

黑龙江省政府采购

竞争性谈判文件

项目名称：全省冰雪体育7项活动(二次)
项目编号：[230001]ALZC[TP]20220002

奥隆工程项目管理有限公司

2022年01月

第一章 竞争性谈判邀请

奥隆工程项目管理有限公司受黑龙江省体育局委托，依据《政府采购法》及相关法规，对全省冰雪体育7项活动(二次)采购及服务进行国内竞争性谈判，现欢迎国内合格供应商前来参加。

一、项目名称：全省冰雪体育7项活动(二次)

二、项目编号：[230001]ALZC[TP]20220002

三、预算金额：226,000.00元

四、谈判内容

包号	货物、服务和工程名称	数量	采购需求	预算金额（元）
1	2021年冬季冰雪马拉松	1	详见采购文件	135,000.00
2	2021年黑龙江省“全民冰雪活动日”示范活动	1	详见采购文件	91,000.00

五、交货期限、地点：

1.交货期：

合同包1（2021年冬季冰雪马拉松）：按采购人要求执行

合同包2（2021年黑龙江省“全民冰雪活动日”示范活动）：按采购人要求执行

2.交货地点：

合同包1（2021年冬季冰雪马拉松）：按采购人要求地点执行

合同包2（2021年黑龙江省“全民冰雪活动日”示范活动）：按采购人要求地点执行

六、参加竞争性谈判的供应商要求：

（一）必须具备《政府采购法》第二十二条规定的条件。

（二）参加本项目谈判的供应商，须在黑龙江省内政府采购网注册登记并经审核合格。

（三）本项目的特定资质要求：

合同包1（2021年冬季冰雪马拉松）：无

合同包2（2021年黑龙江省“全民冰雪活动日”示范活动）：无

七、参与资格和竞争性谈判文件获取方式、时间及地点：

1.获取谈判文件的方式：采购文件公告期为3个工作日，供应商须在公告期内凭用户名和密码，登录黑龙江省政府采购网，选择“交易执行→应标→项目投标”，在“未参与项目”列表中选择需要参与的项目，确认参与后即可获取谈判文件。获取谈判文件的供应商，方具有投标和质疑资格。逾期报名，不再受理。

2.获取谈判文件的时间：详见谈判公告。

3.获取谈判文件的地点：详见谈判公告。

其他要求

1.本项目采用“现场在线开标”模式进行开标，投标人需到达开标现场。

2.本项目采用“不见面开标”模式进行开标投标人无需到达开标现场，开标当日在投标截止时间前30分钟登录黑龙江省政府采购网进行签到，选择“交易执行-开标-供应商开标大厅”参加远程开标。请投标人使用投标客户端严格按照招标文件的相关要求制作和上传电子投标文件，并按照相关要求参加开标。

3.本项目将采用电子评标的方式，为避免意外情况的发生处理不及时导致投标失败，建议投标人需在开标时间前1小时完成投标文件上传，否则产生的一系列问题将由投标人自行承担。

八、谈判文件售价：

本次采购文件的售价为 无 元人民币。

九、询问提起与受理：

供应商对政府采购活动有疑问或有异议的，可通过以下方式进行咨询：

(一) 对采购文件的询问

电话询问：项目经办人 详见谈判公告 电话：详见谈判公告

(二) 对评审过程和结果的询问

递交响应文件的投标人应在评审现场以书面形式向代理机构提出。

十、质疑提起与受理：

(一) 对谈判文件的质疑：已注册供应商通过政府采购网登录系统，成功下载谈判文件后，方有资格对谈判文件提出质疑。

采购文件质疑联系人：王先生

采购文件质疑联系电话：0451-82265948

(二) 对谈判过程和结果的质疑

1. 提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商；质疑供应商应当在法定期限内一次性提交质疑材料；对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日起7个工作日提出；对成交结果提出质疑的，为成交结果公告期限届满之日起7个工作日提出；

2. 质疑供应商应当以书面形式向本代理机构提交《质疑函》。

谈判过程和结果质疑：详见成交公告

十一、提交竞争性谈判首次响应文件截止时间及谈判时间、地点：

递交响应文件截止时间：详见谈判公告

递交响应文件地点：详见谈判公告

响应文件开启时间：详见谈判公告

响应文件开启地点：详见谈判公告

备注：所有电子响应文件应在递交响应文件截止时间前递交至黑龙江省政府采购云平台，逾期递交的响应文件，为无效投标文件，平台将拒收。

十二、发布公告的媒介

中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn），黑龙江政府采购网（<https://hljcg.hlj.gov.cn>）

十三、联系信息

1. 采购人信息

采购单位：黑龙江省体育局

采购单位联系人：代扬

地址：黑龙江省哈尔滨市道外区南通大街128号

联系方式：58019716

2. 采购代理机构

名称：奥隆工程项目管理有限公司

地址：黑龙江省哈尔滨市南岗区大顺街13号

联系方式：0451-82265948

3. 项目联系方式

项目联系人：奥隆工程项目管理有限公司

联系方式：0451-82265948

第二章 采购人需求

一.项目概况

加快推动“3亿人参与冰雪运动”助力北京2022年冬奥会，旨在厚植冰雪运动群众基础，为冬奥会竞技人才培养打下坚实基础。改变群众“猫冬”习惯，把寒冷冬季变成运动冬季，变成火热的冬季。丰富创新冰雪体育产品，促进冰雪体育与文化、旅游、健康融合发展，助力龙江打造全国冰雪体育活动体验目的地、冰雪人才培养高地、冰雪装备研发制造和冰雪赛事承办基地。

合同包1（2021年冬季冰雪马拉松）

1.主要商务要求

标的提供的时间	按采购人要求执行
标的提供的地点	按采购人要求地点执行
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
付款方式	1期：支付比例50%，服务开始前支付50% 2期：支付比例50%，服务结束后支付50%
验收要求	1期：无
履约保证金	不收取
其他	

2.技术标准与要求

序号	核心产品 （“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价 （元）	分项预算总价 （元）	面向对象 情况	所属 行业	招标技术 要求
1		其他体育 服务	其他体育 服务	项	1.00	135,000.00	135,000.00	否	-	详见附表 一

附表一：其他体育服务

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
		<h3>镜泊湖冰上马拉松锦标赛技术参数</h3> <p>拟举办时间：2021-2022年冬季 拟举办地点：牡丹江</p> <p>预计总投资：90万元 省体育局拟支持经费：13.5万元</p> <p>服务期限：根据项目活动情况，签订合同时采购人与中标单位协商约定。</p> <p>一、赛事整体宣传：</p> <ol style="list-style-type: none">1、网络媒体宣传2、新浪网络赛事直播3、宣传文案撰写4、宣传海报 <p>二、技术要求：</p> <ol style="list-style-type: none">1、升级宣传基础建设2、增加宣传设备及宣传团队3、宣传稿件及后期剪辑

4、增加设计人员及设计内容

5、搭建必要的软硬件技术服务平台。

三、赛事宣传

1、基础建设

存储服务器：适合企业通用各种使用场景的计算需求，适用于中小型数据库、需要一定内存的数据处理、缓存集群和其他企业应用程序的后端服务器场景

将源站内容分发至最接近用户的节点，使用户可就近取得所需资料内容提高访问响应速度和成功率，解决带宽分布服务器访问延时问题

2、宣传基础：宣传设备 直播：双机位颁奖台起终点，一机位领跑，航拍无人机一架

视频片：一台游机机位收集赛道素材

摄影师3名

3、宣传人员 团队 策划团队、运营团队、视频团队、直播团队

4、宣传文案 稿件 宣传稿件的撰写，宣传的整体规划以及宣传的文字输出；

5、宣传设计 设计 设计团队，倒计时海报（赛前前一周），h5、长图（赛前）、宣传设计等相关发布信息

6、宣传平台 媒介 网站、手机客户端、今日头条等（赛前及赛后）

7、宣传效果 效果 覆盖面黑龙江省、全国、曝光率高，观看人次多

8、经验案例 说明 以上活动案例均由中标方负责宣传稿件撰写发文，直播拍摄编辑制作后期剪辑、宣传设计均由中标单位完成。

工作需求

一、活动场地情况

1、冰面情况

拟承办场所选在牡丹江市镜泊湖，牡丹江镜泊湖是我国纬度最北的淡水湖之一，冬季平均温度-26℃，十一月下旬开始结冰，镜泊湖湖面结冰厚度可达1米，形成了得天独厚的冰上马拉松天然场地。

