

黑 龙 江 省 政 府 采 购

竞争性磋商文件

项目名称：汽车服务管理综合实训室

项目编号：[230001]DCZX[CS]20230025

大成工程咨询有限公司

2023年11月

第一章 竞争性磋商邀请

大成工程咨询有限公司受黑龙江农业工程职业学院委托，依据《政府采购法》及相关法规，对汽车服务管理综合实训室采购及服务进行国内竞争性磋商，现欢迎国内合格供应商前来参加。

一、项目名称：汽车服务管理综合实训室

二、项目编号：[230001]DCZX[CS]20230025

三、磋商内容

包号	货物、服务和工程名称	数量	采购需求	预算金额（元）
1	汽车服务管理综合实训室	1	详见采购文件	829,180.00

四、交货期限、地点：

1.交货期：

合同包1（汽车服务管理综合实训室）：合同签订后30个日历日内交货

2.交货地点：

合同包1（汽车服务管理综合实训室）：甲方指定地点

五、参加竞争性磋商的供应商要求：

（一）必须具备《政府采购法》第二十二条规定的条件。

（二）参加本项目磋商的供应商，须在黑龙江省内政府采购网注册登记并经审核合格。

（三）本项目的特定资质要求：

合同包1（汽车服务管理综合实训室）：无

六、参与资格和竞争性磋商文件获取方式、时间及地点：

1.磋商文件获取方式：采购文件公告期为5个工作日，供应商须在公告期内凭用户名和密码，登录黑龙江省政府采购网，选择“交易执行 → 应标 → 项目投标”，在“未参与项目”列表中选择需要参与的项目，确认参与后即可获取磋商文件。获取磋商文件的供应商，方具有投标和质疑资格。逾期报名，不再受理。

2.获取磋商文件的时间：详见磋商公告。

3.获取磋商文件的地点：详见磋商公告。

七、磋商文件售价：

本次磋商文件的售价为 无 元人民币。

八、询问提起与受理：

供应商对政府采购活动有疑问或有异议的，可通过以下方式进行咨询：

（一）对采购文件的询问

采购文件处项目经办人 详见磋商公告 电话：详见磋商公告

（二）对评审过程和结果的询问

递交响应文件的投标人应在评审现场以书面形式向代理机构提出。

九、质疑提起与受理：

（一）对磋商文件的质疑：已注册供应商通过政府采购网登录系统，成功下载磋商文件后，方有资格对磋商文件提出质疑。

采购文件质疑联系人：大成工程咨询有限公司

采购文件质疑联系电话：0451-55639888

（二）对磋商过程和结果的质疑

1.提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商；质疑供应商应当在法定期限内一次性提交质疑材料；对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日起7个工作日提出；对成交结果提出质疑的，为成交结果公告期限届满之日起7个工作日提出；

2.质疑供应商应当以书面形式向本代理机构提交《质疑函》。

磋商过程和结果质疑：详见成交公告

十、提交竞争性磋商首次响应文件截止时间及磋商时间、地点：

递交响应文件截止时间：详见磋商公告

递交响应文件地点：详见磋商公告

响应文件开启时间：详见磋商公告

响应文件开启地点：详见磋商公告

备注：所有电子响应文件应在递交响应文件截止时间前递交至黑龙江省政府采购云平台，逾期递交的响应文件，为无效投标文件，平台将拒收。

十一、发布公告的媒介

中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn），黑龙江政府采购网（<https://hljcg.hlj.gov.cn>）

十二、联系信息

1.采购人信息

采购单位：黑龙江农业工程职业学院

采购单位联系人：杨老师

地址：哈尔滨市南岗区哈双路348号

联系方式：13212909823

2.采购代理机构信息（如有）

名称：大成工程咨询有限公司

地址：哈尔滨市南岗区闽江路华鸿国际3号楼12层

联系方式：0451-55639888

3.项目联系方式

项目联系人：大成工程咨询有限公司

联系方式：0451-55639888

大成工程咨询有限公司

2023年11月

第二章 采购人需求

一.项目概况

汽车服务管理综合实训室项目归属于汽车专业群建设方案中实训室建设，汽车服务管理综合实训室是汽车专业群新增项按照“理实一体，虚实融合，统筹共享”的思路，打造“分功能、分区域、共享化”的职业技能虚拟仿真教学培训一体化空间，拟建设汽车服务管理综合实训室。该实训室属于汽车专业群共享型实训室，可支持汽车专业群多门课程开展虚拟仿真操作，增强教师教研创培能力，促进数字化教学水平提升，对学院整体教学质量、教研水平提升、人才创新培养及对外培训将起到重要的作用。从功能上看，需要开展汽车网约车运营管理、汽车电商运行管理、汽车营销策划管理教学项目，同时有进一步落实推广 1+X 的重要使命。

合同包1（汽车服务管理综合实训室）

1.主要商务要求

标的提供的时间	合同签订后30个日历日内交货
标的提供的地点	甲方指定地点
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
付款方式	1期：支付比例100%，经甲方验收合格后，一次性支付。
验收要求	1期：按合同约定履约验收，验收过程中供应商须派专人配合验收。
履约保证金	不收取
合同履行期限	合同签订后30个日历日
其他	售后要求：软件产品须提供终身保修和技术支持，五年内免费升级。

2.技术标准与要求

序号	核心产品 （“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单 价（元）	分项预算总 价（元）	所属行业	招标 技术 要求
1		应用软件	网约车共享出行运营管理虚拟仿真平台	套	1.00	168,000.00	168,000.00	软件和信息技术服务业	详见附表一
2		应用软件	汽车电商运营管理虚拟仿真平台	套	1.00	168,000.00	168,000.00	软件和信息技术服务业	详见附表二
3		应用软件	汽车营销策划虚拟仿真平台	套	1.00	168,000.00	168,000.00	软件和信息技术服务业	详见附表三
4		五金、家具和室内装修材料专门零售服务	汽车出行便利绿色共享展示平台	套	1.00	12,000.00	12,000.00	零售业	详见附表四
5		多功能一体机	立式一体机	台	1.00	13,000.00	13,000.00	工业	详见附表五
6		五金、家具和室内装修材料专门零售服务	网约车运营与管理展示平台	项	1.00	15,000.00	15,000.00	零售业	详见附表六
7		五金、家具和室内装修材料专门零售服务	汽车共享出行展示平台	项	1.00	8,000.00	8,000.00	零售业	详见附表七

序号	核心产品 ("△")	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单 价(元)	分项预算总 价(元)	所属行业	招标 技术 要求
8		教学、实验用桌	学生桌椅	套	60.00	1,000.00	60,000.00	工业	详见附表八
9		教学、实验用桌	教师桌椅	套	2.00	3,000.00	6,000.00	工业	详见附表九
10		五金、家具和室内装修材料专门零售服务	汽车思政文化展示平台	项	1.00	22,000.00	22,000.00	零售业	详见附表一十
11		五金、家具和室内装修材料专门零售服务	汽车电商运营管理展示平台	项	1.00	30,000.00	30,000.00	零售业	详见附表一十一
12		五金、家具和室内装修材料专门零售服务	汽车电商文化展示平台	项	1.00	8,000.00	8,000.00	零售业	详见附表一十二
13		五金、家具和室内装修材料专门零售服务	汽车数字时代展示平台	项	1.00	18,000.00	18,000.00	零售业	详见附表一十三
14		五金、家具和室内装修材料专门零售服务	汽车顾问式销售展示平台	项	1.00	18,000.00	18,000.00	零售业	详见附表一十四
15		五金、家具和室内装修材料专门零售服务	汽车营销策划文化展示平台	项	1.00	8,000.00	8,000.00	零售业	详见附表一十五
16		触控一体机	智能交互一体机	台	1.00	40,000.00	40,000.00	工业	详见附表一十六
17		其他终端设备	平台终端	台	1.00	6,000.00	6,000.00	工业	详见附表一十七

序号	核心产品 ("△")	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单 价(元)	分项预算总 价(元)	所属行业	招标 技术 要求
18		其他终端设备	平台移动端	台	2.00	3,000.00	6,000.00	工业	详见附表一十八
19		其他终端设备	直播设备终端	台	2.00	2,000.00	4,000.00	工业	详见附表一十九
20		其他仪器仪表	专用诊断仪	台	1.00	48,800.00	48,800.00	工业	详见附表二十
21		其他仪器仪表	蓝牙漆膜仪	台	1.00	1,000.00	1,000.00	工业	详见附表二十一
22		其他仪器仪表	非蓝牙漆膜仪	个	1.00	800.00	800.00	工业	详见附表二十二
23		其他仪器仪表	手持云台	台	1.00	580.00	580.00	工业	详见附表二十三

附表一：网约车共享出行运营管理虚拟仿真平台 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
		<p>网约车共享出行运营管理虚拟仿真平台：</p> <p>1.平台采用工作过程导向体系开发，将网约车运营管理专业知识应用到工作过程中，充分锻炼和培养学生对专业知识的工作应用和实践能力。以网约车运营管理过程中典型工作流程为主线，形成网约车运营企业的基础工作任务，充分引导学生对于网约车运营企业资产管理主管、运营主管、销售主管等工作内容的学习，锻炼实际操作能力。</p> <p>★2.本平台内包含理论试题、实训平台两部分。</p> <p>3.理论试题</p> <p>提供理论试题，专家级开发，总数量不少于103道。其中，试题根据网约车运营管理职业技能等级标准（中级）考核点进行设计；题型包括单选题、多选题、判断题。</p> <p>4.实训平台基于真实网约车运营管理业务，结合《网约车运营管理》1+X证书职业技能等级标准中级技能点共同打造。其业务实操涵盖网约车区域业务运营管理、网约车区域车资管理与风控、网约车车险事故管理、网约车客户关系管理4大类实训项目。</p>

5.网约车区域业务运营管理实训项目包含车队管理、驾驶员队伍数据分析、活动推广方案制订等实训任务，可通过图表查看网约车区域业务运营情况。

6.车队管理实训任务可根据实训内容创建、修改、删除车队，基于已内置的20余条驾驶员数据调整车队数据。

★7.驾驶员队伍数据分析实训任务可根据已给定的运营数据、租金收缴情况、车队投诉状况、车队服务质量状况统计等信息，制订分析报告。充分涵盖驾驶员队伍数据在实际工作中所表现的运营状况，引导探寻运营中常见数据表现，增长网约车区域运营管理高度。

8.活动推广方案制订实训任务可根据实训情境，根据内置方案结构灵活撰写活动推广方案，促使学员在理解活动推广方案内容结构的基础上，自行探究各要素所需内容。

9.网约车区域车资管理与风控实训项目包含在库车辆管理等实训任务，可通过图表查看在库车辆概况。在库车辆管理实训任务，平台可满足车辆调拨出库、调拨入库、处置车辆、车辆整备、车辆检查登记等网约车管理工作，加深在库车辆管理知识，与实际工作内容无缝对接。

10.网约车车险事故管理实训项目包含出险管理等实训任务，可通过概况查看车辆事故情况及部分出险统计数据。出险管理实训任务围绕已出险网约车为主线，完整模拟了网约车出险后，网约车运营管理中涉及的出险登记、定损情况、维修关联、理赔、结算等跟踪操作，与车险理赔工作内容互相印证，充分涵盖了出险管理中需要涉及的内容。

11.网约车客户关系管理实训项目包含服务质量调查等实训任务，可查看设定的服务质量调查情况及车管排名等信息。

服务质量调查实训任务可根据实训任务需求，创建调查问卷，自由设定问卷名称、问题数量、问卷结构等信息，根据题库自行组合问卷。同时，可根据已完成服务质量调查的数据，按规范编写分析报告，巩固服务质量调查知识内容。

