

1. 项目建设内容

序号	服务	服务分项	备注
1	数字化综合服务平台软件	运营管理系统	具体功能详见“项目建设内容-2.1 数字化综合服务平台”章节
2		培训管理系统	
3		报修管理系统	
4		精准营销系统	
5		彩民服务系统	
6		彩站赋能系统	
7		数字化展示系统	
8	数字化综合服务平台纳管功能	纳管投注站销售增值服务系统	具体功能详见“项目建设内容-2.2 数字化综合服务平台纳管功能”章节
9		纳管社会渠道销售管理系统	
10		纳管福彩站点信息化管理系统	
11		纳管中彩核心交易系统	
12		纳管统一资金平台	
13		纳管综合目标管理系统	
14		纳管电脑型彩票销售管理系统	
15		纳管数字化综合服务平台纳管要求	

2. 项目建设内容

2.1 数字化综合服务平台

2.1.1 运营管理系统		
1)	专管员订票	小程序端专管员订票，专管员可登录小程序为自己管辖的彩站订购即开票
2)	小程序端银行缴款	小程序银行缴款，可使用微信零钱进行彩站缴款，需要对接建行或农行
3)	小程序端彩站账务查询	小程序提供彩站日常销售报表、财务报表、每日、每周、每月的运营情况汇总表，展示销售、兑奖、代销费、核销、积分换彩代兑费等信息，销量排行、晋升情况、本站的同环比，与全省总销量的变化趋势分析
4)	小程序端彩站管理	彩站管理，在小程序端提供彩站的建站、撤站、特权管理、开机封机、彩站运营情况统计分析
5)	小程序端专管员管理	专管员管理，在小程序端提供专管员的信息维护、信息变更、签到、巡查、考评
6)	小程序端渠道管理	渠道管理，在小程序端提供渠道基本信息管理，包括渠道彩站的网签功能
7)	彩站废票	彩站业主需要将作废票的流水号填写到废票工单中，提交给专管员审核，专管员接到业主废票申请后，确认彩站业主身份与废票信息，确认废票订单后提交发送给省中心操作人员，省中心操作人员在后台发现废票申请后，点击查询操作，查询此流水号是否出票，如果出票那么显示作废按钮，进行废票操作，废票后结单通知彩站废票完毕。如果系统没有此流水号的彩票，那么直接结单，提示彩站业主此票未出票，无需废票
2.1.2 培训管理系统		
1)	利用企业微信建立福彩培训体系	利用企业微信建立福彩中心五层组织架构体系，建立彩站、彩民培训体系
2)	培训师、培训资料管理	福彩系统、业务、维修、经营等方面培训师的管理，与福彩行业内培训资料的管理，逐步建立并形成福彩知识体系

3)	培训考核	对参与培训的所有学员进行培训内容考核，从题库里选择考题，考核完成后计算评分
4)	知识库建立	建立福利彩票行业知识库，包括从福彩开始发行以来至今所有的重要事件、时间节点、软件系统的重大更新迭代，硬件设备的更新换代，组织结构调整，玩法的更迭，各种营销活动的进化等等
2.1.3 报修管理系统		
1)	设备类型管理	统计省、市中心有史以来所有使用过、正在使用的设备类型，统计设备类型
2)	仓库设置	省中心、各地市中心仓库设置，仓库名称、仓库级等信息的设置
3)	设备登记入库	福彩中心在用设备统计，统计各个地市设备使用情况，走访站点、走访市中心收集各种数据
4)	在用设备统计	在用设备统计分析总表，设备名称、设备数量、备机数量等，在用设备统计单一设备详细表，显示入库时间、设备维修率、故障率，报废时间等信息
5)	设备发放回收更换报废	设备的发放操作，发放给某个彩站，是换新还是初次发放，报废后不能进入流通再使用，在报障系统中只做查询数据使用
6)	备件预警阈值管理	针对每个硬件设备和备件设置预警阈值，当设备到达阈值时给相关管理人员发提示信息，应适当的添加备用设备或采购新设备
7)	故障类型管理	报障系统故障类型维护，故障类型描述设备的具体故障的类型，需要硬件部门及硬件维修人员根据各种设备的故障信息，总结出典型的故障类型并维护到系统中
8)	地市巡检事项清单管理	地市巡检过程中的事项清单的维护，包括地市巡检设备检测、机器清除灰尘、配件更换、问题解答等事项维护
9)	地市巡检订单管理	地市巡检订单管理，添加地市巡检订单，维护彩站编码、巡检时间、巡检事项选择、特殊问题处理，或关联维修订单等操作
10)	地市巡检问题清单管理	地市巡检问题收集清单管理，走访站点收集彩站的问题，新增问题清单，每次巡检一个问题清单，将巡检过程中发现的问题与彩站反应的问题收集并记录
11)	地市巡检订单评价	巡检订单结束后彩站业主可以对此次巡检情况进行评价，可以简单的选择优良中差，也可以填写建议和意见
12)	彩站故障申报	业主通过手机小程序（或公众号）自助完成故障报修操作

