件等交付给甲方，如有缺失应及时补齐，否则视为逾期交货。

4、甲方应当在到货（安装、调试完）后7个工作日内进行验收，逾期不验收的，乙方可视同验收合格。验收合格后由甲乙双方签署货物验收单并加盖采购单位公章，甲乙双方各执一份。

5、政府代理机构组织的验收项目，其验收时间以该项目验收方案确定的验收时间为准，验收结果以该项目验收报告结论为准。在验收过程中发现乙方有违约问题，可暂缓资金结算，待违约问题解决后，方可办理资金结算事宜。

6、甲方对验收有异议的，在验收后5个工作日内以书面形式向乙方提出，乙方应自收到甲方书面异议后 日内及时予以解决。

第六条 安装和培训

- 1、甲方应提供必要安装条件（如场地、电源、水源等）。
- 2、乙方负责甲方有关人员的培训。培训时间、地点： 。

第七条 售后服务

- 1、乙方应按照国家有关法律法规和“三包”规定以及招标文件和本合同所附的《服务承诺》，为甲方提供售后服务。
- 2、货物保修起止时间： 。
- 3、乙方提供的服务承诺和售后服务及保修期责任等其它具体约定事项。（见合同附件）

第八条 付款方式和期限

- 1、资金性质： 。
 - 2、付款方式：财政性资金按财政国库集中支付规定程序办理；自筹资金： 。
- 付款期限为甲方对货物验收合格后7个工作日内付款。

第九条 履约、质量保证金

- 1、乙方在签订本合同之日，按本合同合计金额 5%比例提交履约保证金。节能、环保产品提交履约保证金按本合同合计金额 2.5%比例提交，待货物验收合格无异议后5个工作日内无息返还。
- 2、乙方应在货物验收合格无异议后5个工作日内按本合同合计金额 比例向甲方提交质量保证金，质量保证期过后5个工作日内无息返还。

第十条 合同的变更、终止与转让

- 1、除《中华人民共和国政府采购法》第50条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止。
- 2、乙方不得擅自转让（无进口资格的投标人委托进口货物除外）其应履行的合同义务。

第十一条 违约责任

- 1、乙方所提供的货物规格、技术标准、材料等质量不合格的，应及时更换，更换不及时按逾期交货处罚；因质量问题甲方不同意接收的或特殊情况甲方同意接收的，乙方应向甲方支付违约货款额 5%违约金并赔偿甲方经济损失。
- 2、乙方提供的货物如侵犯了第三方合法权益而引发的任何纠纷或诉讼，均由乙方负责交涉并承担全部责任。
- 3、因包装、运输引起的货物损坏，按质量不合格处罚。
- 4、甲方无故延期接收货物、乙方逾期交货的，每天向对方偿付违约货款额3‰违约金，但违约金累计不得超过违约货款额5%，超过 天对方有权解除合同，违约方承担因此给对方造成经济损失；甲方延期付货款的，每天向乙方偿付延期货款额3‰滞纳金，但滞纳金累计不得超过延期货款额5%。
- 5、乙方未按本合同和投标文件中规定的服务承诺提供售后服务的，乙方应按本合同合计金额 5%向甲方支付违约金。
- 6、乙方提供的货物在质量保证期内，因设计、工艺或材料的缺陷和其它质量原因造成的问题，由乙方负责，费用从质量保证金中扣除，不足另补。
- 7、其它违约行为按违约货款额5%收取违约金并赔偿经济损失。

第十二条 合同争议解决

- 1、因货物质量问题发生争议的，应邀请国家认可的质量检测机构对货物质量进行鉴定。货物符合标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合标准的，鉴定费由乙方承担。
- 2、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，可向仲裁委员会申请仲裁或向人民法院提起诉讼。
- 3、诉讼期间，本合同继续履行。

第十三条 签订本合同依据

- 1、政府采购招标文件；
- 2、乙方提供的投标文件；

甲方（章）	乙方（章）
年 月 日	年 月 日

注：售后服务事项填不下时可另加附页

黑龙江省政府采购合同使用说明

（一般货物类）

《政府采购合同》是对招标文件中货物和服务要约事项的细化和补充，所签订的合同不得对招标文件和中标投标人投标文件作实质性修改；招标过程中有关项目目标的性状的重要澄清和承诺事项必须在合同相应条款中予以明确表达。采购人和中标投标人不得提出任何不合理的要求作为签订合同的条件；不得私下订立背离招标文件实质性内容的协议。