12.为满足实训要求，本平台具备完善的实训管理模块。可进行车况检查项、停车场、车型库等基础数据管理及驾驶员、产品方案、车辆信息等业务数据管理。可进行练习理论试题题库管理，即理论试题题库管理；实操试题题库管理，即实操试题题库管理；控制练习试卷等操作，满足实训时试卷选择的多样化及实训用户管理与控制，同时可完成练习日志查询及管理等操作。

13.计算机适配参数：

1

处理器：core I5

内存：≥8 GB

主硬盘：≥500 GB

主显卡：显存1G配置及以上

平台：win7旗舰版64位

浏览器：Google Chrome75及以上、Edge

支持最小分辨率：720P

最大分辨率：2K

	<p>14.主要功能参数:</p> <p>1) 理论考核</p> <p>通过理论考核功能, 能够实现试题列表、试题状态、答题卡答题等管理操作;</p> <p>2) 区域业务运营管理</p> <p>通过区域业务运营管理功能, 能够实现对合同概况统计查看;</p> <p>3) 车队管理</p> <p>通过车队管理功能, 能够实现对车队搜索、新增 / 删除、导入、编辑: 对驾驶员搜索查询的管理操作;</p> <p>4) 驾驶员队伍数据分析</p> <p>通过驾驶员队伍数据分析功能, 能够实现数据查询、车队运行分析信息新增 / 删除、编辑等管理操作;</p> <p>5) 活动推广方案</p> <p>通过活动推广方案功能。能够实现推广活动查询、新建 / 删除、编辑等管理操作;</p> <p>6) 区域车资管理与风控</p> <p>通过区域车资管理与风控功能, 能够实现在库车辆概况的展示, 对可发车和不可发车信息进行选择查看;</p> <p>7) 在库车辆管理</p> <p>通过在库车辆管理功能, 能够实现在库车辆新建、调拨出库, 调拨入库, 处置车辆各模块的新增, 删除、编辑等管理操作;</p> <p>8) 车险事故管理</p> <p>通过车险事故管理功能, 能够实现事件提醒、出现分析的概况展示, 根据需要选择查看信息的操作;</p> <p>9) 出现管理</p> <p>通过出险管理功能, 能够实现出险登记新增 / 删除、跟进、根据出险状态查看相关信息的操作;</p> <p>10) 客户关系管理</p> <p>客户关系管理功能, 能够实现合同、客户、服务质量调查、车管排名的概况显示查看, 对服务质量调查模块进行查询、新增 / 删除、编辑等管理操作。</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表二: 汽车电商运营管理虚拟仿真平台 是否进口: 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
		<p>汽车电商运营管理虚拟仿真平台:</p> <p>★1.该教学平台针对电商业态下汽车业务模块的运维与管理实务进行开发, 涵盖多种汽车业务平台运营、汽车业务新媒体推广与运营等教学内容, 可开展垂直网站建设与维护、电商平台运营与SEO优化、新媒体建设与维护、企业官网建设与维护等工作技能的训练。</p> <p>2.该教学平台的开发充分调研国内主流汽车电商平台的运营与管理模式, 采用基于工作过程导向的课程体</p>

系开发，将汽车电商平台运营与管理的知识技能有机融入教学平台中，充分提升和培养学生对专业技能的工作应用和实践能力。

★3.本平台要求满足汽车专业领域“1+X”汽车电商平台运营与管理职业技能等级标准（中级）培训与考核要求。

4.本平台要求参考国内专业的汽车业务电商平台运维模式进行开发，设置经销商资讯信息管理、产品信息设计与优化、微信公众平台用户画像分析、企业推广信息推送任务，兼顾垂直网站建设、新媒体建设、电商平台运营、企业官网电商平台，具有经销商资讯信息管理、产品信息设计及优化、用户增长、用户属性、常读用户分析、企业推广新闻动态、优惠活动、服务业务信息8个任务。

★5.本平台内包含教师端和学生端两个端口，两个端口可相互配合来实现培训和考核任务。

★6.学生端具有实操考核和理论考核两部分，具备业务考核的功能，可支持学生自行选择答题顺序。

★7.理论考核具有试题列表、试题状态、答题卡功能，可根据学生作答情况显示作答进度。

★8.实操考核包含“垂直网站建设与维护”“电商平台运营与SEO优化”“新媒体建设与维护”“企业官网建设与维护”功能，可根据用户运维操作，业务数据产生实时变化。

9.垂直网站建设与维护包含经销商资讯信息管理，可支持对咨询信息进行新建、升序、降序、删除、详情等操作处理。

10.资讯信息类型包含优惠信息、新车信息、新闻资讯、店内活动、维护保养套餐5种类型。

11.电商平台运营与SEO优化包含产品信息设计与优化，可根据需要进行搜索；支持发布新品，对产品进行挂起、取消挂起、上架、下架、删除、编辑、修改产品视频，也可显示产品的月曝光量。

12.发布新品包含产品的基本信息、商品描述、交易信息、物流信息、特殊服务及其他功能，商品描述可支持产品图片及产品视频的上传选择。

13.新媒体建设与维护包含微信公众平台用户画像分析，具有用户增长、用户属性、常读用户分析功能，且可按照对比关系的不同匹配不同种类的数据可视化图表，图表形式含有环形图、百分比柱形图、条形图、折线图、区域地图。

14.用户增长包含昨日关键指标、用户增长模板，可通过数据分析各项指标反应的问题与情况，具体包含推广效果分析、评价公众号整体质量、新增关注来源分析、涨粉效果分析、增长机制设置与改进、用户数量增减分析、周数据趋势分析、调整优化方向分析等。

15.用户属性可根据人口特征、地域归属、访问设备进行分析，具体包括性别分布分析总结、年龄分布分析总结、地区分布分析总结、访问设备终端分布总结、微信公众号定位分析等。

16.常读用户分析可根据常读用户指标、常读用户数变化、分布走势、月份详情进行用户黏性分析、常读粉丝画像分析、用户消费能力分析。

17.企业官网建设与维护包含企业推广信息推送，可开展新闻动态、优惠活动、服务业务信息的撰写与设计且平台支持以标题、图片、图文、段落的形式进行编写。

18.教师端具有“数据字典”“图库管理”“业务数据”“考试中心”“日志管理”功能，可对学生端的内容进行设置管理控制。

- 19.数据字典包含计量单位、产品类目、维保套餐项目功能，可支持对其新建、编辑、删除操作处理。
- 20.图库管理包含车型图库、资讯信息宣传图库、企业信息图库、产品图库、包装图库、产品视频功能，可支持对其编辑分类、添加、删除操作处理。
- 21.业务数据包含资讯信息管理、产品分组、关键词管理、证书管理、产品信息管理功能，可支持对其新建、编辑、删除操作处理。
- 22.考试中心包含理论试题题库管理、实操试题题库管理、试卷管理、练习管理功能，可满足试题、试卷、练习的管理功能，可根据需要进行关键词精准搜索；可进行新建、删除等操作。
- 23.本平台提供理论试题题库，总数量不少于90道。其中，试题根据汽车电商平台运营与管理职业技能等级标准（中级）技能点进行设计，贯通各电商平台运营基础理论；题型包括包含单选题、多选题、判断题。
- 24.平台提供练习模式，能随时刷新考生状态，且作答时间支持正计时和倒计时两种方式，便于教师、学生进行练习。
- 25.本平台可满足考核要求，可根据用户操作内容实现自动匹配答案，完成平台计分功能。
- 26.为方便用户操作，平台设置试题数据录入功能，可支持题面设置、答案设置、评分设置功能，也可通过导入方式录入理论试题。
- 27.为满足考核要求，平台具备完善的管理模块,可查看统计成绩、选择学生导出及下载答题详情。
- 28.日志管理可根据需要进行关键词精准搜索，记录的信息可满足登录名、IP、操作时间及操作内容。
- 29.计算机适配参数：
- 处理器：core I5
- 内存：≥8 GB
- 主硬盘：≥500 GB
- 主显卡：显存1G配置及以上
- 平台：win7旗舰版64位
- 浏览器：Google Chrome75及以上、Edge
- 支持最小分辨率：720P
- 最大分辨率：2K
- 30.主要功能参数：
- 1) 理论考核
- 通过理论考核功能，能够实现试题列表、试题状态、答题卡各模块管理操作；
- 2) 经销商资讯信息管理
- 通过经销商资讯信息管理功能，能够实现信息新建 / 删除编辑等管理操作；

	<p>3) 产品信息设计与优化</p> <p>通过产品信息设计与优化功能，能够实现新品发布、搜索、编辑、删除等管理操作；</p> <p>4) 微信公众平台用户画像分析</p> <p>通过微信公众平台用户画像分析功能，能够实现用户增长、用户属性、常读用户分析各模块根据系统数据、图表进行分析汇总等管理操作；</p> <p>5) 企业推广信息推送</p> <p>通过企业推广信息推送功能，能够实现新闻动态、优惠活动、服务业务信息各模块新建、编辑等管理操作；</p> <p>6) 数据字典</p> <p>通过数据字典功能，能够实现计量单位、产品类目、维保套餐项目各模块新建 / 删除、编辑等管理操作；</p> <p>7) 图库管理</p> <p>通过图库管理功能，能够实现车型图库、咨询信息宣传图库，企业信息图库、产品图库、包装图库、产品视频各模块编辑管理操作；</p> <p>8) 业务数据</p> <p>通过业务数据功能，能够实现咨询信息管理、产品分组、关键词管理，证书管理、产品信息管理各模块新建 / 删除、编辑等管理操作；</p> <p>9) 考试中心</p> <p>通过考试中心功能，能够实现理论试题库管理，实操试题库管理、试卷管理、练习管理各模块新建 / 删除、编辑等管理操作；</p> <p>10) 日志管理</p> <p>通过日志管理功能，能够实现日志搜索、导出等管理操作。</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表三：汽车营销策划虚拟仿真平台 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
		<p>汽车营销策划虚拟仿真平台：</p> <p>1.平台是模拟汽车销售企业市场部营销岗位工作过程，围绕汽车营销策划工作要点，结合市场动态及营销理论，并利用电子沙盘、实物沙盘相结合的形式，进行数据模拟推演和实物展示，从而满足使用者对汽车营销策划工作流程的熟悉与掌握，具备相应知识与技能，达到训练、巩固与应用的教学目的，充分满足汽车营销领域教学、培训、考核、竞赛、考证五位一体的市场需求。</p> <p>★2.平台以工作过程为导向，以典型工作任务为载体，设置任务式学习内容，根据汽车营销策划岗位业务流程，平台提供了背景分析、市场调研、目标确定、策略选择、计划制定、活动实施、评价总结七大核心工作任务。</p> <p>3.平台具备背景信息功能提示按钮，在答题中可随时查看背景信息。</p>

