

黑龙江亿德项目管理有限公司

公开招标文件

项目名称：精品在线开放课程录制服务

项目编号：**YDZC-21214**

第一章 投标邀请

黑龙江亿德项目管理有限公司受哈尔滨师范大学的委托，采用公开招标方式组织采购精品在线开放课程录制服务。欢迎符合资格条件的国内供应商参加投标。

一.项目概述

1.名称与编号

项目名称：精品在线开放课程录制服务

批准文件编号：黑财购备字[2021]11306号

采购项目编号：YDZC-21214

2.内容及分包情况（技术规格、参数及要求）

包号	货物、服务和工程名称	数量	采购需求	预算金额（元）
1	精品在线开放课程录制服务1包	1	详见采购文件	500,000.00
2	精品在线开放课程录制服务2包	1	详见采购文件	500,000.00
3	精品在线开放课程录制服务3包	1	详见采购文件	500,000.00
4	精品在线开放课程录制服务4包	1	详见采购文件	500,000.00

二.投标人的资格要求

1.投标人应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

2.到提交投标文件的截止时间，投标人未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。（以通过查询“信用中国”网站和“中国政府采购网”网站的信用记录内容为准。）

3.其他资质要求：

合同包1（精品在线开放课程录制服务1包）：无

合同包2（精品在线开放课程录制服务2包）：无

合同包3（精品在线开放课程录制服务3包）：无

合同包4（精品在线开放课程录制服务4包）：无

三.获取招标文件的时间、地点、方式

获取招标文件的地点：详见招标公告；

获取招标文件的方式：供应商须在公告期内凭用户名和密码，登录黑龙江省政府采购网，选择“交易执行-应标-项目投标”，在“未参与项目”列表中选择需要参与的项目，确认参与后即可获取招标文件。

其他要求

1.采用“现场网上开标”模式进行开标，投标人需到达开标现场。

2.采用“不见面开标”模式进行开标投标人无需到达开标现场，开标当日在投标截止时间前30分钟登录黑龙江省政府采购网进行签到，选择“交易执行-开标-供应商开标大厅”参加远程开标。请投标人使用投标客户端严格按照招标文件的相关要求制作和上传电子投标文件，并按照相关要求参加开标“不按规范标记导致废标的，由供应商自行承担相关责任”。

3.将采用电子评标的方式，为避免意外情况的发生处理不及时导致投标失败，建议投标人需在开标时间前1小时完成投标文件上传，否则产生的一系列问题将由投标人自行承担。

注：开标模式详见供应商须知-开标方式

四.招标文件售价

本次招标文件的售价为 无 元人民币。

五.递交投标文件截止时间、开标时间及地点：

递交投标文件截止时间：详见招标公告

投标地点：详见招标公告

开标时间：详见招标公告

开标地点：详见招标公告

备注：所有电子投标文件应在投标截止时间前递交至黑龙江省政府采购云平台，逾期递交的投标文件，为无效投标文件。

六.询问提起与受理：

项目经办人：毕先生、刘先生 联系方式：0451-82377711转8023

七.质疑提起与受理：

1.对采购文件的质疑：

项目经办人：毕先生、刘先生 联系方式：0451-82377711转8023

2.对评审过程和结果的质疑：

质疑联系人：毕先生 电话：0451-82377711转8023

八.公告发布媒介：

中国政府采购网 黑龙江省政府采购网

联系信息

1. 采购代理机构

采购代理机构名称：黑龙江亿德项目管理有限公司

地址：哈尔滨市南岗区先锋路469号哈尔滨广告产业园A11-1栋1楼

联系人：毕先生、刘先生

联系电话：0451-82377711转8023

账户名称：系统自动生成的缴交账户名称

开户行：详见投标人须知

账号：详见投标人须知

2. 采购人信息

采购单位名称：哈尔滨师范大学

地址：哈尔滨市利民经济开发区师大路1号

联系人：关惠中

联系电话：88060283

黑龙江亿德项目管理有限公司

第二章 供应商须知

一、前附表：

序号	条款名称	内容及要求
1	分包情况	共4包
2	采购方式	公开招标
3	开标方式	现场网上开标
4	评标方式	现场网上评标
5	是否专门面向中小企业采购	合同包1（精品在线开放课程录制服务1包）：否 合同包2（精品在线开放课程录制服务2包）：否 合同包3（精品在线开放课程录制服务3包）：否 合同包4（精品在线开放课程录制服务4包）：否
6	评标办法	合同包1（精品在线开放课程录制服务1包）：综合评分法 合同包2（精品在线开放课程录制服务2包）：综合评分法 合同包3（精品在线开放课程录制服务3包）：综合评分法 合同包4（精品在线开放课程录制服务4包）：综合评分法
7	获取招标文件时间（同招标文件提供期限）	详见招标公告
8	保证金缴纳截止时间（同递交投标文件截止时间）	详见招标公告
9	电子投标文件递交	电子投标文件在投标截止时间前递交至黑龙江省政府采购网--政府采购云平台
10	投标文件数量	（1）加密的电子投标文件 1 份（需在投标截止时间前上传至“黑龙江省政府采购网--黑龙江省政府采购管理平台”）； （2）为避免上传的电子投标文件出现无法使用的情况，若项目采用现场开标方式时，投标人需自行携带投标客户端生成的备用电子标投标文件（.备用文件）U盘（或光盘） 1份。 ；若项目采用远程开标方式时，在代理机构开启备用文件上传功能后，投标人需自行上传备用电子标投标文件（.备用文件）。 （3）纸质投标文件（正本） 1 份；纸质投标文件（副本） 1 份。

1 1	中标人确定	采购人授权评标委员会按照评审原则直接确定中标（成交）人。
1 2	备选方案	不允许
1 3	联合体投标	包1： 不接受 包2： 不接受 包3： 不接受 包4： 不接受
1 4	采购机构代理费用	收取
1 5	代理服务收费收取方式	收取。采购机构代理服务收费标准：参照国家计价格[2002]1980号文件、发改办价格[2003]857号《国家发展改革委关于降低部分建设项目收费标准规范收费行为等有关问题的通知》（发改价格【2011】534号）、《关于放开建设项目服务价格的通知》（发改价格【2015】299号）文件规定，本次代理费金额为壹万元整/标段，招标代理服务费用由成交供应商在领取中标通知书前一次性支付。 向中标/成交供应商收取
1 6	投标保证金	<p>本项目允许投标供应商按照相关法律法规自主选择以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式缴纳保证金。</p> <p>精品在线开放课程录制服务1包：保证金人民币：10,000.00元整。 精品在线开放课程录制服务2包：保证金人民币：10,000.00元整。 精品在线开放课程录制服务3包：保证金人民币：10,000.00元整。 精品在线开放课程录制服务4包：保证金人民币：10,000.00元整。</p> <p>开户单位：黑龙江亿德项目管理有限公司 开户银行：中国建设银行股份有限公司哈尔滨新阳支行 银行账号：23050186515100001601</p> <p>特别提示：</p> <p>1、投标供应商应认真核对账户信息，将投标保证金足额汇入以上账户，并自行承担因汇错投标保证金而产生的一切后果。投标保证金到账（保函提交）的截止时间与投标截止时间一致，逾期不交者，投标文件将作无效处理。</p> <p>2、投标供应商在转账或电汇的凭证上应按照以下格式注明，以便核对：“（项目编号：***、包组：***）的投标保证金”。</p>

17	电子招投标	<p>各投标人应当在投标截止时间前上传加密的电子投标文件至“黑龙江省政府采购网”未在投标截止时间前上传电子投标文件的，视为自动放弃投标。投标人因系统或网络问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间及时拨打联系电话4009985566按5转1号键。</p> <p>网上开标（投标人需到开标现场）：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 项目采用电子开标（网上开标），如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行电子开标时，改为非加密电子投标文件开标。本项目采用电子评标（网上评标），只对加密电子投标文件进行评审，如在评标过程中出现意外情况导致无法继续进行电子评标时，改为非加密电子投标文件评标。 2. 电子投标文件是指通过投标客户端编制，在电子投标文件中，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。加密后，成功上传至黑龙江省政府采购网的最终版指定格式电子投标文件。 3. 使用投标客户端，经过编制、签章，在生成加密投标文件时，会同时生成非加密投标文件，供投标人刻录使用。U盘（或光盘）由投标人自行刻录、存储，投标人必须保证电子存储设备能够正常读取。U盘（或光盘）表面、外包装上应简要载明项目编号、项目名称、投标单位名称等信息。 4. 投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本招标公告载明的时间和地点参加开标。开标时，投标人应当使用 CA 锁在招标文件规定的时间内完成投标文件在线解密。 5. 开标时出现下列情况的，将视为逾期送达或者未按照招标文件要求密封的投标文件，采购人、采购代理机构应当拒收。 <ul style="list-style-type: none"> （1） 投标人代表未按招标文件要求参加开标会的或开标现场未携带CA锁的； （2） 投标人未在规定时间内完成电子投标文件在线解密； （3） 经检查数字证书无效的投标文件； （4） 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的； （5） 开标现场无法使用系统进行电子开评标时，投标人未按招标文件要求提供非加密电子版投标文件的。 <p>本招标项目的投标人必须在开标时间开始后完成所投全部标段的电子投标文件在线解密。投标人必须保证在规定时间内完成全部标段的电子投标文件解密。</p>
18	电子投标文件签字、盖章要求	<p>应按照第七章“投标文件格式”要求，使用单位电子签章（CA）进行签字、加盖公章。</p> <p>说明：若涉及到授权代表签字的可将文件签字页先进行签字、扫描后导入加密电子投标文件。</p>
19	投标客户端	<p>投标客户端需要自行登录“黑龙江省政府采购网--政府采购云平台”下载。</p>

20	有效供应商家数	<p>包1: 3 此数约定了开标与评标过程中的最低有效供应商家数，当家数不足时项目将不得开标、评标或直接废标；文件中其他描述若与此规定矛盾以此为准。</p> <p>包2: 3 此数约定了开标与评标过程中的最低有效供应商家数，当家数不足时项目将不得开标、评标或直接废标；文件中其他描述若与此规定矛盾以此为准。</p> <p>包3: 3 此数约定了开标与评标过程中的最低有效供应商家数，当家数不足时项目将不得开标、评标或直接废标；文件中其他描述若与此规定矛盾以此为准。</p> <p>包4: 3 此数约定了开标与评标过程中的最低有效供应商家数，当家数不足时项目将不得开标、评标或直接废标；文件中其他描述若与此规定矛盾以此为准。</p>
21	报价形式	<p>合同包1（精品在线开放课程录制服务1包）:总价</p> <p>合同包2（精品在线开放课程录制服务2包）:总价</p> <p>合同包3（精品在线开放课程录制服务3包）:总价</p> <p>合同包4（精品在线开放课程录制服务4包）:总价</p>
22	投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
23	其他	代理费收取标准：，参照国家计价格[2002]1980号文件、发改办价格[2003]857号《国家发展改革委关于降低部分建设项目收费标准规范收费行为等有关问题的通知》（发改价格【2011】534号）、《关于放开建设项目服务价格的通知》（发改价格【2015】299号）文件规定，本次代理费金额为壹万元整/标段，招标代理服务费用由成交供应商在领取中标通知书前一次性支付。
24	项目兼投兼中规则	兼投不兼中：本项目兼投不兼中，每个投标人最多只能被确定为1个子包的第一中标候选人。本项目按子包的顺序进行评审，依次按照评标总得分由高到低的顺序，每包组推荐三名中标候选人。已获得子包一的第一中标候选人资格的，将不具有子包二的候选人推荐资格；子包二从具有中标候选人资格的投标人中，排名最高的投标供应商为第一中标候选人，排名次高的投标供应商为第二中标候选人，以此类推。

三、投标须知

1. 投标方式

1.1 投标方式采用网上投标，流程如下：

应在黑龙江省政府采购网（<http://hljcg.hlj.gov.cn>）提前注册并办理电子签章CA，CA用于制作投标文件时盖章、加密和开标时解密（CA办理流程及驱动下载参考黑龙江省政府采购网（<http://hljcg.hlj.gov.cn>）办事指南-CA办理流程）具体操作步骤，在黑龙江省政府采购网（<http://hljcg.hlj.gov.cn/>）下载政府采购供应商操作手册。

1.2 缴纳投标保证金（如有）。本采购项目采用“虚拟子账号”形式收退投标保证金，每一个投标人在所投的每一项目下合同包会对应每一家银行自动生成一个账号，称为“虚拟子账号”。在进行投标信息确认后，应通过应标管理-已投标的项目，选择缴纳银行并获取对应不同包的缴纳金额以及虚拟子账号信息，并在开标时间前，通过转账至上述账号中，付款人名称必须为投标单位全称且与投标信息一致。

若出现账号缴纳不一致、缴纳金额与投标人须知前附表规定的金额不一致或缴纳时间超过开标时间，将导致保证金缴纳失败。

1.3 查看投标状况。通过应标管理-已投标的项目可查看已投标项目信息。

2.特别提示

2.1缴纳保证金时间以保证金到账时间为准，由于投标保证金到账需要一定时间，请投标人在投标截止前及早缴纳。

三、说明

1.总则

本招标文件依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）及国家和自治区有关法律、法规、规章制度编制。

投标人应仔细阅读本项目信息公告及招标文件的所有内容（包括变更、补充、澄清以及修改等，且均为招标文件的组成部分），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

3.投标费用

投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标结果如何，采购代理机构和采购人均无义务和责任承担相关费用。

4.当事人：

4.1“采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本招标文件的采购人特指本项目采购单位。

4.2“采购代理机构”是指本次招标采购项目活动组织方。本招标文件的采购代理机构特指黑龙江亿德项目管理有限公司。

4.3“投标人”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

4.4“评标委员会”是指根据《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，由采购人代表和有关专家组成以确定中标人或者推荐中标候选人的临时组织。

4.5“中标人”是指经评标委员会评审确定的对招标文件做出实质性响应，取得与采购人签订合同资格的投标人。

5.合格的投标人

5.1符合本招标文件规定的资格要求，并按照要求提供相关证明材料。

5.2单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5.3为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

6.以联合体形式投标的，应符合以下规定：

6.1联合体各方应签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并作为投标文件组成部分。

6.2联合体各方均应当具备政府采购法第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

6.3联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

6.4联合体各方中至少应当有一方符合采购人规定的资格要求。由同一资质条件的投标人组成的联合体，应当按照资质等级较低的投标人确定联合体资质等级。

6.5联合体各方不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。

6.6联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6.7投标时，应以联合体协议中确定的主体方名义投标，以主体方名义缴纳投标保证金，对联合体各方均具有约束力。

7.语言文字以及度量衡单位

7.1所有文件使用的语言文字为简体中文。专用术语使用外文的，应附有简体中文注释，否则视为无效。

7.2所有计量均采用中国法定的计量单位。

7.3所有报价一律使用人民币，货币单位：元。

8.现场踏勘

- 8.1招标文件规定组织踏勘现场的，采购人按招标文件规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。
- 8.2投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。
- 8.3采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，不构成对招标文件的修改或不作为投标人编制投标文件的依据。

9.其他条款

- 9.1无论中标与否投标人递交的投标文件均不予退还。

四、招标文件的澄清和修改

1.采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要的澄清或修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间15日前，不足15日的，顺延投标截止之日，同时在“黑龙江省政府采购网”、“黑龙江省公共资源交易网”上发布澄清或者变更公告进行通知。澄清或者变更公告的内容为招标文件的组成部分，投标人应自行上网查询，采购人或采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息的责任。

五、投标文件

1.投标文件的构成

投标文件应按照招标文件第七章“投标文件格式”进行编写（可以增加附页），作为投标文件的组成部分。

2.投标报价

2.1投标人应按照“第四章招标内容与要求”的需求内容、责任范围以及合同条款进行报价。并按“开标一览表”和“分项报价明细表”规定的格式报出总价和分项价格。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

2.2投标报价包括本项目采购需求和投入使用的所有费用，如主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3投标报价不得有选择性报价和附有条件的报价。

2.4对报价的计算错误按以下原则修正：

- （1）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- （2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- （3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。

注：修正后的报价投标人应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

3.投标有效期

3.1投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期。投标有效期内投标人撤销投标文件的，采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金。

3.2出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

4.投标保证金

4.1投标保证金的缴纳：

投标人在提交投标文件的同时，应按投标人须知前附表规定的金额、开户银行、行号、开户单位、账号和招标文件本章“投标须知”规定的投标保证金缴纳要求递交投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。

4.2投标保证金的退还：

- （1）投标人在投标截止时间前放弃投标的，自所投合同包结果公告发出后5个工作日内退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外；
- （2）未中标供应商投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还；

(3) 中标供应商投标保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还。

4.3有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- (1) 中标后，无正当理由放弃中标资格；
- (2) 中标后，无正当理由不与采购人签订合同；
- (3) 在签订合同时，向采购人提出附加条件；
- (4) 不按照招标文件要求提交履约保证金；
- (5) 要求修改、补充和撤销投标文件的实质性内容；
- (6) 要求更改招标文件和中标结果公告的实质性内容；
- (7) 法律法规和招标文件规定的其他情形。

5.投标文件的修改和撤回

5.1投标人在提交投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回。补充、修改的内容旁签署（法人或授权委托人签署）、盖章、密封和上传至系统后生效，并作为投标文件的组成部分。

5.2在提交投标文件截止时间后到招标文件规定的投标有效期终止之前，投标人不得补充、修改、替代或者撤回其投标文件。

6.投标文件的递交

6.1在招标文件要求提交投标文件的截止时间之后送达或上传的投标文件，为无效投标文件，采购单位或采购代理机构拒收。采购人、采购代理机构对误投或未按规定时间、地点进行投标的概不负责。

7.样品（演示）

7.1招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

7.2开标前，投标人应将样品送达至指定地点，并按要求摆放并做好展示。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

