

黑 龙 江 省 政 府 采 购

竞争性谈判文件

项目名称：在线课程制作与运行服务项目

项目编号：[230001]TRXM[TP]20230008

哈尔滨腾睿项目管理咨询有限公司

2023年08月

第一章 竞争性谈判邀请

哈尔滨腾睿项目管理咨询有限公司受大庆师范学院委托，依据《政府采购法》及相关法规，对在线课程制作与运行服务项目采购及服务进行国内竞争性谈判，现欢迎国内合格供应商前来参加。

一、项目名称：在线课程制作与运行服务项目

二、项目编号：[230001]TRXM[TP]20230008

三、预算金额：480,000.00元

四、谈判内容

包号	货物、服务和工程名称	数量	采购需求	预算金额（元）
1	合同包1	1	详见采购文件	480,000.00

五、交货期限、地点：

1.交货期：

合同包1（合同包1）：合同签订后90个日历日内交货

2.交货地点：

合同包1（合同包1）：大庆师范学院

六、参加竞争性谈判的供应商要求：

（一）必须具备《政府采购法》第二十二条规定的条件。

（二）参加本项目谈判的供应商，须在黑龙江省内政府采购网注册登记并经审核合格。

（三）本项目的特定资质要求：

合同包1（合同包1）：无

七、参与资格和竞争性谈判文件获取方式、时间及地点：

1.获取谈判文件的方式：采购文件公告期为3个工作日，供应商须在公告期内凭用户名和密码，登录黑龙江省政府采购网，选择“交易执行 → 应标 → 项目投标”，在“未参与项目”列表中选择需要参与的项目，确认参与后即可获取谈判文件。获取谈判文件的供应商，方具有投标和质疑资格。逾期报名，不再受理。

2.获取谈判文件的时间：详见谈判公告。

3.获取谈判文件的地点：详见谈判公告。

其他要求

1.本项目采用“现场在线开标”模式进行开标，投标人需到达开标现场。

2.本项目采用“不见面开标”模式进行开标投标人无需到达开标现场，开标当日在投标截止时间前30分钟登录黑龙江省政府采购网进行签到，选择“交易执行-开标-供应商开标大厅”参加远程开标。请投标人使用投标客户端严格按照招标文件的相关要求制作和上传电子投标文件，并按照相关要求参加开标。

3.本项目将采用电子评标的方式，为避免意外情况的发生处理不及时导致投标失败，建议投标人需在开标时间前1小时完成投标文件上传，否则产生的一系列问题将由投标人自行承担。

八、谈判文件售价：

本次采购文件的售价为 无 元人民币。

九、询问提起与受理：

供应商对政府采购活动有疑问或有异议的，可通过以下方式进行咨询：

（一）对采购文件的询问

电话咨询：项目经办人 详见谈判公告 电话：详见谈判公告

（二）对评审过程和结果的询问

递交响应文件的投标人应在评审现场以书面形式向代理机构提出。

十、质疑提起与受理：

（一）对谈判文件的质疑：已注册供应商通过政府采购网登录系统，成功下载谈判文件后，方有资格对谈判文件提出质疑。

采购文件质疑联系人：高女士

采购文件质疑联系电话：17745549533

（二）对谈判过程和结果的质疑

1.提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商；质疑供应商应当在法定期限内一次性提交质疑材料；对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日起7个工作日提出；对成交结果提出质疑的，为成交结果公告期限届满之日起7个工作日提出；

2.质疑供应商应当以书面形式向本代理机构提交《质疑函》。

谈判过程和结果质疑：详见成交公告

十一、提交竞争性谈判首次响应文件截止时间及谈判时间、地点：

递交响应文件截止时间：详见谈判公告

递交响应文件地点：详见谈判公告

响应文件开启时间：详见谈判公告

响应文件开启地点：详见谈判公告

备注：所有电子响应文件应在递交响应文件截止时间前递交至黑龙江省政府采购云平台，逾期递交的响应文件，为无效投标文件，平台将拒收。

十二、发布公告的媒介

中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn），黑龙江政府采购网（<https://hljcg.hlj.gov.cn>）

十三、联系信息

1.采购人信息

采购单位：大庆师范学院

采购单位联系人：王猛

地址：黑龙江省大庆市让胡路区西宾西路

联系方式：13836899060

2.采购代理机构

名称：哈尔滨腾睿项目管理咨询有限公司

地址：黑龙江省大庆市高新区外包园A1-3

联系方式：17745549533

3.项目联系方式

项目联系人：哈尔滨腾睿项目管理咨询有限公司

联系方式：17745549533

哈尔滨腾睿项目管理咨询有限公司

2023年08月

第二章 采购人需求

一.项目概况

根据年度教育教学工作安排、学校课程建设，以及各类教育教学项目及教学比赛提供教学视频的需要，开展该项采购。

合同包1（合同包1）

1.主要商务要求

标的提供的时间	合同签订后90个日历日内交货
标的提供的地点	大庆师范学院
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
付款方式	1期：支付比例100%，在满足合同约定验收条件下，在3个工作日内完成验收，并在15日内将资金支付到合同约定的供应商账户
验收要求	1期：由采购人自行验收
履约保证金	收取比例：5%，说明：1、履约保证金金额为中标价格的5%，由中标供应商提交给大庆师范学院。2、履约保证金可采用转账或担保形式缴纳。转账缴纳的必须由中标单位从其单位基本账户转账方式交纳，不接受企业或个人以现金方式交纳履约保证金，不得以其他单位或以个人名义代交。缴纳账户信息：户名：大庆师范学院 开户银行：建设银行大庆市让胡路支行 账号：23001669051054202581 中标单位汇款时务必注明“项目编号、项目名称、履约保证金”。以担保形式缴纳的以银行保函、担保机构担保函、保险公司出具的履约保证保险合同或保险单的方式缴纳均可，须将担保资料缴纳给采购人。3、中标响应单位如未按规定缴纳履约保证金，则采购人有权自行决定本项目顺延或重新招标。4、履约保证金退还：按照合同约定要求，全部履约完成并且验收合格后，由成交供应商向学校用户单位提交履约保证金退还申请。5、发生下列情况之一，履约保证金将被没收。（1）将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购人同意，将中标项目分包给他人的。（2）拒绝履行合同义务、未能全面履行合同义务的或履行合同义务不当的。
合同履行期限	合同签订后90个日历日内交货
其他	

2.技术标准与要求

序号	核心产品（“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	面向对象情况	所属行业	招标技术要求
1		音像制作服务	在线课程制作与运行服务项目	项	1.00	480,000.00	480,000.00	面向中小企业	软件和信息技术服务业	详见附表一

附表一：在线课程制作与运行服务项目 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
		<p>课程视频录制与后期制作服务</p> <p>一、项目要求</p> <p>1、按照教育部印发的《教育部关于加强高等学校在线开放课程建设应用与管理的意见》，提出以“高校主体、政府支持、社会参与”为方针，立足自主建设，注重应用共享，加强规范管理。教育部印发的《教育部关于中央部门所属高校深化教育教学改革的指导意见》，要求部属高校大力推进在线开放课程建设，《教育信息化2.0行动计划》，课程建设需要符合国家标准进行建设。</p>

*2、符合《教育信息化十年发展规划》第十一章： 推动教育信息化国际交流 与合作。加强国际交流， 参与教育信息化相关国际组织活动，参与国际标准 制订，学习借鉴国外先进理念， 学习引进国外优质数字教育资源和先进技术，缩小与国际先进水平的差距；利用信息化手段加强各级各类教育机构和学校 在人才培养、科学研究等方面的国际合作。

二、视频要求：

1、总体要求：本项目建设服务内容包括：①按照国家在线开放课程建设标准建设的专业课程 3门，须提供课程上线运营服务，制作的课程每门课总时长不少于300分钟，课程服务团队进行一对一服务于老师，包括：摄像团队、专业摄像师、课程编导顾问、课程化妆师、课程策划师，课程设计师，灯光师、以及课程服务团队人员。②教学大赛、教学案例、教学资源类视频资源制作，不少于600分钟，符合相关比赛、案例、资源建设标准。

2、课程制作期间任务及要求如下：

(1) 协助教师团队分析课程，完成课程标准，课程设计及实施。

(2) 协助教师团队对课程知识点进行设计。各知识点采用微课视频形式，视频脚本设计和视频拍摄。（视频知识点数量根据每门课的情况而定，视频拍摄要求附后。）

(3) 协助教师团队完成慕课课程的框架设计、资源的组织与运用。

(4) 协助教师团队制作与课程相关的数字教学资源。包括讲义、幻灯片、教学大纲、微课视频、课堂笔记、测验题和讨论主题等。

(5) 拍摄制作团队经验丰富，含专业的编导、平面设计、摄像、灯光、化妆、剪辑、动画制作及审片人员，并且以满足教学要求为目标提供多种拍摄模式。

3、课程制作内容及相关技术要求如下：

慕课课程：要求以知识点为单位，提供教师讲稿或者与讲课配套的黑板板书内容(或者投影内容)；慕课课程至少应该包括以下内容：

(1) 授课内容：授课内容是指教师讲授课程的媒体形态，以授课视频为主，还包括PPT+授课录音，PPT+录音等形式。支持通用流媒体视频格式，视频支持AVI、FLV、mov、mp4等主流高清格式。

