

黑 龙 江 省 政 府 采 购

# 竞争性谈判文件

项目名称：线上线下混合式课程制作及运行  
项目编号：[230001]JP2023[TP]20230002

黑龙江建平建设工程项目管理有限公司

2023年04月

# 第一章 竞争性谈判邀请

黑龙江建平建设工程项目管理有限公司受黑龙江交通职业技术学院委托，依据《政府采购法》及相关法规，对线上线下混合式课程制作及运行采购及服务进行国内竞争性谈判，现欢迎国内合格供应商前来参加。

一、项目名称：线上线下混合式课程制作及运行

二、项目编号：[230001]JP2023[TP]20230002

三、预算金额：500,000.00元

四、谈判内容

包号	货物、服务和工程名称	数量	采购需求	预算金额（元）
1	线上线下混合式课程制作及运行	1	详见采购文件	500,000.00

五、交货期限、地点：

1.交货期：

合同包1（线上线下混合式课程制作及运行）：合同签订后10日内启动工作，6个月内完成。

2.交货地点：

合同包1（线上线下混合式课程制作及运行）：招标人指定地点。

六、参加竞争性谈判的供应商要求：

（一）必须具备《政府采购法》第二十二条规定的条件。

（二）参加本项目谈判的供应商，须在黑龙江省内政府采购网注册登记并经审核合格。

（三）本项目的特定资质要求：

合同包1（线上线下混合式课程制作及运行）：无

七、参与资格和竞争性谈判文件获取方式、时间及地点：

1.获取谈判文件的方式：采购文件公告期为3个工作日，供应商须在公告期内凭用户名和密码，登录黑龙江省政府采购网，选择“交易执行 → 应标 → 项目投标”，在“未参与项目”列表中选择需要参与的项目，确认参与后即可获取谈判文件。获取谈判文件的供应商，方具有投标和质疑资格。逾期报名，不再受理。

2.获取谈判文件的时间：详见谈判公告。

3.获取谈判文件的地点：详见谈判公告。

其他要求

1.本项目采用“现场在线开标”模式进行开标，投标人需到达开标现场。

2.本项目采用“不见面开标”模式进行开标投标人无需到达开标现场，开标当日在投标截止时间前30分钟登录黑龙江省政府采购网进行签到，选择“交易执行-开标-供应商开标大厅”参加远程开标。请投标人使用投标客户端严格按照招标文件的相关要求制作和上传电子投标文件，并按照相关要求参加开标。

3.本项目将采用电子评标的方式，为避免意外情况的发生处理不及时导致投标失败，建议投标人需在开标时间前1小时完成投标文件上传，否则产生的一系列问题将由投标人自行承担。

八、谈判文件售价：

本次采购文件的售价为 无 元人民币。

九、询问提起与受理：

供应商对政府采购活动有疑问或有异议的，可通过以下方式进行咨询：

（一）对采购文件的询问

电话咨询：项目经办人 详见谈判公告 电话：详见谈判公告

（二）对评审过程和结果的询问

递交响应文件的投标人应在评审现场以书面形式向代理机构提出。

## 十、质疑提起与受理：

（一）对谈判文件的质疑：已注册供应商通过政府采购网登录系统，成功下载谈判文件后，方有资格对谈判文件提出质疑。

采购文件质疑联系人： 林先生

采购文件质疑联系电话： 0452-2212900

（二）对谈判过程和结果的质疑

1.提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商；质疑供应商应当在法定期限内一次性提交质疑材料；对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日起7个工作日提出；对成交结果提出质疑的，为成交结果公告期限届满之日起7个工作日提出；

2.质疑供应商应当以书面形式向本代理机构提交《质疑函》。

谈判过程和结果质疑：详见成交公告

## 十一、提交竞争性谈判首次响应文件截止时间及谈判时间、地点：

递交响应文件截止时间：详见谈判公告

递交响应文件地点：详见谈判公告

响应文件开启时间：详见谈判公告

响应文件开启地点：详见谈判公告

备注：所有电子响应文件应在递交响应文件截止时间前递交至黑龙江省政府采购云平台，逾期递交的响应文件，为无效投标文件，平台将拒收。

## 十二、发布公告的媒介

中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)），黑龙江政府采购网（<https://hljcg.hlj.gov.cn>）

## 十三、联系信息

### 1.采购人信息

采购单位：黑龙江交通职业技术学院

采购单位联系人： 徐铭成

地址： 哈尔滨利民开发区学院路88号

联系方式： 15946253355

### 2.采购代理机构

名称：黑龙江建平建设工程项目管理有限公司

地址： 黑龙江省齐齐哈尔市龙沙区文体街1号楼1-2层6号

联系方式： 13304629898

### 3.项目联系方式

项目联系人： 黑龙江建平建设工程项目管理有限公司

联系方式： 13304629898

黑龙江建平建设工程项目管理有限公司

2023年04月

## 第二章 采购人需求

### 一.项目概况

建设6门线上线下混合式课程，累计制作视频时长达2470分钟以上，实操视频时长不低于总时长的10%。若课程门数和视频时长之间不统一，以课程视频时长为准。6门线上线下混合式课程建设完成后，在开放性平台上线，实现教学功能。协助学校对接国家职业教育智慧教育平台。

合同包1（线上线下混合式课程制作及运行）

#### 1.主要商务要求

标的提供的时间	合同签订后10日内启动工作，6个月内完成。
标的提供的地点	招标人指定地点。
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
付款方式	1期：支付比例100%，验收合格后，一次性付清款项。
验收要求	1期：课程制作符合技术参数要求，并在开放性平台上线应用。
履约保证金	不收取
其他	

#### 2.技术标准与要求

序号	核心产品 （“△”）	品目 名称	标的名称	单 位	数量	分项预算单 价（元）	分项预算总 价（元）	所属行业	招标技 术要求
1		其他 服务	线上线下混合式课程 制作及运行	项	1.0000	500,000.00	500,000.00	软件和信息技术 服务业	详见附表 一

附表一：线上线下混合式课程制作及运行 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
		<p style="text-align: center;">黑龙江交通职业技术学院</p> <p style="text-align: center;">线上线下混合式课程制作及运行项目技术参数</p> <p>一、线上线下混合式课程制作及运行项目总体要求</p> <p>1、按照《教育部关于加强高等学校在线开放课程建设应用与管理的意见》（教高〔2015〕3号）、《教育信息化 2.0 行动计划》（教技〔2018〕6 号）进行总体规划实施。项目建设需要符合《信息技术学习、教育和培训在线课程》国家标准。</p> <p>2、教学设计、技术参数、资源配置等达到国家精品在线课程认定标准，满足国家职业教育智慧教育平台认证上线标准。使用平台为黑龙江省优质课程联盟依托的课程平台，在课程质量、共享范围、应用效果和示范性方面达到较高的水准。服务商必须具有成熟的运营服务经验、共享课程创新能力和高品质的技术保障能力。</p> <p>3、服务商需具有专门的课程运行平台，可以完全支持校本课程运行并且能够为校方提供校本课程运行的专属课程平台，同时具备黑龙江省优质课程联盟平台服务能力和面向全国范围的课程运行能力，保证提供8年的免费平台运行服务。具有课程运行的经验，具备把课程向国内院校推介的能力。</p> <p>4、课程制作完成后，服务商须提供学校校内课程平台并协助和指导教师将建好的课程在平台上线运行，完成辅助校本教学应用，同时需在黑龙江省优质课程联盟依托的课程平台免费上线。并面向全国进行推广运行。</p> <p>二、线上线下混合式课程技术参数要求</p>

1、本项目建设内容为6门线上线下混合式课程，累计制作视频时长达2470分钟以上。实操视频时长不低于总时长的10%，实操部分需要提供字幕制作，对课程进行字幕的速记、校对，完成字幕制作，若课程门数、课时数和视频时长之间不统一，以课程视频时长为准。课程建设完成后，在公共平台上线，实现线上线下混合式教学功能。

2、本项目以运行为目的的混合式课程设计，结合学校的办学定位和人才培养目标，围绕着以教学内容、教学方法、教学手段和教学管理改革为核心宗旨展开，课程全部采用混合式教学模式(即翻转课堂模式：在线学习+见面课)，满足所建课程的平台上线、本校校内翻转课堂教学及全国共享或指定区域内运行推广，实现课程共建、共享、共赢的愿景，推动课程教改与技术创新的使命。在整个项目建设与运营过程中，应结合学校实际对课程内容进行优化，树立课程建设新理念，线上线下内容互补，充分体现混合式优势。应遵循翻转课堂教学方法，供应商具有成熟的联盟运营服务经验、共享课程创新能力和高品质的技术保障能力。

3、拍摄制作团队经验丰富，含专业的编导、平面设计、摄像、灯光、化妆、剪辑、动画制作及审片人员，并且以满足线上线下混合式课程建设教学要求为目标提供多种拍摄模式。

4、线上线下混合式课程视频制作团队，至少包含课程经理、课程顾问（编导）、视频工程师、课程专员各一名，且团队成员具有课程的制作经验，跨校联合课程建设经验，协助过省级、国家级课程申报评审经验。