7.3评标结束后，中标供应商与采购人共同清点、检查和密封样品，由中标供应商送至采购人指定地点封存。未中标投标人将样品自行带回。

六、开标、评审、结果公告、中标通知书发放

1.网上开标程序

1.1主持人按下列程序进行开标：

- (1) 宣布开标纪律；
- (2) 宣布开标会议相关人员姓名；
- (3) 投标人对已提交的加密文件进行解密，由采购人或者采购代理机构工作人员当众宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）；
- (4) 参加开标会议人员对开标情况确认；
- (5) 开标结束，投标文件移交评标委员会。

1.2开标异议

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当当场提出询问或者回避申请，开标会议结束后不再接受相关询问、质疑或者回避申请。

1.3投标人不足三家的，不得开标。

1.4备注说明：

- (1) 若本项目采用不见面开标，开标时投标人使用 CA证书参与远程投标文件解密。投标人用于解密的CA证书应为该投

标文件生成加密、上传的同一把 CA证书。

(2) 若本项目采用不见面开标, 投标人在开标时间前30分钟, 应当提前登录开标系统进行签到, 填写联系人姓名与联系号码; 在系统约定时间内使用CA证书签到以及解密, 未成功签到或未成功解密的视为其无效投标。

(3) 投标人对不见面开标过程和开标记录有疑义, 应在开标系统规定时间内在不见面开标室提出异议, 采购代理机构在网上开标系统中进行查看及回复。开标会议结束后不再接受相关询问、质疑或者回避申请。

2. 评审 (详见第六章)

3. 结果公告

3.1 中标供应商确定后, 采购代理机构将在黑龙江省政府采购网发布中标结果公告, 中标结果公告期为 1 个工作日。

3.2 项目废标后, 采购代理机构将在黑龙江省政府采购网上发布废标公告, 废标结果公告期为 1 个工作日。

4. 中标通知书发放

发布中标结果的同时, 中标供应商可自行登录“黑龙江省政府采购网--政府采购云平台”打印中标通知书, 中标通知书是合同的组成部分, 中标通知书对采购人和中标供应商具有同等法律效力。

中标通知书发出后, 采购人不得违法改变中标结果, 中标供应商无正当理由不得放弃中标。

七、询问、质疑与投诉

1. 询问

1.1 供应商对政府采购活动事项有疑问的, 可以向采购人或采购代理机构提出询问, 采购人或采购代理机构应当在3个工作日内做出答复, 但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的, 采购代理机构应当告知其向采购人提出。

1.2 为了使提出的询问事项在规定时间内得到有效回复, 询问采用实名制, 询问内容以书面材料的形式亲自递交到采购代理机构, 正式受理后方可生效, 否则, 为无效询问。

2. 质疑

2.1 潜在投标人已依法获取招标文件, 且满足参加采购项目基本条件的潜在供应商, 可以对招标文件提出质疑; 递交投标文件的供应商, 可以对该项目采购过程和中标结果提出质疑。采购中心应当在正式受理投标人的书面质疑后七个工作日内作出答复, 但答复的内容不得涉及商业秘密。

2.2 对招标文件提出质疑的, 应当在首次获取招标文件之日起七个工作日内提出; 对采购过程提出质疑的, 为各采购程序环节结束之日起七个工作日内提出; 对中标结果提出质疑的, 为中标结果公告期届满之日起七个工作日内提出。

2.3 质疑供应商应当在规定的时限内, 以书面形式一次性地向采购中心递交《质疑函》和必要的证明材料, 不得重复提交质疑材料, 《质疑函》应按标准格式规范填写。

2.4 供应商可以委托代理人进行质疑。代理人提出质疑, 应当递交供应商法定代表人签署的授权委托书, 其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的, 应当由本人签字; 供应商为法人或者其他组织的, 应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章, 并加盖公章。

2.5 供应商提出质疑应当递交《质疑函》和必要的证明材料。《质疑函》应当包括下列内容:

- (1) 供应商的姓名或者名称、地址、联系人及联系电话;
- (2) 质疑项目的名称、编号;
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求;
- (4) 事实依据;
- (5) 必要的法律依据;
- (6) 提出质疑的日期;
- (7) 供应商首次下载招标文件的时间截图。

2.6有下列情形之一的，采购中心不予受理：

- (1) 按照“谁主张、谁举证”的原则，应由质疑供应商提供质疑事项的相关证据、依据和其他有关材料，未能提供的；
- (2) 未按照补正期限进行补正或者补正后仍不符合规定的；
- (3) 未在质疑有效期限内提出的；
- (4) 超范围提出质疑的；
- (5) 同一质疑供应商一次性提出质疑后又提出新质疑的。

2.7有下列情形之一的，质疑不成立：

- (1) 质疑事项缺乏事实依据的；
- (2) 质疑供应商捏造事实或者提供虚假材料的；
- (3) 质疑供应商以非法手段取得证明材料的。

2.8质疑的撤销。质疑正式受理后，质疑供应商申请撤销质疑的，采购中心应当终止质疑受理程序并告知相关当事人。

2.9对虚假和恶意质疑的处理。对虚假和恶意质疑的供应商，报省级财政部门依法处理，记入政府采购不良记录，推送省级信用平台，限制参与政府采购活动。有下列情形之一的，属于虚假和恶意质疑：

- (1) 主观臆造、无事实依据进行质疑的；
- (2) 捏造事实或提供虚假材料进行质疑的；
- (3) 恶意攻击、歪曲事实进行质疑的；
- (4) 以非法手段取得证明材料的。

3.0接收质疑函的方式：为了使提出的质疑事项在规定时间内得到有效答复、处理，质疑采用实名制，且由法定代表人或授权代表亲自递交至采购代理机构，正式受理后方可生效。

联系部门：采购人、采购代理机构（详见第一章 投标邀请）。

联系电话：采购人、采购代理机构（详见第一章 投标邀请）。

通讯地址：采购人、采购代理机构（详见第一章 投标邀请）。

3.投诉

3.1质疑人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内做出书面答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向监督部门进行投诉。投诉程序按《政府采购法》及相关规定执行。

3.2供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。

第三章 合同与验收

一、合同要求

1.一般要求

1.1采购人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标供应商投标文件的规定，与中标供应商签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标供应商投标文件作实质性修改。

1.2合同签订双方不得提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

1.3政府采购合同应当包括采购人与中标人的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

1.4采购人与中标供应商应当根据合同的约定依法履行合同义务。

1.5政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。

1.6政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。

1.7拒绝签订采购合同的按照相关规定处理，并承担相应法律责任。

1.8采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.9采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

2.合同格式及内容

2.1具体格式见本招标文件后附拟签订的《合同文本》（部分合同条款），投标文件中可以不提供《合同文本》。

2.2《合同文本》的内容可以根据《民法典》和合同签订双方的实际要求进行修改，但不得改变范本中的实质性内容。

二、验收

中标供应商在供货、工程竣工或服务结束后，采购人应及时组织验收，并按照招标文件、投标文件及合同约定填写验收单。

政府采购合同（合同文本）

甲方：***（填写采购单位）

地址（详细地址）：

乙方：***（填写中标投标人）

地址（详细地址）：

合同号：

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等相关法律法规，甲、乙双方就（填写项目名称）（政府采购项目编号、备案编号：），经平等自愿协商一致达成合同如下：

1.合同文件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分：

- (1)合同格式以及合同条款
- (2)中标结果公告及中标通知书
- (3)招标文件
- (4)投标文件
- (5)变更合同

2.本合同所提供的标的物、数量及规格等详见中标结果公告及后附清单。

3.合同金额

合同金额为人民币 万元，大写：

4.付款方式及时间

***（见招标文件第四章）

5.交货安装

交货时间：

交货地点：

6.质量

乙方提供的标的物应符合国家相关质量验收标准，且能够提供相关权威部门出具的产品质量检测报告；提供的相关服务符合国家（或行业）规定标准。

7.包装

标的物的包装应按照国家或者行业主管部门的技术规定执行，国家或业务主管部门无技术规定的，应当按双方约定采取足以保护标的物安全、完好的包装方式。

8.运输要求

- (1) 运输方式及线路：
- (2) 运输及相关费用由乙方承担。

9.知识产权

乙方应保证甲方在中国境内使用标的物或标的物的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其知识产权的诉讼。

10.验收

(1) 乙方将标的物送达至甲方指定的地点后，由甲乙双方及第三方（如有）一同验收并签字确认。

(2) 对标的物的质量问题，甲方应在发现后向乙方提出书面异议，乙方在接到书面异议后，应当在 日内负责处理。甲方逾期提出的，对所交标的物视为符合合同的规定。如果乙方在投标文件及谈判过程中做出的书面说明及承诺中，有明确质量保证期的，适用质量保证期。

(3) 经双方共同验收，标的物达不到质量或规格要求的，甲方可以拒收，并可解除合同且不承担任何法律责任，

11.售后服务

(1) 乙方应按招标文件、投标文件及乙方在谈判过程中做出的书面说明或承诺提供及时、快速、优质的售后服务。

(2) 其他售后服务内容： （投标文件售后承诺等）

12.违约条款

(1) 乙方逾期交付标的物、甲方逾期付款，按日承担违约部分合同金额的违约金。

(2) 其他违约责任以相关法律法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

13.不可抗力条款

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在 天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，双方协商解决。

14.争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成可以采用下列方式解决：

(1) 提交 仲裁委员会仲裁。

(2) 向 人民法院起诉。

15.合同保存

合同文本一式五份，采购单位、投标人、政府采购监管部门、采购代理机构、国库支付执行机构各一份，自双方签订之日起生效。

16.合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

甲方： （章）

乙方： （章）

采购方法人代表： （签字）

投标人法人代表： （签字）

开户银行：

开户银行：

帐号：

帐号：

联系电话：

联系电话：

签订时间 年 月 日

附表：标的物清单（主要技术指标需与投标文件相一致）（工程类的附工程量清单等）

名称	品牌、规格、标准/主要服务内容	产地	数量	单位	单价（元）	金额（元）
**	**	**	**	**	**	**

名称	品牌、规格、标准/主要内容	产地	数量	单位	单价（元）	金额（元）
合计：人民币大写：**元整						¥：**

第四章 招标内容与技术要求

一、项目概况：

教育部印发了《关于狠抓新时代全国高等学校本科教育工作会议精神落实的通知》（教高函〔2018〕8号），提出“各高校要全面梳理各门课程的教学内容，淘汰‘水课’、打造‘金课’，合理提升学业挑战度、增加课程难度、拓展课程深度，切实提高课程教学质量”。为进一步贯彻落实根据《加快推进教育现代化实施方案（2018—2022年）》、《教育部关于加强高等学校在线开放课程建设应用与管理的意见》、和“六卓越一拔尖”计划2.0系列文件要求，推动在线开放课程建设与应用，促进信息技术与教育教学深度融合，带动学校信息化教学改革的深入发展，拟建设一批在线开放课程。

通过在线课程资源的建设，形成一批优秀的学习资源，丰富我校的数字教学资源。同时以课程资源建设为抓手，推动平台、资源和队伍的整体转型建设，探索课程团队的机制体制建设，以及教学内容与信息技术深度融合的新型教学模式，促进教育教学观念转变、教学内容更新和教学方法改革，提高人才培养质量，服务学习型社会建设。

合同包1（精品在线开放课程录制服务1包）

1.主要商务要求

标的提供的时间	合同签订后60个日历日内交货
标的提供的地点	哈尔滨师范大学
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
付款方式	1期：支付比例100%，验收合格后一次性付清
验收要求	1期：支付前需验收合格
履约保证金	收取比例：5%，说明：中标（成交）供应商签订合同前，应向采购人提交履约保证金；合同履行验收合格并办理资金结算后，采购人应退回履约保证金。
其他	

2.技术标准与要求

序号	核心产品（“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	面向对象情况	所属行业	招标技术要求
1		其他信息技术服务	其他信息技术服务	项	1.00	500,000.00	500,000.00	否	-	详见附表一

附表一：其他信息技术服务

参数性质	序号	具体技术(参数)要求												
		<p>本项目是围绕着以教学内容、教学方法、教学手段和教学管理改革为核心宗旨展开的，推动课程教改与技术创新的使命。</p> <p>服务商须具备优质课程摄制及运营保障服务、混合式课程开发服务创新能力和纯熟的多方向技术保障能力。项目建设与运营过程中需严格遵循教育部认定国家精品在线开放课程的相关标准，在各阶段应利用信息化手段规避项目风险，保证服务质量，制作高水平在线开放课程和资源。</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>序号</th> <th>课程名称</th> <th>学分</th> <th>学时</th> <th>数量</th> <th>价格</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>声音艺术鉴赏</td> <td>2</td> <td>32</td> <td>1</td> <td>100000.00元</td> </tr> </tbody> </table>	序号	课程名称	学分	学时	数量	价格	1	声音艺术鉴赏	2	32	1	100000.00元
序号	课程名称	学分	学时	数量	价格									
1	声音艺术鉴赏	2	32	1	100000.00元									

2	写意花鸟画创作	2	32	1	100000.00元
3	遥感概论	2	32	1	100000.00元
4	黑龙江东北秧歌	2	32	1	100000.00元
5	薪酬设计与薪酬管理	2	32	1	100000.00元
总计金额（大写）：伍拾万元整				总计金额（小写）： 500000.00元	

（一）课程教研策划要求

投标人提供分步描述的在线课程制作教研策划方案，阐述投标人自有的策划体系，需利用工具软件让教师课程团队进行在线协同策划，为缺乏课程制作经验的教师提供完善的支撑保障。

1.策划内容要求

（1）前期策划。确定课程大纲，细分章节以及每一讲视频大致时间长短，并统计课程总视频数和总体视频时长。

（2）教学设计策划。从教育教学视角出发，完善学科知识图谱。合理利用富媒体技术资源对教学重点内容进行表达和诠释。

（3）呈现形式策划。从专业艺术设计的角度对课程整体风格进行视觉呈现设计。

（4）摄制策划。与课程主讲就表现形式进行沟通，确定拍摄时间及制作周期，满足主讲与相关方的制作要求意见，直至定稿。

（5）制作策划。依据确定的课程形式制定周详的视频拍摄制作计划，合理配备各环节负责人员，完成全部课程视频，并确保质量与样片一致。

2.课程策划工具软件要求

投标人需在课程策划阶段提供课程策划工具软件，帮助教师团队进行课程策划，需具备功能包括课程预期、学生画像、教学规划、教学重难点。提供文字说明、直观详细截图、教研策划相关软件著作权证书、软件检测报告作为证明材料。可满足以下要求：

1.课程预期：可对课程本身的所需学生学习课程具备的专业程度、创新性、难度及内容目标进行设置，设置界面要求图形化，每项均有预置内容供使用者利用鼠标拖拽选择。

2.学生画像：可对实际需求、学习条件、学习动机等维度进行设置，维度至少六项以上，每个维度有至少十个以上的预置标签内容供使用者选择，且具备标签搜索功能。

3.教学规划：可对听课、检索、作业等维度进行设置，维度至少六种以上，各维度设置时间应与学习总时间做实时动态关联，保证维度相加总和等于学习总时间。

4.教学重难点：提供预置至少三个维度十种以上教学重难点破解方法以树形图等方式直观展现，也可自定义破解方法。使用者找到符合的一个或多个破解方法后可进行编辑并可对衍生重难点进行关联。

（二）项目团队要求

项目团队需保障充足，人员岗位需满足招标文件的人员的实力、经验等情况要求，提供相应的证明材料。

1.项目负责人：负责与学校课程负责对接沟通，在校方需求的指引下统领项目实施。

- 2.项目统筹：负责对项目任务排期，统筹安排项目进度。
- 3.课程编导：与老师深度沟通，收集材料,起草课程脚本、拟定分组镜头大纲。
- 4.摄像：现场专业摄像。
- 5.场景设计：进行拍摄前的白平衡调试、机位的摆放、音频设备的测试，实时的记录拍摄进度、景别、时间点，拍摄内容等。
- 6.形象设计：为教师团队的上镜服装、妆容进行设计。
- 7.视频剪辑：非线性编辑人员对拍摄素材进行剪辑。
- 8.特效包装：提供课程片头、片中、片尾、转场等提供特效设计包装。
- 9.动漫设计:根据课程需要制作二维动漫设计。
- 10.三维设计:根据课程需要制作三维动画设计。
- 11.视频合成:根据要求把成品视频统一转换成交付格式；对教学过程录像进行字幕的速记、校对，制作外挂字幕(SRT等格式)；负责文字校对，页面审核。
- 12.平面设计:平面素材设计，PPT美化。

（三）设备及场地要求

1.供应商应根据拍摄内容的需要，对拍摄场地自行进行搭设或改造，提供能满足自动抠像技术与互动感应技术结合运用的拍摄场地，要求有可根据需求布置的绿幕、互动大屏、摄像机跟踪技术、计算机虚拟场景设计、色键技术、灯光技术。现场要求光线充足，无噪音干扰，有专业的灯光系统支持。确保符合本项目的质量要求。

2.应用于本项目课程资源拍摄场地环境技术应符合声学用房（小于NR-25）噪声评价曲线标准，需提供该技术的国家法定计量检定机构出具的检测报告。

3.提供本项目配备的三维虚拟仿真互动引擎应用于虚拟仿真资源制作及拍摄时教师与三维虚拟仿真资源的交互操作。需提供软件功能说明、软件著作权证书及软件截图作为证明材料。

4.提供本项目配备的虚拟演播交互设备，可实现教师在拍摄过程中可直观在绿幕中看到PPT、二维动画等资源并进行实时标记书写交互；输出的素材可直接剪辑，无需视频制作人员再次与教师确认互动的素材与讲解内容是否对位。提供该设备质量管理体系认证证书、CCC国家强制性产品认证证书及国家检测中心出具的检测报告作为证明材料。