- ★4.平台具备2个提交按钮，包含提交活动策划按钮和提交考试按钮。
- ★5.平台提供练习功能，提供了任务下达、知识学习、案例学习、任务实施、拓展训练和答案比对。
- 6.平台知识准备中提供多媒体资源，资源形式包括视频和动画。
- 7.背景分析模块中资源至少包含：如何进行汽车销售市场宏观分析、厂家商务政策介绍、如何分析经销商的基本信息、如何分析经销商销售及库存情况、如何分析经销商客户分级管理情况、如何分析往期活动数据、如何分析竞品车型。
- 8.市场调研模块中资源至少包含：如何选择市场调研地点、如何选择调研方式、SWOT分析法介绍。
- 9.目标确定模块中资源至少包含：如何确定目标车型、如何圈定目标客户范围、如何制定活动销量目标、如何确定集客目标、如何确立活动主题、常见的汽车营销活动类型介绍。
- 10.策略选择模块中资源至少包含：汽车定价与衍生业务策略、如何选择销售促进策略、广告媒介特点分析、公共关系介绍、如何进行异业联盟营销。
- 11.计划制定模块中资源至少包含：汽车营销活动参与的部门及内容、活动时间安排的技巧、特色活动介绍、汽车营销活动流程介绍，场地查勘的方法、场地查勘的作用及工作流程、如何制定活动预算。
- 12.活动实施模块中资源至少包含：汽车营销活动的物料准备、汽车营销活动的人员准备、如何根据布置品的特性进行场地布置、如何应对促销活动中的突发事件。
- 13.评价总结模块中资源至少包含：营销活动成果对比。
- 14.平台提供拓展训练，拓展训练中针对不同环节设置相关习题，类型有单选题、多选题、判断题、简答题。
- ★15.考试端分为活动策划和方案汇报两个模块。
- 16.活动策划主要以制作完整汽车营销策划方案为任务目标，包含背景分析、市场调研、目标确定、策略选择、计划制定、活动实施、评价总结七大模块。
- 17.背景分析模块为学生提供汽车营销策划活动的背景信息，包含城市信息、经销商信息、厂家信息、竞品信息和市场调研结果。
- 18.平台中图表形式多样，并且提供统计图与表格两种形式自由切换功能，鼠标滑过统计图可显示数据。
- 19.市场调研模块包含调研地点、调研方式和SWOT分析，调研地点涵盖了店外调查和店内调查，调查方式涵盖了访谈、问卷和网络调查。
- 20.目标确定模块包含目标车型、目标客户、销量目标、集客目标、活动类型和活动主题。
- 21.策略选择模块涵盖了汽车定价策略、销售促进策略、广告策略、公共关系和异业联盟。
- 22.销售促进策略包含分期付款优惠、置换补贴优惠、抽奖礼包和销售奖励。广告策略包含电视广告、平面广告、广播广告和网络广告，为策划汽车营销活动方案提供支持。
- 23.异业联盟，包含汽车媒体网站、百货市场、房地产公司、电器专营店、银行企业、保险公司和学校。
- 24.计划制定模块包含活动安排、特色活动、活动流程、场地查勘和活动预算，引导完成汽车营销策划活动的制定。

- 25.计划制定模块提供生成甘特图功能，通过项目名称、起始时间、完成时间、工作内容和负责部门生成相应的甘特图，且平台具备新建、删除操作功能。
- 26.平台提供活动预算查看功能，包含礼包费用、场地费用、人员费用、物料费用、宣传费用、特色活动。
- 27.活动实施模块提供人员培训和应急方案，人员培训能够选择活动恰当的培训内容，应急方案包含场地类、媒体类、演艺活动类和其它突发类。
- 28.评价总结模块包含活动评价，以图表形式展示销售结果，至少包含各个车型活动销量统计图、销售数据对比表、活动三款车型总销量统计图、活动总集客量、活动总成交率、活动单车利润。
- 29.活动评价提供测算利润变动总额和销售增长率了解汽车营销策划的活动效果。
- ★30.平台提供方案汇报功能，包括演示文案制作、策划方案展示和策划文案编辑。
- ★31.平台具备策划方案展示功能，将作答的营销策划方案以背景分析、市场调研、目标确定、策略选择、计划制定、活动实施和评价总结七大环节分别展示。
- ★32.平台支持打开ppt、word文件，并具备编辑修改功能。
- 33.平台支持对“活动策划”操作数据自动生成word版策划方案，并支持对策划文案二次编辑或下载。
- ★34.演示文案制作中提供3个默认的演示模板，分别是展厅模板、试乘试驾模板、车展模板，并具备新建演示文案功能供学生使用。
- 35.对于教师提供后台管理功能，包括基础数据管理、业务数据管理、试卷管理、考试管理、练习管理、日志管理、个性图片管理功能，教师可通过后台组建试卷、发布考试或练习、查看学生提交的策划方案、考核成绩。
- 36.基础数据管理模块对于城市数据、车型组合里的数据提供新建数据、启用/禁用、查看操作功能。
- ★37.业务数据管理模块对于厂家信息、经销商信息、销售数据、竞品信息、调查问题、车型配置、活动目标、销售奖励范围提供新建数据、启用/禁用、查看操作功能。
- 38.教师可以通过练习管理和考试管理进行新建练习和考试，平台提供启用/禁用练习和考试功能。
- 39.平台提供新建试卷功能，教师用户可根据实际教学情况对试卷信息、参数进行调整，自行设计或调整实训项目。
- 40.根据考核要求，平台提供针对学生作答的结果进行自动评分的功能，并且可查看学生的客观成绩详情。
- 41.平台具备导出指定练习或考试的成绩列表功能。
- ★42.平台具备日志管理功能，可通过至少4种要素进行筛选，包含操作人、请求ip、开始日期和结束日期。
- 43.平台分为练习和考试端口，练习端口包含汽车营销策划七大流程的知识学习，知识学习下包含知识准备、案例学习、任务实施、拓展训练，考试端口包含活动策划和方案汇报。
- 44.该软件采用B/S框架结构，能够在校园网内供多人使用，注册时站点数可根据用户需要设置，后台采

用开源的MYSQL数据库，避免了昂贵开支。

45.计算机适配参数:

处理器: core I5

内存: ≥8 GB

主硬盘: ≥500 GB

主显卡: 显存1G配置及以上

平台: win7旗舰版64位

浏览器: Google Chrome75及以上、Edge

支持最小分辨率: 720P

最大分辨率: 2K

46.主要功能参数

1) 平台包含后台端功能;

2) 平台包含学生端-考核模式功能;

后台端:

3) 管理员账户可以实现登录管理员账户显示教师管理、学生管理、班级管理、基础数据管理、业务数据管理、试卷管理、考试管理和日志管理模块的功能;

4) 教师管理可以实现新建、修改、查看、删除、批二导入、搜索教师的功能

5) 学生管理可以实现新建、修改、查看、删除、批量导入、搜索学生的功能;

6) 班级管理可以实现新建、修改、查看、删除、搜索班级的功能。

7) 基础数据管理可以实现城市数据和车型组合新建、修改、查看、删除、搜索、设置启用禁用的功能

8) 业务数据管理可以实现厂家信息、经销商信息、销售数据、竞品信息、调查问题、车型配置、活动目标和销售奖励范围新建、修改、查看、删除、搜索、设置启用禁用的功能;

9) 试卷管理可以实现新建、查看、搜索、设置答案、修改、删除、设置启用禁用的功能;

10) 考试管理可以实现新建考试、修改查看考试、启用禁用考试、分配密码、查看密码、考试状态设置、考试成绩管理、策划文价下载、考试控制的功能;

11) 个性图片管理可以实现下载 zip 样例、xls样例、浏览重置的功能;

学生端-考核模式:

12) 首页可以实现显示活动策划和方案汇报模块的功能;

13) 全局功能可以实现查看背景信息、费用清单、提交活动策划、返回首页、提交考试的功能;

	<p>14) 背景分析可以实现查看城市信息、厂家信息、经销商信息、意品信息的功能;</p> <p>15) 市场调研可以实现选择调查地点、调查方式和进 SWOT 分析的功能;</p> <p>16) 目标确定可以实现设置目标车型、目标客户、销量目标、集客目标、活动主题、活动类型的功能;</p> <p>17) 策略选择可以实现设置汽车定价策略、销售促进策略、广告策略、公共关系、异业联盟的功能;</p> <p>18) 计划制定可以实现制定活动安排、特色活动、活动流程、场地查勘、活动预算的功能;</p> <p>19) 活动实施可以实现物料准备、人员培训、场地布置应急方案的功能;</p> <p>20) 评价总结可以实现评价的功能;</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表四：汽车出行便利绿色共享展示平台 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>汽车出行便利绿色共享展示平台:</p> <p>1.至少展示私家车、网约车、共享汽车、公交车等不同出行工具的排放量, 宣传节能减排、绿色出行、共享出行, 增强学生作为未来汽车工程师的专业使命感和社会责任感。</p> <p>2.本产品组成部件至少包括: 展墙、立体文化展板、立体大树造型、立体雕刻字。</p> <p>3.立体文化展板</p> <p>3.1以图文并茂的形式介绍私家车、网约车、共享汽车和公交车四种汽车出行方式。</p> <p>3.2材质: 5mm亚克力UV印刷打印</p> <p>3.3尺寸: $\geq 2000*900\text{mm}$</p> <p>3.4数量: ≥ 4个</p> <p>4.立体大树造型</p> <p>4.1材质: 10mm雪弗大树雕刻造型</p> <p>4.2尺寸: $\geq 3000*3200\text{mm}$</p> <p>5.立体雕刻字</p> <p>5.1内容: “汽车出行·便利绿色共享”</p> <p>5.2材质: 背光金属雕刻立体字</p> <p>5.3尺寸: $\geq 200*200\text{mm}$</p>
说明		打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表五：立式一体机 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

	立式一体机： 要求不得低于以下配置参数： 屏幕尺寸：≥32寸 分辨率：1920*1080，横屏显示 CPU：i5 GPU：NVIDIA GeForce GTX730，必须支持DX11 USB 端口：USB3.0端口 硬盘：1T 内存：≥8Gb 操作系统：Windows 7及以上操作系统
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表六：网约车运营与管理展示平台 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	网约车运营与管理展示平台： 1.本产品组成部件主要为立体文化展板、背景喷绘画面和立体雕刻字。 2.立体文化展板 2.1以展板的形式汽车文化内容。 2.2参考尺寸：800*1000mm*3,400*1200mm*1。 2.3材质：5mm亚克力uv印刷立体文化展板。 2.4数量：≥4块。 3.背景喷绘画面 3.1以图文的形式介绍汽车文化内容 3.2材质：油画布喷绘画面 3.3尺寸：11000*3000mm*2 5.立体雕刻字 5.1材质：背光金属雕刻立体字 5.2尺寸：≥200*200mm 5.3数量：≥10个。
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表七：汽车共享出行展示平台 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	汽车共享出行展示平台： 1.墙面立体文化造型，展示汽车共享出行文化内容。 2.本产品组成部件至少包括：展墙、立体文化灯箱、立体雕刻字。 3.立体文化灯箱 3.1以图片的形式展示汽车共享出行文化 3.2材质：亚克力六边形uv印刷灯箱 3.3尺寸：≥300X300mm 3.4数量：≥10个 4.立体雕刻字 4.1内容：“汽车出行，绿色共享” 4.2材质：背光金属雕刻立体字 4.3尺寸：≥200*200mm
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表八：学生桌椅 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	学生桌椅： 定制，钢木结构，符合人体工程学设计，安全牢固，支撑稳定，不易变形，舒适耐用，按照实际功能要求确定尺寸及样式。 学生桌≥1200mm*600mm*750mm 学生椅≥45cm*52cm*90cm
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表九：教师桌椅 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	教师桌椅： 单工位桌配工位椅，用于汽车营销实训室建设，钢木结构，采用国家级标准环保板材，具有防霉、防潮、防污等功能，板材厚度≥25mm，特殊部位根据实际情况进行专业加厚，整体根据人体工程学进行设计，整桌可调平，可以自由组合，美观大方，配4S店弓形工位椅，其中主桌尺寸≥1400(L)*700(W)*750(H)mm，远端边角部分分别含通线孔。
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表十：汽车思政文化展示平台 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