(1) 课程经理，负责学校、教师、制作团队之间的沟通与协调。

(2) 课程顾问1人，具有混合式课程设计经验，负责现场拍摄、制作监控与管理，混合式课程内容设计、章节及知识点碎片化建议，为课程建设团队制作课程脚本提供专业咨询。

(3) 视频工程师2人，具有混合式课程视频或宣传片拍摄经验，负责主机位、侧机位拍摄。

(4) 现场灯光师1人，具有拍摄现场灯光经验，负责现场灯光设计及场记。

(5) 后期制作及效果包装1-3人，负责课程所涉及动画设计及制作，后期团队具有宣传片剪辑经验，混合式课程视频剪辑经验。

5、录制场地：摄影基地不小于30平米。提供保持良好的录制环境，且室内无噪音。录制现场要求光线充足，必要时要求补光。

6、拍摄模式：画面以中近景为主，样式根据具体混合式课程内容设计。后期提供非线性编处理，成品统一采用单一MP4格式视频。

7、录像设备：使用专业级高清数字设备，拍摄时分辨率不小于3840×2160,视频宽 16:9,帧率为50帧。

8、收音设备：使用2个无线领夹麦克风，保证教师和学生发言的录音质量。

9、监听设备：监听耳机2副。

10、提词设备：按照拍摄需求提供辅助记忆设备（提词器）

三、线上线下混合式课程拍摄要求：

1、课程录制之前，课程制作方提供课程编导与课程负责人确定的课程设计方案报学院审核，审核通过后实施课程拍摄。

## 2、录制方式

拍摄方式：根据课程内容，采用2-3机位拍摄，1台固定机位（A机），1台游机（B机），机位架设位置应满足完整记录课堂全部教学活动的要求。

## 3、A机主要职责：

a.拍摄前协助老师佩戴好无线领夹麦克风，告诉老师的走位范围及出现状况后的处理方式。

b.A机拍摄前须根据教室照明及教师位置设定摄像机的白平衡参数。

c.全程以老师教学内容为拍摄主体时，以包含PPT、老师以及学生一点点背影构图，拍摄角度以平视为主，禁仰拍、俯拍。

d.拍摄时要关注教师行动与教师板书，不定时（5分钟为宜）切换对板书内容的缓推。

e.拍摄期间全程监听老师所佩戴的领夹麦克风并负责记场记（何时老师指向PPT，提醒后期加PPT的时间点，老师说错等各种情况）。

## 4、B机主要职责：

a.B机拍摄前须将白平衡参数设定成同A机一致。

b.每节课的开始与结束（下课前5分钟，具体时间请预估）回到A机旁拍摄老师的中景（以腰部为准不要太近）。

c.课程中间到教室的后面两侧拍摄学生的背影带老师上课的大全景以交代环境（时长各2分钟为宜）。

d.老师提问学生时拍摄学生近景，其余时间回到A机旁拍摄老师中景。

e.课间休息时可拍摄一点师生之间的交流以做花絮之用，时长可自己控制，此部分可摆拍。

f.拍摄期间也必须佩戴监听耳机。

5、A机和B机拍摄时间入点、出点一致。

6、课件采集：摄像师应及时向授课教师采集PPT等课件资料。

7、用户体验采集：每次拍摄完成后应请授课教师填写【课程拍摄满意度确认单】，并确认带回。

8、混合式课程建设时长：课程视频每小结为8-15分钟为宜，在视频的后期制作中，应编辑删除与教学无关的内容，相关工作人员做好场记工作，记录详细知识点分段。提供以下六种拍摄模式作为选择参考。

基地PPT模式：摄影棚内大屏显示PPT内容加教室讲解，单机位或者双机位拍摄。

基地访谈模式：摄影棚内多人访谈实录，双机位或者多机位拍摄。

基地演示模式：摄影棚内实际操作实录，双机位或者多机位拍摄。

真人动画模式：摄影棚内真人实录加动画演示，双机位拍摄。

场景实操模式：特地教学场景实录，双机位或者多机位拍摄。

其它模式：其它模式为根据课程内容自定义模式，或以上模式组合。

## 9、片花拍摄、制作标准

(1) 内容部分，选取能够表达主题的镜头，以明亮度、色彩度较好的镜头为主，需要时配以相关文字。

### (2) 字体：

根据画面选取与画面融合度高的字体，字体颜色一般以白色为主。

### (3) 特效动画：

包括转场特效动画、文字特效动画以及镜头特效动画，转场过渡需柔和流畅，不能太突兀，文字可做简单修饰性特效，必要时，也可添加镜头特效，为避免喧宾夺主，影响内容的表达，特效部分不能太多，以突出内容主题为主。

### (4) 音效：

配合整个片花的基调，应与基调一致，需要人声部分时可压低音效声音。

### (5) 片尾：

整片除了学校LOGO，不允许出现拍摄方任何形式的LOGO。

### (6) 整体效果：

应明确表达主题内容，画面丰富，镜头之间转场过渡流畅，字体位置安排合理，音效搭配得当，听视觉双重感官效果应协调。

### (7) 输出格式：

视频格式：mp4格式

编码格式：AVC

视频编码：H.264

视频尺寸：1920×1080

比特率（码流）：4000Kbs（4M）

帧率：25帧

宽高比：16:9

音频流标准

编码格式：AAC

音频码率：256kbps

声道数：2 channels

采样数：48KHz

#### (8) 片花制作流程:

a.前期策划: 策划包括视频整体风格视频体现方式文案策划、背景音乐、素材收集、详细的分镜以及详细的素材方案。

b.视频拍摄: 摄像师根据脚本前期策划标准进行拍摄、相关镜头、拍摄标准。

c.视频特效制作: 特效师根据前期策划标准进行相关视频特效制作包括视频剪辑转场视频文字动画片头片尾动画等。

d.视频剪辑: 剪辑师根据脚本一一剪辑视频。(备注要根据音乐节奏和参考整体片头片尾风格)。

e.视频整体效果审核: 视频导演及负责人根据脚本和音乐核对视频的风格、特效。

f.最后合成输出成片。

备注: 片花制作之前必须进过详细的策划

策划包括: 视频性质、视频的受众、视频整体风格、文字策划、音乐风格、素材收集、视频时长等。

#### 四、线上线下混合式课程后期制作要求:

##### 1、片头与片尾

每一章的第一个教学视频的片头不超过15秒, 其它的教学视频片头不超过6-8秒, 要求 设计贴合课程内容。应包括: 学校logo、课程名称、讲次、主讲教师姓名、专业技术职务、单位等信息。

##### 2、说明

为更好的完成拍摄和制作片花工作, 特制定本视频拍摄、视频再压缩、转换格式等标准说明。具体内容如下:

目前需要拍摄制作的视频有以下几类课程正片、个人视频、新闻推广、话题视频、片花以上五类视频应该按照两种标准进行视频转换(1)课程正片, 它是用户接受知识的重要渠道, 视频应该以流畅, 清晰为主, 让用户能有最好的体验(2)其他4类视频, 这些是对外推广, 介绍, 展示的视频, 这类视频没有课程正片视频的高要求, 但也不能影响用户的体验。

##### 3、视频压缩格式及技术参数

(1) 视频压缩采用H.264/AVC (MPEG-4 Part10)编码、使用二次编码、不包含字幕的MP4格式。

(2) 视频码流率不高于2048 Kbps, 不低于512Kbps。

(3) 视频分辨率统一设定为1920×1080

(4) 视频画幅宽高比统一设定为 16:9。

(5) 视频帧率为25帧/秒, PAL制式。

##### 4、音频压缩格式及技术参数

(1) 音频压缩采用AAC(MPEG4 Part3)格式。

(2) 采样率48KHz。



(3) 音频码流率256kbps(恒定)

(4) 音频位数: 0bits。

(5) 声道数: 2 channels。

## 5、成片内容

### (1) 片头与片尾

片头应包括:学校LOGO、课程名称、讲次、标题、主讲教师姓名、专业技术职务、学校等信息。LOGO在画面左上角,课程名称、讲次和标题在画面居中呈现,讲师职务与讲次内容右对齐,学校信息在画面正下方。

课程名称、讲次、标题来源以教师填写的【课程拍摄满意度确认单】为准。

片头和片尾的时间应为6-8秒,并且都要嵌入舒缓的背景音乐。

### (2) 全片课件内容

a. 全片中学校、课程和讲师名称开始出现一次。

b.画面以讲师的授课为主,根据课程内容需要,可适当插入3-5处学生认真听讲或师生互动的镜头。

c.讲师应完整地出现在画面中,当拍摄讲师特写时,应居中于画面,不能出现半个身子或半个头的情况。

d.当讲师指向PPT时,应在3秒内切换成含PPT在内的全景、PPT特写或插入PPT。

e.插入的PPT应与授课内容吻合,且插入时长控制在5-8秒。

f.编辑点处不同机位的镜头切换应使用叠画,画面衔接处应无明显色差。

g.镜头无抖动、无穿帮,远近切时应缓推,速度均匀,不能忽快忽慢。

h.唇音同步,音质清晰、饱满、圆润,无失真、忽大忽小、忽远忽近现象。

i.无交流声、噪声或其它杂音。

j.全片内容前后衔接,应删除与授课无关的内容。

### (3) 母带及素材的保管

制作单位应保留原始素材与成片母带不少于2年,原始素材和成片拷贝到供应商提供的移动硬盘内交付学院教务处统一保管。

## 6、成片交付方式

(1) 所有视频文件存储于移动硬盘内。

(2) 一级文件夹命名规则: 学校名称。

(3) 二级文件夹命名规则: 课程名称。

(4) 三级文件夹命名规则: 拍摄日期+空格+课程名称+空格+讲数+空格+新片/第n次修片。(日

期格式为年月日，如：20221204）。

（5）每讲的文件放入对应的三级文件夹内，文件命名规则：学校名称+空格+课程名称+空格+讲次+空格+标题。

（6）交片时需提交【视频交接明细表】（纸质及电子档），且新片交付时需附带对应的【课程拍摄满意度确认单】（纸质），修片交付时要附上每个片子对应的【视频修改单】（纸质或电子档）。