13)	省中心故障受理与分发	省中心接收故障单，并根据具体情况选择处理故障或分发给市中心
14)	市中心接收故障申报单与处理	市中心接收任务单，市中心接收省中心分发的任务单，接单后对工单进行处理，如果无法解决那么走特殊处理流程，处理成功后彩站可以给出处理评价
15)	故障申报单移交供应商	如果有故障是省市中心都暂时无法解决的，那么需要将问题移交至供应商解决，并做好记录留存
16)	故障申报单结单与评价	故障申报单处理完毕后，彩站业主对本次的故障处理给出评价
17)	权限管理	故障申报流程的权限管理，省中心，市中心，专管员，彩站这些用户在报障系统各种有着不同的权限，系统针对不同的角色需要定义不同的功能权限
18)	问题收集与解决方案整理	报障系统运行前期就要整理出问题的分类，与问题初步解决方案，彩站业主选择问题后就提示所选问题的初步解决方案，如果按着解决方案处理没解决问题，那么继续提交报障工单。 解决问题的人员可以根据提交工单处看到问题的高级解决方案，可以根据解决方案进行处理问题，如果在处理问题的过程中出现新的问题解决方案，那么将新的解决方案收集到问题解决方案中。
2.1.4 精准营销系统		
1)	营销方案管理	营销方案管理，可以自定义营销活动，设置营销活动规则以及渠道，支持福彩机构、渠道运营方、销售网点、第三方合作机构联合营销活动方案
2)	营销券管理	营销券管理，包括各种代金券、活动券、体验券的设置，创建、发放、清算、统计、展示等功能
3)	彩票核销	彩票核销，生成统一标准的彩票核销码，核销本省活动核销码或第三方活动的彩票核销券，支持微信小程序端核销
4)	二次抽奖管理	二次抽奖管理，提供二次抽奖活动的全过程支持，包括扫票参与活动、二次开奖、派奖、中奖信息发布、兑奖等功能。彩民可以通过小程序扫码完成入围登记并自动提醒用户二次开奖及中奖信息
5)	营销渠道对接管理	营销对接管理，支持与第三方系统进行营销对接，实现第三方优惠券兑换福彩抵扣券，也支持福彩优惠券兑付第三方优惠券，实现营销平台与第三方系统互联互通

2.1.5 彩民服务系统		
1)	彩民信息采集	彩民信息采集，通过小程序端的入口采集彩民信基本信息与彩民行为信息的留痕
2)	彩民画像	根据彩民采集信息，给彩民打标签，形成彩民画像
3)	彩民会员体系	建立彩民的会员体系，为彩民建立等级制度，会根据彩民每天登录打卡，参与活动，做指定的任务，来提升彩民的等级，彩民等级越高会享受到更多的服务，比如说短息提醒中奖
4)	彩民统计分析图表	通过彩民信息采集、彩民画像、彩民的等级生成彩民统计分析图表
5)	春节期间小程序全省彩站即开票兑奖	即开票兑奖升级改造（支持全省彩站用小程序兑奖，兑奖金额直接返兑奖彩站）
6)	彩票验奖升级	龙江福彩小程序原有功能改版升级，为了迎接即将到来的中彩中心系统合并，原有验奖接口需要重新规划与设计，满足中彩系统合并后的系统架构
7)	走势分析升级	龙江福彩小程序原有功能改版升级，为了迎接即将到来的中彩中心系统合并，原有开奖号码接口需要重新规划与设计，满足中彩系统合并后的系统架构
8)	开奖公告升级	龙江福彩小程序原有功能改版升级，为了迎接即将到来的中彩中心系统合并，原有开奖号码、中奖数据、销售数据接口需要重新规划与设计，满足中彩系统合并后的系统架构
9)	小程序彩民中奖提醒	建立会员体系后，彩民扫票系统记录彩票信息，彩票中奖后为彩民推送中奖信息提醒
2.1.6 彩站赋能系统		
1)	小程序广告管理	小程序广告管理，广告设置、广告发布、广告推送、展示位置、展示市场等管理
2)	第三方产品宣发与展示	第三方产品的宣发与展示，展示产品设置、展示产品演示
3)	向彩站推送营销海报与通知	向彩站推送营销活动海报、产品介绍、重要通知与视频等，彩站业主可以转发给自己的彩民客户
2.1.7 数字化展示系统		
1)	全省销量	数字化大屏幕展示全省彩站、渠道、三方合作伙伴彩票销