(2) 教学目标：网络课程应提供明确的教学目标。

(3) 教学大纲：网络课程应提供明确的教学大纲。

(4) 教学任务：应根据教学大纲制定教学任务，可包含授课视频播放、参考资料阅读、讨论、作业、考试等各种任务类型，根据需要选择。

(5) 考核办法：课程应提供明确的考核办法，分为知识单元考核与课程整体考核两种。

(6) 作业考试：网络课程应建设题库，用于作业及考试，考试题包括判断、选择等客观题，也可包含主观题。

(7) 教学课件：以课时为单位，提供教师用于课堂讲授的完整多媒体课件。一门课程可以提供多位教师的教学课件供学习者自主选择学习。

(8) 教学视频：教学视频拍摄与制作、发布标准：

(9) 录制要求：采用1-2机位以上（专业高清摄像机）拍摄,所用摄像机分辨率1920×1080，录制视频宽高比16:

9, 视频帧率为25帧/秒。

三、课程拍摄及制作要求:

1、本项目所有课程建设标准严格按照课程共享联盟的课程质量标准执行。

2、拍摄制作团队要求经验丰富,含专业的编导、平面设计、摄像、灯光、化妆、剪辑、动画制作及审片人员,并且以满足教学要求为目标提供多种拍摄模式。

3、课程视频制作团队,包含课程经理、课程顾问(编导)、视频工程师、课程专员各1名,且已制作过精品在线开放课程的经验,及跨校联合课程建设经验。

4、课程经理,2人。负责机构、教师、制作团队之间的沟通与协调;

5、课程顾问(具有两年实际课程咨询、设计经验)至少3人,负责现场拍摄、策划创意,包含策划创意方案,资料整理,策划创意文案需要与课程建设团队进行最终商定。负责制作监控与管理,课程内容设计、章节及知识点碎片化建议,为课程建设团队制作课程分镜头脚本、解说词、拍摄脚本等提供专业咨询。

6、视频工程师,(三年课程视频或宣传片拍摄经验)至少4人,负责主机位、侧机位拍摄;

7、现场灯光师(三年拍摄现场灯光经验)至少2人,负责现场灯光设计及场记工作;

8、后期制作及效果包装4人及以上,负责课程所涉及动画设计及创意制作。

9、录制场地:提供保持良好的录制环境,且室内无噪音。录制现场要求光线充足,必要时要求补光。和现场学生的疏导,保证拍摄效果整洁,现场人员合理。摄像师应提前检查教室照明、投影状态,及时反馈问题并应对处理。业要有较强的本地化服务能力,提供与合作拍摄基地合同或证明(提供复印件加盖公章)

10、拍摄模式:因本次课程中含有教学大赛、微课大赛、教学案例、教学资源类视频制作,为保障制作人员专业性需课程制作方提供以下佐证材料:

(1)、★摄影摄像师相关人力资源测评证书或微课制作类职业技能证书。

(2)、★提供以上人员最近一月社保证明。

11、录像设备:现场使用摄像机要求品牌及型号一致,要求使用专业级高清数字设备,及航拍设备,并保证设备能正常完成拍摄任务。

12、收音设备:使用2个以上专业级无线领夹麦克风,保证教师和学生发言的录音质量。

13、存储设备:磁盘阵列设备及有效容量应能保证正常完成拍

四、课程拍摄录制方式:

1、拍摄方式:根据课程内容,选择机位及专业设备,展示课程的独特魅力,固定机位(A、B机)位置应满足完整记录课堂全部教学活动的要求。

2、A机拍摄前协助老师佩戴好无线领夹麦克风,告诉老师的走位范围及出现状况后的处理方式。

3、A、B机拍摄前须根据教室照明及教师位置设定摄像机的白平衡参数。

4、A、B机全程以老师教学内容为拍摄主体时,以包含PPT、老师以及学生一点点背影构图,拍摄角度以平视为主

，禁仰拍、俯拍。

5、A、B机拍摄时要关注教师行动与教师板书，不定时（5分钟为宜）切换对板书内容的缓推。

6、A、B机拍摄期间全程监听老师所佩戴的领夹麦克风并负责记场记（何时老师指向PPT，提醒后期加PPT的时间点，老师说错等各种情况）。

7、C机拍摄前须将白平衡参数设定成同A机一致。

8、C机每节课的开始与结束（下课前5分钟，具体时间请预估）回到A机旁拍摄老师的中景（以腰部为准不要太近）。

9、C机课程中间到教室的后面两侧拍摄学生的背影带老师上课的大全景以交代环境（时长各2分钟为宜）。

10、老师提问时C机拍摄近景，其余时间回到A机旁拍摄老师中景。

11、休息时C机可拍摄一点师生之间的交流以做花絮之用，时长可自己控制，此部分可摆拍。

12、B机拍摄期间也必须佩戴监听耳机。

13、A、B机和C机拍摄时间入点、出点一致。

14、课件采集：摄像师应及时向授课教师采集PPT等课件资料。

15、用户体验采集：每次拍摄完成后应请授课教师确认。

16、课程时长：每门课程不低于300分钟，在视频的后期制作中，应编辑删除与教学无关的内容，相关工作人员做好场记工作，记录详细知识点分段。提供以下拍摄模式作为选择参考：

（1）基地PPT模式：摄影棚内大屏显示PPT内容加教室讲解，单机位或者双机位拍摄。

（2）基地访谈模式：摄影棚内多人访谈实录，双机位或者多机位拍摄。

（3）基地演示模式：摄影棚内实际操作实录，双机位或者多机位拍摄。

（4）真人动画模式：摄影棚内真人实录加动画演示，双机位拍摄。

（5）完全动画模式：动画呈现教学内容，无机位，需录制高品质音频。

（6）场景实操模式：特地教学场景实录，双机位或者多机位拍摄。

（7）其它模式：其它模式为根据课程内容自定义模式，或以上模式组合。

17、内容部分：

选取能够表达主题的镜头，以明亮度、色彩度较好的镜头为主，需要时配以相关文字；

18、字体：

根据画面选取与画面融合度高的字体，字体颜色一般以白色为主；

19、特效动画：

包括转场特效动画、文字特效动画以及镜头特效动画；

20、音效：

配合整个片花的基调，应与基调一致，中英文解说需要人声部分时可压低音效声音；

21、片尾：

整片除了机构LOGO，不允许出现拍摄方任何形式的LOGO；

22、技术指标

(1) 视频信号源：（最大化保证在学校现有设备下可以进行）

(2) 稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL同步控制信号连续；图像无抖动跳跃，(3) 色彩无突变，编辑点处图像稳定。

(4) 信噪比：图像信噪比不低于55dB，无明显杂波。

(5) 色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。

(6) 视频电平：视频全讯号幅度为1 Vp-p，最大不超过1.1Vp-p。其中，消隐电平为0V时，白电平幅度0.7Vp-p，同步信号-0.3V，色同步信号幅度0.3Vp-p(以消隐线上下对称)，全篇一致。

23、音频信号源输出格式：

(1) 视频格式：mp4格式

(2) 编码格式：AVC

(3) 视频编码：H.264

(4) 视频尺寸：1280X720或者960X720(取决于原始视频的宽高比)

(5) 比特率（码流）：1000Kbs（1M）

(6) 帧率：25

(7) 宽高比：16:9或者4:3(取决于原始视频的宽高比)

(8) 音频流标准

(9) 编码格式：AAC

(10) 音频码率：128kbps

(11) 声道数：2 channels

(12) 采样数：44100HZ

五、课程拍摄片花制作：

1、前期策划：策划包括视频整体风格视频体现方式文案策划、背景音乐、素材收集、详细的分镜以及详细的素材方案。

2、视频拍摄：摄像师根据脚本前期策划标准进行拍摄、相关镜头、拍摄标准。

3、视频特效制作：特效师根据前期策划标准进行相关视频特效制作包括视频剪辑转场视频文字动画片头片尾动画等。

4、视频剪辑：剪辑师根据脚本一一剪辑视频。（备注要根据音乐节奏和参考整体片头片尾风格）

5、视频整体效果审核：视频导演及负责人根据脚本和音乐核对视频的风格、特效。

6、最后合成输出成片。

备注：片花制作之前必须进过详细的策划

策划包括：视频性质、视频的受众、视频整体风格、文字策划、音乐风格、视频时长等。

六、后期制作要求：

1、片头与片尾

片头不超过15秒，要求设计贴合课程内容。应包括：机构logo、课程名称、章节名、主讲教师姓名、专业技术服务、单位等信息。

2、说明

为更好的完成拍摄和制作片花工作，特制定本视频拍摄、视频在压缩、转换格式等标准说明。具体内容如下：

目前需要拍摄制作的视频有以下几类：课程正片、机构主页、片花

3、以上三类视频应该按照两种标准进行视频转换：课程正片，视频应该以流畅，清晰为主；其他视频，是对外推广，介绍，展示的视频，这类视频没有课程正片视频的高要求，但也不能影响用户的体验。

4、封装

成片统一采用单一视频形式，MP4、MPEG、FLV等格式封装。

5、视频压缩格式：视频压缩采用H.264/AVC (MPEG-4 Part10)编码、使用二次编码。

6、视频技术参数：视频码流率不高于1024 Kbps；视频分辨率统一设定为1280×720；视频画幅宽高比统一设定为16:9；视频帧率为25帧/秒，PAL制式。

7、音频压缩格式：音频压缩采用AAC(MPEG4 Part3)格式。

8、音频技术参数：采样率48KHz；音频码流率64Kbps；音频位数：0bits；声道数：2 channels。

9、片头与片尾内容

根据需求，片头可包括：机构logo、课程名称、节名、标题、主讲教师姓名、专业技术职务、学校等信息。LOGO在画面左上角，课程名称、章节名和标题在画面相应位置呈现。