一、本合同适用范围

家用电器、电子产品、教学仪器设备、医疗仪器设备、广播电视仪器设备、体育器材、音响乐器、药品、服装、印刷设备和印刷品等政府采购项目（协议供货除外）适用于本合同。

二、填写说明

（一）合同标题：地市县使用时可在“黑龙江省”后再加所在地名称或将“黑龙江省”删除加所在地名称。

（二）本合同划线部分所需填写内容，除以下条款特殊要求外，按招标文件要求填写，如招标文件没有明确，按甲乙双方商定意见填写。

（三）第一条合同标的：按表中各项目要求填写，内容填写不下时可另加附页。

（四）第四条包装和运输：货物运输方式包括：汽车、火车、轮船等。

（五）货物交付和验收：时间按合同签订（或生效）后多少日（或工作日）或直接填X年X月X日前交货。

（六）第八条付款方式和期限：资金性质按财政性资金（预算内资金、预算外资金）和自筹资金填写。

三、有关要求

（一）各单位现使用的专业合同可作为本合同附件，但专业合同各条款必须符合招标文件和本合同各条款要求，如发生矛盾以本合同为准。

（二）协议供货合同应使用原文本。

（三）甲乙双方对本合同各条款均不能改动，只能在划线位置填写，如有改动视同无效合同。

（四）本合同统一用A4纸打印。

（五）本合同为试行文本，采购人和中标投标人在使用过程中如发现不当之处，请及时提出建议，以便修正。

本合同各条款由黑龙江省政府采购办公室负责解释。

电话：0451—53679987 0451—82833586

第六章 响应文件格式与要求

《响应文件格式》是参加竞争性磋商供应商的部分响应文件格式，请参照这些格式编制响应文件。

一、响应文件封面格式

政 府 采 购 响 应 文 件

项目名称：资源库思政资源模块开发项目（数字商贸学院）

项目编号：[230001]ZKGS[CS]20240011

供应商全称：（公章）

授权代表：

电话：

磋商日期：

二、首轮报价表

注：采用电子招投标的项目无需编制该表格，投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表，若在投标文件中出现非系统生成的开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表，且与投标客户端生成的开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表信息内容不一致，以投标客户端生成的内容为准。

三、分项报价表

注：采用电子招投标的项目无需编制该表格，投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表，若在投标文件中出现非系统生成的开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表，且与投标客户端生成的开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表信息内容不一致，以投标客户端生成的内容为准。

四、技术偏离及详细配置明细表

项目名称：资源库思政资源模块开发项目（数字商贸学院）

项目编号：[230001]ZKGS[CS]20240011

（第 包）

序号	服务名称	磋商文件的服务需求	响应文件响应情况	偏离情况

供应商全称：

日期： 年 月 日

五、技术服务和售后服务的内容及措施

供应商全称：

六、法定代表人/单位负责人授权书

：
（报价单位全称）法定代表人/单位负责人 授权 （授权代表姓名）为响
应供应商代表，参加贵处组织的 项目（项目编号）竞争性磋商，全权处理本活动中的一切事宜。

法定代表人/单位负责人签字：

供应商全称（公章）：

日 期：

附：

授权代表姓名： 授权代表：（签字）

职 务：

详细通讯地址：

邮 政 编 码：

传 真：

电 话：

七、法定代表人/单位负责人和授权代表身份证明

(法定代表人/单位负责人身份证正反面复印件)

(授权代表身份证正反面复印件)

供应商全称:

八、小微企业声明函

注：响应供应商及响应产品是小微企业的提供，否则无需提供

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期： 年 月 日

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期： 年 月 日

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

九、残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加 单位的 目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