## 五、线上线下混合式课程剪辑标准

### 1、剪辑点

（1）根据讲课老师的特定要求剪去不需要的时间段。（例：XX分 XX秒-XX分XX秒部分内容剪去，注意剪辑后需要保证前后讲话内容的完整性，衔接流畅）。

（2）讲课老师重复的语句，长时间的停顿（10秒以上不讲话），与课程内容无关的动作（如课前准备电脑，摆弄幻灯片，长时间翻阅资料），以及授课过程中被某些原因打断授课的都可视情况剪去。

（3）常见问题：

a.老师语句不完整，或剪辑后前后语句不搭

b.部分或全部语音缺失，音量过轻，或者音话不对位

c.画面存在非常严重的跳帧

d.前后画面视觉效果相差太大(如亮度)，或者老师衣着不一致

e.使用机位不当（过多甚至始终使用侧面或者远处机位而不适用正面机位）

### 2、转场

课程剪辑的转场出现在剪辑点，机位切换和PPT展示处。转场效果若不是特殊要求，使用硬切换或者淡入淡出即可。

（1）淡入淡出

（2）其他一些简单的效果也可

### 3、个别提示

可以在一些老师重点突出的地方标注提示，更加清晰明了。

### 4、整体效果

课程整体效果要求内容流畅，无突兀感，老师语言流利清晰，机位切换流畅，PPT出现时间准确，PPT格式统一规范（PPT背景，字体等），PPT文字及图片展示清晰准确。

## 六、线上线下混合式课程推广要求

1、在高校课程共享联盟所在平台为教师完成线上线下混合式课程建设服务、实现教学互动管理、教学事务处理、提供直播服务、教学研讨服务和课程质量分析服务，并具备课程推广运行能力。

2、为实现校与校之间优秀课程资源共享，要求系统能够支持在《跨校共享课程直播互动课》中的直

播收视、互动交流。支持为学校所选定的多门高校课程共享联盟的课程提供服务，课程全部采用混合式教学模式(即翻转课堂模式在线学习+见面课)，见面课由共享课程接入系统和接入服务共同完成，直播交互，实现跨校或跨教室直播和收视教室间课堂共享，使学生能够在跨校收视教室看到教师的授课场景，适应各种课堂教学过程应用，适应不同远程听课方式。

对于本校在高校课程共享联盟平台建设的课程，由课程的核心教学团队协助各选课校一起负责课程的整体教学运行。此类课程是基于MOOC平台的全日制授课过程，并由供课学校提供修读证明，与本项目选课学校进行学分互认。

3、跨校教学师资培养，共享课程在教学运行中，将组建跨校教学团队，供课教学团队与选课学校本校教师、助教一起进行教学研讨与能力建设，组织完成教学活动。对这些共享课程的选课学校教师及助教采用“混合式模式”培训，即进行课前在线培训和见面教学研讨会议相结合，通过在线自主学习/在线社区交流，与身处各地高校的课程负责人、教师、助教进行在线教学研讨，每学期组织一次见面研讨会，研讨教学方法、掌握平台应用、规范教学运行、启迪教学科研、促进协同创新，率先实践混合式教学模式。

4、共享课程模式，课程为翻转课堂模式（“在线学习+见面课”）。

5、在高校联盟的平台上建设本校的在线教学平台，通过“教学门户”、“在线学堂”、“直播课堂”、“移动平台”实现对校内的翻转课堂教学改革，帮助参与学校建设自己的混合式课程。

6、在线教育运营管理服务：在服务商提供的在线教学平台上，展开“运营管理在线教学业务，包括教学配置、教学设计、招生、教学运行管理、教学资源管理、统计分析、在线收支管理、校友管理、教学社区、社团活动”等教学过程的多种业务。本项服务帮助学校创建在线教学门户，开设在线课程，接受来自于互联网的在线报名和处理招生，学校日常在线教学工作中的常规工作，都可以通过本项服务完成。

7、在线教学运行服务，提供在线学堂服务，支持学校内教师利用混合式教学模式进行教改引导下的课程建设、教学、学生学习活动，教师可通过这项服务，完成课程教学工作，实现与学生的教学互动，学生通过服务完成课程学习。同时还帮助师生处理个人的教学事务。在线教学信息服务，提供信息服务帮助学校在会员用户之间，查询教育教学信息，推荐、传播和分享自己的优质资源，发布招生信息、课程信息、教学信息，使用公共资源库。学校可以参加服务商的有关活动及其他由服务商同意提供的信息服务。

8、在线组织社区的服务，帮助学校搭建管理教学社区、校友会、校内社团，帮助建设校内在线交流环境，还帮助校内师生个人建立自己的空间、微博，展开自己的社交活动。

9、移动平台应用服务，提供移动平台APP，支持基于IOS的iPhone手机和基于Android的手机应用。移动平台应用服务能帮助个人用户，通过手机快速的访问学校提供的信息，参与学校开展的教学业务，实现APP本地或远程签到。

10、基于高校课程共享联盟平台面向全国进行线上线下混合式课程推广服务，要求能够同时显示本门运行的课程在全国选课学校的数量、选课学校名称、选课学生总人数、未报到人数、退选人数等信息。

11、课堂收视、互动功能要求：

课堂收视应能在教室中实现远程收视、实时互动。

远程收视、实时互动功能要求：

(1) 学生可收看远程教室主讲教师的板书、主讲区域授课等教学过程各种教学场景。

(2) 收视时学生可以在课件展示区看到主讲教师电脑课件内容，在互动示范教学展示时，也可在课

件展示区看到任一远程教室教师电脑课件内容。

(3) 本地教室的学生可以与远程教室中的授课教师以及学生进行互动，并相互可视；本地教室的学生可以看到远程教室中授课教师与学生的互动场景；也可同时在远程直播—互动接收屏幕中与至少4间远程教室学生进行互动，并相互可视。

(4) 本地教室的学生可以实时看到所有远程教室的学生听课情况。

(5) 本地教室与远程教室间的视频、音频传输都必须清晰，无回音，唇音同步。

(6) 可以同已有同类型教室的学校进行互动。

(7) 因校内需要，本校现场直播的课程视频必须满足同类型教室内直播，网页端直播，手机端直播，并可实时交流。

## 12、直播服务

(1) 见面课在线直播：支持见面课的多校区互动以及网上直播多种参与入口，除了学生可以在线观看直播外，其他教师可以进行教学观摩。要求直播入口与课程为同一平台。

(2) 直播交互，实现跨校直播和收视教室间课堂共享，使学生能够在跨校收视教室看到教师的授课场景，适应各种课堂教学过程应用，适应不同远程听课方式，与开课院校进行实时直播互动。

## 七、线上线下混合式课程运行要求

1、供应商须提供校内混合式在线教学平台，协助老师资源上传、建设题库、试卷、课堂互动工具，混合式课程见面课功能。

2、校内混合式在线教学平台须具备资源库功能，包含个人资料库和课程资料库，支持课程资料批量上传，支持设置浏览权限与创建文件夹；教师在个人资料库中上传的资源，可在后期建设课程时分享并引用至课程。

3、校内混合式在线教学平台须具备题库功能，支持多种题型，包含：单选题、多选题、判断题、填空题、问答题、翻译题、名词解释、分析题、阅读理解、写作等，还支持自定义题型，能设定习题库里习题的难度系数、分数及答题解析。

4、校内混合式在线教学平台须具备试题去重功能，针对大规模题库中存在相似试题，系统支持检查重复试题，便于教师设置规则随机组卷时避免学生一份试卷拿到相同题目。

5、校内混合式在线教学平台须具备试卷库功能，支持新建试题组卷模式和设置规则随机组卷模式的试卷，选择试题组卷支持题库选题和新建试题，设置规则随机组卷支持随机抽题，教师只需设置选题策略，系统会自动抽取符合条件的习题组成试卷，每次考试均可不一样；支持下载模板导入试卷，节省添加和维护试卷的时间。

6、校内混合式在线教学平台须具备训练题库功能，支持教师在课程下创建给学生刷题的训练题库，可根据关联资源和知识点纬度自定义逐步开放训练试题。学生在训练模式下会随机收到题目，做题过程中做错的题目将计入错题本，支持错题训练、自定义知识点训练、模拟考试训练三种模式，为学生提供课后自主学习的做题工具。（投标人需提供训练题库功能截图并加盖公章）

7、校内混合式在线教学平台须具备错题训练功能，学生可针对刷题过程中所做错的题目进行反复训练，提升学习质量。错题将记录至错题本。（投标人需提供错题训练功能截图并加盖公章）

8、校内混合式在线教学平台须具备精准训练功能，学生可自定义选择知识点进行刷题训练，弥补薄弱环节。（投标人需提供精准训练功能截图并加盖公章）

9、校内混合式在线教学平台须支持任务式教学，统计学生是否查看任务，支持师生、生生在任务下互动评论，支持教师在网页端或移动端发布、查看任务，并与学生互动，学生也可以在网页端或移动端查看任务、参与互动。（投标人需提供以上功能截图并加盖公章）