5.提供本项目配备的演播室设备集中控制检测管理软件，可对演播室环境、能耗、门禁等相关设备进行监控管理。提供软件著作权证书及软件检测报告。

（四）技术指标要求

要求课程制作水准能够达到国家精品在线开放课程的视频质量要求。课程理论内容采用影棚封闭式录制，课程实际操作部分采用现场实录。

1.成片技术指标

序号	分类项目	技术指标
----	------	------

1	视频长度	<p>1.每门课程制作1个宣传短片，时间为1-3分钟，制作1张宣传海报，包括主讲教师姓名、课程内容简介等内容；</p> <p>2.每门课程包括若干各短视频，每个短视频一般控制在5~20分钟左右，时间长度根据教学需要，由教学团队确定。</p>
	视频编码方式	H.264.mp4（视频压缩采用H.264 编码方式，封装格式采用MP4）。
	视频分辨率	<p>1.存档片不低于1920x1080像素（16:9），逐行扫描；</p> <p>2.网络上传片不低于1080*720像素；</p> <p>3.如高清视频文件过大，还同时需要分辨率不低于720*480像素的标清视频文件。</p>
	视频帧率	25 fps（fps:每秒帧数）。
	视频码率	存档版本不低于8Mbps，网络发布版本不低于2Mbps。
	图像效果	<p>1.白平衡正确，无明显偏色（特效除外），无明显色差。图像不过亮、不过暗；</p> <p>2.人、物移动时无拖影耀光现象；</p> <p>3.图像信噪比不低于55dB，无明显杂波；</p> <p>4.全片图像同步性能稳定，无失帧现象，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定；</p> <p>5.无其它图像质量问题。</p>
2	音频格式	双声道，线性高级音频编码格式，Linear AAC（MPEG-4 Part3）。
	音频采样率	采样率不低于44.1KHz
	音频码率	存档不低于1.4Mbps，网络上传码流率不低于128Kbps。
	音频信噪比	<p>1.不低于48db；</p> <p>2.电平指标：-2db — -8db。</p>
	声音效果	<p>1.声音和画面同步，无交流声或其他杂音等缺陷，无明显失真、放音过冲、过弱；</p> <p>2.伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪音杂音干扰、音量忽大忽小现象；</p> <p>3.解说声与现场声、背景音乐无明显比例失调；</p> <p>4.无其它声音质量问题。</p>

1

3	剪辑	<p>1.剪辑剪辑流畅，无生硬镜头，无空白帧，转场特效明确、自然。</p> <p>2.突出镜头美感，平面构图合理。</p>
4	字幕	<p>1.字幕要使用符合国家标准规范字，不出现繁体字、异体字（国家规定的除外）、错别字；</p> <p>2.字幕无口述性逻辑错误，单行显示；</p> <p>3.字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当，不破坏原有画面；</p> <p>4.字幕不能固定加在视频上，必须以单独的 SRT 文件格式提供；</p> <p>5.字幕采用UTF-8编码，时间轴准确，字幕出现时间与视频声音一致，音频对轨误差不超过500毫秒。</p>
5	片头片尾	<p>1.片头或片尾的长度不超过20秒；</p> <p>2.片头或片尾应使用体现课程所属院校、机构特色的素材；</p> <p>3.片头或片尾中应出现明显、不失真的课程所属院校、机构的字样和标志。</p>
	视频Logo	视频的相应位置应加上课程所属院校、机构统一设计的Logo标志，表示应明显且不影响正常视频内容。

2.二维动画技术指标

序号	分类项目	技术指标
----	------	------

1	内容要求	<p>1.内容符合我国法律法规，尊重民族风俗习惯，不存在版权争议，一个动画完成一个独立展示，或一个知识点原理、流程的剖析，以动画方式展示工作原理和流程；</p> <p>2.知识点内容正确，无科学性和知识性错误；文字、符号、单位和公式符号符合国家标准；</p> <p>3.根据给定的材料，设计案例、情节和人物形象，制作教学演示动画文件；并提供人设源文件；</p> <p>4.案例符合内容表现需求，贴合专业所属行业标准，人物形象符合行业岗位人物形象；</p> <p>5.情节合情合理，能够帮助学员理解课程内容；动画表现细腻；</p> <p>6.动画连续性强、节奏合适，静止画面时间不超过5秒；帧和帧之间有较强的关联性；</p> <p>7.动画解说配音应采用标准普通话，无噪音，快慢适度，生动形象，并提供音量控制。</p>
2	音频要求	<p>1.动画配音应清晰、无噪音，声音悦耳，音量适中，配音需有男女混音；</p> <p>2.音频文件最低为采样频率22.05kHz、16位、双声道，支持混音处理；</p> <p>3.音频压缩采用AAC（MPEG4 Part3）格式；</p> <p>4.音频原始响度应为89分贝的声压值，并提供控制音量的开关。</p>

3	画面效果要求	<p>1.画面文字用字规范，无错别字、繁体字、异体字；</p> <p>2.画面要素（文字、图像等）摆放位置恰当，不与LOGO或其他信息重叠；</p> <p>3.画面要素（文字、图像等）构图合理，主体突出；</p> <p>4.画面要素（文字、图像等）的色彩设计合理统一，每个画面中所有颜色不超过 4 种；</p> <p>5.图表设计简洁明确，文字大小适中，无科学性错误；</p> <p>6.画面特效设计突出教学性，无负面干扰；</p> <p>7.画面表现形式丰富，避免无表现力的手段（如大段文字等）；</p> <p>8.动画配音与画面同步，无提前出现或延迟，动画背景音乐与课程内容相吻合，音量大小适中，动画无声音缺陷（噪声、失真、杂音、音量忽大忽小等）；</p> <p>9.动画人物嘴型元件里至少5个口型，嘴型、配音、字幕同步，没有配音嘴型不能动；</p> <p>10.人物在做动作、转头过程中要有眨眼，画面出现的人物必须都有动作或加眨眼；</p> <p>11.人物喜怒哀乐表情表现到位，避免生硬呆板；</p> <p>12.动作要有预备、缓冲、随动，手形转换准确、自然。</p>
4	工程文件分层命名规范	工程文件里图层名称、分层、补间动画操作需要符合二维动画制作标准规范。
5	成品要求	动画采用MP4/MOV格式，能够在网络环境中正常播放。

3.三维动画技术指标

序号	分类项目	技术指标
----	------	------

1	内容要求	<p>1.每个动画完成一个知识点原理、流程的剖析，以动画方式独立展示工作原理和流程；</p> <p>2.知识点内容正确，无科学性和知识性错误；文字、符号、单位和公式符号符合国家标准；</p> <p>3.根据课程负责人给定的资料及要求，进行知识点所需模型构建，模型高度还原真实构成及其材质表现；</p> <p>4.动画符合内容表现需求，贴合专业所属行业标准，人物形象符合行业岗位人物形象；</p> <p>5.各个模型运作流畅，流畅连贯，连续性强、节奏合适，静止画面时间不超过5秒；</p> <p>6.情节合情合理，能够帮助学生理解课程内容以及运作原理；</p> <p>7.动画帧和帧之间有较强的关联性；画面简洁清晰，界面简洁明了，动画解说配音应采用标准普通话，无噪音，快慢适度，生动形象。</p>
2	模型要求	模型如要求用高精模，需按尺寸比例1:1建模，无断面，重面，漏面，破面，黑面等，无孤立顶点，法线反转等缺陷，曲面平滑，布线合理无多余线，无三角面，各个部件分别设立并按规范命名。
3	材质贴图要求	材质命名规范，uv分布合理，无uv重叠或扭曲，尽量减少uv空隙，贴图命名规范，分别贴上漫反射贴图，高光反射贴图，法线贴图，凹凸贴图，ao贴图。灯光采用u型板，三点光，太阳光等，尽量贴近真实。
4	工程文件命名规范	工程文件里模型名称等需要符合行业三维动画制作标准规范。
5	成品要求	动画采用MP4/MOV格式，能够在网络环境中正常播放。

（五）项目进度管理要求

投标人需在课程制作过程中应用项目进度管理系统，针对课程制作的教师录制排期、制作进度查看、详细信息追溯、课程在线播放、视频修改意见各进度阶段进行线上管理。投标文件中需提供软件著作权及软件检测报告，包括但不限于以下功能：

（1）教师录制排期：管理员可为教师设定课程排期，可在指定的排期内为教师预约演播室进行课程录制。可创建计划，计划数据可以在日历图中展示。

（2）在系统中可生成课程制作进度链接，外网可以实时查询课程制作进度，可生成课程进度统计图，直观展示老师录制的课程在每一个时间点的制作进度。

（3）系统可追溯到课程制作中每一个环节的详细信息

（4）剪辑完成的知识点视频可以上传到平台进行在线播放

(5) 视频修改意见：对课程视频成果物可进行在线审核播放中老师可以随时暂停记录当前视频时间点撰写修改意见，系统会在相应的时间点生成修改意见。

三、商务要求

1.售后服务

(1) 质量保证期：自交付使用之日起12个月免费提供修改完善。

(2) 投标人对所提供的货物在质保期内，因产品质量而导致的缺陷，必须免费提供包修、包换、包退服务。

(3) 投标人须在“三包”范围内免费提供该货物的技术培训和技术支持。

(4) 招标方对课程建设提出的相关修改意见，投标方应及时作出回应及修改。

(5) 投标方应制定详细的售后服务承诺，服务承诺应作为投标评价的重要内容。

2.专利权和保密要求

说明 打“★”号条款为实质性要求，若投标文件不能满足时导致投标文件无效。同时，投标人不得向

合同包2（精品在线开放课程录制服务2包）
 第三方泄露招标人提供的技术文件等资料。

1.主要商务要求

标的提供的时间	合同签订后60个日历日内交货
标的提供的地点	哈尔滨师范大学
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
付款方式	1期：支付比例100%，验收合格后一次性付清
验收要求	1期：付款前需验收合格
履约保证金	收取比例：5%，说明：中标（成交）供应商签订合同前，应向采购人提交履约保证金；合同履行验收合格并办理资金结算后，采购人应退回履约保证金。
其他	

2.技术标准与要求

序号	核心产品（“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	面向对象情况	所属行业	招标技术要求
1		其他信息技术服务	其他信息技术服务	项	100	500,000.00	500,000.00	否	-	详见附表一

附表一：其他信息技术服务

参数性质	序号	具体技术(参数)要求																									
		<p>课程内容及相关参数</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>课程名称</th> <th>学分</th> <th>学时</th> <th>时长</th> <th>价格（元）</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>武术新三字经</td> <td>2</td> <td>28-32</td> <td>每学时25-30分钟</td> <td>100000</td> </tr> <tr> <td>篮球基础教学</td> <td>2</td> <td>28-32</td> <td>每学时25-30分钟</td> <td>100000</td> </tr> <tr> <td>电子技术实践</td> <td>2</td> <td>28-32</td> <td>每学时25-30分钟</td> <td>100000</td> </tr> <tr> <td>细胞型微生物学</td> <td>2</td> <td>28-32</td> <td>每学时25-30分钟</td> <td>100000</td> </tr> </tbody> </table>	课程名称	学分	学时	时长	价格（元）	武术新三字经	2	28-32	每学时25-30分钟	100000	篮球基础教学	2	28-32	每学时25-30分钟	100000	电子技术实践	2	28-32	每学时25-30分钟	100000	细胞型微生物学	2	28-32	每学时25-30分钟	100000
课程名称	学分	学时	时长	价格（元）																							
武术新三字经	2	28-32	每学时25-30分钟	100000																							
篮球基础教学	2	28-32	每学时25-30分钟	100000																							
电子技术实践	2	28-32	每学时25-30分钟	100000																							
细胞型微生物学	2	28-32	每学时25-30分钟	100000																							

植物学基础	2	28-32	每学时25-30分钟	100000
合计				500000

技术参数

1、课程总体要求

- 1) 按照《教育部关于加强高等学校在线开放课程建设应用与管理的意见》（教高〔2015〕3号）进行总体规划实施。
- 2) 数据安全保障的主体责任：承担在线开放课程服务和数据安全保障的主体责任,要严格遵守国家网络与信息安全管理规范，依法依规开展活动。提供数据安全保障三级证明材料并加盖公章。
- ★3) 使用平台为黑龙江省优课联盟依托的课程平台，在课程质量、共享范围、应用效果和示范性方面达到较高的水准，课程制作完毕后，制作方须协助和指导教师将建好的课程在黑龙江省优质课联盟依托的课程平台免费上线。
- 4) 在2017-2019年教育部公布的国家精品在线开放课程评选中，作为主要运行申报平台提供课程申报评审服务。
- 5) 投标人所提供的课程运行平台须具备在课程共享联盟中进行全国运行推广的能力。在课程共享联盟所在平台为教师完成课程建设服务、实现教学互动管理、教学事务处理、提供直播服务、教学研讨服务和课程质量分析服务。具有在线开放课程平台运行或与平台合作的能力，能够帮助院校将课程上传到国家级或省级精品在线课程评选认可的平台网站，提供获奖证明文件。
- 6) 课程推广提供线上专属课程网站及线下团队课程推广服务，积极为课程在省区和全国的运行推广提供保障，无需登录，网页链接即可清楚显示已运行学期数、累计学生选课次数、累计选课学校数、累计互动次数。提供一门课程的网站网址公开链接及数据截图并加盖公章。

2、视频总体要求

- ★1) 本项目建设标准按照课程共享联盟的课程最高质量标准执行。分批建设，每批课程制作周期原则上不超过6个月。验收标准参照国家精品在线开放课程认定标准执行。
- 2) 拍摄制作团队要求经验丰富，含专业的编导、平面设计、摄像、灯光、化妆、剪辑、动画制作及审片人员，并且以满足教学要求为目标提供多种拍摄模式。提供人员名单信息。
- 3) 课程视频制作团队，包含课程经理、课程顾问（编导）、视频工程师、课程专员各多名，且已制作过精品在线开放课程的经验，及跨校联合课程建设经验。
- 4) 课程经理。负责学校、教师、制作团队之间的沟通与协调；
- 5) 课程顾问（具有三年实际课程咨询、设计经验），负责现场拍摄、策划创意，包含策划创意方案，资料整理，策划创意文案需要与课程建设团队进行最终商定。负责制作监控与管理，课程内容设计、章节及知识点碎片化建议，为课程建设团队制作课程分镜头脚本、解说词、拍摄脚本等提供专业咨询。
- 6) 专业摄像师团队，要求有摄像总监或从业5年以上资深摄像师。
- 7) 现场灯光师（三年拍摄现场灯光经验），负责现场灯光设计及场记工作，负责轨道（弯轨2直轨4）、摇臂（摇臂10米）等搬运位置固定等工作；
- 8) 后期制作及效果包装，负责课程所涉及动画设计及创意制作。应用软件：AE、Photoshop, 3DMax, Maya等。
- 9) ★录制场地：摄影基地不小于80平米。提供保持良好的录制环境，且室内无噪音。录制现场要求光线充足，必要情况下要求补光。和现场学生的疏导，保证拍摄效果整洁，现场人员合理。摄像师应提前检查教室照明、投影状态，及时反馈问题并应对处理。
- 10) 拍摄模式：画面以中近景为主，样式根据具体课程内容设计。后期提供非线性编处理，成品统一采用

单一MP4格式视频。

11) 录像设备: 要求使用专业级高清数字设备, 并保证设备能正常完成拍摄任务。提供摄像机等主要拍摄制作设备的品牌、型号及数量证明材料。

12) 收音设备: 使用5个以上专业级无线领夹麦克风, 保证教师和学生发言的录音质量。

13) 监听设备: 监听耳机5副以上。

14) 存储设备: 磁盘阵列设备及有效容量应能保证正常完成拍摄任务。

15) 后期制作设备: 使用相应的非线性编辑系统。

16) 企业要有本地化服务能力, 省内至少5所高校内设有拍摄制作基地。提供合作协议证明文件加盖公章。

3、录制要求:

1) 拍摄方式: 根据课程内容, 采用多机位设备拍摄, 展示课程的独特魅力。

2) 课件采集: 摄像师应及时向授课教师采集PPT等课件资料。

3) 用户体验采集: 每次拍摄完成后应请授课教师确认。

4) 课程时长: 精品在线开放课程视频按照25分钟左右(2-4个知识点)/学时摄制, 每小节为3-15分钟, 在视频的后期制作中, 应编辑删除与教学无关的内容, 相关工作人员做好场记工作, 记录详细知识点分段。提供以下拍摄模式作为选择参考(提供每种拍摄模式的视频截图):

基地PPT模式: 摄影棚内大屏显示PPT内容加教室讲解, 单机位或者双机位拍摄。

基地访谈模式: 摄影棚内多人访谈实录, 双机位或者多机位拍摄。

基地演示模式: 摄影棚内实际操作实录, 双机位或者多机位拍摄。

真人动画模式: 摄影棚内真人实录加动画演示, 双机位拍摄。

完全动画模式: 动画呈现教学内容, 无机位, 需录制高品质音频。

场景实操模式: 特地教学场景实录, 双机位或者多机位拍摄。

其它模式: 其它模式为根据课程内容自定义模式, 或以上模式组合。

5) 内容部分: 选取能够表达主题的镜头, 以明亮度、色彩度较好的镜头为主, 需要时配以相关文字;

6) 字体: 根据画面选取与画面融合度高的字体, 字体颜色一般以白色为主;

7) 特效动画: 包括转场特效动画、文字特效动画以及镜头特效动画;

8) 音效: 配合整个片花的基调, 应与基调一致, 中英文解说需要人声部分时可压低音效声音;

9) 片尾: 整片除了学校LOGO, 不允许出现拍摄方任何形式的LOGO;

10) 整体效果: 应明确表达主题内容, 画面丰富, 镜头之间转场过渡流畅, 字体位置安排合理, 音效搭配得当, 听视觉双重感官效果应协调, 进行特技包装。

11) 输出格式:

视频格式: mp4格式

编码格式: AVC

视频编码: H.264

视频尺寸: 1280X720或者960X720(取决于原始视频的宽高比)

比特率(码流): 1000Kbs(1M)

帧率: 25

宽高比:16:9或者4:3(取决于原始视频的宽高比)