课程名称、章节名、标题来源以教师填写确认单为准。

片头和片尾的时间应为10秒，并且都要嵌入舒缓的背景音乐。

10、全片中画面以讲师的授课为主，根据课程内容需要，可适当插入3-5处学生认真听讲或师生互动的镜头。

11、讲师应完整地出现在画面中，当拍摄讲师特写时，应居于画面，不能出现半个头的情况。

12、当讲师指向PPT时，应在切换成含PPT在内的全景、PPT特写或插入PPT。

13、插入的PPT应与授课内容吻合，且插入时长控制在5-8秒。

14、编辑点处不同机位的镜头切换应使用叠画，画面衔接处应无明显色差。

15、镜头无抖动、无穿帮，远近切时应缓推，速度均匀，不能忽快忽慢，。

16、唇音同步，音质清晰、饱满、圆润，无失真、忽大忽小、忽远忽近现象。

17、无交流声、噪声或其它杂音。

18、全片内容前后衔接，应删除与授课无关的内容。

19、母带及素材的保管

制作单位应保留原始素材与成片母带，定期拷贝到移动硬盘内。

20、成片交付方式所有视频文件存储于移动硬盘内与授课教师协商提交方式。

七、剪辑标准：

1、根据讲课老师的特定要求剪去不需要的时间段。（例：XX分 XX秒~XX分XX秒部分内容剪去，注意剪辑后需要保证前后讲话内容的完整性，衔接流畅）

2、讲课老师重复的语句，长时间的停顿（10秒以上不讲话），与课程内容无关的动作（如课前准备电脑，摆弄幻灯片，长时间翻阅资料），以及授课过程中被某些原因打断授课的都可视情况剪去

3、常见问题：

（1）老师语句不完整，或剪辑后前后语句不搭；

（2）部分或全部语音缺失，音量过轻，或者音话不对位；

（3）画面存在非常严重的跳帧；

（4）前后画面视觉效果相差太大(如亮度)，或者老师衣着不一致；

（5）使用机位不当（过多甚至始终使用侧面或者远处机位而不适用正面机位）。

4、转场

课程剪辑的转场出现在剪辑点，机位切换和PPT展示处。转场效果若不是特殊要求，使用硬切换或者淡入淡出即可。淡入淡出、其他一些简单的效果也可。

5、个别提示

可以在一些老师重点突出的地方标注提示，更加清晰明了。

6、整体效果

课程整体效果要求内容流畅，无突兀感，老师语言流利清晰，机位切换流畅，PPT出现时间准确，PPT格式统一规范（PPT背景，字体等），PPT文字及图片展示清晰准确

7、输出标准

- (1) 视频格式: mp4格式
- (2) 编码格式: AVC
- (3) 视频编码: H.264
- (4) 视频尺寸: 1280X720
- (5) 比特率(码流): 1000Kbs (1M)
- (6) 帧率: 25
- (7) 宽高比: 16:9
- (8) 音频流标准
- (9) 编码格式: AAC
- (10) 音频码率: 128kbps
- (11) 声道数: 2 channels
- (12) 采样数: 44100HZ

8、视频信号源

- (1) 稳定性: 全片图像同步性能稳定, 无失步现象, CTL同步控制信号必须连续: 图像无抖动跳跃, 色彩无突变, 编辑点处图像稳定。
- (2) 信噪比: 图像信噪比不低于55dB, 无明显杂波。
- (3) 色调: 白平衡正确, 无明显偏色, 多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。
- (4) 视频电平: 视频全讯号幅度为1Vp-p, 最大不超过1.1V p-p。其中, 消隐电平为0V时, 白电平幅度0.7Vp-p, 同步信号-0.3V, 色同步信号幅度0.3V p-p (以消隐线上下对称), 全片一致。

9、音频信号源

- (1) 声道: 中文内容音频信号记录于第1声道, 音乐、音效、同期声记录于第2声道, 若有其他文字解说记录于第3声道(如录音设备无第3声道, 则录于第2声道)。
- (2) 电平指标: -2db —— -8db声音应无明显失真、放音过冲、过弱。
- (3) 音频信噪比不低于48db。
- (4) 声音和画面要求同步, 无交流声或其他杂音等缺陷。
- (5) 伴音清晰、饱满、圆润, 无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。中英文现场解说声与现场声无明显比例失调, 解说声与背景音乐无明显比例失调。

10、视频压缩采用H.264/AVC (MPEG-4 Part10)编码、使用二次编码、包含中英文字幕的MP4格式。

11、视频码流率: 在保证单个知识点视频文件不大于200M的前提下, 动态码流的最高码率不高于2500Kbps, 最低码率不得低于1024Kbps。

12、视频分辨率为1080p：采用高清16:9拍摄，设定为 1920×1080。

13、视频画幅宽高比：分辨率设定为1920×1080，选定16:9。

14、视频帧率为25帧/秒。

15、扫描方式采用逐行扫描。

16、音频压缩采用AAC(MPEG4 Part3)格式。

17、音频采样率48KHz。

18、音频码流率128Kbps (恒定)。

19、音频必须是双声道，必须做混音、压限等优化音频的处理。

20、课程建设完成上线运行一个学期后，提供在线视频的修改或更新服务，全部视频的修改范围总共不超过5学时（每学时25分钟）；

八、★录屏、公式类等特殊课程制作，为更好的服务院校，针对不同种类课程都应具有完善的制作手段，针对公式类、软件教育类课程，需供应商提供可满足课程制作老师用来手写、录屏等功能来完成课程素材的系统软件及配套的硬件（一套）以支持该类

课程高质量高效率制作完成。中标后，签订合同前提供该系统软件硬件，如出现版权纠纷问题由资源提供方负责。如不满足学校需求则中标无效。所制作的课程须满足录屏及公式书写的教学要求，具体需承诺满足以下功能：

1、录制PPT时，可以同时录制人像，录制下来的人像和PPT分别是独立的对象可以各自进行编辑；

2、具备录屏功能，录屏时可以在窗口里手写；

3、支持自定义鼠标光标的形状，使其所指出突出显示，并记录下鼠标的活动轨迹；

4、插入的视频对象，可以分离音轨；

5、具备语音降噪功能；

6、声音的倍速调节

7、可以设置视频的播放速度（快镜头、慢镜头）；

8、具有字幕功能；能够实现语音自动转字幕的功能；

9、书写介质为普通纸张，不能是特定的专用的纸张；纸张上留下笔迹，保持原有手写习惯；笔芯可更换；

10、支持光标定位

11、★供应商需提供厂家授权

在线开放课程的线上运行服务

（一）线上教学资源：

1、习题：根据教学要求，每一个教学项目或模块均应有配套的习题。体现网络课程的特性以及教学特点，习题主要是以探究性习题为主。

2、题库：题库是网络课程的重要基础之一，自测题与练习题库包括是非题、单选题、多选题、填空题、简答题等多种题型。题库管理功能可以建立题库，题库中应包括各种基本题型，包括客观题、主观题，支持自动及手动方式组卷。

3、课程总览：课程总览中会自动统计本门课程详情，通过课程总览的监控，教师可以直观快速地了解课程的进展详情。包括学生数、访问数、讨论数的统计，任务进度、视频观看时长、学生活跃度等等大量数据累计的可视化呈现。

(1) 课程详情：课程统计可以看到每天课程访问数的变化，并显示整门课程的课程资源分布统计。包括：学生总数、访问数、讨论数、任务点数、视频数、音频数、图书数、章节数以及作业数等等。

(2) 任务进度：总体学习进度的统计可以通过任务进度实现监控。包括全体学生学习的平均进度、最快进度、最慢进度，以及具体的数据显示。平均进度太慢的时候，老师可以通过发放通知来督促学生学习，注意把控学习进度。

(3) 视频观看时长：教学视频观看的总体时长也可以实现平均、最长、最短的监控。

(4) 学生活跃度：学生活跃度：可以自动统计不同时期，不同时间段学生访问课程的数量，并通过折线图显示不同时间段、时期的活跃度变化及趋向。

(5) 成绩管理：①成绩管理中可以通过饼状图看到课程的成绩分布情况，在列表中则显示了每个学生的具体成绩组成以及排名。②课程数据统计功能支持柱图、五方图、社会网络分析、问答模式分析等维度统计功能；③学习进度数据：按章节实现视频、讨论、习题多个维度的分析，其中习题实现答题人数占比、不同正确率人数的占比分析。④互动模式分析：通过问答模式分析、社会网络分析了解整体发言趋势、学生之间的互动情况，提供总回帖数、总发帖数、零回帖帖子数以及这些数据同昨日的环比分析，并通过图表展示；

(二) 课程资源及运行要求

1.教师可通过微信、PPT等常规办公软件实现翻转教学，如：随机点名、学生视角、

课堂测验等相关功能。需支持iOS和Android两大主流操作系统，同时满足手机、平板电脑智能移动终端使用。

2.课前推送预习材料

(1) 教师可以在PPT中插入多种类型考题（如：单选、多选、填空、主观、投票）并对学生作答正确情况通过PPT进行实时统计及数据展示，PPT插入mooc视频和优酷土豆等第三方视频插入，可以根据学生专业基础，所在学校的培养目标定位和所在教学团队的所长，借用MOOC视频和课件自由组合成属于自己的教学方案，定制符合自己教学风格和教学节奏的教学设计。