10、校内混合式在线教学平台须具备模拟考试功能，学生可模拟一次线上考试，感受线上考试流程，完成考试。

11、校内混合式在线教学平台须具备训练题库数据分析功能，为授课教师提供训练题库的数据分析结果，知识点掌握情况、学生答题情况等。教师可根据数据调整授课内容，优化教学方式。

12、校内混合式在线教学平台须具备课程讨论功能，支持课堂话题讨论功能，帮助教师在课堂教学过程中，快速发起话题讨论，学生发表各自独立的观点；支持教师通过语音、拍照、照片和添加附件的方式快速完成话题讨论的创建。支持学生参与话题讨论，参与方式支持文字、语音、拍照、照片、文件；支持学生为他人的讨论内容点赞；支持教师查看所有回答的词云，按照热度排序滚动查看学生的讨论观点中高频热词。（投标人需提供以上功能截图并加盖公章）

13、支持见面课采风照片上传，丰富课程宣传资料，为未来运营推广积累素材。

14、见面课支持根据不同的签到方式考勤，如老师现场签到、系统自动签到；教师可批量设置考勤和现场得分；系统支持动态二维码扫描签到，学生通过APP扫码即可，二维码每30秒刷新，有效杜绝学生签到作弊。

15、校内混合式在线教学平台支持课堂投票，老师可以事先维护好投票内容，在见面课进行过程中通过APP发起投票，学生可以随时参与。

16、支持直播视频回放，若错过见面课直播的学生，还可以通过观看回放视频进行学习，看完整回放也可以签到。

17、学情分析报告，系统每月每学期自动生成学情报告，辅助教师进行课程运行分析，对线上线下混合式金课评审提供支撑。

18、每学期组织1-2次混合式课程建设培训会议，帮助老师理解国家评审政策，了解混合式课程建设案例。

19、保障教学资源的优质性与适用性，结合本校实际对课程内容进行优化，线上、线下内容互补，充分体现混合式优势。

20、提供专业化的运行管理流程，明确列出符合校内翻转运行需求的服务流程，如何能帮助老师做好校内翻转、如何组织见面课、如何管理学习成绩、如何掌握学习进度和效果。

21、混合式课程建设支持专家评审免密登陆和自动生成评审数据信息表，提供课程网站能够展现混合式课程评审课程数据信息表上的全部内容。

22、校内混合式在线教学平台须有丰富的教学资源可供学校选择。在AI资源库中支持通过搜索课程名称方式查找课程资源，课程类型中需包含新形态课程（以知识图谱的方式建设的知识点课程），助力老师打造混合式一流“金课”；支持浏览课程的过程中，把视频加入收藏夹。（投标人需提供以上平台功能截图证明并加盖公章）

23、混合式课程建设平台AI资源库中，支持至少课程、视频、模型3种维度进行资源搜索。在模型维度中，可以根据课程内容，进行三维模型资源引用，更利于学生对于知识点的掌握。（投标人需提供以上平台功能截图证明并加盖公章）

24、校内混合式在线教学平台支持教师在使用AI课程资源库时，可以根据课程资源的层次、学科分类、课程特色、建设的年份以及类型等方式进行资源筛选查找；（投标人需提供以上功能截图证明并加盖公章）

25、校内混合式在线教学平台支持老师在AI课程资源库引入线上课程资源时，查看课程完整的课程信息，包括课程基础信息（开课学校、团队成员、课程大纲等内容）、在线章节视频预览、查看课程历史运行时长、累计学校引用数、累计学习人数等；（投标人需提供以上功能截图证明并加盖公章）

## 八、APP移动应用

1、为了实现更好的混合式教学、学习体验，针对学生、教师、教学管理者三类人群的不同使用角色需要设计三款移动端App，做到精细化服务学校师生。（投标人需提供三款APP下载二维码截图并加盖公章）。

### 2、学生端 APP

（1）支持学分课修读，修读本校学分课，获得学分；还有更多名校、大咖课程、可供学生选择。

（2）支持自由选课，学生可以在APP上查看本校引进和创建的所有课程，并且自由选择感兴趣的课程，传统的互联网上网报名选课方式和移动端报名方式并存，便捷的选课方式让学生随时随地即可报名课程。

（3）支持课程学习，学习过程智能化，为学生提供阶段性的学习目标，帮助学生更好的完成学分课的学习，支持在线观看教学视频，支持视频下载并离线观看及查看课程资料，随时查看完成进度，还能参与见面课考勤与直播。

（4）支持课堂互动，移动平台APP需支持投票功能，支持彩色投票卡的功能，老师可以根据学生选择不同颜色的答案卡片，判断投票结果，增加课堂趣味性；教师所发布的互动投票需支持：多选、设置正确答案、匿名调查、允许参与人查看结果、定时发送、限制投票时长、查看正确率、易错选项分析。（投标人需提供以上平台功能截图证明并加盖公章）

（5）支持学习兴趣课，各类大咖课程，找到感兴趣的加入学习计划。

（6）支持闯关式学习模式，有游戏化学习新体验。“基于挑战的学习方式”激发学生学习兴趣、增强学习成就感；“番茄学习法”帮助学生养成良好的学习计划和习惯，提升学习效率。

（7）具备问答功能，支持提出问题，同学和老师即时帮你解答，还能分享学习体验。

（8）支持作业考试，支持课程作业考试提交并添加附件，可查看全部上交以及未提交的作业考试，利用碎片化时间学习课程。

（9）支持成绩管理功能，支持老师在网页端设置各类成绩权重占比，其中包括考勤成绩、平时成绩（学习进度+互动表现）、作业成绩、考试成绩等；支持查看学生参与的所有活动情况；成绩权重占比设置后，即可查看当前权重下学生具体的成绩得分，同时支持老师手动修改成绩；学生可以通过电脑端或移动端，在线上实时查看所参与的教学活动情况以及当前得分排名，同时支持查看与昨日对比排名是否前进；支持老师随时发布成绩，发布成绩后学生可查看最终成绩端。（投标人需提供以上功能截图并加盖公章）



)

(10) 支持每学期有优质大课的见面课直播, 让学生不用离开学校, 就能体会大师的风采, 还能签到。

(11) 为学生定期推出名家名讲, 从蹭课频道, 到前沿与经典的洞见频道, 到读书频道, 再访谈类的倾听频道, 让校园无边界, 让直播更有价值。

(12) 支持音频播放课程功能。(投标人需提供以上功能截图并加盖公章)

(13) 支持历史课程学习, 为学生提供终身学习服务, 结业后也可观看视频、重温知识点。

(14) 查看历史消息, 站内消息通知浏览, 如课程考试重要通知、学习进度落后提醒等。

(15) 支持个人信息账户设置, 如头像上传、签名以及修改密码。

(16) 支持在线意见反馈、可清除软件缓存, 保障平台运行速度。

### 3、教师端 APP

(1) 具备教学主页的功能, 不仅可以便捷的处理课程事务, 提高办公效率, 还能与学生答疑讨论, 互动分享。课程报告帮助教师实时掌握课程学情, 提高教学效率, 持续焕发课程活力。

(2) 支持多模式建课, 除了纯在线教学模式, 还支持混合式课程模式, 在线教学结合线下课堂教学。还有结合纯课堂教学的辅助教学模式, 丰富的建课模式能适应不同的教学目的; 不仅可以个人开课, 还可以邀请其他老师共同建设课程。

(3) 协助教师做教学支撑, 随时掌握学生的学习动态, 对于延期的学生实时督促; 在线批阅学生提交的作业测试, 支持退回重做; 课堂二维码签到、发起课堂投票、丰富课堂教学形式; 全方位了解课程的相关教学数据, 如学习进度、见面课情况、学生成绩等。

(4) 为教师提供高质量的在线培训及在线直播活动, 除了提供完整的课程学习资源以外, 也将提供碎片化的视频学习内容。

(5) 提供考勤管理功能, 支持按地理位置签到, 可设定签到时长和签到范围, 超出范围或者逾时的学生不允许签到; 支持按固定手势图形签到, 可设定不同签到手势图形和签到时长, 输入错误或者逾时的学生不允许签到; 支持更改签到结果; 支持签到出勤率统计, 以及详细信息导出。(投标人需提供以上功能截图证明并加盖公章)

(6) 支持老师拥有专属的个人二维码, 且此二维码不变, 学生可以扫二维码就能进入该老师的课堂。(投标人需提供二维码截图并加盖公章)

(7) 名师专栏: 聚焦名师大咖, 引领学术前沿话题, 分享实用学术知识, 名师专栏让更多人享受优质的学习内容。

(8) 名师推荐: 定制教师个人主页, 从风采展示、到个人履历、到授课课程、到教师语录, 为老师们形成一张对外展示宣传自己的名片。

(9) 支持个人信息账户设置, 如头像上传、修改密码。

(10) 支持在线意见反馈、可清除软件缓存, 保障平台运行速度。

### 3、管理端 APP

(1) 支持随时学功能，将根据学生所选择的时间范围，智能化的实现课程内容推荐，组合成全新的视频学习包；从20分钟、40分钟到1个小时，随机推荐优质小视频，在上学路上，空闲间隙，随时充电。（投标人需提供随时学功能截图并加盖公章）