音频流标准

编码格式: AAC

音频码率: 128kbps

声道数：2 channels

采样数：44100HZ

- 1) 前期策划：策划包括视频整体风格视频体现方式文案策划、背景音乐、素材收集、详细的分镜以及详细的素材方案。
- 2) 视频拍摄：摄像师根据脚本前期策划标准进行拍摄、相关镜头、拍摄标准。
- 3) 视频特效制作：特效师根据前期策划标准进行相关视频特效制作包括视频剪辑转场视频文字动画片头片尾动画等。
- 4) 视频剪辑：剪辑师根据脚本一一剪辑视频。（备注要根据音乐节奏和参考整体片头片尾风格）
- 5) 视频整体效果审核：视频导演及负责人根据脚本和音乐核对视频的风格、特效。
- 6) 最后合成输出成片。

备注：片花制作之前必须进过详细的策划

策划包括：视频性质、视频的受众、视频整体风格、文字策划、音乐风格、素材收集、视频时长等。

- 7) 动画:要求能满足课程建设内容要求，生动简洁，能够完成二维、三维动画制作。
- 8) 封装：成片统一采用单一视频形式，MP4、MPEG、FLV等格式封装。
- 9) 视频压缩格式：视频压缩采用H.264/AVC (MPEG-4 Part10)编码、使用二次编码、包含中英文字幕的MP4格式。
- 10) 视频技术参数：视频码流率不高于1024 Kbps；视频分辨率统一设定为 1280×720；视频画幅宽高比统一设定为 16:9；视频帧率为25帧/秒，PAL制式。
- 11) 音频压缩格式：音频压缩采用AAC(MPEG4 Part3)格式。
- 12) 音频技术参数：采样率48KHz；音频码流率64Kbps；音频位数：0bits；声道数：2 channels。
- 13) 片头与片尾内容

片头不超过15秒，要求设计贴合课程内容。应包括:学校LOGO、课程名称、讲次、标题、主讲教师姓名、专业技术职务、学校等信息。LOGO在画面左上角，课程名称、讲次和标题在画面居中呈现，讲师职务与讲次内容右对齐，学校信息在画面正下方。

课程名称、讲次、标题来源以教师填写确认单为准。

片头和片尾的时间应为10秒，并且都要嵌入舒缓的背景音乐。

5、成片内容：

- 1) 全片中学校、课程和讲师名称在循环出现在画面左上角，间隔5分钟，即
00:11-05:10出现学校名称，
05:11-10:10出现课程名称，
10:11-15:10出现讲师名称，依此类推。
- 2) 全片中画面以讲师的授课为主，根据课程内容需要，可适当插入3-5处学生认真听讲或师生互动的镜头。
- 3) 讲师应完整地出现在画面中，当拍摄讲师特写时，应居于画面，不能出现半个身子或半个头的情况。
- 4) 当讲师指向PPT时，应在3秒内切换成含PPT在内的全景、PPT特写或插入PPT。
- 5) 插入的PPT应与授课内容吻合，且插入时长控制在5-8秒。
- 6) 编辑点处不同机位的镜头切换应使用叠画，画面衔接处应无明显色差。
- 7) 镜头无抖动、无穿帮，远近切时应缓推，速度均匀，不能忽快忽慢，。
- 8) 唇音同步，音质清晰、饱满、圆润，无失真、忽大忽小、忽远忽近现象。
- 9) 无交流声、噪声或其它杂音。

10) 全片内容前后衔接，应删除与授课无关的内容。

11) 母带及素材的保管

制作单位应保留原始素材与成片母带，定期拷贝到移动硬盘内。

12) 成片交付方式所有视频文件存储于移动硬盘内

一级文件夹命名规则：学校名称。

1

二级文件夹命名规则：课程名称。

三级文件夹命名规则：拍摄日期+空格+课程名称+空格+讲数+空格+新片/第n次修片。（日期格式为年月日，如：20210804）

13) 每讲的文件放入对应的三级文件夹内，文件命名规则：学校名称+空格+课程名称+空格+讲次+空格+标题。

14) 交片时需提交交接明细表（纸质及电子档），且新片交付时需附带对应的课程拍摄满意度确认单（纸质），修片交付时要附上每个片子对应的视频修改单（纸质或电子档）。

6、剪辑标准：

1) 根据讲课老师的特定要求剪去不需要的时间段。（例：XX分 XX秒~XX分XX秒部分内容剪去，注意剪辑后需要保证前后讲话内容的完整性，衔接流畅）

2) 讲课老师重复的语句，长时间的停顿（10秒以上不讲话），与课程内容无关的动作（如课前准备电脑，摆弄幻灯片，长时间翻阅资料），以及授课过程中被某些原因打断授课的都可视情况剪去

3) 转场

课程剪辑的转场出现在剪辑点，机位切换和PPT展示处。转场效果若不是特殊要求，使用硬切换或者淡入淡出即可。淡入淡出、其他一些简单的效果也可

4) 整体效果

课程整体效果要求内容流畅，无突兀感，老师语言流利清晰，机位切换流畅，PPT出现时间准确，PPT格式统一规范（PPT背景，字体等），PPT文字及图片展示清晰准确

5) 输出标准

视频格式：mp4格式

编码格式：AVC

视频编码：H.264

视频尺寸：1280X720

比特率（码流）：1000Kbs（1M）

帧率：25

宽高比：16:9

音频流标准

编码格式：AAC

音频码率：128kbps

声道数：2 channels

采样数：44100HZ

6) 视频信号源

稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL同步控制信号必须连续：图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。

信噪比：图像信噪比不低于55dB，无明显杂波。

色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。

视频电平：视频全讯号幅度为1Vp-p，最大不超过1.1V p-p。其中，消隐电平为0V时，白电平幅度0.7Vp-p，同步信号-0.3V，色同步信号幅度0.3V p-p (以消隐线上下对称)，全片一致。

7) 音频信号源

声道：中文内容音频信号记录于第1声道，音乐、音效、同期声记录于第2声道，若有其他文字解说记录于第3声道(如录音设备无第3声道，则录于第2声道)。

电平指标：-2db —— -8db声音应无明显失真、放音过冲、过弱。

音频信噪比不低于48db。

声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。

伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。中英文现场解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。

8) 视频压缩采用H.264/AVC (MPEG-4 Part10)编码、使用二次编码、包含中英文字幕的MP4格式。

视频码流率：在保证单个知识点视频文件不大于200M的前提下，动态码流的最高码率不高于2500Kbps，最低码率不得低于1024Kbps。

视频分辨率为1080p：采用高清16:9拍摄，设定为1920×1080。

视频画幅宽高比：分辨率设定为1920×1080，选定16:9。

视频帧率为25帧/秒。

扫描方式采用逐行扫描。

9) 音频压缩采用AAC(MPEG4 Part3)格式。

音频采样率48KHz。

音频码流率128Kbps (恒定)。

音频必须是双声道，必须做混音、压限等优化音频的处理。

7、移动客户端：

★移动平台应用服务，提供移动平台APP，支持基于IOS的iPhone手机和基于Android的手机应用。

移动平台应用服务能帮助个人用户，通过手机快速的访问学校提供的信息，参与学校开展的教学业务，实现APP本地或远程签到，实现APP投屏功能并具备直播收视、论坛讨论功能，能够实时查阅学校选课学情报告，包括学校已选课程人数、已入学课程人数、已学习课程人数、学生学习进度，包括教师管理情况，论坛访问情况，及根据不同时间随机抽取视频的随时学功能。

学生端APP

1) 学生端APP，修读本校【翻转课程】、【跨校共享课】，获得学分；还有更多名校、大咖课程；为了满足疫情期间学生的学习需求，见面课直播时需具备学生连麦功能，实现学生与老师直播互动；提供功能截图并加盖公章。

2) 自由选课：学生可以在APP上查看自己学校引进和创建的所有课程，并且自由选择感兴趣的课程。

3) 课程学习：学习过程智能化，为学生提供阶段性的学习目标，帮助学生更好的完成学分课的学习，支持在线观看教学视频，支持视频下载并离线观看及查看课程资料，随时查看完成进度，还能参与见面课考勤与直播；引入课程直播视频回放功能：见面课的视频支持回放，若错过见面课直播的学生，还可以通过观看回放视频进行学习，看完整回放也可以签到；提供截图证明并加盖公章；

4) 课堂互动：线上线下实时答疑互动的见面课模式，学生可以发弹幕、投票、点赞、提问；

5) 兴趣课：各类大咖课程，找到感兴趣的加入学习计划；

6) 闯关学习：游戏化学习新体验。“基于挑战的学习方式”激发学生学习兴趣、增强学习成就感。支持提出问题，同学和老师即时帮你解答，还能分享学习体验；

7) 作业考试：支持课程作业考试提交并添加附件，可查看全部上交以及未提交的作业考试，利用碎片化时间学习课程；

8) 学生学习分析：查看学生当前学习进度以及标准进度，根据学习进度生成学生当前课程得分，查看成绩规则以便学生了解最终的成绩组成；

9) 定期推出名家名讲，从蹭课频道，到前沿与经典的洞见频道，到读书频道，再访谈类的倾听频道，让校园无边界，让直播更有价值；

教师端APP

10) 为教师设计，从建课、到招生、到教学一体化管理；节省体力、焕发活力、与名校大师在一起！

11) 教学主页：不仅可以便捷的处理课程事务，提高办公效率，还能与学生答疑讨论，互动分享。课程报告助您实时掌握课程学情，提高教学效率，持续焕发课程活力；

★12) 多模式建课：除了纯在线教学模式，还支持混合式课程模式，在线教学结合线下课堂教学。还有结合纯课堂教学的辅助教学模式，丰富的建课模式能适应不同的教学目的；不仅可以个人开课，还可以邀请其他老师共同建设课程；

13) 教学支撑：随时掌握学生的学习动态，对于延期的学生实时督促；在线批阅学生提交的作业测试，支持退回重做；课堂二维码签到、发起课堂投票、丰富课堂教学形式；全方位了解课程的相关教学数据，如学习进度、见面课情况、学生成绩等；提供功能截图并加盖公章；

14) 教发直通车：为教师提供高质量的在线培训及在线直播活动，除了提供完整的课程学习资源以外，也将提供碎片化的视频学习内容；

15) 名师专栏：聚焦名师，引领学术前沿话题，分享实用学术知识，让更多人享受优质的学习内容；

管理端APP

16) 能够掌握教学过程，挖掘实时教学数据，提升管理效率，为教学管理者特别定制；

17) 管理者工作主页：提升工作效率，看学校主页，发通知公告，还能随时掌握课程平台的运行情况，了解课程与师生动态；

18) 选课：从美育教育，到文化素养，从创新创业，到国防思政，汇聚全国优质高校共享课。提供全貌完善的课程清单并加盖公章；

19) 学情报告：管理员能随时看到本校的选课与建课报告；数据内容丰富，包含课程、教师、学生等多方位纵横向对比，了解教学实况；

20) 学情报告：汇总全国高校的共享选课数据，让您不出校门，让你了解整个行业的大趋势！查阅所建设课程的学情报告能实时显示以下四项数据：包含学校选课状况、高于学习计划、低于学习计划、未学习概率；提供截图证明并加盖公章；

21) 定期推出名家名讲，从蹭课频道，到前沿与经典的洞见频道，到读书频道，再访谈类的倾听频道，让校园无边界，让直播更有价值；

22) 观摩：海量课程在线观摩：帮助教师教学充电，紧跟名师的步伐，研究教学方法，有鲜活的教学参照，改进教师教学工作，课程视频还有离线下载观看功能；

23) 随时学功能：将根据所选择的时间范围，智能化的实现课程内容推荐，组合成全新的视频学习包；从20分钟、40分钟到1个小时，随机推荐优质小视频，在路上，空闲间隙，随时充电；提供截图证明并加盖公章

8、课程运行：

★1) 为实现国内、国际校与校之间优秀课程资源共享，要求能够支持在《跨校共享课程直播互动课》中的直播收视、互动交流。

2) 因校内需要，本校现场直播的课程视频必须满足同类型教室内直播，网页端直播，手机端直播，并可

	<p>实时交流，为满足学校选择高校课程共享联盟混合式直播互动课程，保证直播互动；学生学习质量，具体参数如下（提供直播互动现场与同类型直播教室远程互动情景截图并加盖公章）：</p> <p>可收视远端音视频信号，进行直播互动，与其他同类高校远程沉浸式教室交互；</p> <p>课堂情景在线收视，可实现远程教学，可独立工作，无需连接电脑；</p> <p>2) 见面课采风照片上传功能，支持见面课照片上传平台，丰富课程宣传资料，为未来运营推广积累素材；</p> <p>3) 在线培训和见面教学研讨会议相结合，通过在线自主学习/在线社区交流，与身处各地高校的课程负责人、教师、助教进行在线教学研讨，每学期组织一次的见面研讨会，研讨教学方法、掌握平台应用、规范教学运行、启迪教学科研、促进协同创新，率先实践混合式教学模式。</p> <p>4) 在课程共享联盟的平台上建设本校的在线大学，通过“教学门户”、“在线学堂”、“直播课堂”、“移动平台”等类似功能模块实现对校内的翻转课堂教学改革，帮助参与学校建设自己的混合式课程。</p> <p>★5) 可基于课程共享联盟平台进行课程推广服务，采用多种宣传推广方式。</p> <p>6) 课程运行推广界面能够同时显示本门运行的课程在全国选课学校的数量、选课学生总人数、开课学期数等信息。提供截图证明并加盖公章。</p> <p>★7) 提供1年免费服务，根据在网络教学平台使用过程中反馈的意见和建议，配合学校及时进行内容修改与更新。</p> <p>片花制作流程：</p> <p>针对采购方问题，8小时响应，24小时解决问题。</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

合同包3（精品在线开放课程录制服务3包）

1.主要商务要求

标的提供的时间	合同签订后60个日历日内交货
标的提供的地点	哈尔滨师范大学
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
付款方式	1期：支付比例100%，验收合格后一次性付清
验收要求	1期：付款前需验收合格
履约保证金	收取比例：5%，说明：中标（成交）供应商签订合同前，应向采购人提交履约保证金；合同履行验收合格并办理资金结算后，采购人应退回履约保证金。
其他	

2.技术标准与要求

序号	核心产品（“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	面向对象情况	所属行业	招标技术要求
1		其他信息技术服务	其他信息技术服务	项	1.00	500,000.00	500,000.00	否	-	详见附件一

附表一：其他信息技术服务

参数性质	序号	具体技术(参数)要求

一、课程内容及相关参数

课程名称	学分	学时	时长	价格（元）
动画后期合成	2	32	每学时25-35分钟	100000
新一代信息技术 基础	2	32	每学时25-35分钟	100000
实用营养学	2	32	每学时25-35分钟	100000
英语写作	2	32	每学时25-35分钟	100000
英语演讲与辩论	2	32	每学时25-35分钟	100000
合计				500000

二、总体要求

1.本项目建设标准按照黑龙江省在线课程建设的课程质量标准执行。项目所选择服务商必须具有成熟的运营服务经验、共享课程创新能力和高品质的技术保障能力。

2.投标单位具有课程运行推广平台，可以为课程在完成建设后提供3年的运行推广服务。

3.有课程运行的经验，具备把课程向国内高校推介的能力。

三、技术要求

★全课程视频摄制要求：

①教学视频画质：采用高清格式，视频画面比例为**16：9**，前期拍摄分辨率不低于**1920×1080**；每秒画面不低于**25**帧，彩色视频素材每帧图像颜色均为真彩色。除特殊艺术效果外，保证影像色调准确、镜头运动稳定、画面构图简洁、明暗亮度适中、细节内容丰富、场面调度有序、剪辑节奏明快，避免出现质量低下、内容粗糙、拖泥带水的影像画面。

②格式：前期编码格式为**H.264**，视频比特率不低于**800Kbps**（可动态码率），视频输出格式以支持多终端的**mp4**为主。

视频信号源：（最大化保证在学校现有设备下可以进行）

稳定性：图像同步性能稳定，CTL同步控制信号连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。

信噪比：图像信噪比不低于**55dB**，无明显杂波。

色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。

视频电平：视频全讯号幅度为**1 Vp-p**，最大不超过**1.1Vp-p**。其中，消隐电平为**0V**时，白电平幅度**0.7Vp-p**，同步信号**-0.3V**，色同步信号幅度**0.3Vp-p**（以消隐线上下对称），全篇一致。

③播放形式：在线、下载、全屏、声音、语速（**×0.5**，**×1**，**×2**）、提供字幕。

④字幕要使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字（国家规定的除外）、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当，不能破坏原有画面。

⑤音频采样频率不低于**44.1 kHz**，立体**2**声道，量化位数不低于**16**位，码率恒定且不低于**128Kbps**，编码格式采用**MP3**或**AAC**，音频与视频图像有良好的同步，音频部分应符合音频素材的质量要求，视频封装优先选用适宜网络播放的格式。

①语音采用标准的普通话、美式或英式英语配音，特殊语言学习和材料除外。解说员应具备国家语委的行业资格标准。

②音源应使用适合教学的语调。控制解说声与背景音乐及现场环境音效的相互比例，避免造成背景音乐及环境音效声音过大导致无法听清解说词的现象。

③音乐类音频的采样频率不低于**44.1 kHz**，立体**2**声道，量化位数不低于**16**位，码率不低于**128Kbps**；语音类音频的采样频率不低于**22.05 kHz**。量化位数不低于**8**位，至少单声道，码率不低于**64 Kbps**。

④全片音频要求左右声道记录，电平指标：**-2dB — -8dB**，音频信噪比不低于**48bd**。伴音清晰，饱满圆润，无失真，无噪声干扰，无明显过大过小或时大时小，无明显背景噪声。

⑤采用常见存储格式，如**WMA**、**MP3**或其他流式音频格式，建议优先采用**MP3**格式。

★全课程音频要求:

①纯文本采用UTF-8编码或GB18030编码。

②采用常见存储格式,如TXT、DOC、DOCX、PDF、RTF、HTM、HTML、XML等。

★全课程文本要求:

①彩色图像颜色数不低于真彩(24位色),灰度图像的灰度级不低于256级。当屏幕分辨率不低于1024×768时,扫描图像的扫描分辨率不低于72 dpi。

②采用常见存储格式,如JPG、GIF、PNG等,建议优先采用JPG格式。

★全课程图片要求:

①制作基本流程

前期制作:策划、剧本、资料的收集和整理、风格设计、角色造型设计、场景设计、分镜头脚本

中期制作:设计稿、背景绘制、原画、加动画、动作检查

后期制作:扫描、电脑描线、上色、合成、输出、剪辑、配音、影片输出。

②二维技术标准

格式为SWF格式。FLASH导出版本为10.0以上,在导出时,音频流格式为mp3,16kps;音频事件格式为mp3,16kps。FLASH动画帧频为24帧,动画统一设定模板、颜色,标题大小为32号字。交互动画要制定统一播放器,要有控制按钮进行操作,可控制音频声音,可任意调整播放进度。动画的框架可视内容而定,但层次结构原则上不应超过3层,静止时间不超过5秒。

动画色彩造型和谐,帧和帧之间的关联性高。

动画演播过程要求流畅,静止画面时间不超过5秒钟。

采用GIF、SWF(不低于Flash6.0)存储格式。

★全课程动画要求:

①提交的文档以光盘(DVD-R)为载体。刻录文件包括课程视频文件、唱词文件。

②视频采用H.264(MPEG-4 Part 10: profile = main, level = 3.0)编码的、不包含字幕的MP4格式(建议用二次压缩),音频压缩采用AAC(MPEG-4 Part 3)格式。学校应保留原始素材与成片(成片视频采用MOV无压缩编码格式)

③唱词文件是srt(SubRip Text)标准文件。唱词文件名与其相关视频文件名前缀相同,后缀为“srt”。与视频相应的唱词文件放在\srt目录下。

★全课程交付格式要求:

系统支持五种录制模式:

第一种是可编辑式录制模式(备课模式),录制格式为thp,具备电子白板、知识目录树创建功能(提供厂家彩页并加盖投标商公章)

第二种,所录制的文件播放时,教师视频可通过双击,放大视频、全屏,放大教师视频时,可通过拖、拉随意对教师视频进行放大、缩小、移动位置操作。(提供厂家彩页并加盖投标商公章)

第三种支持常规流媒体格式录制,格式为wmv,支持录屏功能,可将电脑画面上所显示的内容与教师的音频同步录制,所录制的微课适合流媒体点播。(提供厂家彩页并加盖投标商公章)

第四种为纯白板黑字模式(可汗学院模式),录制格式为wmv,录制模式模拟教师传统的黑板板书,简单易用。(提供厂家彩页并加盖投标商公章)

第五种模式为纯白板白字模式,录制格式为wmv,全程录制教师的真笔书写

录制场地应选择符合脚本场景设计要求的场地。要求录制现场光线充足、环境安静。在提供课程制作服务时,要求为学校老师量身定制,并做好声学装修、光场布置等准备工作。录制场地需做好消毒及防范措施,可到校进行服务或提供方便采购人录制的校外场地。

根据MOOC视频内容，选择相应的课程制作方式，比如课堂实录、外景实拍、抠像处理、访谈、二维动画（Flash交互、MG动画）、三维建模（3Dmax、C4D、SolidWorks、玛雅等）等进行课程制作处理。

摄像机要求不低于广播级数字设备，推荐使用4k超高清设备。采用专业级指向性话筒，保证现场同期录音质量。后期制作中使用相应的非线性编辑系统。

拍摄设备及系统支持视频参数可调整（包括分辨率、画质、帧数，最高支持1080分辨率）

采用纯BS端及手机APP的操作形式。PC电脑端通过浏览器操作所有功能，无需安装客户端及插件；手机APP支持安卓和IOS两个版本。

拍摄设备及系统支持方便快捷的文档引入，支持的文档格式包括：Txt、Word、Excel、PowerPoint、Html等；

拍摄设备及系统支持多媒体文件的引入，支持的图片格式包括：BMP、JPG、GIF、PNG；支持的声音格式包括：WAV、MP3、WMA；支持的视频格式包括：AVI、MP4、MPEG1、RM；支持动画格式包括：SWF；

拍摄设备及系统支持图形绘制功能，绘制的图形包括：手绘线、直线、折线、曲线、圆、椭圆、矩形、箭头、勾叉等；文本插入功能；（提供厂家彩页并加盖投标商公章）

拍摄设备及系统支持对象操作：删除、删除撤销、隐藏、锁定、缩放、图层移动；

拍摄设备及系统支持板书页面操作：页面新建、页面删除、页面清空、页面跳转；

拍摄设备及系统支持视图：支持页面的缩略图模式，便于快速跳转；

拍摄设备及系统支持现场引入：截屏、抓取指定窗口画面。

拍摄设备及系统支持蒙板功能：支持知识点分步讲解，将未讲解或答案部份使用该功能透明屏蔽，可分步的一项一项解封。或重要知识点进行强调。（提供厂家彩页并加盖投标商公章）

拍摄设备及系统支持学科符号库：白板区域支持物理、化学、生物学科符号等百多种学科符号的直接导入（提供厂家彩页并加盖投标商公章）

拍摄设备及系统支持白板页面背景图案：支持空白背景、网格、田字格、五线谱等

拍摄设备及系统支持主讲人信息设置、视频字幕设置、版权信息设置（提供厂家彩页并加盖投标商公章）

拍摄设备及系统支持系统可以切换屏幕书写及纸写模式，可以调整书写参数，可以实现屏幕定位。（提供厂家彩页并加盖投标商公章）

拍摄设备及系统支持无线类型：2.4G RF,外观尺寸：278×282×20（mm），感应区域尺寸：8×6寸,充电模式：USB充电。数位板上有一键开关机电源按钮；面板类型：LCD，面板显示内容：电池容量、连接模式、手写板编号、连接级别。（提供厂家彩页并加盖投标商公章）

★在线教学平台要求

配套性要求：投标方需负责每个讲次的影视化脚本设计并形成文案。投标方需提供课程录制所需的场地、化妆、设备、道具等支撑。

售后服务：质保1年，质保期内，设立服务场所和常驻的服务团队，能随时按要求提供技术支持和服务。在质保期之内提供本项目所开发的课程包括但不限于提供主讲教

师对课程资源、课程素材等咨询服务和辅助服务。质保期内课程质量出现问题需到现场解决。发生的维修费用及不合格内容的更换费用均由投标方公司承担，造成其它损失的，投标方将独立承担。若产品出现质量问题，投标方在接到用户任何形式的通知后，12小时内赶到现场并立即开展工作，或免费维修或更换产品，视具体情况而定，以达到用户要求为止。

培训：投标方需免费提供数字媒体教学设计培训、镜头前的形体表达技巧培训、语言表达技巧培训。

中标供应商签订合同前需现场演示技术要求的系统和设备功能，如与投标文件不一致则为虚假投标，取消中标资格。

对接教务系统，自动同步教务系统教学安排的开课数据、排课数据、选课数据；学生和教师基础信息。任课教师可通过课表管理自主选择哪些课次使用在线教学平台进行授课。

按照学年学期，本人负责（参与）的授课班次，包括课程名称、上课时间、上课地点、上课班级等信息。根据教学计划内容选择需要建设的课程。

任课教师根据实际情况选择需要进行线上授课的班次，生成线上课次。

任课教师可将备好的授课内容复制到其他班次，方便老师给同门课的多个班级开展线上授课。（提供功能截图，加盖投标商公章）

授课教师可按照课前、课中、课后三个环节进行备课。课前内容主要用于学生进行课前预习，包括PPT上传、课前预习视频上传，课前预习资料上传、课前习（试）题维护、课前作业功能。课中内容主要用于课堂上的互动，包括课件和教学活动，如音视频、签到、问答、投票、选人、评分、问卷、测验等。课后内容主要用于学生复习巩固本节课的内容。包括授课PPT上传、课后复习视频上传、课后复习资料上传、课后习（试）题维护、课后作业功能。教师在备课过程中，可使用其他教师共享的备课资源，高效的完成教学备课。（提供功能截图，加盖投标商公章）

教师在准备好各环节的内容后，可通过预览的方式，查看课前、课中、课后的整体备课情况，确认是否准确合理，同时也可快捷的预览到学生学习页面的展示效果，方便教师随时进行调整、补充。

任课教师可统计学生预习和复习情况，进行留言答复、作业批阅等功能。

各任课教师可将个人上传的附件资料和视频资料设置为课内共享或平台共享。

对于课内容共享的资料可用于其他教师在同课程内的备课准备；对于平台共享的资料方便所有任课教师的备课准备。

教师同步课堂可进行ppt授课，学生进入课堂后实时在线观看ppt授课过程，并能参与互动。（提供功能截图，加盖投标商公章）

教师在进行ppt在线授课过程中可使用画笔批注，提供画笔、形状、文字等多种形式批注工具。支持多方协同批注，在ppt批注时允许学生参与批注，实时显示批注过程，并保存结果。（提供功能截图，加盖投标商公章）

教师在进行ppt授课过程中，可与学生连线语音，进行ppt+语音授课同步。（提供功能截图，加盖投标商公章）

教师在进行ppt授课过程中，可与学生连线视频，进行ppt+视频直播+语音授

课同步。(提供功能截图, 加盖投标商公章)

教师在进行ppt授课过程中, 可进行多方语音互动连线。(提供功能截图, 加盖投标商公章)

教师在进行ppt授课过程中, 可进行多方视频互动连线。(提供功能截图, 加盖投标商公章)

支持授课ppt同步过程中进行实时消息互动, 授课过程中可通过文字消息区进行互动反馈。(提供功能截图, 加盖投标商公章)

支持分享桌面教学, 通过共享桌面将电脑屏幕画面直播出去进行教学, 同时支持识别应用窗口, 可将窗口画面直播出去。(提供功能截图, 加盖投标商公章)

支持多方协作演示, 可邀请学生操作演示教师上课课件, 进行互动教学。(提供功能截图, 加盖投标商公章)

教师在授课过程中, 可推送线上课件、音视频、签到、问答、投票、选人、评分、问卷、测验等教学互动, 学生PC端和手机端自动同步, 同时教师可在线统计各教学活动学生的参与情况; 授课内容随教学进度自动记录存储供师生课后复看。

任课教师可选择学生或教师作为本任务的助教, 来辅助教师进行授课准备和课后辅导。对于设定的助教, 可帮助任课教师生成在线课次、进行备课、课后辅导、答疑等。

该模块包括具体的学习过程, 学生可以根据自己的学生情况预习课程内容, 系统记录、跟踪学生学习的动态; 学习过程中记录学习笔记; 学生之间在线交流学习过程中遇到的问题; 每个课程附带练习题, 学生在学习完成后, 可以在线进行智能化的课程章节练习, 及时巩固学习内容。

观看预习任务中指定的MOOC视频进行自学(拖动控制, 进度记录)如观看教学视频等学习内容, 并记录学生的学习情况。学生也可以在学习的过程中记录自己的学习笔记, 系统会进行保存, 学生可以查询自己的学习笔记。

学生进入本次课后可查看下载预习任务中指定的辅学资料。

学生进入本次课后可完成课前测试题, 提交答案, 自动显示答题成绩, 对于存在主观题的测验, 需任课教师或助教进行线上批阅打分后即可查看成绩。

课前作业作为教师了解学生预习情况的一种方式, 需学生在预习环节完成课前思考题, 方便老师及时调整课中环节的授课内容, 从而提高授课质量。

学生在学习过程可提交遇到的问题, 教师或助教会时刻关注提问情况并进行答疑。

听课为学生在课堂上的学习过程, 提供签到、答题、观看ppt, 音视频通话等功能。

学生进入课堂后可参与教师发布的课堂签到。

跟随教师授课进度学生可查看当前或已播放的课件。(提供功能截图, 加盖投标商公章)

学生可在观看课件时可撰写听课笔记。(提供功能截图, 加盖投标商公章)

教师在授课过程中, 可随时发起音视频的邀请活动操作, 学生可参与到互动进来。(提供功能截图, 加盖投标商公章)

跟随教师授课进度，参与点名答问、随堂测试、研讨、投票等教学互动

复习为学生提供课程的课堂内容回顾，在线完成老师布置的复习任务。从而做到学习内容的学习巩固。

学生再复习环节，可通过课堂回放对本节课的内容进行复习巩固。

学生进入本次课后可完成课后测试题，提交答案，自动显示答题成绩，对于存在主观题的测验，需任课教师或助教进行线上批阅打分后即可查看成绩。

课后思考题的准备，方便学生在巩固本次课的内容后的思维拓展，从而更好的学习下一次课内容。

复习环节，同样可提出疑问给老师来帮助解答。

与师生就某一问题进行线上研讨，在线发布话题进行互动。

移动端app课堂授课，支持移动同步课堂，教师可移动进行ppt授课，学生进入课堂后实时在线观看ppt授课过程，并能参与互动。(提供功能截图，加盖投标商公章)

移动端app课堂授课，支持ppt在线授课过程中画笔批注，提供画笔、形状、文字等多种形式批注工具。(提供功能截图，加盖投标商公章)

移动端app课堂授课，支持多方协同批注，在ppt批注时允许学生参与批注，实时显示批注过程，并保存结果。(提供功能截图，加盖投标商公章)

移动端app课堂授课，支持授课ppt同步过程中连线语音，进行ppt+语音授课同步。(提供功能截图，加盖投标商公章)

移动端app课堂授课，支持授课ppt同步过程中连线视频，进行ppt+视频直播+语音授课同步。(提供功能截图，加盖投标商公章)

移动端app课堂授课，支持授课ppt同步过程中多方语音连线，进行多方语音互动连线。(提供功能截图，加盖投标商公章)

移动端app课堂授课，支持授课ppt同步过程中多方视频连线，进行多方视频互动连线。(提供功能截图，加盖投标商公章)

移动端app课堂授课，支持授课ppt同步过程中进行实时消息互动，授课过程中可通过文字消息区进行互动反馈。(提供功能截图，加盖投标商公章)

移动端app课堂授课，支持多方协作演示，可邀请学生操作演示教师上课课件，进行互动教学。(提供功能截图，加盖投标商公章)

移动端app课堂授课，推送线上课件、音视频、签到、问答、投票、选人、评分、问卷、测验等教学互动，学生PC端和手机端自动同步，同时教师可在线统计各教学活动学生的参与情况；授课内容随教学进度自动记录存储供师生课后复看。针对学生提出的问题进行答疑。(提供功能截图，加盖投标商公章)

移动端app学习，观看在线视频，实时记录学习状态。(提供功能截图，加盖投标商公章)

移动端app学习，跟随教师授课进度查看当前的ppt课件。(提供功能截图，加盖投标商公章)

移动端app学习，可与教师、学生进行音视频连线实现多方音视频通话。(提供功能截图，加盖投标商公章)

移动端app学习，教学互动，跟随教师授课进度，参与点名问答、随堂测试、研讨、投票、等教学互动。针对学习过程中遇到的问题进行提问。（提供功能截图，加盖投标商公章）

其他要求

说明 打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

合同包4（精品在线开放课程录制服务4包）

1.主要商务要求

标的提供的时间	合同签订后60个日历日内交货
标的提供的地点	哈尔滨师范大学
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
付款方式	1期：支付比例100%，验收合格后一次性付清
验收要求	1期：付款前需验收合格
履约保证金	收取比例：5%，说明：中标（成交）供应商签订合同前，应向采购人提交履约保证金；合同履行验收合格并办理资金结算后，采购人应退回履约保证金。
其他	

2.技术标准与要求

序号	核心产品（“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	面向对象情况	所属行业	招标技术要求
1		其他信息技术服务	其他信息技术服务	项	100	500,000.00	500,000.00	否	-	详见附表一

附表一：其他信息技术服务

参数性质	序号	具体技术(参数)要求																												
		<p>一、课程内容及相关参数</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>课程名称</th> <th>学时</th> <th>时长</th> <th>价格（元）</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>外语教学方法与典型中学英语教学案例分析</td> <td>32学时</td> <td>每学时25分钟</td> <td>100000</td> </tr> <tr> <td>生物标本制作技术</td> <td>32学时</td> <td>每学时25分钟</td> <td>100000</td> </tr> <tr> <td>小学数学教学设计与案例分析</td> <td>32学时</td> <td>每学时25分钟</td> <td>100000</td> </tr> <tr> <td>化工基础虚拟仿真实验</td> <td>32学时</td> <td>每学时25分钟</td> <td>100000</td> </tr> <tr> <td>生产与运作管理</td> <td>32学时</td> <td>每学时25分钟</td> <td>100000</td> </tr> <tr> <td colspan="3">合计</td> <td>500000</td> </tr> </tbody> </table> <p>二、总体要求</p> <p>★1.本项目建设标准按照黑龙江省在线课程建设的课程质量标准执行。项目所选择服务商必须具有成熟的运营服务经验、共享课程创新能力和高品质的技术保障能力。</p> <p>★2.使用平台为黑龙江省优课联盟依托的课程平台，在课程质量、共享范围、应用效果和示范性方面达到较高的水准，可以为课程在完成建设后提供3年的运行推广服务。</p>	课程名称	学时	时长	价格（元）	外语教学方法与典型中学英语教学案例分析	32学时	每学时25分钟	100000	生物标本制作技术	32学时	每学时25分钟	100000	小学数学教学设计与案例分析	32学时	每学时25分钟	100000	化工基础虚拟仿真实验	32学时	每学时25分钟	100000	生产与运作管理	32学时	每学时25分钟	100000	合计			500000
课程名称	学时	时长	价格（元）																											
外语教学方法与典型中学英语教学案例分析	32学时	每学时25分钟	100000																											
生物标本制作技术	32学时	每学时25分钟	100000																											
小学数学教学设计与案例分析	32学时	每学时25分钟	100000																											
化工基础虚拟仿真实验	32学时	每学时25分钟	100000																											
生产与运作管理	32学时	每学时25分钟	100000																											
合计			500000																											