(2) 教师可以将预习材料上传至手机，推送到学生微信。

(3) 教师可以对每一页课件进行语音讲解，进行重点提点和针对性讲解，丰富课件内容，方便学生理解和学习。（需提供截图）

(4) 教师可以设置预习截止时间，在节点前没有预习的学生会收到信息提示。

(5) 教师可以详细查看学生预习情况：是否预习，预习时间及时长

(6) 教师可以随时预览课件。

(7) 教师在手机端可以随时查看班级课件。

(三) 学生端 APP 应用

(1) 自由选课：学生可以在APP上查看本校引进和创建的所有课程，并且自由选择感兴趣的课程，传统的互联网上网报名选课方式和移动端报名方式并存，便捷的选课方式让学生随时随地即可报名课程；

(2) 课程学习：学习过程智能化，为学生提供阶段性的学习目标，帮助学生更好的完成学分课的学习，支持在线观看教学视频，支持视频下载并离线观看及查看课程资料，随时查看完成进度，还能参与见面课考勤与直播；

(3) 课堂互动：线上线下实时答疑互动的见面课模式，学生可以发弹幕、投票、点赞、提问；

(4) 问答：支持提出问题，同学和老师即时帮你解答，还能分享学习体验；

(5) 作业考试：支持课程作业考试提交并添加附件，可查看全部上交以及未提交的作业考试，利用碎片化时间学习课程；

(6) 学生学习分析：查看学生当前学习进度以及标准进度，根据学习进度生成学生当前课程得分，查看成绩规则以便学生了解最终的成绩组成；

(7) 直播：每学期优质大课的见面课直播，让学生不用离开学校，就能体会大师的风采，还能签到；

(8) 沙龙：定期推出名家名讲，从推荐课程频道，到前沿与经典的名师风采频道，到分类课程频道，再拓展类的合作院校频道，让校园无边界，让直播更有价值；

(9) 倾听：①支持音频播放课程；②支持历史课程学习，为学生提供终身学习服务，结业后也可观看视频、重温知识点；③查看历史消息，站内消息通知浏览，如课程考试重要通知、学习进度落后提醒等；④支持个人信息账户设置，如头像上传、签名以及修改手机和密码；⑤支持在线意见反馈、可清除软件缓存。

(四) 教师端 APP

1、课程班级

(1) 提供课程班级卡片，用来展示老师教授的所有课程；允许设置班级别名，开结课时间；可以设置是否允许学生自选课程；可以针对该课程所教授的班级添加一些详细信息介绍，包含班级简介、课程预告片、详细介绍、授课教师、先修知识等。

(2) 教师自己在微信端创建班级后，可设置课程班级名称，课程类型及开课学期等信息；若增加班级加入限制，开启后，新的学生将无法加入该班级。

(3) 教师可以对班级成员进行管理，添加协同教师。

(4) 教师可根据教学需求，对班级学生进行分组，课下可以老师指定分组、系统随机分组和学生自由分组，课中有系统随机分组和学生自由分组；教师可对已创建的分组进行成员调整和增删等管理工作。

2、教师备课

支持教师将课程资源包中的教学内容发送给学生进行学习，学习情况实时进行数据采集。

(1) 课程资源包：教师可在备课区新建课程资源包或编辑已有课程资源包，可编辑设置以下内容：

① 课程信息设置：教师可编辑课程名称、课程简介、详细介绍、授课教师、先修课要求等信息，可上传课程封面，可选择上传课程预告片。

② 教学内容设置：支持章、节、教学单元三级结构；每级结构可自行增加、删除与重命名；支持章、节调整顺序，可跨章节调整；教学内容支持图文、视频、讨论、作业等学习单元的添加、编辑、发布。

③ 学习单元设置：可在视频、图文、讨论等学习单元添加单元附件，设置是否允许评论、是否计入成绩。视频单元可针对视频添加字幕；作业支持批量导入题目、从题库导入、添加习题三种建设方式，支持单选题、多选题、判断题、投票题、填空题、主观题等多种题型，可针对每道习题添加答案解析、设置难度系数。

④ 考核方案设置：总分100分，可针对视频、图文、讨论、作业、考试等考核模块做不同比例的分数的设置，针对每种考核模块里的不同考核单元还可以做不同权重的分数设置。每个知识点/考核点明确列出分值。比如每个视频分值、每个作业分值。

⑤ 习题库设置。可手动添加习题或通过批量导入方式建设题库，支持单选题、多选题、判断题、投票题、填空题、主观题等多种题型，可针对每道习题添加答案解析、设置难度系数。

⑥ 课程资源包使用情况查看：资源包可以供多个课程/班级调用，系统自动记录调用情况，教师可查看该课程资源包的班级使用情况，包括课程名称、班级名称、授课教师、所属学院、使用方式等信息。

⑦ 成员设置。管理员可查看资源内容、使用资源开课，编辑、管理课程资源包内容，管理课程资源包成员列表；编辑者可查看资源内容、使用资源开课，可编辑、管理课程资源包内容；使用者仅可以查看资源内容、使用资源开课。

（2）H5课件制作

① 教师制作预习资料可以不完全依赖在线课程，可以基于原有教学课件和全校师生手机都安装的微信应用或APP实现预习课件的制作及推送。

② 教师可一键式插入双一流高校的mooc视频、可以通过粘贴视频网页链接插入优酷、腾讯、哔哩哔哩或YouTube等第三方视频，系统进行自动化智能识别视频内容。

③ 教师可以在手机端对已经编辑好的教学内容进行语音注解，语音讲解包含对原有PPT、教学视频、习题等教学内容的语音解析，每个教学内容上的语音注解总条数不设上限，快速构建旁白式在线课程。

④ 课件中的超链接支持点击跳转；教师可以随时预览课件；推送至手机端的预习课件，保留原有教学内容的呈现效果。

⑤ 支持教师在PPT端、网页端上传课件，课件库课件可以用于课前预习和课堂网页版授课；教师从网页端登录后，可以在课件库中进行新建文件夹操作，方便对文件进行管理；教师可以在手机端记录教学设计和心得等笔记；

（3）新建并发布教学内容

① 在具体的某个课程班级建设教学内容时，可一键导入教师在备课区已经存在的课程资源包并接受课程资源包的修改同步，也可以从零开始新建教学内容。

② 支持多个班级同时引用某个课程资源包，对于备课区课程资源包的编辑修改可同步至引用该课程资源包的各个班级。

③ 教学内容支持按章、节发布班级教学活动，或发布全部教学内容至班级。

20、在线课程建设

学校管理员将本学期开课信息同步在平台中，教师登录后，可查看本学期应教授的课程，教授的班级，可直接编辑课程内容。课程内容的建设分为资源导入和自定义建设两种，对于课程内容与课程资源包中基本一致的，采用导入的方式；教学内容区别大的用新建教学内容的方式。

对于一键导入的课程，所应用的资源包更新后，可以选择性的更新班级教学内容。除导入的教学内容外，教师可以

根据教学需求，对课程内容进行增加。可以增加视频、图文、讨论、音频、作业、考试等。每个教学任务可以由教师自行选择是否计入成绩。

3.视频：支持多种主流视频格式，为适应各终端播放，视频上传后系统自动对其进行转码。视频支持上传字幕。视频支持从云盘中直接调用。

4.图文支持富文本编辑器，图文支持附件、图片、超链接、各种格式内容。

5.作业、考试，支持批量导入、题库导入、添加习题。题干和题目支持插入图片、公式、代码语言、音频等内容，并且支持调整文字格式，支持添加答案解析，支持设置单个题目分值。填空题支持自由顺序填空，教师可设置是否为自由顺序。批量导入支持excel模板导入和word模板导入两种。

6、所制作的课程须满足精品在线开放课程教学要求，需具有符合在线课程运行要求的教学平台，具体如下：

1.基于微信、PPT学校现有办公软件，无需安装APP,实现翻转教学；

2.教师可以在 ppt 中插入多种类型考题，插入 mooc 视频和优酷土豆等第三方视频插入，自由组合设计适合自己的教学方案；

3.教师可以将预习材料上传至手机，推送到学生微信，将教学活动也融入到 PPT 中，并支持单选，多选和投票题、主观题、填空题多种题型模板，及自定义题目分值，这些活动都在 PPT 中完成

4.教师可以详细查看学生预习情况：是否预习，预习时间及时长（默认每页 ppt 停留 3 秒以上做预习记录）。

5.教师可以同时用手机或电脑控制 PPT 的翻页及发送题目等课堂常用功能，摆脱讲台束缚；任意截屏 PPT 页内容，并发送给全班同学，在学生手机端展示。

6.课程实时同步到学生手机端（免去学生上课忙于抄写、拍照课后要 ppt 的情形，可随时再现复习课堂教学内容）

7.教师可根据课堂教学情况随时开启弹幕；组织学生讨论，活跃课堂气氛，增加师生实时互动。

8.对于学有困难的课程，学生可以点击“不懂”进行反馈，同时可以点击“收藏”方便课后复习。老师可实时查看学生“不懂情况，及时调整课堂教学进度，进行有针对性的讲解或针对不懂的学生再课后“开小灶”，进行专项辅导。