2、安全保证

赛事当天，配备消防车、安保车、蓝天救援车辆、在半程马拉松、迷你马拉松设置救护车，赛道沿途每5公里设置意外救护小组，每5公里分布一辆应急医疗辅助车辆，在现场对在场的参赛选手及到场嘉宾进行全方位安保消防救援工作。

为提高2020中国（牡丹江）•镜泊湖冰上马拉松期间应对突发事件和抵御风险的能力，及时、有效地预防和处理赛事期间可能出现的突发事件，最大限度地降低事件对赛事的影响，保障参赛运动员、观众和赛事 相关组织机构的人身和财产安全，保证赛事能够顺利圆满进行，制定赛事突发事件预测、消防应急处理、医疗应急处理、交通应急处理、大风寒冷强降雪天气处置应急预案。

二、补给供应保障

分别在半程马拉松、迷你马拉松领物设置发放岛，发放补给包（包内含水、饮料、食品）。

在赛道沿途设置能量补给站，提供给参赛者补给饮用品及食品（包括面包、巧克力、汤等）。

三、餐饮住宿保障

规定参赛选手于参赛前一天到达牡丹江市，协调当地合作酒店，对于需要住宿的参赛选手制定住宿价格标准安排统一入住，并安排大巴车在住宿酒店与比赛场地两地之间统一接送。

针对参赛选手餐饮需求，合作酒店专门配备营养配餐师，为参赛者进行科学配餐。

四、媒体宣传

在本次赛事期间，将运用直播、抖音、微博、微信、视频、h5、朋友圈、稿件等多种形式以及海量的曝光对本次赛事进行宣传报道。

执行单位应具备优质媒体资源，计划邀请主流网络媒体《新浪黑龙江》、《今日头条》、《新浪微博》，同时在新媒体公众账号同步推送活动的宣传报道，详见技术参数要求。

五、其他保障

参赛包发放、起点布局及人群集聚流线方案、环境卫生保障。

六、其他

中标单位要根据招标人要求提供所可能产生的所有服务和设备，必须经过招标人确认后方可实施。经费采取包干制，投标人不得以任何理由追加费用。

根据体育总局有关要求，执行单位务必制定赛事活动有关“安全风险防控方案、应急处理方案、疫情防控方案和赛事组织方案”，并做好有关工作，确保安全顺利进行。

各项赛事活动疫情防控有关要求

- 1 为认真贯彻落实《省体育局关于进一步做好新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作方案》、《省体育局关于新型冠状病毒感染肺炎疫情应急处置方案》和省委、省政府疫情防控有关要求，切实做好群众体育赛事活动疫情防控工作，在科学客观评判赛事活动风险的基础上，各中标单位必须执行但不限于以下要求：

一、工作原则

（一）加强组织领导，确保各项比赛安全圆满。主、承办方须成立赛会领导小组，做好各项工作预案，确保组织、参赛、防疫等方面工作万无一失。

（二）各项赛事要营造公开、公正、公平的竞赛环境，全面做好运动员报到、裁判员选派、赛事组织、竞赛（活动）管理、接待等项工作，确保各项比赛圆满安全。

（三）严格执行标准、倡导勤俭节约，确保各项经费使用公开透明。各赛区要本着热烈、隆重、节俭、惠民的原则开展赛事活动组织工作。

二、防疫相关要求

按照“承办负责、属地管理、风险可控、有序推进”的原则，坚持“疫情防控常态化”原则，坚持将人民群众生命安全和身体健康放在首位，严格遵守和执行疫情防控相关规定和要求，在确保安全的前提下举办赛事活动。

（一）坚持“属地管理”原则。举办赛事，需获得属地相关政府部门许可，举办赛事过程中，须配合属地开展联防联控，按照当地疫情防控部门的相关要求开展赛事活动。

（二）坚持“每日零报告”制度。由各执行单位切实负责，组织参赛人员向承办单位进行统一报告。

（三）坚持“一案一报”原则。各赛事主、承办单位要严格落实疫情防控各项要求，若出现病案，须立即通报省体育局相应主管部门并向属地防疫中心报告。

（四）各承办单位要按照属地防疫工作要求制定严格的疫情防控工作方案和突发预案并向省体育局备案。

三、防疫具体措施

（一）压实各方主体责任，按照“谁主办、谁负责”原则，落实管理责任。严格执行“一赛事一方案”要求，办赛前征得当地政府同意，及时总结经验，形成具体化、可操作、可复制的工作方案，有序推广。

（二）优化赛制，在不违背单项竞赛规程和规则前提下，尽量压缩报到、竞赛和离会日期，压缩各参赛队人数，压缩竞赛组织和管理人员、技术代表、裁判员、器材维修保障技术人员、医护人员、安保人员等与会人数。灵活设置组别，适当控制参赛人数，避免人员高度聚集。

（三）控制包括竞赛组织和管理人员、技术代表、裁判员、器材维修保障技术人员、医护人员、安保人员及教练员和运动员等必要人群的入场人数。

（四）对所有参与人员进行风险评估和实名制管理，严格遵循“扫码、测温、戴口罩”三原则，加强每日健康状态监测，根据属地相关要求进行必要申报或登记。场内间隔就坐，每人必须保持距离在**1.5**米以上。

（五）加强防控力量，根据赛事规模、项目特点、人群密度，配备足够的医护人员和防疫物资，并对相关人员进行个人防护、消毒程序、测温登记、异常情况处置等培训，确保各项防控措施落到实处。

（六）严格按照《公共场所新型冠状病毒感染的肺炎卫生防护指南》和《新型冠状病毒肺炎疫情三级应急响应期间黑龙江省举办体育赛事活动防控指引》的有关要求，做好场馆内规范化消毒、室内通风等环境保障工作。

（七）承办单位须制定严格的消毒计划方案，对赛场、驻地、餐厅、卫生间、车辆、电梯、体育设备等重点场所（区域）的环境卫生开展全覆盖检查、整治、定时通风和消毒。赛场、餐厅、卫生间应设置洗手设施和消毒用品。口罩等医疗废弃物应放置在专用垃圾桶，定时有效消毒处理。

（八）若承办地防疫风险等级调整至中高级风险，应立即上报省体育局并停

止办赛。

（九）承办单位需成立专门的疫情防控指挥机构，建立疫情防控联合工作机制。承办单位和参赛单位均须指定专门疫情防控工作联络人，建立点对点协作机制，确保赛事举办期间全天候信息通畅。

（十）承办单位需准确掌握全体办赛人员和参赛人员在疫情防控期间的活动行踪、社会接触史等关键信息，确保所有人员到达赛区前**14**天无中高风险地区居住史和相关人员接触史。办赛人员（包括裁判员）、参赛人员报到时应提供“龙江健康码”绿码和**48**小时内核酸检测结果，由承办单位统一验证。

（十一）承办单位在补充通知中要明确参赛人员旅途防护要求，按照错峰、错时报到原则，细化优化落实报到方案和报到流程；参赛人员报到时，要主动配合体温检测和健康码核对，登记个人信息。

（十二）承办单位应配备足够数量的工作人员和志愿者，对所有参赛人员进出场地、驻地做到每天监测、每场监测健康状况并做好记录，确保不漏一人，不漏一场。如发现有疑似新冠肺炎早期症状（如发热、乏力、干咳、腹泻等）和异常情况的，立即启动应急预案，并向主办单位报告。

（十三）承办单位应加强赛场、驻地和人员管理，所有参赛和办赛人员要严格按照疫情防控具体要求，不得人员聚集，不参加、不安排聚餐等群体聚集性活动；降低赛事交通班车乘车人和餐厅用餐人员的密度。

（十四）若疫情防控部门怀疑在赛事期间有新冠肺炎传播，承办和参赛单位应提供相应人员的所有信息（比如行程、联系方式、身份信息、密切接触人员信息等），并配合做好相应人员的流行病学调查，确保有隔离体温检测异常者的区域，同时对所有工作人员、参赛与观赛人员密切关注医学观察，跟踪了解有关健康情况信息并做好备案登记。