	<p>汽车思政文化展示平台：</p> <p>1.至少包括文化卷轴造型墙、造型灯、立体文化造型。</p> <p>2.文化卷轴造型墙</p> <p>2.1至少包含思政文化馆标志内容</p> <p>2.2材质：文化喷绘，文化卷轴造型墙</p> <p>2.3尺寸：≥7000mm*3000mm及以上。</p> <p>3.造型灯</p> <p>3.1至少包括思政文化标志内容。</p> <p>3.2材质：铝合金框架，LED灯，表面防水、防油、防污、防尘、防静电，经久耐用。</p> <p>3.3尺寸：R=500mm。</p> <p>4.立体文化造型</p> <p>4.1至少包含序厅引言、学校文化介绍等内容。</p> <p>4.2造型材质：钢制烤漆，UV印刷画面。</p> <p>4.3尺寸：≥1500x500x800mm。</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表一十一：汽车电商运营管理展示平台 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

	<p>汽车电商运营管理展示平台：</p> <p>1.本产品组成部件至少包括：立体文化展板、背景喷绘画面和立体雕刻字。</p> <p>2.立体文化展板</p> <p>2.1以展板的形式介绍汽车文化内容。</p> <p>2.2参考尺寸：2000*1200mm*1,400*1200mm*6。</p> <p>2.3材质：5mm亚克力uv印刷立体文化展板。</p> <p>2.4数量：≥7块。</p> <p>3.背景喷绘画面</p> <p>1 3.1以图文的形式介绍汽车电商文化内容</p> <p>3.2材质：油画布喷绘画面</p> <p>3.3尺寸：12000*3000mm*2及以上</p> <p>4.立体雕刻字</p> <p>4.1材质：背光金属雕刻立体字</p> <p>4.2尺寸：≥200*200mm</p> <p>4.3数量：≥10个。</p> <p>5.车辆展示展台</p> <p>5.1材质：双层夹胶钢化玻璃/钢化玻璃，边缘部分金属包边。</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表一十二：汽车电商 文化展示平台 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

	<p>汽车电商文化展示平台：</p> <p>1.墙面立体文化造型，展示汽车电商文化内容。</p> <p>2.本产品组成部件至少包括：展墙、立体文化灯箱、立体雕刻字。</p> <p>3.立体文化灯箱</p> <p>3.1以灯箱的形式展示汽车电商发展变革</p> <p>3.2材质：亚克力六边形uv印刷灯箱</p> <p>3.3尺寸：≥300X300mm</p> <p>3.4数量：≥10个</p> <p>4.立体雕刻字</p> <p>4.1材质：背光金属雕刻立体字</p> <p>4.2尺寸：≥200*200mm</p> <p>4.3数量：≥10个</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表一十三：汽车数字时代展示平台 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

	<p>汽车数字时代展示平台：</p> <p>1.至少介绍数字化汽车发展技术的发展过程，激励学生创新，同时培养学生兢兢业业、团结协作、勇于实践的职业素养。</p> <p>2.本产品组成部件至少包括：展墙、立体文化灯箱、立体文化展板、背景喷绘画面、立体雕刻字。</p> <p>3.立体文化灯箱</p> <p>3.1以图片的形式介绍智能网联汽车发展技术等文化内容</p> <p>3.2材质：亚克力uv印刷灯箱</p> <p>4.立体文化展板</p> <p>4.1以图文的形式介绍智能网联汽车技术</p> <p>4.2材质：uv印刷立体文化展板</p> <p>5.背景喷绘画面</p> <p>5.1以图片的形式介绍造车新势力的时代背景、造车新势力登上舞台、造车新势力的未来展望等文化内容</p> <p>5.2材质：油画布喷绘画面</p> <p>5.3尺寸：≥10000x3000mm</p> <p>6.立体雕刻字</p> <p>6.1内容：“汽车进入数字化时代”</p> <p>6.2材质：金属雕刻立体字</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表一十四：汽车顾问式销售展示平台 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

	<p>汽车顾问式售展示平台：</p> <p>1.本产品组成部件至少包括：立体文化展板、背景喷绘画面、立体雕刻字。</p> <p>2.立体文化展板</p> <p>2.1以展板的形式介绍汽车文化内容。</p> <p>2.2参考尺寸：≥400*1200mm。</p> <p>2.3材质：5mm亚克力uv印刷立体文化展板。</p> <p>2.4数量：≥3块。</p> <p>1 3.背景喷绘画面</p> <p>3.1以图文的形式介绍汽车文化内容</p> <p>3.2材质：油画布喷绘画面</p> <p>3.3尺寸：15000*3000mm*2</p> <p>4.立体雕刻字</p> <p>4.1材质：背光金属雕刻立体字</p> <p>4.2尺寸：≥200*200mm。</p> <p>4.3数量：≥10个。</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表一十五：汽车营销策划文化展示平台 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

1	<p>汽车营销策划文化展示平台：</p> <p>1.墙面立体文化造型，展示汽车营销策划文化内容。</p> <p>2.本产品组成部件至少包括：展墙、立体文化灯箱、立体雕刻字。</p> <p>3.立体文化灯箱</p> <p>3.1以灯箱的形式展示汽车文化内容</p> <p>3.2材质：亚克力六边形uv印刷灯箱</p> <p>3.3尺寸：≥300X300mm</p> <p>3.4数量：≥10个</p> <p>4.立体雕刻字</p> <p>4.1材质：背光金属雕刻立体字</p> <p>4.2尺寸：≥200*200mm</p> <p>4.3数量：≥10个。</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表一十六：智能交互一体机 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
		<p>智能交互一体机：</p> <p>1.整机采用不小于98英寸UHD超高清LED液晶屏，显示比例16:9，分辨率不低于3840×2160。</p> <p>2.嵌入式系统版本不低于Android 11，内存≥2GB，存储空间≥8GB。</p> <p>3.整机能感应并自动调节屏幕亮度来达到在不同光照环境下的不同亮度显示效果，此功能可自行开启或关闭。</p> <p>4.整机内置2.1声道扬声器，位于设备下边框，朝前发声，前朝向不小于15W中高音扬声器≥2个，后朝向不小于20W低音扬声器≥1个，额定总功率≥50W。</p> <p>5.整机支持高级音效设置，可以调节左右声道平衡；在中低频段125Hz~1KHz，高频段2KHz~16KHz分别有-12dB~12dB范围的调节功能。</p> <p>6.整机内置非独立外扩展的8阵列麦克风，可用于对教室环境音频进行采集，拾音距离≥12m。</p> <p>7.内置摄像头、麦克风无需外接线材连接，无任何可见外接线材及模块化拼接痕迹，未占用整机设备端口。</p> <p>8.支持标准、听力、观影三种音效模式调节。</p> <p>9.整机支持色彩空间可选，包含标准模式和sRGB模式，在sRGB模式下可做到高色准$\Delta E \leq 1.5$。</p> <p>10.整机支持纸质护眼模式，可以在任意通道任意画面任意软件所有显示内容下实现画面纹理的实时调整；支持纸质纹理：牛皮纸、素描纸、宣纸、水彩纸、水纹纸；支持透明度调节；支持色温调节。</p> <p>11.三合一电源按键，同一电源物理按键完成Android系统和Windows系统的开机、节能熄屏、关机操作</p>

；关机状态下按按键开机；开机状态下按按键实现节能熄屏/唤醒，长按按键实现关机。

12.设备支持自定义前置“设置”按键，可通过自定义设置实现前置面板功能按键一键启用任一全局小工具（批注、截屏、计时、降半屏、放大镜、倒数日、日历）、快捷开关（节能模式、纸质护眼模式、经典护眼模式、自动亮度模式）。

13.触摸屏具有防遮挡功能，触摸接收器在单点或多点遮挡后仍能正常书写。

14.整机支持搭配具有NFC功能的手机、平板，通过接触整机设备上的NFC标签，即可实现手机、平板与大屏的连接并同步手机、平板的画面到设备上，无需其它操作设置，支持不少于4台手机、平板同时连接并显示。

15.整机支持蓝牙Bluetooth 5.2标准，固件版本号HCI11.20/LMP11.20；Wi-Fi制式支持IEEE 802.11 a/b/g/n/ac/ax；支持版本Wi-Fi6。

16.整机屏幕触摸有效识别高度不超过3.5mm，即触摸物体距离玻璃外表面高度不超过3.5mm时，触摸屏识别为点击操作。

17.支持Windows 7、Windows 8、Windows 10、Linux、Mac Os系统外置电脑操作系统接入时，无需安装触摸驱动。

18.整机内置非独立摄像头，拍摄照片像素数 ≥ 4800 万；摄像头视场角 ≥ 120 度，可用于远程巡课。

19.整机具备前置Type-C接口，通过Type-C接口实现音视频输入，外接电脑设备经双头Type-C线连接至整机，即可把外接电脑设备画面投到整机上，同时在整机上操作画面，可实现触摸电脑的操作，无需再连接触控USB线。

20.在任意信号源通道下，支持十指长按屏幕5秒和遥控器两种方式实现触摸锁定及解锁，触摸锁定时整机无法被触控操作。

21.外接电脑设备连接整机且触摸信号连通时，外接电脑设备可直接读取整机前置USB接口的移动存储设备数据，连接整机前置USB接口的翻页笔和无线键鼠外接设备可直接使用于外接电脑。

22.整机全通道侧边栏快捷菜单中可以实时查看物联网设备的连接情况，点击任意一台设备图标即可调出中控菜单进行管控。

内置模块

1.搭载 i5 不低于10代CPU或以上配置。

2.内存8GB DDR4笔记本内存或以上配置。

3.硬盘：256GB或以上SSD固态硬盘。

4.PC模块可抽拉式插入整机，可实现无单独接线的插拔。

5.和整机的连接采用万兆级接口，传输速率 ≥ 10 Gbps。

6.采用按压式卡扣，无需工具就可快速拆卸电脑模块。同时具有标准PC防盗锁孔。

说明

打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表一十七：平台终端 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	平台终端： 1.处理器：core I7-1XXXX 2.内存：≥16GB 3.主硬盘：≥512GB 4.主显卡：显存2G配置及以上 5.平台：版本windows10专业版（X64），版本号22H2 6.浏览器：Google Chrome（75.0.3770.142 x64 及以上版本） 7.分辨率：1920*1080
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表一十八：平台移动端 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	平台移动端： 1.屏幕尺寸约11英寸，120HZ高刷屏 2.分辨率2560*1600 3.运行内存≥8G； 4.存储容量≥128G； 5.系统HarmonyOS 3以上 6.前摄像头≥800W、后摄像头≥1300W。
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表一十九：直播设备终端 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	直播设备终端： 1.屏幕尺寸约6.6英寸 2.运行内存≥8G； 3.存储容量≥128G； 4.平台安卓9及以上； 5.具备前、后摄像头。
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表二十：专用诊断仪 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
		专用诊断仪： 配备8英寸工业级多电容触摸屏，支持无线蓝牙连接，离线升级模式，智能精准诊断，功能强大稳定，全新UI界面让用户在操作中更加灵活。 一、主机技术参数

- 1、操作平台：Android
- 2、CPU：4核1.8GHz
- 3、运行内存：≥2G
- 4、机身内存：≥64G
- 5、显示屏：≥8英寸电容触摸屏
- 6、分辨率：1024*768
- 7、通讯方式：有线/蓝牙
- 8、电池容量：10000mAh
- 9、接口：DC、USB3.0、VGA接口
- 10、摄像头：后置≥800万像素
- 11、工作电压：9V-36V主机及主机接口