9.老师结束授课后，收到“课程小结”。（包括：学生签到情况，学生数据（包括学生成绩排名，优秀学生和预警学生列表） 课堂小测数据，“不懂”课程数据，教学课程详情，考卷数据，弹幕详情，教学笔记等）

10.教师可根据课堂教学情况随时开启弹幕；组织学生讨论，活跃课堂气氛，增加师生实时互动。

11、制作完成课程需在服务商平台全国运行推广，以便参加省级、国家级精品在线开放课程评审，平台需保证课程的信息安全运行，提供国家信息安全等级证明三级为最优。

12、提供已经上线自有“在线开放课程平台”课程的运行报告，要求运行报告的大数据分析至少包含课程参与学生人数，在线学习进度分析、学生学习行为分析、线下课程出席及表现情况、学生满意度，意见收集等信息。

售后服务

1、供应商需提供平台运行服务并且有相关服务人员进行服务于本校，进行校本平台运行以及省内共享联盟平台运行，提供全国推广服务能力。

2.每年至少3-5次平台培训，组织开展教学活动，促进学校教师信息化建设，提高教师课程建设水平，并提供名师、名校进校园。

3.免费提供服务团队技术支持，7*24小时全面服务于本校，免费运行期内提供平台技术，有固定的服务团队服务于本校。

4、根据课程在网络教学平台使用过程中反馈的意见和建议，配合及时进行内容的修改与更新。能够提出明确的售后服务方案、售后服务承诺、培训计划、目标和培训课程内容。

备注:打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效

说明

打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

第三章 供应商须知

一.前附表

序号	条款名称	内容及要求
1	计划编号	黑财购核字[2023]05152号
2	项目编号	[230001]TRXM[TP]20230008
3	项目名称	在线课程制作与运行服务项目
4	包组情况	共1包
5	采购资金预算金额	480,000.00
6	采购方式	竞争性谈判
7	开标方式	不见面开标
8	评标方式	现场网上评标
9	评标办法	合同包1（合同包1）：最低评标价法
10	报价形式	合同包1（合同包1）:总价
11	现场踏勘	否
12	是否专门面向中小企业采购	采购包1：面向小微企业，采购包专门预留
13	保证金缴纳截止时间 （同递交投标文件截止时间）	详见谈判公告
14	电子响应文件递交	电子响应文件在响应截止时间前递交至黑龙江省项目采购电子交易系统
15	响应有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
16	响应文件要求	<p>（1）加密的电子响应文件 1 份（需在投标截止时间前上传至“黑龙江省项目采购电子交易系统”）。</p> <p>（2）为避免上传的电子投标文件出现无法使用的情况，若项目采用现场开标方式时，投标人需自行携带投标客户端生成的备用电子标投标文件（.备用文件）U盘（或光盘）{{非加密电子版响应文件数}}份；若项目采用远程开标方式时，在代理机构开启备用文件上传功能后，投标人需自行上传备用电子标投标文件（.备用文件）。</p> <p>（3）纸质响应文件正本 0 份，纸质响应文件副本 0 份。</p>
17	中标候选人推荐家数	采购包1： 3家
18	中标供应商确定	采购人授权谈判小组按照评审原则直接确定中标（成交）人。
19	备选方案	不允许
20	联合体投标	包1： 不接受
21	代理服务费收取方式	向中标/成交供应商收取

22	投标保证金	<p>本项目允许投标供应商按照相关法律法规自主选择以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式缴纳保证金。</p> <p>合同包1：保证金人民币：0.00元整。</p> <p>开户单位：无</p> <p>开户银行：无</p> <p>银行账号：无</p> <p>特别提示：</p> <p>1、响应供应商应认真核对账户信息，将响应保证金足额汇入以上账户，并自行承担因汇错投标保证金而产生的一切后果。响应保证金到账（保函提交）的截止时间与响应截止时间一致，逾期不交者，响应文件将作无效处理。</p> <p>2、响应供应商在转账或电汇的凭证上应按照以下格式注明，以便核对：“（项目编号：***、包组：***）的响应保证金”。</p>
----	-------	---

23	电子招投标	<p>各投标人应当在投标截止时间前上传加密的电子投标文件至“黑龙江省政府采购网”未在投标截止时间前上传电子投标文件的，视为自动放弃投标。投标人因系统或网络问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间及时拨打联系电话4009985566按5转1号键。</p> <p>不见面开标（远程开标）：</p> <p>1. 项目采用不见面开标（网上开标），如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行电子开标时，将会由开标负责人视情况来决定是否允许投标人导入非加密电子投标文件继续开标。本项目采用电子评标（网上评标），只对通过开标环节验证的电子投标文件进行评审。</p> <p>2. 电子投标文件是指通过投标客户端编制，在电子投标文件中，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。加密后，成功上传至黑龙江省政府采购网的最终版指定格式电子投标文件。</p> <p>3. 使用投标客户端，经过编制、签章，在生成加密投标文件时，会同时生成非加密投标文件，投标人请自行留存。</p> <p>4. 投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本招标公告载明的时间和模式等要求参加开标，在开标时间前30分钟，应当提前登录开标系统进行签到，填写联系人姓名与联系号码。</p> <p>5. 开标时，投标人应当使用 CA 证书 在开始解密后30分钟内完成投标文件在线解密，若出现系统异常情况，工作人员可适当延长解密时长。（请各投标人在参加开标以前自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及CA证书的有效性等进行检测，保证可以正常使用。具体环境要求详见操作手册）</p> <p>6. 开标时出现下列情况的，将视为逾期送达或者未按照招标文件要求密封的投标文件，采购人、采购代理机构应当视为投标无效处理。</p> <p>（1） 投标人未按招标文件要求参加远程开标会的；</p> <p>（2） 投标人未在规定时间内完成电子投标文件在线解密；</p> <p>（3） 经检查数字证书无效的投标文件；</p> <p>（4） 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。</p> <p>7. 供应商必须保证在规定时间内完成已投项目的电子响应文件解密，并在规定时间内进行签章确认，未在规定时间内签章的，视同接受开标结果。</p>
24	电子响应文件签字、盖章要求	<p>应按照第六章“响应文件格式与要求”，使用CA进行签字、盖章。</p> <p>说明：若涉及到授权委托人签字的可将文件签字页先进行签字、扫描后导入加密电子响应文件或签字处使用电脑打字输入。</p>
25	其他	
26	项目兼投兼中规则	兼投兼中： -

二.说明

1.委托

授权代表如果不是法定代表人/单位负责人，须持有《法定代表人/单位负责人授权书》（统一格式）。

2.费用

无论谈判过程中的作法和结果如何，参加谈判的供应商须自行承担所有与参加谈判有关的全部费用。

三.响应文件

1.响应文件计量单位

响应文件中所使用的计量单位，除有特殊要求外，应采用国家法定计量单位，报价最小单位为人民币元。

2.响应文件的组成

(一) 响应文件，统一格式包括：

- 1、报价书
- 2、报价一览表
- 3、资格证明文件
- 4、详细配置明细
- 5、技术偏离表
- 6、报价书附件

(二) 资格证明及其他文件包括：

★1、供应商具有独立承担民事责任的能力

注：①供应商若为企业法人：提供“统一社会信用代码营业执照”；未换证的提供“营业执照、税务登记证、组织机构代码证或三证合一的营业执照”；②若为事业法人：提供“统一社会信用代码法人登记证书”；未换证的提交“事业法人登记证书、组织机构代码证”；③若为其他组织：提供“对应主管部门颁发的准许执业证明文件或营业执照”；④若为个体工商户：提交“统一社会信用代码的营业执照”或“营业执照、税务登记证”；⑤若为自然人：提供“身份证明材料”。以上均提供复印件。

★2、法定代表人/单位负责人签字并加盖公章的法定代表人/单位负责人授权书。

注：供应商为法人单位时提供“法定代表人授权书”，供应商为其他组织时提供“单位负责人授权书”，供应商为自然人时提供“自然人身份证明材料”。

★3、法定代表人/单位负责人身份证正反两面复印件及投标代表身份证明身份证正反两面复印件。供应商为大学生创办的小微企业还应提供法定代表人的学生证或毕业证或国外学历学位认证书复印件。

★4、谈判项目对于供应商必须具备的特定资质要求。

5、小微企业声明函：响应供应商为小微企业且所响应产品为小微企业生产，提供声明函的享受政府采购优惠。（注：响应供应商及响应产品是小微企业的提供，否则无需提供）

(三) 报价书附件的编制及编目

1、报价书附件由供应商自行编制，规格幅面应与正文一致，附于正文之后，与正文页码统一编目编码装订。

2、报价书附件必须包含以下内容：

- (1) 产品主要技术参数明细表及报价表；
- (2) 技术服务和售后服务的内容及措施。

3、报价书附件可以包含以下内容：

- (1) 产品详细说明书。包括：产品主要技术数据和性能的详细描述或提供产品样本；
- (2) 产品制造、验收标准；
- (3) 详细的交货清单；
- (4) 特殊工具及备件清单；
- (5) 供应商推荐的供选择的配套货物表；
- (6) 提供报价所有辅助性材料或资料。