（十五）比赛期间，如发生任何涉及疫情的可疑现象，承办单位必须及时向当地有关部门和主办单位及省体育局“双报告”，并立即按照预案采取措施。

（十六）省体育局将根据疫情防控形势的变化，及时对上述要求进行动态调整。各承办单位须本着“安全第一”的原则，严格落实体育赛事活动安全责任，努力办好相应的赛事活动。

说明 打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

合同包2（2021年黑龙江省“全民冰雪活动日”示范活动）

1.主要商务要求

标的提供的时间	按采购人要求执行
标的提供的地点	按采购人要求地点执行
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起 90 日历天
付款方式	1 期：支付比例 50% ，服务开始前支付 50% 2 期：支付比例 50% ，服务结束后支付 50%
验收要求	1 期：无

履约保证金	不收取
其他	

2.技术标准与要求

序号	核心产品 ("△")	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价 (元)	分项预算总价 (元)	面向对象 情况	所属行业	招标技术要求
1		其他体育服务	其他体育服务	项	1.00	91,000.00	91,000.00	否	其他未列明行业	详见附表一

附表一：其他体育服务

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
		2021年黑龙江省全民冰雪活动日技术参数
		拟举办时间：2021-2022年冬季 拟举办地点：哈尔滨市
		预计总投资：100万元 省体育局拟支持经费：9.1万元
		服务期限 根据项目活动情况，签订合同时采购人与中标单位协商约定。
		一、仪式标准
		1、资质标准 承办单位资质 专业的广告传媒公司
		执行单位资质 具有活动筹办经验
		2、仪式标准 策划与执行标准 流程方案及预案的制定、场地合理规划与设计、现场安全管理，全员服务等
		二、仪式嘉宾 邀请单位 邀请单位 省委、省政府、省体育局、省残联、哈尔滨市政府相关部门以及区直单位150余人
		三、仪式宣传
		1、基础建设 场地要求 能安排6万平冰雪场地
		场地参观动线冰雪景观建设
		市民游乐设施建设
		公共停车位
		用餐区
		取暖休息区
		医务室
		场地道路防滑处理
		舞台灯光音响大屏幕
		启动设备，宣传背板，条幅，彩旗
		工作人员标准 管理人员，工作人员
		2、宣传人员 团队 具备策划团队、搭建团队、视频团队、直播团队

3、宣传文案 稿件 宣传稿件的撰写，宣传的整体规划以及宣传的文字

4、宣传设计 设计 设计团队

5、宣传平台 媒介 黑龙江广播电视台、各网络媒体平台等

三、仪式执行

1、基础建设 场地设计 活动场地及周边，桁架搭建及喷绘、注水道旗及广告宣传画面等设计与制作

启动幕式及舞台桁架搭建设计与制作

报到处材料设计与准备

场地喷绘指示牌、刀旗及广告A字板等设计与制作

场地勘察、建设及维护

摄影区、直播区、录播区划分与布置

活动区、娱乐区及休息区划分与布置

2、物料需求 现场氛围 室内外标志性宣传品保障启动仪式影响力

场地设计 保证现场应急救援处理，含救援车、救护车、专业医护人员，电力车，信号车等

用餐补给 现场人员及工作人员的午餐等

四、后期制作

后期数据留存 活动宣传片 启动仪式执行过程的全部视频及数据留存

工作需求

- 活动场地情况

(一) 选址情况

需占地面积约3万平方米露天冰雪场地。选址区域地势高差大，便于布局滑雪道等专业体验型项目和冰滑梯等娱乐项目，临近学校及百姓生活区，方便各类大众群体到现场体验。

(二) 活动内容

戏雪乐园、冰球场、篷房冰壶场、多功能滑冰场、滑雪圈场、冰上自行车场、雪地摩托场、雪地足球场、包含综合服务区等多个活动场地，冰球、冰壶、冰盘、冰上自行车、冰上爬犁、冰橇、雪圈、雪地摩托、雪地足球、雪地拔河、打雪仗等形式多样、群众喜闻乐见的群众冬季体育体验项目，引导广大群众关注并参与冬季体育运动。

- 冰雪材质情况

场地采用自然降雪和人工造雪相结合，地面铺设为天然降雪并进行压平处理，其余雪道、冰场等体验区均采用人工造雪和自然界采冰处理。

- 安全保证

配备现场管理人员、救护员和救援雪地摩托，场地救护员为定时巡视，随时应对和处理突发情况。医疗救护站配备专业急救医生，紧急处置突发受伤人员，严重的由救护车直接送至指定救护医院处置。

- 现场保障

现场有搭建大棚房用于观众取暖休息、雪具更换及活动接待，提供雪鞋、雪板、雪仗、单板鞋、爬犁、冰上自行车、雪地摩托、雪地四轮越野车等设备设施。

- 媒体宣传

1 能邀请黑龙江电视台、哈尔滨电视台、哈尔滨日报、生活报、新华网、凤凰网、东北网及中新网等各大媒体进行现场直播和报道。

四、其他

中标单位要根据招标人要求提所可能产生的所有服务和设备，必须经过招标人确认后方可实施实施。经费采取包干制，投标人不得以任何理由追加费用。

根据体育总局有关要求，执行单位务必制定赛事活动有关“安全风险防控方案、应急处理方案、疫情防控方案和赛事组织方案”，并做好有关工作，确保安全顺利进行。

各项赛事活动疫情防控有关要求

为认真贯彻落实《省体育局关于进一步做好新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作方案》、《省体育局关于新型冠状病毒感染肺炎疫情应急处置方案》和省委、省政府疫情防控有关要求，切实做好群众体育赛事活动疫情防控工作，在科学客观评判赛事活动风险的基础上，各中标单位必须执行但不限于以下要求：

一、工作原则

（一）加强组织领导，确保各项比赛安全圆满。主、承办方须成立赛会领导小组，做好各项工作预案，确保组织、参赛、防疫等方面工作万无一失。

（二）各项赛事要营造公开、公正、公平的竞赛环境，全面做好运动员报到、裁判员选派、赛事组织、竞赛（活动）管理、接待等工作，确保各项比赛圆满安全。

（三）严格执行标准、倡导勤俭节约，确保各项经费使用公开透明。各赛区要本着热烈、隆重、节俭、惠民的原则开展赛事活动组织工作。

二、防疫相关要求

按照“承办负责、属地管理、风险可控、有序推进”的原则，坚持“疫情防控常态化”原则，坚持将人民群众生命安全和身体健康放在首位，严格遵守和执行疫情防控相关规定和要求，在确保安全的前提下举办赛事活动。

（一）坚持“属地管理”原则。举办赛事，需获得属地相关政府部门许可，举办赛事过程中，须配合属地开展联防联控，按照当地疫情防控部门的相关要求开展赛事活动。

（二）坚持“每日零报告”制度。由各执行单位切实负责，组织参赛人员向承办单位进行统一报告。

（三）坚持“一案一报”原则。各赛事主、承办单位要严格落实疫情防控各项要求，若出现病案，须立即通报省体育局相应主管部门并向属地防疫中心报告。

（四）各承办单位要按照属地防疫工作要求制定严格的疫情防控工作方案和突发预案并向省体育局备案。

三、防疫具体措施

（一）压实各方主体责任，按照“谁主办、谁负责”原则，落实管理责任。严格执行“一赛事一方案”要求，办赛前征得当地政府同意，及时总结经验，形成具体化、可操作、可复制的工作方案，有序推广。

（二）优化赛制，在不违背单项竞赛规程和规则前提下，尽量压缩报到、竞赛和离会日期，压缩各参赛队人数，压缩竞赛组织和管理人员、技术代表、裁判员、器材维修保障技术人员、医护人员、安保人员等与会人数。灵活设置组别，适当控制参赛人数，避免人员高度聚集。

(三) 控制包括竞赛组织和管理人员、技术代表、裁判员、器材维修保养技术人员、医护人员、安保人员及教练员和运动员等必要人群的入场人数。

(四) 对所有参与人员进行风险评估和实名制管理，严格遵循“扫码、测温、戴口罩”三原则，加强每日健康状态监测，根据属地相关要求进行必要申报或登记。场内间隔就坐，每人必须保持距离在**1.5**米以上。