二、主机及主机接口

- 1、USB3.0接口：有线数据传输
- 2、DB15接口：后续扩展预留端口
- 3、DC充电口：设备充电，使用12V电源
- 4、电源键：开/关机按键

三、VCI诊断盒技术参数

- 1、显示屏：≥1.54英寸
- 2、耗能：2W
- 3、连接方式：有线/蓝牙
- 4、接口：USBDB15测试主线接口

5、ARM处理器

- 6、CPU：ARM处理器
- 7、外壳：铝金属+加固型塑料外壳
- 8、显示屏：显示电压、蓝牙连接状态等

四、产品功能

- 1、菜单包含东风小康专用诊断程序，通用车型诊断程序、大赛诊断程序，可以一键进入大赛车菜单；
- 2、读取故障码、清除故障码，并能读取冻结数据；

1

- 3、读取动态数据流，并能以图形的形式显示；
- 4、录制数据流参数数量不作限制；
- 5、读取VIN码、写入VIN码；
- 6、清除自学习值；
- 7、动作测试；
- 8、基本设定、匹配自适应、保养灯归零（预设）、具体以协议及ECU功能为准；
- 9、防盗匹配及删除、节气门匹配（预设）；
- 10、读取汽车电控平台版本信息、可对ECU本地数据刷写操作（ECU刷写时间小于15min）；
- 11、远程诊断功能及远程刷写功能；
- 12、对不同平台有自动选择功能；
- 13、平台升级功能达成在线一键升级；
- 14、满足CAN、K-IINE、BEAN、FLEXRAY等汽车上所使用的通讯协议，并同步行业需求；
- 15 数据流读取延迟率小于200ms；
- 16、图形显示界面显示参数值；
- 17、数据流图形显示界面能够选择数据流项进行显示；
- 18、录制数据流甚至触发时间，录制数据条数无限制，录制数据流时延迟率小于300ms；
- 19、保存的数据流以数值、图形化等方式动态显示出来；
- 20、在进行动作测试时，在显示测试项值的同时能够进行修改当前测试项的值；
- 21、数据流参数值误差范围在-1%-1%范围内；

说明	打“★”22条录制的数据流能导出成任何文件格式并发送不压缩的导出数据流功能。
----	--

附表二十一：蓝牙漆膜仪 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

	<p>蓝牙漆膜仪：</p> <p>1、智能漆膜仪带蓝牙</p> <p>2、产品尺寸≥106*62*25毫米（不含探头）</p> <p>3、产品重量54.2克（不含电池）</p> <p>4、测量范围0~3000微米（1000微米=1毫米）</p> <p>5、读数分辨率0.1微米（0~99.9微米范围）1微米（100~3000微米范围）</p> <p>6、最小测量面积10*10毫米</p> <p>1 7、最薄基体厚度0.4毫米</p> <p>8、最小曲面直径</p> <p>凸：5毫米，凹：5毫米</p> <p>9、使用环境</p> <p>温度 - 20~50℃；湿度10~85%RH</p> <p>10、测量误差</p> <p>0~1000微米范围：±(1微米+2%涂层厚度)</p> <p>1000微米以上：±(1微米±5%涂层厚度)。</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表二十二：非蓝牙漆膜仪 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

	1	<p>非蓝牙漆膜仪:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、测量范围: 磁性0~2999um;非磁性0~2999um 2、分辨率: 0.1μm@(0~99.9um)1μm@(100~2999um) 3、示值误差: ±(2+2%*H)um@(0~500um) 4、±(2.5%*H)μm@(500~1700μm) 5、±(5%*H)um@(1700~2999um) 6、测量区域下限: 磁性25x25mm;非磁性25x25mm 7、曲率下限: 凸面5mm;凹面30mm 8、底材厚度下限: 磁性0.2mm;非磁性0.05mm 9、显示屏: 彩屏 10、数据存储: 8组各32笔数据 11、电池规格: 37V1000mAh内置锂电池 12、工作温湿度: 0°C~50°C, 10%~80%RH 13、存储温湿度: -10°C~60°C, 10%~70%RH 14、外形尺寸: ≥57.5x30x125.6mm 15、仪器重量: ≥110g
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二十三: 手持云台 是否进口: 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>手持云台:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、重量: ≥259g 2、续航: ≥8h 3、使用角度: 俯仰90 4、横滚: 320 5、航向: 320 6、防抖: 5星级 7、补光灯: 磁吸10档3色 8、负载: ≤280g 9、折叠尺寸: ≥17.9*7.9*3.9cm

说明

打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

第三章 投标人须知

一.前附表

序号	条款名称	内容及要求
1	计划编号	黑财购核字[2023]07931号
2	项目编号	[230001]DCZX[CS]20230025
3	项目名称	汽车服务管理综合实训室
4	包组情况	共1包
5	是否专门面向中小企业采购	采购包1: 非专门面向中小企业
6	采购资金预算金额	829,180.00
7	采购方式	竞争性磋商
8	开标方式	不见面开标
9	评标方式	现场网上评标
10	评标办法	合同包1（汽车服务管理综合实训室）：综合评分法
11	报价形式	合同包1（汽车服务管理综合实训室）:总价
12	现场踏勘	否
13	保证金缴纳截止时间 （同递交投标文件截止时间）	详见采购公告
14	电子响应文件递交	电子响应文件在响应截止时间前递交至黑龙江省项目采购电子交易系统
15	响应有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
16	投标文件要求	（1）加密的电子响应文件 1 份（需在投标截止时间前上传至“黑龙江省项目采购电子交易系统”）。 （2）若现场无法使用系统进行电子开评标的，投标供应商须开标现场递交非加密电子版响应文件U盘（或光盘）0份。 （3）纸质响应文件正本 0 份，纸质响应文件副本 0 份。
17	中标候选人推荐家数	采购包1: 3家
18	中标供应商确定	采购人授权磋商小组按照评审原则直接确定中标（成交）人。
19	备选方案	不允许
20	联合体投标	包1: 不接受
21	代理服务费收取方式	向中标/成交供应商收取

22	投标保证金	<p>本项目允许投标供应商按照相关法律法规自主选择以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式缴纳保证金。</p> <p>汽车服务管理综合实训室：保证金人民币：0.00元整。</p> <p>开户单位：无</p> <p>开户银行：无</p> <p>银行账号：无</p> <p>特别提示：</p> <p>1、响应供应商应认真核对账户信息，将响应保证金足额汇入以上账户，并自行承担因汇错投标保证金而产生的一切后果。响应保证金到账（保函提交）的截止时间与响应截止时间一致，逾期不交者，响应文件将作无效处理。</p> <p>2、响应供应商在转账或电汇的凭证上应按照以下格式注明，以便核对：“（项目编号：***、包组：***）的响应保证金”。</p>
----	-------	--

23	电子招投标	<p>各投标人应当在投标截止时间前上传加密的电子投标文件至“黑龙江省政府采购网”未在投标截止时间前上传电子投标文件的，视为自动放弃投标。投标人因系统或网络问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间及时拨打联系电话4009985566按5转1号键。</p> <p>不见面开标（远程开标）：</p> <p>1. 项目采用不见面开标（网上开标），如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行电子开标时，将会由开标负责人视情况来决定是否允许投标人导入非加密电子投标文件继续开标。本项目采用电子评标（网上评标），只对通过开标环节验证的电子投标文件进行评审。</p> <p>2. 电子投标文件是指通过投标客户端编制，在电子投标文件中，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。加密后，成功上传至黑龙江省政府采购网的最终版指定格式电子投标文件。</p> <p>3. 使用投标客户端，经过编制、签章，在生成加密投标文件时，会同时生成非加密投标文件，投标人请自行留存。</p> <p>4. 投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本招标公告载明的时间和模式等要求参加开标，在开标时间前30分钟，应当提前登录开标系统进行签到，填写联系人姓名与联系号码。</p> <p>5. 开标时，投标人应当使用 CA 证书在开始解密后30分钟内完成投标文件在线解密，若出现系统异常情况，工作人员可适当延长解密时长。（请各投标人在参加开标以前自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及CA证书的有效性等进行检测，保证可以正常使用。具体环境要求详见操作手册）</p> <p>6. 开标时出现下列情况的，将视为逾期送达或者未按照招标文件要求密封的投标文件，采购人、采购代理机构应当视为投标无效处理。</p> <p>(1) 投标人未按招标文件要求参加远程开标会的；</p> <p>(2) 投标人未在规定时间内完成电子投标文件在线解密；</p> <p>(3) 经检查数字证书无效的投标文件；</p> <p>(4) 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。</p> <p>7. 供应商必须保证在规定时间内完成已投项目的电子响应文件解密，并在规定时间内进行签章确认，未在规定时间内签章的，视同接受开标结果。</p>
24	电子响应文件签字、盖章要求	<p>应按照第六章“响应文件格式与要求”，使用CA进行签字、盖章。</p> <p>说明：若涉及到授权委托人签字的可将文件签字页先进行签字、扫描后导入加密电子响应文件或签字处使用电脑打字输入。</p>
25	其他	<p>招标代理费，参照发改价格【2015】299号文件由中标人支付，支付金额为12500元。</p>
26	项目兼投兼中规则	<p>兼投兼中：-</p>

二.说明

1.委托

授权代表如果不是法定代表人/单位负责人，须持有《法定代表人/单位负责人授权书》（统一格式）。

2.费用

无论磋商过程中的作法和结果如何，参加磋商的供应商须自行承担所有与参加磋商有关的全部费用。

三.响应文件

1.响应文件计量单位

响应文件中所使用的计量单位，除有特殊要求外，应采用国家法定计量单位，报价最小单位为人民币元。

2.响应文件的组成

响应文件应按照磋商文件第六章“响应文件格式”进行编写（可以增加附页），作为响应文件的组成部分。

（二）资格证明及其他文件包括：

★1、供应商具有独立承担民事责任的能力

注：①供应商若为企业法人：提供“统一社会信用代码营业执照”；未换证的提供“营业执照、税务登记证、组织机构代码证或三证合一的营业执照”；②若为事业法人：提供“统一社会信用代码法人登记证书”；未换证的提交“事业法人登记证书、组织机构代码证”；③若为其他组织：提供“对应主管部门颁发的准许执业证明文件或营业执照”；④若为个体工商户：提交“统一社会信用代码的营业执照”或“营业执照、税务登记证”；⑤若为自然人：提供“身份证明材料”。以上均提供复印件。

★2、法定代表人/单位负责人签字并加盖公章的法定代表人/单位负责人授权书。

注：供应商为法人单位时提供“法定代表人授权书”，供应商为其他组织时提供“单位负责人授权书”，供应商为自然人时提供“自然人身份证明材料”。

★3、法定代表人/单位负责人身份证正反两面复印件及投标代表身份证明身份证正反两面复印件。供应商为大学生创办的小微企业还应提供法定代表人的学生证或毕业证或国外学历学位认证书复印件。

（三）报价书附件的编制及编目

1、报价书附件由供应商自行编制，规格幅面应与正文一致，附于正文之后，与正文页码统一编目编码装订。

2、报价书附件必须包含以下内容：

- （1）产品主要技术参数明细表及报价表；
- （2）技术服务和售后服务的内容及措施。

3、报价书附件可以包含以下内容：

- （1）产品详细说明书。包括：产品主要技术数据和性能的详细描述或提供产品样本；
- （2）产品制造、验收标准；
- （3）详细的交货清单；
- （4）特殊工具及备件清单；
- （5）供应商推荐的供选择的配套货物表；
- （6）提供报价所有辅助性材料或资料。