残疾人福利性单位（盖章）：

日期： 年 月 日

十、投标人关联单位的说明

说明：投标人应当如实披露与本单位存在下列关联关系的单位名称：

- （1）与投标人单位负责人为同一人的其他单位；
- （2）与投标人存在直接控股、管理关系的其他单位。

十一、资格承诺函

黑龙江省政府采购供应商资格承诺函 （模板）

我方作为政府采购供应商，类型为：企业事业单位社会团体非企业专业服务机构个体工商户自然人（请据实在中勾选一项），现郑重承诺如下：

一、承诺具有独立承担民事责任的能力

（一）供应商类型为企业的，承诺通过合法渠道可查证的信息为：

- 1.“类型”为“有限责任公司”、“股份有限公司”、“股份合作制”、“集体所有制”、“联营”、“合伙企业”、“其他”等法人企业或合伙企业。
- 2.“登记状态”为“存续（在营、开业、在册）”。
- 3.“经营期限”不早于投标截止日期，或长期有效。

（二）供应商类型为事业单位或团体组织的，承诺通过合法渠道可查证的信息为：

- 1“类型”为“事业单位”或“社会团体”。
- 2.“事业单位法人证书或社会团体法人登记证书有效期”不早于投标截止日期。

（三）供应商类型为非企业专业服务机构的，承诺通过合法渠道可查证“执业状态”为“正常”。

（四） 供应商类型为自然人的，承诺满足《民法典》第二章第十八条、第六章第一百三十三条、第八章第一百七十六条等相关条款的规定，可独立承担民事责任。

二、承诺具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度

承诺通过合法渠道可查证的信息为：

- （一）未被列入失信被执行人。

(二)未被列入税收违法黑名单。

三、承诺具有履行合同所必需的设备和专业技术能力

承诺按照采购文件要求可提供相关设备和人员清单，以及辅助证明材料。

四、承诺有依法缴纳税收的良好记录

承诺通过合法渠道可查证的信息为；

(一)不存在欠税信息。

(二)不存在重大税收违法。

(三)不属于纳税“非正常户”(供应商类型为自然人的不适用本条)。

五、承诺有依法缴纳社会保障资金的良好记录

在承诺函中以附件形式提供至少开标前三个月依法缴纳社会保障资金的证明材料，其中基本养老保险、基本医疗保险(含生育保险)、工伤保险、失业保险均须依法缴纳。

六、承诺参加本次政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录(处罚期限已经届满的视同没有重大违法记录)

供应商需承诺通过合法渠道可查证的信息为:(本条源自《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条)

(一)在投标截止日期前三年内未因违法经营受到刑事处罚。

(二)在投标截止日期前三年内未因违法经营受到县级以上行政机关做出的较大金额罚款(二百万元以上)的行政处罚。

(三)在投标截止日期前三年内未因违法经营受到县级以上行政机关做出的责令停产停业、吊销许可证或者执照等行政处罚。

七、承诺参加本次政府采购活动不存在下列情形

(一)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

(二)承诺通过合法渠道可查证未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

八、承诺通过下列合法渠道，可查证在投标截止日期前一至七款承诺信息真实有效。

(一)全国企业信用信息公示系统(<https://www.gsxt.gov.cn>);

(二)中国执行信息公开网(<http://zxgk.court.gov.cn>);

(三)中国裁判文书网(<https://wenshu.court.gov.cn>);

(四)信用中国(<https://www.creditchina.gov.cn>);

(五)中国政府采购网(<https://www.ccgp.gov.cn>);

(六)其他具备法律效力的合法渠道。

我方对上述承诺事项的真实性负责，授权并配合采购人所在同级财政部门及其委托机构，对上述承诺事项进行查证。如不属实，属于供应商提供虚假材料谋取中标、成交的情形，按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定，接受采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动等行政处罚。有违法所得的!并处没收违法所得，情节严重的，由市场监督管理部门吊销营业执照;构成犯罪的，依法追究刑事责任。

附件: 缴纳社会保障资金的证明材料清单

承诺人(供应商或自然人CA签章):

年 月 日

附件

缴纳社会保障资金的证明材料清单

一、社保经办机构出具的本单位职工社会保障资金缴纳证明。

- 1.基本养老保险缴纳证明或基本养老保险缴费清单。
- 2.基本医疗保险缴纳证明或基本医疗保险缴费清单。
- 3.工伤保险缴纳证明或工伤保险缴费清单。
- 4.失业保险缴纳证明或失业保险缴费清单。
- 5.生育保险缴纳证明或生育保险缴费清单。

二、新成立的企业或在法规范围内不需提供的机构，应提供书面说明和有关佐证文件。