(五) 加强防控力量，根据赛事规模、项目特点、人群密度，配备足够的医护人员和防疫物资，并对相关人员进行个人防护、消毒程序、测温登记、异常情况处置等培训，确保各项防控措施落到实处。

(六) 严格按照《公共场所新型冠状病毒感染的肺炎卫生防护指南》和《新型冠状病毒肺炎疫情三级应急响应期间黑龙江省举办体育赛事活动防控指引》的有关要求，做好场馆内规范化消毒、室内通风等环境保障工作。

(七) 承办单位须制定严格的消毒计划方案，对赛场、驻地、餐厅、卫生间、车辆、电梯、体育设备等重点场所（区域）的环境卫生开展全覆盖检查、整治、定时通风和消毒。赛场、餐厅、卫生间应设置洗手设施和消毒用品。口罩等医疗废弃物应放置在专用垃圾桶，定时有效消毒处理。

(八) 若承办地防疫风险等级调整至中高级风险，应立即上报省体育局并停止办赛。

(九) 承办单位需成立专门的疫情防控指挥机构，建立疫情防控联合工作机制。承办单位和参赛单位均须指定专门疫情防控工作联络人，建立点对点协作机制，确保赛事举办期间全天候信息通畅。

(十) 承办单位需准确把握全体办赛人员和参赛人员在疫情防控期间的活动行踪、社会接触史等关键信息，确保所有人员到达赛区前**14**天无中高风险地区居住史和相关人员接触史。办赛人员（包括裁判员）、参赛人员报到时应提供“龙江健康码”绿码和**48**小时内核酸检测结果，由承办单位统一验证。

(十一) 承办单位在补充通知中要明确参赛人员旅途防护要求，按照错峰、错时报到原则，细化优化落实报到方案和报到流程；参赛人员报到时，要主动配合体温检测和健康码核对，登记个人信息。

(十二) 承办单位应配备足够数量的工作人员和志愿者，对所有参赛人员进出场地、驻地做到每天监测、每场监测健康状况并做好记录，确保不漏一人，不漏一场。如发现有疑似新冠肺炎早期症状（如发热、乏力、干咳、腹泻等）和异常情况的，立即启动应急预案，并向主办单位报告。

(十三) 承办单位应加强赛场、驻地和人员管理，所有参赛和办赛人员要严格按照疫情防控具体要求，不得人员聚集，不参加、不安排聚餐等群体聚集性活动；降低赛事交通班车乘车人和餐厅用餐人员的密度。

(十四) 若疫情防控部门怀疑在赛事期间有新冠肺炎传播，承办和参赛单位应提供相应人员的所有信息（比如行程、联系方式、身份信息、密切接触人员信息等），并配合做好相应人员的流行病学调查，确保有隔离体温检测异常者的区

域，同时对所有工作人员、参赛与观赛人员密切关注医学观察，跟踪了解有关健康情况信息并做好备案登记。

（十五）比赛期间，如发生任何涉及疫情的可疑现象，承办单位必须及时向当地有关部门和主办单位及省体育局“双报告”，并立即按照预案采取措施。

（十六）省体育局将根据疫情防控形势的变化，及时对上述要求进行动态调

说明

打“★”整条款各承办单位须本着“安全第一”的原则严格落实体育赛事活动安全责任，努力办好相应的赛事活动。

第三章 供应商须知

一.前附表

序号	条款名称	内容及要求
1	计划编号	黑财购核字[2021]09848号
2	项目编号	[230001]ALZC[TP]20220002
3	项目名称	全省冰雪体育7项活动(二次)
4	包组情况	共2包
5	采购资金预算金额	226,000.00
6	采购方式	竞争性谈判
7	开标方式	不见面开标
8	评标方式	现场网上评标
9	评标办法	合同包1（2021年冬季冰雪马拉松）：最低评标价法 合同包2（2021年黑龙江省“全民冰雪活动日”示范活动）：最低评标价法
10	现场踏勘	否
11	保证金缴纳截止时间 （同递交投标文件截止时间）	详见谈判公告
12	电子响应文件递交	电子响应文件在响应截止时间前递交至黑龙江省项目采购电子交易系统
13	响应有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
14	响应文件要求	（1）加密的电子响应文件 1 份（需在投标截止时间前上传至“黑龙江省项目采购电子交易系统”）。 （2）为避免上传的电子投标文件出现无法使用的情况，若项目采用现场开标方式时，投标人需自行携带投标客户端生成的备用电子标投标文件（.备用文件）U盘（或光盘）【{非加密电子版响应文件数}】份；若项目采用远程开标方式时，在代理机构开启备用文件上传功能后，投标人需自行上传备用电子标投标文件（.备用文件）。 （3）纸质响应文件正本 份，纸质响应文件副本 份。
15	中标候选人推荐家数	合同包1（2021年冬季冰雪马拉松）： 3 合同包2（2021年黑龙江省“全民冰雪活动日”示范活动）： 3
16	中标供应商确定	采购人按照评审报告中推荐的成交候选人确定中标（成交）人。
17	备选方案	不允许
18	联合体投标	包1： 不接受 包2： 不接受
19	代理服务费	收取
20	代理服务费收取方式	收取。采购机构代理服务收费标准：1.第一包代理服务费定额收取 3000 元，第二包代理服务费定额收取 2000 元；2.代理服务费需在领取中标通知书之前缴纳，若逾期未缴，代理公司将在 投标保证金内扣除相应费用并退还剩余投标保证金。 向中标/成交供应商收取

21	投标保证金	<p>本项目允许投标供应商按照相关法律法规自主选择以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式缴纳保证金。</p> <p>2021年冬季冰雪马拉松：保证金人民币：2,700.00元整。</p> <p>2021年黑龙江省“全民冰雪活动日”示范活动：保证金人民币：1,800.00元整。</p> <p>开户单位：奥隆工程项目管理有限公司</p> <p>开户银行：锦州银行哈尔滨开发区支行</p> <p>银行账号：410100203086381</p> <p>特别提示：</p> <p>1、响应供应商应认真核对账户信息，将响应保证金足额汇入以上账户，并自行承担因汇错投标保证金而产生的一切后果。响应保证金到账（保函提交）的截止时间与响应截止时间一致，逾期不交者，响应文件将作无效处理。</p> <p>2、响应供应商在转账或电汇的凭证上应按照以下格式注明，以便核对：“（项目编号：***、包组：***）的响应保证金”。</p>
----	-------	--

22	电子招投标	<p>各投标人应当在投标截止时间前上传加密的电子投标文件至“黑龙江省政府采购网”未在投标截止时间前上传电子投标文件的，视为自动放弃投标。投标人因系统或网络问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间及时拨打联系电话4009985566按5转1号键。</p> <p>不见面开标（远程开标）：</p> <p>1. 项目采用不见面开标（网上开标），如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行电子开标时，将会由开标负责人视情况来决定是否允许投标人导入非加密电子投标文件继续开标。本项目采用电子评标（网上评标），只对通过开标环节验证的电子投标文件进行评审。</p> <p>2. 电子投标文件是指通过投标客户端编制，在电子投标文件中，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。加密后，成功上传至黑龙江省政府采购网的最终版指定格式电子投标文件。</p> <p>3. 使用投标客户端，经过编制、签章，在生成加密投标文件时，会同时生成非加密投标文件，投标人请自行留存。</p> <p>4. 投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本招标公告载明的时间和模式等要求参加开标，在开标时间前30分钟，应当提前登录开标系统进行签到，填写联系人姓名与联系号码。</p> <p>5. 开标时，投标人应当使用 CA 证书在开始解密后30分钟内完成投标文件在线解密，若出现系统异常情况，工作人员可适当延长解密时长。（请各投标人在参加开标以前自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及CA证书的有效性等进行检测，保证可以正常使用。具体环境要求详见操作手册）</p> <p>6. 开标时出现下列情况的，将视为逾期送达或者未按照招标文件要求密封的投标文件，采购人、采购代理机构应当视为投标无效处理。</p> <p>(1) 投标人未按招标文件要求参加远程开标会的；</p> <p>(2) 投标人未在规定时间内完成电子投标文件在线解密；</p> <p>(3) 经检查数字证书无效的投标文件；</p> <p>(4) 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。</p> <p>7. 供应商必须保证在规定时间内完成已投项目的电子响应文件解密，并在规定时间内进行签章确认，未在规定时间内签章的，视同接受开标结果。</p>
23	电子响应文件签字、盖章要求	<p>应按照第六章“响应文件格式与要求”，使用CA进行签字、盖章。</p> <p>说明：若涉及到授权委托人签字的可将文件签字页先进行签字、扫描后导入加密电子响应文件或签字处使用电脑打字输入。</p>
24	其他	
25	项目兼投兼中规则	兼投兼中：本项目兼投兼中。