3.报价

（一）所有价格均以人民币报价，所报价格为送达用户指定地点安装、调试、培训完毕价格。

（二）磋商报价分两次，即初始报价，供应商递交的响应文件中的报价及磋商结束后的最后报价，且将做为最终的成交价格。

（三）具备初始报价，方有资格做第二次报价。

（四）最低报价不能作为成交的唯一保证。

（五）如供应商未按规定要求和时间递交最后报价，该供应商提交的响应文件中的初始报价将作为其最后报价。

（六）供应商应注意本文件的技术规格中指出的工艺、材料和设备型号仅起说明作用，并没有任何限制性。供应商在报价中可以选用替代标准或型号，但这些替代要实质上满足或超过本文件的要求。

4.响应文件的签署及规定

- (一) 组成响应文件的各项资料均应遵守本条规定。
- (二) 响应文件应按规范格式编制，按要求签字、加盖公章。
- (三) 响应文件装订成册、编制页码且页码连续。
- (四) 响应文件的正本必须用不退色的墨水填写或打印，注明“正本”字样，副本可以用复印件。正本 0 份，副本 0 份
- (五) 响应文件不得涂改和增删，如有修改错漏处，必须由磋商代表签字并加盖公章。
- (六) 响应文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由供应商自行负责。
- (七) 法定代表人/单位负责人授权书应由法定代表人/单位负责人签字并加盖公章。

5.响应文件存在下列任意一条的，则响应文件无效：

- (一) 任意一条不满足磋商文件★号条款要求的；
- (二) 单项产品五条及以上不满足非★号条款要求的；
- (三) 供应商所提报的技术参数没有如实填写，没有与“竞争性磋商文件技术要求”一一对应，只简单填写“响应或完全响应”的以及未逐条填写应答的；
- (四) 供应商提报的技术参数中没有明确品牌、型号、规格、配置等；
- (五) 单项商品报价超单项预算的；
- (六) 响应产品中如要求安装软件，应提供正版软件，否则响应无效；台式计算机、便携式计算机必须预装正版操作系统，该系统须有唯一的正版序列号与之对应，一个正版序列号只能对应一台计算机，否则响应无效；
- (七) 政府采购执行节能产品政府强制采购和优先采购政策。如采购人所采购产品为政府强制采购的节能产品，供应商所投产品的品牌及型号必须为清单中有效期内产品并提供证明文件，否则其响应将作为无效响应被拒绝；

注：本项目评审条款中有特殊情形的，以评审条款中的规定为准。

6.供应商出现下列情况之一的，响应文件无效：

- (一) 非★条款有重大偏离经磋商小组专家认定无法满足竞争性磋商文件需求的；
- (二) 未按竞争性磋商文件规定要求签字、盖章的；
- (三) 响应文件中提供虚假材料的；（提供虚假材料进行报价、应答的，还将移交财政部门依法处理）；
- (四) 提交的技术参数与所提供的技术证明文件不一致的；
- (五) 所报项目在实际运行中，其使用成本过高、使用条件苛刻的需经磋商小组确定后不能被采购人接受的；
- (六) 法定代表人/单位负责人授权书无法定代表人/单位负责人签字或没有加盖公章的；
- (七) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中有重大违法记录的；
- (八) 供应商对采购人、代理机构、磋商小组及其工作人员施加影响，有碍公平、公正的；
- (九) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参与本项目同一合同项下的投标的，其相关投标将被认定为投标无效；
- (十) 属于串通投标，或者依法被视为串通投标的；
- (十一) 磋商小组认为，排在前面的入围候选供应商的报价明显不合理或者低于成本，有可能影响服务质量和不能诚信履约的，应当要求该供应商作出书面说明并提供相关证明材料，否则，磋商小组可以取消该供应商的成交候选资格，按顺序由排在后面的成交候选供应商递补；
- (十二) 按有关法律、法规、规章规定属于响应无效的；
- (十三) 磋商小组在磋商过程中，应以供应商提供的响应文件为磋商依据，不得接受响应文件以外的任何形式的文件资料。

7.供应商禁止行为

- (一) 供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件；
- (二) 成交人在磋商结果产生后放弃成交；
- (二) 成交人在规定的时限内不签订政府采购合同。

8.竞争性磋商文件质疑提起与受理

供应商在参加黑龙江省政府采购代理机构组织的政府采购活动中，认为采购文件使自己的权益受到损害的，可依法提出质疑；

（一）潜在供应商已依法获取采购文件，且满足参加采购活动基本条件的，可以对该文件提出质疑；对采购文件提出质疑的，应当在首次获取采购文件之日起7个工作日内提出；

（二）提出质疑的供应商应当在规定的时限内，以书面形式一次性地向代理机构递交质疑函和必要的证明材料。

（三）有下列情形之一的，政府采购代理机构不予受理：

- 1、按照“谁主张、谁举证”的原则，应由质疑供应商提供质疑事项的相关证据、依据和其他有关材料，未能提供的；
- 2、未按照补正期限进行补正或者补正后仍不符合规定的；
- 3、未在质疑有效期限内提出的；
- 4、同一质疑供应商一次性提出质疑后又提出新质疑的；

（四）有下列情形之一的，质疑不成立：

- 1、质疑事项缺乏事实依据的；
- 2、质疑供应商捏造事实或者提供虚假材料的；
- 3、质疑供应商以非法手段取得证明材料的。

（五）对虚假和恶意质疑的处理。

代理机构将对虚假和恶意质疑的供应商进行网上公示，推送省级信用平台；报省政府采购监督管理部门依法处理，记入政府采购不良记录；限制参与政府采购活动；

有下列情形之一的，属于虚假和恶意质疑：

- 1、主观臆造、无事实依据进行质疑的；
- 2、捏造事实或提供虚假材料进行质疑的；
- 3、恶意攻击、歪曲事实进行质疑的；
- 4、以非法手段取得证明材料的。

第四章 磋商及评审方法

一.磋商评审要求

1、评审方法

综合评分法，响应文件满足磋商文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选人的评审方法。（最低报价不是成交的唯一依据。）

2、评审原则

2.1 评审活动遵循公平、公正、科学和择优的原则，以磋商文件和响应文件为评审的基本依据，并按照磋商文件规定的评审方法和评审标准进行评审。

2.2 具体评审事项由磋商小组负责，并按磋商文件的规定办法进行评审。

3、磋商小组

3.1 磋商小组由采购人代表和评审专家共3人以上单数组成，其中评审专家人数不得少于磋商小组成员总数的2/3。

3.2 磋商小组成员有下列情形之一的，应当回避：

（1）参加采购活动前三年内，与供应商存在劳动关系，或者担任过供应商的董事、监事，或者是供应商的控股股东或实际控制人；

（2）与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（3）与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

3.3 磋商小组负责具体评审事务，并独立履行下列职责：

（1）审查、评价响应文件是否符合磋商文件的商务、技术等实质性要求；

（2）要求供应商对响应文件有关事项作出澄清或者说明，与供应商进行分别磋商；

（3）对响应文件进行比较和评价；

（4）确定成交候选人名单，以及根据采购人委托直接确定成交供应商；

（5）向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评审中发现的违法行为；

（6）法律法规规定的其他职责。

4、澄清

磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。供应商的澄清、说明或者更正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

4.1 磋商小组不接受供应商主动提出的澄清、说明或更正。

4.2 磋商小组对供应商提交的澄清、说明或更正有疑问的，可以要求供应商进一步澄清、说明或更正。

5、有下列情形之一的，视为供应商串通投标：

（1）不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；（不同供应商响应文件上传的项目内部识别码一致）；

（2）不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（3）不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（4）不同供应商的响应文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

（5）不同供应商的响应文件相互混装；

（6）不同供应商的投标保证金为从同一单位或个人的账户转出；

说明：在项目评审时被认定为串通投标的供应商不得参加该合同项下的采购活动

6、有下列情形之一的，属于恶意串通投标：

（1）供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其投标文件或者响应文件；

- (2) 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；
- (3) 供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；
- (4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- (5) 供应商之间事先约定由某一特定供应商成交、成交；
- (6) 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃成交、成交；

(7) 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商成交、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

7、投标无效的情形

详见资格性审查、符合性审查和磋商文件其他投标无效条款。

8、废标（终止）的情形

出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动。

- (1) 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 在采购过程中符合磋商要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家的，但经财政部门批准的情形除外；
- (4) 法律、法规以及磋商文件规定其他情形。

9、定标

磋商小组按照磋商文件确定的评审方法、步骤、标准，对响应文件进行评审。评审结束后，对供应商的评审名次进行排序，确定成交供应商或者推荐成交候选人。

二.政府采购政策落实

1.节能、环保要求

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本采购文件相关要求执行。

2.对小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除

依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合要求的小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：（监狱企业、残疾人福利性单位视同小、微企业）。

合同包1（汽车服务管理综合实训室）

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体	20%	货物由小微企业制造，即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标时，给予价格扣除C1，即：评标价=投标报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。

注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。

价格扣除相关要求：

(1) 所称小型和微型企业应当同时符合以下条件:

①符合中小企业划分标准;

②提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务, 或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物;

中小企业划分标准, 是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准。

小型、微型企业提供中型企业制造的货物的, 视同为中型企业。

符合中小企业划分标准的个体工商户, 在政府采购活动中视同中小企业。

(2) 在政府采购活动中, 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的, 享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策:

①在货物采购项目中, 货物由中小企业制造, 即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标;

②在工程采购项目中, 工程由中小企业承建, 即工程施工单位为中小企业;

③在服务采购项目中, 服务由中小企业承接, 即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中, 供应商提供的货物既有中小企业制造货物, 也有大型企业制造货物的, 不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动, 联合体各方均为中小企业的, 联合体视同中小企业。其中, 联合体各方均为小微企业的, 联合体视同小微企业。

(3) 供应商属于小微企业的应填写《中小企业声明函》; 监狱企业须供应商提供由监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件; 残疾人福利性单位应填写《残疾人福利性单位声明函》, 否则不认定价格扣除。

说明: 供应商应当认真填写声明函, 若有虚假将追究其责任。供应商可通过“国家企业信用信息公示系统”(<http://www.gsxt.gov.cn/index.html>), 点击“小微企业名录”(<http://xwqy.gsxt.gov.cn/>) 对供应商和核心设备制造商进行搜索、查询, 自行核实是否属于小微企业。

(4) 提供供应商的《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》(格式后附, 不可修改), 未提供、未盖章或填写内容与相关材料不符的不予价格扣除。

(5) 报价供应商为大学生创办的小微企业的, 对其法定代表人身份及企业性质进行核查, 请报价供应商提供(A)、(B)、(C)的登录名和密码:

(A) 法定代表人为在校大学生的, 学生证复印件与《企业法人营业执照》上的法人代表名称应一致。查询路径: 中国高等教育学生信息网(学信网)<http://www.chsi.com.cn/>。

(B) 法定代表人为大学毕业生的, 毕业证复印件与《企业法人营业执照》上的法人代表名称应一致。查询路径: 中国高等教育学生信息网(学信网)<http://www.chsi.com.cn/>。

(C) 法定代表人为留学回国人员的, 国外学历学位认证书复印件与《企业法人营业执照》上的法人代表名称应一致。查询路径: 教育部留学服务中心-国(境)外学历学位认证系统<http://renzheng.cscse.edu.cn/Login.aspx>。

(D) 企业法定代表人必须为在校大学生、毕业五年内大学生(含留学回国), 同时大学生必须为控股股东。控股情况查询: 全国企业信用信息公示系统<http://gsxt.saic.gov.cn/>。

(E) 各项查询结果需打印并由磋商小组签字。

三.评审程序

1.资格性审查和符合性审查

资格性审查。磋商小组依据法律法规和竞争性磋商文件规定, 对响应文件中的资格证明等进行审查, 以确定供应商是否具备入围资格。如供应商不具备入围资格, 应书面告知未入围的供应原因并要求其签字确认收到告知书。(详见后附表一资格性审查表)