(2) 具备管理者工作主页功能，提升工作效率，看学校主页，发通知公告，还能随时掌握课程中心（云平台）的运行情况，了解课程与师生动态。

(3) 协助评审课程展示，配合教育部开展国家精品在线开放课程认定工作，展示申报课程的运行报告数据，为申报工作提供平台支持与技术服务；精彩视频：精彩推荐、论坛讲座、人文艺术等精彩视频，内容丰富。

(4) 支持选课功能，从美育教育，到文化素养，从创新创业，到国防思政，汇聚全国优质高校共享课。

(5) 支持教学团队管理，支持共建共享，支持各模块的权限分配，每位老师均可负责自己班级的学生学习。

(6) 支持本校课程对外共享，除了选择外校的优质课程，弥补本校教学资源之外，还可以把本校的名师名课对外推广，让更多的学校与学生，与本校教师共同参与教学。

(7) 支持在线协作选课，对于学校感兴趣的课程，学校的管理者和教师可直接在线把课程添加到选课车，校领导可直观看出各学院、专业对于课程的需求与兴趣所在，专属服务工程师也会在第一时间跟进，选课也可轻松、协作。

(8) 支持学情报告功能，汇总全国高校的共享选课数据，随时查看本校的选课与建课报告；数据内容丰富，包含课程、教师、学生等多方位纵横向对比，了解教学实况。

(9) 支持热门直播功能，有热门的现场直播，更有大咖名师们的精彩讲座，不用离开学校，就能领略大师风采，与全国的师生们一起交流、互动。

(10) 定期推出名家名讲，从蹭课频道重回课堂，到洞见频道凝练思想，到学术故事感悟良知，让校园无边界，让直播更有价值。

(11) 海量课程在线观摩，帮助教师教学充电，紧跟名师的步伐，研究教学方法，有鲜活的教学参

说明

打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。



### 第三章 供应商须知

#### 一.前附表

序号	条款名称	内容及要求
1	计划编号	黑财购核字[2023]02157号
2	项目编号	[230001]JP2023[TP]20230002
3	项目名称	线上线下混合式课程制作及运行
4	包组情况	共1包
5	采购资金预算金额	500,000.00
6	采购方式	竞争性谈判
7	开标方式	不见面开标
8	评标方式	现场网上评标
9	评标办法	合同包1（线上线下混合式课程制作及运行）：最低评标价法
10	报价形式	合同包1（线上线下混合式课程制作及运行）：总价
11	现场踏勘	否
12	是否专门面向中小企业采购	采购包1：非专门面向中小企业
13	保证金缴纳截止时间 （同递交投标文件截止时间）	详见谈判公告
14	电子响应文件递交	电子响应文件在响应截止时间前递交至黑龙江省项目采购电子交易系统
15	响应有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
16	响应文件要求	<p>（1）加密的电子响应文件 1 份（需在投标截止时间前上传至“黑龙江省项目采购电子交易系统”）。</p> <p>（2）为避免上传的电子投标文件出现无法使用的情况，若项目采用现场开标方式时，投标人需自行携带投标客户端生成的备用电子标投标文件（.备用文件）U盘（或光盘）{{非加密电子版响应文件数}}份；若项目采用远程开标方式时，在代理机构开启备用文件上传功能后，投标人需自行上传备用电子标投标文件（.备用文件）。</p> <p>（3）纸质响应文件正本 0 份，纸质响应文件副本 0 份。</p>
17	中标候选人推荐家数	合同包1（线上线下混合式课程制作及运行）： 3
18	中标供应商确定	采购人授权谈判小组按照评审原则直接确定中标（成交）人。
19	备选方案	不允许
20	联合体投标	包1： 不接受
21	代理服务费收取方式	不收取。

22	投标保证金	<p>本项目允许投标供应商按照相关法律法规自主选择以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式缴纳保证金。</p> <p>线上线下混合式课程制作及运行：保证金人民币：0.00元整。</p> <p>开户单位：无 开户银行：无 银行账号：无</p> <p>特别提示：</p> <p>1、响应供应商应认真核对账户信息，将响应保证金足额汇入以上账户，并自行承担因汇错投标保证金而产生的一切后果。响应保证金到账（保函提交）的截止时间与响应截止时间一致，逾期不交者，响应文件将作无效处理。</p> <p>2、响应供应商在转账或电汇的凭证上应按照以下格式注明，以便核对：“（项目编号：***、包组：***）的响应保证金”。</p>
----	-------	---

23	电子招投标	<p>各投标人应当在投标截止时间前上传加密的电子投标文件至“黑龙江省政府采购网”未在投标截止时间前上传电子投标文件的，视为自动放弃投标。投标人因系统或网络问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间及时拨打联系电话4009985566按5转1号键。</p> <p><b>不见面开标（远程开标）：</b></p> <p>1. 项目采用不见面开标（网上开标），如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行电子开标时，将会由开标负责人视情况来决定是否允许投标人导入非加密电子投标文件继续开标。本项目采用电子评标（网上评标），只对通过开标环节验证的电子投标文件进行评审。</p> <p>2. 电子投标文件是指通过投标客户端编制，在电子投标文件中，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。加密后，成功上传至黑龙江省政府采购网的最终版指定格式电子投标文件。</p> <p>3. 使用投标客户端，经过编制、签章，在生成加密投标文件时，会同时生成非加密投标文件，投标人请自行留存。</p> <p>4. 投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本招标公告载明的时间和模式等要求参加开标，在开标时间前<b>30分钟</b>，应当提前登录开标系统进行签到，填写联系人姓名与联系号码。</p> <p>5. 开标时，投标人应当使用 <b>CA 证书</b> 在开始解密后<b>30分钟</b>内完成投标文件在线解密，若出现系统异常情况，工作人员可适当延长解密时长。（请各投标人在参加开标以前自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及<b>CA证书</b>的有效性等进行检测，保证可以正常使用。具体环境要求详见操作手册）</p> <p>6. 开标时出现下列情况的，将视为逾期送达或者未按照招标文件要求密封的投标文件，采购人、采购代理机构应当视为投标无效处理。</p> <p>（1） 投标人未按招标文件要求参加远程开标会的；</p> <p>（2） 投标人未在规定时间内完成电子投标文件在线解密；</p> <p>（3） 经检查数字证书无效的投标文件；</p> <p>（4） 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。</p> <p>7. 供应商必须保证在规定时间内完成已投项目的电子响应文件解密，并在规定时间内进行签章确认，未在规定时间内签章的，视同接受开标结果。</p>
24	电子响应文件签字、盖章要求	<p>应按照第六章“响应文件格式与要求”，使用<b>CA</b>进行签字、盖章。</p> <p>说明：若涉及到授权委托人签字的可将文件签字页先进行签字、扫描后导入加密电子响应文件或签字处使用电脑打字输入。</p>
25	其他	
26	项目兼投兼中规则	兼投兼中： -

## 二.说明

### 1.委托

授权代表如果不是法定代表人/单位负责人，须持有《法定代表人/单位负责人授权书》（统一格式）。

### 2.费用

无论谈判过程中的作法和结果如何，参加谈判的供应商须自行承担所有与参加谈判有关的全部费用。

### 三.响应文件

#### 1.响应文件计量单位

响应文件中所使用的计量单位，除有特殊要求外，应采用国家法定计量单位，报价最小单位为人民币元。

#### 2.响应文件的组成

(一) 响应文件，统一格式包括：

- 1、报价书
- 2、报价一览表
- 3、资格证明文件
- 4、详细配置明细
- 5、技术偏离表
- 6、报价书附件

(二) 资格证明及其他文件包括：

##### ★1、供应商具有独立承担民事责任的能力

注：①供应商若为企业法人：提供“统一社会信用代码营业执照”；未换证的提供“营业执照、税务登记证、组织机构代码证或三证合一的营业执照”；②若为事业法人：提供“统一社会信用代码法人登记证书”；未换证的提交“事业法人登记证书、组织机构代码证”；③若为其他组织：提供“对应主管部门颁发的准许执业证明文件或营业执照”；④若为个体工商户：提交“统一社会信用代码的营业执照”或“营业执照、税务登记证”；⑤若为自然人：提供“身份证明材料”。以上均提供复印件。

##### ★2、法定代表人/单位负责人签字并加盖公章的法定代表人/单位负责人授权书。

注：供应商为法人单位时提供“法定代表人授权书”，供应商为其他组织时提供“单位负责人授权书”，供应商为自然人时提供“自然人身份证明材料”。

★3、法定代表人/单位负责人身份证正反两面复印件及投标代表身份证明身份证正反两面复印件。供应商为大学生创办的小微企业还应提供法定代表人的学生证或毕业证或国外学历学位认证书复印件。

##### ★4、谈判项目对于供应商必须具备的特定资质要求。

5、小微企业声明函：响应供应商为小微企业且所响应产品为小微企业生产，提供声明函的享受政府采购优惠。（注：响应供应商及响应产品是小微企业的提供，否则无需提供）

(三) 报价书附件的编制及编目

1、报价书附件由供应商自行编制，规格幅面应与正文一致，附于正文之后，与正文页码统一编目编码装订。

2、报价书附件必须包含以下内容：

- (1) 产品主要技术参数明细表及报价表；
- (2) 技术服务和售后服务的内容及措施。

3、报价书附件可以包含以下内容：

- (1) 产品详细说明书。包括：产品主要技术数据和性能的详细描述或提供产品样本；
- (2) 产品制造、验收标准；
- (3) 详细的交货清单；
- (4) 特殊工具及备件清单；
- (5) 供应商推荐的供选择的配套货物表；
- (6) 提供报价所有辅助性材料或资料。