3.报价

- (一) 所有价格均以人民币报价，所报价格为送达用户指定地点安装、调试、培训完毕价格。
- (二) 谈判报价分两次，即初始报价，供应商递交的响应文件中的报价及谈判结束后的最后报价，且将做为最终的成交价格。
- (三) 具备初始报价，方有资格做第二次报价。
- (四) 最低报价不能作为成交的唯一保证。
- (五) 如供应商未按规定要求和时间递交最后报价，该供应商提交的响应文件中的初始报价将作为其最后报价。
- (六) 供应商应注意本文件的技术规格中指出的工艺、材料和设备型号仅起说明作用，并没有任何限制性。供应商在报价中可以选用替代标准或型号，但这些替代要实质上满足或超过本文件的要求。

4.响应文件的签署及规定

- (一) 组成响应文件的各项资料均应遵守本条规定。
- (二) 响应文件应按规范格式编制，按要求签字、加盖公章。
- (三) 响应文件装订成册、编制页码且页码连续。
- (四) 响应文件的正本必须用不退色的墨水填写或打印，注明“正本”字样，副本可以用复印件。正本 0 份，副本 0 份
- (五) 响应文件不得涂改和增删，如有修改错漏处，必须由谈判代表签字并加盖公章。
- (六) 响应文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由供应商自行负责。
- (七) 法定代表人/单位负责人授权书应由法定代表人/单位负责人签字并加盖公章。

5.响应文件存在下列任意一条的，则响应文件无效：

- (一) 任意一条不满足谈判文件★号条款要求的；
- (二) 单项产品五条及以上不满足非★号条款要求的；
- (三) 供应商所提报的技术参数没有如实填写，没有与“竞争性谈判文件技术要求”一一对应，只简单填写“响应或完全响应”的以及未逐条填写应答的；
- (四) 供应商提报的技术参数中没有明确品牌、型号、规格、配置等；
- (五) 单项商品报价超单项预算的；
- (六) 响应产品中如要求安装软件，应提供正版软件，否则响应无效；台式计算机、便携式计算机必须预装正版操作系统，该系统须有唯一的正版序列号与之对应，一个正版序列号只能对应一台计算机，否则响应无效；
- (七) 政府采购执行节能产品政府强制采购和优先采购政策。如采购人所采购产品为政府强制采购的节能产品，供应商所投产品的品牌及型号必须为清单中有效期内产品并提供证明文件，否则其响应将作为无效响应被拒绝；

6.供应商出现下列情况之一的，响应文件无效：

- (一) 非★条款有重大偏离经谈判小组专家认定无法满足竞争性谈判文件需求的；
- (二) 未按竞争性谈判文件规定要求签字、盖章的；
- (三) 响应文件中提供虚假材料的；（提供虚假材料进行报价、应答的，还将移交财政部门依法处理）；
- (四) 提交的技术参数与所提供的技术证明文件不一致的；
- (五) 所报项目在实际运行中，其使用成本过高、使用条件苛刻的需经谈判小组确定后不能被采购人接受的；
- (六) 法定代表人/单位负责人授权书无法定代表人/单位负责人签字或没有加盖公章的；
- (七) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中有重大违法记录的；
- (八) 供应商对采购人、代理机构、磋商小组及其工作人员施加影响，有碍公平、公正的；
- (九) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参与本项目同一合同项下的投标的，其相关投标将被认定为投标无效；
- (十) 属于串通投标，或者依法被视为串通投标的；
- (十一) 按有关法律、法规、规章规定属于响应无效的；

(十二) 谈判小组在谈判过程中, 应以供应商提供的响应文件为谈判依据, 不得接受响应文件以外的任何形式的文件资料。

7. 供应商禁止行为

- (一) 供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件;
- (二) 成交人在谈判结果产生后放弃成交;
- (二) 成交人在规定的时限内不签订政府采购合同。

8. 竞争性谈判文件质疑提起与受理

供应商在参加黑龙江省政府采购代理机构组织的政府采购活动中, 认为采购文件使自己的权益受到损害的, 可依法提出质疑;

(一) 潜在供应商已依法获取采购文件, 且满足参加采购活动基本条件的, 可以对该文件提出质疑; 对采购文件提出质疑的, 应当在首次获取采购文件之日起7个工作日内提出。

(二) 提出质疑的供应商应当在规定的时限内, 以书面形式一次性地向代理机构递交质疑函和必要的证明材料。

(三) 有下列情形之一的, 代理机构不予受理:

- 1、按照“谁主张、谁举证”的原则, 应由质疑供应商提供质疑事项的相关证据、依据和其他有关材料, 未能提供的;
- 2、未按照补正期限进行补正或者补正后仍不符合规定的;
- 3、未在质疑有效期限内提出的;
- 4、同一质疑供应商一次性提出质疑后又提出新质疑的;

(四) 有下列情形之一的, 质疑不成立:

- 1、质疑事项缺乏事实依据的;
- 2、质疑供应商捏造事实或者提供虚假材料的;
- 3、质疑供应商以非法手段取得证明材料的。

(五) 对虚假和恶意质疑的处理。

代理机构将对虚假和恶意质疑的供应商进行网上公示, 推送省级信用平台; 报省政府采购监督管理部门依法处理, 记入政府采购不良记录; 限制参与政府采购活动; 有下列情形之一的, 属于虚假和恶意质疑:

有下列情形之一的, 属于虚假和恶意质疑:

- 1、主观臆造、无事实依据进行质疑的;
- 2、捏造事实或提供虚假材料进行质疑的;
- 3、恶意攻击、歪曲事实进行质疑的;
- 4、以非法手段取得证明材料的。

第四章 谈判及评审方法

一.谈判要求

1、评审方法

最低价评标价法，是指响应文件满足谈判文件全部实质性要求，且投标报价最低的供应商为中标候选人的评标方法。

2、评审原则

2.1 评审活动遵循公平、公正、科学和择优的原则，以谈判文件和响应文件为评审的基本依据，并按照谈判文件规定的评审方法和评审标准进行评审。

2.2 具体评审事项由谈判小组负责，并按谈判文件的规定办法进行评审。

3、谈判小组

3.1 竞争性谈判小组由采购人代表和评审专家共3人以上单数组成，其中评审专家人数不得少于竞争性谈判小组或者询价小组成员总数的2/3。

3.2 谈判小组成员有下列情形之一的，应当回避：

(1) 参加采购活动前三年内,与供应商存在劳动关系,或者担任过供应商的董事、监事,或者是供应商的控股股东或实际控制人；

(2) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

(3) 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

3.3 谈判小组负责具体评审事务，并独立履行下列职责：

(1) 确认或者制定谈判文件；

(2) 审查供应商的响应文件并作出评价；

(3) 要求供应商对响应文件有关事项作出澄清或者说明，与供应商进行分别谈判；

(4) 编写评审报告；

(5) 确定成交候选人名单，以及根据采购人委托直接确定成交供应商；

(6) 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评审中发现的违法行为；

(7) 法律法规规定的其他职责。

4、澄清

谈判小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

谈判小组、询价小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

谈判小组不接受供应商主动提出的澄清、说明或更正。

谈判小组对供应商提交的澄清、说明或更正有疑问的，可以要求供应商进一步澄清、说明或更正。

5、有下列情形之一的，视为供应商串通投标：

(1) 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；（不同供应商响应文件上传的项目内部识别码一致）；

(2) 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；

(3) 不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(4) 不同供应商的响应文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

(5) 不同供应商的响应文件相互混装；

(6) 不同供应商的投标保证金为从同一单位或个人的账户转出；

说明：在项目评审时被认定为串通投标的供应商不得参加该合同项下的采购活动

6、有下列情形之一的，属于恶意串通投标：

- (1) 供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其投标文件或者响应文件；
- (2) 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；
- (3) 供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；
- (4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- (5) 供应商之间事先约定由某一特定供应商成交、成交；
- (6) 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃成交、成交；

(7) 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商成交、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

7、投标无效的情形

详见资格性审查、符合性审查和谈判文件其他投标无效条款。

8、废标（终止）的情形

出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止竞争性谈判采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动。

- (1) 因情况变化，不再符合规定的竞争性谈判采购方式适用情形的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 在采购过程中符合竞争要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家的，但经财政部门批准的情形除外；
- (4) 法律、法规以及谈判文件规定其他情形。

9、定标

谈判结束后，谈判小组应当要求所有参加谈判的供应商在规定时间内进行最后报价，采购人从谈判小组提出的成交候选人中根据符合采购需求、质量和价格相等且报价最低的原则确定成交供应商，并将结果通知所有参加谈判的未成交的供应商。

10、其他说明事项

若出现供应商因在投标客户端中对应答点标记错误，导致评审专家无法进行正常查阅而否决供应商投标的情况发生时，由投标人自行承担责任。

二.政府采购政策落实

1.节能、环保要求

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本采购文件相关要求执行。

2.对小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除

依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合要求的小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：（监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业）。

合同包1（合同包1）

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。				

价格扣除相关要求：

(1) 所称小型和微型企业应当同时符合以下条件：

①符合中小企业划分标准；

②提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物；

中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准。

小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

(2) 在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策：

①在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

②在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

③在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

(3) 供应商属于小微企业的应填写《中小企业声明函》；监狱企业须供应商提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；残疾人福利性单位应填写《残疾人福利性单位声明函》，否则不认定价格扣除。

说明：供应商应当认真填写声明函，若有虚假将追究其责任。供应商可通过“国家企业信用信息公示系统”（<http://www.gsxt.gov.cn/index.html>），点击“小微企业名录”（<http://xwqy.gsxt.gov.cn/>）对供应商和核心设备制造商进行搜索、查询，自行核实是否属于小微企业。