符合性审查。依据磋商文件的规定, 从响应文件的有效性、完整性和对磋商文件的响应程度进行审查, 以确定是否对磋商文件的实质性要求作出响应。(详见后附表二符合性审查表)

资格性审查和符合性审查中凡有其中任意一项未通过的, 评审结果为未通过, 未通过资格性审查、符合性审查的投标单位按无效投标处理。

2.磋商

(1) 磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

(2) 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时、同时通知所有参加磋商的供应商

供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求进行最终报价或重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

3.最后报价

磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。

4.政府采购政策功能落实

对于小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除。

5.综合评分（详见后附表三详细表）

由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分（得分四舍五入保留两位小数）。

6.汇总、排序

评审结果按评审后总得分由高到低顺序排列。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐，以上均相同的由采购人确定。

四.确定成交供应商

(一) 磋商小组依据磋商方法和原则确定成交供应商，并将成交结果通知所有参加磋商的未成交供应商。

(二) 如供应商对成交结果有异议，请当场以书面形式提出，由磋商小组以书面形式进行回复，其他任何形式的回复无效。

(三) 成交公告和成交通知书

代理机构负责发布成交公告，同时向成交供应商发出《成交通知书》，《成交通知书》是《合同》的一个组成部分。

(四) 排名第一的成交候选人不与采购人签订合同的，采购人可直接上报黑龙江省财政部门。

五.合同的签订

(一) 成交供应商应按《成交通知书》规定的时间、地点与采购人签订政府采购合同。

(二) 竞争性磋商文件、成交供应商的响应文件、磋商过程中的有关澄清和承诺文件均是政府采购合同的必要组成部分，与合同具有同等法律效力。

(三) 采购人不得向成交供应商提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与成交供应商订立违背合同实质性内容的协议。

(四) 合同由采购人通过黑龙江省政府采购网上传黑龙江省财政部门备案。

(五) 采购人负责合同的审核、签订、履约及验收工作，黑龙江省财政部门负责对合同签订、合同履约及验收进行监督检查。

六.履约金

合同包1（汽车服务管理综合实训室）：本合同包不收取

七.付款及验收

合同包1（汽车服务管理综合实训室）

付款方式	1期： 100%，经甲方验收合格后，一次性支付。
验收要求	1期： 按合同约定履约验收，验收过程中供应商须派专人配合验收。

表一资格性审查表：

合同包1（汽车服务管理综合实训室）

具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。
有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	按照《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函(模板)》提供，承诺函格式详见附件。
具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	按照《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函(模板)》提供，承诺函格式详见附件。
履行合同所必须的设备和专业技术能力	按照《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函(模板)》提供，承诺函格式详见附件。
参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	按照《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函(模板)》提供，承诺函格式详见附件。
信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以采购代理机构于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）及中国政府采购网（ http://www.ccgp.gov.cn/ ）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。
供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	按照《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函(模板)》提供，承诺函格式详见附件。

表二符合性审查表：

合同包1（汽车服务管理综合实训室）

投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响；投标承诺书。
主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行签署、盖章。
联合体投标	符合关于联合体投标的相关规定。
技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。（采购文件编辑人员注意事项：货物类政府采购项目必须提供所投产品规格型号并作为符合性审查条件的要求，服务和工程类政府采购项目不能要求提供规格型号，货物类项目要求供应商所投产品规格型号需自行编辑本条内容）
其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

表二详细评审表：

汽车服务管理综合实训室

评审因素	评审标准	
分值构成	技术部分50.0分	
	商务部分20.0分	
	报价得分30.0分	
	技术能力1 (20.0分)	<p>汽车营销策划虚拟仿真平台具备以下功能： 1、平台包含后台端功能； 2、平台包含学生端-考核模式功能； 后台端： 3、管理员账户可以实现登录管理员账户显示教师管理、学生管理、班级管理、基础数据管理、业务数据管理、试卷管理、考试管理和日志管理模块的功能； 4、教师管理可以实现新建、修改、查看、删除、批二导入、搜索教师的功能 5、学生管理可以实现新建、修改、查看、删除、批量导入、搜索学生的功能； 6、班级管理可以实现新建、修改、查看、删除、搜索班级的功能。 7、基础数据管理可以实现城市数据和车型组合新建、修改、查看、删除、搜索、设置启用禁用的功能 8、业务数据管理可以实现厂家信息、经销商信息、销售数据、竞品信息、调查问题、车型配置、活动目标和销售奖励范围新建、修改、查看、删除、搜索、设置启用禁用的功能； 9、试卷管理可以实现新建、查看、搜索、设置答案、修改、删除、设置启用禁用的功能； 10、考试管理可以实现新建考试、修改查看考试、启用禁用考试、分配密码、查看密码、考试状态设置、考试成绩管理、策划文价下载、考试控制的功能； 11、个性图片管理可以实现下载 zip 样例、xls样例、浏览重置的功能； 学生端-考核模式： 12、首页可以实现显示活动策划和方案汇报模块的功能； 13、全局功能可以实现查看背景信息、费用清单、提交活动策划、返回首页、提交考试的功能； 14、背景分析可以实现查看城市信息、厂家信息、经销商信息、竞品信息的功能； 15、市场调研可以实现选择调查地点、调查方式和进 SWOT 分析的功能； 16、目标确定可以实现设置目标车型、目标客户、销量目标、集客目标、活动主题、活动类型的功能； 17、策略选择可以实现设置汽车定价策略、销售促进策略、广告策略、公共关系、异业联盟的功能； 18、计划制定可以实现制定活动安排、特色活动、活动流程、场地查勘、活动预算的功能； 19、活动实施可以实现物料准备、人员培训、场地布置应急方案的功能； 20、评价总结可以实现评价的功能。 以上功能每完全满足1项得1分，不满足不得分，满分20分。（以投标文件中加盖公章的具有检测资质的第三方检测机构出具的检测报告复印件为评分依据）</p>

<p>技术部分</p>	<p>技术能力2 (10.0分)</p> <p>汽车电商运营管理虚拟仿真平台具备以下功能： 1、理论考核 通过理论考核功能，能够实现试题列表、试题状态、答题卡各模块管理操作； 2、经销商资讯信息管理 通过经销商资讯信息管理功能，能够实现信息新建 / 删除编辑等管理操作； 3、产品信息设计与优化 通过产品信息设计与优化功能，能够实现新品发布、搜索、编辑、删除等管理操作； 4、微信公众平台用户画像分析 通过微信公众平台用户画像分析功能，能够实现用户增长、用户属性、常读用户分析各模块根据系统数据、图表进行分析汇总等管理操作； 5、企业推广信息推送 通过企业推广信息推送功能，能够实现新闻动态、优惠活动、服务业务信息各模块新建、编辑等管理操作； 6、数据字典 通过数据字典功能，能够实现计量单位、产品类目、维保套餐项目各模块新建 / 删除、编辑等管理操作； 7、图库管理 通过图库管理功能，能够实现车型图库、咨询信息宣传图库，企业信息图库、产品图库、包装图库、产品视频各模块编辑管理操作； 8、业务数据 通过业务数据功能，能够实现咨询信息管理、产品分组、关键词管理，证书管理、产品信息管理各模块新建 / 删除、编辑等管理操作； 9、考试中心 通过考试中心功能，能够实现理论试题库管理，实操试题库管理、试卷管理、练习管理各模块新建 / 删除、编辑等管理操作； 10、日志管理 通过日志管理功能，能够实现日志搜索、导出等管理操作。 以上功能每完全满足1项得1分，不满足不得分，满分10分。（以投标文件中加盖公章的具有检测资质的第三方检测机构出具的检测报告复印件为评分依据）</p>
	<p>技术能力3 (10.0分)</p> <p>网约车共享出行运营管理虚拟仿真平台具备以下功能： 1、理论考核 通过理论考核功能，能够实现试题列表、试题状态、答题卡答题等管理操作； 2、区域业务运营管理 通过区域业务运营管理功能，能够实现对合同概况统计查看； 3、车队管理 通过车队管理功能，能够实现对车队搜索、新增 / 删除、导入、编辑；对驾驶员搜索查询的管理操作； 4、驾驶员队伍数据分析 通过驾驶员队伍数据分析功能，能够实现数据查询、车队运行分析信息新增 / 删除、编辑等管理操作； 5、活动推广方案 通过活动推广方案功能。能够实现推广活动查询、新建 / 删除、编辑等管理操作； 6、区域车资管理与风控 通过区域车资管理与风控功能，能够实现在库车辆概况的展示，对可发车和不可发车信息进行选择查看； 7、在库车辆管理 通过在库车辆管理功能，能够实现在库车辆新建、调拨出库，调拨入库，处置车辆各模块的新增，删除、编辑等管理操作； 8、车险事故管理 通过车险事故管理功能，能够实现事件提醒、出现分析的概况展示，根据需要选择查看信息的操作； 9、出险管理 通过出险管理功能，能够实现出险登记新增 / 删除、跟进、根据出险状态查看相关信息的操作； 10、客户关系管理 客户关系管理功能，能够实现合同、客户、服务质量调查、车管排名的概况显示查看，对服务质量调查模块进行查询、新增 / 删除、编辑等管理操作。 以上功能每完全满足1项得1分，不满足不得分，满分10分。（以投标文件中加盖公章的具有检测资质的第三方检测机构出具的检测报告复印件为评分依据）</p>

<p>技术能力4 (10.0分)</p>	<p>智能交互一体机具备以下功能：1、整机内置2.1声道扬声器，位于设备下边框，朝前发声，前朝向不小于15W中高音扬声器≥2个，后朝向不小于20W低音扬声器≥1个，额定总功率≥50W。2、整机支持高级音效设置，可以调节左右声道平衡；在中低频段125Hz~1KHz，高频段2KHz~16KHz分别有-12dB~12dB范围的调节功能。3、整机内置非独立外扩展的8阵列麦克风，可用于对教室环境音频进行采集，拾音距离≥12m。4、内置摄像头、麦克风无需外接线材连接，无任何可见外接线材及模块化拼接痕迹，未占用整机设备端口。5、整机支持色彩空间可选，包含标准模式和sRGB模式，在sRGB模式下可做到高色准$\Delta E \leq 1.5$。6、整机支持纸质护眼模式，可以在任意通道任意画面任意软件所有显示内容下实现画面纹理的实时调整；支持纸质纹理：牛皮纸、素描纸、宣纸、水彩纸、水纹纸；支持透明度调节；支持色温调节。7、设备支持自定义前置“设置”按键，可通过自定义设置实现前置面板功能按键一键启用任一全局小工具（批注、截屏、计时、降半屏、放大镜、倒数日、日历）、快捷开关（节能模式、纸质护眼模式、经典护眼模式、自动亮度模式）。8、整机支持蓝牙Bluetooth 5.2标准，固件版本号HCI11.20/LMP11.20；Wi-Fi制式支持IEEE 802.11 a/b/g/n/ac/ax；支持版本Wi-Fi6。9、整机内置非独立摄像头，拍摄照片像素数≥4800万；摄像头视场角≥120度，可用于远程巡课。10、整机具备前置Type-C接口，通过Type-C接口实现音视频输入，外接电脑设备经双头Type-C线连接至整机，即可把外接电脑设备画面投到整机上，同时在整机上操作画面，可实现触摸电脑的操作，无需再连接触控USB线。以上功能每满足1项得1分，不满足不得分，满分10分。（以投标文件中加盖公章的具有检测资质的第三方检测机构出具的检测报告复印件为评分依据）</p>
<p>商务部分</p>	<p>商务部分 (20.0分)</p> <p>为贯彻国家职业教育精神，全面培养高水平综合素质人才，投标单位或产品研发单位应具有一定的行业优势，具备完成本项目所必需的专业技术能力和1+X考核站点建设指导能力，投标人或核心产品研发单位具有：1、具备1+X网约车运营管理职业技能等级证书师资培训和考评指导能力，项目实施的技术力量配置人员取得网约车运营管理职业技能等级培训师和考评员证书，能提供有效证明文件（提供加盖公章的证书扫描件），每提供一项得1分，满分6分，不提供或提供无效文件得0分；2、具备1+X汽车电商平台运营与管理职业技能等级证书师资培训和考评指导能力，项目实施的技术力量配置人员取得汽车电商平台运营与管理职业技能等级培训师和考评员证书，能提供有效证明文件（提供加盖公章的证书扫描件），每提供一项得1分，满分6分，不提供或提供无效文件得0分；3、为保证产品的正品质量，保护知识产权，避免版权纠纷，投标人需提供网约车共享出行运营管理虚拟仿真平台、汽车电商运营管理虚拟仿真平台、汽车营销策划虚拟仿真平台所投产品的软件著作权登记证书复印件并加盖制造厂商公章，能提供有效证明文件，每提供一项得1分，满分3分，不提供或提供无效文件得0分；4、在汽车教学系统领域应具有强大的研发能力和专业能力，在2020年至今获得过多项汽车专业教育产品专利证书或版权证书，能提供有效证明文件，提供20项以上得5分，提供15-19项得3分，提供10-14项得2分，9项及以下得1分，不提供或提供无效文件得0分。（以投标文件中加盖公章的第三方机构提供的相应证明材料复印件为评分依据）</p>