#### 3.报价

- (一) 所有价格均以人民币报价，所报价格为送达用户指定地点安装、调试、培训完毕价格。
- (二) 谈判报价分两次，即初始报价，供应商递交的响应文件中的报价及谈判结束后的最后报价，且将做为最终的成交价格。
- (三) 具备初始报价，方有资格做第二次报价。
- (四) 最低报价不能作为成交的唯一保证。
- (五) 如供应商未按规定要求和时间递交最后报价，该供应商提交的响应文件中的初始报价将作为其最后报价。
- (六) 供应商应注意本文件的技术规格中指出的工艺、材料和设备型号仅起说明作用，并没有任何限制性。供应商在报价中可以选用替代标准或型号，但这些替代要实质上满足或超过本文件的要求。

#### **4.响应文件的签署及规定**

- (一) 组成响应文件的各项资料均应遵守本条规定。
- (二) 响应文件应按规范格式编制，按要求签字、加盖公章。
- (三) 响应文件装订成册、编制页码且页码连续。
- (四) 响应文件的正本必须用不退色的墨水填写或打印，注明“正本”字样，副本可以用复印件。正本 0 份，副本 0 份
- (五) 响应文件不得涂改和增删，如有修改错漏处，必须由谈判代表签字并加盖公章。
- (六) 响应文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由供应商自行负责。
- (七) 法定代表人/单位负责人授权书应由法定代表人/单位负责人签字并加盖公章。

#### **5.响应文件存在下列任意一条的，则响应文件无效：**

- (一) 任意一条不满足谈判文件★号条款要求的；
- (二) 单项产品五条及以上不满足非★号条款要求的；
- (三) 供应商所提报的技术参数没有如实填写，没有与“竞争性谈判文件技术要求”一一对应，只简单填写“响应或完全响应”的以及未逐条填写应答的；
- (四) 供应商提报的技术参数中没有明确品牌、型号、规格、配置等；
- (五) 单项商品报价超单项预算的；
- (六) 响应产品中如要求安装软件，应提供正版软件，否则响应无效；台式计算机、便携式计算机必须预装正版操作系统，该系统须有唯一的正版序列号与之对应，一个正版序列号只能对应一台计算机，否则响应无效；
- (七) 政府采购执行节能产品政府强制采购和优先采购政策。如采购人所采购产品为政府强制采购的节能产品，供应商所投产品的品牌及型号必须为清单中有效期内产品并提供证明文件，否则其响应将作为无效响应被拒绝；

#### **6.供应商出现下列情况之一的，响应文件无效：**

- (一) 非★条款有重大偏离经谈判小组专家认定无法满足竞争性谈判文件需求的；
- (二) 未按竞争性谈判文件规定要求签字、盖章的；
- (三) 响应文件中提供虚假材料的；（提供虚假材料进行报价、应答的，还将移交财政部门依法处理）；
- (四) 提交的技术参数与所提供的技术证明文件不一致的；
- (五) 所报项目在实际运行中，其使用成本过高、使用条件苛刻的需经谈判小组确定后不能被采购人接受的；
- (六) 法定代表人/单位负责人授权书无法定代表人/单位负责人签字或没有加盖公章的；
- (七) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中有重大违法记录的；
- (八) 供应商对采购人、代理机构、磋商小组及其工作人员施加影响，有碍公平、公正的；
- (九) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参与本项目同一合同项下的投标的，其相关投标将被认定为投标无效；
- (十) 属于串通投标，或者依法被视为串通投标的；
- (十一) 按有关法律、法规、规章规定属于响应无效的；

(十二) 谈判小组在谈判过程中, 应以供应商提供的响应文件为谈判依据, 不得接受响应文件以外的任何形式的文件资料。

## **7. 供应商禁止行为**

- (一) 供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件;
- (二) 成交人在谈判结果产生后放弃成交;
- (二) 成交人在规定的时限内不签订政府采购合同。

## **8. 竞争性谈判文件质疑提起与受理**

供应商在参加黑龙江省政府采购代理机构组织的政府采购活动中, 认为采购文件使自己的权益受到损害的, 可依法提出质疑;

(一) 潜在供应商已依法获取采购文件, 且满足参加采购活动基本条件的, 可以对该文件提出质疑; 对采购文件提出质疑的, 应当在首次获取采购文件之日起7个工作日内提出。

(二) 提出质疑的供应商应当在规定的时限内, 以书面形式一次性地向代理机构递交质疑函和必要的证明材料。

(三) 有下列情形之一的, 代理机构不予受理:

- 1、按照“谁主张、谁举证”的原则, 应由质疑供应商提供质疑事项的相关证据、依据和其他有关材料, 未能提供的;
- 2、未按照补正期限进行补正或者补正后仍不符合规定的;
- 3、未在质疑有效期限内提出的;
- 4、同一质疑供应商一次性提出质疑后又提出新质疑的;

(四) 有下列情形之一的, 质疑不成立:

- 1、质疑事项缺乏事实依据的;
- 2、质疑供应商捏造事实或者提供虚假材料的;
- 3、质疑供应商以非法手段取得证明材料的。

(五) 对虚假和恶意质疑的处理。

代理机构将对虚假和恶意质疑的供应商进行网上公示, 推送省级信用平台; 报省政府采购监督管理部门依法处理, 记入政府采购不良记录; 限制参与政府采购活动; 有下列情形之一的, 属于虚假和恶意质疑:

有下列情形之一的, 属于虚假和恶意质疑:

- 1、主观臆造、无事实依据进行质疑的;
- 2、捏造事实或提供虚假材料进行质疑的;
- 3、恶意攻击、歪曲事实进行质疑的;
- 4、以非法手段取得证明材料的。

## 第四章 谈判及评审方法

### 一.谈判要求

#### 1、评审方法

最低价评标价法，是指响应文件满足谈判文件全部实质性要求，且投标报价最低的供应商为中标候选人的评标方法。

#### 2、评审原则

2.1 评审活动遵循公平、公正、科学和择优的原则，以谈判文件和响应文件为评审的基本依据，并按照谈判文件规定的评审方法和评审标准进行评审。

2.2 具体评审事项由谈判小组负责，并按谈判文件的规定办法进行评审。

#### 3、谈判小组

3.1 竞争性谈判小组由采购人代表和评审专家共3人以上单数组成，其中评审专家人数不得少于竞争性谈判小组或者询价小组成员总数的2/3。

3.2 谈判小组成员有下列情形之一的，应当回避：

(1) 参加采购活动前三年内,与供应商存在劳动关系,或者担任过供应商的董事、监事,或者是供应商的控股股东或实际控制人；

(2) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

(3) 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

3.3 谈判小组负责具体评审事务，并独立履行下列职责：

(1) 确认或者制定谈判文件；

(2) 审查供应商的响应文件并作出评价；

(3) 要求供应商对响应文件有关事项作出澄清或者说明，与供应商进行分别谈判；

(4) 编写评审报告；

(5) 确定成交候选人名单，以及根据采购人委托直接确定成交供应商；

(6) 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评审中发现的违法行为；

(7) 法律法规规定的其他职责。

#### 4、澄清

谈判小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

谈判小组、询价小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

谈判小组不接受供应商主动提出的澄清、说明或更正。

谈判小组对供应商提交的澄清、说明或更正有疑问的，可以要求供应商进一步澄清、说明或更正。

#### 5、有下列情形之一的，视为供应商串通投标：

(1) 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；（不同供应商响应文件上传的项目内部识别码一致）；

(2) 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；

(3) 不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(4) 不同供应商的响应文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

(5) 不同供应商的响应文件相互混装；

(6) 不同供应商的投标保证金为从同一单位或个人的账户转出；

说明：在项目评审时被认定为串通投标的供应商不得参加该合同项下的采购活动

#### 6、有下列情形之一的，属于恶意串通投标：

- (1) 供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其投标文件或者响应文件；
- (2) 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；
- (3) 供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；
- (4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- (5) 供应商之间事先约定由某一特定供应商成交、成交；
- (6) 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃成交、成交；

(7) 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商成交、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

#### 7、投标无效的情形

详见资格性审查、符合性审查和谈判文件其他投标无效条款。

#### 8、废标（终止）的情形

出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止竞争性谈判采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动。

- (1) 因情况变化，不再符合规定的竞争性谈判采购方式适用情形的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 在采购过程中符合竞争要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家的，但经财政部门批准的情形除外；
- (4) 法律、法规以及谈判文件规定其他情形。

#### 9、定标

谈判结束后，谈判小组应当要求所有参加谈判的供应商在规定时间内进行最后报价，采购人从谈判小组提出的成交候选人中根据符合采购需求、质量和服务相等且报价最低的原则确定成交供应商，并将结果通知所有参加谈判的未成交的供应商。

#### 10、其他说明事项

若出现供应商因在投标客户端中对应答点标记错误，导致评审专家无法进行正常查阅而否决供应商投标的情况发生时，由投标人自行承担责任。

## 二.政府采购政策落实

### 1.节能、环保要求

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本采购文件相关要求执行。

### 2.对小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除

依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合要求的小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：（监狱企业、残疾人福利性单位视同为小、微企业）。

合同包1（线上线下混合式课程制作及运行）

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
----	----	------	--------	------