(4) 提供供应商的《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》（格式后附，不可修改），未提供、未盖章或填写内容与相关材料不符的不予价格扣除。

(5) 报价供应商为大学生创办的小微企业的，对其法定代表人身份及企业性质进行核查，请报价供应商提供（A）、（B）、（C）的登录名和密码：

（A）法定代表人为在校大学生的，学生证复印件与《企业法人营业执照》上的法人代表名称应一致。查询路径：中国高等教育学生信息网(学信网)<http://www.chsi.com.cn/>。

（B）法定代表人为大学毕业生的，毕业证复印件与《企业法人营业执照》上的法人代表名称应一致。查询路径：中国高等教育学生信息网(学信网)<http://www.chsi.com.cn/>。

（C）法定代表人为留学回国人员的，国外学历学位认证书复印件与《企业法人营业执照》上的法人代表名称应一致。查询路径：教育部留学服务中心-国（境）外学历学位认证系统<http://renzheng.cscse.edu.cn/Login.aspx>。

（D）企业法定代表人必须为在校大学生、毕业五年内大学生（含留学回国），同时大学生必须为控股股东。控股情况查询：全国企业信用信息公示系统<http://gsxt.saic.gov.cn/>。

（E）各项查询结果需打印并由磋商小组签字。

三.评审程序

1.资格性审查和符合性审查

资格性审查。依据法律法规和谈判文件的规定，对响应文件中的资格证明文件等进行审查，以确定投标供应商是否具备投标资格。（详见后附表一资格性审查表）

符合性审查。依据谈判文件的规定，从响应文件的有效性、完整性和对谈判文件的响应程度进行审查，以确定是否对谈判文件的实质性要求作出响应。（详见后附表二符合性审查表）

资格性审查和符合性审查中凡有其中任意一项未通过的，评审结果为未通过，未通过资格性审查、符合性审查的投标单位按无效投标处理。

2.谈判

(1) 谈判小组应当通过随机方式确定参加谈判供应商的谈判顺序，谈判小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行谈判，并给予所有参加谈判的供应商平等的谈判机会。

(2) 谈判内容主要包括：针对本项目的技术、服务要求以及合同草案条款等；谈判文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求的，需经谈判由供应商提供最终设计方案或解决方案；其它需要谈判的事项。

在谈判过程中，谈判小组可以根据谈判文件和谈判情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动谈判文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

对谈判文件作出的实质性变动是谈判文件的有效组成部分，谈判小组应当及时、同时通知所有参加谈判的供应商。

供应商应当按照谈判文件的变动情况和谈判小组的要求进行最终报价或重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

3.最后报价

谈判小组可根据供应商的报价，响应内容及谈判的情况，要求各供应商分别进行不超过三轮报价，并给予每个正在参加谈判的供应商平等的谈判机会。最后一轮谈判结束后，参加谈判的供应商应当对谈判的承诺和最后报价以书面形式确认，并由法定代表人或其授权委托人签署生效。最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据谈判情况退出谈判。最后报价逾时不交的（超过最后报价时限要求的）、最后报价未携带有效CA证书的将视为供应商自动放弃。

待所有实质性响应供应商最后报价完毕后，工作人员统一公布每位实质性响应供应商的最终价格。

注：最后报价应当按照本项目采购文件的相关要求，在最后报价现场对总报价和分项报价进行明确，请各供应商在参加谈判前对可能变动的报价进行准备、计算。

4.政府采购政策功能落实

对于小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除。

5.汇总、排序

响应文件满足谈判文件全部实质性要求，且进行政府采购政策落实的价格扣除后，对最后响应报价进行由低到高排序，确定价格最低的供应商为成交人候选人。价格相同的，按技术指标顺序排列确定，以上均相同的由采购人确定。

四.确定成交供应商

(一) 谈判小组依据谈判方法和原则确定成交供应商，并将成交结果通知所有参加谈判的未成交供应商。

(二) 如供应商对成交结果有异议，请当场以书面形式提出，由谈判小组以书面形式进行回复，其他任何形式的回复无效。

(三) 成交公告和成交通知书

代理机构负责发布成交公告，同时向成交供应商发出《成交通知书》，《成交通知书》是《合同》的一个组成部分。

(四) 排名第一的成交候选人不与采购人签订合同的，采购人可直接上报黑龙江省财政部门。

五.合同的签订

(一) 成交供应商应按《成交通知书》规定的时间、地点与采购人签订政府采购合同。

(二) 竞争性谈判文件、成交供应商的响应文件、谈判过程中的有关澄清和承诺文件均是政府采购合同的必要组成部分，与合同具有同等法律效力。

(三) 采购人不得向成交供应商提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与成交供应商订立违背合同实质性内容的协议。

(四) 合同由采购人通过黑龙江省政府采购网上传黑龙江省财政部门备案。

(五) 采购人负责合同的审核、签订、履约及验收工作，黑龙江省财政部门负责对合同签订、合同履行及验收进行监督检查。

六.履约金

合同包1（合同包1）： 履约保证金为合同金额的5%,1、履约保证金金额为中标价格的5%，由中标供应商提交给大庆师范学院。2、履约保证金可采用转账或担保形式缴纳。转账缴纳的必须由中标单位从其单位基本账户转账方式交纳，不接受企业或个人以现金方式交纳履约保证金，不得以其他单位或以个人名义代交。缴纳账户信息：户名：大庆师范学院开户银行：建设银行大庆市让胡路支行 账号：23001669051054202581 中标单位汇款时务必注明“项目编号、项目名称、履约保证金”。以担保形式缴纳的以银行保函、担保机构担保函、保险公司出具的履约保证保险合同或保险单的方式缴纳均可，须将担保资料缴纳给采购人。3、中标响应单位如未按规定缴纳履约保证金，则采购人有权自行决定本项目顺延或重新招标。4、履约保证金退还：按照合同约定要求，全部履约完成并且验收合格后，由成交供应商向学校用户单位提交履约保证金退还申请。5、发生下列情况之一，履约保证金将被没收。（1）将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购人同意，将中标项目分包给他人的。（2）拒绝履行合同义务、未能全面履行合同义务的或履行合同义务不当的。

七.付款及验收

合同包1（合同包1）

付款方式	1期： 100%，在满足合同约定验收条件下，在3个工作日内完成验收，并在15日内将资金支付到合同约定的供应商账户
验收要求	1期： 由采购人自行验收

表一资格审查表：

合同包1（合同包1）

具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。
有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	具备有效的本单位提供的依法缴纳税收和社会保障资金的承诺或证明材料（加盖公章，格式自行编制）。
具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的承诺或证明材料（加盖公章，格式自行编制）。
履行合同所必须的设备和专业技术能力	供应商具有履行合同所必须的设备和专业技术能力，提供承诺或证明材料（加盖公章，格式自行编制）。
参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录的承诺或证明材料（加盖公章，格式自行编制）。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（较大数额罚款按照发出行政处罚决定书部门所在省级政府，或实行垂直领导的国务院有关行政主管部门制定的较大数额罚款标准，或罚款决定之前需要举行听证会的金额标准来认定）
信用记录	提供信用记录的承诺或证明材料（加盖公章，格式自行编制）。供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以采购代理机构于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）及中国政府采购网（ http://www.ccgp.gov.cn/ ）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。
供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	提供供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件的承诺或证明材料（加盖公章，格式自行编制）。单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（包组）投标。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标。
促进中小企业发展	采购包整体专门面向小微企业

表二符合性审查表:

合同包1（合同包1）

投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响；投标承诺书。
主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行签署、盖章。
联合体投标	符合关于联合体投标的相关规定。
技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。（采购文件编辑人员注意事项：货物类政府采购项目必须提供所投产品规格型号并作为符合性审查条件的要求，服务和工程类政府采购项目不能要求提供规格型号，货物类项目要求供应商所投产品规格型号需自行编辑本条内容）
其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

第五章 主要合同条款及合同格式

合同编号：

《黑龙江省政府采购合同》（试行）文本

一般货物类

采购单位(甲方)
供应商(乙方)
签订地点

采购计划号
招标编号
签订时间

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律、法规规定，按照招标文件规定条款和中标人承诺，甲乙双方签订本合同。

第一条 合同标的

1、供货一览表

序号	产品名称	商标品牌	规格型号	生产厂家	数量及单位	单价（元）	金额（元）
1							
2							
3							
4							
5							
人民币合计金额（大写）				（小写）			

2、合同合计金额包括货物价款，备件、专用工具、安装、调试、检验、技术培训及技术资料和包装、运输等全部费用。如招标文件对其另有规定的，从其规定。

第二条 质量保证

1、乙方所提供的货物型号、技术规格、技术参数等质量必须与招标文件和承诺相一致。乙方提供的节能和环保产品必须是列入政府采购清单的产品。

2、乙方所提供的货物必须是全新、未使用的原装产品，且在正常安装、使用和保养条件下，其使用寿命期内各项指标均达到质量要求。

第三条 权利保证

乙方应保证所提供货物在使用时不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、工业设计权或其他权利。

第四条 包装和运输

1、乙方提供的货物均应按招标文件要求的包装材料、包装标准、包装方式进行包装，每一包装单元内应附详细的装箱单和质量合格证。

2、货物的运输方式：。

3、乙方负责货物运输，货物运输合理损耗及计算方法：。

第五条 交付和验收

1、交货时间：。地点：。

2、乙方提供不符合招标文件和本合同规定的货物，甲方有权拒绝接受。

3、乙方应将所提供货物的装箱清单、用户手册、原厂保修卡、随机资料、工具和备品、备件等交付给甲方，如有缺失应及时补齐，否则视为逾期交货。

4、甲方应当在到货（安装、调试完）后7个工作日内进行验收，逾期不验收的，乙方可视同验收合格。验收合格后由甲乙双方签署货物验收单并加盖采购单位公章，甲乙双方各执一份。