	热力图	售总体情况，分区域情况，不同时间维度的彩票销量数据信息，以图像化的形式展示
2)	全省彩站分布展示	数字化大屏幕展示全省彩站、渠道彩站总体分布情况，采用地图热力图的形式展示，准实时动态获取信息，各地市县不同彩站数量用不同的颜色标明，数量有多到少，颜色由深到浅，以图像化的形式展示
3)	中心与银行数据往来展示	展示中心与建行的资金往来，传统彩站、社会渠道、三方合作商的银行缴款，彩票站的大额交易，彩站的欠款情况，某个彩站的缴款明细等信息
4)	系统软硬件运行情况监测	中心数据机房的环境、电力、温度、湿度、视频的监控，硬件设备、网络设备、安全设备的运行状态，服务器软件的运行情况等的综合展示
5)	营销活动情况展示	展示营销活动参与的彩民、彩站数量及分布情况，营销经费的使用及营销活动的效果分析展示、营销活动开展前后彩站的销量变化
6)	全省中奖、兑奖、弃奖情况展示	展示时间与区域维度展示全省各类彩站、各个玩法的中奖、兑奖、弃奖的情况，包括即开票
7)	彩站故障申报与维修情况展示	展示报障系统运行期间，彩站、专管员、市中心、省中心在使用报障系统中的过程中的故障上报情况、故障处理与解决情况、配件使用情况、彩站业主的满意度、专管员、市中心、省中心工作人员的问题处理情况
8)	全省彩民情况展示	展示全省使用平台的彩民整体情况，包括彩民的总数量、彩民的区域分布与彩民的行为习惯
9)	全省专管员情况展示	展示全省专管员整体情况，包括专管员的总数量、专管员的区域分布与专管员管辖彩站的平均故障率，专管员月度、年度结单维修、处理问题、走访彩站的次数
10)	彩站赋能情况展示	展示彩站参与赋能活动的总数量，赋能订单的区域维度、时间维度的分类展示

2.2 数字化综合服务平台纳管功能

2.2.1 数字化综合服务平台纳管子系统		
1)	纳管投注站销售增值服务系统	数字化综合服务平台纳管投注站销售增值系统，实现对原有增值服务的打通与完善，并对新增增值需求进行添加与补充
2)	纳管社会渠道销售管理系统	数字化综合服务平台纳管社会渠道管理系统，将部分功能升级优化与移植，并增加渠道部分的新功能满足日益发展壮大的社会渠道站点
3)	纳管福彩站点信息化管理系统	数字化综合服务平台纳管原有彩站信息化管理系统，充分考虑中彩统一合并后系统架构的变化，提前整合信息化系统以适应未来产生的变化
4)	纳管中彩核心交易系统	根据中彩中心的统一设计理念，参考中彩中心下发的系统架构设计与功能模块，数字化综合服务平台预留与中彩对接的接口扩展能力，为未来的福彩全国统一系统打好基础做好准备
5)	纳管统一资金平台	数字化综合服务平台纳管统一资金平台，将彩站、省市中心的资金往来统一管理，统一数据、统一格式，更好的满足需求多变的市场营销活动，为未来的中彩系统的合并创造开放统一的平台环境
6)	纳管综合目标管理系统	数字化综合服务平台纳管综合目标管理系统，整合中心现有的工作流与业务流形成平通办
7)	纳管电脑型彩票销售管理系统	数字化综合服务平台纳管电脑型彩票销售管理系统，可通过站点资料 360 度管理完成从数字化综合服务平台同步管理其投注站的相关业务操作，达到统一数据出口。
2.2.2 数字化综合服务平台纳管要求		
1)	数字化综合服务平台纳管	<p>数字化综合服务平台旨在纳管省级彩票生态中各个子系统，充分打通，解决数据来源不统一、业务操作不统一、对外提供接口不统一、对外提供服务入口不统一、各部门子系统信息孤岛等问题；要求利用企业微信小程序为省市中心、彩站业主及彩民提供统一的服务入口；利用企业微信打通福彩中心与彩票站点的互联互通，为彩站业主提供信息化的管理手段，掌握自己站点的彩民群体，通过宣传及触达，实现彩票业务强管理，提高客户粘性；建立彩票客群系统，精准定位彩民，为彩票机构提供彩民画像，实施精准营销；建立积分系统，为彩站寻求增收机会，扩大宣传，完成平台</p>

		引流，实现跨平台兑换，拓展客群。 数字化综合服务平台部署上线要通过信息安全等级保护测评。
--	--	---

说明：打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。