序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体	20%	服务由小微企业承接，即提供服务的人员为小微企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员时，给予价格扣除C1，即：评标价=投标报价×(1-C1)；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。

注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。

### 价格扣除相关要求：

（1）所称小型和微型企业应当同时符合以下条件：

①符合中小企业划分标准；

②提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物；

中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准。

小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

（2）在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策：

①在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

②在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

③在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

（3）供应商属于小微企业的应填写《中小企业声明函》；监狱企业须由供应商提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；残疾人福利性单位应填写《残疾人福利性单位声明函》，否则不认定价格扣除。

说明：供应商应当认真填写声明函，若有虚假将追究其责任。供应商可通过“国家企业信用信息公示系统”（<http://www.gsxt.gov.cn/index.html>），点击“小微企业名录”（<http://xwqy.gsxt.gov.cn/>）对供应商和核心设备制造商进行搜索、查询，自行核实是否属于小微企业。

（4）提供供应商的《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》（格式后附，不可修改），未提供、未盖章或填写内容与相关材料不符的不予价格扣除。

（5）报价供应商为大学生创办的小微企业的，对其法定代表人身份及企业性质进行核查，请报价供应商提供（A）、（B）、（C）的登录名和密码：

（A）法定代表人为在校大学生的，学生证复印件与《企业法人营业执照》上的法人代表名称应一致。查询路径：中国高等教育学生信息网(学信网)<http://www.chsi.com.cn/>。

（B）法定代表人为大学毕业生的，毕业证复印件与《企业法人营业执照》上的法人代表名称应一致。查询路径：中国高等教育学生信息网(学信网)<http://www.chsi.com.cn/>。

(C) 法定代表人为留学回国人员的，国外学历学位认证书复印件与《企业法人营业执照》上的法人代表名称应一致。查询路径：教育部留学服务中心-国（境）外学历学位认证系统<http://renzheng.cscse.edu.cn/Login.aspx>。

(D) 企业法定代表人必须为在校大学生、毕业五年内大学生（含留学回国），同时大学生必须为控股股东。控股情况查询：全国企业信用信息公示系统<http://gsxt.saic.gov.cn/>。

(E) 各项查询结果需打印并由磋商小组签字。

### 三.评审程序

#### 1.资格性审查和符合性审查

资格性审查。依据法律法规和谈判文件的规定，对响应文件中的资格证明文件等进行审查，以确定投标供应商是否具备投标资格。（详见后附表一资格性审查表）

符合性审查。依据谈判文件的规定，从响应文件的有效性、完整性和对谈判文件的响应程度进行审查，以确定是否对谈判文件的实质性要求作出响应。（详见后附表二符合性审查表）

资格性审查和符合性审查中凡有其中任意一项未通过的，评审结果为未通过，未通过资格性审查、符合性审查的投标单位按无效投标处理。

#### 2.谈判

(1) 谈判小组应当通过随机方式确定参加谈判供应商的谈判顺序，谈判小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行谈判，并给予所有参加谈判的供应商平等的谈判机会。

(2) 谈判内容主要包括：针对本项目的技术、服务要求以及合同草案条款等；谈判文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求的，需经谈判由供应商提供最终设计方案或解决方案；其它需要谈判的事项。

在谈判过程中，谈判小组可以根据谈判文件和谈判情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动谈判文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

对谈判文件作出的实质性变动是谈判文件的有效组成部分，谈判小组应当及时、同时通知所有参加谈判的供应商。

供应商应当按照谈判文件的变动情况和谈判小组的要求进行最终报价或重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

#### 3.最后报价

谈判小组可根据供应商的报价，响应内容及谈判的情况，要求各供应商分别进行不超过三轮报价，并给予每个正在参加谈判的供应商平等的谈判机会。最后一轮谈判结束后，参加谈判的供应商应当对谈判的承诺和最后报价以书面形式确认，并由法定代表人或其授权委托人签署生效。最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据谈判情况退出谈判。最后报价逾时不交的（超过最后报价时限要求的）、最后报价未携带有效CA证书的将视为供应商自动放弃。

待所有实质性响应供应商最后报价完毕后，工作人员统一公布每位实质性响应供应商的最终价格。

注：最后报价应当按照本项目采购文件的相关要求，在最后报价现场对总价和分项报价进行明确，请各供应商在参加谈判前对可能变动的报价进行准备、计算。

#### 4.政府采购政策功能落实

对于小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除。

#### 5.汇总、排序

响应文件满足谈判文件全部实质性要求，且进行政府采购政策落实的价格扣除后，对最后响应报价进行由低到高排序，确定价格最低的供应商为成交人候选人。价格相同的，按技术指标顺序排列确定，以上均相同的由采购人确定。

### 四.确定成交供应商

(一) 谈判小组依据谈判方法和原则确定成交供应商，并将成交结果通知所有参加谈判的未成交供应商。

(二) 如供应商对成交结果有异议，请当场以书面形式提出，由谈判小组以书面形式进行回复，其他任何形式的回复无效。

(三) 成交公告和成交通知书

代理机构负责发布成交公告，同时向成交供应商发出《成交通知书》，《成交通知书》是《合同》的一个组成部分。

(四) 排名第一的成交候选人不与采购人签订合同的，采购人可直接上报黑龙江省财政部门。

## 五.合同的签订

(一) 成交供应商应按《成交通知书》规定的时间、地点与采购人签订政府采购合同。

(二) 竞争性谈判文件、成交供应商的响应文件、谈判过程中的有关澄清和承诺文件均是政府采购合同的必要组成部分，与合同具有同等法律效力。

(三) 采购人不得向成交供应商提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与成交供应商订立违背合同实质性内容的协议。

(四) 合同由采购人通过黑龙江省政府采购网上传黑龙江省财政部门备案。

(五) 采购人负责合同的审核、签订、履约及验收工作，黑龙江省财政部门负责对合同签订、合同履约及验收进行监督检查。

## 六.履约金

合同包1（线上线下混合式课程制作及运行）：本合同包不收取

## 七.付款及验收

合同包1（线上线下混合式课程制作及运行）

付款方式	1期: 100%，验收合格后，一次性付清款项。
验收要求	1期: 课程制作符合技术参数要求，并在开放性平台上上线应用。

### 表一资格性审查表:

合同包1（线上线下混合式课程制作及运行）

具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。
有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料。
具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2021年度财务状况报告或基本开户行出具的资信证明）。按资格承诺函承诺
履行合同所必须的设备和专业技术能力	按投标（响应）文件格式填报设备及专业技术能力情况。
参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	参照投标（报价）函相关承诺格式内容。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（较大数额罚款按照发出行政处罚决定书部门所在省级政府，或实行垂直领导的国务院有关行政主管部门制定的较大数额罚款标准，或罚款决定之前需要举行听证会的金额标准来认定）
信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站( <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> )“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网( <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> )“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以采购代理机构于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站( <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> )及中国政府采购网( <a href="http://www.ccgp.gov.cn/">http://www.ccgp.gov.cn/</a> )查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。

供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（包组）投标。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标。投标（报价）函相关承诺要求内容。
-----------------------	---

**表二符合性审查表：**

合同包1（线上线下混合式课程制作及运行）

投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响；投标承诺书。
主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行签署、盖章。
联合体投标	符合关于联合体投标的相关规定。
技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。（采购文件编辑人员注意事项：货物类政府采购项目必须提供所投产品规格型号并作为符合性审查条件的要求，服务和工程类政府采购项目不能要求提供规格型号，货物类项目要求供应商所投产品规格型号需自行编辑本条内容）
其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

## 第五章 主要合同条款及合同格式

合同编号：

# 《黑龙江省政府采购合同》（试行）文本

一般货物类

采购单位(甲方)  
供应商(乙方)  
签订地点

采购计划号  
招标编号  
签订时间

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律、法规规定，按照招标文件规定条款和中标人承诺，甲乙双方签订本合同。

## 第一条 合同标的

### 1、供货一览表

序号	产品名称	商标品牌	规格型号	生产厂家	数量及单位	单价（元）	金额（元）
1							
2							
3							
4							
5							
人民币合计金额（大写）				（小写）			

2、合同合计金额包括货物价款，备件、专用工具、安装、调试、检验、技术培训及技术资料和包装、运输等全部费用。如招标文件对其另有规定的，从其规定。

## 第二条 质量保证

1、乙方所提供的货物型号、技术规格、技术参数等质量必须与招标文件和承诺相一致。乙方提供的节能和环保产品必须是列入政府采购清单的产品。

2、乙方所提供的货物必须是全新、未使用的原装产品，且在正常安装、使用和保养条件下，其使用寿命期内各项指标均达到质量要求。

## 第三条 权利保证

乙方应保证所提供货物在使用时不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、工业设计权或其他权利。

## 第四条 包装和运输

1、乙方提供的货物均应按招标文件要求的包装材料、包装标准、包装方式进行包装，每一包装单元内应附详细的装箱单和质量合格证。

2、货物的运输方式：。

3、乙方负责货物运输，货物运输合理损耗及计算方法：。

## 第五条 交付和验收

1、交货时间：。地点：。

2、乙方提供不符合招标文件和本合同规定的货物，甲方有权拒绝接受。

3、乙方应将所提供货物的装箱清单、用户手册、原厂保修卡、随机资料、工具和备品、备件等交付给甲方，如有缺失应及时补齐，否则视为逾期交货。

4、甲方应当在到货（安装、调试完）后7个工作日内进行验收，逾期不验收的，乙方可视同验收合格。验收合格后由甲乙双方签署货物验收单并加盖采购单位公章，甲乙双方各执一份。