★3.有课程运行的经验，具备把课程向国内学校推介的能力。

三、课程拍摄制作要求

★1.课程总体要求：32学时/门，每学时成片在25分钟左右。

2.课程制作服务基本要求：为慕课制作提供咨询服务。

3.教学设计：慕课制作团队“多对一”与教师进行教学设计研讨：提供碎片化、主题化的教学设计指导，商定慕课内容设计的安排。

4.提供人员名单信息和拍摄配套硬件设备参数。

5.专业摄像师，资深经验摄像师为课程拍摄。

6.摄像助理，进行拍摄前的白平衡调试、机位的摆放、音频设备的测试。

7.化妆师，有跟剧组经验，擅长画舞台装、上镜装等。

8.场记员，实时的记录拍摄进度、景别、时间点，拍摄内容等。灯光师，负责灯光的调式。

9.拍摄设备：专业广播级4K高清摄像机（至少2机位）、拍摄轨道、摇臂、1.5米小型轨等。拍摄时分辨率不小于4096×2160视频宽 16:9 帧率为25帧。

10.多台高清摄像机保证录制效果的一致性。

11.音频设备：专业无线麦，保证拍摄现场的音响效果达到摄影棚级别要求。

12.灯光设备：专业影视摄影镝灯，LED面光灯等。

13.辅助记忆设备（提词器）1套。

14.调色师使用专业后期调色软件对视频进行后期调色。

15.特效包装师：应用软件：AE、Photoshop, 3DMax, Maya等。

16.二维动画师：根据课程片头制作动画。

17.对教学过程录像进行字幕的速记、校对，制作外挂字幕SRT格式。

18.根据要求把成品视频转换成高清、标清、网络播放等AVI、MPEG、MP4、MOV、FLV格式等。

19.根据学校课程负责人要求对课程进行修改，首页设计、页面美化、文字排版、文字校对、页面审核等。

20.慕课课程脚本要求：参考国内外慕课录制的形式，慕课制作不少于以下五种制作模式，（A\B\C\D\E）举例说明。

21-1.A类制作模式（下简称A）：主要采用内录形式（录屏），使用手绘板配合相应屏幕录制软件录制课程PPT内容，支持同步采集音频信号。

21-2.A使用适当的非线性编辑系统，对录制的视频从头至尾全编辑，知识点的分段切割，去除口误以及多余段落、空隙等。

21-3.A根据课程需要适当插入授课教师图像、视频、动画等媒体形式，添加特技效果。

21-4.A生成视频，按技术要求压缩为适当的流媒体格式。

21-5.B类制作模式（下简称B）：录制地点在演播室、教室、办公室、礼堂以及外景地等现场直录，以及利用触摸屏等媒体直录的课程。

21-6.B前期摄制要根据课程内容，可采用多机位拍摄，机位设置应满足完整记录课程全部内容要求。

21-7.B声音录制要求采用专业级话筒，保证教师授课的录音质量。

21-8.B后期编辑合成，根据课程内容插入适当的图片、动画、视频等媒体素材，帮助学生理解和掌握课程内容。

21-9.B生成视频，按技术要求压缩为适当的流媒体格式。

21-10.C类制作模式（下简称C）：以演播室虚拟录制（抠像）为主，适用于课程内容活跃、画面表现力较强的课程，制作要求较高。

- 21-11.C根据课程的具体要求，采用多机位单色背景录制教师授课。
- 21-12.C利用与课程内容相关的视频、动画、数码影像、图片等虚拟背景进行抠像。
- 21-13.C声音录制要求采用专业级话筒，保证教师授课的录音质量。经过剪辑生成视频，压缩为适当的流媒体格式。
- 21-14.D类制作模式（下简称D）：教师不需出镜，以教师的授课PPT为视频主体，后期配以教师音频或按授课讲稿制作的标准配音。
- 21-15.D根据课程内容制作相关动画，提高课程的感染力。生成视频，按技术要求压缩为适当的流媒体格式。
- 21-16.E类制作模式（下简称E）：现场记录实际操作，虚拟仿真模式进行模拟演示，虚拟动画和实际素材之间的融合，直观展示。
- 21-17.E适用于对实操、技能型课程的制作。要求支持多通道三维虚拟抠像功能，需要体现下述整个过程。
- 21-18.E多机位实拍，结合特写对重点难点进行突出展示。至少支持三通道抠像，对同一个主持人叠加三个不同的三维虚拟场景。
- 21-19.E同时三个不同的三维场景可以随时切换，并直播给大屏；且每个三维场景可以实现推拉摇移功能。
- 21-20.E加入虚拟仿真、虚实结合等技术，提高课程的感染力。实现精品交互课件制作，主讲人可以通过热点触发的方式。
- 21-21.E每节慕课课程须制作课程片头长度3~5秒钟，能够体现课程特色，形式新颖，适当的音乐。
- 21-22.E根据课程宣讲片体现学校LOGO、课程名称、主讲教师姓名、专业技术职务等信息。
- 22.视频技术指标：场地、系统支持高清视频网络传输协议、系统支持能够通过网络无损传输、接收音视频信号进行导播切换。
- 23.实现制作流程和IP化、并通过高清视频网络传输质量和延时性合格检测。
- 24.实现通过网络无损传输高清/2K/4K音视频信号。
- 25.全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL同步控制信号必须连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。
- 26.信噪比：图像信噪比不低于55dB，无明显杂波。色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。
- 27.视频电平：视频全讯号幅度为1Vp-p，最大不超过1.1V p-p。其中，消隐电平为0V时，白电平幅度0.7Vp-p，同步信号-0.3V。
- 28.音频信号源声道：中文内容音频信号记录于第1声道，音乐、音效、同期声记录于第2声道，若有其他文字解说记录于第3声道。
- 29.电平指标：-2db — -8db声音应无明显失真、放音过冲、过弱。音频信噪比不低于48db。
- 30.成片标准视频压缩格式及技术参数：视频压缩采用H.264/AVC (MPEG-4 Part10)编码、使用二次编码、不包含字幕的MP4格式。
- 31.视频码流率：动态码流的最高码率不高于2500 Kbps，最低码率不得低于1024Kbps。
- 32.视频分辨率：前期采用高清16:9拍摄时，设定不小于 1024×576。在同一课程中，各讲的视频分辨率统一，统一高清。
- 33.视频画幅宽高比：分辨率设定为不小于1024×576的，选定为16:9。在同一课程中，各讲画幅的宽高比统一。
34. 视频帧率为不小于25帧/秒。扫描方式采用逐行扫描。音频压缩格式及技术参数：音频压缩采用AAC

(MPEG4 Part3)格式。采样率不小于48KHz。

35.音频码流率不小于128Kbps (恒定)。必须是双声道，须做混音处理。

36.内容审核：中标单位制作团队须协助校方授课老师严格审核视频内容，审核通过后，生成最终视频成片。

37.软件能够在多种操作系统下平稳运行不限于： windows XP、windows 7、windows8、windows 10操作系统及32位、64位处理器的环境下运行。

38.支持其他软件和平台中的教育教学资源、素材的植入，支持多种音视频资源、外部语音的合成。

39.软件运行过程中其他系统软件 and 应用程序可同时运行，兼容性高且系统资源占用较低。

40.生成可通过网络发布和浏览的通用格式的、多种分辨率码率帧率可自定义的视频文件；及满足微课大赛要求的高清视频。

41.软件可在线升级，可扩充内置素材库，并能与慕课课程平台整合实现便捷的慕课发布功能。

42.具有良好的网络安全性，能够通过账号进行身份验证，不使用硬件加密狗。

43.对象样式及效果：教鞭的样式可调、可自定义；生成视频后替代了鼠标尖头的轨迹。

44.文本可实现横排、竖排、字体、大小、颜色、阴影等通用样式，也可实现渐变、镂空等特殊样式。

45.对置入的对象可以转换为形状，进行顶点编辑，实现形状的自定义效果。

46.对置入对象可以进行尺寸、层位置、对齐、旋转、翻转、组合、背景、边框、阴影等样式的编辑。

47.支持插入图片对象的亮度、对比度、饱和度和风格调整；对插入的音视频播放开始位置设置、区域剪辑，音视频的启用和禁用。

48.实现插入各种对象的动画进入和退出效果；实现录制片段间的多种动画效果。

49.慕课课程的录制和生成实时同步录制操作区文字、图形、动画、ppt、音视频、系统声音及外部语音、摄像设备动态信息。

50.提供录制暂停功能，生成多个视频片段，采取片段式录制合成方式。

51.对录制的片段进行预览、删除和重新录制；对片段实现分割和剪切。

52.在录制的过程中记录教鞭和教鞭的轨迹，可设置教鞭在录制过程中不可见。

53.录制音频时读取设备默认设备，自行选择多种录制设备和录制音量大小并显示录制状态。

54.具备录音的降噪功能；可同时和分别录制系统声音和外部声音。

55.支持对ppt、flash的导入和录制，可将老师在黑板上的动态演示与语音讲解同步录制，录制为微课片段或是视频。

56.生成MP4、FLV、AVI、WMV、3GP、MOV、REAL格式的视频文件，高清、标清等格式，定制分辨率、帧率、码率，控制视频的清晰度，符合国家级精品在线开放课程制作标准。

四、课程上线运行平台要求

1.资源应用服务技术要求：慕课资源不能仅局限于资源的积累，是为了更好的应用到教学资源中。供应商要有基于移动互联网的适用于全校教师、学生的，支持辅助学习、自主学习的交互式教与学的移动平台，实现混合式教学模式。

2.教材教参：教师可以从备课资源库中查找并添加课程相关的教学参考书，推荐给学生，图书可以直接进行在线阅读。(提供证明文件：功能截图或测试报告，加盖投标商公章)

3.推荐视频：教师可以从备课资源库中查找并添加课程相关的学术视频，推荐给学生直接进行在线观看。(提供证明文件：功能截图或测试报告，加盖投标商公章)

4.支持视频中任意时间点插入测验：上传视频后，可以在任意时间点插入测试题，包含单选题、多选题和对错题。(提供证明文件：功能截图或测试报告，加盖投标商公章)

5.虚拟剪辑：在课程中上传视频后，支持在线进行视频剪辑，在保留原视频基础上进行虚拟剪辑，并支

持在线预览剪辑后的视频。(提供证明文件：功能截图或测试报告，加盖投标商公章)

6.支持视频中任意时间点插入图片或PPT：可以在任意时间点插入图片或PPT，同时支持对插入的内容在时间轴上随意拖动。插入的PPT可以任意拖动位置，并可以跟视频窗口进行切换。(提供证明文件：功能截图或测试报告，加盖投标商公章)

7.课程复用：在线课程建设完成后，支持在本课程中直接一键复制课程内容给指定对象，课程可复制给当前建课人，同时也能够复制给其他人使用。(提供证明文件：功能截图或测试报告，加盖投标商公章)

8.支持知识点拓展阅读功能，可以根据一个关键词自动生成相关知识点的知识树，插入到课程单元中，并自动推送知识点相关的图书、期刊、论文等资料。(提供证明文件：功能截图或测试报告，加盖投标商公章)

9.支持任务点设计，教师可以将课程章节内视频、图书、作业等内容设置为任务点，灵活控制学生学习的情况。学生端可以看到整个课程和每个章节需要完成的任务点情况，每完成一个任务，数量会自动减一。(提供证明文件：功能截图或测试报告，加盖投标商公章)

10.具备论文查重系统功能：有丰富的资源库作为支撑，对上传文献检测得到相似度、重复字数等指标，能够比对基础库中的数据包含图书、报纸、期刊、网络文档等多种文献类型。(提供证明文件：功能截图或测试报告，加盖投标商公章)

11.移动端支持PPT、word、表格、视频、音频、课堂互动等功能无需数据线和任何插件安装就可以投屏的功能。(提供证明文件：功能截图或测试报告，加盖投标商公章)

12.签到：教师可以发起签到，学生完成签到，可以显示签到学生名单及位置信息。(提供证明文件：功能截图或测试报告，加盖投标商公章)

13.通知：可以在选择给指定的人合发送通知，并统计已读和未读名单。(提供证明文件：功能截图或测试报告，加盖投标商公章)

14.视频直播：教师可以发起视频直播，并且可以选择回看直播。(提供证明文件：功能截图或测试报告，加盖投标商公章)

15.具有移动客户端，支持市面上主流的iOS系统和Android系统两种或以上手机操作系统，用于手机、Pad等智能移动终端中，实现在线移动学习。

16.PC端与移动端的学习进度保持同步，学生在任何终端上，都可以实现学习记录的持续性，授课教师或学习管理人员可对终端的学习进行监控。

17.按照教学计划，可在移动端组织教学内容，有序安排资料推送、问答、抢答、投票等活动，可实现互动内容课堂发放并复用。

18.教师可通过随机选人功能随机选择或指定学生回答问题。

19.教师可以在课堂上实时发布调查问卷，学生通过移动端进行投票。教师端可以实时统计投票结果。

20.课堂结束后，可以将所有课堂上发布的控件进行记录，生成课堂历史记录。

21.可基于课程形成师生互动交流群，实时进行即时通讯，进行讨论与交流。

22.教师可以编辑问答题并可将题目发布到学生端，学生可以回答问题并提交，教师可以实时查看学生提交结果。

23.教师在课前对资料进行云盘存储，课堂上可利用云盘功能进行资料推送，学生和教师都可以查看资料的详细内容。

24.在线课程的学习、做作业、考试、讨论、答疑等支持闯关模式学习，视频防拖拽、防窗口切换、防跳集等学习监控。

25.学生的课堂答题情况、课堂表现等都以积分形式形成评价，可转换为平时成绩，成绩权重给出综合评

- 价。
- 26.可以阅读海量电子图书、报纸、期刊、专题等资源，订阅到自己的空间，分类管理；对所有精彩的内容进行分享。
- 27.基于真实身份、课程、读书等学习行为及学生活动的社交互动，引发学习激励。
- 28.可以按照组织架构建立通讯录，可查看组织内所有人的联系方式，也可以个人私密保护设置。
- 29.教师可以创建课程题库，对题库进行管理，包括添加、修改、删除、查询、浏览等功能；
- 30.题库题型包括连线题、投票题、阅读理解、完形填空等特殊题型，题的属性包括类别、难度系数、适用层级等；(提供证明文件：功能截图或测试报告，加盖投标商公章)
- 31.题库导入不限格式，自动识别；
- 32.支持题库加密，对每个题库设置独立密码，输入密码后才能访问题库。(提供证明文件：功能截图或测试报告，加盖投标商公章)
- 33.试卷可复用：在试卷创建完成后，支持在系统中一键复制试卷，并且复制后的试卷可以增减题目、修改题目、分值。(提供证明文件：功能截图或测试报告，加盖投标商公章)
- 34.作业需具备生生互评的功能，设为互评的作业，学生间对作业相互打分，教师可参与最后的评估。(提供证明文件：功能截图或测试报告，加盖投标商公章)
- 35.教师可以通过手机在课程中发布考试试卷和查看考试分项统计结果，学生同样可以通过移动端进行在线考试和查看考试信息。(提供证明文件：功能截图或测试报告，加盖投标商公章)
- 36.支持平台考试的在线监考功能：监考教师需实时查看每位考生是否进入考试、进入时间、当前状态、IP地址、所在地区、人脸识别情况、切屏次数等。(提供证明文件：功能截图或测试报告，加盖投标商公章)
- 37.平台考试防作弊题目乱序和选项乱序工能每位考生所收到试卷的题目顺序进动打乱排列，对于选择题的每个选项进行打乱排列。(提供证明文件：功能截图或测试报告，加盖投标商公章)
- 38.试卷封存：为防止试卷泄漏，组卷完成后可将试卷进行封存，封存的试卷只有输入密码才能开启，有效防止泄题事故的发生。(提供证明文件：功能截图或测试报告，加盖投标商公章)
- 39.学生通过移动端参加考试时，支持教师监考功能。教师可查看学生退出考试界面的次数，超出一定次数，教师可选择一键收卷。(提供证明文件：功能截图或测试报告，加盖投标商公章)
- 40.移动端考试人脸识别身份验证功能，考生在考试前需进行活体人脸核对，核对通过后才能参加考试。(提供证明文件：功能截图或测试报告，加盖投标商公章)
- 41.支持生成试卷分析报告，报告中需至少包含试卷难度、区分度统计，成绩正态分布，试卷信度等分析数据项。(提供证明文件：功能截图或测试报告，加盖投标商公章)
- 42.支持考试客户端功能，支持客户端独立进行考试。
- 43.支持管理员全校教学数据查看，对知识点、访问数、学生数、讨论数进行统计，并支持自主导出。(提供证明文件：功能截图或测试报告，加盖投标商公章)
- ★44.服务期间承担移动平台维护工作，保障系统正常运行。
- 45.提供完整的平台配套的产品资料，包括系统安装使用手册、系统功能模块说明书、用户使用手册、帮助文档等。

说明

打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

第五章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

1.法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明：

（1）法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指《中华人民共和国民法通则》（以下简称《民法通则》）规定的具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如投标人是企业（包括合伙企业），要提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如投标人是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；投标人是非企业专业服务机构的，如律师事务所，会计师事务所要提供执业许可证等证明文件；如投标人是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如投标人是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

（2）这里所指“其他组织”不包括法人的分支机构，由于法人分支机构不能独立承担民事责任，不能以分支机构的身份参加政府采购，只能以法人身份参加。“但由于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业具有其特殊性，如果能够提供其法人给予的相应授权证明材料，可以参加政府采购活动”。

2.投标人应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，提供标准格式的《资格承诺函》。

3.信用记录查询

（1）查询渠道：通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）进行查询；

（2）查询截止时点：本项目资格审查时查询；

（3）查询记录：对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；

4.采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果中显示投标人被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人作无效投标处理。

5.按照招标文件要求，投标人应当提交的资格、资信证明文件。

第六章 评审

一、评审要求

1. 评标方法

精品在线开放课程录制服务1包：综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

精品在线开放课程录制服务2包：综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

精品在线开放课程录制服务3包：综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

精品在线开放课程录制服务4包：综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

2. 评标原则

2.1 评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则,以招标文件和投标文件为评标的基本依据,并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2 具体评标事项由评标委员会负责,并按招标文件的规定办法进行评审。