投标报价	投标报价得分 (30.0分)	投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。
------	----------------	--

第五章 主要合同条款及合同格式

合同编号：

《黑龙江省政府采购合同》（试行）文本

一般货物类

采购单位(甲方)
供应商(乙方)
签订地点

采购计划号
招标编号
签订时间

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律、法规规定，按照招标文件规定条款和中标投标人承诺，甲乙双方签订本合同。

第一条 合同标的

1、供货一览表

序号	产品名称	商标品牌	规格型号	生产厂家	数量及单位	单价（元）	金额（元）
1							
2							
3							
4							
5							
人民币合计金额（大写）				（小写）			

2、合同合计金额包括货物价款，备件、专用工具、安装、调试、检验、技术培训及技术资料和包装、运输等全部费用。如招标文件对其另有规定的，从其规定。

第二条 质量保证

1、乙方所提供的货物型号、技术规格、技术参数等质量必须与招标文件和承诺相一致。乙方提供的节能和环保产品必须是列入政府采购清单的产品。

2、乙方所提供的货物必须是全新、未使用的原装产品，且在正常安装、使用和保养条件下，其使用寿命期内各项指标均达到质量要求。

第三条 权利保证

乙方应保证所提供货物在使用时不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、工业设计权或其他权利。

第四条 包装和运输

1、乙方提供的货物均应按招标文件要求的包装材料、包装标准、包装方式进行包装，每一包装单元内应附详细的装箱单和质量合格证。

2、货物的运输方式：。

3、乙方负责货物运输，货物运输合理损耗及计算方法：。

第五条 交付和验收

1、交货时间：。地点：。

2、乙方提供不符合招标文件和本合同规定的货物，甲方有权拒绝接受。

3、乙方应将所提供货物的装箱清单、用户手册、原厂保修卡、随机资料、工具和备品、备件等交付给甲方，如有缺失应及时补齐，否则视为逾期交货。

4、甲方应当在到货（安装、调试完）后7个工作日内进行验收，逾期不验收的，乙方可视同验收合格。验收合格后由甲乙双方签署货物验收单并加盖采购单位公章，甲乙双方各执一份。

5、政府代理机构组织的验收项目，其验收时间以该项目验收方案确定的验收时间为准，验收结果以该项目验收报告结论为准。在验收过程中发现乙方有违约问题，可暂缓资金结算，待违约问题解决后，方可办理资金结算事宜。

6、甲方对验收有异议的，在验收后5个工作日内以书面形式向乙方提出，乙方应自收到甲方书面异议后 日内及时予以解决。

第六条 安装和培训

- 1、甲方应提供必要安装条件（如场地、电源、水源等）。
- 2、乙方负责甲方有关人员的培训。培训时间、地点： 。

第七条 售后服务

- 1、乙方应按照国家有关法律法规和“三包”规定以及招标文件和本合同所附的《服务承诺》，为甲方提供售后服务。
- 2、货物保修起止时间： 。
- 3、乙方提供的服务承诺和售后服务及保修期责任等其它具体约定事项。（见合同附件）

第八条 付款方式和期限

- 1、资金性质： 。
 - 2、付款方式：财政性资金按财政国库集中支付规定程序办理；自筹资金： 。
- 付款期限为甲方对货物验收合格后7个工作日内付款。

第九条 履约、质量保证金

- 1、乙方在签订本合同之日，按本合同合计金额 5%比例提交履约保证金。节能、环保产品提交履约保证金按本合同合计金额 2.5%比例提交，待货物验收合格无异议后5个工作日内无息返还。
- 2、乙方应在货物验收合格无异议后5个工作日内按本合同合计金额 比例向甲方提交质量保证金，质量保证期过后5个工作日内无息返还。

第十条 合同的变更、终止与转让

- 1、除《中华人民共和国政府采购法》第50条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止。
- 2、乙方不得擅自转让（无进口资格的投标人委托进口货物除外）其应履行的合同义务。

第十一条 违约责任

- 1、乙方所提供的货物规格、技术标准、材料等质量不合格的，应及时更换，更换不及时按逾期交货处罚；因质量问题甲方不同意接收的或特殊情况甲方同意接收的，乙方应向甲方支付违约货款额 5%违约金并赔偿甲方经济损失。
- 2、乙方提供的货物如侵犯了第三方合法权益而引发的任何纠纷或诉讼，均由乙方负责交涉并承担全部责任。
- 3、因包装、运输引起的货物损坏，按质量不合格处罚。
- 4、甲方无故延期接收货物、乙方逾期交货的，每天向对方偿付违约货款额3‰违约金，但违约金累计不得超过违约货款额5%，超过 天对方有权解除合同，违约方承担因此给对方造成经济损失；甲方延期付货款的，每天向乙方偿付延期货款额3‰滞纳金，但滞纳金累计不得超过延期货款额5%。
- 5、乙方未按本合同和投标文件中规定的服务承诺提供售后服务的，乙方应按本合同合计金额 5%向甲方支付违约金。
- 6、乙方提供的货物在质量保证期内，因设计、工艺或材料的缺陷和其它质量原因造成的问题，由乙方负责，费用从质量保证金中扣除，不足另补。
- 7、其它违约行为按违约货款额5%收取违约金并赔偿经济损失。

第十二条 合同争议解决

- 1、因货物质量问题发生争议的，应邀请国家认可的质量检测机构对货物质量进行鉴定。货物符合标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合标准的，鉴定费由乙方承担。
- 2、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，可向仲裁委员会申请仲裁或向人民法院提起诉讼。
- 3、诉讼期间，本合同继续履行。

第十三条 签订本合同依据

- 1、政府采购招标文件；
- 2、乙方提供的投标文件；

甲方（章）	乙方（章）
年 月 日	年 月 日

注：售后服务事项填不下时可另加附页

黑龙江省政府采购合同使用说明

（一般货物类）

《政府采购合同》是对招标文件中货物和服务要约事项的细化和补充，所签订的合同不得对招标文件和中标投标人投标文件作实质性修改；招标过程中有关项目目标的性状的重要澄清和承诺事项必须在合同相应条款中予以明确表达。采购人和中标投标人不得提出任何不合理的要求作为签订合同的条件；不得私下订立背离招标文件实质性内容的协议。

一、本合同适用范围

家用电器、电子产品、教学仪器设备、医疗仪器设备、广播电视仪器设备、体育器材、音响乐器、药品、服装、印刷设备和印刷品等政府采购项目（协议供货除外）适用于本合同。

二、填写说明

（一）合同标题：地市县使用时可在“黑龙江省”后再加所在地名称或将“黑龙江省”删除加所在地名称。

（二）本合同划线部分所需填写内容，除以下条款特殊要求外，按招标文件要求填写，如招标文件没有明确，按甲乙双方商定意见填写。

（三）第一条合同标的：按表中各项目要求填写，内容填写不下时可另加附页。

（四）第四条包装和运输：货物运输方式包括：汽车、火车、轮船等。

（五）货物交付和验收：时间按合同签订（或生效）后多少日（或工作日）或直接填X年X月X日前交货。

（六）第八条付款方式和期限：资金性质按财政性资金（预算内资金、预算外资金）和自筹资金填写。

三、有关要求

（一）各单位现使用的专业合同可作为本合同附件，但专业合同各条款必须符合招标文件和本合同各条款要求，如发生矛盾以本合同为准。

（二）协议供货合同应使用原文本。

（三）甲乙双方对本合同各条款均不能改动，只能在划线位置填写，如有改动视同无效合同。

（四）本合同统一用A4纸打印。

（五）本合同为试行文本，采购人和中标投标人在使用过程中如发现不当之处，请及时提出建议，以便修正。

本合同各条款由黑龙江省政府采购办公室负责解释。

电话：0451—53679987 0451—82833586

第六章 响应文件格式与要求

《响应文件格式》是参加竞争性磋商供应商的部分响应文件格式，请参照这些格式编制响应文件。

一、响应文件封面格式

政 府 采 购 响 应 文 件

项目名称：汽车服务管理综合实训室

项目编号：[230001]DCZX[CS]20230025

供应商全称：（公章）

授权代表：

电话：

磋商日期：

二、首轮报价表

注：采用电子招投标的项目无需编制该表格，投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表，若在投标文件中出现非系统生成的开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表，且与投标客户端生成的开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表信息内容不一致，以投标客户端生成的内容为准。

三、分项报价表

注：采用电子招投标的项目无需编制该表格，投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表，若在投标文件中出现非系统生成的开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表，且与投标客户端生成的开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表信息内容不一致，以投标客户端生成的内容为准。

四、技术偏离及详细配置明细表

项目名称：汽车服务管理综合实训室

项目编号：[230001]DCZX[CS]20230025

(第 包)

序号	服务名称	磋商文件的服务需求	响应文件响应情况	偏离情况

供应商全称：

日期： 年 月 日

五、技术服务和售后服务的内容及措施

供应商全称：

六、法定代表人/单位负责人授权书

：
（报价单位全称）法定代表人/单位负责人 授权 （授权代表姓名）为响
应供应商代表，参加贵处组织的 项目（项目编号）竞争性磋商，全权处理本活动中的一切事宜。

法定代表人/单位负责人签字：

供应商全称（公章）：

日 期：

附：

授权代表姓名： 授权代表：（签字）

职 务：

详细通讯地址：

邮 政 编 码：

传 真：

电 话：

七、法定代表人/单位负责人和授权代表身份证明

(法定代表人/单位负责人身份证正反面复印件)

(授权代表身份证正反面复印件)

供应商全称:

八、小微企业声明函

注：响应供应商及响应产品是小微企业的提供，否则无需提供

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期： 年 月 日

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期： 年 月 日

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

九、残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加 单位的 目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

残疾人福利性单位（盖章）：

日期： 年 月 日

十、投标人关联单位的说明

说明：投标人应当如实披露与本单位存在下列关联关系的单位名称：

- （1）与投标人单位负责人为同一人的其他单位；
- （2）与投标人存在直接控股、管理关系的其他单位。