5、政府代理机构组织的验收项目，其验收时间以该项目验收方案确定的验收时间为准，验收结果以该项目验收报告结论为准。在验收过程中发现乙方有违约问题，可暂缓资金结算，待违约问题解决后，方可办理资金结算事宜。

6、甲方对验收有异议的，在验收后5个工作日内以书面形式向乙方提出，乙方应自收到甲方书面异议后 日内及时予以解决。

## 第六条 安装和培训

- 1、甲方应提供必要安装条件（如场地、电源、水源等）。
- 2、乙方负责甲方有关人员的培训。培训时间、地点： 。

## 第七条 售后服务

- 1、乙方应按照国家有关法律法规和“三包”规定以及招标文件和本合同所附的《服务承诺》，为甲方提供售后服务。
- 2、货物保修起止时间： 。
- 3、乙方提供的服务承诺和售后服务及保修期责任等其它具体约定事项。（见合同附件）

## 第八条 付款方式和期限

- 1、资金性质： 。
  - 2、付款方式：财政性资金按财政国库集中支付规定程序办理；自筹资金： 。
- 付款期限为甲方对货物验收合格后7个工作日内付款。

## 第九条 履约、质量保证金

- 1、乙方在签订本合同之日，按本合同合计金额 5%比例提交履约保证金。节能、环保产品提交履约保证金按本合同合计金额 2.5%比例提交，待货物验收合格无异议后5个工作日内无息返还。
- 2、乙方应在货物验收合格无异议后5个工作日内按本合同合计金额 比例向甲方提交质量保证金，质量保证期过后5个工作日内无息返还。

## 第十条 合同的变更、终止与转让

- 1、除《中华人民共和国政府采购法》第50条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止。
- 2、乙方不得擅自转让（无进口资格的投标人委托进口货物除外）其应履行的合同义务。

## 第十一条 违约责任

- 1、乙方所提供的货物规格、技术标准、材料等质量不合格的，应及时更换，更换不及时按逾期交货处罚；因质量问题甲方不同意接收的或特殊情况甲方同意接收的，乙方应向甲方支付违约货款额 5%违约金并赔偿甲方经济损失。
- 2、乙方提供的货物如侵犯了第三方合法权益而引发的任何纠纷或诉讼，均由乙方负责交涉并承担全部责任。
- 3、因包装、运输引起的货物损坏，按质量不合格处罚。
- 4、甲方无故延期接收货物、乙方逾期交货的，每天向对方偿付违约货款额3‰违约金，但违约金累计不得超过违约货款额5%，超过 天对方有权解除合同，违约方承担因此给对方造成经济损失；甲方延期付货款的，每天向乙方偿付延期货款额3‰滞纳金，但滞纳金累计不得超过延期货款额5%。
- 5、乙方未按本合同和投标文件中规定的服务承诺提供售后服务的，乙方应按本合同合计金额 5%向甲方支付违约金。
- 6、乙方提供的货物在质量保证期内，因设计、工艺或材料的缺陷和其它质量原因造成的问题，由乙方负责，费用从质量保证金中扣除，不足另补。
- 7、其它违约行为按违约货款额5%收取违约金并赔偿经济损失。

## 第十二条 合同争议解决

- 1、因货物质量问题发生争议的，应邀请国家认可的质量检测机构对货物质量进行鉴定。货物符合标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合标准的，鉴定费由乙方承担。
- 2、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，可向仲裁委员会申请仲裁或向人民法院提起诉讼。
- 3、诉讼期间，本合同继续履行。

## 第十三条 签订本合同依据

- 1、政府采购招标文件；
- 2、乙方提供的投标文件；





甲方（章）	乙方（章）
年 月 日	年 月 日

注：售后服务事项填不下时可另加附页

## 黑龙江省政府采购合同使用说明

（一般货物类）

《政府采购合同》是对招标文件中货物和服务要约事项的细化和补充，所签订的合同不得对招标文件和中标投标人投标文件作实质性修改；招标过程中有关项目目标的性状的重要澄清和承诺事项必须在合同相应条款中予以明确表达。采购人和中标投标人不得提出任何不合理的要求作为签订合同的条件；不得私下订立背离招标文件实质性内容的协议。

### 一、本合同适用范围

家用电器、电子产品、教学仪器设备、医疗仪器设备、广播电视仪器设备、体育器材、音响乐器、药品、服装、印刷设备和印刷品等政府采购项目（协议供货除外）适用于本合同。

### 二、填写说明

（一）合同标题：地市县使用时可在“黑龙江省”后再加所在地名称或将“黑龙江省”删除加所在地名称。

（二）本合同划线部分所需填写内容，除以下条款特殊要求外，按招标文件要求填写，如招标文件没有明确，按甲乙双方商定意见填写。

（三）第一条合同标的：按表中各项目要求填写，内容填写不下时可另加附页。

（四）第四条包装和运输：货物运输方式包括：汽车、火车、轮船等。

（五）货物交付和验收：时间按合同签订（或生效）后多少日（或工作日）或直接填X年X月X日前交货。

（六）第八条付款方式和期限：资金性质按财政性资金（预算内资金、预算外资金）和自筹资金填写。

### 三、有关要求

（一）各单位现使用的专业合同可作为本合同附件，但专业合同各条款必须符合招标文件和本合同各条款要求，如发生矛盾以本合同为准。

（二）协议供货合同应使用原文本。

（三）甲乙双方对本合同各条款均不能改动，只能在划线位置填写，如有改动视同无效合同。

（四）本合同统一用A4纸打印。

（五）本合同为试行文本，采购人和中标投标人在使用过程中如发现不当之处，请及时提出建议，以便修正。

本合同各条款由黑龙江省政府采购办公室负责解释。

电话：0451—53679987      0451—82833586

## 第六章 响应文件格式与要求

《响应文件格式》是参加竞争性谈判供应商的部分响应文件格式，请参照这些格式编制响应文件。

一、响应文件封面格式

# 政 府 采 购 响 应 文 件

项目名称：线上线下混合式课程制作及运行  
项目编号：[230001]JP2023[TP]20230002

供应商全称：（公章）

授权代表：

电话：

谈判日期：

## 二、报价书

的 \_\_\_\_\_ (供应商全称) 授权 \_\_\_\_\_ (授权代表姓名) \_\_\_\_\_ (职务、职称) 为响应供应商代表，参加贵方组织的  
\_\_\_\_\_ (项目编号、项目名称) 谈判的有关活动，并对 \_\_\_\_\_ 进行报价。为此：

1、提供供应商须知规定的全部响应文件：

响应文件（含资格证明文件）正本（ ）份，副本（ ）份

2、报价的总价为（大写） \_\_\_\_\_ 元人民币

3、保证遵守竞争性谈判文件中的有关规定

4、保证忠实地执行买卖双方所签的《政府采购合同》，并承担《合同》约定的责任义务

5、愿意向贵方提供任何与该项活动有关的数据、情况和技术资料

6、与本活动有关的一切往来通讯请寄：

地址： \_\_\_\_\_ 邮编： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_ 传真： \_\_\_\_\_

供应商全称： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_

### 三、报价一览表

项目名称：线上线下混合式课程制作及运行

项目编号：[230001]JP2023[TP]20230002

序号(包号)	货物名称	货物报价价格(元)	货物市场价格(元)	交货期

供应商全称：

日期： 年 月 日

### 四、技术偏离及详细配置明细表

项目名称：线上线下混合式课程制作及运行

项目编号：[230001]JP2023[TP]20230002

(第 包)

序号	货物名称	品牌型号、产地	数量/单位	报价(元)	谈判文件的参数和要求	响应文件参数	偏离情况

供应商全称：

日期： 年 月 日

### 五、技术服务和售后服务的内容及措施

供应商全称：

## 六、法定代表人/单位负责人授权书

：  
（报价单位全称）法定代表人/单位负责人 授权 （授权代表姓名）为响  
应供应商代表，参加贵处组织的 项目（项目编号）竞争性谈判，全权处理本活动中的一切事宜。

法定代表人/单位负责人签字：

供应商全称（公章）：

日 期：

附：

授权代表姓名： 授权代表：（签字）

职 务：

详细通讯地址：

邮 政 编 码：

传 真：

电 话：

七、法定代表人/单位负责人和授权代表身份证明

(法定代表人/单位负责人身份证正反面复印件)

(授权代表身份证正反面复印件)

供应商全称:

## 八、小微企业声明函

注：响应供应商及响应产品是小微企业的提供，否则无需提供

### 中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期： 年 月 日

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

### 中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期： 年 月 日

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报



## 九、残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加 单位的 目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

残疾人福利性单位（盖章）：

日期： 年 月 日

## 十、投标人关联单位的说明

说明：投标人应当如实披露与本单位存在下列关联关系的单位名称：

（1）与投标人单位负责人为同一人的其他单位；

（2）与投标人存在直接控股、管理关系的其他单位。{{磋商谈判实质性变动记录表}} {{磋商谈判实质性变动记录表}} {{磋商谈判实质性变动记录表}} {{磋商谈判实质性变动记录表}} {{磋商谈判实质性变动记录表}} {{磋商谈判实质性变动记录表}} {{磋商谈判实质性变动记录表}} {{磋商谈判实质性变动记录表}}