二.说明

1.委托

授权代表如果不是法定代表人/单位负责人，须持有《法定代表人/单位负责人授权书》（统一格式）。

2.费用

无论谈判过程中的作法和结果如何，参加谈判的供应商须自行承担所有与参加谈判有关的全部费用。

三.响应文件

1.响应文件计量单位

响应文件中所使用的计量单位，除有特殊要求外，应采用国家法定计量单位，报价最小单位为人民币元。

2.响应文件的组成

(一) 响应文件，统一格式包括：

- 1、报价书
- 2、报价一览表
- 3、资格证明文件
- 4、详细配置明细
- 5、技术偏离表
- 6、报价书附件

(二) 资格证明及其他文件包括：

★1、供应商具有独立承担民事责任的能力

注：①供应商若为企业法人：提供“统一社会信用代码营业执照”；未换证的提供“营业执照、税务登记证、组织机构代码证或三证合一的营业执照”；②若为事业法人：提供“统一社会信用代码法人登记证书”；未换证的提交“事业法人登记证书、组织机构代码证”；③若为其他组织：提供“对应主管部门颁发的准许执业证明文件或营业执照”；④若为个体工商户：提交“统一社会信用代码的营业执照”或“营业执照、税务登记证”；⑤若为自然人：提供“身份证明材料”。以上均提供复印件。

★2、法定代表人/单位负责人签字并加盖公章的法定代表人/单位负责人授权书。

注：供应商为法人单位时提供“法定代表人授权书”，供应商为其他组织时提供“单位负责人授权书”，供应商为自然人时提供“自然人身份证明材料”。

★3、法定代表人/单位负责人身份证正反两面复印件及投标代表身份证明身份证正反两面复印件。供应商为大学生创办的小微企业还应提供法定代表人的学生证或毕业证或国外学历学位认证书复印件。

★4、谈判项目对于供应商必须具备的特定资质要求。

5、小微企业声明函：响应供应商为小微企业且所响应产品为小微企业生产，提供声明函的享受政府采购优惠。（注：响应供应商及响应产品是小微企业的提供，否则无需提供）

(三) 报价书附件的编制及编目

1、报价书附件由供应商自行编制，规格幅面应与正文一致，附于正文之后，与正文页码统一编目编码装订。

2、报价书附件必须包含以下内容：

- (1) 产品主要技术参数明细表及报价表；
- (2) 技术服务和售后服务的内容及措施。

3、报价书附件可以包含以下内容：

- (1) 产品详细说明书。包括：产品主要技术数据和性能的详细描述或提供产品样本；
- (2) 产品制造、验收标准；
- (3) 详细的交货清单；
- (4) 特殊工具及备件清单；
- (5) 供应商推荐的供选择的配套货物表；
- (6) 提供报价所有辅助性材料或资料。

3.报价

- (一) 所有价格均以人民币报价，所报价格为送达用户指定地点安装、调试、培训完毕价格。
- (二) 谈判报价分两次，即初始报价，供应商递交的响应文件中的报价及谈判结束后的最后报价，且将做为最终的成交价格。
- (三) 具备初始报价，方有资格做第二次报价。
- (四) 最低报价不能作为成交的唯一保证。
- (五) 如供应商未按规定要求和时间递交最后报价，该供应商提交的响应文件中的初始报价将作为其最后报价。
- (六) 供应商应注意本文件的技术规格中指出的工艺、材料和设备型号仅起说明作用，并没有任何限制性。供应商在报价中可以选用替代标准或型号，但这些替代要实质上满足或超过本文件的要求。

4.响应文件的签署及规定

- (一) 组成响应文件的各项资料均应遵守本条规定。
- (二) 响应文件应按规范格式编制，按要求签字、加盖公章。
- (三) 响应文件装订成册、编制页码且页码连续。
- (四) 响应文件的正本必须用不退色的墨水填写或打印，注明“正本”字样，副本可以用复印件。正本 份，副本 份
- (五) 响应文件不得涂改和增删，如有修改错漏处，必须由谈判代表签字并加盖公章。
- (六) 响应文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由供应商自行负责。
- (七) 法定代表人/单位负责人授权书应由法定代表人/单位负责人签字并加盖公章。

5.响应文件存在下列任意一条的，则响应文件无效：

- (一) 任意一条不满足谈判文件★号条款要求的；
- (二) 单项产品五条及以上不满足非★号条款要求的；
- (三) 供应商所提报的技术参数没有如实填写，没有与“竞争性谈判文件技术要求”一一对应，只简单填写“响应或完全响应”的以及未逐条填写应答的；
- (四) 供应商提报的技术参数中没有明确品牌、型号、规格、配置等；
- (五) 单项商品报价超单项预算的；
- (六) 响应产品中如要求安装软件，应提供正版软件，否则响应无效；台式计算机、便携式计算机必须预装正版操作系统，该系统须有唯一的正版序列号与之对应，一个正版序列号只能对应一台计算机，否则响应无效；
- (七) 政府采购执行节能产品政府强制采购和优先采购政策。如采购人所采购产品为政府强制采购的节能产品，供应商所投产品的品牌及型号必须为清单中有效期内产品并提供证明文件，否则其响应将作为无效响应被拒绝；
- (八) 信息安全产品，供应商所响应产品应为经国家认证的信息安全产品，并提供由中国信息安全认证中心按国家标准认证颁发的有效认证证书，否则响应无效。

6.供应商出现下列情况之一的，响应文件无效：

- (一) 非★条款有重大偏离经谈判小组专家认定无法满足竞争性谈判文件需求的；
- (二) 未按竞争性谈判文件规定要求签字、盖章的；
- (三) 响应文件中提供虚假材料的；（提供虚假材料进行报价、应答的，还将移交财政部门依法处理）；
- (四) 提交的技术参数与所提供的技术证明文件不一致的；
- (五) 所报项目在实际运行中，其使用成本过高、使用条件苛刻的需经谈判小组确定后不能被采购人接受的；
- (六) 法定代表人/单位负责人授权书无法定代表人/单位负责人签字或没有加盖公章的；
- (七) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中有重大违法记录的；
- (八) 供应商对采购人、代理机构、磋商小组及其工作人员施加影响，有碍公平、公正的；
- (九) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参与本项目同一合同项下的投标的，其相关投标将被认定为投标无效；
- (十) 属于串通投标，或者依法被视为串通投标的；

(十一) 谈判小组认为, 排在前面的入围候选供应商的报价明显不合理或者低于成本, 有可能影响服务质量和不能诚信履约的, 应当要求该供应商作出书面说明并提供相关证明材料, 否则, 谈判小组可以取消该供应商的成交候选资格, 按顺序由排在后面的成交候选供应商递补;

(十二) 按有关法律、法规、规章规定属于响应无效的;

(十三) 谈判小组在谈判过程中, 应以供应商提供的响应文件为谈判依据, 不得接受响应文件以外的任何形式的文件资料。

7. 供应商禁止行为

(一) 供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件;

(二) 成交人在谈判结果产生后放弃成交;

(二) 成交人在规定的时限内不签订政府采购合同。

8. 竞争性谈判文件质疑提起与受理

供应商在参加黑龙江省政府采购代理机构组织的政府采购活动中, 认为采购文件使自己的权益受到损害的, 可依法提出质疑;

(一) 潜在供应商已依法获取采购文件, 且满足参加采购活动基本条件的, 可以对该文件提出质疑; 对采购文件提出质疑的, 应当在首次获取采购文件之日起7个工作日内提出。

(二) 提出质疑的供应商应当在规定的时限内, 以书面形式一次性地向代理机构递交质疑函和必要的证明材料。

(三) 有下列情形之一的, 代理机构不予受理:

- 1、按照“谁主张、谁举证”的原则, 应由质疑供应商提供质疑事项的相关证据、依据和其他有关材料, 未能提供的;
- 2、未按照补正期限进行补正或者补正后仍不符合规定的;
- 3、未在质疑有效期限内提出的;
- 4、同一质疑供应商一次性提出质疑后又提出新质疑的;

(四) 有下列情形之一的, 质疑不成立:

- 1、质疑事项缺乏事实依据的;
- 2、质疑供应商捏造事实或者提供虚假材料的;
- 3、质疑供应商以非法手段取得证明材料的。

(五) 对虚假和恶意质疑的处理。

代理机构将对虚假和恶意质疑的供应商进行网上公示, 推送省级信用平台; 报省政府采购监督管理部门依法处理, 记入政府采购不良记录; 限制参与政府采购活动; 有下列情形之一的, 属于虚假和恶意质疑:

有下列情形之一的, 属于虚假和恶意质疑:

- 1、主观臆造、无事实依据进行质疑的;
- 2、捏造事实或提供虚假材料进行质疑的;
- 3、恶意攻击、歪曲事实进行质疑的;
- 4、以非法手段取得证明材料的。

第四章 谈判及评审方法

一.谈判要求

1、评审方法

最低价评标法，是指响应文件满足谈判文件全部实质性要求，且投标报价最低的供应商为中标候选人的评标方法。

2、评审原则

2.1 评审活动遵循公平、公正、科学和择优的原则，以谈判文件和响应文件为评审的基本依据，并按照谈判文件规定的评审方法和评审标准进行评审。

2.2 具体评审事项由谈判小组负责，并按谈判文件的规定办法进行评审。

3、谈判小组

3.1 竞争性谈判小组由采购人代表和评审专家共3人以上单数组成，其中评审专家人数不得少于竞争性谈判小组或者询价小组成员总数的2/3。

3.2 谈判小组成员有下列情形之一的，应当回避：

(1) 参加采购活动前三年内,与供应商存在劳动关系,或者担任过供应商的董事、监事,或者是供应商的控股股东或实际控制人；

(2) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

(3) 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

3.3 谈判小组负责具体评审事务，并独立履行下列职责：

(1) 确认或者制定谈判文件；

(2) 审查供应商的响应文件并作出评价；

(3) 要求供应商对响应文件有关事项作出澄清或者说明，与供应商进行分别谈判；

(4) 编写评审报告；

(5) 确定成交候选人名单，以及根据采购人委托直接确定成交供应商；

(6) 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评审中发现的违法行为；

(7) 法律法规规定的其他职责。

4、澄清

谈判小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

谈判小组、询价小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

谈判小组不接受供应商主动提出的澄清、说明或更正。

谈判小组对供应商提交的澄清、说明或更正有疑问的，可以要求供应商进一步澄清、说明或更正。

5、有下列情形之一的，视为供应商串通投标：

(1) 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；（不同供应商响应文件上传的项目内部识别码一致）；

(2) 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；

(3) 不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(4) 不同供应商的响应文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

(5) 不同供应商的响应文件相互混装；

(6) 不同供应商的投标保证金为从同一单位或个人的账户转出；

说明：在项目评审时被认定为串通投标的供应商不得参加该合同项下的采购活动

6、有下列情形之一的，属于恶意串通投标：

- (1) 供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其投标文件或者响应文件；
- (2) 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；
- (3) 供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；
- (4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- (5) 供应商之间事先约定由某一特定供应商成交、成交；
- (6) 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃成交、成交；

(7) 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商成交、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

7、投标无效的情形

详见资格性审查、符合性审查和谈判文件其他投标无效条款。

8、废标（终止）的情形

出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止竞争性谈判采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动。

- (1) 因情况变化，不再符合规定的竞争性谈判采购方式适用情形的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 在采购过程中符合竞争要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家的，但经财政部门批准的情形除外；
- (4) 法律、法规以及谈判文件规定其他情形。

9、定标

谈判结束后，谈判小组应当要求所有参加谈判的供应商在规定时间内进行最后报价，采购人从谈判小组提出的成交候选人中根据符合采购需求、质量和价格相等且报价最低的原则确定成交供应商，并将结果通知所有参加谈判的未成交的供应商。

10、其他说明事项

若出现供应商因在投标客户端中对应答点标记错误，导致评审专家无法进行正常查阅而否决供应商投标的情况发生时，由投标人自行承担责任。

二.政府采购政策落实

1.节能、环保要求

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本采购文件相关要求执行。

2.对小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除

依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合要求的小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：（监狱企业、残疾人福利性单位视同为小、微企业）。

合同包1（2021年冬季冰雪马拉松）

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
----	----	------	--------	------

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体	10%	本项目对属于小型和微型企业的投标人的投标报价给予相应百分比的扣除，用扣除后的价格参与评审。残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，但同时属于残疾人福利性单位和小微企业的，不重复价格扣除。

注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。

合同包2（2021年黑龙江省“全民冰雪活动日”示范活动）

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体	10%	本项目对属于小型和微型企业的投标人的投标报价给予相应百分比的扣除，用扣除后的价格参与评审。残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，但同时属于残疾人福利性单位和小微企业的，不重复价格扣除。

注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。

价格扣除相关要求：

（1）所称小型和微型企业应当同时符合以下条件：

①符合中小企业划分标准；

②提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物；

中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准。

小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

（2）在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策：

①在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

②在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

③在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

（3）供应商属于小微企业的应填写《中小企业声明函》；监狱企业须供应商提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产

建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件;残疾人福利性单位应填写《残疾人福利性单位声明函》,否则不认定价格扣除。

说明:供应商应当认真填写声明函,若有虚假将追究其责任。供应商可通过“国家企业信用信息公示系统”(http://www.gsxt.gov.cn/index.html),点击“小微企业名录”(http://xwqy.gsxt.gov.cn/)对供应商和核心设备制造商进行搜索、查询,自行核实是否属于小微企业。

(4)提供供应商的《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》(格式后附,不可修改),未提供、未盖章或填写内容与相关材料不符的不予价格扣除。

(5)报价供应商为大学生创办的小微企业的,对其法定代表人身份及企业性质进行核查,请报价供应商提供(A)、(B)、(C)的登录名和密码:

(A)法定代表人为在校大学生的,学生证复印件与《企业法人营业执照》上的法人代表名称应一致。查询路径:中国高等教育学生信息网(学信网)http://www.chsi.com.cn/。

(B)法定代表人为大学毕业生的,毕业证复印件与《企业法人营业执照》上的法人代表名称应一致。查询路径:中国高等教育学生信息网(学信网)http://www.chsi.com.cn/。

(C)法定代表人为留学回国人员的,国外学历学位认证书复印件与《企业法人营业执照》上的法人代表名称应一致。查询路径:教育部留学服务中心-国(境)外学历学位认证系统http://renzheng.cscse.edu.cn/Login.aspx。

(D)企业法定代表人必须为在校大学生、毕业五年内大学生(含留学回国),同时大学生必须为控股股东。控股情况查询:全国企业信用信息公示系统http://gsxt.saic.gov.cn/。

(E)各项查询结果需打印并由磋商小组签字。

三.评审程序

1.资格性审查和符合性审查

资格性审查。依据法律法规和谈判文件的规定,对响应文件中的资格证明文件等进行审查,以确定投标供应商是否具备投标资格。(详见后附表一资格性审查表)

符合性审查。依据谈判文件的规定,从响应文件的有效性、完整性和对谈判文件的响应程度进行审查,以确定是否对谈判文件的实质性要求作出响应。(详见后附表二符合性审查表)

资格性审查和符合性审查中凡有其中任意一项未通过的,评审结果为未通过,未通过资格性审查、符合性审查的投标单位按无效投标处理。

2.谈判

(1)谈判小组应当通过随机方式确定参加谈判供应商的谈判顺序,谈判小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行谈判,并给予所有参加谈判的供应商平等的谈判机会。

(2)谈判内容主要包括:针对本项目的技术、服务要求以及合同草案条款等;谈判文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求的,需经谈判由供应商提供最终设计方案或解决方案;其它需要谈判的事项。

在谈判过程中,谈判小组可以根据谈判文件和谈判情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款,但不得变动谈判文件中的其他内容。实质性变动的内容,须经采购人代表确认。