2.3 合格投标人不足三家的,不得评标。

3. 评标委员会

3.1 评标委员会由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成,成员人数为5人及以上单数,其中技术、经济等方面的评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2 评标委员会成员有下列情形之一的,应当回避:

(1) 参加采购活动前三年内,与投标人存在劳动关系,或者担任过投标人的董事、监事,或者是投标人的控股股东或实际控制人;

(2) 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系;

(3) 与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系;

3.3 评标委员会负责具体评标事务,并独立履行下列职责:

(1) 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求;

(2) 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明;

(3) 对投标文件进行比较和评价;

(4) 确定中标候选人名单,以及根据采购人委托直接确定中标供应商;

(5) 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为;

(6) 法律法规规定的其他职责。

4. 澄清

4.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容,评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

4.2 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式,并加盖公章,或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.3 评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

4.4 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的,可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

5. 有下列情形之一的,视为投标人串通投标

5.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;(不同投标人投标文件上传的项目内部识别码一致);

5.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;

5.3不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

5.4不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

5.5不同投标人的投标文件相互混装；

5.6不同投标人的投标保证金为从同一单位或个人的账户转出；

说明：在项目评审时被认定为串通投标的投标人不得参加该合同项下的采购活动。

6.有下列情形之一的，属于恶意串通投标

6.1投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件或者响应文件；

6.2投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；

6.3投标人之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；

6.4属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；

6.5投标人之间事先约定由某一特定投标人中标、成交；

6.6投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；

6.7投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标、成交或者排斥其他投标人的其他串通行为。

7.投标无效的情形

7.1详见资格性审查、符合性审查和招标文件其他投标无效条款。

8.废标的情形

8.1出现下列情形之一的，应予以废标。

(1)符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足3家；（或参与竞争的核心产品品牌不足3个）的；

(2)出现影响采购公正的违法、违规行为的；

(3)投标人的报价均超过了采购预算；

(4)因重大变故，采购任务取消；

(5)法律、法规以及招标文件规定其他情形。

9.定标

9.1评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审。评标结束后，对投标人的评审名次进行排序，确定中标人或者推荐中标候选人。

10.其他说明事项

若出现供应商因在投标客户端中对应答点标记错误，导致评审专家无法进行正常查阅而否决供应商投标的情况发生时，由投标人自行承担责任。

二、政府采购政策落实

1.节能、环保要求

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本招标文件相关要求执行

2.对小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除

依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合要求的小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：（监狱企业、残疾人福利性单位视同小、微企业）

合同包1（精品在线开放课程录制服务1包）

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体	10%	本项目对属于小型和微型企业的投标人的投标报价给予相应百分比的扣除，用扣除后的价格参与评审。残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，但同时属于残疾人福利性单位和小微企业的，不重复价格扣除。

注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。

合同包2（精品在线开放课程录制服务2包）

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体	10%	本项目对属于小型和微型企业的投标人的投标报价给予相应百分比的扣除，用扣除后的价格参与评审。残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，但同时属于残疾人福利性单位和小微企业的，不重复价格扣除。

注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。

合同包3（精品在线开放课程录制服务3包）

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体	10%	本项目对属于小型和微型企业的投标人的投标报价给予相应百分比的扣除，用扣除后的价格参与评审。残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，但同时属于残疾人福利性单位和小微企业的，不重复价格扣除。

注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。

合同包4（精品在线开放课程录制服务4包）

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
----	----	------	--------	------

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体	10%	本项目对属于小型和微型企业的投标人的投标报价给予相应百分比的扣除，用扣除后的价格参与评审。残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，但同时属于残疾人福利性单位和小微企业的，不重复价格扣除。
注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。				

3.价格扣除相关要求

3.1所称小型和微型企业应当同时符合以下条件：

（1）符合中小企业划分标准；

（2）提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

（3）中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准。

（4）小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

3.2在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动民法典》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

3.3投标人属于小微企业的应填写《中小企业声明函》；监狱企业须投标人提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；残疾人福利性单位应填写《残疾人福利性单位声明函》，否则不认定价格扣除。

说明：投标人应当认真填写声明函，若有虚假将追究其责任。投标人可通过“国家企业信用信息公示系统”（<http://www.gsxt.gov.cn/index.html>），点击“小微企业名录”（<http://xwqy.gsxt.gov.cn/>）对投标人和核心设备制造商进行搜索、查询，自行核实是否属于小微企业。

3.4提供投标人的《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》（格式后附，不可修改），未提供、未盖章或填写内容与相关材料不符的不予价格扣除。

三、评审程序

1.资格性审查和符合性审查

1.1 资格性审查。依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明文件等进行审查，以确定投标投标人是否具备投标资格。（详见后附表一资格性审查表）

1.2 符合性审查。依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。（详见后附表二符合性审查表）

1.3 资格性审查和符合性审查中凡有其中任意一项未通过的，评审结果为未通过，未通过资格性审查、符合性审查的投标单位按无效投标处理。

2. 投标报价审查

2.1 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3. 政府采购政策功能落实

对于小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除。

4. 核心产品同品牌审查

4.1 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，按最终上传投标文件时间或技术指标或售后服务条款或业绩的优劣顺序排列确定进入评审的投标人，其他投标无效。

4.2 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

5. 详细评审

综合评分法：分为投标报价评审、商务部分评审、技术部分评审（得分四舍五入保留两位小数）。（详见后附表三详细评审表）

最低评标价法：无

6. 汇总、排序

6.1 综合评分法：评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术指标或售后服务条款或业绩的优劣顺序排列确定；以上均相同的由采购人确定。

6.2 最低评标价法：投标文件满足招标文件全部实质性要求，且进行政府采购政策落实的价格扣除后，对投标报价进行由低到高排序，确定价格最低的投标人为中标候选人。价格相同的，按最终上传投标文件时间或技术指标或售后服务条款或业绩的优劣顺序排列确定。上述相同的，按照提供优先采购产品证明材料的数量进行排序；以上均相同的属于保护环境、不发达地区和少数民族地区企业的优先。

表一 资格性审查表

合同包1（精品在线开放课程录制服务1包）

具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。
有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料。

具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2020年度财务状况报告或基本开户行出具的资信证明）。
履行合同所必须的设备和专业技术能力	按投标（响应）文件格式填报设备及专业技术能力情况。（供应商提供承诺书，格式自拟）
参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	参照投标（报价）函相关承诺格式内容。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（较大数额罚款按照发出行政处罚决定书部门所在省级政府，或实行垂直领导的国务院有关行政主管部门制定的较大数额罚款标准，或罚款决定之前需要举行听证会的金额标准来认定）
信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以采购代理机构于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。
供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（包组）投标。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标。投标（报价）函相关承诺要求内容。
落实政府采购政策需满足的资格要求	无

合同包2（精品在线开放课程录制服务2包）

具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。
有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料。
具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2020年度财务状况报告或基本开户行出具的资信证明）。
履行合同所必须的设备和专业技术能力	按投标（响应）文件格式填报设备及专业技术能力情况。
参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	参照投标（报价）函相关承诺格式内容。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（较大数额罚款按照发出行政处罚决定书部门所在省级政府，或实行垂直领导的国务院有关行政主管部门制定的较大数额罚款标准，或罚款决定之前需要举行听证会的金额标准来认定）
信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以采购代理机构于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。

供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（包组）投标。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标。投标（报价）函相关承诺要求内容。
落实政府采购政策需满足的资格要求	无

合同包3（精品在线开放课程录制服务3包）

具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。
有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料。
具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2020年度财务状况报告或基本开户行出具的资信证明）。
履行合同所必须的设备和专业技术能力	按投标（响应）文件格式填报设备及专业技术能力情况。
参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	参照投标（报价）函相关承诺格式内容。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（较大数额罚款按照发出行政处罚决定书部门所在省级政府，或实行垂直领导的国务院有关行政主管部门制定的较大数额罚款标准，或罚款决定之前需要举行听证会的金额标准来认定）
信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以采购代理机构于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）及中国政府采购网（ http://www.ccgp.gov.cn/ ）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。
供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（包组）投标。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标。投标（报价）函相关承诺要求内容。
落实政府采购政策需满足的资格要求	无

合同包4（精品在线开放课程录制服务4包）

具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。
有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料。
具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2020年度财务状况报告或基本开户行出具的资信证明）。
履行合同所必须的设备和专业技术能力	按投标（响应）文件格式填报设备及专业技术能力情况。

参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	参照投标（报价）函相关承诺格式内容。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（较大数额罚款按照发出行政处罚决定书部门所在省级政府，或实行垂直领导的国务院有关行政主管部门制定的较大数额罚款标准，或罚款决定之前需要举行听证会的金额标准来认定）
信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以采购代理机构于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。
供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（包组）投标。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标。投标（报价）函相关承诺要求内容。
落实政府采购政策需满足的资格要求	无

表二符合性审查表：

合同包1（精品在线开放课程录制服务1包）

投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响；投标承诺书。
主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行单位盖章
联合体投标	符合关于联合体投标的相关规定。
技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

合同包2（精品在线开放课程录制服务2包）

投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响；投标承诺书。
主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行“法定代表人（或授权代表）签字或盖章、单位盖章”。
联合体投标	符合关于联合体投标的相关规定。
技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

合同包3（精品在线开放课程录制服务3包）

投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响；投标承诺书。
主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行“法定代表人（或授权代表）签字或盖章、单位盖章”。
联合体投标	符合关于联合体投标的相关规定。
技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

合同包4（精品在线开放课程录制服务4包）

投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响；投标承诺书。
主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行“法定代表人（或授权代表）签字或盖章、单位盖章”。
联合体投标	符合关于联合体投标的相关规定。
技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

表三详细评审表：

精品在线开放课程录制服务1包

评审因素	评审标准
分值构成	满足招标文件要求通过初步评审的且投标报价最低的为评标基准价。符合小型、微型企业等规定进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。
	1、技术部分50.0分 2、商务部分40.0分 3、报价得分10.0分

	<p>教研策划工具软件 (15.0分)</p>	<p>1.提供教研策划相关软件著作权证书及软件检测报告扫描件并加盖公章得3分，否则不得分。 2.投标人在课程策划阶段提供课程策划工具软件可满足下列要求：（1）课程预期：可对课程本身的所需学生学习课程具备的专业程度、创新性、难度及内容目标进行设置，设置界面要求图形化，每项均有预置内容供使用者利用鼠标拖拽选择。（2）学生画像：可对实际需求、学习条件、学习动机等维度进行设置，维度至少六项以上，每个维度有至少十个以上的预置标签内容供使用者选择，且具备标签搜索功能。（3）教学规划：可对听课、检索、作业等维度进行设置，维度至少六种以上，各维度设置时间应与学习总时间做实时动态关联，保证维度相加总和等于学习总时间。（4）教学重难点：提供预置至少三个维度十种以上教学重难点破解方法预置内容以树形图等方式直观展现，也可自定义破解方法。使用者找到符合的一个或多个破解方法后可进行编辑并可对衍生重难点进行关联。以上4项每项提供的功能说明及对应的清晰软件截图完全满足要求，提供的预置内容与课程策划相关得3分，否则不得分，满分12分。</p>
	<p>设施设备 (15.0分)</p>	<p>1.应用于本项目课程资源拍摄场地环境技术应符合声学用房（小于NR-25）噪声评价曲线标准，需提供该技术的国家法定计量检定机构出具的检测报告。提供证明材料扫描件并加盖投标人公章得2分，否则不得分。 2.提供本项目配备的三维虚拟仿真互动引擎软件功能说明、软件著作权证书及软件截图作为证明材料。提供证明材料扫描件并加盖投标人公章得2分，否则不得分。 3.提供本项目配备的虚拟演播交互设备，提供该设备质量管理体系认证证书、CCC国家强制性产品认证证书及国家检测中心出具的检测报告作为证明材料。提供证明材料扫描件并加盖投标人公章得3分，否则不得分。 4.提供本项目配备的演播室设备集中控制检测管理软件，需提供软件著作权证书及软件检测报告。提供证明材料扫描件并加盖投标人公章得3分，否则不得分。 5. 投标人按照50平米场地提供拍摄场地布置方案，需包含方案整体介绍、平面示意图、整体及局部效果图、核心技术说明及已布置的同类案例五个部分，完全具备五个部分得5分，未提供或提供方案未完全满足五个部分要求的该项不得分。</p>
<p>技术部分</p>		

<p>技术能力 (8.0分)</p>	<p>1.提供满足以下虚拟演播功能的证明材料，每提供一项得1分，满分3分。 (1)实现教师在课程录制中直接在绿幕中直观看到自己的素材，进行素材重点标注、板书书写，且所有操作都可以面对摄像机时看到实时效果 (2)在拍摄过程中可实时与3D模型进行交互，提供进行360度旋转、放大、拖拽、分离等操作功能讲解 (3)提供虚拟交互实时板书、标注技术在以往成功案例1门课中的应用片段截图 2.提供影视包装技术、二维动画技术、三维动画技术、实景拍摄技术、虚拟仿真交互技术的制作案例，体现多种技术手段的应用和教学设计、呈现设计等理念。分别提供以上五项技术的案例截图及项目案例的制作合同（提供合同复印件并加盖单位公章，复印件包含合同首页、金额页、双方签字盖章页），每提供一项得1分，单项技术提供多个案例不重复计分，满分5分，未提供或提供不符合要求的该项不得分。</p>
<p>项目进度管理系统 (12.0分)</p>	<p>投标人需在课程开发过程中应用项目进度管理系统。 1.提供在线课程开发相关管理软件著作权及软件检测报告得2分，否则不得分。 2.提供以下功能的清晰软件截图，每提供一项得2分，不提供或提供不全得0分，满分10分。（1）教师录制排期：管理员可为教师设定课程排期，可在指定的排期内为教师预约演播室进行课程录制。可创建计划，计划数据可以在日历图中展示。（2）在系统中可生成课程制作进度链接，外网可以实时查询课程制作进度，可生成课程进度统计图，直观展示老师录制的课程在每一个时间点的制作进度。（3）系统可追溯到课程制作中每一个环节的详细信息（4）剪辑完成的知识点视频可以上传到平台进行在线播放（5）视频修改意见：对课程视频成果物可进行在线审核播放中老师可以随时暂停记录当前视频时间点撰写修改意见，系统会在相应的时间点生成修改意见。</p>
<p>业绩 (1.0分)</p>	<p>提供2019年1月1日至投标截止时间的高校在线开放课程制作案例，每提供一个同类业绩得0.2分，最多得1分。注：投标人提供项目案例的制作合同（提供合同复印件并加盖单位公章。合同复印件包含合同首页、金额页、双方签字盖章页含签订日期）。</p>
<p>资质 (2.0分)</p>	<p>投标人具有高新技术企业证书的得2分，未提供证明文件或证书无效不得分。</p>
<p>项目团队 (10.0分)</p>	<p>投标人拟派团队的课程编导、摄像、场景设计、形象设计、视频剪辑、特效包装、动漫设计、三维设计、视频合成、平面设计岗位人员应具备相应职业资格证书或技能证书。提供证书扫描件及养老保险近6个月参保缴费证明作为证明材料，每提供一项得1分，不提供或提供不全得0分，满分10分。注：如一名团队成员同时拥有多个证书，按一个证书计算。</p>

商务部分	教研策划方案 (10.0分)	投标人提供分步描述的在线课程教研策划方案，为缺乏课程制作经验的教师提供完善的支撑保障，策划内容要求包含以下五项内容： 1.前期策划。 确定课程大纲，细分章节以及每一讲视频大致时间长短，并统计课程总视频数和总体视频时长。 2.教学设计策划。 从教育教学视角出发，完善学科知识图谱。合理利用富媒体技术资源对教学重点内容进行表达和诠释。 3.呈现形式策划。 从专业艺术设计的角度对课程整体风格进行视觉呈现设计。 4.摄制策划。 与课程主讲就表现形式进行沟通，确定拍摄时间及制作周期，满足主讲与相关方的制作要求意见，直至定稿。 5.制作策划。 依据确定的课程形式制定周详的视频拍摄制作计划，合理配备各环节负责人员，完成全部课程视频，并确保质量与样片一致。以上五项内容中满足一项得 2分 ，满分 10分 ，未提供或提供与本项目无关的内容该项不得分。
	摄前准备阶段方案 (5.0分)	投标人提供摄前准备阶段方案，需包括以下内容： 1.PPT美化方案 ，提供得 1分 ，不提供不得分。 2.虚拟背景设计 ，提供得 1分 ，不提供不得分。 3.课程脚本设计案例 （包含课程建设组织架构、教学设计、课程脚本等内容），提供两个及以上完整脚本设计案例得 3分 ，不足两个或不提供不得分。以上三项合计 5分 。
	拍摄制作阶段方案 (5.0分)	投标人提供拍摄制作阶段方案，包括但不限于拍摄模式方案、后期制作方案及二维、三维动画制作方案。方案内需提供拍摄模式案例截图及对应的具体案例合同，截图及合同数量 ≥10个 得 5分 ，截图及案例合同数不满足要求、未提供或提供与本项目无关内容的该项不得分。
	进度计划安排 (4.0分)	投标人提供本项目的进度计划安排，需包含：实施进度图解、实施阶段描述、进度安排简表、进度安排详表四项内容，满足一项得 1分 ，满分 4分 ，未提供或提供与本项目无关内容的该项不得分。
	售后服务 (3.0分)	投标人提供的售后服务方案及承诺完全满足采购文件要求，并加盖投标人公章，得 3分 。不提供承诺视为无效投标。
投标报价	投标报价得分 (10.0分)	投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 价格权值 × 100（注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。）最低报价不是中标的唯一依据。

精品在线开放课程录制服务2包

评审因素	评审标准	
分值构成	满足招标文件要求通过初步评审的且投标报价最低的为评标基准价。符合小型、微型企业等规定进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。	
	1、技术部分 47.0分 2、商务部分 43.0分 3、报价得分 10.0分	
	技术参数响应程度评审 (32.0分)	★号重要技术指标、参数低于招标文件规定的相应技术指标、参数的，响应无效。一般技术指标参数低于招标文件规定的相应技术指标参数的，每一项减 2分 ，扣完为止。