5、政府代理机构组织的验收项目，其验收时间以该项目验收方案确定的验收时间为准，验收结果以该项目验收报告结论为准。在验收过程中发现乙方有违约问题，可暂缓资金结算，待违约问题解决后，方可办理资金结算事宜。

6、甲方对验收有异议的，在验收后5个工作日内以书面形式向乙方提出，乙方应自收到甲方书面异议后 日内及时予以解决。

第六条 安装和培训

- 1、甲方应提供必要安装条件（如场地、电源、水源等）。
- 2、乙方负责甲方有关人员的培训。培训时间、地点： 。

第七条 售后服务

- 1、乙方应按照国家有关法律法规和“三包”规定以及招标文件和本合同所附的《服务承诺》，为甲方提供售后服务。
- 2、货物保修起止时间： 。
- 3、乙方提供的服务承诺和售后服务及保修期责任等其它具体约定事项。（见合同附件）

第八条 付款方式和期限

- 1、资金性质： 。
 - 2、付款方式：财政性资金按财政国库集中支付规定程序办理；自筹资金： 。
- 付款期限为甲方对货物验收合格后7个工作日内付款。

第九条 履约、质量保证金

- 1、乙方在签订本合同之日，按本合同合计金额 5%比例提交履约保证金。节能、环保产品提交履约保证金按本合同合计金额 2.5%比例提交，待货物验收合格无异议后5个工作日内无息返还。
- 2、乙方应在货物验收合格无异议后5个工作日内按本合同合计金额 比例向甲方提交质量保证金，质量保证期过后5个工作日内无息返还。

第十条 合同的变更、终止与转让

- 1、除《中华人民共和国政府采购法》第50条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止。
- 2、乙方不得擅自转让（无进口资格的投标人委托进口货物除外）其应履行的合同义务。

第十一条 违约责任

- 1、乙方所提供的货物规格、技术标准、材料等质量不合格的，应及时更换，更换不及时按逾期交货处罚；因质量问题甲方不同意接收的或特殊情况甲方同意接收的，乙方应向甲方支付违约货款额 5%违约金并赔偿甲方经济损失。
- 2、乙方提供的货物如侵犯了第三方合法权益而引发的任何纠纷或诉讼，均由乙方负责交涉并承担全部责任。
- 3、因包装、运输引起的货物损坏，按质量不合格处罚。
- 4、甲方无故延期接收货物、乙方逾期交货的，每天向对方偿付违约货款额3‰违约金，但违约金累计不得超过违约货款额5%，超过 天对方有权解除合同，违约方承担因此给对方造成经济损失；甲方延期付货款的，每天向乙方偿付延期货款额3‰滞纳金，但滞纳金累计不得超过延期货款额5%。
- 5、乙方未按本合同和投标文件中规定的服务承诺提供售后服务的，乙方应按本合同合计金额 5%向甲方支付违约金。
- 6、乙方提供的货物在质量保证期内，因设计、工艺或材料的缺陷和其它质量原因造成的问题，由乙方负责，费用从质量保证金中扣除，不足另补。
- 7、其它违约行为按违约货款额5%收取违约金并赔偿经济损失。

第十二条 合同争议解决

- 1、因货物质量问题发生争议的，应邀请国家认可的质量检测机构对货物质量进行鉴定。货物符合标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合标准的，鉴定费由乙方承担。
- 2、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，可向仲裁委员会申请仲裁或向人民法院提起诉讼。
- 3、诉讼期间，本合同继续履行。

第十三条 签订本合同依据

- 1、政府采购招标文件；
- 2、乙方提供的投标文件；

甲方（章）	乙方（章）
年 月 日	年 月 日

注：售后服务事项填不下时可另加附页

黑龙江省政府采购合同使用说明

（一般货物类）

《政府采购合同》是对招标文件中货物和服务要约事项的细化和补充，所签订的合同不得对招标文件和中标投标人投标文件作实质性修改；招标过程中有关项目目标的性状的重要澄清和承诺事项必须在合同相应条款中予以明确表达。采购人和中标投标人不得提出任何不合理的要求作为签订合同的条件；不得私下订立背离招标文件实质性内容的协议。

一、本合同适用范围

家用电器、电子产品、教学仪器设备、医疗仪器设备、广播电视仪器设备、体育器材、音响乐器、药品、服装、印刷设备和印刷品等政府采购项目（协议供货除外）适用于本合同。

二、填写说明

（一）合同标题：地市县使用时可在“黑龙江省”后再加所在地名称或将“黑龙江省”删除加所在地名称。

（二）本合同划线部分所需填写内容，除以下条款特殊要求外，按招标文件要求填写，如招标文件没有明确，按甲乙双方商定意见填写。

（三）第一条合同标的：按表中各项目要求填写，内容填写不下时可另加附页。

（四）第四条包装和运输：货物运输方式包括：汽车、火车、轮船等。

（五）货物交付和验收：时间按合同签订（或生效）后多少日（或工作日）或直接填X年X月X日前交货。

（六）第八条付款方式和期限：资金性质按财政性资金（预算内资金、预算外资金）和自筹资金填写。

三、有关要求

（一）各单位现使用的专业合同可作为本合同附件，但专业合同各条款必须符合招标文件和本合同各条款要求，如发生矛盾以本合同为准。

（二）协议供货合同应使用原文本。

（三）甲乙双方对本合同各条款均不能改动，只能在划线位置填写，如有改动视同无效合同。

（四）本合同统一用A4纸打印。

（五）本合同为试行文本，采购人和中标投标人在使用过程中如发现不当之处，请及时提出建议，以便修正。

本合同各条款由黑龙江省政府采购办公室负责解释。

电话：0451—53679987 0451—82833586

第六章 响应文件格式与要求

《响应文件格式》是参加竞争性谈判供应商的部分响应文件格式，请参照这些格式编制响应文件。

一、响应文件封面格式

政 府 采 购 响 应 文 件

项目名称：在线课程制作与运行服务项目

项目编号：[230001]TRXM[TP]20230008

供应商全称：（公章）

授权代表：

电话：

谈判日期：

二、报价书

的 _____ (供应商全称) 授权 _____ (授权代表姓名) _____ (职务、职称) 为响应供应商代表，参加贵方组织的
_____ (项目编号、项目名称) 谈判的有关活动，并对 _____ 进行报价。为此：

1、提供供应商须知规定的全部响应文件：

响应文件（含资格证明文件）正本（ ）份，副本（ ）份

2、报价的总价为（大写） _____ 元人民币

3、保证遵守竞争性谈判文件中的有关规定

4、保证忠实地执行买卖双方所签的《政府采购合同》，并承担《合同》约定的责任义务

5、愿意向贵方提供任何与该项活动有关的数据、情况和技术资料

6、与本活动有关的一切往来通讯请寄：

地址： _____ 邮编： _____

电话： _____ 传真： _____

供应商全称： _____

日期： _____

三、报价一览表

项目名称：在线课程制作与运行服务项目

项目编号：[230001]TRXM[TP]20230008

序号(包号)	货物名称	货物报价价格(元)	货物市场价格(元)	交货期

供应商全称：

日期： 年 月 日

四、技术偏离及详细配置明细表

项目名称：在线课程制作与运行服务项目

项目编号：[230001]TRXM[TP]20230008

(第 包)

序号	货物名称	品牌型号、产地	数量/单位	报价(元)	谈判文件的参数和要求	响应文件参数	偏离情况

供应商全称：

日期： 年 月 日

五、技术服务和售后服务的内容及措施

供应商全称：

六、法定代表人/单位负责人授权书

：
（报价单位全称）法定代表人/单位负责人 授权 （授权代表姓名）为响
应供应商代表，参加贵处组织的 项目（项目编号）竞争性谈判，全权处理本活动中的一切事宜。

法定代表人/单位负责人签字：

供应商全称（公章）：

日 期：

附：

授权代表姓名： 授权代表：（签字）

职 务：

详细通讯地址：

邮 政 编 码：

传 真：

电 话：

七、法定代表人/单位负责人和授权代表身份证明

(法定代表人/单位负责人身份证正反面复印件)

(授权代表身份证正反面复印件)

供应商全称:

八、小微企业声明函

注：响应供应商及响应产品是小微企业的提供，否则无需提供

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期： 年 月 日

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期： 年 月 日

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

九、残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加 单位的 目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

残疾人福利性单位（盖章）：

日期： 年 月 日

十、投标人关联单位的说明

说明：投标人应当如实披露与本单位存在下列关联关系的单位名称：

（1）与投标人单位负责人为同一人的其他单位；

（2）与投标人存在直接控股、管理关系的其他单位。{{磋商谈判实质性变动记录表}} {{磋商谈判实质性变动记录表}}
{{磋商谈判实质性变动记录表}} {{磋商谈判实质性变动记录表}} {{磋商谈判实质性变动记录表}} {{磋商谈判实质性变动记录表}}