对谈判文件作出的实质性变动是谈判文件的有效组成部分,谈判小组应当及时、同时通知所有参加谈判的供应商。

供应商应当按照谈判文件的变动情况和谈判小组的要求进行最终报价或重新提交响应文件,并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的,应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的,应当由本人签字并附身份证明。

3.最后报价

谈判小组可根据供应商的报价,响应内容及谈判的情况,要求各供应商分别进行不超过三轮报价,并给予每个正在参加谈判的供应商平等的谈判机会。最后一轮谈判结束后,参加谈判的供应商应当对谈判的承诺和最后报价以书面形式确认,并由法定代表人或其授权委托人签署生效。最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

已提交响应文件的供应商,在提交最后报价之前,可以根据谈判情况退出谈判。最后报价逾时不交的(超过最后报价时限要求的)、最后报价未携带有效CA证书的将视为供应商自动放弃。

待所有实质性响应供应商最后报价完毕后,工作人员统一公布每位实质性响应供应商的最终价格。

注:最后报价应当按照本项目采购文件的相关要求,在最后报价现场对总报价和分项报价进行明确,请各供应商在参加谈判前对可能变动的报价进行准备、计算。

4.政府采购政策功能落实

对于小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除。

5. 汇总、排序

响应文件满足谈判文件全部实质性要求，且进行政府采购政策落实的价格扣除后，对最后投标报价进行由低到高排序，确定价格最低的供应商为成交供应商候选人。价格相同的，按最终上传响应文件时间或技术指标或售后服务条款或业绩的优劣顺序排列确定。上述相同的，按照提供优先采购产品证明材料的数量进行排序；以上均相同的属于保护环境、不发达地区和少数民族地区企业的优先。

四. 确定成交供应商

(一) 谈判小组依据谈判方法和原则确定成交供应商，并将成交结果通知所有参加谈判的未成交供应商。

(二) 如供应商对成交结果有异议，请当场以书面形式提出，由谈判小组以书面形式进行回复，其他任何形式的回复无效。

(三) 成交公告和成交通知书

代理机构负责发布成交公告，同时向成交供应商发出《成交通知书》，《成交通知书》是《合同》的一个组成部分。

(四) 排名第一的成交候选人不与采购人签订合同的，采购人可直接上报黑龙江省财政部门。

五. 合同的签订

(一) 成交供应商应按《成交通知书》规定的时间、地点与采购人签订政府采购合同。

(二) 竞争性谈判文件、成交供应商的响应文件、谈判过程中的有关澄清和承诺文件均是政府采购合同的必要组成部分，与合同具有同等法律效力。

(三) 采购人不得向成交供应商提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与成交供应商订立违背合同实质性内容的协议。

(四) 合同由采购人通过黑龙江省政府采购网上传黑龙江省财政部门备案。

(五) 采购人负责合同的审核、签订、履约及验收工作，黑龙江省财政部门负责对合同签订、合同履约及验收进行监督检查。

六. 履约金

合同包1（2021年冬季冰雪马拉松）：本合同包不收取

合同包2（2021年黑龙江省“全民冰雪活动日”示范活动）：本合同包不收取

七. 付款及验收

合同包1（2021年冬季冰雪马拉松）

付款方式	1期: 50%，服务开始前支付50%
	2期: 50%，服务结束后支付50%
验收要求	1期: 无

合同包2（2021年黑龙江省“全民冰雪活动日”示范活动）

付款方式	1期: 50%，服务开始前支付50%
	2期: 50%，服务结束后支付50%
验收要求	1期: 无

表一 资格性审查表：

合同包1（2021年冬季冰雪马拉松）

具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。
有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料或承诺书。
具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2020年度财务状况报告或基本开户行出具的资信证明或提供承诺书）。
履行合同所必须的设备和专业技术能力	按投标（响应）文件格式填报设备及专业技术能力情况。
参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	参照投标（报价）函相关承诺格式内容。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（较大数额罚款按照发出行政处罚决定书部门所在省级政府，或实行垂直领导的国务院有关行政主管部门制定的较大数额罚款标准，或罚款决定之前需要举行听证会的金额标准来认定，或提供承诺书）
信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以采购代理机构于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。
供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（包组）投标。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标。投标（报价）函相关承诺要求内容。
落实政府采购政策需满足的资格要求	无

合同包2（2021年黑龙江省“全民冰雪活动日”示范活动）

具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。
有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料或提供承诺书。
具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2020年度财务状况报告或基本开户行出具的资信证明或提供承诺书）。
履行合同所必须的设备和专业技术能力	按投标（响应）文件格式填报设备及专业技术能力情况。
参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	参照投标（报价）函相关承诺格式内容。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（较大数额罚款按照发出行政处罚决定书部门所在省级政府，或实行垂直领导的国务院有关行政主管部门制定的较大数额罚款标准，或罚款决定之前需要举行听证会的金额标准来认定，或提供承诺书）

信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以采购代理机构于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）及中国政府采购网（ http://www.ccgp.gov.cn/ ）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。
供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（包组）投标。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标。投标（报价）函相关承诺要求内容。
落实政府采购政策需满足的资格要求	无

表二符合性审查表：

合同包1（2021年冬季冰雪马拉松）

投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响；投标承诺书。
主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行“法定代表人（或授权代表）签字或盖章、单位盖章”。
联合体投标	符合关于联合体投标的相关规定。
技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

合同包2（2021年黑龙江省“全民冰雪活动日”示范活动）

投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响；投标承诺书。
主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行“法定代表人（或授权代表）签字或盖章、单位盖章”。
联合体投标	符合关于联合体投标的相关规定。
技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

第五章 主要合同条款及合同格式

合同编号：

《黑龙江省政府采购合同》（试行）文本

一般货物类

采购单位(甲方)
供应商(乙方)
签定地点

采购计划号
招标编号
签订时间

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国合同法》等法律、法规规定，按照招标文件规定条款和中标投标人承诺，甲乙双方签订本合同。

第一条 合同标的

1、供货一览表

序号	产品名称	商标品牌	规格型号	生产厂家	数量及单位	单价（元）	金额（元）
1							
2							
3							
4							
5							
人民币合计金额（大写）				（小写）			

2、合同合计金额包括货物价款，备件、专用工具、安装、调试、检验、技术培训及技术资料和包装、运输等全部费用。如招标文件对其另有规定的，从其规定。

第二条 质量保证

1、乙方所提供的货物型号、技术规格、技术参数等质量必须与招标文件和承诺相一致。乙方提供的节能和环保产品必须是列入政府采购清单的产品。

2、乙方所提供的货物必须是全新、未使用的原装产品，且在正常安装、使用和保养条件下，其使用寿命期内各项指标均达到质量要求。

第三条 权利保证

乙方应保证所提供货物在使用时不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、工业设计权或其他权利。

第四条 包装和运输

1、乙方提供的货物均应按招标文件要求的包装材料、包装标准、包装方式进行包装，每一包装单元内应附详细的装箱单和质量合格证。

2、货物的运输方式：。

3、乙方负责货物运输，货物运输合理损耗及计算方法：。

第五条 交付和验收

1、交货时间：。地点：。

2、乙方提供不符合招标文件和本合同规定的货物，甲方有权拒绝接受。

3、乙方应将所提供货物的装箱清单、用户手册、原厂保修卡、随机资料、工具和备品、备件等交付给甲方，如有缺失应及时补齐，否则视为逾期交货。

4、甲方应当在到货（安装、调试完）后7个工作日内进行验收，逾期不验收的，乙方可视同验收合格。验收合格后由甲乙双方签署货物验收单并加盖采购单位公章，甲乙双方各执一份。

5、政府代理机构组织的验收项目，其验收时间以该项目验收方案确定的验收时间为准，验收结果以该项目验收报告结论为准。在验收过程中发现乙方有违约问题，可暂缓资金结算，待违约问题解决后，方可办理资金结算事宜。

6、甲方对验收有异议的，在验收后5个工作日内以书面形式向乙方提出，乙方应自收到甲方书面异议后 日内及时予以解决。

第六条 安装和培训

- 1、甲方应提供必要安装条件（如场地、电源、水源等）。
- 2、乙方负责甲方有关人员的培训。培训时间、地点： 。

第七条 售后服务

- 1、乙方应按照国家有关法律法规和“三包”规定以及招标文件和本合同所附的《服务承诺》，为甲方提供售后服务。
- 2、货物保修起止时间： 。
- 3、乙方提供的服务承诺和售后服务及保修期责任等其它具体约定事项。（见合同附件）