技术部分	制作服务能力要求 (13.0分)	课程制作标准能够满足国家一流课程评审要求，并具备国家一流课程制作并运行的服务能力，要求由投标人建设制作的课程通过投标人提供的共享平台为主申报平台申报评审的，满足2018年国家级精品在线开放课程认定结果达90门（含）以上课程，得13分；50—89门得3分，50门以下得1分，不重复得分，没有不得分。投标供应商需提供国家教育部认定结果名单加盖供应商公章。
	运行推广服务能力要求 (2.0分)	投标供应商为课程推广提供线上专属课程网站及线下团队课程推广服务，积极为课程在省区和全国的运行推广提供保障，要求提供一门课程的网站网址公开链接及数据截图，无需登录，网页链接需清楚显示已运行学期数、累计学生选课次数、累计选课学校数、累计互动次数，满足一项得0.5分，最多得2分，同时须证明此课程为服务商运行；不提供不得分。
商务部分	业绩 (1.0分)	投标人自2018年1月1日至今（以开标当日为截止日期计算）成功实施类似项目业绩，每个提供一份合同得0.5分，最多得1分，未提供合同的得0分；（须提供合同复印件加盖投标人公章）
	课程运行平台信息安全保护资质 (5.0分)	制作的课程需在投标人的平台全国运行推广，以便参加省级、国家级一流课程评审，平台需保证信息安全运行，通过信息系统安全等级保护三级及以上的得5分，二级得2分，无不得分；（提供由公安机关颁发的备案证明材料复印件加盖投标单位公章。）
	企业认证 (12.0分)	为保证课程顺利建设并运行推广，要求投标供应商具有相应能力，需具备与本项目相关的软件著作权证书。1、MOOC平台软件著作权登记证书 2、教师建课软件计算机软件著作权登记证书 3、教程制作和课程设计软件计算机软件著作权登记证书 4、云剪辑软件计算机软件著作权登记证书 5、金课评审主页软件计算机软件著作权登记证书 6、教学运行可视化软件计算机软件著作权登记证书 7、教学数据中心计算机软件著作权登记证书 8、智慧教学软件计算机软件著作权登记证书 9、2D全景还原教学软件计算机软件著作权登记证书 10、课堂在线直播交互系统平台软件著作权登记证书 投标供应商需提供对应著作权登记证书复印件加盖公章，每提供一个得1分，不提供不得分。11、提供国家标准信息公共服务平台网址以及参与起草的截图证明，提供一项得1分，提供两项得2分，不提供不得分。以上证明文件需加盖投标人公章。
	方案 (14.0分)	根据课程在网络教学平台使用过程中反馈的意见和建议，配合学校及时进行内容的修改与更新。能够提出明确的售后服务方案、技术培训方案，每提供一项得5分，最多得10分，不提供不得分。有拍摄方案、设计流程和制作流程，有不少于2位的专职摄影师；有编导人员跟从拍摄及场地拍摄支持、有专业的化妆师进行跟拍（提供课程建设实施方案和人员名单），提供得4分。不提供不得分。
	可行性方案 (5.0分)	每门课程制作周期原则上不超过3个月。验收标准参照国家精品在线开放课程认定标准执行，提供可行性方案，提供得5分，不提供不得分。

	服务能力体现 (6.0分)	投标供应商需具备一定的服务能力，拥有拍摄制作场地，提供房屋合同、租房合同或与各学校间合作拍摄基地协议等证明复印件加盖公章。提供1份得1分，最多得6分。不提供不得分。
投标报价	投标报价得分 (10.0分)	投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 价格权值 × 100 (注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。) 最低报价不是中标的唯一依据。

精品在线开放课程录制服务3包

评审因素	评审标准	
分值构成	满足招标文件要求通过初步评审的且投标报价最低的为评标基准价。符合小型、微型企业等规定进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。	
	1、技术部分72.0分 2、商务部分18.0分 3、报价得分10.0分	
技术部分	技术条款 (50.0分)	★号重要技术指标、参数低于招标文件规定的相应技术指标、参数的，响应无效。一般技术指标参数完全满足或优于招标文件技术指标参数要求的得满分50分，在此基础上，每有一条指标未响应或不满足招标文件要求或负偏离扣2分，扣至0分为止。
	技术条款 (5.0分)	承诺摄像机使用 4k 超高清设备及专业级指向性话筒（须提供承诺并注明摄像机品牌型号等详细说明加盖投标人公章），列出主要（摄录）设备清单。提供合格有效承诺并且设备及设备信息（品牌、型号、规格）齐全得5分，否则不得分；
	运行保障力 (5.0分)	具有在线开放课程平台运行或与平台合作的能力，能够帮助院校将课程上传到国家级或省级精品在线课程评选认可的平台网站并提供相关证明材料加盖公章。满足得5分，不满足不得分；
	服务团队 (6.0分)	投标人需提供为本项目配备的整体人员配置方案，方案需体现人员数量、专业能力、技术实力、同类项目案例文件或其他能体现服务人员的技术实力、服务经验、人员配置相关证明材料：服务团队人员经验丰富，岗位分工明确，项目负责人具有工业和信息化部颁发的动画编剧人才证书，项目组人员2人及以上具有工业和信息化部颁发的影视后期特效设计人才证书，1人及以上具有工业和信息化部颁发的影视剪辑人才证书，1人及以上具有工业和信息化部颁发的影视音频编辑人才证书，3人及以上具有工业和信息化部颁发的三维动画设计人才证书，全满足得6分，不满足不得分；注：要求所报服务团队人员均为投标人正式在职员工，需提供本单位为其缴纳近一年的社保证明，否则本项不得分。
	服务方案 (6.0分)	提供服务方案，在方案中须包括项目前期录制、后期制作、成片交付、课程建设总体服务流程，平台运行推广方案，售后服务响应速度与服务质量，方案内需提供10个及以上的拍摄模式案例截图及对应的具体案例证明材料（合同或其他证明文件）。提供培训措施：措施要切实可行，保证使用单位能熟练操作、维护和正常使用。全满足得6分，不满足不得分。

商务部分	业绩 (1.0分)	投标人自 2018 年以来制作的课程入选“国家精品在线开放课程”，提供在线开放课程建设（课程视频拍摄制作等）服务的业绩证明文件，以合同为准，并且提供所制作的课程入选“国家精品在线开放课程”的证明文件。每提供 10 份得 1 分，材料不完整不得分，满分 1 分。（须提供合同复印件加盖投标人公章）
	资质证书 (9.0分)	投标人具有高新技术企业证书，得 1 分，提供有效证明资料复印件加盖公章，否则不得分。为保证课程顺利建设并运行推广，要求投标供应商具有相应能力，需具备与本项目相关的软件著作权证书。 1 、MOOC系统相关的软件著作权登记证书 2 、网络数字高清录制管理系统相关的软件著作权登记证书 3 、教学质量监测数据平台相关的软件著作权登记证书 4 、教学资源库系统相关的软件著作权登记证书 5 、网络考试训练系统相关的软件著作权登记证书 6 、自主学习平台系统相关的软件著作权登记证书 7 、课堂教学观摩评价系统相关的软件著作权登记证书 8 、课程全自动实时录播系统相关的软件著作权登记证书 投标供应商需提供对应著作权登记证书复印件加盖公章，每提供一个得 1 分，不提供不得分。
	售后服务 (8.0分)	1) 售后服务体系 投标人具有 GB/T27922-2011 《商品售后服务评价体系》认证证书：五星级得 5 分,四星级得 3 分，三星级得 1 分，三星级以下或不满足不得分。提供有效证明资料复印件加盖公章，否则不得分。 2) 售后服务方案 售后服务方案，包括但不限于：售后服务承诺，保修服务承诺，质量保证期，售后服务机构，课程建设完毕后，保证持续跟进与运行辅助服务，包括持续为采购人提供咨询服务、协助服务、运行辅助以及各类后期免费调整修改服务等。投标人能够提供专业的培训。全满足得 3 分，不满足不得分。
投标报价	投标报价得分 (10.0分)	投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格权值× 100 （注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。）最低报价不是中标的唯一依据。

精品在线开放课程录制服务4包

评审因素	评审标准	
分值构成	满足招标文件要求通过初步评审的且投标报价最低的为评标基准价。符合小型、微型企业等规定进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。	
	1 、技术部分 72.0 分 2 、商务部分 18.0 分 3 、报价得分 10.0 分	
技术部分	技术条款 (72.0分)	★号重要技术指标、参数低于招标文件规定的相应技术指标、参数的，响应无效。一般技术指标参数低于招标文件规定的相应技术指标参数的，每有一项减 2 分，扣完为止。
	业绩 (1.0分)	投标人自 2016 年 1 月 1 日至今（以开标当日为截止日期计算）成功实施类似项目业绩，提供四份合同得 1 分，未提供合同的得 0 分；（须提供合同复印件加盖投标人公章）

商务部分	服务保障力 (5.0分)	具有在线开放课程平台运行或与平台合作的能力，能够帮助院校将课程上传到国家级或省级精品在线课程评选认可的平台网站并提供相关证明材料加盖公章。满足得5分，不满足不得分；
	软件著作权登记证书 (2.0分)	为保证课程顺利建设并运行推广，要求投标供应商具有相应能力，需具备与本项目相关的软件著作权证书。1、网络教学系统计算机软件著作权登记证书 2、在线直播互动系统计算机软件著作权登记证书 3、智慧教学课程制作系统计算机软件著作权登记证书 4、网络教学资源共享平台计算机软件著作权登记证书 5、在线考试系统的计算机软件著作权登记证书 投标供应商需提供对应著作权登记证书复印件加盖公章，每提供一个得0.4分，不提供不得分。
	售后服务 (10.0分)	1、提供服务方案，在方案中须包括项目前期录制、后期制作、成片交付、课程建设总体服务流程，平台运行推广方案，售后服务响应速度与服务质量。得5分，不满足不得分； 2、提供培训措施：措施要切实可行，保证使用单位能熟练操作、维护和正常使用，得5分，不满足不得分。
投标报价	投标报价得分 (10.0分)	$\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times \text{价格权值} \times 100$ (注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。) 最低报价不是中标的唯一依据。

第七章 投标文件格式与要求

投标人提供投标文件应按照以下格式及要求进行编制，且不少于以下内容。

投标文件封面

(项目名称)

投标文件封面

项目编号：**YDZC-21214**

所投采购包：第 包

(投标人名称)

年 月 日

投标文件目录

- 一、投标承诺书
- 二、资格承诺函。
- 三、授权委托书
- 四、主要商务要求承诺书
- 五、技术偏离表
- 六、中小企业声明函
- 七、监狱企业
- 八、残疾人福利性单位声明函
- 九、分项报价明细表
- 十、联合体协议书
- 十一、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等
- 十二、项目组成人员一览表
- 十三、投标人业绩情况表
- 十四、各类证明材料

格式一：

投标承诺书

采购单位、黑龙江亿德项目管理有限公司：

1.按照已收到的 项目（项目编号： ）招标文件要求，经我方（投标人名称）认真研究投标须知、合同条款、技术规范、资质要求和其它有关要求后，我方愿按上述合同条款、技术规范、资质要求进行投标。我方完全接受本次招标文件规定的所有要求，并承诺在中标后执行招标文件、投标文件和合同的全部要求，并履行我方的全部义务。我方的最终报价为总承包价，保证不以任何理由增加报价。

2.我方同意招标文件关于投标有效期的所有规定。

3.我方郑重声明：所提供的投标文件内容全部真实有效。如经查实提供的内容、进行承诺的事项存在虚假，我方自愿接受有关处罚，及由此带来的法律后果。

4.我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等有关法律、法规规定，如有违反，无条件接受相关部门的处罚。

5.我方同意提供贵方另外要求的与其投标有关的任何数据或资料。

6.我方将按照招标文件、投标文件及相关要求、规定进行合同签订，并严格执行和承担协议和合同规定的责任和义务。

7.我单位如果存在下列情形的，愿意承担取消中标资格、接受有关监督部门处罚等后果：

- (1) 中标后，无正当理由放弃中标资格；
- (2) 中标后，无正当理由不与招标人签订合同；
- (3) 在签订合同时，向招标人提出附加条件或不按照相关要求签订合同；
- (4) 不按照招标文件要求提交履约保证金；
- (5) 要求修改、补充和撤销投标文件的实质性内容；
- (6) 要求更改招标文件和中标结果公告的实质性内容；
- (7) 法律法规和招标文件规定的其他情形。

详细地址：

邮政编码：

电话：

电子函件：

投标人开户银行：

账号/行号：

投标人_____ (加盖公章)

法定代表人_____ (签字)

授权委托人_____ (签字)

年 月 日

格式二：

《投标资格承诺函》

黑龙江亿德项目管理有限公司：

我公司作为本次采购项目的投标人，根据招标文件要求，现郑重承诺如下：

1.符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件；

(1)具有独立承担民事责任的能力；

(2)具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

(3)具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

(4)有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

(5)参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

(6)符合国家法律、行政法规规定的其他条件。

2.我公司作为本项目参加政府采购活动的投标人、法定代表人/单位负责人近3年内不具有行贿犯罪记录。

3.我公司在截至投标截止日未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

4.我公司未违反“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（包组）投标。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标。”的情形。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

投标人（单位盖章）：

日期:

格式三:

授权委托书

本人_____ (姓名) 系_____ (投标人名称) 的法定代表人, 现委托_____ (姓名) 为我方代理人。代理人根据授权, 以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改招标项目投标文件、签订合同和处理有关事宜, 其法律后果由我方承担。委托期限: _____。

代理人无转委托权。

投标人: _____ (加盖公章)

法定代表人: _____ (签字)

授权委托人: _____ (签字)

法定代表人身份证扫描件 国徽面	法定代表人身份证扫描件 人像面
授权委托人身份证扫描件 国徽面	授权委托人身份证扫描件 人像面

_____年_____月_____日

格式四:

主要商务要求承诺书

我公司承诺可以完全满足本次采购项目的**所有**主要商务条款要求 (如标的提供的时间、标的提供的地点、投标有效期、采购资金支付、验收要求、履约保证金等)。若有不符合或未按承诺履行的, 后果和责任自负。

如有优于招标文件主要商务要求的请在此承诺书中说明。

具体优于内容 (如标的提供的时间、地点, 质保期等) 。

特此承诺。

投标人名称: (加盖公章)

年月日

格式五: (工程类项目可不填写或不提供)

技术偏离表

序号	标的名称	招标技术要求		投标人提供响应内容	偏离程度	备注
1		★	1.1			
			1.2			
					
2		★	2.1			
			2.2			
					
.....						

说明:

1.投标人应当如实填写上表“投标人提供响应内容”处内容，对招标文件提出的要求和条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。

2.“偏离程度”处可填写满足、响应或正偏离、负偏离。

3.佐证文件名称及所在页码：系指能为投标产品提供技术参数佐证或进一步提供证据的文件、资料名称及相关佐证参数所在页码。如直接复制招标文件要求的参数但与佐证材料不符的，为无效投标。

4.上表中“招标技术要求”应详细填写招标要求。

格式六：（不属于可不填写内容或不提供）

中小企业声明函（工程）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....
以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：
日期：

中小企业声明函（货物、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....
以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：
日期：

格式七：（不属于可不填写内容或不提供）

监狱企业

提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

格式八：（不属于可不填写内容或不提供）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（加盖公章）：

日期：

格式九：

分项报价明细表（网上开评标可不填写）

注：采用电子招投标的项目无需编制该表格，投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表，若在投标文件中出现非系统生成的开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表，且与投标客户端生成的开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表信息内容不一致，以投标客户端生成的内容为准。

格式十：（不属于可不填写内容或不提供）

联合体协议书

_____（所有成员单位名称）自愿组成_____（联合体名称）联合体，共同参加_____（项目名称）招标项目投标。现就联合体投标事宜订立如下协议。

- 1.（某成员单位名称）为（联合体名称）牵头人。
- 2.联合体各成员授权牵头人代表联合体参加投标活动，签署文件，提交和接收相关的资料、信息及指示，进行合同谈判活动，负责合同实施阶段的组织和协调工作，以及处理与本招标项目有关的一切事宜。
- 3.联合体牵头人在本项目中签署的一切文件和处理的一切事宜，联合体各成员均予以承认。联合体各成员将严格按照招标文件、投标文件和合同的要求全面履行义务，并向招标人承担连带责任。
- 4.联合体各成员单位内部的职责分工如下：_____。
- 5.本协议书自所有成员单位法定代表人或其授权代表签字或盖单位章之日起生效，合同履行完毕后自动失效。
- 6.本协议书一式_____份，联合体成员和招标人各执一份。

协议书由法定代表人签字的，应附法定代表人身份证明；由授权代表签字的，应附授权委托书。

联合体牵头人名称：_____（加盖公章）
法定代表人或其授权代表：_____（签字）
联合体成员名称：_____（加盖公章）
法定代表人或其授权代表：_____（签字）

_____年_____月_____日

格式十一：

（未要求可不填写）

项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等内容和格式自拟。

格式十二：

项目组成人员一览表（未要求可不填写）

序号	姓名	本项目拟任职务	学历	职称或执业资格	身份证号	联系电话
1						
2						
3						
.....						

按招标文件要求在本表后附相关人员证书。

注：

- 1.本项目拟任职务处应包括：项目负责人、项目联系人、项目服务人员或技术人员等。
- 2.如投标人中标，须按本表承诺人员操作，不得随意更换。

格式十三：

投标人业绩情况表（未要求可不填写）

序号	使用单位	业绩名称	合同总价	签订时间
1				
2				
3				
4				
...				

投标人根据上述业绩情况后附销售或服务合同复印件。

格式十四：

各类证明材料（未要求可不填写）

- 1.招标文件要求提供的其他资料。
- 2.投标人认为需提供的其他资料。