第八条 付款方式和期限

- 1、资金性质： 。
 - 2、付款方式：财政性资金按国库集中支付规定程序办理；自筹资金： 。
- 付款期限为甲方对货物验收合格后7个工作日内付款。

第九条 履约、质量保证金

- 1、乙方在签订本合同之日，按本合同合计金额 5%比例提交履约保证金。节能、环保产品提交履约保证金按本合同合计金额 2.5%比例提交，待货物验收合格无异议后5个工作日内无息返还。
- 2、乙方应在货物验收合格无异议后5个工作日内按本合同合计金额 比例向甲方提交质量保障金，质量保证期过后5个工作日内无息返还。

第十条 合同的变更、终止与转让

- 1、除《中华人民共和国政府采购法》第50条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止。
- 2、乙方不得擅自转让（无进口资格的投标人委托进口货物除外）其应履行的合同义务。

第十一条 违约责任

- 1、乙方所提供的货物规格、技术标准、材料等质量不合格的，应及时更换，更换不及时的按逾期交货处罚；因质量问题甲方不同意接收的或特殊情况甲方同意接收的，乙方应向甲方支付违约货款额 5%违约金并赔偿甲方经济损失。
- 2、乙方提供的货物如侵犯了第三方合法权益而引发的任何纠纷或诉讼，均由乙方负责交涉并承担全部责任。
- 3、因包装、运输引起的货物损坏，按质量不合格处罚。
- 4、甲方无故延期接收货物、乙方逾期交货的，每天向对方偿付违约货款额3‰违约金，但违约金累计不得超过违约货款额5%，超过 天对方有权解除合同，违约方承担因此给对方造成经济损失；甲方延期付货款的，每天向乙方偿付延期货款额3‰滞纳金，但滞纳金累计不得超过延期货款额5%。
- 5、乙方未按本合同和投标文件中规定的服务承诺提供售后服务的，乙方应按本合同合计金额 5%向甲方支付违约金。
- 6、乙方提供的货物在质量保证期内，因设计、工艺或材料的缺陷和其它质量原因造成的问题，由乙方负责，费用从质量保证金中扣除，不足另补。
- 7、其它违约行为按违约货款额5%收取违约金并赔偿经济损失。

第十二条 合同争议解决

- 1、因货物质量问题发生争议的，应邀请国家认可的质量检测机构对货物质量进行鉴定。货物符合标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合标准的，鉴定费由乙方承担。
- 2、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，可向仲裁委员会申请仲裁或向人民法院提起诉讼。
- 3、诉讼期间，本合同继续履行。

第十三条 签订本合同依据

1. 政府采购招标文件。

甲方（章）	乙方（章）
年 月 日	年 月 日

注：售后服务事项填不下时可另加附页

黑龙江省政府采购合同使用说明

（一般货物类）

《政府采购合同》是对招标文件中货物和服务要约事项的细化和补充，所签订的合同不得对招标文件和中标投标人投标文件作实质性修改；招标过程中有关项目标的性状的重要澄清和承诺事项必须在合同相应条款中予以明确表达。采购人和中标投标人不得提出任何不合理的要求作为签订合同的条件；不得私下订立背离招标文件实质性内容的协议。

一、本合同适用范围

家用电器、电子产品、教学仪器设备、医疗仪器设备、广播电视仪器设备、体育器材、音响乐器、药品、服装、印刷设备和印刷品等政府采购项目（协议供货除外）适用于本合同。

二、填写说明

（一）合同标题：地市县使用时可在“黑龙江省”后再加所在地名称或将“黑龙江省”删除加所在地名称。

（二）本合同划线部分所需填写内容，除以下条款特殊要求外，按招标文件要求填写，如招标文件没有明确，按甲乙双方商定意见填写。

（三）第一条合同标的：按表中各项目要求填写，内容填写不下时可另加附页。

（四）第四条包装和运输：货物运输方式包括：汽车、火车、轮船等。

（五）货物交付和验收：时间按合同签订（或生效）后多少日（或工作日）或直接填X年X月X日前交货。

（六）第八条付款方式和期限：资金性质按财政性资金（预算内资金、预算外资金）和自筹资金填写。

三、有关要求

（一）各单位现使用的专业合同可作为本合同附件，但专业合同各条款必须符合招标文件和本合同各条款要求，如发生矛盾以本合同为准。

（二）协议供货合同应使用原文本。

（三）甲乙双方对本合同各条款均不能改动，只能在划线位置填写，如有改动视同无效合同。

（四）本合同统一用A4纸打印。

（五）本合同为试行文本，采购人和中标投标人在使用过程中如发现不当之处，请及时提出建议，以便修正。

本合同各条款由黑龙江省政府采购办公室负责解释。

电话：0451—53679987 0451—82833586

第六章 响应文件格式与要求

《响应文件格式》是参加竞争性谈判供应商的部分响应文件格式，请参照这些格式编制响应文件。

一、响应文件封面格式

政 府 采 购 响 应 文 件

项目名称：全省冰雪体育7项活动(二次)

项目编号：[230001]ALZC[TP]20220002

供应商全称：（公章）

授权代表：

电话：

谈判日期：

二、报价书

：_____
（供应商全称）授权____（授权代表姓名）____（职务、职称）为响应供应商代表，参加贵方组织的（项目编号、项目名称）谈判的有关活动，并对____进行报价。为此：

- 1、提供供应商须知规定的全部响应文件：
响应文件（含资格证明文件）正本（）份，副本（）份
- 2、报价的总价为（大写）_____元人民币
- 3、保证遵守竞争性谈判文件中的有关规定
- 4、保证忠实地执行买卖双方所签的《政府采购合同》，并承担《合同》约定的责任义务
- 5、愿意向贵方提供任何与该项活动有关的数据、情况和技术资料
- 6、与本活动有关的一切往来通讯请寄：

地址：_____ 邮编：_____

电话：_____ 传真：_____

供应商全称：_____

日期：_____

三、报价一览表

项目名称：全省冰雪体育7项活动(二次)

项目编号：[230001]ALZC[TP]20220002

序号(包号)	货物名称	货物报价价格(元)	货物市场价格(元)	交货期

供应商全称：

日期： 年 月 日

四、技术偏离及详细配置明细表

项目名称：全省冰雪体育7项活动(二次)

项目编号：[230001]ALZC[TP]20220002

(第 包)

序号	货物名称	品牌型号、产地	数量/单位	报价(元)	谈判文件的参数和要求	响应文件参数	偏离情况

供应商全称：

日期： 年 月 日

五、技术服务和售后服务的内容及措施

供应商全称：

六、法定代表人/单位负责人授权书

:

(报价单位全称) 法定代表人/单位负责人 授权 (授权代表姓名)
为响应供应商代表, 参加贵处组织的 项目(项目编号) 竞争性谈判, 全权处理本活动中的一切事宜。

法定代表人/单位负责人签字:

供应商全称(公章):

日期:

附:

授权代表姓名:

授权代表: (签字)

职 务:

详细通讯地址:

邮 政 编 码:

传 真:

电 话:

七、法定代表人/单位负责人和授权代表身份证明

(法定代表人/单位负责人身份证正反面复印件)

(授权代表身份证正反面复印件)

供应商全称:

八、小微企业声明函

注：响应供应商及响应产品是小微企业的提供，否则无需提供

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期： 年 月 日

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期： 年 月 日

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

九、残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加 单位的 目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

残疾人福利性单位（盖章）：

日期： 年 月 日

十、投标人关联单位的说明

说明：投标人应当如实披露与本单位存在下列关联关系的单位名称：

（1）与投标人单位负责人为同一人的其他单位；

（2）与投标人存在直接控股、管理关系的其他单位。{{磋商谈判实质性变动记录表}} {{磋商谈判实质性变动记录表}} {{磋商谈判实质性变动记录表}} {{磋商谈判实质性变动记录表}} {{磋商谈判实质性变动记录表}} {{磋商谈判实质性变动记录表}} {{磋商谈判实质性变动记录表}} {{磋商谈判实质性变动记录表}} {{磋商谈判实质性变动记录表}} {{磋商谈判实质性变动记录表}}